

О современном состоянии рынка международного туризма

Владимир Юрьевич ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
кандидат экономических наук, доцент,
Колледж интегрированных технологий
(143002, Россия, Московская область, Одинцово,
Садовая улица, 3Б) - преподаватель географии,
экономических дисциплин,
Email: vvoskresenskiy@mail.ru

УДК 339.5(100) : 338.48
ББК 65.428(0) : 65.435
В-763

DOI: 10.24411/2072-8042-2021-2-124-134

Аннотация

Путешествие, мобильность являются насущной потребностью человека. Международная миграция и международный туризм представлены как крупнейшие формы мобильности человека в современную эпоху. Сопоставлены международные туристические и миграционные потоки. Оценены международные туристические прибытия по регионам и миру в целом. Дана сравнительная характеристика региональных рынков туризма. Приведены примеры стран, изменившие облик благодаря международному туризму. Проанализировано состояние рынка въездного туризма в России.

Ключевые слова: международный туризм, международная миграция, международные туристические прибытия, въездной туризм.

Current State of Global Travel and Tourism Market

Vladimir Yur`evich VOSKRESENSKIY,
Candidate of Economic Science, Assistant Professor,
College of Integrated Technologies (143002 Moscow Region, Odintsovo, Sadovaya st., 3B, floor 4),
teacher of geography, economic disciplines, Email: vvoskresenskiy@mail.ru

Abstract

Travelling and mobility are an essential human need. International migration and tourism are the dominant forms of mobility nowadays. A comparative analysis of international tourist and migration flows is made. Global and regional international tourist arrivals are assessed. Examples of countries that changed their image thanks to international tourism are presented. The state of the inbound tourism market in Russia is analyzed.

Keywords: world travel and tourism, international migration, international tourist arrivals, inbound tourism.



Международные миграции и международный туризм – две ключевые формы мобильности человека в постиндустриальную эпоху. Рост потока мигрантов вызван усилением неравномерности развития стран, ускорением мирового процесса урбанизации, формированием очагов локальных конфликтов и другими причинами. Важными факторами развития туризма дополнительно являются рост средней продолжительности жизни, развитие средств транспорта, наличие пенсионного обеспечения и др. Туризм и миграции имеют общие черты и взаимосвязаны. Так, приграничный туризм аналогичен сезонным миграциям. Часто туристы остаются в стране пребывания, превращаясь в мигрантов. Еще одной современной особенностью перемещений является нарастающий с каждым годом поток беженцев. Миграционная активность населения в мире растет (см. таблицу 1).

Таблица 1

Миграционные потоки по регионам мира

Регион	Количество мигрантов, млн 2005 г. 2019 г.	Количество беженцев, млн 2005 г. 2019 г.
Африка	16,0 26,6	н.д 6,7
Сев. Америка	45,4 58,6	н.д 0,4
Латинская Америка и страны Карибского бассейна	7,2 11,7	н.д. 0,2
Азия	53,4 83,6	н.д. 10,0
Европа	63,6 82,3	н.д. 2,8
Океания, в том числе Австралия и Н. Зеландия	6,0 8,9 5,7 8,6	н.д. 0,1 н.д н.д
Итого	191,6 271,7	20,2

Источник. 1, раздел 3. International migrants and refugees, p 35-53.

Крупнейшие страны по приему мигрантов (по одной из позиций более 5 млн мигрантов) чаще имеют более высокие стандарты жизни, чем те, откуда идет поток мигрантов (см. таблицу 2).



