

# Внешняя торговля России в первой половине 2006 года

И.А. Кобрин

(Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт)

## 1. Основные итоги

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот России в январе-июне 2006 г. составил 199,7 млрд долларов и увеличился по сравнению с январем-июнем 2005 г. в стоимостном выражении на 31,8%, в том числе со странами дальнего зарубежья - 171,1 млрд долларов (рост на 33,5%),

странами СНГ - 28,7 млрд долларов (рост на 22,5%).

Увеличение стоимостных объемов внешней торговли в январе-июне 2006 г. обусловлено существенным ростом экспортных поставок за счет благоприятной конъюнктуры на рынке энергоносителей и заметным ростом импорта в связи с повышением внутреннего спроса.

Таблица 1

Внешняя торговля России в январе-июне 2006 г. (млрд долларов)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
<b>Всего</b>	<b>199,7</b>	<b>143,0</b>	<b>56,7</b>	<b>86,3</b>
темпы прироста в %	31,8	31,3	33,2	30,1
Дальнее зарубежье	171,0	123,8	47,2	76,6
темпы прироста в %	33,5	31,2	40,1	26,2
Страны СНГ	28,7	19,2	9,5	9,7
темпы прироста в %	22,5	32,0	7,0	71,4

Активное сальдо торгового баланса России составило 86,2 млрд долларов и увеличилось на 19,9 млрд долл. (на 30,1%). На 88,8% сальдо сформировалось в торговле с дальним зарубежьем. Коэффициент покрытия импорта экспортом составил 252%. При этом сальдо существенно превысило импорт (в 1,5 раза).

Высокий уровень сальдо обеспечил пополнение валютных резервов страны. По данным Банка России, международные резервные активы страны на 1 июня 2006 г. составили 250,6 млрд долларов США и уве-

личились по сравнению с 1 июня 2005 г. в 1,7 раза.

В общем объеме внешнеторгового оборота на долю стран дальнего зарубежья приходилось 85,6% (в 2005 г. - 84,6%). Соответственно, удельный вес СНГ составил 14,4% (15,4%). Во внешней торговле России особое место как крупнейший экономический партнер занимает Европейский Союз. На его долю в январе-июне 2006 г. приходилось 52,1% российского товарооборота (52,9% - в 2005 г.) на страны АТЭС - 16,2% (15,9%), на страны ЕврАзЭС - 7,6% (7,8%).

Основными торговыми партнерами в обороте России являлись Германия - 10,0% (2005 г. - 10,1%), Нидерланды - 8,9 (8,0), Италия - 7,5 (7,0), Украина - 5,4 (6,2), Китай

- 5,9 (5,5), Белоруссия - 4,6 (4,6), Турция - 3,8 (3,7), Финляндия - 3,1 (3,3), США - 3,4 (3,4), Польша - 3,5 (3,3), Франция - 3,0 (2,8), Казахстан - 2,7 (3,0), Япония - 2,6% (2,5%)

График 1



Под влиянием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической и товарной конъюнктуре в различных регионах мира, экспортная деятельность России носила неравномерный характер.

Внешнеторговый оборот России, по методологии платежного баланса, в I полугодии 2006 г. составил 213,5 млрд долл., в том числе экспорт - 144,1 и импорт - 69,5 млрд долл.

В январе-мае 2006 г. в доход федерального бюджета таможенными органами перечислено почти 1,1 млрд рублей (0,7 млрд рублей в 2005 г.) таможенных платежей. В структуре налоговых доходов федерального бюджета их доля сегодня составляет почти 46% от общих поступлений (35,7% в 2005 г.).

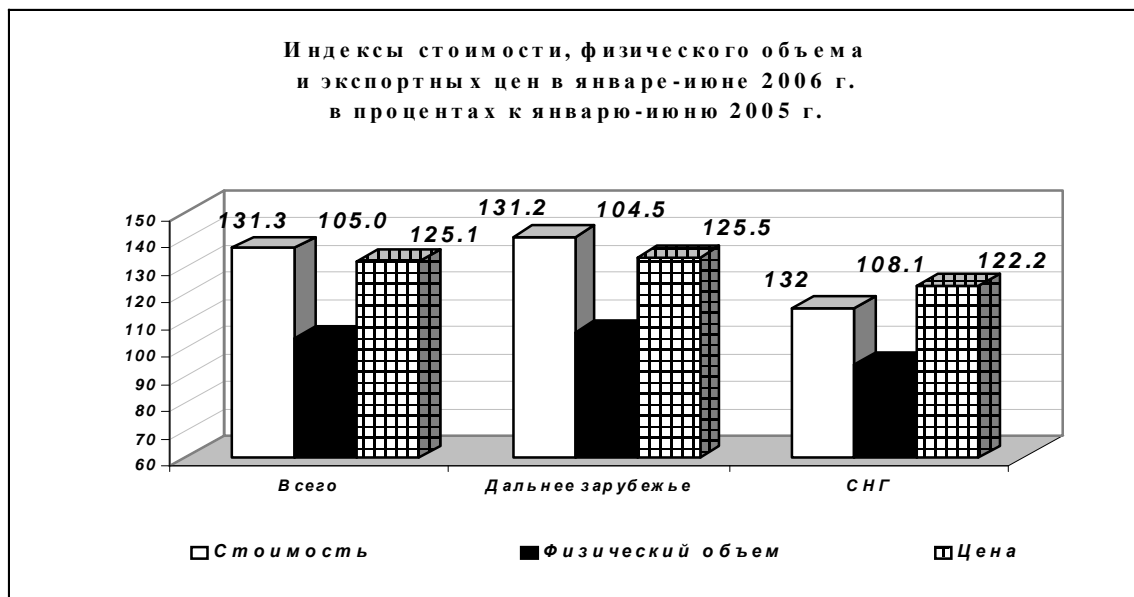
**II. Развитие экспорта**

Российский экспорт в январе-июне

2006 г. против января-июня 2005 г. в стоимостном выражении увеличился на 31,3% в основном как следствие улучшения конъюнктуры на рынках энергоносителей и некоторых других товаров. При этом суммарный экспорт составил 143,0 млрд долларов, в том числе поставки в страны дальнего зарубежья - 123,8 млрд долларов (рост на 31,2%), страны СНГ - 19,2 млрд долларов (рост на 32,0%). 84,1 процента прироста экспорта получено за счет роста контрактных цен.

