

Предпосылки транснационализации современных нефтегазовых ТНК

На современном этапе процессы глобализации экономики приобретают все большие масштабы. Условием эффективного долгосрочного развития российского бизнеса является его успешный выход на международную арену, его транснационализация. Это тема актуальна и для российских ведущих нефтяных и газовых ТНК.

В начале 2010-х гг. российская глобальная экспансия по-прежнему в значительной степени ограничена небольшим числом компаний, действующих в нефтегазовой, металлургической, горнодобывающей и телекоммуникационной отраслях — т.е. в тех областях, где Россия имеет конкурентные преимущества и на которые оказывают значительное влияние глобальные процессы консолидации. Учитывая сырьевую направленность российского экспорта, крупнейшие запасы газа и нефти, поддержку государства, российские нефтегазовые транснациональные корпорации (ТНК), будучи пионерами транснационализации российской экономики, имеют наилучшие перспективы на мировом рынке.

В настоящий момент российская экономика нуждается не только во внешних инвестициях, но и в прочной инвестиционной опоре за рубежом, что может оказать позитивное влияние не только на эффективность самих компаний, но и на конкурентоспособность российской экономики в целом, поэтому необходимо на научной основе изучить преимущества и проблемы инвестиционной деятельности как для российских нефтегазовых ТНК, крупнейшего поставщика бюджетных средств, так и для государства в целом.

Наиболее показательным примером, по мнению автора, могут послужить нефтегазовые компании в силу ряда причин: во-первых, они обладают значительными финансовыми ресурсами, во-вторых, нефтегазовая промышленность является стратегической для России и активно поддерживается государством, в-третьих, нефтегазовые компании обла-

Н.А. Поскребышева

УДК 339.92

ББК 65.5

П - 633



дают значительным опытом в сфере внешнеэкономических связей и у многих из них есть стратегии глобального присутствия.

Тема транснационализации российских компаний становится особенно актуальной в период финансового кризиса, так как у наших нефтегазовых компаний, как правило, обладающих значительными финансовыми ресурсами, появилась возможность воспользоваться снижением цен на зарубежные активы и повышением лояльности государств к допуску российских компаний в стратегические отрасли экономики.

Анализ российской и мировой практики показывает, что к началу 2010-х гг. сформировались предпосылки для участия российских нефтегазовых компаний на мировом рынке прямых инвестиций. Их можно разделить на: общие, специфические для компаний и специфические для государства. К числу общих предпосылок относятся:

Во-первых, тот факт, что Россия представляет собой крупнейшую энергетическую державу мира. Это положение связано с наличием в стране богатейших топливно-энергетических ресурсов (1е место в мире по запасам всех категорий природного газа (46 трлн куб.м в 2009 г.)¹, крупнейшие в мире прогнозируемые угольные ресурсы, значительные возможности для развития нефтяной промышленности (79 млрд барр.), производства гидроэлектроэнергии, развертывания атомной энергетики.²

В России, на 13% территории Земли, где проживает менее 3% населения мира, сосредоточено около 13% всех мировых разведанных запасов нефти и 34% запасов природного газа. Ежегодное производство первичных энергоресурсов в России составляет более 12% от общего мирового производства.³ Сегодня топливно-энергетический комплекс (ТЭК) является одним из важнейших, устойчиво работающих и динамично развивающихся производственных комплексов российской экономики. На его долю приходится около четверти производства валового внутреннего продукта, трети объема промышленного производства, около половины доходов федерального бюджета, экспорта и валютных поступлений страны.

Россия занимает первое место в мире по производству (494 млн т, 12,9% мирового) и второе по экспорту нефти после Саудовской Аравии (241 млн т), и второе место по производству после США (589 млрд куб.м, 19% мирового) и первое по экспорту газа (160 млрд куб. м).⁴ Такое значение России в распределении энер-

¹ World Oil Outlook 2010, ОПЕК {сайт} URL: http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/WOO_2010.pdf

² Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир. - М.: «Экономика», 2008, с.33

³ URL:<http://minenergo.gov.ru/china/history/>

⁴ Key world energy statistics 2010, IEA {Электронный ресурс} URL: http://www.iea.org/textbase/nppdf/free/2010/key_stats_2010.pdf

горесурсов обуславливает стратегическую значимость этой отрасли в экономике страны.

