



Роль внешней торговли в экономике Австралии

В.Я. Архипов

Внешняя торговля играет исключительно большую роль в экономике Австралии. Экспорт создает около 1/4 национального дохода страны. В течение последних десятилетий, несмотря на периодические спады на международном рынке, Австралия практически неуклонно увеличивала объемы внешней торговли, завоевывая новые и расширяя старые рынки для своих товаров и услуг.

Австралия имеет долгую историю торговли с внешним миром. Шерсть была одним из первых товаров, поставляемых за границу. С тех пор ее экспортный потенциал чрезвычайно возрос. Он схватывает большое количество различных минералов, разнообразные виды готовой промышленной продукции, разнообразные услуги, включая туристические и образовательные, многочисленные высококачественные сельскохозяйственные продукты.

В прошлом столетии в Австралии преобладала точка зрения, что основой её экономического преуспевания было наличие обильных сельскохозяйственных ресурсов. В то время как эти отрасли всё еще сохраняют большое значение, Австралия во все возрастающей степени становится страной с наукоёмкой экономикой. Этим сдвигам способствовали многочисленные факторы: прогресс в сфере транспорта, упростивший передвижение людей и обмен идеями; более широкий доступ к повысившимся стандартам обучения. Информационные и коммуникационные технологии являются теперь главной движущей силой экономического роста, и продолжающийся рост инфраструктуры этой отрасли весьма важен, чтобы не отставать от международных стандартов. Австралийский рынок информационных и коммуникационных технологий оценивается в 89 млрд долл. с участием 25 тысяч компаний

с персоналом в 236 тысяч специалистов. Следует особо подчеркнуть, что в 2007 г. Австралия по уровню технологической оснащённости занимала третье место в мире.¹

Как современная торговая держава Австралия является диверсифицированным и надежным поставщиком высококачественных товаров и услуг более чем двумстам странам и крупным на уровне современных требований импортным рынком для многочисленных государств мира. Австралийские морские и авиаторты отличаются большой динамичностью и эффективностью. Сидней и Мельбурн являются главными центрами для экспорта и импорта продукции обрабатывающей промышленности. Уголь, железная руда и прочие многочисленные минералы и такие готовые товары, как сжиженный природный газ, пшеница и другая продукция вывозятся из целого ряда портов, расположенных вдоль далеко растянувшегося морского побережья страны.

Во внешней торговле и отраслях, непосредственно связанных с ней, работает весьма значительная и возрастающая часть трудоспособного населения страны (см. таблицу 1). В 1996/1997 г. только в сфере экспорта трудилось около 1,2 млн человек, или примерно 14% всего работавшего населения страны. В 2006/07 г. там округленно работало 1,4 млн человек при той же их доле в общем количестве занятых. Если была бы возможность определить занятость в сфере импорта (а австралийская статистика не приводит таких сведений), то соответствующие данные по внешней торговле в целом были бы существенно выше.

Страна экспортирует около 70% производимой сельскохозяйственной продукции, примерно 80% добываемого минерального сырья и свыше 18% готовых промышленных товаров.



Австралийский экспорт сельскохозяйственной продукции представлен прежде всего мясом, особенно говядиной, а из минеральной продукции – каменным углем, железной рудой, а также нефтью, природным газом, рудами цветных металлов, золотом, бокситами и многими другими.

Каждый седьмой из занятых в стране трудится в сфере экспортного производства или обслуживания самого экспорта. Годовая заработная плата персонала компаний, занимающихся экспортом, превышает среднюю по стране на 17,4 тыс. долларов.

Хотя поставки промышленной продукции за границу заметно возросли преимущественно за счёт увеличения вывоза товаров сложной обработки (автомобили, специальное промышленное оборудование и запчасти к нему, оборудование на электрическом приводе, различная аппаратура, медикаменты, измерительные приборы и др.) стремительный взлёт в 2004-2008 гг. экспорта энергоносителей и других минералов ещё больше обозначил его преимущественно сырьевой характер: в 2008 г. экспорт сырьевых товаров по стоимости почти в 3,4 раза превышал вывоз промышленной продукции.

