

Развитие внешней торговли стран Содружества Независимых Государств: итоги 2010 г.

А.В. Андреев

УДК 339.5
ББК 65.428
А - 655

За годы суверенного существования роль внешних факторов в развитии экономики Содружества значительно возросла, несмотря на особенности и различия условий хозяйствования в отдельных странах. Существенное падение совокупного валового внутреннего продукта СНГ в 2009 г. (на 6,9%) и достижение положительных темпов его прироста в 2010 г. (4,5%) тесным образом связано с глобальным спросом и уровнем мировых цен на основные экспортные товары постсоветских стран.¹

Начавшийся в конце 2009 г. рост мировых цен на нефть, черные и цветные металлы и другие сырьевые товары,² постепенное расширение внешнего спроса, оживление деловой активности в России и других странах региона явились причинами значительного увеличения стоимостного объема внешней торговли стран СНГ в прошедшем году. В 2010 г. суммарный внешнеторговый оборот Содружества стремительно возрос - на 31% (без России - на 23,5%) и составил почти 934 млрд долл. (см. таблицу 1). Наиболее значительно объем внешней торговли увеличился в странах, экспортирующих энергоресурсы, металлы и металлоизделия: Азербайджан - 34%, Россия - 33%, Украина - 31%, Казахстан - 24%.

Улучшились показатели, отражающие интенсивность развития внешнеэкономических связей: отношение суммарного экспорта товаров к совокупному ВВП стран Содружества в 2010 г. составило 29% против 28% в 2009 г. Наиболее высокой степенью открытости экономики по отношению к внешнему миру характеризуются Азербайджан (41%), Белоруссия (47%) и Казахстан (40%)

¹ Здесь и далее по тексту приведены цифры и сделаны расчеты на основе данных Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств - <http://www.cisstat.org>

² По данным МВФ, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. мировые цены (в долл. США) возросли: нефть - на 27,9%, сырьевые товары (за исключением топлива) - на 26,3%, сельскохозяйственное сырье - на 33,2%, металлы - на 48,1%, продовольствие - на 11,4%. (IMF. World Economic Outlook, April 2011).

по сравнению с Таджикистаном (21%) и Арменией (11%), занимающих крайне невыгодное транспортное положение.

Прирост экспорта (31,6% в 2010 г.) опережал увеличение импорта (30%), что обусловлено более высокой долей в продажах топливно-сырьевых товаров, мировые цены на которые возросли наиболее сильно, а также (но гораздо в меньшей степени) эффектом проведенных (в 2009 г.) девальваций. Сильный рост мировых цен на важнейшие экспортные товары и умеренный рост средних импортных цен обеспечили странам СНГ благоприятные условия для обмена с внешним миром: в 2010 г. индекс «условий торговли» (соотношение средних экспортных и импортных цен) составил 109,9.

Таблица 1

Внешняя торговля стран СНГ в 1994-2010 гг. * (млрд долл.)

Годы	1994	1995	2000	2005	2008	2009	2010
Оборот	140,3	179,1	203,2	507,2	1146,2	713,1	933,6
Без РФ	38,3	54,9	67,2	170,3	419,1	249,6	308,2
Экспорт	81,6	104,2	137,6	327,5	692,4	425,0	559,2
Без РФ	18,3	26,0	34,5	86,0	224,5	123,3	162,7
Импорт	58,7	75,2	65,6	179,6	453,8	288,1	374,4
Без РФ	20,1	28,4	31,7	80,9	186,7	120,7	145,5

Примечания к таблице:

*Без показателей по Грузии, Туркмении и Узбекистану. Информация по отдельным странам Содружества включает объемы экспортно-импортных операций с Туркменией и Узбекистаном.

Источник: Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств - <http://www.cisstat.org>

Несмотря на динамичный рост, стоимостные показатели экспортно-импортных потоков Содружества не достигли предкризисного уровня (1146 млрд долл. в 2008 г.) вследствие масштабного сокращения суммарного объема внешней торговли в кризисном 2009 г. (на 38% по сравнению с 2008 г.).

Благоприятная мировая конъюнктура обеспечит высокие темпы прироста внешнеторгового оборота СНГ в 2011 г. В соответствии с прогнозом МВФ (апрель 2011 г.) в текущем году стоимость суммарного экспорта стран Содружества увеличится на 29%, импорта – на 26% при росте физических объемов – на 4,6% и 3,9% соответственно.³

³ IMF. World Economic Outlook, April 2011.