Во-вторых, решающую роль в производстве энергоносителей играют крупнейшие корпорации мира, причем самые крупные из них, такие как Exxon Mobil, Royal Dutch Shell, BP, сосредоточены в развитых странах, в то время как основные ресурсы и спрос сосредоточены в странах развивающихся. В связи с этим, транснационализация нефтегазовой отрасли является вполне логичной.

Третьей общей предпосылкой транснационализации российских нефтегазовых компаний является то, что внутри российской экономики важную роль играет нефтяная и газовая промышленность. Об этом свидетельствует, в частности, рейтинг 400 крупнейших корпораций, составляемый журналом «Эксперт». В конце 2010-х гг. первые места принадлежат нефтяным корпорациям. В частности, в десятку входят: «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «ТНК-ВР», «Сургутнефтегаз», «Татнефть».⁵

Другой показатель – международные сопоставления. По данным Financial Times, в число 500 крупнейших компаний мира в 2009 г. входили четыре нефтегазовые компании России: «Газпром» (36-е место), «Роснефть» (76-е), «Лукойл» (125-е), «Сургутнефтегаз» (173-е).⁶

В-четвертых, глобальный финансово-экономический кризис 2007-2009 гг. сильно повлиял как на российский, так и на мировой нефтегазовый сектор. 2008-2009 гг. были периодом резких перепадов конъюнктуры. В середине 2008 г. мировые цены на нефть продолжали пробивать очередные исторические максимумы. В июле 2008 г. цена барреля достигла рекордной отметки 145,9 доллара. За пять последующих месяцев нефть подешевела почти в четыре раза — до 37,3 доллара за баррель. Но все же по итогам года нефтяники остались в плюсе. Средняя цена нефти Urals в 2008 г. выросла на 36,4%, а доходы нефтегазовых компаний России – на 29,1%, при том что добыча природного газа в России в 2008 г. возросла всего на 1,7%, а добыча нефти упала на 0,6%. В 2009 г. цена на нефть держалась в районе отметки 70 долл. за баррель, комфортной как для производителей, так и для потребителей, но уже в начале 2011 г. с началом конфликта в Ливии и землетрясением в Японии цены опять выросли до отметки в 115 долл. за баррель. Такие резкие скачки цен на нефть вызвали новую волну обсуждения на высшем уровне проблемы волатильности цен энергоносителей и Россия принимает активное участие в данной дискуссии.⁷

Волатильность нефтяных цен, напрямую отражается не только на доходах российских ТНК, но и на стране в целом через падение доходов бюджета и укрепление курса рубля, поэтому необходимость сглаживания зависимости нефтегазовых

⁵ <http://www.raexpert.ru/ratings/expert400/2009/table1/>

⁶ {сайт} URL: <http://media.ft.com/cms/8289770e-4c79-11de-a6c5-00144feabdc0.pdf>

⁷ {сайт} URL: <http://www.raexpert.ru/ratings/expert400/2009/part1/>



компаний от цен на нефть, а экономики от нефтегазовых доходов, становится все более очевидной. В связи с этим государство стремится подтолкнуть нефтегазовые компании к развитию нефтепереработки, которая несмотря на значительно более низкую маржу помогает сгладить эффект от изменения мировой ценовой конъюнктуры на нефть, так как нефтепродукты, не являясь биржевым товаром, менее подвержены ценовым колебаниям.

В-пятых, отраженная в «Энергетической стратегии России до 2030 г.», цель по диверсификации товарной структуры и каналов транспортировки нефти и газа с участием иностранных ТНК, также является одной из общих предпосылок транснационализации российских нефтегазовых компаний, так как привлечение иностранных компаний к участию в проектах в России может помочь российским ТНК получить новые технологии и расширить доступ на зарубежные рынки через международное сотрудничество.

Перспектива развития топливно-энергетического комплекса России во многом определяется ее размерами и географическим положением. Россия географически связана со всеми тремя главными рынками сбыта нефти: Европой, США и Азиатско-Тихоокеанским регионом. В «Энергетической стратегии России до 2030 года» в этой связи предусмотрено развитие системы магистральных нефтепроводов и морских терминалов для поставки нефти на эти рынки. Помимо диверсификации центров добычи необходимо осуществлять и диверсификацию маршрутов поставок нефти и газа – это основной метод управления рисками в условиях высокой неопределенности (или волатильности) спроса на мировых рынках.

