



Последствия применения нетарифных мер регулирования во внешней торговле. Межстрановые оценки*

УДК 339.543

ББК 65.428

И - 298

В.В. Идрисова

При введении нетарифного барьера, логарифм импорт сокращается на β , а при росте собственной цены с учетом пошлины на 1%, логарифм импорта сокращается на ε . Соответственно, процентный рост цены, эквивалентный нетарифной мере, есть $\frac{\beta}{\varepsilon}$

Адвалорный эквивалент нетарифных мер, рассчитанный по результатам оценки уравнения (7) равен 4,1%, т.е. если в одной стране установлена хоть какая-нибудь нетарифная мера, то импорт любого товара (на который установлена эта нетарифная мера) из любой страны в нее будет меньше на ту же величину, как если бы цена этого товара увеличилась на 4,1%.

Далее перейдем к оценке уравнения (5) с включением десяти наиболее часто используемых нетарифных мер в рассматриваемых странах-импортерах. Перечислим их:

- лицензирование
- необходимость в получении разрешения для защиты здоровья человека (данная мера является требованием по получению лицензии на импорт товара, с целью защиты здоровья человека)
- необходимость в получении разрешения для гарантии безопасности национальных интересов (данная мера является требованием по получению лицензии на импорт товара, с целью защиты национальных интересов)
- сертификация (технические требования к товару)

требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья человека (данная мера является требованием по прохождению сертификации)

требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья животных (данная мера является требованием по прохождению сертификации)

требования к определенным характеристикам товара для защиты окружающей среды (данная мера является требованием по прохождению сертификации)

требования к определенным характеристикам товара для гарантии безопасности человека (данная мера является требованием по прохождению сертификации)

требования к маркировке товара (в используемой базе данных Comtrade требования к маркировке импортной продукции сводятся к наличию акцизных марок на табачной и алкогольной продукции)

требование по получению акта о прохождении ветеринарного контроля.

Результаты оценки уравнения (5) с усредненной по всем товарам эластичностью спроса по цене приведены в таблице 3.

Из представленных результатов видно, что практически все переменные (кроме трех нетарифных мер) являются значимыми на 3% уровне и имеют ожидаемый и правильный знак.

* Окончание статьи. Начало см. в №12 за 2010 год.



Результаты оценки уравнения (5) с 10 наиболее часто используемых нетарифных мер

Зависимая переменная: логарифм объема импорта отдельного вида продукции		
10 стран-импортеров, все наименования товаров		
Количество наблюдений: 524870		
Количество товарных групп: 6191		
Объясняющая переменная	Значения коэффициентов	P-value
ВВП страны-импортера	0.547	0.000
ВВП на душу населения страны-импортера	1.940	0.000
Доля промышленности в экономике страны-импортера	-4.443	0.000
Доля сельского хозяйства в экономике страны-импортера	-1.037	0.000
Доля сферы услуг в экономике страны-импортера	-12.126	0.000
Доля городского населения в стране-импортере	0.735	0.000
Лицензирование	-0.274	0.000
Необходимость в получении разрешения для защиты здоровья человека	0.472	0.000
Необходимость в получении разрешения для гарантии безопасности национальных интересов	-0.279	0.000
Сертификация (технические требования к товару)	-0.047	0.490
Требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья человека	-0.037	0.027
Требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья животных	0.083	0.271
Требования к определенным характеристикам товара для защиты окружающей среды	0.083	0.095
Требования к определенным характеристикам товара для гарантии безопасности человека	-0.041	0.003
Требования к маркировке товара	-0.347	0.000
Ветеринарный контроль	0.098	0.016
Стоимость товара с учетом импортной пошлины	-0.947	0.000
Константа	56.390	0.000
R^2_{within}	0.37	

Источник: расчеты автора

Однако три переменные, а именно: «Необходимость в получении разрешения для защиты здоровья человека», «Требования к определенным характеристикам товара для защиты окружающей среды» и «Требование по получению акта о прохождении ветеринарного контроля» являются значимыми на 10% уровне, но имеют неверный положительный знак. Одним из возможных объяснений таких результатов может являться наличие эндогенности в рассматриваемой модели. Согласно нашим гипотезам, введение нетарифной меры для любого товара приводит к некоторому снижению объемов импорта данного товара, но, возможно, присутствует и обратная связь:

если объемы импорта какого-то товара начинают превышать некий (определенный внешнеторговой политикой страны) уровень, то регулирующий орган принимает решение о введении нетарифной меры на данный товар⁶. В таком случае, знак коэффициентов при нетарифных мерах может оказаться положительным.