Таблица 1

Структура австралийского экспорта в 2000 – 2008 гг. (млн долл.)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008
Сырьевые материалы	64808	70348	70410	101653	100987	152518
Необработанное продовольствие	9239	10422	9700	8340	5912	9431
Обработанное продовольствие	12507	14378	14667	15407	15282	16145
Энергоносители	23054	24712	23847	39368	38193	70802
Минералы	13834	14390	16745	33016	35919	50800
Прочие	6175	6444	5450	5521	5681	5340
Промышленная продукция	35447	37624	34028	41949	45238	47196
Простой обработки	11740	12040	10137	14577	15667	16229
Сложной обработки	23707	25584	23891	27372	29571	30967
Прочие	10099	11500	13319	19947	21830	22849
Экспорт в целом	110354	119472	117757	163548	168005	222563

Источники: 2006 Composition of Trade Australia. Australian Government. Department of Foreign Affairs and Trade, May 2007, p. 24; 2007 Composition of Trade Australia, May 2008, p.19; 2008 Composition of trade Australia, May 2009, p. 47



И всё же хотя структура экспорта Австралии, как и России, характеризуется резко выраженной сырьевой направленностью, страна с успехом, даже порой в трудных условиях на мировом рынке, благополучно опиралась на сырьевой характер своего экспорта, успешно находя новые и расширяя старые источники сбыта. Это свидетельство того, что сырьевая предопределённость экспорта не является чем-то пагубным для страны, а, напротив, при умелом использовании сырьевых ресурсов, как это убедительно показывает опыт Австралии, может быть благоприятной основой для успешного развития экономики в целом и достижения высокого жизненного уровня населения. Конечно, сказанное, как признаёт её руководство, отнюдь не исключает необходимости развития производства, в том числе и на экспорт, промышленной продукции высокой степени переработки. Следует еще раз подчеркнуть, что Австралия успешно справляется и с этим.

Четкое представление о структуре экспорта Австралии дает таблица 3. Именно эти товары составляют подавляющую часть австралийского экспорта. Динамика роста поставок угля за границу весьма впечатляет. В 1999 г. они равнялись 8,4 млрд, а в 2008 г. 46,4 млрд долл., таким образом увеличившись за десятилетие почти в 6 раз. Австралия является главным в мире экспортером угля.

Происшедшая за сравнительно недолгий период диверсификация экспортной базы Австралии означает, что хотя страна продолжает в основном оставаться поставщиком на мировой рынок сырья (минералы и сельскохозяйственная продукция), она все больше опирается на предоставление внешнему миру различных услуг и поставку самых разнообразных и сложных видов промышленной продукции.

Из таблицы 1 следует, что только в течение текущего десятилетия не только в объеме, но и в структуре экспорта Австралии произошли существенные изменения. Экспорт товаров в 2008 г., несмотря на мировой кризис, достиг 222,5 млрд долл. и вырос за год почти на 33%, а за десятилетие в два раза. Небывалый по объёму он был главным образом результатом резкого увеличения по стоимости вывоза нескольких традиционно главных товаров, что в свою очередь объяснялось благоприятной экономической конъюнктурой на ми-

ровом рынке особенно весьма успешным хозяйственным ростом основных потребителей её продукции: Китая, Японии, Республики Корея, Индии. Весьма устойчивым как импортёра было и положение США.

Железная руда – другая очень важная статья австралийского экспорта, обычно занимающая в нём, согласно торговой статистике, второе место. Она, как и уголь, дала в 2006 большой прирост, увеличившись более чем в 2 раза. Уникальный сдвиг произошел с третьей по важности позицией «образовательные услуги иностранцам». В начале десятилетия, в 2001 г. она вообще отсутствовала среди первых 80 статей, приведенных во внешнеторговой статистике (Composition of Trade Australia 2001, pp. 28-29), по-видимому, из-за небольшой величины соответствующих доходов, а фигурировала в отдельной таблице, касающейся внешних услуг. К 2006 г. эта статья, набирая значимость, оказалась включенной в общую таблицу «экспорт товаров и услуг». В 2008 г., по данным статистики, она принесла стране доходы в 15,5 млрд долл. Однако эта цифра, как будет показано ниже, фактически представляет лишь часть соответствующих поступлений. На самом же деле они даже превышают доходы от второй статьи – «железная руда и концентраты».