Диверсификация поставок нефти и газа позволит Российской Федерации:

- ✓ с максимальным экономическим эффектом реализовать потенциал запасов углеводородного сырья, в том числе иметь возможность поставки продукции на новые и удаленные рынки сбыта;
- ✓ снизить зависимость экспортных продаж от транзита через территорию третьих стран и, тем самым, повысить надежность поставок потребителям;
- ✓ получить дополнительный инструмент увеличения поставок на традиционные рынки сбыта продукции нефтегазовой отрасли, при возникновении проблем с существующими транзитными коридорами.⁸

В рамках задачи по диверсификации поставок газа Российской Федерацией реализуются такие крупнейшие проекты, как Северный и Южный поток, с участием иностранных компаний, таких как Wintershall, EON и др.

Развитие трубопроводной транспортировки нефти и нефтепродуктов будет осуществляться адекватно росту объемов и диверсификации внешних и внутренних поставок этого вида сырья. При этом планируется решать задачи дальнейшего увеличения доли трубопроводной транспортировки жидких углеводородов в общем

⁸ Христенко В. Россия на мировых рынках нефти и газа// Экономика России: XXI век, №18, 2 ноября 2006

объеме транспортировки нефти и особенно нефтепродуктов, обеспечения условий для формирования новых нефтедобывающих регионов страны, обеспечения баланса между необходимыми объемами транспортировки нефти и пропускной способностью транспортной системы, а также уменьшения зависимости России от транзита нефти и нефтепродуктов по территориям сопредельных государств.⁹

В сфере экспорта нефти и нефтепродуктов государство будет стремиться к диверсификации товарной структуры и направлений экспортных поставок главным образом за счет развития восточного вектора. «Энергетическая стратегия России на период до 2030 г.» предусматривает увеличение доли восточного направления в структуре экспорта жидких углеводородов с 8 до 25% к концу третьего этапа реализации настоящей Стратегии. Такой подход является оправданным в силу перемещения спроса в азиатско-тихоокеанский регион. События в Японии начала 2011 г. показали, что страна не готова воспользоваться удачной конъюнктурой в силу ограниченности мощностей в этом регионе. В связи с этим, премьер В. Путин дал распоряжение ускорить разработку энергетических проектов на Дальнем Востоке, чтобы обеспечить будущий спрос из Японии. «Газпром» планирует ускорить работы на энергетическом проекте «Сахалин-3», а Министерство энергетики намерено повысить пропускную способность нефтепровода, который перекачивает восточносибирскую нефть на терминал в Козьмино на берегу Тихого океана. Путин также предложил японским компаниям войти в долю на двух гигантских сибирских газовых месторождениях — Чаяндинском и Ковыктинском. Российский интерес тут очевиден. Россия благодаря этим проектам рассчитывает получить японские инвестиции, технологии, доступ к японскому рынку нефтепродуктов и отвоевать более весомую долю на японском рынке нефти и газа.¹⁰

Что касается предпосылок транснационализации, специфических для нефтегазовых компаний, то они, по большей части, соответствуют общемировым мотивам поиска ресурсов, эффективности, стратегического поиска активов.

Во-первых, международная инвестиционная деятельность может помочь нефтегазовым ТНК получить доступ к ресурсам. Ярким примером, в данном случае, является компания «Лукойл», которая активно покупает добывающие активы за рубежом (в Ираке, Экваториальной Гвинее), так как в России наиболее крупные месторождения получают государственные компании.

Во-вторых, транснационализация позволяет компаниям увеличить долю переработки нефти в своей деятельности с целью увеличения добавленной стоимости продукции и снизить зависимость от волатильности цен на нефть; создать цепочку поставок энергоресурсов до конечного потребителя. В частности, приобретение перерабатывающих заводов в Сербии и Германии компаниями «Газпром нефть» и

⁹ Рубанов И. Поезжайте-ка, сани, в светлое будущее сами// Журнал «Эксперт» №34, 2009

¹⁰ Несчастье не поможет// Газета «Ведомости» №51, 24.03.2011



«Роснефть», позволяет получить доступ на крупный европейский рынок в обход высоких экспортных пошлин на нефтепродукты.

