



# Экономическое сотрудничество Австралии и Новой Зеландии

*В.Я. Архипов*

*Доктор экономических наук, профессор (Институт востоковедения РАН)*

Австралию и Новую Зеландию многое роднит. Обе они сугубо морские страны, по существу, громадные острова, омываемые водами юго-западной части Тихого океана и Тасманового моря. Население обеих стран в значительной части состоит из потомков британских переселенцев, и официальным языком является английский. Преобладающая часть населения – христиане. Обе страны входят в Британское содружество наций и формально управляются английской королевой, представляемой генерал-губернатором. Рассматриваемые страны, правда, разнятся по размерам территории и численности населения. Площадь Австралии составляет 7631,5 тыс. кв. км, а Новой Зеландии – 268,7 тыс. кв. км. Население первой приближается к 21 млн, а второй – равно 4 млн человек.

И Новая Зеландия и, в еще большей степени, Австралия являются экономически развитыми государствами. Большого внимания заслуживает сходство этих стран по признаку исключительно высокого развития их сельского хозяйства. Они – крупные в глобальном масштабе производители и экспортеры высококачественной сельскохозяйственной продукции. Очень многие страны мира в больших количествах закупают у них мясо (прежде всего говядину), самые разнообразные молочные продукты, шерсть, фрукты, овощи, зерновые, вина и т.п.

За последние десятилетия в структуре экономики Австралии и Новой Зеландии произошли большие изменения. Обе страны успешно развивают обрабатывающие отрасли промышленности. В Австралии наиболее преуспевающие из них – это машиностроение (автомобилестроение, электротехничес-

кое и электронное производства, а также станкостроение, локомотивостроение, судостроение), химическая отрасль (производство серной кислоты, суперфосфатов, синтетического каучука, пластмасс) и пищевая промышленность.

Австралию в мировой прессе все чаще именуют "кладовой мира". И действительно, она исключительно богата самыми различными минералами: нефтью и природным газом, каменным углем, железной рудой, золотом, бокситами, никелем, медью и другими рудами цветных металлов, драгоценными камнями и т.д. Освоение и экспорт этих минералов обеспечил Австралии, особенно в последние годы, многомиллиардные валютные доходы. В значительной степени именно на базе использования австралийских минералов бурно развивается японская и китайская металлургическая промышленность. По данным ООН за 2006 г., Австралии принадлежит третье место в мире по рейтингу "где лучше всего жить". Это – многогранный показатель, включающий и жизненный уровень, и обеспеченность жильем, и доступ к образовательным и медицинским услугам, экологию и т.п.

Значительный рывок в развитии обрабатывающей промышленности сделала и Новая Зеландия. Там процветают такие отрасли, как фармацевтика, производство пластических масс, текстиля и одежды, бумажных изделий, мебели. Развивается тяжелая промышленность, представленная производством железа и стали, алюминия, электрооборудования, машиностроения, включая транспортное, представленные и многими другими отраслями<sup>1</sup>. Тем не менее, Новая Зе-



ландия пока еще в целом существенно уступает Австралии по уровню экономического развития.

Сельскохозяйственная специализация экономики, дефицит инвестиций и нехватка квалифицированной рабочей силы препятствуют Новой Зеландии развиваться такими темпами, какие показывают другие государства-члены ОЭСР, и усиливают экономический разрыв между ними. Новая Зеландия рассчитывает на расширение торговых и инвестиционных связей с другими странами после договоренностей о свободной торговле. За Соглашением о более тесном экономическом взаимодействии с Сингапуром должны последовать подобные соглашения с Гонконгом, Республикой Корея, Чили, Канадой и США.

Несмотря на малочисленное население, Новая Зеландия занимает весьма заметное и по-своему уникальное место во внешней торговле и зарубежных инвестициях Австралии, являясь ближайшим, наиболее открытым и интегрированным ее торговым партнером. Новая Зеландия отличается сравнительно высоким доходом на душу населения (23 тыс. долл. США), компактной территорией, современной инфраструктурой, вообще имеет много общего с Австралией. Новозеландский рынок исключительно удобен с точки зрения освоения для начинающих экспортеров, мелких и средних фирм. Он открыт, легко доступен для широкого спектра австралийских товаров и услуг. Многие ныне преуспевающие австралийские экспортеры приобрели внешнеторговый опыт именно на новозеландском рынке.