В таблице 4 представлены адвалорные эквиваленты для тех видов нетарифных мер, коэффициенты при которых оказались значимыми и имеют правильный отрицательный знак.

Теперь мы переходим к оценке уравнения (5) с различными угловыми коэффициентами



для различных групп товаров и 10 нетарифными мерами (см. перечень выше). Для этого, из 6191 товарных позиций с 6-значным кодом по классификации ТН-ВЭД было сформиро-

вано 230 групп товаров с 3-значным кодом по ТН-ВЭД. Таким образом, оцениваемое уравнение теперь выглядит следующим образом:

$$\ln m_{i,e}^{n,l} = \alpha_{n,l} + \alpha_{1,l} \ln GDP_i + \alpha_{2,l} \ln GDP_{-pc_i} + \alpha_{3,l} \ln Ind_i + \alpha_{4,l} \ln Agr_i + \alpha_{5,l} \ln Serv_i + \alpha_{6,l} \ln Urb_{-pop_i} + \sum_k \beta_{k,l} NTB_{i,k}^{n,l} + \varepsilon_l \ln p_{i,e}^{n,l} (1 + t_i^{n,l}) + \mu_{i,e}^{n,l} \quad (1)$$

где l – номер товарной группы, n – порядковый номер товара внутри товарной группы l , i – страна импортер, e – страна экспортер.

По результатам оценки уравнения (8) можно отметить, что все коэффициенты имеют правильный ожидаемый знак. Все коэффициенты при переменной «Цена единицы импортируемого товара с учетом импортных пошлин» лежат в отрицательной области, что свидетельствует о правильном знаке эластичности

спроса по цене (медиана набора данных равна -0.99). 0.95-квантиль набора данных по коэффициентам при переменной «Требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья человека» для различных групп равна 0, а для набора данных по коэффициентам при переменной «Требования к определенным характеристикам товара для безопасности человека» 0.75-процентная квантиль равна нулю.

Таблица 4

Адвалорные эквиваленты для некоторых нетарифных мер

Нетарифная мера	Адвалорный эквивалент
Лицензирование	28.5 %
Необходимость в получении разрешения для гарантии безопасности национальных интересов	29.4 %
Сертификация (технические требования к товару)	4.9 %
Требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья человека	3.9 %
Требования к определенным характеристикам товара для гарантии безопасности человека	4.3 %
Требования к маркировке товара	36.6 %

Источник: расчеты автора



Ниже представлены результаты оценки адвалорных эквивалентов некоторых нетарифных мер для различных товарных групп.

Согласно приведенным результатам оценки уравнения (8), нетарифная мера «Требования к определенным характеристикам товара для защиты окружающей среды» приводит к значимому снижению импорта только для товарных групп 31-39: «Удобрения», «Экстракты дубильные и красильные», «Химические продукты» и «Пластмассы и изделия из них». Разность в объемах импорта данных товарных групп между страной, где данная нетарифная мера используется и страной, где эта мера не введена, составляет 37-100% от объема импорта данного товара в страну, где нетарифная мера введена. Данный результат можно считать крайне показательным, так как това-

ры из данной товарной группы действительно являются одними из самых потенциально опасных для окружающей среды.

Перечень товаров, на импорт которых существенное влияние оказывает введение меры «Требования к определенным характеристикам товара для гарантии безопасности человека» также является ожидаемым и интуитивным: в их число входит группа 091 «Кофе и чай» - 169% (% от импорта в страну, где мера введена) разница в объемах импорта между страной, где данная мера применяется и страной, где эта мера отсутствует, 400, 401 «Каучук, резина» - 136%, 391, 392 «Пластмассы и изделия из них» - 81%, 841-848 «Реакторы ядерные, котлы, оборудования и механические устройства» - 53% и 850, 852, 853 «Электрические машины и оборудование» - 28%.