Таблица 2

Крупнейшие страны мира по приему мигрантов

Страна	Количество мигрантов, млн	Доля числа мигрантов от количества международных туристических прибытий, % (2018 г.) x	Количество беженцев, млн
	2005 г. 2019 г.		2005 г. 2019 г.
1. США	39,3 50,7	63,7	0,4 0,3
2. Германия	9,4 13,1	33,7	0,7 1,1
3. Саудовская Аравия	6,5 13,1	85,6	0,2 0,0
4. Россия	11,7 11,6	47,2	0,0 0,1
5. Великобритания	5,9 9,6	26,4	0,3 0,1
6. ОАЭ	3,3 8,6	54,1	0,0 0,0
7. Франция	6,7 8,3	9,3	0,1 0,4
8. Канада	6,1 8,0	37,9	0,1 0,1
9. Австралия	4,9 7,5	81,5	0,1 0,1
10. Италия	4,0 6,3	10,1	0,0 0,2
11. Турция	1,3 6,0	13,1	0,0 3,7
12. Индия	5,9 5,2	30,0	0,1 0,2
13. Украина	5,0 5,0	35,2	0,0 0,0
Итого	110,0 153, 0		2,0 6,3

Источник: 1, раздел 3. International migrants and refugees, p. 35-53,

Примечание: (x) рассчитано по источнику 2.

Крупнейшей страной иммиграции являются США. В Европе по количеству притока мигрантов выделяются: Германия, Россия, Великобритания, Франция, Италия и Украина; в Азии – Саудовская Аравия, Индия и Турция. Сравнение в этих странах числа мигрантов и количества международных туристических прибытий говорит о том, что США, Саудовская Аравия, ОАЭ, Австралия – страны преимущественно иммиграции, а Франция, Италия, Турция – страны преимущественно международного туризма.

Можно отметить, что желание человечества открыть для себя мир в форме туризма и путешествий значительно и количество международных туристических прибытий в большинстве случаев намного превышает миграционные потоки (см. таблицу 3).

Таблица 3

Международные туристические прибытия

<i>Регион</i>	<i>Международные туристические прибытия, млн</i>	<i>Рыночная доля, %</i>
Европа	710,0	50,7
Азия и АТР	347,7	24,8
Америка	215,7	15,4
Африка	67,1	4,8
Ближний Восток	60,5	4,3
Мир	1401,0	100,0

Источник: 2, р. 17.

Несовершенство статистических подсчетов, в том числе и на международном уровне, приводит к тому, что туристические и миграционные потоки часто смешиваются. Поэтому можно ввести показатель чистого туристического потока как разницы количества международных туристических прибытий и количества мигрантов. На основании данных таблиц 1,3 рассчитаем показатель чистого туристического потока для Европы (627,7 млн), Америки (145,4 млн), Азии и АТР (255,2 млн) и Африки (40,5 млн).

Международный туризм стал весомой частью мировой экономики. Так, поступления от туризма по миру в целом в 2018 году оценивались в 1,45 трлн долл, что составляло порядка 8% совокупного объема экспорта стран-членов ВТО (2, р.3; примечание 1). Существенный урон отрасли международного туризма как и всей мировой экономике нанесла пандемия коронавируса, когда число международных туристических прибытий сократилось на 70%. ВТО (UNWTO) назвало 2020 год «худшим годом в истории туризма». Вместе с тем, очевидно, что это краткосрочное воздействие, и туристические потоки в будущем восстановятся.

Международный туризм стал зеркалом современной эпохи. Количество международных туристических прибытий до пандемии коронавируса приблизилось к 1,5 млрд человек. Сегодня крупнейшим принимающим туристов регионом мира является зарубежная Европа, на долю которой приходится более 50% всех международных туристических прибытий. Исторически это логично. Курортное дело в Европе развивалось с античных времен. В Древней Греции посещалось курортное место остров Эвбея, а древние римляне любили отдыхать на курортах Байя, Аква Калида, Аква Геркули. С античных времен известны курорты Баден-Баден, Карлсбад, Виши. Слово «спа» стало нарицательным благодаря курортному местечку Спа в Бельгии. Оно означает, что на курорте присутствуют минеральные воды, бальнеопроцедуры. В настоящее время по развитию туризма в Европе выделяется