Торгово-экономические связи между Австралией и Новой Зеландией регулируются рядом соглашений и договоренностей. Важнейшее, основополагающее среди них – Австралийско-новозеландское соглашение о более тесных экономических отношениях 1983 г. Оно признается в мире как одна из наиболее всеобъемлющих, эффективных и взаимовыгодных договоренностей о свободной торговле. Новая Зеландия во все возрастающей степени пользуется преимуществами, предоставленными ей Австралией. В экспорте Австралии ее доля возросла с 13% в 1983 г. до 22% в 2003-м. По данным министерства иностранных дел Новой Зеландии,

ее экспорт в Австралию увеличился за это время на 66%, т.е. больше, чем в остальные страны вместе взятые. Новозеландские потребители весьма выигрывали вследствие отсутствия пошлин на  $\frac{1}{4}$  импорта из Австралии.

Центральным пунктом соглашения является отмена тарифных и количественных ограничений. Торговля большинством видов услуг либерализована на основе соответствующего протокола. Согласно Транстасманскому соглашению о взаимном признании (1998), товары, разрешенные к продаже в одной стране, могут продаваться и в другой. Точно так же граждане, чья профессиональная деятельность официально разрешена в одной стране, могут осуществлять ее и в другой.

С 1984 г. упростился доступ иностранных товаров на новозеландский рынок, что обострило конкуренцию между зарубежными поставщиками. Это наряду с такими инициативами, как упомянутое выше Транстасманское соглашение, ведет к отмене большинства еще сохраняющихся препятствий для установления режима свободной торговли.

Австралия – инициатор отмены нетарифных торговых барьеров, в частности так называемых несовместимых стандартов. Не соответствие им может существенно увеличить издержки по экспорту, делая потенциальные рынки недостижимыми для мелких экспортеров. С целью гармонизации стандартов в 1990 г. федеральное правительство Австралии и администрация штатов, с одной стороны, и новозеландское правительство – с другой, подписали Соглашение о стандартах, аккредитации и качестве, обязавшее стороны уравнивать стандарты и признать сертификаты. В 1991 г. последовало создание совместной системы признания, которая обеспечила единый подход к бухгалтерской отчетности и качеству продукции.

В 1996 г. Австралия и Новая Зеландия заключили соглашение о взаимном инспектировании продовольствия. Согласно этому соглашению, экспорт и импорт осуществляются без предоставления сертификатов и проведения инспекционного досмотра (исключая случаи карантина). Досмотр проводится только в отношении продовольствия,



относимого к "группе риска", а все другие продукты питания подлежат местному надзору, как и продукция, произведенная в самой стране.

В процессе уравнивания стандартов наиболее важным шагом было создание в июле 1996 г. Австралийско-новозеландского управления по продовольствию, первой совместной организации, регулирующей отношения в этой сфере и признанной устанавливать стандарты по продуктам питания. В 1999 г. вступил в силу совместный Кодекс стандартизации продовольствия. Эти инициативы снизили стоимость доставки 30 австралийских товаров в Новую Зеландию и позволили многим мелким производителям экспортировать свою продукцию.

Реализация соглашения о более тесных экономических отношениях прошла несколько фаз, нашедших свое отражение в вышеприведенных шагах обеих стран в этом направлении. Конечная, определенная соглашением их цель – это образование "единого экономического рынка", функционирование которого будет обеспечено выработкой совместных подходов.

Экспорт австралийских товаров и услуг в Новую Зеландию в 2005 г. достиг 11,7 млрд долларов\* по сравнению с 1,5 млрд долл. в 1982 г. Экспорт в Новую Зеландию начал стремительно увеличиваться в 80-е годы прошлого столетия, когда средний годовой показатель роста составил 12,9%. В 90-е годы он оставался высоким, хотя и снизился до 9,9%, а в нынешнем десятилетии он уменьшился еще больше – до 5,9%<sup>2</sup>.

Импорт Австралии из Новой Зеландии также резко возрос, хотя и в меньшей степени, чем ее экспорт. Австралийские закупки увеличились с 1,1 млрд долл. в 1982 г. до 7,5 млрд в 2005. Для Новой Зеландии Австралия является главным экспортным рынком. На ее рынок поступает примерно 20% вывозимых из Новой Зеландии товаров. В 2005 г. 37% иностранных визитеров в эту страну были австралийскими гражданами. Положительное сальдо торгового баланса Австралии с Новой Зеландией возросло с 399 млн долл. в 1982 г. до 4,3 млрд долл. в 2005 г.

