



Учебник для изучающих международный бизнес

В.П. Медведев

*Доктор военных наук, профессор
(Всероссийская академия внешней торговли)*

Второе издание одного из первых отечественных учебников по курсу “Международный менеджмент” восполняет пробел в учебных пособиях для студентов и национальных менеджеров, не имеющих необходимого опыта и элементарных знаний для эффективной деятельности в сфере международных экономических отношений. * Предыдущее издание учебника получило положительную оценку студентов, преподавателей и специалистов в сфере международного менеджмента.

Необходимость использования глобальной стратегической ориентации в наши дни осознается в первую очередь крупными предприятиями, постепенно достигающими транснациональных масштабов. В то же время выгоды функционирования в сфере внешнеэкономических связей становятся доступными и для небольших компаний, выступающих в роли субпоставщиков или даже самостоятельных субъектов международных экономических отношений.

Автор учебника доктор экономических наук, профессор А.С. Белорусов работал на предприятиях в США и Индии, проходил стажировку по преподаванию глобального менеджмента и мировой экономики в Высшей школе бизнеса в г. Бремен /Германия/ и в Карлетонском университете в г. Оттава /Канада/. Полученные за рубежом знания и опыт работы директором фирмы В/О «Металлургимпорт» используются им при чтении курсов «Международный менеджмент» и «Мировая экономика» во Всероссийской академии внешней торговли. Эти курсы соответствуют общеобразовательному стандарту высшего профессионального образования.

В учебнике дается четкое и комплексное рассмотрение важнейших теоретических и практических аспектов глобального менеджмента, их современная интерпретация. Изложение материала в рецензируемом учебнике построено таким образом, чтобы дать студентам – будущим менеджерам – международникам и работающим профессионалам в сфере международных экономических отношений, знания, помогающие свободно ориентироваться в условиях зарубежного предпринимательства.

Структура содержания учебника отличается логичной стройностью. В первых главах рецензируемого учебника значительное внимание уделяется теории и практике функционирования международных компаний и адаптации фирм к условиям зарубежного предпринимательства. Автор компактно определяет дефиниции теоретических основ курса “Международный менеджмент” и сложные составляющие деятельности менеджера международного класса: учет повышенных рисков в условиях зарубежного предпринимательства, использование инструментов достижения конкурентоспособности на мировом рынке, мероприятия по адаптации к окружающей среде за границей. Здесь вполне уместно особое внимание автора на эти составляющие, так как именно они оказывают сильное и многообразное воздействие на принятие управленческих решений.

* А.С. Белорусов. Международный менеджмент. – М.: Экономика, 2007. – 330 с.



Возрастание роли международных компаний в мировой экономике дало возможность автору подробно описать организационную структуру ТНК, которая имеет важное значение в повышении эффективности международного предпринимательства. В третьей и четвертой главах А.С.Белорусов описывает эволюцию перехода национальной компании в статус международной и показывает источники эффективности функционирования международных компаний.

Важную роль в повышении эффективности зарубежного предпринимательства играет совершенствование организационной структуры ТНК. В учебнике анализируются сильные и слабые стороны основных форм организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний: организация руководства головной компании своими зарубежными филиалами по географическим направлениям бизнеса, ориентация на выпуск и сбыт разнородной продукции в разных странах, принципы матричной структуры управления, организация стратегических бизнес-единиц, глобальные формы управления. В результате анализа автор обоснованно высказывает мнение о том, что усложнение и диверсификация международного предпринимательства в первые годы XXI века достигли такой стадии, что управление международными предприятиями должно быть чрезвычайно чутким и гибким, не стесненным даже рамками матриц.

Обладая сетью зарубежных филиалов, международные компании используют такие преимущества по сравнению с национальными компаниями, как владение природными ресурсами в разных странах, расположение своих предприятий по всему миру с использованием сравнительных преимуществ принимающих стран. Владение крупным капиталом дает возможность международным компаниям проводить дорогостоящие НИОКР и располагать абсолютным большинством патентов на нововведения в науке и технике. Механизм управления и координации головной компании деятельностью своих зарубежных филиалов определяет доступность использования конкурентных преимуществ принимающих стран и научно-технического прогресса, а, следовательно, снижения издержек производства и сбыта.

Нельзя не согласиться с утверждением А.С. Белорусова о том, что опыт международного менеджмента в организации интернационального производства и сбыта продукции является одним из источников эффективной деятельности международных компаний. При этом, конечно, необходимо иметь в виду мобилизуемое значение этого положения для студентов, изучающих курс «Международный менеджмент».