Таблица 5

Результаты оценки влияния нетарифных мер на физический объем импорта 3-значных товарных групп для уравнения (8)

Нетарифная мера «Лицензирование»	
Группа товаров	Изменение объемов импорта, ¹ %
070, Овощи и корнеплоды	223
900, Инструменты и аппараты оптические	108
960, Разные готовые изделия	45
220, Алкогольные и безалкогольные напитки	40
Нетарифная мера «Необходимость в получении разрешения для гарантии безопасности национальных интересов» (Сертификация)	
Группа товаров	Изменение объемов импорта, %
901, Аппаратура для фотолабораторий	83
392, Изделия из пластмасс	63
830, Изделия из драгоценных металлов	57
852, Электрические машины и оборудование	28
Нетарифная мера «Требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья человека» (Сертификация)	
Группа товаров	Изменение объемов импорта, %
410, Необработанные шкуры	2511
810, 811, Недрагоценные металлы, металлокерамика	271
021, Мясо и мясная продукция	248
080, 081, Фрукты и орехи	228
070, 071, Овощи и корнеплоды	223
701, 702 Стекло и изделия из него	218
401, Каучук, резина	175
090, 091, Кофе, чай	170
030, Рыба и ракообразные	140
100, Злаки	138
901, 902, 903, Инструменты и аппараты оптические	112
040, Молочная продукция, яйца	106
350, Белковые вещества, модифицированные крахмалы	88
240, Табак и его промышленные заменители	85
292, 293, Органические химические соединения	60
180, Какао и продукты из него	58
151, Жиры и масла	36
210, Разные пищевые продукты	32



Нетарифная мера «Требования к определенным характеристикам товара для защиты окружающей среды» (Сертификация)	
Группа товаров	Изменение объемов импорта, %
320,321, Экстракты дубильные или красильные	100
380, Химические продукты	59
310, Удобрения	52
390, Пластмассы и изделия из них	48
350, Белковые вещества, модифицированные крахмалы	37

Нетарифная мера «Требования к определенным характеристикам товара для гарантии безопасности человека» (Сертификация)	
Группа товаров	Изменение объемов импорта, %
281, Продукты неорганической химии	188
091, Кофе и чай	169
890, Суда, лодки и плавучие конструкции	147
911, Часы	147
400, 401, Каучук, резина	136
370, Фото- и кинотовары	134
680, 681, Изделия из камня, гипса, цемента и др.	120
830, Изделия из драгоценных металлов	100
730, 731, Изделия из черных металлов	92
902, 903, Инструменты и аппараты оптические	89
441, Древесина и изделия из нее	85
391, 392, Пластмассы и изделия из них	81
841, 842, 844, 845, 846, 847, 848, Реакторы ядерные, котлы, оборудования и механические устройства	53
820, 821, Инструменты, приспособления	33
640, Обувь, гетры и аналогичные изделия	31
850, 852, 853, Электрические машины и оборудование	28
630, Готовые текстильные изделия	26
940, Мебель, постельные принадлежности	16

Нетарифная мера «Ветеринарный контроль»	
Группа товаров	Изменение объемов импорта, %
410, Необработанные шкуры	2254
040, Молочная продукция, яйца	196
020, Рыба и ракообразные	150
960, Разные готовые изделия	39

Примечания к таблице: $\beta = \ln\left(\frac{m_{1,e}^{n,l}}{m_{2,e}^{n,l}}\right)$, где $m_{1,e}^{n,l}$ импорт товара n , группы l из страны e в страну 1, где нетарифная мера введена, $m_{2,e}^{n,l}$ - импорт товара n , группы l из страны e в страну 2, где данная нетарифная мера не введена. Т.е. при отмене страной – импортером 1 нетарифной меры на любой товар n из группы l , импорт каждого товара из группы l в данную страну 1 увеличится на указанное количество процентов, по сравнению со страной 2, где данная нетарифная мера введена.