Внешняя торговля СНГ как целого характеризуется положительным сальдо, формируемым двумя крупными товарными группами - «минеральные продукты» и, в меньшей степени, «недрагоценные металлы и изделия из них». В прошедшем десятилетии стоимость суммарного экспорта устойчиво превышала объем импортных операций - в 1,4-2,0 раза (без показателей России – в 1,1-1,2). В 2010 г. положительное сальдо торгового баланса возросло почти на 48 млрд долл. и составило внушительную величину – 185 млрд долл., что, однако, было меньше максимума, достигнутого в 2008 г. (239 млрд долл.). Около 90% итогового сальдо товарообмена, как и в предыдущие годы, падало на долю России. Без учета показателей РФ торговый баланс стран СНГ в прошедшем десятилетии складывался по-разному. Страны, экспортирующие энергоресурсы (Азербайджан и Казахстан), имели стабильно положительное сальдо (44 млрд долл. в 2010 г.), энергоимпортеры (Армения, Белоруссия, Киргизия, Молдавия, Таджикистан и Украины) – устойчиво отрицательное (27 млрд долл.). Увеличение пассивного сальдо торгового баланса Белоруссии (до 9,6 млрд долл. в 2010 г.) наряду с крупным дефицитом госбюджета (в связи с повышением зарплат в конце прошедшего года накануне президентских выборов и финансированием антикризисных программ), сложности с привлечением новых кредитов обострили платежные проблемы страны, что дестабилизировало ситуацию на товарном и валютном рынке, явилось причиной девальвации белорусского рубля (на 56% к доллару США в мае 2011 г.).

Структура внешнеторгового оборота стран СНГ в 2010 г. по сравнению с годами прошедшего десятилетия изменилась незначительно. В международном разделении труда все страны СНГ являются поставщиками преимущественно низкотехнологичных товаров. Основной объем экспорта государств Содружества, включая более развитые страны региона (Белоруссию, Россию и Украину), в той или иной пропорции состоит из энергоносителей, металлов и металлоизделий, базовых химикатов и удобрений, различных видов промышленного и аграрного сырья (см. таблицу 2).

Таблица 2

Товарная структура экспорта и импорта стран СНГ* (в %)

ТН ВЭД		Экспорт			Импорт		
		2000	2005	2010	2000	2005	2010
	Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и сельхозсырье (кроме текстильного)	3,8	3,8	4,7	16,3	13,7	14,2
25-27	Минеральные продукты	38,5	50,9	62,7	19,7	13,8	12,9

ТН ВЭД		Экспорт			Импорт		
		2000	2005	2010	2000	2005	2010
28-40	Продукты химической промышленности, каучук	9,1	7,0	6,7	15,5	14,8	16,0
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,4	0,3	0,1	0,4	0,3	0,4
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4,4	3,3	2,2	3,5	3,3	2,9
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	2,4	1,6	0,7	5,0	3,7	5,1
72-83	Недрагоценные металлы и изделия из них	22,5	19,4	12,8	7,9	8,4	8,3
84-92	Машины, оборудования и транспортные средства, приборы, аппараты, часы	11,6	9,3	6,7	27,7	37,9	38,2
68-70, 71, 93-97	Другие товары	7,3	4,4	3,3	4,1	4,1	2,0

Примечание к таблице:

* Без Туркменистана и Узбекистана.

Источник: расчеты на основе данных Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств и национальной статистики.

Рост мировых цен на нефть явился основной причиной дальнейшего повышения в суммарном экспорте удельного веса доминирующей товарной группы «минеральные продукты» - до 63% в 2010 г. (61% в 2009г.). Группа «недрагоценные металлы и изделия из них» (12,8%) сохранила второе место. Обращает на себя внимание сокращение в целом невысокой (по сравнению со среднемировой) доли машин, оборудования и транспортных средств в экспорте СНГ - до 6,7% в 2010 г. (17% в 1990 г.). Это связано с неконкурентоспособностью многих видов производимой продукции вследствие общего упадка машиностроения, недостаточного стимулирования НТП и результатов его внедрения на государственном уровне, слабого развития международных кооперационных связей.