В-третьих, международная инвестиционная деятельность позволяет компаниям приобрести инновационные технологии, например, по разработке месторождений на шельфе и созданию крупных производств сжиженного природного газа, один такой проект, Сахалин-2, уже был запущен 18 февраля 2009 г.; лоббировать интересы компаний за рубежом.

Помимо этого, важным аспектом мотива стратегического поиска активов является установление контроля за ситуацией на рынке. Именно в этом плане следует рассматривать сделку по приобретению «Газпромом» 34% акций литовской компании АО «Лиетувос дуйос», осуществленной в ходе приватизации этой компании. Ее основными видами деятельности являются покупка, транспортировка и распределение газа в Литве. Участие «Газпрома» в капитале «Лиетувос дуйос» и других газовых компаний Балтийских стран, не только повысит эффективность их работы, но и послужит дополнительным фактором стабильности операционной деятельности «Газпрома» в регионе. Балтийский регион – один из важнейших объектов инвестиционной стратегии «Газпрома», который уже является поставщиком газа и акционером компаний «Ээсти гаас» в Эстонии и «Латвияс газе» в Латвии.¹¹

Можно сказать, что компании топливно-энергетического комплекса уже готовы к международной экспансии, что отмечено еще в World Investment Report 2007. Рост цен на нефть, газ, руды различных металлов и защита стратегических отраслей со стороны государства явились стимулом для роста инвестиционной активности в сфере добычи полезных ископаемых со стороны российских ТНК. Намерение нефтегазовых компаний активно увеличивать присутствие на существующих и выходить на новые зарубежные рынки подтверждается наличием стратегий глобального присутствия у таких компаний, как «Лукойл», «Газпром», «Газпром нефть». В 2011 г. к ним также присоединились «Роснефть» и «ТНК-ВР», с приобретением активов во Вьетнаме и Венесуэле.¹²

Что касается предпосылок транснационализации российской нефтегазовой отрасли, специфических для государства, то они по большей части определяются преимуществами, которые транснационализация может принести для России в целом. В данный момент Россия является одним из крупнейших игроков на мировом рынке нефти и газа и может оказывать как экономическое, так и политическое влияние на его развитие. Поэтому логичной кажется необходимость расширения глобального присутствия российских нефтегазовых ТНК, соответствующее доле России в мировой добыче и запасах энергоносителей.

¹¹ Резников Я.Г. Расширение зарубежных инвестиций российских энергетических компаний на мировом рынке//«Внешнеэкономический бюллетень», 2005, №2, с. 20

¹² URL: <http://www.tnk-bp.ru>

С другой стороны, если для развитых стран, не имеющих достаточного количества ресурсов и для развивающихся стран, таких как Китай, в силу наличия огромного спроса на энергоносители, необходимость транснационализации является очевидной, то для России с ее запасами нефти и газа, необходимость создания ТНК не такая явная.

Однако, наблюдающееся в последнее время особое внимание правительства к внешнеэкономической деятельности и отстаивание интересов наших ТНК на высшем государственном уровне, говорит о том, что польза от транснационализации наших компаний для государства есть. Это, в частности, проявилось при разработке соглашения о сооружении Северного потока, в стремлении «Газпрома» войти в зарубежные распределительные сети, в справедливом требовании компенсировать Энергетическую хартию допуском наших ТНК в высокотехнологичные отрасли европейской экономики и т.д.

Тот факт, что российские нефтегазовые ТНК являются в основном государственными, а нефтегазовая отрасль имеет стратегическое значение для страны, ведет к еще большему переплетению их интересов. Более того, некоторые решения принимаются с точки зрения внешнеполитических интересов страны в ущерб самим компаниям. Наличие российских нефтегазовых ТНК несет для России определенные преимущества, на основе которых можно выделить предпосылки транснационализации, специфические для государства:

Во-первых, уровень экономического развития любой страны и состоятельность ее рыночных отношений определяются не только статистическими показателями, такими как ВВП, индекс промышленного производства, объем экспорта, но и деятельностью компаний, которые представлены на глобальном рынке. Именно от их успехов, надежности в работе с партнерами и клиентами зависит отношение международного делового сообщества к государству. Следуя логике М. Портера, можно сказать, что конкурентоспособность страны складывается из конкурентоспособности ее компаний на мировом рынке. В силу того, что конкурентных преимуществ у российских компаний в других отраслях не так много, то нефтегазовый сектор является наиболее перспективным с точки зрения транснационализации, так как с точки зрения теории американского экономиста С. Хаймера российские ТНК обладают монополистическим преимуществом в виде доступа к дешевым ресурсам.