Источник: расчеты автора

Разность в объемах импорта товарной группы 410 «Необработанные шкуры» между страной, где нетарифная мера «Ветеринарный контроль» применяется и страной, где данного ограничения нет, равна 2254% (% от импорта в страну, где мера введена)⁷. Существенное влияние на импорт оказывает применение данной меры и для некоторых пищевых продуктов: так, разность в объемах импорта товарных групп

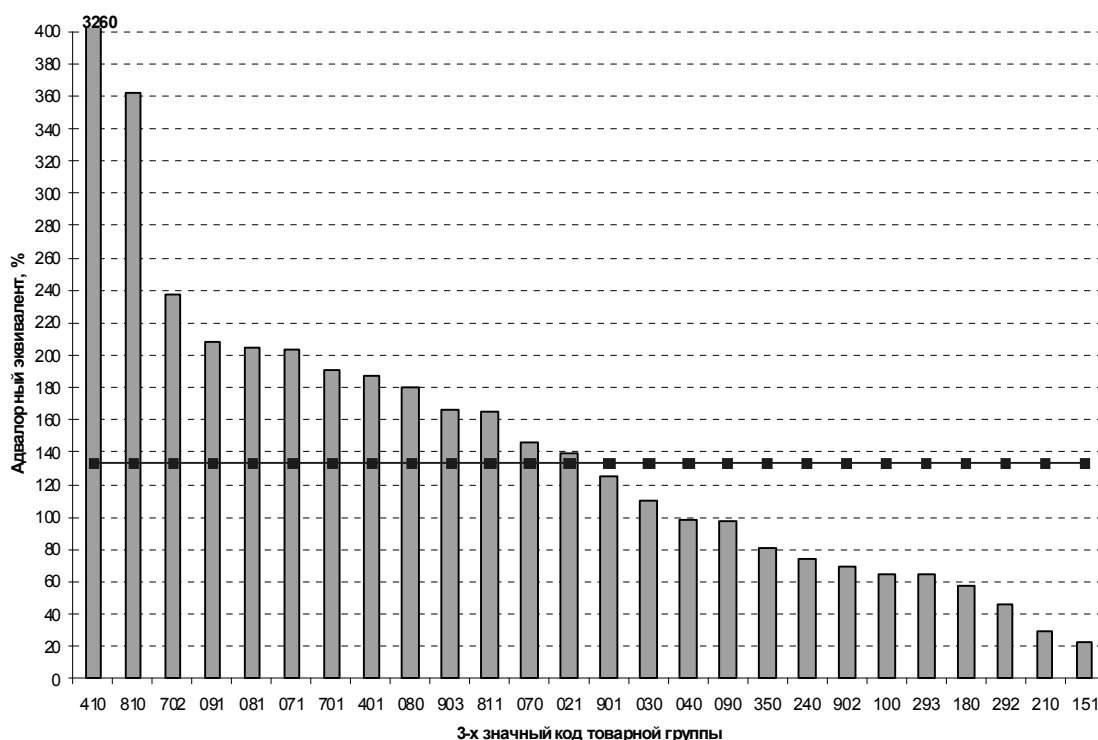
040 «Молочная продукция и яйца» и 020 «Рыба и ракообразные» между страной, где «Ветеринарный контроль» применяется и страной, где эта мера не применяется, составляет 196% и 150% (% от импорта в страну, где мера введена) соответственно.

Ниже на диаграммах представлены адвалорные эквиваленты основных нетарифных мер для различных 3-х значных товарных групп.



Рисунок 3

Адвалорные эквиваленты нетарифной меры «Требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья человека» для 3-х значных товарных групп



Источник: расчеты автора

Из представленного выше рисунка видно, что адвалорный эквивалент товарной группы 410, «Необработанные шкуры» оказывается существенно выше среднего уровня – 3260%. Столь высокая величина адвалорного эквивалента, может быть связана с наличием внутренних производителей данного товара и сложившемся равновесием в их конкуренции с иностранными производителями⁸. Очевидно, что в таких условиях разница в объемах импорта рассматриваемого товара между этими двумя странами может быть существенной, но при этом не будет напрямую связана с барье-