Австралия реализует за границей подавляющую часть добычи полезных ископаемых. Помимо угля и железной руды в число экспортируемых минералов и энергоносителей из числа наиболее важных товаров Австралии входят (в скобках - доходы от каждого из них в 2008 г.): золото (14,7 млрд долл.), нефть – сырая и очищенная (13,8 млрд), природный газ (9 млрд), алюминиевые руды и алюминий (12,3 млрд), марганцевая руда, концентраты и медь (15,8 млрд), марганцевая руда и концентраты (2 млрд), никелевая руда и концентраты (1,7 млрд долл.). Всего же, как следует из таблицы 2, Австралия в 2008 г. получила от экспорта энергоносителей и минералов более 120 млрд долл.

Традиционно важную роль в экспорте Австралии играют также (данные 2008 г.) разнообразные услуги зарубежным странам, поставки мяса (7,1 млрд долл.), пшеницы (3,8 млрд.), медикаментов (3,6 млрд), алкогольных напитков (2,6 млрд) и шерсти (2,3 млрд долл.).



Таблица 2

Первые 25 экспортных товаров и услуг Австралии

Порядковое место	Статья экспорта	2006	2007	2008	Рост в % 2007 к 2008
Всего		209.590	217.826	277.920	27,6
1	Уголь	23.276	20.760	46.403	123,5
2	Железная руда и концентраты	14.366	16.258	30.221	85,9
3	Образовательные услуги иностранцам	10.729	12.567	15.507	23,4
4	Золото	10.566	11.570	14.702	27,1
5	Частные поездки, прежде всего туризм	11.037	11.845	11.661	-1,6
6	Сырая нефть	6.674	7.984	10.360	29,8
7	Природный газ	5.109	5.079	9.053	78,2
8	Профессиональные, технические и другие деловые услуги	4.527	5.618	6.467	15,2
9	Алюминиевая руда, концентраты, вкл. глинозем	6.127	6.074	6.467	6,5
10	Алюминий	5.940	5.883	5.794	-1,5
11	Говядина	4.856	4.488	4.969	10,7
12	Прочие транспортные услуги	3.700	3.844	4.583	19,2
13	Медная руда и концентраты	4.096	3.846	4.194	9,0
14	Транспортные услуги	4.096	4.177	3.991	-4,5
15	Пшеница	3.362	1.961	3.792	93,4
16	Легковые автомобили	2.876	2.910	3.716	27,7
17	Лекарства (вкл. ветеринарные)	3.081	3.553	3.578	0,7
18	Медь	3.045	3.202	3.506	9,5
19	Нефтепродукты	3.119	3.208	3.479	8,4
20	Деловые поездки	2.283	2.626	2.736	4,2
21	Алкогольные напитки	2.855	3.066	2.615	-14,7
22	Шерсть	2.367	2.746	2.284	-16,8
23	Мясо (без говядины)	2.112	2.028	2.135	5,3
24	Марганцевые руды и концентраты	456	710	1.976	178,2
25	Никелевые руды и концентраты	1493	1.608	1.679	4,4

Источник: ABS trade data on DFAT STARS database ABS catalogue 5368.0, 2009

Главной статьёй импорта Австралии является сырая нефть. Экспортируя собственную нефть, страна в то же время закупает в больших количествах те ее сорта, которые у нее отсутствуют. На приобретение зарубежной нефти Австралия в 2008 г. израсходовала 17,9

млрд долл., а на закупку нефтепродуктов еще 15,1 млрд долл. Весьма большое место в импорте страны занимают также автомашины. В 2008 г. их было закуплено на 14,8 млрд долл. Значительные расходы Австралия несет по зарубежному туризму (14,7 млрд долл.) и по фрах-



ту грузов (9,8 млрд долл.).² Страна импортирует на крупные суммы золото, телекоммуникационное оборудование, медикаменты, грузови-

ки, компьютеры, воздушные суда, мебель, электрическое и специализированное оборудование, удобрения и некоторые другие товары.

Таблица 3

Десять главных импортных статей Австралии (в млн австр. долл.)