Во-вторых, транснационализация оказывает позитивное влияние на развитие национальных производительных сил, на общую социально-экономическую ситуацию в стране. ТНК в силу имиджевых соображений вынуждены обеспечивать высокие стандарты для своих работников, приближая условия труда и оплаты к мировому уровню. Обеспечение социальной стабильности, продуманная социальная политика становятся для ТНК необходимым условием укрепления имиджа. Кро-



ме того, ТНК заинтересованы в стабильном развитии национальной экономики, поскольку глубоко укоренены в ней. Основная их деятельность сосредоточена в России, откуда исходит политическая поддержка в борьбе с конкурентами. Любые потрясения национальной экономики негативно сказываются на авторитете ТНК. Кризис в стране базирования может обернуться крахом на международной арене, что приводит к особой заинтересованности российских ТНК в процветании России. Однако стоит отметить, что интересы ТНК и государства не всегда совпадают, в частности это особенно остро проявляется в вопросах налогообложения. Применение трансфертного образования, создание налоговых схем с участием оффшорных компаний, а также нежелание нефтегазовых ТНК вкладывать средства в модернизацию производства противоречит интересам государства.

В-третьих, к числу специфических для государства предпосылок относится то, что ТНК активно вводят на российских предприятиях международные стандарты корпоративного управления, первыми переходят на международные стандарты финансовой отчетности – всё это позитивно влияет на саму атмосферу российского бизнеса. Развитие ТНК приводит к переходу бизнеса на качественно новый уровень. С переходом к более эффективному управлению и увеличением прозрачности компании, ТНК создают новый стандарт и на внутреннем рынке. В результате поставщикам ТНК, а также конкурентам, не ведущим деятельность на мировом рынке, также приходится переходить на новый уровень функционирования.

В-четвертых, основными способами экспансии российских нефтегазовых ТНК являются слияния и стратегические альянсы, что помогает российским компаниям приобрести новые технологии, в частности работы на шельфе или создания производства СПГ. Таким образом, компании импортируют технологии, ноу-хау, инновации и повышают технологический уровень развития страны. По многочисленным прогнозам, с 2014–2015 гг. Россия начнет снижать добычу нефти, в связи с этим ей потребуются принципиально новые технологии, позволяющие добывать нефть на шельфе, а также сланцевую нефть. Сейчас в стране нет таких технологий, так как необходимости в них не было, и российские компании активно привлекают международные ТНК в свои проекты. Примером может послужить недавняя сделка Роснефти и ВР по обмену активами и разработке арктического шельфа. Еще одним примером является привлечение Новатэком французской Total в проект Ямал-СПГ, данная сделка вызвала позитивную реакцию инвестиционного сообщества и акции Новатэка на этой новости значительно выросли.

Помимо этого, транснационализация может стать триггером развития и модернизации смежных отраслей, таких как геофизика, производство оборудования и развитие технологий бурения, нефтесервисной отрасли. Несмотря на то что в нашей стране существует хорошая база технологических наработок в нефтегазовой сфере, в настоящее время наши ТНК не обладают передовыми технологиями, необходимыми для извлечения труднодоступных ресурсов. Практически на всех

ключевых направлениях нефте- и газодобычи иностранные компании гораздо более успешны: умеют работать на шельфе, повсеместно применяют ультрасовременные методы увеличения нефтеотдачи пластов, передовые технологии бурения. В России до сих пор отсутствуют технологии производства крупнотоннажного оборудования по сжижению газа и производству синтетического топлива. Весьма ограничен опыт российских компаний в добыче трудноизвлекаемых углеводородов. Наконец, в России до сих пор сохраняется огромное отставание по уровню технологической оснащенности и процессам в сегменте нефтепереработки. Постепенно утрачивая накопленный за советские годы технологический задел, нефтяные и газовые компании становятся всё более зависимыми от трансферта инноваций из-за рубежа. В связи с этим, транснационализация должна стать катализатором модернизации смежных отраслей: производства нефтегазового оборудования, создания новых технологий бурения и работы на шельфе, восстановления научной школы.