Физические объемы экспорта выросли на 5,0%, в том числе в страны дальнего зарубежья - на 4,5%, страны СНГ - на 8,1%. Средние экспортные цены увеличились в целом на 25,1%, в том числе по странам дальнего зарубежья - на 25,5%, странам СНГ - на 22,2%.

График 2



В 2006 г. экспортная деятельность продолжала оказывать стимулирующее влияние на развитие российской экономики: в I полугодии при росте промышленного производства на 4,4%, увеличение физических объемов зарубежных поставок составило 5,0%, стоимости экспорта 31,3%.

Отношение товарного экспорта к ВВП России в пересчете по официальному среднегодовому обменному курсу ЦБ России\* составило 41,5%, что было примерно на 6 процентных пункта выше уровня 2005 г. В общем объеме реализации промышленной продукции (с учетом расходов на транспортировку и торговой наценки) экспортные поставки в отчетном периоде занимали около трети. При этом для многих топливно-сырь-

евых производств и отраслей первичного переработки продукции экспортная квота значительно превышала средний показатель.

Экспортная квота (доля экспорта в производстве) увеличилась по нефти, нефтепродуктам, каменному углю, целлюлозе древесной, лесоматериалам необработанным, фанере, снизилась по природному газу, прокату плоскому, бумаге газетной, легковым автомобилям, грузовым автомобилям. Наиболее высокие уровни экспортной зависимости за весь период 2001-2005 гг. были зафиксированы в нефтяной (более 60%), нефтеперерабатывающей (почти 48%), угольной (53%), лесной и целлюлозно-бумажной промышленности (до 85%).

\* Использование официального валютного курса в данном случае дает искаженную картину. Необходимо применять ППС. (Прим. ред.)

Таблица 2

**Доля экспорта в производстве важнейших товаров (в процентах)**

Годы Виды продукции	2001	2002	2003	2004	2005	Январь-июнь 2006 г.	Справочно: Январь-июнь 2005 г.
	Нефть сырая	46,5	49,7	53,1	56,1	53,7	60,7
Нефтепродукты	35,5	40,8	40,9	42,1	46,9	48,0	45,2
Газ природный	31,2	31,2	32,7	33,9	32,6	31,9	32,8
Уголь каменный	22,2	23,8	30,8	52,9	51,8	53,2	52,9
Лесоматериалы необработанные	53,4	51,0	46,1	49,6	56,9	61,3	51,9
Фанера клееная	64,5	64,2	60,9	64,4	59,9	62,9	61,0
Целлюлоза древесная	83,7	85,1	82,9	77,6	80,7	82,0	78,5
Бумага газетная	67,4	68,6	66,0	65,6	67,7	63,5	69,4
Прокат плоский из углеродистой стали	43,0	50,5	47,1	46,1	45,3	42,3	49,6
Автомобили легковые	10,1	12,3	11,7	11,8	12,3	10,8	12,3
Автомобили грузовые	12,3	20,8	19,3	23,0	24,1	19,4	20,9

Источник: Федеральная служба государственной статистики, Таможенная статистика РФ.

Опережающий рост экспортных цен в совокупности с умеренным удорожанием национальной валюты по сравнению с увеличением инфляционных издержек производства

(109,4% в июне 2006 г. к декабрю предыдущего года) и транспортных тарифов (108,8%), позволил в 2006 г. повысить доходность многих товаров российского экспорта.

Таблица 3

**Уровень средних фактических цен на основные товары российского экспорта (в долл./т)**

Виды продукции	Годы	Январь-июнь		Темп роста (%)
		2005	2006	
Нефть сырая		287,2	406,1	141,4
Нефтепродукты		309,5	423,3	136,7
Газ природный (тыс.куб.м)		138,9	210,0	151,2
Электроэнергия (тыс.кВт-ч)		28,5	33,9	118,8
Аммиак		169,0	204,3	120,9
Удобрения азотные		139,2	146,4	105,2
Удобрения калийные		129,6	148,4	114,5
Круглый лес (тыс.куб.м)		61,0	62,8	102,9
Пиломатериалы		212,8	220,9	103,8
Целлюлоза		386,7	409,1	105,8
Бумага газетная		456,1	492,7	108,0
Чугун		306,8	220,6	71,9
Прокат плоский из железа и нелегированной стали		548,9	455,1	82,9
Медь		2936,9	5358,1	182,4
Никель		14679,0	16485,8	112,3
Алюминий		1359,5	1500,9	110,4

Источник: Таможенная статистика РФ.