Порядковое место в десятке	2007 г.	2008 г.
1. сырая нефть	14699	17862
2. нефтепродукты	8252	15056
3. легковые автомашины	13850	14750
4. частные поездки (исключая образовательные)	13406	14735
5. фрахтовые расходы	8162	9753
6. золото	6128	9732
7. пассажирские поездки	6947	7214
8. телекоммуникационное оборудование	6836	6903
9. медикаменты	6493	6800
10. грузовики	5722	6587

Источник: ABS trade data on DFAT Stars ABS catalogue 5368.0, Canberra, 2009

Главными торговыми партнерами Австралии традиционно являются Япония, Китай и США. В течение первого десятилетия 21 века они неизменно присутствуют в первой тройке, в отдельные годы перемещаясь местами внутри этого трио.³ США вплоть до 2006 г. неизменно являлись одним из основных партнеров Австралии. Это, безусловно, относилось к поставкам американских товаров на австралийский рынок. Как в 2005 г., так и в предыдущие годы они постоянно занимали первое место в импорте Австралии. Несколько иное положение сложилось с экспортом австралийских товаров в США. В течение многих лет последние традиционно являлись вторым по значению экспортным рынком Австралии (после Японии). Однако в 2005 г. эта тенденция была нарушена в связи с резким увеличением австралийских товарных поставок (за счет их уменьшения в США) в соседние страны Северо-Восточной Азии, прежде всего, в Китай, развивающийся, как известно, в течение многих лет стремительными темпами, и США в

австралийском экспорте оказались лишь на 4 месте, на котором они оставались и в 2006 г., но в 2007 г., сохранив его и в 2008 г., передвинулись на 3-е место. В 2006 г. Китай вышел на 2-е место в общем объеме торговли Австралии, а в 2007 г. даже на первое место. Однако в 2008 г. он уступил его Японии.⁴ Весьма заметную роль в австралийской торговле играют также Республика Корея, Новая Зеландия, Индия и Сингапур. Обращает на себя особое внимание очень быстрое развитие торговых отношений Австралии с Индией. В последнее десятилетие прошлого века последняя вообще играла незначительную роль в австралийской торговле. Так, в 1999 г. ей принадлежало лишь 17 место, а в предыдущие годы она даже не фигурировала в числе первых тридцати партнеров Австралии. В первые годы нынешнего столетия положение оставалось примерно таким же, как и в 1999 г. Только начиная с 2004 г. в австралийско-индийских отношениях происходят быстрые позитивные сдвиги: тогда она передвигается на 13-ое мес-



то. В 2005 г. - на 12-ое место, в 2006 г. - на 11-ое, в 2007 г. - на 10-е, а в 2008 г. - на 8-ое место. Индия становится важным торговым партнером Австралии и перед обеими странами открываются явно большие перспективы дальнейшего развития торговли между ними.

Обращает на себя серьезное внимание то, что даже в условиях мирового финансового кризиса австралийская внешняя торговля (товарами и услугами) отличалась определенной устойчивостью. Во всяком случае, не отмечалось не только ее снижения, но и фиксировался небольшой рост. В постоянных ценах в 2008/09 финансовом году⁵ экспорт составил 228,5 млрд долл., увеличившись по сравнению с 2007/08 г. на 1,8%. Импорт за указанный год несколько снизился (на 2,5%), хотя по-прежнему выражался в большой величине (253,5 млн долл.).

Сравнительно удовлетворительное состояние австралийской торговли в напряженной мировой финансовой обстановке в большой, если не в решающей степени объяснялось сохранявшимися значительными закупками австралийской продукции Китаем, продолжавшим наращивать своё производство и нуждавшемся в минеральной и другой продукции.

Тенденция роста наглядно прослеживалась в австралийском экспорте в 2009 г. при его поквартальном рассмотрении. Так, во втором квартале, по сравнению с первым, поставки за границу промышленных товаров увеличились на 4%, в том числе металлических руд и минералов на 5,7%, угля на 17,4%. Вывоз сельскохозяйственной продукции повысился на 1,2%, в том числе зерновых – на 4,3%. Экспорт услуг поднялся на 2,1%.⁶

Весьма видную роль во внешней торговле Австралии играют ее услуги по экспорту и импорту. Они достигают почти 20% от общего объема австралийского товарооборота. Среди 10 ведущих товаров Австралии три – это статьи по услугам.

В течение нынешнего десятилетия объем услуг неуклонно растет. С 2003 г. они ежегодно увеличивались в среднем на 8,4%, а в 2008 г., достигнув в текущих ценах 107 млрд долл., поднялись за год на 12,7% и составили 19,1% от стоимости австралийской торговли.

