



# **Индекс глобальной конкурентоспособности: вопросы методологии построения и оценки**

*Е.Б. Рогатных*

*Кандидат экономических наук  
(Всероссийская академия внешней торговли)*

Участие страны во внешнеэкономических связях становится неперенным условием обеспечения экономического роста и социального прогресса. В связи с этим большое значение приобретает имидж страны в глазах инвесторов и торговых партнеров. Для формирования объективного мнения каждый участник внешнеэкономической деятельности стремится собрать максимально полную и всестороннюю информацию о стране – потенциальном партнере, понять, каковы ее конкурентоспособность и место в мировой экономике. Политическая стабильность и открытость рынков, уровень гражданских свобод и производительность труда, степень зрелости финансовой системы и качество трудовых ресурсов – эти и многие другие вопросы волнуют политиков и бизнесменов во всех странах.

В последние годы было предложено несколько методик расчета показателей, которые учитывали бы все аспекты, влияющие в конечном итоге на конкурентоспособность страны в современном мире. В 2004 году экспертами Всемирного экономического форума был разработан и предложен новый показатель – Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) – (ИГК). С 2006 года ИГК стал рассматриваться в качестве основного показателя для сравнительной оценки конкурентоспособности различных стран мира.

При расчете индекса ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность экономики, объединены в девять базовых опорных групп:

1. институциональная среда
2. состояние инфраструктуры,
3. макроэкономические показатели,
4. развитие здравоохранения и начального образования,
5. высшее образование и профессиональное обучение,
6. эффективность рынка,
7. технологическая восприимчивость,
8. организация бизнеса и деловая практика,
9. инновации.

**Институциональная среда** включает в себя существующую систему государственных и частных организаций, а также существующие правила и деловую практику, которые определяют взаимоотношения экономических субъектов в стране. Для оценки того, насколько деятельность государства способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики, при построении ИГК рассматриваются, в частности, следующие вопросы:

- степень подотчетности правительственных органов гражданскому обществу;



- независимость судебной системы в стране;
- уважение прав собственности;
- уровень вмешательства государства в деятельность частного сектора экономики;
- коррумпированность государственных чиновников;
- качество бюджетной политики (делается попытка оценить, являются ли государственные расходы бессмысленной тратой общественных ресурсов или реальным вкладом в решение социальных и экономических проблем в стране);
- уровень личной и общественной безопасности в стране, эффективность деятельности полиции и специальных служб, обеспечивающих безопасность.

Для оценки влияния деятельности частных организаций и институтов на уровень конкурентоспособности страны при расчете ИГК обращается особое внимание на состояние корпоративной этики и прозрачность деятельности компаний. Считается, что наличие корпоративных скандалов, несоблюдение норм отчетности, нарушение прав миноритарных акционеров, некачественный менеджмент подрывают доверие потребителей и инвесторов и снижают, в конечном итоге, конкурентоспособность страны в целом.

**Состояние инфраструктуры** во многом определяет величину операционных расходов предприятий. В ИГК анализируются три основных компонента инфраструктуры: энергообеспечение, транспорт и услуги связи. Развитая инфраструктура способствует сокращению издержек на транспорт и связь, дает возможность более эффективно использовать энергию.

**Макроэкономические показатели** включены в Индекс глобальной конкурентоспособности, так как именно макроэкономическая стабильность является важным условием для привлечения инвестиций в экономику и достижения устойчивого экономического роста. Показатели, рассматриваемые при расчете ИГК, характеризуют, прежде всего, финансовую ситуацию в стране. В частности, учитываются сальдо государственного бюджета, норма накопления, уро-

вень инфляции, различие в процентных ставках, размер государственного долга. Помимо чисто финансовых характеристик в группу макроэкономических показателей включен показатель реального обменного курса национальной валюты, который складывается под воздействием национальных внешне-торговых операций.

Однако, как подчеркивают составители ИГК, для определения конкурентоспособности страны анализа показателей данной группы явно недостаточно, так как существует целый ряд примеров того, что страны со сходными макроэкономическими показателями демонстрируют большие различия в конкурентоспособности. Это объясняется тем, что в современных условиях все возрастающее влияние на динамику эффективности производства оказывают факторы из других опорных групп.