За последние годы Новая Зеландия все же снизила свой рейтинг в общем объеме и экспорте Австралии в результате резко возросшей экспансии последней на рынках Восточной Азии. В 2005 г. Новая Зеландия занимала пятое место во внешнеторговом обороте Австралии. То же пятое место принадлежало ей и в австралийском экспорте (в 2003 г. по обоим показателям Новая Зеландия была на четвертом месте).

Со времени вступления в силу соглашения о более тесных экономических отношениях роль Новой Зеландии в качестве австралийского торгового партнера существенно возросла. В 80-е годы прошлого столетия на ее долю приходилось в среднем 6,1% экспорта Австралии. В 90-е годы этот показатель повысился до 6,5%, а в нынешнем десятилетии – до 6,7%. Надо помнить о том, что продолжающееся укрепление торговых отношений между двумя странами происходит в новых глобальных экономических условиях, а именно резкого роста доли в мировой и австралийской торговле стран Восточной Азии и, несмотря на это, выглядит достаточно внушительным, если учесть нынешний мировой бум на рынке минеральных ресурсов, активным участником которого является Австралия. В торговле Австралии с Новой Зеландией эта продукция не играет важной роли.

Взаимная структура экспорта и импорта обеих стран очень сходна. Так, главная статья вывоза Австралии в Новую Зеландию – это промышленная продукция, составившая в 2005 г. 52% ее экспорта. Вторая по степени важности статья была представлена услугами – 23%. Затем шли сырьевые товары, из которых 9% составляли сельскохозяйственные продукты и 7% – минералы.

Что касается импорта Австралии из Новой Зеландии в 2005 г., то и здесь преобладали промышленные товары, доля которых составила 40%, а затем следовали услуги – 28%. Удельный вес сельскохозяйственной продукции в импорте был довольно велик – 23%, а минералов – 4%.

В экспорте Австралии в Новую Зеландию промышленные товары – главная статья, так же, как и в экспорте последней они являются важнейшими. Торговля обеих стран

\* Здесь и далее статистические данные приводятся в австралийских долларах за исключением специально оговоренных случаев. 1 австрал. долл. в 2005 г. был равен 0,76 долл. США.



промышленной продукцией в большей степени характеризуется тесными коммерческими связями между их аналогичными отраслями, и зачастую фактически имеет место обмен одинаковыми видами товаров<sup>3</sup>. Резкое преобладание в торговле между Австралией и Новой Зеландией промышленной продукцией резко контрастирует с их торговыми отношениями со многими другими государствами, в которые из транстасманских стран\* поступают главным образом сырьевые материалы.

Австралийский экспорт промышленной продукции в Новую Зеландию вырос с 625 млн долл. в 1982/83 г. до 5,9 млрд долл. в 2005/06 г.\*\* Он увеличивался особенно быстро в 80-е годы, частично отражая ослабление протекционистского режима во многих странах-контрагентах. Промышленный экспорт Австралии в Новую Зеландию успешно развивался и в 90-е годы, и в нынешнем десятилетии при годовом среднем росте соответственно в 11% и 4,5%. В этой категории преобладает продукция сложной обработки, представленная главным образом легковыми автомобилями, медикаментами, информационной техникой, духами и косметикой, предметами домашнего обихода, обогревательным и холодильным оборудованием.

Экспорт Австралии на новозеландский рынок сырьевых материалов увеличился с 369 млн долл. в 1982 г. до 1,8 млрд долл. в 2005/06 гг., тогда как закупки этой продукции Новой Зеландией за этот период возросли с 244 млн долл. до 2,1 млрд долл. Основная часть данного вида товаров, поставленных Австралией, была представлена сельскохозяйственной продукцией, поставки которой превысили в указанном году 1 млрд долл., а ее закупки также составили подавляющую часть импорта сырьевой продукции<sup>4</sup>. Торговля сельскохозяйственными товарами между двумя странами представлена продовольственными товарами и напитками (включая вина) с высокой добавленной стоимостью и составляет главную статью взаимного товарообмена. Производители этой продукции извлекают для себя большую пользу из положений Соглашения о более тесных экономи-

ческих отношениях, предусматривающих отмену таможенных барьеров, установление единых стандартов, равно как и совпадение кулинарных вкусов населения обеих стран и их географическую близость.

