

Трансграничные перемещения прямых иностранных инвестиций – итоги первого десятилетия XXI века*

Транснационализация предпринимательской деятельности представляет собой одну из важнейших составляющих процесса глобализации, обеспечивающую межстрановой перелив инвестиций, прежде всего прямых, и рационализирующую размещение производственных ресурсов в планетарном масштабе. Поступающие из-за рубежа прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются весомым структурным компонентом формирования ВВП и национального инвестиционного фонда как развитых, так и развивающихся стран и государств с переходной экономикой, при этом в долгосрочном плане прослеживается тенденция к росту соответствующих показателей (см. таблицы 1,2).

Прямое инвестирование осуществляется в основном транснациональными корпорациями (ТНК), деятельность которых служит основой транснационализации бизнеса и организации международного производства.

Первые ТНК, как субъекты международной хозяйственной деятельности, появились уже в 1930-е годы, но их число не превышало трех десятков. За последние 40 лет число ТНК увеличилось более чем в 12 раз. В 1990г. ЮНКТАД зарегистрировала 35 тыс. ТНК со 135 тыс. зарубежных филиалов; в 1995г. – 38,5 тыс. (266 тыс. филиалов); в 2000г. – 63,5 тыс. (690 тыс.); в 2006г. – 77 тыс. (770 тыс.). К началу 2011г. эти показатели возросли до 82 тыс. и 810 тыс. соответственно.¹

В настоящее время для оценки транснационализации компаний используются три основных показателя².

* Статья подготовлена на основе ежегодных аналитических докладов UNCTAD (World Investment Report, N.Y., UNCTAD) за 2005-2011гг.

¹ World Investment Report. N.Y., UNCTAD, 2005-2011.

² См. И.Г.Владимирова. Международный бизнес. М.: КноРус, 2011, сс.82-94

В.А. Орешкин

УДК 339.727.22

ББК 65.268

О - 655



Таблица 1

**Соотношение объемов накопленных ввезенных
ПИИ и ВВП по группам стран (в %)**

<i>Годы</i>	<i>1990</i>	<i>1995</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
<i>Мир в целом</i>	9,6	11,0	22,5	25,2	32,0	25,0	30,9	30,3
<i>Развитые страны</i>	8,7	10,3	21,9	25,3	32,6	25,6	31,3	30,8
<i>Развивающиеся страны</i>	13,4	14,4	24,8	25,0	29,8	24,6	29,7	29,1
<i>Страны с переходной экономикой в целом</i>	-	2,1	15,5	25,3	37,1	18,2	35,1	32,8
<i>СНГ</i>	-	2,1	15,7	25,0	35,7	16,6	33,6	31,4

Источник: World Investment Report. N.Y.UNCTAD, 2011, Annex, table 7

Таблица 2

**Соотношение объемов годовых ввезенных ПИИ и валовых накоплений основного капитала
по группам стран (в %)**

<i>Годы</i>	<i>1990</i>	<i>1995</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
<i>Мир в целом</i>	4,2	6,1	19,0	9,9	15,6	12,5	9,5	9,1
<i>Развитые страны</i>	4,2	4,3	20,0	8,9	16,0	11,3	8,5	8,4
<i>Развивающиеся страны</i>	4,0	7,9	15,9	11,9	14,0	13,4	10,2	9,6
<i>Страны с переходной экономикой в целом</i>	-	3,5	9,9	13,8	21,4	22,2	18,2	15,0
<i>СНГ</i>	-	3,5	8,5	13,6	20,6	21,7	17,8	15,1

Источник: World Investment Report. N.Y.UNCTAD, 2011, Annex, table 5

Индекс транснациональности (Transnationality Index - TNI) рассчитывается по методике UNCTAD как среднее арифметическое трех слагаемых в процентах – доли зарубежных активов в общей стоимости активов компании, доли зарубежных продаж в общем объеме продаж и доли зарубежного персонала в общей численности персонала компании.

Уровень транснациональности характеризует, насколько значимой является зарубежная деятельность компании, насколько важны зарубежные филиалы и иностранные рынки для той или иной компании. Соответственно значение TNI

определяет место конкретной ТНК в мировом рейтинге крупнейших транснациональных корпораций, поэтому не всякие компании, занимающие первые позиции в мировых рейтингах по результатам хозяйственной, в т.ч. внешнеэкономической, деятельности, могут занять лидирующие позиции в рейтингах ТНК и даже попасть в эти рейтинги. Например, ни одна компания России, даже занимающая заметные позиции на мировом рынке отдельных товаров, и до настоящего времени не входит в число 100 крупнейших транснациональных корпораций.

Методика ЮНКТАД ранжирует ТНК как по агрегированному показателю TNI, так и по его трем составляющим, прежде всего по величине зарубежных активов компаний.