регион Средиземноморья (Франция, Испания, Италия, Греция и др.). Это так называемый «солнечный пояс Европы». Большинство туристов едут именно сюда. Если экономика Франции, Испании, Италии диверсифицирована, то в Греции на долю туризма приходится свыше 15% всех валютных поступлений, он является одним из основных источников доходов. Вместе с тем, пандемия коронавируса внесет изменения в географию туризма в Европе. По рынку туризма Европы можно сделать прогноз о снижении доли туристов, путешествующих на дальние расстояния авиатранспортом. Возрастает число путешествующих в соседние страны авто- и железнодорожным транспортом, повысится интерес к внутреннему туризму.

Международный туризм развит в большинстве стран Европы. Важной особенностью рынка международного туризма в Европе является то, что не только благоприятные климатические условия являются решающим фактором его развития. В находящейся вблизи полярного круга Исландии количество туристов превышает население страны в 3 раза, а в расположенной высоко в горах Андорре – в 27 раз. Исландия стала известна в туризме благодаря своей самобытной природе (гейзеры, водопады, ледники, вулканы и др.). Не последнюю роль сыграл высокий уровень развития страны, ее туристической инфраструктуры. Андорра активно развивает горный туризм, часто объединяя усилия по этому направлению с ВТО (UNWTO). В Европе туризм развит по многим направлениям. Кроме пляжного отдыха, здесь представлены экологический, аграрный туризм, активные виды отдыха. Турпродукт постоянно совершенствуется. В последние годы в Скандинавских странах стал практиковаться хьюгге-туризм, разновидность агротуризма, создающий уют, ощущение умиротворенности в принимающей семье. Пользуется спросом гастрономический туризм. В Германии появилось большое количество природных парков, по территории страны проложены туристические веломаршруты (radweg). Количество международных туристических прибытий в Германию выросло с 26,9 млн в 2010 г. (3, р.8), до 38,9 млн в 2018 г. (2, р. 18).

Некоторые страны изменили облик благодаря туризму. Так, если раньше Польша была известна как «большая барахолка», место приграничной торговли бытовыми товарами, то сейчас портрет туристической Польши иной. После вступления страны в ЕЭС туристический бизнес в Польше вынужден был учитывать стандарты ЕЭС. В стране получили развитие такие виды туризма, как экскурсии по средневековым замкам, экотуры, основанный на католических традициях религиозный туризм, лечебно-оздоровительный туризм (в стране большое количество спа-курортов).

Беловежская Пуща и другие природные заповедники являются хорошей базой для активных видов отдыха. Не забыты и хозяйственные объекты прошлого – гравирни, шахты превращены в музеи, лечебные центры. Польша стала местом проведения престижных спортивных соревнований. Так, на курорте Душники Здруй в

2021 г. прошло первенство Европы по биатлону. В последние годы международные туристические прибытия в Польшу неуклонно росли с 12,5 млн в 2010 году (3, р. 8), до 19,6 млн в 2018 году (2, р. 18).

Вместе с тем, вступление ряда стран Центральной и Восточной Европы в ЕЭС привело к развитию видов туризма, которые имеют неоднозначную оценку в обществе. Если в Польше сильные католические традиции не позволили размыть моральные ценности, то после распада социалистической Чехословакии и вступления Чехии в ЕЭС в стране была легализована проституция, и стал активно развиваться секстуризм. Сейчас столицу страны Прагу за вольность нравов, большое количество стриптиз-клубов стали называть «новым Амстердамом». Аналогичная ситуация сложилась и в Латвии, которая после вступления страны в ЕЭС стала крупным центром секстуризма. Вступление в ЕЭС означало снятие барьеров на въезд в Латвию состоятельных граждан Великобритании (до брексит), Германии, Скандинавских стран, а низкий уровень жизни в прибалтийской стране за несколько лет было преодолеть сложно.