Австралийский экспорт в Новую Зеландию минералов увеличился с 264 млн долл. в 1982/83 г. до 743 млн долл. в 2005/06 гг. и был в 2004/05 гг. еще выше (1,1 млрд долл.). Объем экспорта этой продукции колеблется в зависимости от конъюнктуры мирового рынка и размеров поставок нефтепродуктов, являющихся важнейшей или второй по значимости статьей австралийского экспорта в Новую Зеландию. В вывозе минерального сырья заметное место занимают также уголь и руды металлов. Что касается австралийского импорта из Новой Зеландии, то он также включает нефть, характеризуя взаимозависимость и в этой отрасли.

Торговля услугами Австралии с Новой Зеландией весьма развита и отражает очень дружественные, близкие отношения, существующие между этими странами, а зачастую и непосредственно между гражданами. Австралийский экспорт в Новую Зеландию возрос с 438 млн долл. в 1982/83 гг. до 2,7 млрд долл. в 2005 г. В основной своей части он отражал поездки граждан в обе страны, выраженные в 2005 г. в сумме 1,7 млрд, из которой 1,5 млрд долл. составляли расходы на личные поездки. Последние большей частью не были связаны с образовательными целями, а представляли туризм или визиты к родственникам или друзьям. Деловые поездки оценивались в 2005 г. в 236 млн долл., а прочие услуги – в 543 млн долл. Экспорт транспортных услуг составил 502 млн долл. Австралийский импорт услуг из Новой Зеландии возрос с 423 млн долл. в 1982/83 гг. до 2,1 млрд долл. в 2005 г. Опять же, основную часть импорта составили услуги по поездкам (1,5 млрд долл. в 2005 г.), и они также были расходами по личным мотивам. Импорт по деловым поездкам оценивался в 2005 г. в 165 млн долл., а по другим услугам – в 237 млн долл. Импорт по транспортным услугам, предоставлявшимся Новой Зеландией, составил 451 млн долл.

\* В зарубежной прессе под «транстасманскими странами» имеются в виду Австралия и Новая Зеландия, омываемые водами Тасманового моря.

\*\* Финансовый год в Австралии начинается 1 июля.



Часть роста трансасманской торговли, вероятно, возникла за счет роста реэкспорта, когда продукция, произведенная в третьей стране, прошла через Австралию и Новую Зеландию или наоборот. Австралийское бюро статистики установило, что через эти страны проходят значительные реэкспортные товарные поставки. Так, в экспорте Австралии они составили 28%, а в импорте Новой Зеландии – 5% (данные за 1998 г.). Реэкспорт первой приносит ей существенные выгоды в виде доходов от складских, транспортных и прочих услуг.

Правительство и предпринимательские круги Австралии считают, что на пути развития экономических отношений между двумя странами все еще имеются немало важные нереализованные возможности.

Австралийский экспорт в Новую Зеландию сырьевых материалов увеличивается в среднем на 18% в год. Однако значительные карантинные меры ограничивают деятельность австралийских экспортеров сельскохозяйственной продукции. В 1991 г. Новая Зеландия запретила поступление на местный рынок австралийской семги, а с февраля 1997 г. ввела обременительные условия для ввоза винограда (его поставки до этого ежегодно оценивались в 3 млн долл.).

Наличие в Новой Зеландии эксклюзивных прав дилеров затрудняет открытую конкуренцию австралийских и других иностранных производителей электробытовой техники (холодильники, стиральные машины и т.п.) на новозеландском рынке. Австралия настаивает на том, чтобы новозеландское правительство обеспечило австралийским экспортерам возможность действовать в этой сфере так же свободно, как позволяет новозеландским компаниям в Австралии.

Новозеландское законодательство в сфере оптического и фармацевтического производства запрещает компаниям заниматься этим делом, если им принадлежит менее 55% акционерного капитала. Это ограничение запрещает австралийским компаниям приобретать более 45% акционерного капитала или основывать собственные предприятия в Новой Зеландии.