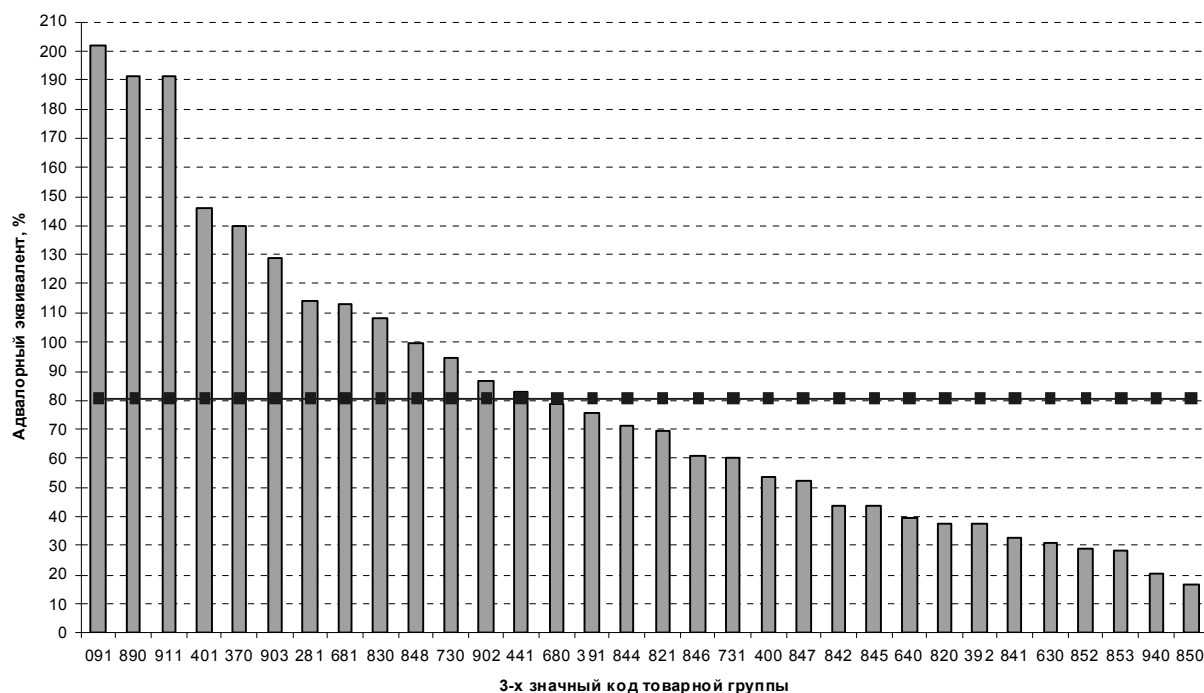
рами, вызванными установлением нетарифных ограничений.

Что касается остальных товарных групп, то результаты оказываются вполне ожидаемыми: адвалорный эквивалент выше среднего уровня оказывается у продуктов питания, ниже среднего у инструментов и аппаратов оптических и продукции органической химии.

На рисунке ниже представлены адвалорные эквиваленты нетарифной меры «Требования к определенным характеристикам товара для гарантии безопасности человека».



Адвалорные эквиваленты нетарифной меры «Требования к определенным характеристикам товара для гарантии безопасности человека» для 3-х значных товарных групп



Источник: расчеты автора

Заключение

Перечислим основные содержательные выводы из проведенного анализа межстрановой чувствительности импорта к различным нетарифным мерам регулирования внешней торговли.

Используемая в работе логарифмическая модель хорошо описывает изменения в объемах потребления импортных товаров. Об этом свидетельствуют однородность описания данных, ожидаемые знаки коэффициентов в регрессии, а также их значимость.

По результатам оценки модели можно сделать вывод, что масштаб экономики и уровень развития страны оказывает значимый положительный эффект на объем импортируемых товаров. Кроме того, эластичность спроса по цене при смене пары импортер – экспортер оказалась равна -0.95 , т.е. если одна страна-импортер имеет более высокую цену товара, чем другая, то каждый дополнительный 1% этой разницы в цене приводит к снижению импорта каждого товар из каждой страны на 0,95%.

Влияние нетарифных мер регулирования внешней торговли также оказалось существенным: при введении одной страной-импортером какой-либо нетарифной меры на данный товар, импорт товаров в данную страну снижается по сравнению со странами, не установившими данные меры. При этом величина данного эффекта существенно зависит от вида нетарифной меры: значения соответствующих коэффициентов лежат в пределах $(-0.35; -0.04)$, т.е. при введении какой-либо нетарифной меры в некоторой стране-импортере, спрос на импорт товаров в данной стране снижается на величину от 4% до 35% в зависимости от типа нетарифной меры.