Азия и АТР занимают второе место после Европы по количеству международных туристических прибытий. На их долю приходится около четверти всех прибытий. Хотя доля туристических прибытий в регион и растет она пока не соответствует территориальному, людскому, природному, историко-культурному потенциалу региона. Так, континентальный Китай (без учета Сянган, Макао) за год до пандемии коронавируса посетило около 63 млн туристов, тогда как Сянган – 29,3 млн, а Макао – 18,5 млн туристов. Лидерами по количеству международных туристических прибытий в регионе является также Таиланд (38,3 млн), Малайзия (25, 8 млн), Япония (31,2 млн). Расширяют свою долю на международном туристическом рынке Вьетнам (15, 5 млн), республика Корея (15,3 млн). Значительно количество туристов в Сингапуре – 14,7 млн. В то время как огромные по площади территории – Индия, Индонезия и Австралия – приняли всего 17,4 млн, 13,4 млн и 9,2 млн туристов соответственно. Это говорит о том, что международный туризм в странах Азии и АТР носит преимущественно очаговый характер, пользуется успехом деловой туризм (Сянган и Сингапур являются крупными финансовыми центрами мира). Традиционными лидерами по отдыху на море в Азии являются Таиланд и Турция (45,8 млн). Ряд стран региона пытаются диверсифицировать свою экономику за счет туризма. Так, в месте религиозного паломничества Саудовской Аравии за счет доходов от экспорта нефти на острове Шурайра в Красном море началось строительство люксового комплекса «Коралловый цветок», предназначенного для традиционных видов отдыха. Особенностью рынка туризма в странах Азии и АТР является то, что международный туризм здесь носит очаговый характер и туристический рынок растет вслед за повышающейся ролью региона в международном разделении труда.



На третьем месте по количеству международных туристических прибытий стоит Америка, на долю которой за год до пандемии коронавируса приходилось чуть более 15% всех туристических прибытий. Безусловным лидером по количеству международных туристических прибытий на американском континенте являются США (79,6 млн), далее следуют Мексика (41,4 млн) и Канада (21,1 млн). В странах Южной Америки международный туризм развит слабо. Достаточно сказать, что Бразилию (6,6 млн), Аргентину (6,9 млн) и Чили (6,4 млн) в 2018 г. посетило приблизительно столько же туристов, сколько небольшое государство Карибского бассейна Доминиканскую Республику (6,2 млн). Значительные по площади части стран Латинской Америки не имеют развитой туристической инфраструктуры, современной базы средств размещения, воздушные потоки с ведущими странами-поставщиками туристов пока незначительны. Это приводит к тому, что красивая и богатая природа стран Южной Америки, не уступающая аналогичной в США, Канаде, Мексике, не привлекает значительные туристические потоки. Таким образом, особенностью международного рынка туризма в Южной Америке является то, что нехватка инфраструктурных объектов, слабая база средств размещения, географический детерминизм – его определяющий фактор.

Замыкают список регионов по количеству международных туристических прибытий Африка и Ближний Восток. В Африке международный туризм развит на севере и юге континента: Марокко (12,3 млн), Египет (11,4 млн), Тунис (8,3 млн), ЮАР (10,4 млн). На Ближнем Востоке международный туризм широко представлен в Саудовской Аравии (15,3 млн) за счет религиозного паломничества, а также в ОАЭ (15,9 млн) за счет шоп-туров, делового и аналогичных видов туризма (примечание 2). Слабость, окраинность рынка международного туризма региона обусловлена в большинстве случаев неразвитостью стран, междуусобицами, наличием большого количества инфекционных заболеваний, другими негативными факторами.