В 2008 г. экспорт услуг возрос на 10,4% до 53,2 млрд долл. и составил 19,1% всего экспорта.⁷ С 2003 г. его стоимость ежегодно увеличивалась на 7,8% в год. Что касается стоимости экспорта в неизменных ценах, то она в 2008 г. повысилась на 6,5% при росте цен на 3,7%. С 2003 г. экспорт в этих ценах рос на 4,3% в год.⁸

Значительный рост с 2008 г. экспорта услуг объясняется в первую очередь резким увеличением (на 23%) поступлений от платы за обучение студентов. Существенными были также доходы по различным услугам по бизнесу (16,9%) и поступления от транспортных операций (7,1%).

Что касается импорта услуг, то, достигнув в 2008 г. 53,8 млрд долл., он повысился на 15,1%. С 2003 г. стоимость импорта в текущих ценах увеличивалась ежегодно на 9,1%, а в неизменных ценах возрастал ежегодно в среднем 8,8%. Австралийский ввоз в 2008 г. составил 19% всего импорта.

Опережающее увеличение услуг по импорту было связано с возросшим спросом на зарубежные поездки австралийцев, особенно в связи с благоприятным для путешественников курсом австралийского доллара. Имел место значительный рост арендных платежей Австралии и всякого рода вознаграждений (6,2%) и различных предпринимательских расходов (48%).

Последние данные Австралийского статистического бюро свидетельствуют о том, что за первые 5 месяцев 2009 г. экспорт услуг страны возрос на 5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Ожидалось, что в восьми из десяти главных торговых партнеров Австралии торговля услугами в 2009 г. сократится, а в двух странах экономический рост значительно замедлится. Прогнозировалось, что в 2009 г. экспорт услуг будет ниже, чем в 2008 г.

Рассмотрение торговли по различным видам услуг дает представление о роли важнейших из них в их общей структуре, а заодно и в торговом обороте Австралии в целом.

Экспорт прочих видов услуг⁹ в 2008 г. достиг 14,6 млрд долл., увеличившись на 12,8%.



В неизменных ценах экспорт повысился на 9,9% при том, что цены за год увеличились на 2,6%. С 2003 г. он возрастал в среднем на 7,9%. Бурный рост объема услуг в 2008 г. был вызван их активизацией в сферах коммерции и инжиниринга.

Импорт прочих видов услуг достиг в 2008 г. 17,5 млрд, увеличившись за год на 22,8%. В неизменных ценах он увеличился на 2,7%. Особенно резкое увеличение имело место по услугам в сферах технологии и горнодобывающей промышленности.

В 2008 г. США являлись и по экспорту и по импорту услуг главным партнером Австралии. На них падало 15,9 млрд долл., или 14,9% австралийской торговли услугами. Второе место принадлежит Англии, соответственно 9,2 млрд, или 8,6% и, наконец, третье – Сингапуру – 8,7 млрд, или 8,1%. На страны АТЭС в 2008 г. пришлось 56,9% австралийского товарооборота услугами. Экспорт в страны группировки в 2008 г. увеличился на 8,7%, в страны АСЕАН – на 21,2%, в страны Европейского Союза (ЕС) на 3,1%, в страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЕСД) – 1,6%. Импорт услуг из стран АТЭС возрос на 16,5%, из АСЕАН – на 15,9%, из ЕС – на 9,6% и ОЕСД – на 15,5%.

США в 2008 г. были для Австралии крупнейшим экспортным рынком услуг – 6,1 млрд долл., увеличение за год на 5%. С 2003 г. ее экспорт возрастал ежегодно на 5%. Англия была вторым по размерам рынком – 4,8 млрд долл. с увеличением за год на 0,9%. Ее экспорт с 2003 г. возрастал ежегодно на 1,7%. Стремительными темпами растет экспорт австралийских услуг в Китай. Они в 2003 г. давали ежегодный рост 18,5%. В 2008 г., когда они были еще выше – 20,6%, а в абсолютной величине достигли 4,7 млрд долл., то заняли третье место в австралийском экспорте в значительной степени, как это будет показано ниже, благодаря услугам в области просвещения (массовому обучению китайских учащихся).

В импорте австралийских услуг (как и в экспорте) ведущее место принадлежит США, доля которых в 2008 г. в импорте в целом достигла 18,2%, увеличившись на 16% до 9,8 млрд долл. С 2003 г. импорт ежегодно возрастал на 7,4%. Большое место в оказании услуг Авст-

ралии принадлежит Сингапуру, наиболее экономически развитой стране Юго-Восточной Азии. В 2008 г. он занимал второе место в австралийском импорте, составившем 4,8 млрд долл., или 14,2%. С 2003 г. австралийский импорт услуг из Англии (третье место по важности) возрастал медленно (в среднем на 1,3% в год), но в 2008 г. он увеличился на 7,7% и достиг 4,4 млрд долл.