**Развитие здравоохранения и начального образования** имеет ключевое значение для обеспечения конкурентоспособности страны. Особенно важной эта группа показателей является для развивающихся экономик. Так, в некоторых африканских странах из-за широкого распространения инфекционных болезней, включая СПИД, дети, родившиеся в начале текущего десятилетия, вряд ли смогут дожить до сорокалетнего возраста, если кардинальным образом не будет улучшено состояние здравоохранения в этих странах. Низкая продолжительность жизни не только сокращает период производительного труда работников, но и приводит к дополнительным издержкам предприятий, которые вынуждены вкладывать дополнительные средства в подготовку новых кадров. Расходы на здравоохранение в современных условиях все чаще рассматриваются как производительные расходы. Так, по оценкам экспертов ВОЗ возврат ресурсов, вложенных в здравоохранение, может достигать в рамках национальной экономики 500%.

Не менее важным для обеспечения устойчивого роста является развитие начального образования. По данным ЮНЕСКО, во многих развивающихся странах еще чрезвычайно высок уровень неграмотности. Так, например, в Индии до настоящего времени неграмотно почти 40% населения. От-



сутствие элементарной грамотности практически отстраняет людей от участия в современном производстве, является ограничителем роста и развития национального бизнеса.

**Высшее образование и профессиональное обучение** объединяются в пятую опорную группу и являются факторами, которые определяют в XXI веке перспективы роста и развития любой экономики.

Для обеспечения устойчивого положения в глобальной экономике страна должна вкладывать ресурсы в подготовку квалифицированной рабочей силы, которая могла бы быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям современного производства. Постоянное обучение персонала без отрыва от производства становится необходимым условием для повышения конкурентоспособности любой страны. В качестве примера можно привести опыт небольшой Финляндии, которая все последние годы входит в число лидеров по глобальной конкурентоспособности. Во многом успех Финляндии объясняется именно постоянным вниманием государства к совершенствованию образовательной системы и подготовке кадров, что в значительной степени создает основу для высокой конкурентоспособности страны на мировом рынке.

При расчете индекса учитываются не только доля населения со средним и высшим образованием, но и качество образования и науки в стране. В частности, в ИГК учитываются оценки бизнесом качества образовательной системы, уровень подготовки по математике и естественным наукам, качество организации школьного обучения. Следует подчеркнуть, что именно математика и естественные науки во многом определяют возможности страны для повышения и сохранения конкурентоспособности.

**Эффективность рынка** – в данную группу объединены 23 аспекта, характеризующие особенности функционирования различных национальных рынков. Общая идея данной группы показателей – оценить, насколько эффективно используются в стране имеющиеся факторы производства. В частности, учитываются особенности правовой системы и системы налогообложения, время необходимое для открытия нового дела и сте-

пень внутренней конкуренции, регулирование рынка труда и взаимосвязь роста производительности и роста оплаты труда, особенности финансовой системы. В качестве отдельного аспекта оценивается устойчивость банковского сектора. Данный аспект был включен в систему показателей в связи с тем, что устойчивая финансовая система все в большей степени становится ключевым элементом национальной инфраструктуры, обеспечивающей рост и развитие экономики. Многие финансовые кризисы последних десятилетий, особенно на формирующихся рынках (в Бразилии, России, Турции), были спровоцированы именно неразвитостью национальных финансово-банковских систем, отсутствием у центральных банков реальных рычагов воздействия на экономику.

**Технологическая восприимчивость** оценивает способность экономики использовать существующие в мире технологии для повышения эффективности национального производства. Технологическая восприимчивость той или иной экономики во многом зависит от уровня доступности информации и коммуникационных технологий. Так, например, рост производительности труда в США, зафиксированный в последнее десятилетие, является особенно значимым в таких отраслях, как розничная и оптовая торговля, в которых особенно широко внедрялись информационные технологии.

В данной группе также учитываются показатели, характеризующие правовые нормы, регулирующие распространение информационных и коммуникационных технологий; данные по прямым инвестициям, связанным с привлечением зарубежных технологий, количеству персональных компьютеров и пользователей Интернет.

**Развитие бизнеса и деловой практики** – это чрезвычайно важная составляющая успешного функционирования высокотехнологичных предприятий. В данную группу включаются показатели, характеризующие количество и качество местных поставщиков, доступ к квалифицированной рабочей силе, уровень развития производственных процессов, долю в национальном производстве высокотехнологичной продукции, характер конкурентных преимуществ национального бизнеса.