Важной особенностью современного рынка международного туризма является разнообразие турпродукта. Помимо традиционных предлагается много необычных видов туризма. Так, атомный туризм связан с посещением мест, связанных с авариями на АЭС или местами атомных бомбардировок. Это прежде всего Хиросима, Нагасаки и Чернобыль. Темный туризм сосредоточен вокруг всего, что связано со смертью, катастрофами, трагедиями. Военный туризм существенно отличается от атомного и темного туризма тем, что турист приезжает в зону боевых действий, чтобы испытать, каково это находиться среди бомб, пуль и гранат. Родильный туризм – это ситуация, когда женщина уезжает рожать в другую страну. Поводы для родильного туризма бывают разные: более высокий уровень медицины, наличие родственников в посещаемой стране. Но часто роженица надеется на

то, что ребенок автоматически получит гражданство той страны, где родился. Так, в США существует так называемое «правило земли», согласно которому родившийся в США ребенок получает гражданство этой страны.

То есть родильный туризм – это фактически скрытая форма миграции. ВТО (UNWTO) активно пропагандирует развитие гастрономического, аграрного, горных видов туризма. В моде многие экзотические и экстремальные виды туризма. Одновременно с этим для привлечения туристов появляется все больше оригинальных средств размещения. В Африке известны сафари-лодж, располагающиеся в целях безопасности на некоторой высоте от поверхности земли. В солончаках Боливии можно разместиться в специально оборудованных соляных домах. В Бразилии появились амазон-лодж, отели расположенные в кронах амазонской сельвы. Подземные отели в пустынях Австралии позволяют спастись от сорокоградусной жары. В Японии помимо капсульных отелей появились так называемые отели любви, обеспечивающие краткосрочные свидания влюбленным парам.

Данные о 24,6 млн международных туристических прибытий в Российскую Федерацию в 2018 г. представляются завышенными (2, р. 18). Статистика ВТО (UNWTO) не учитывает, что значительное количество прибытий из бывших республик СССР, а ныне независимых государств мира, в Россию, представляют не туристы, а трудовые мигранты. Наиболее реалистичную цифру о потоках въездного туризма можно получить из данных таблицы 4.

Таблица 4

Численность иностранных граждан, размещенных в гостиницах РФ в 2019 г.

<i>Географическая дестинация</i>	<i>Всего, млн чел.</i>	<i>Из них 55 лет и старше, млн чел.</i>
Российская Федерация	9,4	1,8
Центральный федеральный округ,	5,1	0,9
в том числе		
Владимирская область	0,1	0,03
Московская область	0,4	0,1
Ярославская область	0,04	0,02
г. Москва	4,4	0,8



<i>Географическая дестинация</i>	<i>Всего, млн чел.</i>	<i>Из них 55 лет и старше, млн чел.</i>
Северо-Западный федеральный округ, в том числе	2,5	0,5
Республика Карелия	0,04	0,02
Калининградская область	0,09	0,02
Ленинградская область	0,09	0,03
Новгородская область	0,05	0,01
г. Санкт-Петербург	2,2	0,4
Южный федеральный округ, в том числе	0,3	0,05
Краснодарский край	0,2	0,02
Ростовская область	0,07	0,01
Северо-Кавказский федеральный округ	0,04	0,01
Приволжский федеральный округ, в том числе	0,3	0,03
Республика Татарстан	0,09	0,01
Нижегородская область	0,06	0,01
Уральский федеральный округ	0,1	0,02
Сибирский федеральный округ, в том числе	0,4	0,07
Иркутская область	0,2	0,05
Новосибирская область	0,08	0,01
Дальневосточный федеральный округ, в том числе	0,5	0,1
Приморский край	0,3	0,07
Хабаровский край	0,07	0,02

Источник: рассчитано на основе таблицы «Численность лиц, размещенных в гостиницах по субъектам Российской Федерации» см . Примечание 3.

Очевидно, что при неразвитости рынка средств размещения иностранные туристы в России останавливаются преимущественно в гостиницах.