Второй показатель, отражающий уровень транснационализации компаний и дополняющий TNI – NSI (Network Spread Index) – индекс распространения сети (индекс географического распределения (Geographical Spread Index) – определяется как отношение (в процентах) числа зарубежных стран, в которых компания осуществляет свою деятельность к общему числу стран, в которых она потенциально могла бы вести ее деятельность.

Уровень транснационализации компаний характеризуют, анализируя количество ее зарубежных дочерних и ассоциированных компаний, представительств. В исследовании этой стороны транснационализации деятельности поможет расчет индекса интернационализации компании (Internationalization Index – INI), определяемого как отношение количества зарубежных филиалов компании к общему числу ее филиалов.

Все представленные выше показатели не способны комплексно отразить реальный уровень транснационализации компаний, т.к. они, даже такой как TNI (чаще всего применяемый), характеризуют только отдельные составляющие ранжировки. Более того, рейтинговая расстановка сил ТНК оказывается зачастую различной не только по указанным индикаторам, но и в рамках того же TNI, когда рейтинг по его трем составляющим, рассчитанным по отдельности, может заметно отличаться.

Эта проблема приобретает возрастающую актуальность на фоне необходимости «раскрытия» транспарентности деятельности транснационального капитала, присутствие которого во всех сферах развития мирохозяйственных связей растет абсолютно и относительно.

Совокупные активы зарубежных филиалов ТНК выросли с 4,6 трлн долл. в 1990г. до почти 57 трлн долл. к концу 2010г., т.е. более, чем в 12 раз; их международное производство (по добавленной стоимости) – с 1,0 трлн долл. до 6,6 трлн долл. (в 6,6 раза); экспорт товаров и услуг зарубежных филиалов – с 1,5 трлн долл. до 6,2 трлн долл. (более чем в 4 раза); численность персонала, занятого на зарубежных предприятиях ТНК, увеличилась с 21,5 млн чел. до 68,2 млн чел. (более



чем в 3 раза). Объем производства зарубежных филиалов превышает 10% мирового ВВП, тогда как в 1990 г. этот показатель не превышал 5%, экспорт продукции, произведенной на предприятиях зарубежных филиалов ТНК, в последние 20 лет не опускался ниже уровня 1/3 от общего объема мирового экспорта товаров и услуг (см. таблицу 3). Транснациональные корпорации в той или иной мере контролируют половину мирового промышленного производства, на долю ТНК приходится более 80% зарегистрированных патентов и около 80% финансирования всех НИОКР в частном секторе развитых стран.³

Таблица 3

Показатели динамики ПИИ и международного производства

Годы	Стоимостной объем в текущих ценах (в млрд долл.)					Годовой прирост (в %)					
	1990	2005-2007 гг. (средний показатель)	2008	2009	2010	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2008	2009	2010
Показатель											
Ввоз ПИИ	207	1472	1744	1185	1244	22,5	40,1	5,3	-15,7	-32,1	4,9
Вывоз ПИИ	241	1487	1911	1171	1323	16,9	36,3	9,1	-14,9	-38,7	13,1
Накопленный объем ввезенных ПИИ	2081	14407	15295	17950	19141	9,4	18,8	13,4	-13,9	17,4	6,6
Накопленный объем вывезенных ПИИ	2094	15704	15988	19197	20408	11,9	18,3	14,7	-16,1	20,1	6,3
Трансграничные СиП	99	703	707	250	339	49,1	64	0,6	-30,9	-64,7	35,7
Объем продаж зарубежных филиалов	5105	21293	33300	30213	32960	8,2	7,1	14,9	-4,5	-9,3	9,1
Добавленная стоимость (производство) зарубежных филиалов	1019	3570	6216	6129	6636	3,6	7,9	10,9	-4,3	-1,4	8,3

³ Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения. М.: Юрайт, 2012, с.454

Годы	Стоимостной объем в текущих ценах (в млрд долл.)					Годовой прирост (в %)					
	1990	2005-2007 гг. (средний показатель)	2008	2009	2010	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2008	2009	2010
Показатель											
Совокупные активы зарубежных филиалов	4602	43324	64423	53601	56998	13,1	19,6	15,5	-4,9	-16,8	6,3
Экспорт зарубежных филиалов	1498	5003	6599	5262	6239	8,6	3,6	14,7	15,4	-20,3	18,6
Занятость в зарубежных филиалов (тыс. чел.)	21470	55001	64484	66688	68218	2,9	11,8	4,1	-3,7	3,4	2,3
Для справки:											
- мировой ВВП	22206	50338	61147	57920	62909	6,0	1,4	9,9	10,3	-5,3	8,6
- мировое валовое накопление основного капитала	5 109	11 208	13 999	12 735	13 940	5,1	1,3	10,7	11,5	-9	9,5
- мировые поступления в виде роялти и лицензионных платежей	29	155	191	187	191	14,6	10	13,6	13,2	-1,9	1,7
- мировой экспорт товаров и нефакторных услуг	4382	15008	19794	15783	18713	8,1	3,7	14,7	15,4	-20,3	18,6