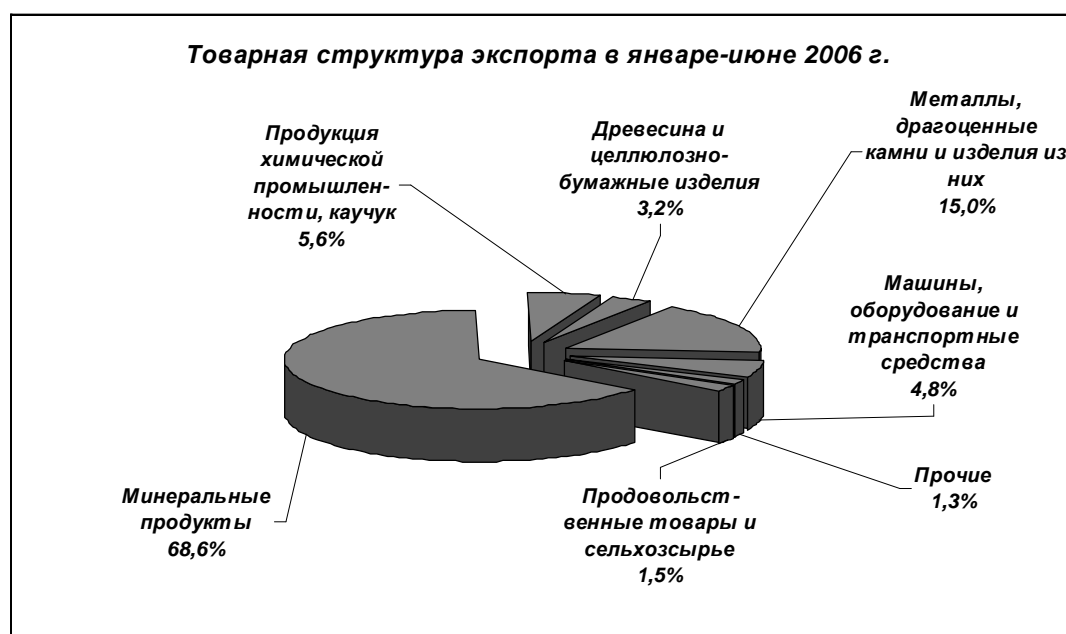
В общем объеме экспорта удельный вес стран дальнего зарубежья в январе-июне 2006 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизился на 0,1 п.п. и составил 86,6%. Доля стран СНГ увеличилась до 13,4% (2005 г. - 13,3%). В общем объеме вывоза на долю стран ЕС-25 приходилось - 55,4% (2005 г. - 56,1%), АТЭС - 11,5% (12,9%), ЕврАзЭС - 7,2% (6,8%).

Основными торговыми партнерами России в экспорте являлись Нидерланды - 11,6% (10,4%), Германия - 8,6 (2005 г. - 8,8), Италия - 8,8 (8,0), Украина - 4,9 (5,4),

Китай - 5,1 (5,3), Турция - 4,6 (4,4), Белоруссия - 4,4 (4,0), Великобритания - 3,1 (3,5), Польша - 3,5 (3,4), Финляндия - 3,1 (3,4), США - 2,9 (2,8), Швейцария - 2,7 (3,5), Казахстан - 2,7% (2,6%).

В целом в товарной структуре экспорта в отчетном периоде по сравнению с январем-июнем 2005 г. увеличился удельный вес на 5,8 процентных пункта минеральных продуктов, снизился - металлов, драгоценной и изделий из них - на 3,7 пункта, древесины и целлюлозно-бумажных изделий - на 0,6 пункта, машин, оборудования и транспортных средств - на 0,3 пункта.

График 3



В товарной структуре экспорта наиболее крупные статьи - продукция химической промышленности (5,6%), металлы, драгоценные камни и изделия из них - (15,0%), минеральные продукты и электроэнергия - (68,6%).

Состав основных экспортных позиций по сравнению с прошлым годом практически

не изменился и включает важнейшие энергоносители (нефть, газ, нефтепродукты, каменный уголь), базовые металлы (полуфабрикаты и прокат из углеродистой стали, необработанный алюминий, никель, рафинированная медь), драгметаллы, круглый лес и пиломатериалы.

Таблица 4

**Основные экспортные товары России в январе-июне 2005 и 2006 гг. (доля которых составляет не менее 0,5%)**

Виды продукции	Годы	
	Январь-июнь 2005 г.	Январь-июнь 2006 г.
	(в % к итогу)	
Нефть сырая	33,0	35,5
Газ природный	13,6	15,6
Нефтепродукты	12,7	15,1
Машины, оборудование и транспортные средства	5,1	4,8
Прокат плоский	2,9	1,7
Полуфабрикаты из железа и нелегированной стали	2,6	1,7
Алюминий необработанный	2,2	2,2
Никель	1,6	1,4
Каменный уголь	1,6	1,4
Круглый лес	1,4	1,2
Пиломатериалы	0,9	0,7
Чугун	0,7	0,5
Удобрения азотные	0,6	0,5
Удобрения смешанные	0,5	0,5

**Источник:** Таможенная статистика РФ.

В январе-июне 2006 г. по сравнению с 2005 г. в общем стоимостном объеме экспорта наиболее заметно повысился удельный вес нефти, газа, нефтепродуктов; снизилась доля проката плоского, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали, ферросплавов, машин, оборудования и транспортных средств.

В топливно-энергетическом комплексе стоимостной объем экспорта топливно-энергетических ресурсов по сравнению с январем-июнем 2005 г. увеличился на 44,1%

при росте физического объема на 3,0%.

Экспорт сырой нефти составил 124,9 млн тонн и в натуральном выражении увеличился против 2005 г. на 0,1%, природного газа - 106,2 млрд куб.м (спад на 0,6%), каменного угля 43,0 млн тонн (рост на 13,8%). Возросли отгрузки автомобильного бензина - на 8,2%, дизельного топлива на 8,8%, мазута - на 13,0%. В целом на экспорт было направлено 50,9 млн тонн нефтепродуктов, или на 11,4% больше, чем в 2005 г.