В итоге поток въездного туризма в Россию, по данным ВТО (UNWTO), (24,6 млн) завышен более, чем в два с половиной раза по сравнению с реальными показателями (9,4 млн). Если условно принять, что в среднем за поездку турист потратит 1 тыс. долл., то с учетом принятого нами для России мультипликатора туристских расходов в 1,3 доход от отрасли въездного туризма можно оценить в 12,2 млрд долл. в год. Для сравнения объем экспорта РФ в 2018 г. составил 449,6 млрд долл., из них на минеральные продукты, то есть сырье, пришлось 64,9%, или 291,8 млрд долл. (Прим. 4, с.147, с.153). Обращает на себя внимание и другое обстоятельство, что поток иностранных туристов концентрируется преимущественно в двух городах, Москве и Санкт-Петербурге. На региональном уровне въездной туризм развит крайне слабо.

Сейчас экономика многих стран сильно зависит от индустрии туризма. Как правило, это небольшие государства, такие как Мальдивские острова, Белиз, Фиджи, Вануату, Мальта, Сейшельские острова и др. В отдельных случаях международный туризм выступает как отрасль-комплемент, дополняя сложившуюся специализацию, как правило, ресурсозависимых стран (Ямайка, Зимбабве). В европейских странах туризм часто выступает как отрасль-субститут, замещая «вышедшие на пенсию» предприятия промышленного и сельскохозяйственного производства, причем последние часто используются как туристический ресурс. В ряде стран туризм служит инструментом борьбы с бедностью. Так, в Индии, Китае, в ряде стран Азии и Африки, где существует проблема сельского перенаселения аграрный туризм используется как один из факторов ликвидации бедности аграрных перенаселенных районов. В данном случае туризм в этих странах рассматривается как одно из продолжений традиционной сельскохозяйственной специализации, а также как фактор обустройства деревень, создания там необходимой социально-бытовой инфраструктуры.

Анализ зарубежного опыта показал, что туризм может стать чуть ли не единственным фактором развития отдаленных горных районов (Андорра). В этой связи на развитие горных видов туризма стоит обратить внимание в Дагестане, Чечне, Горном Алтае, Урале и других аналогичных дестинациях. Востребованной может стать логистика туризма, или наука по управлению туристическими потоками. В настоящее время туристические потоки формируются либо стихийно по принципу «то густо, то пусто» или, как в случае с Россией, неравномерно, то есть туристы едут преимущественно в Москву и Санкт-Петербург и больше практически никуда. Аналогами въездного и выездного туризма в данном случае могут стать входящие и выходящие туристические потоки. Актуальной может быть задача по их оптимизации с учетом совершенствования территориальной структуры хозяйства.



Объектом территориального и отраслевого планирования в данном случае должно стать более равномерное распределение туристических потоков как в регионы, так и внутри региона. Это может достигаться путем стимулирования различных видов туризма на законодательном уровне, учета возможности использования многообразия туристических ресурсов, создания объектов инфраструктуры, использования инноваций и т.д.

Таким образом, рынок международного туризма имеет региональные особенности. Достигнув пиковых значений, он не является устойчивым. Его масштабы и воздействие на экономику и развитие многих стран трудно переоценить. Но не все страны реализовали свой туристический потенциал. К сожалению, въездной туристический поток в Россию незначителен. В настоящее время доходы от него невелики и несопоставимы с валютными поступлениями от экспорта минерального сырья.

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Всемирная торговая организация (ВТО) : [оф. сайт]. Документ : World trade statistical review 2016, p.16. URL : www.wto.org. (дата обращения 19. 02. 21).

2. Данные по количеству международных туристических прибытий по регионам мира представлены по источнику 2.

3. Электронная версия статистической публикации «Туризм в России» 29.12.2020. URL : gks.ru. (дата обращения 19.02.21).

4. Электронная версия статистической публикации «Торговля в России. 2019» Стат. сб/ Росстат.- М. 2019. – 228 с. URL : gks.ru (дата обращения 22.02.21).

ИСТОЧНИКИ:

1. UN Statistical Yearbook 2020, 2020, 511 p.
2. UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition, 24 p.
3. UNWTO Tourism Highlights 2017 Edition, 14 p.