Хотя на новозеландском рынке средств информации и связи существует

острая конкуренция, особенно со стороны европейских и североамериканских фирм, стремление Новой Зеландии усилить свой технологический потенциал может открыть перспективы для австралийских фирм в этой области. Потребность Новой Зеландии в продовольствии и напитках оценивается в 9 млрд долл., что открывает широкие возможности для австралийских поставщиков. В мае 2002 г. государственная компания "Аустрэйд" выступила координатором программы "Витрина бакалейных товаров в Тихоокеанском регионе", которая позволяла австралийским компаниям знакомить со своей продукцией покупателей в Новой Зеландии и Южной Тихоокеании. Австралийские экспортеры продовольствия и напитков имели возможность продемонстрировать свою продукцию на выставках "Вкус Австралии" в июле 2002 г. Большие перспективы открываются и для винодельческой промышленности, особенно имея в виду, что 70% импортных вин поступает в Новую Зеландию из Австралии.

Австралийские и новозеландские инвестиции отражают теснейшие интеграционные процессы между двумя странами, когда многочисленные компании являются, по существу, трансасманскими корпорациями. Многие фирмы функционируют одновременно и в Австралии, и в Новой Зеландии со штаб-квартирами, размещенными обычно на австралийской территории. При этом значительное количество фирм и жителей Новой Зеландии располагает крупными вкладами в портфельные инвестиции Австралии. Прибыли от инвестиций и дивиденды курсируют между обеими странами.

К крупным австралийским банкам и фирмам в других отраслях со значительными инвестициями в Новой Зеландии относятся Вестпак, Коммонуэлт банк, АНЗ, БХП, Ориджен Энерджи, Вулуортс, Харвей Норманн, Фудлэнд и другие компании в области розничной торговли и услуг. Крупные новозеландские фирмы и инвестициями в Австралии включают Фонтерра, Фишер энд Пейкел, Картер Холт Харвей, Флетчер Билдинг и Мередиан Энерджи.

Для Новой Зеландии Австралия – крупнейший источник иностранных инвестиций (26% их объема). В 2005 г. Новая Зе-



ландия была третьей для Австралии (после США и Великобритании) сферой приложения капитала – 58,9 млрд долл., что составляло 9% от общей суммы австралийских капиталов за границей. 65% инвестиций Австралии в Новой Зеландии – это прямые капиталовложения, 4% – портфельные и 31% – другие активы. На долю Новой Зеландии приходится 16% австралийских прямых инвестиций за рубежом, что весьма значительный показатель, принимая во внимание небольшие размеры новозеландской экономики. Инвестиции Австралии в Новой Зеландии резко возросли со времени заключения между ними соглашения о более тесных экономических отношениях, но, особенно, начиная с 1999 г. В одном 2005 г. австралийские инвестиции в этой стране возросли на 30%<sup>5</sup>. Новая Зеландия в 2005 г. была седьмым по счету инвестором в Австралии с 24,3 млрд долл. Для Новой Зеландии в 2005 г. Австралия была второй сферой приложения капитала (после США). В Австралию поступало 26% новозеландских зарубежных инвестиций, которые распределялись следующим образом: 59% – портфельные, 24% – прямые, 17% – прочие<sup>6</sup>.

Правительство Австралии помогает своим компаниям выявлять возможные сферы деятельности в ключевых отраслях Новой Зеландии, находить партнеров, проводить выставки товаров, дорожные экспозиции, отраслевые семинары, поощряет посещение страны новозеландскими покупателями. Австралийская компания "Аустрэйд" регулярно проводит в Новой Зеландии ярмарки. "Аустрэйд" определила ряд секторов новозеландского хозяйства, в которых австралийские товары наиболее конкурентоспособны и которые являются весьма перспективными для ее экспортеров и инвесторов:

- сельскохозяйственное производство (оборудование и услуги);
- жилищное и коммерческое строительство (техника и материалы);
- энергетический сектор (топливо);
- экологический сектор, водосбережение, водо- и воздухоочистка (оборудование и строительство специализированных предприятий);

– инфраструктура (металлические изделия; реализация инфраструктурных проектов потребует дополнительных инвестиций);

– морской транспорт (разнообразные суда, включая быстроходные паромы);

– автомобильная промышленность (автомобилы).

Кроме того, Новая Зеландия является крупнейшим рынком для австралийской модной одежды. Австралия располагает обширной розничной сетью торговли этой продукцией на новозеландском рынке.