**Инновации** – это характеристики, формирующие девятую группу, приобретают особое значение для стран с наиболее развитыми экономиками, где повышение эффективности производства напрямую зависит от разработки и создания высокотехнологических производственных процессов, товаров и услуг. Необходимым условием обеспечения конкурентоспособности таких стран становится, в частности, выделение значительных средств как бизнесом, так и государством на научные исследования, наличие научно-исследовательских организаций высокого уровня, сотрудничество науки и бизнеса в проведении исследований, наличие механизмов защиты интеллектуальной собственности.

Автор-разработчик ИГК профессор Хавьер Сала-и-Мартин подчеркивает, что факторы, входящие в каждую из этих групп, взятые по отдельности не могут обеспечить высокую эффективность экономики. Так, например, увеличение расходов на образование не принесет желаемых результатов, если законодательные ограничения будут создавать препятствия для специалистов впервые выходящих на рынок труда. Таким образом, для достижения высокого уровня конкурентоспособности необходимо уделять внимание состоянию факторов, формирующих каждую из девяти групп.

Однако, с другой стороны, важность одних и тех же факторов для развития стран, находящихся на различных стадиях экономического развития, будет различаться. В наименее развитых странах особое значение для активизации экономического роста и подъема конкурентоспособности ключевое значение будут иметь такие факторы, как борьба с неграмотностью и создание базовой инфраструктуры. В более развитых экономиках эти задачи уже решены, и ключевую роль начинают играть совсем другие факторы – организация бизнеса и технологическая восприимчивость. Для учета данных различий при расчетах ИГК выделяются три основные стадии экономического развития (табл. 1):

1. стадия экстенсивного роста – это этап, когда экономическое развитие опирается на наличие базисных факторов производства (сырье и дешевая рабочая сила);

2. стадия эффективного роста предполагает переход к сложным производствам и технологиям. На данной стадии рост заработной платы приводит к снижению значения базисных факторов и возрастает роль создаваемых факторов;

3. стадия инновационного роста – это период, когда конкурентоспособность страны обеспечивается за счет технологического лидерства, создания новых технологий и уникальных продуктов.

Таблица 1

**Факторы, являющиеся ключевыми на разных стадиях экономического развития**

Стадия экономического развития страны	Ключевые группы факторов
Стадия экстенсивного роста	Базисные факторы: – институциональная среда; – состояние инфраструктуры; – макроэкономические характеристики; – развитие здравоохранения и начального образования
Стадия эффективного роста	Факторы, способствующие росту эффективности производства: – высшее образование и профессиональное обучение; – эффективное функционирование рынков; – технологическая восприимчивость
Стадия инновационного роста	Инновационные факторы: – уровень развития бизнеса и деловой практики; – инновации



Для каждой стадии экономического развития рассчитывается свой субиндекс. Обеспечение конкурентоспособности страны требует развития факторов во всех девяти группах, но значение факторов от-

дельных групп на различных стадиях развития различается, в связи с этим при подсчете ИГК каждому субиндексу на различных стадиях роста придаются свои веса (таблица 2):

Таблица 2

### Веса субиндексов на разных стадиях экономического развития

	<i>Базисные факторы</i>	<i>Факторы, способствующие росту эффективности производства</i>	<i>Инновационные факторы</i>
Стадия экстенсивного роста	50%	40%	10%
Стадия эффективного роста	40%	50%	10%
Стадия инновационного роста	30%	40%	30%

Критерием отнесения страны к той или иной группе стала величина ВВП на душу

населения, рассчитанная по официальному валютному курсу (табл.3.):

Таблица 3

### Величина ВВП на душу населения на разных стадиях экономического развития

<i>Стадия экономического развития</i>	<i>ВВП на душу населения в долл. США в год</i>
1 - Стадия экстенсивного роста	Менее 2000
<i>Переход от стадии 1 к стадии 2</i>	<i>2000 – 3000</i>
2 - Стадия эффективного роста	3000 - 9000
<i>Переход от стадии 2 к стадии 3</i>	<i>9000-17000</i>
3 - Стадия инновационного роста	Более 17000

В странах, осуществляющих переход от одной стадии развития к другой, веса меняются постепенно по мере роста экономики.