Самой крупной товарной группой суммарного импорта стран СНГ являются «машины, оборудование и транспортные средства» (38% в 2010 г.), удельный вес которой по сравнению с 2000 г. значительно возрос (на 10 п.п.). Повышенный спрос предъявлялся на технологическое оборудование, информационно-коммуникационные технологии, электротехнику, инструменты и аппараты, продукцию



потребительского назначения (автомобили, бытовую технику и электронику), в основном импортируемые из стран дальнего зарубежья.

Неблагоприятные погодные условия последних двух лет и, в меньшей степени, рост контрактных цен стимулировали увеличение в суммарном импорте стран СНГ доли группы «продовольствие и сельскохозяйственное сырье» - до 14% в 2010 г. (11% в 2008 г.). Импортозамещение, а также процесс деиндустриализации производства, непреодоленные последствия финансово-экономического кризиса явились основными причинами падения удельного веса минеральных продуктов – до 13% в 2008-2010 гг. (19,7% в 2000 г.).

Отметим существенные отличия структуры экспорта стран-экспортеров и стран-импортеров (см. таблицу 3).

Таблица 3

Товарная структура экспорта стран СНГ * (в текущих ценах, в % к итогу)

Товарные группы	Россия		СНГ (без России)		СНГ – энергоэкспортеры**		СНГ – энергоимпортеры***	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Минеральные продукты	53,8	68,7	27,1	48,1	59,4	80,0	13,0	17,4
Недрагоценные металлы и изделия из них	21,7	10,8	28,4	17,7	21,8	10,0	31,3	25,1
Машины, оборудование и транспортные средства, приборы, аппараты, часы	8,8	5,7	12,2	9,3	2,8	0,9	16,2	17,4
<u>Справочно:</u> Сумма по минеральным продуктам, недрагоценным металлам и изделиям из них	75,5	79,5	55,5	65,8	81,2	90,0	44,3	42,5

Примечания к таблице:

*Без Туркмении и Узбекистана. **Азербайджан и Казахстан.

*** Армения, Белоруссия, Грузия, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Украина.

Источник: расчеты по данным национальной статистики стран СНГ и Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств - <http://www.cisstat.org>

Для Казахстана и Азербайджана характерны доминирование минеральных продуктов (80% в 2010 г.) и очень скромная доля изделий машиностроения в экспорте (0,9%). Страны-энергоимпортеры характеризуются относительно высокой долей группы металлов и изделий из них (25%), более значительным (по сравнению с энергоэкспортерами) удельным весом изделий машиностроения (17%), поставки которых осуществляются в основном на региональный рынок.

Отличительной чертой большинства стран СНГ является концентрация экспортных поставок на ограниченном круге товаров. В частности, у Азербайджана удельный вес сырой нефти и нефтепродуктов, природного газа в 2010 г. превысил 94% экспорта. Экспортные доходы Таджикистану в последние годы стабильно приносят две статьи - алюминий (60-70%), производство которого основано на привозном глиноземе, и хлопок. Основой туркменского экспорта является природный газ (более 90%).

Сформировалась высокая зависимость производства ряда товаров и в целом экономики стран Содружества от поставок на внешние рынки. Например, в 2010 г. доля экспорта составила 85% объемов производства мазута в Азербайджане, 68% в Казахстане и 97% в России. Украина в 2010 г. экспортировала 70% выпускаемых черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов), 67% труб из черных металлов. Поступления от профилирующих экспортных товаров формируют большую часть доходных статей госбюджетов стран СНГ и вносят значимый вклад в создание внутреннего валового продукта.⁴

В годы суверенного существования страны СНГ активно расширяли контакты с внешним миром. В условиях восстановительного экономического роста, жизненно необходимой модернизации основных производственных фондов, быстрого повышения доходов населения и изменения структуры спроса все большая часть потребностей государств Содружества на товары с высокими технико-экономическими характеристиками стала покрываться за счет импорта из дальнего зарубежья.

⁴ Например, в Азербайджане в 2010 г. на долю доходов Государственного нефтяного фонда (ГНФ) приходилось почти 31% ВВП страны. В соответствии с Законом о государственном бюджете РА на 2011 г. поступления ГНФ должны составить около 54% доходов консолидированного бюджета страны. (The Central Bank of the Republic of Azerbaijan, The State Committee on Statistics of the Republic of Azerbaijan).

Продолжение статьи см. в одном из следующих номеров журнала