Таблица 5

**Экспорт важнейших видов продукции топливно-энергетического комплекса России  
в 2005 и 2006 гг.**

Виды продукции	Годы	2005			Январь-июнь 2006 г.		
		I	II	III	I	II	III
Сырая нефть, млн т		252,5	330,5	34,6	124,9	406,1	35,5
Дальнее зарубежье		214,4	344,3	35,4	106,2	423,3	36,3
СНГ		38,0	252,0	29,5	18,7	307,9	30,0
Нефтепродукты, млн т		97,0	348,2	14,0	50,9	423,3	15,1
Дальнее зарубежье		93,1	347,5	15,5	48,8	422,4	16,7
СНГ		3,9	366,2	4,4	2,1	442,2	4,9
Природный газ, <sup>1</sup> млрд куб.м		207,3	151,4	13,0	106,2	210,0	15,6
Дальнее зарубежье		159,8	...	...	85,4	...	...
СНГ		47,5	...	...	20,8	...	...
Каменный уголь, млн т		79,8	47,2	1,6	43,0	46,8	1,4
Дальнее зарубежье		71,5	45,0	1,5	38,6	45,7	1,4
СНГ		8,3	65,5	1,7	4,4	56,8	1,3
Электроэнергия, <sup>2</sup> млрд кВт-ч		22,3	28,5	0,3	9,6	33,9	0,2
Дальнее зарубежье		13,2	33,1	0,2	6,6	38,2	0,2
СНГ		9,1	21,9	0,6	3,0	24,3	0,4

**Примечания к таблице:**

1. Цена в долл. за 1000 м3..

2. Цена в долл. за 1000 кВт-ч.

I - Количество. II - Цена, долл. за тонну. III - Доля в общем объеме экспорта, %.

**Источник:** Таможенная статистика РФ.

В январе-июне 2006 г. отмечалось: снижение физических объемов поставок в страны СНГ сырой нефти на 3,4%, бензина автомобильного - на 14,3%, мазута - на 16,5%, газа природного - на 19,0%, электроэнергии - на 40,1%; увеличение поставок угля каменного - на 2,4%, дизельного

топлива - на 50,0%. Удельный вес СНГ в общем объеме экспорта отечественных энергоносителей (в натуральном выражении) в отчетном периоде снизился (в процентных пунктах) по сырой нефти - на 0,5, каменному углю - на 1,1, по природному газу - на 4,5.

Таблица 6

**Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов из России  
(в процентах к итогу)**

Виды продукции	Годы						Справочно: Январь 2005
	2001	2002	2003	2004	2005	Январь 2006	
Природный газ	27	27,7	24,9	27,5	22,9	19,6	24,1
Сырая нефть	14	17,5	16,5	15,6	15,1	15,0	15,5
Нефтепродукты	4	3,4	4,5	5,0	4,0	4,1	4,1
Каменный уголь	12	10,2	15,8	13,1	10,4	10,3	11,4

**Источник:** Таможенная статистика РФ.

В целом по группе топливно-энергетических товаров средние цены экспортных сделок в январе-июне 2006 г. против января-июня 2005 г. возросли на 39,9%.

Цены на нефть увеличились на 41,4% и составили 406,1 долл./т, на нефтепродукты - на 36,7% и равнялись 423,3 долл./т, на каменный уголь - снизились на 0,1% и равнялись 46,8 долл./т. На природный газ цена равнялась 210,0 долл./1000 куб.метров и увеличились на 51,2%. За счет роста средних контрактных цен в целом на энергоносители в отчетном периоде против января-июня

2005 г. валютные поступления от экспорта минерального топлива увеличились на сумму 27,7 млрд долларов. (в январе-июне 2005 г. за счет роста средних контрактных цен валютные поступления увеличились на 20 млрд долларов).

Росту доходов от экспорта минерального топлива в 2006 г. способствовало повышение эффективности внешнеторговых операций в условиях умеренных темпов реального удорожания рубля к доллару и под влиянием значительного отставания динамики внутренних издержек от роста экспортных цен.

**Таблица 7**

**Соотношение экспортных и внутренних цен производителей промышленной продукции в 2006 г.**

	<b>Март</b>	<b>Июнь</b>
Нефть	193	209
Бензин	124	145
Дизельное топливо	115	134
Мазут	151	162
Природный газ	15,3 раза	15,7 раза
Уголь каменный	282	278

**Примечание к таблице:** Экспортная цена в долларах пересчитана в рубли по официальному курсу ЦБ России.

**Источник:** Социально-экономическое положение России, 2005 г., Федеральная служба государственной статистики, Таможенная статистика РФ.

Мировые цены на нефть ЮРАЛС в июне 2006 г. составила 469,3 доллара за одну тонну (64,2 доллара США за баррель) и по отношению к маю 2006 г. уменьшилась на 0,8%.

Ситуация на рынке природного газа, ценообразование на которой зависит от нефтяной конъюнктуры, была благоприятной в 2006 г. и имела тенденцию к повышению. В июне 2006 г. цена природного газа на европейском рынке составила 293,0 долл. за тыс. куб.м., в июле - 302,4 долл. за тыс. куб.м.

В общем объеме экспорта на долю ТЭР приходилось 68,1% (в 2005 г. - 62,0%).

В стоимостной структуре экспорта топливно-энергетических ресурсов увеличился удельный вес газа - с 22,0% до 22,9%, нефтепродуктов - с 21,0% до 21,1%, снизилась нефти - с 53,2% до 52,0%, кокса - с 0,4% до 0,1%, электроэнергии - с 0,5% до 0,3%; угля - с 2,6% до 2,1%

В металлургическом комплексе стоимостной объем экспорта продукции в отчетном периоде увеличился на 3,3%. Снизились цены на чугун на 29,1%, ферросплавы - на 1,7%, полуфабрикаты из углеродистой стали - на 19,0%, прокат плоский - на 17,1%; повысились цены на алюминий - на 10,4%, ни-



кель - на 12,3%, медь - на 82,4%. Возросли физические объемы вызова чугуна - на 21,1%, полуфабрикатов из углеродистой стали - на 4,3%, никеля - на 2,9%, алюминия - на 18,6%; снизились ферросплавов - на 26,2%, меди - на 1,1%, проката плоского - на 9,2%.