Следует отметить, что в 2009 г., а это было зафиксировано уже в первом квартале года, в Австралии стали наблюдаться некоторые признаки ослабления острой кризисной ситуации. Тогда по данным статистики ВВП вырос на 0,4%, а это означало, что в стране не был зарегистрирован так называемый негативный прирост в течение двух кварталов подряд, что выглядело как успех по сравнению с другими высоко развитыми странами с их «негативным» приростом в США в 1,5%, в Японии – с 3,8%.¹⁰ Знаменательно то, что процентная ставка по ипотечным кредитам была снижена до 3%, что является наиболее низким показателем за последние 49 лет.¹¹ Начинают быстро восстанавливаться некоторые отрасли горнодобывающей промышленности. Очень примечателен факт взлета курса австралийского доллара к доллару США. С последней декады марта 2009 г., когда он составлял 68 центов за 1 ам. долл. и 64 цента в декабре 2008 г., он поднялся до 92 центов, т.е. стал фактически докризисным.¹² Убедительно звучит заявление председателя центрального Резервного банка Австралии Филиппа Лоя (18 октября 2009 г.), что «австралийская экономика оказалась значительно крепче, чем мы ожидали, и ее восстановление происходит гораздо быстрее, чем в других развитых странах».¹³ Лидерство Австралии в уходе от кризисного состояния признают и ведущие международные организации, включая МВФ.

В меняющейся к лучшему экономической обстановке в Австралии и в ее главных торговых партнерах есть основания считать, что страна продолжит свое поступательное движение и в дальнейшем.

Примечания:

¹ Australia in brief, 2007, Canberra, p. 104

² 2008 Compoition of Trade Australia, May 2009, p. 44



³В течение всех послевоенных десятилетий вплоть до 2001 г. в тройку первых партнёров Австралии по объёму торговли входила Англия – её бывшая метрополия. Но в первом десятилетии нынешнего века она сдвинулась вначале на четвёртое, а в 2008 г. даже на пятое место.

⁴DFAT STARS database, ABS catalogue 5368.0, 17 June 2009.

⁵Финансовый год в Австралии начинается 1 июля.

⁶ Australian Bureau of Statistics, catalogue 5302.0, Canberra, 2009

⁷2008 Trade Services Australia, July 2009, p.1

⁸Ibidem, 2009

⁹Это услуги по связи, строительству, страхованию, финансированию, компьютеризации и информатике, выплата арендной платы и лицензионным сборам, частным и правительственным операциям и др.

¹⁰Решетилов Д. Австралия. Экономика в первом квартале 2009 г. ИТАР ТАСС. Пульс планеты, 4 июня 2009 г.

¹¹ Там же, 9 июля 2009

¹²Financial Times, 20 October 2009

¹³ Ibidem

Библиография:

1. Архипов В.Я. Австралия в мировой экономике. – М.: Восточная литература РАН, 2005. - 203 p.
2. Australia in Brief, 2007, Canberra - 154 p.
3. 2008 Trade in Services Australia, July 2009, Canberra. - 134 p.
4. 2006 Composition of Trade Australia. Australian Government. Department of Foreign Affairs and Trade, May 2007, Canberra. - 302 p.
5. 2007 Composition of Trade Australia, May 2008, Canberra. - 299 p.
6. 2008 Composition of Trade Australia, May 2009, Canberra. - 337 p.
7. Решетилов Д. Австралия. Экономика в первом квартале 2009 г. ИТАР ТАСС, Пульс планеты, 4 июня 2009 г., с. 9-10

Совет Федерации ратифицировал 8 законов по Таможенному союзу

Сегодня Совет Федерации ратифицировал восемь документов по законодательному оформлению Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России. Это федеральные законы «О ратификации Протокола о внесении изменений в Соглашение о принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в таможенном союзе от 25 января 2008 года», «О ратификации Протокола о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров в таможенном союзе», «О ратификации Протокола о порядке взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в таможенном союзе», «О ратификации Соглашения таможенного союза по санитарным мерам», «О ратификации Соглашения таможенного союза о карантине растений», «О ратификации Соглашения таможенного союза по ветеринарно-санитарным мерам», «О ратификации Соглашения о взаимном признании аккредитации органов по сертификации (оценке (подтверждению) соответствия) и испытательных лабораторий (центров), выполняющих работы по оценке (подтверждению) соответствия» и «О ратификации Соглашения об обращении продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия, на таможенной территории таможенного союза».