Раздел «Стратегия международного бизнеса» существенно повышает актуальность и практическую направленность учебника, поскольку в нем автор проводит разбор конкретных ситуаций, с которыми часто сталкивается менеджер в сфере зарубежного предпринимательства. Здесь автор предоставляет возможность изучающим курс «Международный менеджмент» оценить достоинства и недостатки широкого спектра стратегических направлений деятельности международных компаний, выделяя наиболее современные и оправдывающие себя в первые годы текущего столетия стратегии. К ним, в частности, относятся международное производство, трансграничные слияния и поглощения, альянсы или стратегическое партнерство, аутсорсинг.

Анализ бизнес-проблем в этом разделе позволяет студентам осознать и оценить характерные черты современной стратегии ТНК и выработать в себе готовность к нестандартным ситуациям, требующим неординарных решений.

Убедительно показана в учебнике проблема взаимоотношений международных компаний с государством. Заслуживает внимания классифицированная в учебнике система поощрения деятельности филиалов международных компаний в принимающих государствах. Среди целого ряда мероприятий автор справедливо подчеркивает важность для международных компаний защиты своей уникальной технологии при поддержке административных органов принимающего государства от подражания конкурентов. Даже краткосрочная монополия дает менеджеру выгодный шанс проявить качества предпринимательской бдительности, доказав тем самым свой профессионализм.

Анализируя отношения международных компаний с государством, автор справедливо обращает внимание на мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих стран. При этом на основе опыта деятельности ТНК в разных странах мира автор составил перечень таких мероприятий. Очевидно, использование этого опыта будет весьма полезным для новых российских международных компаний, динамично расширяющих поле своей деятельности на мировом рынке.



Трудно не согласиться с автором в том, что интеграционные процессы способствуют реализации таких преимуществ зарубежного предпринимательства, как рост рынков сбыта и интернационализация производства с рациональным расположением предприятий на территории интеграционных объединений. Современная трактовка стимулов международной экономической интеграции в восьмой главе приводит читателей к выводу о модификации стратегии фирм на территории интеграционных объединений.

Особенности стиля менеджмента в зависимости от страны деятельности международной компании, описанные автором в десятой главе, имеют особое практическое значение для глобальных менеджеров, готовящихся к работе на всех континентах нашей планеты. В этой главе также подчеркивается, что российский стиль менеджмента можно определить только весьма условно, поскольку современная национальная концепция управления предприятиями фактически отсутствует. Направления в научной организации трудового процесса и производственных отношений, которые развиваются в России, невозможно отнести ни к европейскому, ни к азиатскому стилю менеджмента. В учебнике обоснованно утверждается, что современный российский бизнес можно характеризовать как бизнес предпринимательский, характеризующийся поисками и реализацией новых возможностей.

Кадровая политика в международном бизнесе и комплектование штата зарубежного филиала международной компании, рассматриваемые в одиннадцатой главе, приобретают особую актуальность в условиях недостатка специалистов-менеджеров глобального масштаба. Здесь автор указывает на решающее значение человеческого фактора в функционировании международных компаний. Соответственно роль менеджера в создании коллектива, в котором трудятся граждане разных государств, становится критически важной. В этой главе анализируются механизмы, которые может использовать управленец, чтобы результаты труда многонационального коллектива способствовали победе в конкурентной борьбе на мировом рынке. При этом автор справедливо отмечает, что решение о привлечении к работе в международной компании экспатриантов или граждан принимающей страны требует от менеджера оценки множества факторов.

Завершающая глава «Этика международного бизнеса» обосновывает необходимость соблюдения основных принципов эффективного, долговременного международного бизнеса: соответствие бизнеса своим целям, подчинение здравому смыслу и действия на принципах элементарной порядочности. Будущим и настоящим менеджерам-международникам определенно поможет рекомендация автора осознать свою ответственность перед обществом и понять, что принцип получения прибыли любым путем следует ограничивать. Ограничение этого принципа необходимо в тех случаях, когда он нарушает существующие общественные нормы в стране функционирования международной компании и превращается в источник опасности для людей.

С целью облегчения и обеспечения усвоения данного курса автор использует современное структурирование текста учебника. Он насыщен конкретными примерами, деловыми ситуациями, тестами, выводами, контрольными вопросами, сопровождающими каждую главу. Для облегчения освоения студентами новых терминов и понятий в конце учебника приведен глоссарий.

Наряду с указанными достоинствами рассматриваемый учебник «Международный менеджмент» не лишен недостатков. В частности, в нем неправомерно без глубокого анализа приводятся материалы о воздействии глобализации и научно-технического прогресса на функционирование международных компаний. К замечаниям также следует отнести недостаточное внимание к рискам предпринимательства в России.

В целом же выражаю уверенность в том, что широкая аудитория, интересующаяся сложной и актуальной проблемой международного менеджмента, получила полноценный, соответствующий государственному стандарту учебник.