В общем стоимостном объеме экспорта понизилась доля продукции металлурги-

ческого комплекса в целом с 16,3% до 12,8%, при этом снизилась доля чугуна с 0,7% до 0,5%, полуфабрикатов из углеродистой стали с 2,6% до 1,7%, ферросплавов - с 0,7% до 0,4%, проката плоского - с 2,9% до 1,7%, никеля с 1,6% до 1,4%, повысился удельный вес меди с 0,3% до 0,5%; доля алюминия осталась без изменения - на 2,2%.

Таблица 8

**Экспорт важнейших видов продукции металлургического комплекса России в январе-июне 2005 и 2006 гг.**

Виды продукции	Годы	Январь-июнь 2005			Январь-июнь 2006		
		I	II	III	I	II	III
<b>Чугун</b>		2556,5	306,8	0,7	3096,7	220,6	0,5
Дальнее зарубежье		2430,2	304,6	0,8	2884,6	219,3	0,5
СНГ		126,3	348,1	0,3	212,1	239,2	0,3
<b>Ферросплавы</b>		436,7	1625,2	0,7	322,5	1597,8	0,4
Дальнее зарубежье		409,7	1560,3	0,7	298,6	1602,7	0,4
СНГ		27,0	2612,3	0,5	23,8	1536,6	0,2
<b>Полуфабрикаты из углеродистой стали</b>		7241,0	387,7	2,6	7552,7	314,0	1,7
Дальнее зарубежье		7122,6	387,6	2,9	7431,6	312,7	1,9
СНГ		118,4	394,1	0,3	121,1	392,2	0,2
<b>Прокат плоский из углеродистой стали</b>		5758,4	548,9	2,9	5228,0	455,1	1,7
Дальнее зарубежье		5302,7	535,9	3,0	4699,1	435,3	1,7
СНГ		455,7	700,4	2,2	529	630,5	1,7
<b>Медь</b>		123,5	2936,9	0,3	122,2	5358,1	0,5
Дальнее зарубежье		122,2	2942,4	0,4	120,9	5369,2	0,5
СНГ		1,3	2425,8	0,0	1,3	4280,6	0,0
<b>Никель необработанный</b>		115,9	14679,0	1,6	119,3	16485,8	1,4
Дальнее зарубежье		115,7	14675,7	1,8	118,9	16483,0	1,6
СНГ		0,2	16721,0	0,0	0,4	17365,4	0,0
<b>Алюминий необработанный</b>		1785,2	1359,5	2,2	2117,0	1500,9	2,2
Дальнее зарубежье		1773,7	1356,9	2,6	2107,8	1497,3	2,5
СНГ		11,5	1751,6	0,1	9,2	2323,6	0,1

**Примечание к таблице:** I- Количество, II-Цена, долл. за тонну, III - Доля в общем объеме экспорта, %

**Источник:** Таможенная статистика РФ.

Средняя мировая цена на алюминий в июне 2006 г. была 2744,3 долл. за одну тонну. Относительно июня 2005 г. она выросла на 43,1%. Цены на медь и никель в июне составили, соответственно, 7197, 61 долл. и 20754,55 долл. за тонну, что было выше уровня 2005 г. на 104,2% и 28,5%.

В лесном и целлюлозно-бумажном комплексе в январе-июне 2006 г. увеличился сто-

имостной объем поставок *древесины и целлюлозно-бумажной продукции* по основному ассортименту на 11,8%. На внешний рынок было направлено 26,6 млн куб.м необработанных лесоматериалов (рост на 9,3%), 842,7 тыс. - куб.м клееной фанеры (рост на 9,4%), пиломатериалов - 4799,2 тыс.т (рост на 9,0%), 963,1 тыс.куб.м. древесной целлюлозы (рост на 1,8%), 647,0 тыс.т газетной бумаги (спад на 5,8%).

В стоимостной структуре экспорта снизилась доля круглого леса - с 1,4% до 1,2%, пиломатериалов - с 0,9% до 0,7%, бу-

маги газетной - с 0,3% до 0,2%; удельный вес целлюлозы (0,3%) и фанеры клееной (0,2%) остался без изменений.

Таблица 9

**Экспорт важнейших видов продукции лесного и целлюлозно-бумажного комплекса России в январе-июне 2005 и 2006 годов**

Виды продукции	Годы	Январь-июнь 2005 г.			Январь-июнь 2006 г.		
		I	II	III	I	II	III
<b>Лес круглый, тыс. куб. м</b>		24346,3	61,0	1,4	26613,4	62,8	1,2
Дальнее зарубежье		24071,0	61,1	1,6	26273,0	62,8	1,3
СНГ		275,3	52,8	0,1	340,4	58,6	0,1
<b>Пиломатериалы тыс. т</b>		4402,8	212,8	0,9	4799,2	220,9	0,7
Дальнее зарубежье		3639,2	230,9	0,9	3759,1	243,6	0,7
СНГ		763,6	126,5	0,7	1040,1	138,7	0,8
<b>Фанера клеевая, тыс.куб.м</b>		770,4	350,3	0,2	842,7	346,5	0,2
Дальнее зарубежье		719,5	345,8	0,3	767,7	341,4	0,2
СНГ		50,9	414,2	0,1	75,0	397,7	0,2
<b>Целлюлоза тыс. т.</b>		945,8	386,7	0,3	963,1	409,1	0,3
Дальнее зарубежье		890,6	382,2	0,4	916,7	406,2	0,3
СНГ		55,2	459,3	0,2	46,4	467,2	0,1
<b>Бумага газетная тыс.т</b>		686,8	456,1	0,3	647,0	492,7	0,2
Дальнее зарубежье		591,7	453,8	0,3	573,5	484,4	0,2
СНГ		95,1	470,6	0,3	109,5	533,9	0,3

**Примечание к таблице:** I- Количество, II-Цена, долл. за тонну, за куб.м.; III - Доля в общем объеме экспорта, %

**Источник:** Таможенная статистика РФ.

В химическом и нефтехимическом комплексе стоимостной объем экспорта основных товаров в январе-июне 2006 г. увеличился на 15,4%. В общей структуре экспорта снизилась доля удобрений калийных - с 0,5% до 0,4%, удобрений азот-

ных - с 0,6% до 0,5%, каучука синтетического - с 0,5% до 0,4%. Повысился удельный вес аммиака - с 0,2% до 0,3%; сохранилась на уровне базового периода доля метанола (0,1%), удобрений смешанных (0,5%).