Первый блок Протоколов касается косвенных налогов. Один документ устанавливает, что при импорте товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, на территорию одного государства-участника таможенного союза с территории другого косвенные налоги взимаются налоговыми органами государства-импортера. Он определяет также, что особый порядок применения косвенных налогов при импорте в особые экономические зоны будет урегулирован отдельным международным договором.

В соответствии с другим Протоколом в таможенном союзе применяется нулевая ставка налога на добавленную стоимость и освобождение от уплаты акцизов при экспорте товаров, в том числе по договорам лизинга и товарного кредита. Он содержит правила определения налоговой базы при ввозе товаров, в том числе товаров, полученных по договору товарного кредита, товаров, являющихся продуктам переработки давальческого сырья, товаров, ввозимых по договору лизинга.



Для контроля за своевременностью и полнотой уплаты косвенных налогов Протоколом установлены сроки представления в налоговый орган деклараций и перечень сопроводительных документов. Третий документ закрепляет принцип взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг по месту. При этом налоговая база, ставки налогов, порядок их взимания и налоговые льготы определяются в соответствии с законодательством государства на территории которого произведены работы или оказаны услуги.

Исключение составляют работы по переработке ввезенного давальческого сырья, с последующим вывозом продуктов переработки на территорию другого государства. При выполнении таких работ применяется нулевая ставка налога на добавленную стоимость. При этом налоговая база по НДС определяется как стоимость выполненных работ.

Кроме того, Протокол расширил перечень работ и услуг, местом реализации которых признается место нахождения покупателя.

Следующий блок документов состоит из Соглашений по санитарному контролю в рамках таможенного союза. Один из документов подразумевает проведение Сторонами согласованной политики для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и охраны территории таможенного союза от ввоза и распространения инфекционных болезней и продукции, не соответствующей санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям. Действие Соглашения распространяется на физических лиц, транспортные средства, а также товары, подлежащие санитарно-эпидемиологическому. Для реализации Соглашения Комиссия таможенного союза утвердит и ведет следующие документы: единые перечень товаров, санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования и формы документов, подтверждающих безопасность продукции.

Второе Соглашение призвано обеспечить охрану территории таможенного союза от завоза и распространения вредных организмов и подкарантинной продукции, не соответствующей фитосанитарным карантинным требованиям. Для реализации Соглашения Комиссия таможенного союза ведет Перечень подкарантинной продукции, а также Положения о карантинном фитосанитарном контроле и порядке его осуществления. Соглашение предоставляет право каждой из Сторон разрабатывать и вводить временные карантинные фитосанитарные меры. Последнее Соглашение из этого блока предусматривает ветеринарно-санитарные меры аналогичные документу о карантине растений.

Еще один блок Соглашений определяет скоординированную политику таможенного союза в вопросах технического регулирования. Первый документ предусматривает взаимное признание Сторонами аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий, выполняющих работы по оценке соответствия. При этом национальные системы аккредитации, руководствуются требованиями международных стандартов.

В соответствии с Соглашением органы по аккредитации осуществляют взаимные сравнительные проверки с целью достижения равнозначности применяемых процедур, ведут реестр аккредитованных органов и предоставляют в информационную систему Евразийского экономического сообщества сведения и документы, касающиеся аккредитации.

Последнее из восьми Соглашений призвано устранить технические и таможенные барьеры в торговле и создания условий для свободного обращения продукции на единой таможенной территории союза. Его положения применяются к ввозимой продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия, а также перемещаемой между государствами Сторон, до вступления в силу единого технического регламента Евразийского экономического сообщества на данную продукцию. При этом продукция допускается к обращению в том случае, если она прошла процедуры подтверждения соответствия на территории любого из государств Сторон.

Для реализации документа формируется Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий. Порядок его создания устанавливает Комиссия таможенного союза. Она формирует, утверждает и ведет Единый перечень продукции, подлежащей подтверждению соответствия, и устанавливает единую форму сертификатов соответствия, деклараций о соответствии, а также протоколов исследований, испытаний и измерений для признания Сторонами их результатов.

Соб. инф.