Прогресс интеграции хозяйств делает еще более важным внешний аспект Австралийско-новозеландского соглашения о более тесных экономических отношениях. Оно охватывает почти все стороны торговых и экономических связей, в частности, создает условия для тесного взаимодействия по вопросам карантина, таможенного регулирования, транспорта, стандартизации продукции и законодательства в области бизнеса. 20-летняя годовщина подписания соглашения позволила оценить выдающийся успех австралийско-новозеландских отношений и перейти к обсуждению будущих направлений сотрудничества. Празднование происходило в Сиднее в августе 2003 г. под председательством министра торговли Австралии М. Вейла. Отмечалось, что за последнее десятилетие торговля между двумя странами росла на 6% в год.

Соглашение является основой взаимодействия этих стран в ВТО (в составе Карнской группы) и с АТЭС. Австралия рассматривает упомянутое соглашение не только как образец торговых отношений с другими странами, но и как инструмент установления разнообразных связей с ключевыми торговыми региональными организациями. Например, контакты Австралии с АСЕАН развиваются по трем направлениям – правительственному, предпринимательскому и учебному. Они ставят своей целью усиление торгово-инвестиционных потоков. Аналогично строятся отношения и с Сообществом развития Юга Африки (САДК).

Подводя итоги вышесказанному, следует сказать, что торгово-инвестиционные



отношения между двумя странами весьма обширны и опираются на преимущества, обусловленные действием Соглашения о более тесных экономических отношениях и рядом других правовых актов, подписанных правительствами двух стран. Достиженная степень интеграции в их хозяйствах особенно просматривается в двусторонней торговле промышленной продукцией, тогда как торговля сельскохозяйственными товарами базируется, главным образом, на обмене продуктами с добавленной стоимостью. Устойчивая межотраслевая торговля между двумя странами промышленной продукцией отражает регулируемую среду, которая позволяет фирмам рассматривать трансасмановое пространство как единый рынок, а также географическую близость двух стран и их культурное тождество. Двусторонние инвестиции продолжают расти, отражая интеграционную сущность австралийского и новозеландского рынков. Перспективная программа Соглашения о более тесном экономическом сотрудничестве будет способствовать еще большему сплочению двух стран и позволит расширить численность компаний, способных воспользоваться преимуществами доступа к трансасманской торговле.

Правительства Австралии и Новой Зеландии продолжают делать дальнейшие

шаги по созданию еще более гармоничных условий сотрудничества и устранению сдерживающих моментов в развитии двусторонних отношений. По мнению экспертов, перспективы дальнейшего роста торгово-инвестиционных отношений между двумя странами весьма обнадеживающие.

---

**Литература:**

1. Composition of trade Australia 2005. Australian Government. Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, May 2006, p.p. 221–222.

2. Trade Topics Spring 2006, Canberra. A quarterly review of Australia's international trade, p. 10.

3. Bilateral Trade Relations between New Zealand and Australia. Sayeeda Bano. Waikato University and Ron Sandrey, MFAT, 2003.

4. DFAT STARS database, Canberra, 2006.

5. Trade Topics, Spring 2006. A quarterly review of Australia's international trade, Canberra, p. 14.

6. По данным министерства иностранных дел и торговли Австралии, Канберра, 2006.



**А.Э. Ханян**

## **Россия и ВТО** *(Мировой и отечественный опыт стимулирования и регулирования притока иностранных инвестиций)*

– М.: **Научная книга**, 2006. – 160 с.

Книга подготовлена в рамках дружественного Всероссийской академии внешней торговли Института – ВНИИВС Минэкономразвития и торговли РФ. А главное – тема книги очень близка интересам ВАВТ – Россия и ВТО.

Автор монографии рассмотрел зарубежный и отечественный опыт использования иностранных инвестиций, проблемы стимулирования и регламентирования деятельности иностранного капитала внешнеторговыми методами, совершенствование внешнеторговых инструментов регулирования иностранного капитала в условиях вступления России в ВТО. Последняя, третья глава представляет, пожалуй, наибольший интерес для внешнеторговцев. Здесь речь идет о потенциальных возможностях увеличения притока прямых иностранных инвестиций в экономику России.

Обращает на себя внимание список использованной литературы. Он насчитывает 179 наименований, причем очень много на иностранных языках.

---