Таблица 10

**Экспорт важнейших видов продукции химического и нефтехимического комплекса России в январе-июне 2005 и 2006 годов (тыс. т)**

Виды продукции	Годы	Январь-июнь 2005 г.			Январь-июнь 2006 г.		
		I	II	III	I	II	III
<b>Аммиак</b>		1515,7	169,0	0,2	1964,1	204,3	0,3
Дальнее зарубежье		1473,4	169,2	0,3	1958,2	204,3	0,3
СНГ		42,3	161,8	0,0	5,9	205,4	0,0
<b>Метанол</b>		746,8	177,5	0,1	796,7	207,1	0,1
Дальнее зарубежье		727,2	177,2	0,1	777,2	206,5	0,1
СНГ		19,6	191,7	0,0	19,5	231,4	0,0

<b>Удобрения минеральные</b>	12242,2	146,0	1,6	12931,3	158,9	1,4
Дальнее зарубежье	11816,7	145,7	1,8	12043,1	158,2	1,5
СНГ	425,5	153,5	0,4	888,2	168,3	0,8
<b>Удобрения азотные</b>	4845,4	139,2	0,6	5199,9	146,4	0,5
Дальнее зарубежье	4641,9	139,7	0,7	4713,6	148,0	0,6
СНГ	204,5	128,0	0,2	486,3	131,2	0,3
<b>Удобрения калийные</b>	4002,4	129,6	0,5	4010,5	148,4	0,4
Дальнее зарубежье	3955,7	129,8	0,5	3963,6	148,3	0,5
СНГ	46,7	108,4	0,0	46,9	150,0	0,0
<b>Удобрения смешанные</b>	3394,4	175,0	0,5	3720,9	187,5	0,5
Дальнее зарубежье	3220,1	173,9	0,6	3365,9	184,0	0,5
СНГ	174,3	195,5	0,2	355,1	221,4	0,4
<b>Каучук синтетический</b>	332,9	1565,9	0,5	372,9	1635,4	0,4
Дальнее зарубежье	270,1	1606,6	0,5	308,5	1649,8	0,4
СНГ	62,8	1390,8	0,6	64,4	1566,6	0,5

**Примечание к таблице:** I- Количество, II-Цена, долл. за тонну; III - Доля в общем объеме экспорта, %

**Источник:** Таможенная статистика РФ.

В машиностроительном комплексе было поставлено на внешний рынок машин, оборудования и транспортных средств на 6889,2 млн долларов, что было на 24,7% больше уровня предыдущего года. При этом экспорт в страны дальнего зарубежья повысился на 23,0%, в страны СНГ - на 26,7%. Экспорт грузовых автомобилей составил 21,7 тыс.шт. и повысился на 11,6%, легко-

вых автомашин - 59,1 тыс.шт. (спад на 4,3%). Экспорт в страны СНГ грузовых автомобилей возрос на 21,8%, легковых - на 10,1%.

В суммарном экспорте страны доля машинотехнической продукции составила 4,8% (январь-июнь 2005 г. - 5,1%), в общем экспорте в страны дальнего зарубежья - 3,0% (3,2%), в страны СНГ - 16,4% (17,1%).

Таблица 11

**Основные показатели экспорта машин и оборудования в январе-июне 2005 и 2006 годов (млн долл. в текущих ценах)**

	Январь-июнь 2005 г.	Январь-июнь 2006 г.
<b>Экспорт машин и оборудования (коды ТН ВЭД 84-90), всего</b>	5526,5	6889,2
темпы прироста, %	-14,6	24,7
доля в общем экспорте, %	5,1	4,8
<b>Экспорт машин и оборудования в страны дальнего зарубежья, всего</b>	3047,0	3748,2
темпы прироста, %	-24,2	23,0
доля в общем экспорте, в страны дальнего зарубежья, %	3,2	3,0
доля в общем экспорте машин и оборудования, %	55,1	54,4
<b>Экспорт машин и оборудования в страны СНГ, всего</b>	2479,6	3141,0
темпы прироста, %	1,4	26,7
доля в общем экспорте, в страны СНГ, %	17,1	16,4
доля в общем экспорте машин и оборудования, %	44,9	45,6

**Источник:** Таможенная статистика РФ.

В структуре поставок машинотехнической продукции наиболее динамично, и в основном из стран дальнего зарубежья, развился экспорт механического и энергетического оборудования, средств наземного транспорта, контрольно-измерительных приборов и аппаратов.