Несмотря на общую однородность данных, расчетные показатели для адвалорного эквивалента различных нетарифных мер для различных групп товаров существенно различаются. Так, по результатам оценки модели с разбиением на 230 групп товаров, величина адвалорного эквивалента находится в пределах (18%; 273%). Это означает, что при введе-



нии некоторой нетарифной меры на конкретную группу товаров, эта мера эквивалентна введению адвалорного тарифа в размере от 18% до 273% в зависимости от вида нетарифной меры. Кроме того, можно отметить, что неодинаковое влияние конкретных нетарифных мер на группы товаров оказалась вполне ожидаемой. Так, например, мера «Требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья человека» оказывает наиболее сильное статистически значимое влияние (адвалорный эквивалент равен 140-240%) на продукты питания, кофе, табак. При этом наименьшее значение (адвалорный эквивалент 20-40%) данная мера оказывает на группы товаров «Жиры и масла».

Оценки, проведенные для 230 трехзначных товарных групп показали, что адвалорный эквивалент нетарифной меры «Лицензирование», в среднем, равен 103%. При этом для товарной группы 070 «Овощи и корнеплоды», введение данной нетарифной меры эквивалентно введению пошлины в размере 201%. Наименьшее значение данная мера оказывает на группы 960 «Различные готовые изделия» и 220 «Алкогольные и безалкогольные напитки».

Адвалорный эквивалент нетарифной меры «Необходимость в получении разрешения для гарантии безопасности национальных интересов (Сертифицирование)», в среднем, оказался равным 70%. Наибольшее влияние данная нетарифная мера оказывает на товары групп 901 «Аппаратура и изделия для фотолабораторий» и 392 «Изделия из пластмасс» (адвалорные эквиваленты равны 118% и 69%, соответственно). Наименьшее значение адвалорного эквивалента для данной меры оказалось у товаров группы 852 «Электрические машины и оборудование».

Проведенные оценки показали, что нетарифная мера «Требования к определенным характеристикам товара для защиты окружающей среды (Сертифицирование)» в среднем эквивалентна введению адвалорного тарифа в размере 57%. По результатам анализа, наибольшее влияние данная мера оказывает на товары групп 320-321 «Экстракты дубильные и красильные» и 380 «Химические удобрения» (адвалорные эквиваленты равны 130% и 61%, соответственно).

Полученные в представленной работе результаты могут быть использованы для осу-

ществления экономической политики в области регулирования импорта, а также в таможенно-тарифной политике.

Примечания:

⁷ Обратим внимание на то, что данные проценты являются логарифмическими

⁸ Например, рассмотрим две страны, в одной из которых есть отечественные производители определенного недифференцированного товара, а в другой – нет. Пусть в первой стране сложившиеся на рынке цены на иностранную продукцию немного ниже цены на отечественную продукцию. В рамках конфигурации конкуренции по Бертрану (конкуренция по цене между производителями), может сложиться ситуация, при которой доля отечественных производителей на рынке близка к нулю. В этом случае, при введении нетарифной меры на импорт данного товара конечная цена иностранной продукции может превысить цену отечественных производителей, что фактически будет означать полную потерю рынка иностранными производителями. В другой стране, в которой отечественных производителей данного товара нет, изменение объемов импорта будет связано только с реакцией импорта на изменение цены. Таким образом, рассматриваемое на международном уровне существенное различие в объемах импорта между двумя странами, в силу особенностей сложившейся конкуренции на рынке одной из стран, может объясняться не только наличием или отсутствием нетарифной меры, но и внутристрановой рыночной конфигурацией.