Источник: World Investment Report, N.Y, UNCTAD, 2010,2011

К началу 2011 г. в рейтинг 100 крупнейших нефинансовых ТНК мира по величине зарубежных активов входила 21 корпорация США, 15 компаний Франции, 13 – Великобритании, 11 – Германии, 8 - Японии, 5 – Швейцарии, 4 – Испании, по



3 – Италии и Швеции, по 2 – голландско-английские и южнокорейские ТНК. Австралия, Дания, Канада, Люксембург, Финляндия, Бельгия, Голландия, Китай, Бразилия, Мексика, Малайзия, Гонконг вошли в этот перечень каждая с одной ТНК. Возглавляет список постоянный лидер рейтинга американская “General Electric Co.” (производство электротехники и электроники), замыкает его также американская (металлургическая) компания “Alcoa Inc.”. Отраслевая специализация 20-ти крупнейших ТНК (4 корпорации – Германии, по 3 – США и Франции, по 2 – Великобритании и Италии, по 1 – Японии, Бельгии, Испании, Швейцарии и Люксембурга (в эту двадцатку входит и голландско-английская “Royal Dutch Shell”, занимающая в рейтинге второе место) в принципе отражает основной характер деятельности всех ведущих ТНК (добыча и переработка нефти, автомобилестроение, телекоммуникации, металлургия, пищевая промышленность, коммунальные услуги, электротехническая и электронная промышленность).⁴

Таблица 4

Отраслевая структура мировых сделок по слияниям и поглощениям компаний (в %)

Годы	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Экономика в целом, в т.ч.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельскохозяйственное производство и добыча полезных ископаемых	9,5	8,8	5,9	1,5	16,6	3,9
Обрабатывающая промышленность	46,0	41,9	30,9	40,7	37,6	35,3
Сфера услуг	44,5	49,3	63,2	57,8	45,8	60,8

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Экономика в целом, в т.ч.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельскохозяйственное производство и добыча полезных ископаемых	0,6	12,0	7,5	9,9	2,9	3,7	6,9	7,3	12,8	19,2	21,7

⁴ World Investment Report. N.Y., UNCTAD, 2011, web table 29

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Обрабатывающая промышленность	27,0	24,0	35,8	40,2	29,7	31,9	34,1	32,7	46,2	30,5	38,1
Сфера услуг	72,4	64,0	56,7	49,9	67,3	64,4	59,0	59,8	41,0	50,3	40,2

Источник: UNCTAD cross-border M&A database (www.unctad.org/fdistatistics)

Заметной тенденцией последних 10 лет стало расширение и укрепление рейтинговых позиций ТНК развивающегося мира, в первую очередь Китая, который вошел, правда, с одной компанией, в этот престижный список со второй половины первой декады XXI в. «Постоянными представителями» из числа развивающихся стран в этих рейтингах являются южнокорейские, мексиканские компании и корпорации Гонконга.

БИБЛИОГРАФИЯ:

World Investment Report. UN. Geneve. 2011. – 251 p.
 World investment prospects survey. 2009-2011 – 85 p.
 OECD Economic Outlook © OECD 2011 Volume 2011/2 – 67 P.
 Хазанович Э. С. Иностранные инвестиции КноРус 2011. – 320 с.
 Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции: Учебное пособие Книгодел. 2006. – 160 с.
 OECD International Direct Investment Statistics 2011 on CD-ROM. OECD Publishing. Out of print Publication date: 25 Mar 2011 Language: English / French ISBN: 9789264111998 OECD Code: 202011073C1 Frequency: Annual Electronic format: PC Axis
 Measuring Globalisation: OECD Economic Globalisation Indicators Nov. 2005. P.198



Нижегородская область: внешний товарооборот в 2011 году превысил 10 млрд долл.

Внешний товарооборот Нижегородской области в 2011 году составил 10,3 млрд долларов. Об этом директор департамента международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей Нижегородской области И. Негребецкая сообщила на пресс-конференции.

«2012 год начался со знакового события для нашего региона — открытия генерального консульства Украины. Значение его невозможно переоценить», — отметила И. Негребецкая. По ее словам, рост товарооборота составил 84% в сравнении с 2010 годом. «Данный показатель заставляет нас с оптимизмом смотреть в будущее, и уже можно сказать, что кризис в целом преодолен. Экспорт преобладает над импортом практически в два раза, что свидетельствует о том, что продукция нижегородских предприятий востребована», — подчеркнула И. Негребецкая.

«В начале 2012 года мы уже вышли на товарооборот 767 млн долларов, и я думаю, эта цифра будет расти», — заключила она.