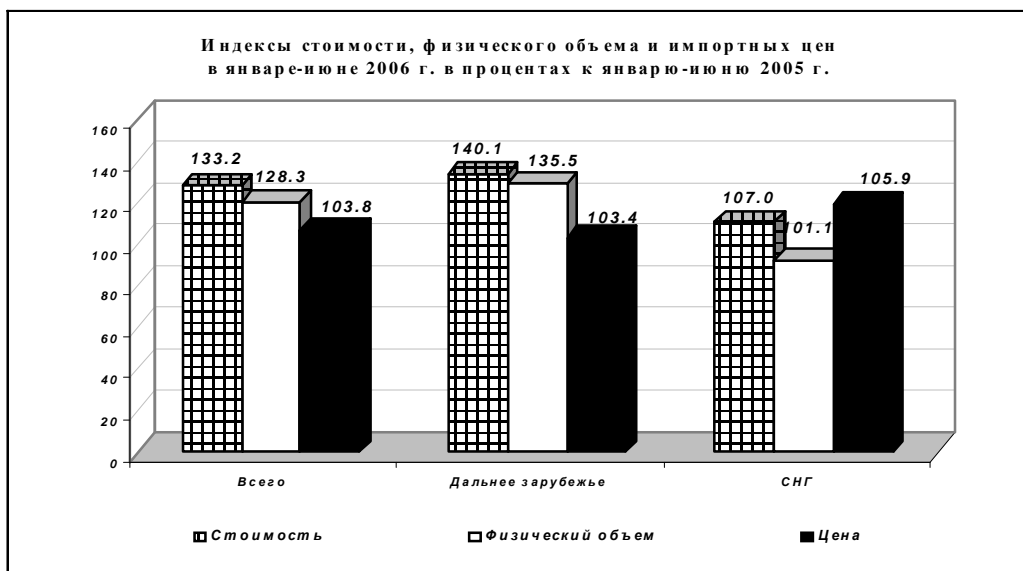
**III. Развитие импорта**

Российский импорт в январе-июне 2006 г. составил 56,7 млрд долларов и увеличился на 33,2% против января-июня 2005 г. (январь-июнь 2005 г. - рост на 28,4%), в том числе из стран дальнего зарубежья - 47,3 млрд долларов (рост на 40,1%), из государств СНГ - 9,5 млрд долларов (рост на 7,0%). В общем объеме ввоза доля стран дальнего зарубежья составила 83,3% и увеличилась против аналогичного периода прошлого года на 4,1 процентных пункта. В об-

щем объеме импорта на долю стран СНГ приходилось 16,7% (в 2005 г. - 20,8%), ЕС - 43,7% (44,5%), АТЭС - 28,0% (23,4%). Основными торговыми партнерами России в импорте являлись Германия - 13,4% (2005 г. - 13,4%), Украина - 6,6 (8,3), Китай - 7,9 (6,2), Белоруссия - 5,4 (6,2), Казахстан - 3,0 (4,0), Япония - 5,7 (5,5), США - 4,6 (4,9), Италия - 4,1 (4,3), Южная Корея - 5,7 (3,2), Франция - 3,9 (3,7), Финляндия - 3,0 (3,2), Польша - 2,5 (3,0), Великобритания - 2,7% (2,9%).

Рост импорта обеспечивался преимущественно за счет увеличения физических объемов ввоза. В отчетном периоде физический объем импорта вырос на 28,3%, что обеспечило 85,1% прироста импорта в стоимостном выражении. При этом объем закупок из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении увеличился на 35,5%; импортные поставки из стран СНГ в натуре увеличились на 1,0%.

График 4



Увеличению импортных объемов способствовало расширение внутреннего спроса, когда реальная зарплата одного работника в июне 2006 г. против июня 2005 г. повысилась на 15,2%, а оборот розничной торговли на 13,7%. В июне 2006 г. денежные доходы насе-

ления составили 1417,8 млрд рублей и увеличились по сравнению с соответствующим периодом 2005 г. на 26,7%. Население израсходовало средств на покупку товаров и услуг 1333,7 млрд рублей, что на 22,5% больше, чем в июне 2005 г. Способствовало импорту ре-

альное эффективное укрепление рубля к иностранным валютам в июне 2006 г. к июню 2005 г. на 8,4%. В наибольшей степени в целом увеличились физические объемы ввоза мазута - более чем в 4 раза, обуви кожаной в 2,3 раза, пшеницы - в 3,3 раза, кукурузы - в 1,8 раза, автомобилей грузовых - в 1,4 раза, автомобилей легковых - в 1,3 раза, масла сливочного почти - в 1,4 раза, мяса свежемороженого - в 1,2 раза, кофе - в 1,5 раза.

Уменьшились закупки в натуральном выражении рыбы свежемороженой - на 25,0%, сахара белого - на 32,1%, ячменя - на 40,6%, шоколадных изделий - на 30,7%, консервов мясных - на 31,0%, масла подсолнечного - на 26,4%, нефти сырой - на 40,2%, дизельного топлива - на 50,2%, электроэнергии - на 66,1%, руд и концентратов алюминиевых - на 91,5%.

Таблица 12

**Импорт основных потребительских товаров\***

Виды продукции	2002		2003		2004		2005		Январь-июнь 2006	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Медикаменты	1263	3,1	2081	3,6	2559,6	3,4	3864,6	3,9	2519,5	4,4
Мясо свежемороженое	649	1,4	1035,9	1,8	1445,3	1,9	1955,5	2,0	1066,3	1,9
Алкоголь и безалкогольные напитки	64	1,4	630,4	1,1	1171,2	1,5	1527,1	1,6	517,7	0,9
Сахар-сырец	233	0,5	236,7	0,4	541,6	0,7	744,4	0,8	700,8	1,2
Мясо птицы	856	1,9	854,6	1,5	683,8	0,9	865,0	0,9	390,6	0,7
Мебель	274	0,6	359,0	0,8	751,2	1,0	847,4	0,9	453,5	0,8
Одежда	1336	2,9	1352,0	2,4	826,0	1,1	964,7	1,0	597,8	1,1
Рыба свежемороженая	473	1,0	630,4	1,1	568,8	0,8	817,4	0,8	399,3	0,7
Цитрусовые	825	1,8	719,8	1,3	348,5	0,5	481,7	0,5	316,7	0,6
Чай	228	0,5	245,7	0,4	292,6	0,4	313,3	0,3	165,8	0,3
Сахар белый	157	0,3	178,2	0,3	250,8	0,3	267,3	0,3	26,1	0,0
Масло сливочное	172	0,4	236,7	0,4	241,9	0,3	245,1	0,2	151,3	0,3
Обувь кожаная	117	0,3	145,4	0,3	202,5	0,3	228,5	0,2	205,0	0,4
Масло подсолнечное	197	0,5	185,3	0,3	125,7	0,2	115,4	0,1	46,7	0,1
Сигареты	98	0,2	69,5	0,1	53,6	0,1	74,5	0,1	53,4	0,1