Индекс глобальной конкурентоспособности измеряется от 1 до 7. При расчете ИГК используется информация двух видов. С одной стороны, это статистические данные по странам, включая конкретные цифры по объемам экспорта, дефициту государствен-

ного бюджета, детской смертности и т.д., а с другой, – результаты опросов представителей бизнеса, которые оценивают ситуацию в стране по шкале от 1 до 7. В 2006 году для получения информации было опрошено 11 тысяч представителей бизнеса в 125 странах. Для трансформации реальных статистических данных в шкалу от 1 до 7 используется следующая формула:



$$6 \times \frac{(\text{страновое значение} - \text{минимальное значение})}{(\text{максимальное значение} - \text{минимальное значение})} + 1$$

Под максимальными и минимальными значениями понимаются максимальные и минимальные значения из всех

имеющихся данных по странам. В 2006 году ИГК был рассчитан для 125 стран и территорий.

Таблица 4

## Страны - лидеры по глобальной конкурентоспособности в 2006 году

<i>Место страны в рейтинге глобальной конкурентоспособности</i>	<i>Значение индекса глобальной конкурентоспособности</i>
1. Швейцария	5,81
2. Финляндия	5,76
3. Швеция	5,74
4. Дания	5,70
5. Сингапур	5,63
6. США	5,61
7. Япония	5,60
8. Германия	5,58
9. Нидерланды	5,56
10. Великобритания	5,54
11. Гонконг	5,46
12. Норвегия	5,42
13. Тайвань	5,41
14. Исландия	5,40
15. Израиль	5,38
16. Канада	5,37
17. Австрия	5,32
18. Франция	5,31
19. Австралия	5,29
20. Бельгия	5,27
62. Российская Федерация (справочно)	4,08

Лидерство Швейцарии, Финляндии и Швеции в 2006 году объясняется хорошим функционированием национальных институтов, стабильными макроэкономическими характеристиками, наличием первоклассных условий для развития образования и инноваций, а также высоким качеством ведения бизнеса.

Российская Федерация находится в середине списка стран по уровню глобальной конкурентоспособности. Следует отметить, что показатели конкурентоспособности России за последний год ухудшились, и она опустилась с 53 на 62 место. ИГК России складывается из следующих значений:



Таблица 5

<b>Базисные факторы</b>	<b>4,43</b>
Институциональная среда	2,97
Состояние инфраструктуры	3,52
Макроэкономические характеристики	4,95
Развитие здравоохранения и начального образования	6,29
<b>Факторы, способствующие росту эффективности производства</b>	<b>3,91</b>
Высшее образование и профессиональное обучение	4,44
Эффективность функционирования рынков	4,20
Технологическая восприимчивость	3,10
<b>Инновационные факторы</b>	<b>3,55</b>
Уровень развития бизнеса и деловой практики	3,83
Инновации	3,28

Таким образом, основываясь на данных "Глобального доклада по конкурентоспособности 2006–2007", можно констатировать, что наиболее проблемными в российской экономике с точки зрения обеспечения

ее международной конкурентоспособности являются состояние ее институциональной среды, уровень технологической восприимчивости и недостаточное развитие инноваций.

### **Литература:**

1. Портер М. Конкуренция. М.: Изд. Дом "Вильямс", 2005.
2. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006
3. Конкурентоспособность России в глобальной экономике. М.: Международные отношения, 2003
4. The Global Competitiveness Report 2004–2005, 2006–2007. World Economic Forum. Geneva, Switzerland.



## **Международные экономические отношения.**

*2-е издание, переработанное и дополненное. Учебник.*

*Под редакцией И.П. Фаминского.*

*– М.: Экономистъ, 2004. – 880 с.*

Книга написана коллективом авторов (И.П. Фаминский, Л.В. Сабельников, В.Ю. Пресняков, И.С. Мухаметшин, А.Н. Каменский, А.С. Булатов, И.А. Спиридонов, М.В. Кулаков, К.Г. Сусанян) и используется при чтении лекций, в том числе и ВАУТ. Первое издание книги появилось еще в 2001 г. Но потребовалось еще одно издание, т.к. интерес к данной тематике высок.

Учебник состоит из пяти разделов и 32 глав. Конечно, даже в этом фундаментальном труде удалось рассмотреть далеко не все проблемы, относящиеся к международным экономическим отношениям. Но на сегодня это, пожалуй, один из наиболее полных и обстоятельных учебников по данной теме.