Библиография:

1. Feenstra, Robert C., 1986, "Trade Policy with Several Goods and 'Market Linkages'," *Journal of International Economics*, 20, pp. 249-267.
2. Eremenko I, Movchan V. 2003 "Measurement of non-tariff barriers: The case of Ukraine"
3. Brainard, S. Lael and David Martimort, 1997, "Strategic Trade Policy with Incompletely Informed Policymakers," *Journal of International Economics*, 42(1-2), February, pp. 33-65.
4. Krueger, Anne O., 1974, "The Political Economy of the Rent-Seeking Society," *American Economic Review*, 64(3), June, pp. 291-303.
5. Brander, James A. and Paul R. Krugman, 1983, "A Reciprocal Dumping Model of International Trade," *Journal of International Economics*, 15, 313-323.



Reprinted as chapter 1 in Gene M. Grossman, 1992, *Imperfect Competition and International Trade*. Cambridge: MIT Press, pp. 23-30.

6. Weinstein, David E., 1992, "Competition and Unilateral Dumping," *Journal of International Economics*, 32, pp. 379-388.

7. Staiger, Robert W. and Frank A. Wolak, 1992, "The Effect of Antidumping Law in the Presence of Foreign Monopoly," *Journal of International Economics*, 32, May, pp. 265-287.

8. Quantification of Non-Tariff Measures, UNCTAD, Geneva, 2002.

9. Marquez, J. "Bilateral Trade Elasticities" *The Review of Economic and Statistics*, Vol. 72, No. 1 (Feb. 1990), pp. 70-77

10. Бондарев А.А. Оценивание функций спро-

са для групп продовольственных товаров в российской экономике за 1999–2004 гг. // *Научные труды ИЭПП № 118Р, ИЭПП, 2008, сс. 28-55*

11. Дюмулен И.И. *Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование*. - М.: ВАВТ, 2004, сс. 250-450

12. Кадочников П.А. Анализ импортозамещения в России после кризиса 1998 года // *Научные труды ИЭПП, № 95, ИЭПП, 2006, сс. 8-102*

13. Кадочников П.А., Синельников-Мурылев С.Г, С. Четвериков. *Импортозамещение в Российской Федерации в 1998-2002 гг.* // *Научные труды №62, ИЭПП, 2003, сс. 7-33*

14. Мохов А.И. Эмпирический анализ российских технических барьеров в торговле. // *Экономический журнал ВШЭ, №3, 1999, сс. 353-379*

Москва: в Экспоцентре открылась Биржа субконтрактов

27 мая в ЦВК «Экспоцентр» состоялось открытие Международной биржи субконтрактов, организованной Национальным партнерством «Центр промышленной субконтрактации и партнерства» в рамках международной выставки «Металлообработка-2010». На открытии Биржи субконтрактов президент Национального партнерства А. Киселев отметил, что это вторая Биржа субконтрактов в этом году, в которой принимают участие фирмы из Финляндии, Испании, Италии и 40 российских регионов.

В рамках биржи будет проведено более 400 подготовленных переговоров, 16 заказчиков подготовили для малых и средних предприятий России заказы на сумму более чем 250 млн рублей. «Мы не гнались за рекордными суммами контрактов, а искали именно те заказы, которые в состоянии выполнить малый и средний бизнес России», - заявил А. Киселев.

Руководитель проекта «Металлообработка» А. Рябинцев заметил, что выставка проходит в ЦВК «Экспоцентр» второй раз, и с этого года будет проводиться ежегодно, тем более что объемы экспозиции растут. В текущем году экспозиция заняла площадь в 26 тыс. кв. м, в выставке принимают участие около 770 участников из 30 стран мира. Биржа субконтрактов, проходящая в рамках выставки, по словам А.Рябинцева, является прямым вкладом в развитие российской экономики.

Председатель президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Республики Беларусь Владимир Карягин напомнил, что белорусские предпринимательские объединения из состава конфедерации более 7 лет сотрудничают с Центром промышленной субконтрактации и партнерства и сегодня в выставке «Металлообработка 2010» принимают участие не менее 200 белорусских экспонентов. Сегодня представители всех регионов республики Беларусь имеют возможность принимать участие в субконтрактинге с Россией.

По словам В.Карягина, благоприятно отразится на дальнейшем развитии субконтрактинга снятие таможенных барьеров между двумя странами, которое произойдет в связи с вступлением в силу Таможенного кодекса Таможенного союза. Работать российским и белорусским предприятиям станет надежно, удобно и взаимовыгодно.

<http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=308389>

Соб. инф.