В-шестых, еще одной специфической предпосылкой, на наш взгляд, является тот факт, что бюджет нашей страны напрямую зависит от успешности российских нефтегазовых компаний, и повышение их рентабельности, диверсификация их бизнеса и получение доступа к передовым технологиям, напрямую влияют на государственные доходы, и таким образом на политическую и социальную стабильность в стране.

В-седьмых, российские ТНК, способствуют продвижению интересов государства за рубежом, лучшему пониманию иностранных рынков, экономической и политической ситуации в других государствах. Таким образом, по мнению автора, транснационализация способствует реализации внешнеполитических интересов страны. Не удивительно, что при такой значимости нефтегазовых ТНК все важные сделки, касающиеся этих компаний, осуществляются при непосредственном одобрении высшего руководства страны.

Таким образом, взятый Россией курс на создание крупнейших, мирового уровня, корпораций, способных занять достойное место в мировой экономике, по сути своей, является стратегией прорыва для всей российской экономики, при условии эффективного регулирования данной сферы.¹³ Необходимость транснационализации российского нефтегазового бизнеса становится все более явной, однако остается открытым вопрос о его способности занять соответствующее место на мировой арене. Российские нефтегазовые ТНК вышли на мировой рынок гораздо позже своих иностранных конкурентов, когда наиболее перспективные ниши были уже заняты. Однако сформировавшиеся на данный момент предпосылки транснационализации российских нефтегазовых компаний указывают на большую вероятность дальнейшего активного развития этого процесса.

¹³ Слуцкий Л. Российские ТНК – «тигры» мировой экономики, Российская газета № 4279, 26.01.2007



БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Key world energy statistics 2010, IEA {Электронный ресурс} URL: http://www.iea.org/textbase/nppdf/free/2010/key_stats_2010.pdf
2. World Oil Outlook 2010, ОПЕК {сайт} URL: http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/WOO_2010.pdf
3. Резников Я.Г. Расширение зарубежных инвестиций российских энергетических компаний на мировом рынке//«Внешнеэкономический бюллетень», 2005, №2, сс. 20-27
4. Рубанов И. Поезжайте-ка, сани, в светлое будущее сами// Журнал «Эксперт» №34, 2009
5. Слуцкий Л. Российские ТНК –«тигры» мировой экономики, Российская газета № 4279, 26.01.2007
6. Несчастье не поможет// Газета «Ведомости» №51, 24.03.2011
7. Христенко В. Россия на мировых рынках нефти и газа// Экономика России: XXI век, №18, 2 ноября 2006
8. Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир. – М.: «Экономика», 2008. – 400 с.

.....
Омск: китайские бизнесмены хотят построить производство пластиковых изделий

В Омскую область с деловым визитом прибыла делегация представителей крупнейшего мирового производителя пластиковых труб, профилей, а также оборудования для их производства. Китайская компания LIANSU рассматривает возможность строительства в Омской области нового производства пластиковых изделий. Цели визита – изучить потребности в продукции и технологическом оборудовании, а также выбрать оптимальное и экономически выгодное направление пластикового производства.

Китайские бизнесмены ознакомились с потенциалом объектов омского нефтехимического кластера. Делегация побывала на Омском заводе по производству полипропилена, пуск которого намечен на первое полугодие этого года, а также провела переговоры с ГК «Титан». В качестве наиболее перспективной площадки сотрудничества рассматривается промышленный парк, создание которого предусмотрено в рамках проекта «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры». Этот проект реализуется на основе государственно-частного партнерства совместно с областным правительством.

«В нашей компании накоплен богатый опыт производства готовой продукции, у вас есть сырье, поэтому все условия для успешного сотрудничества уже существуют», - отметила директор компании LIANSU по продажам в Европе Сюэи Джан. Компания LIANSU создана в 1986 году. Имеет офисы во всех крупных городах Китая, а также представительства в более чем 30 странах мира. В ее структуре есть собственный научно-исследовательский центр международного уровня, целью которого является не только постоянная поддержка мировых стандартов и высоких технологий в изготовлении оборудования и продукции, но и внедрение собственных разработок в области экструзионного оборудования и изготовления пластиковой продукции, сообщает портал правительства Омской области.

.....