**Примечание к таблице:**

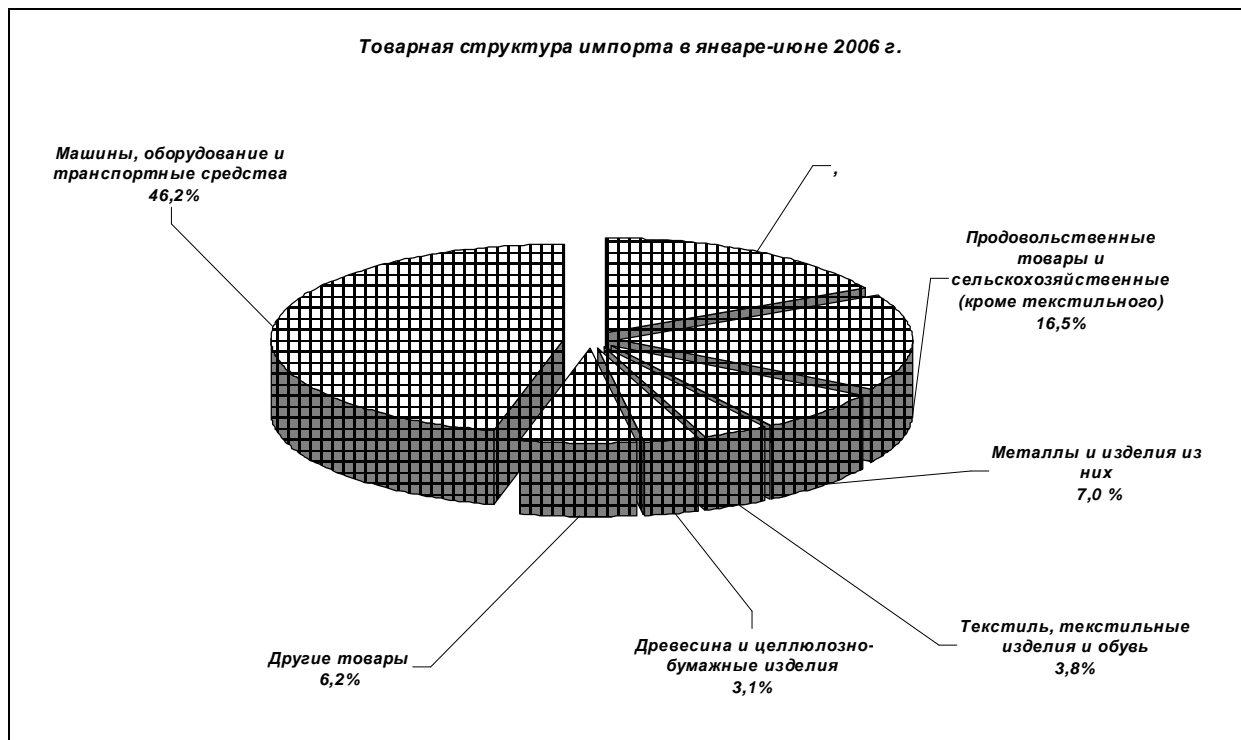
\*В процентах к общему импорту.

В отчетном периоде импорт машин, оборудования и транспортных средств увеличился по стоимости на 48,6% и составил 26196,4 млн долларов, в том числе поставки из стран дальнего зарубежья выросли на 52,5%, из стран СНГ - на 22,3%. Импорт легковых автомобилей равнялся 432,1 тыс. штук и увеличился в натуральном выражении - на 27,4%, грузовиков - 27,6 тыс. штук и увеличился на 37,9%.

В суммарном импорте страны доля машинотехнической продукции составила 46,2% (2005 г. - 41,4%), в общем импорте из стран дальнего зарубежья - 49,5% (45,5%), из стран СНГ - 29,4% (25,7%).

Расширение импорта отмечалось по большинству крупных позиций товарной номенклатуры. Наиболее динамично и в основном из стран дальнего зарубежья развивался импорт машин, оборудования и транспортных средств, текстильных изделий и обуви, кожевенного сырья, пушнины и изделий из них, продукции химической промышленности. В целом в товарной структуре импорта из наиболее крупных статей на машины, оборудование и транспортные средства приходилось 46,2%, на продовольственные товары и сельхозсырье - 16,4%, продукцию химической промышленности - 17,2%.

График 5



**IV. Факторы изменения стоимостного объема внешней торговли России**

Анализ факторов роста внешней торговли России показал, что в *экспортной деятельности* подавляющее большинство прироста стоимостного объема экспорта получено в отчетном периоде за счет увеличения контрактных цен. Так, в январе-июне 2006 г. в целом по экспорту 84,1% (28,6 млрд долл.) прироста объема получено за счет увеличения цен и 15,9% (5,4 млрд долл.) - за счет наращивания физических объемов.

В *импортной деятельности*, наоборот,

в отчетном периоде 85,1% прироста стоимостного объема ввоза получено за счет увеличения физических объемов закупленных за рубежом товаров, и 14,9 - за счет роста цен.

Что касается географического распределения товарных потоков торговли, то в январе-июне 2006 г. в *экспорте товаров* в страны дальнего зарубежья на долю прироста за счет цен приходилось 85,5%, в страны СНГ - 74,8%. В *импорте товаров* из дальнего зарубежья 88,4% прироста получено за счет роста физического объема и 11,6% - за счет роста цен, из стран СНГ - на долю роста за счет физического объема приходилось 14,7%, роста цен - 85,3%.