

Оценка сбалансированности направлений внешнеэкономического развития на примере СЗФО

УДК: 339.9:332(470);
ББК:65.59;
Г554
DOI: 10.24411/2072-8042-2021-9-49-58

Павел Леонидович ГЛУХИХ,
кандидат экономических наук, доцент,
Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук
(620014, Свердловская область, Екатеринбург,
ул. Московская, 29),
центр региональных компаративных исследований,
старший научный сотрудник,
E-mail: gluchih_p_l@mail.ru

Аннотация

В условиях обновления национального проекта «Международная кооперация и экспорт» требуется адаптация внешнеэкономических стратегий регионов России. Анализ стратегий социально-экономического развития регионов позволил уточнить, что направлениями развития ВЭД являются экспортная стратегия, стратегия импортозамещения, транспортная и логистическая инфраструктура, инфраструктура ВЭД, международное сотрудничество. Разработано методическое обеспечение качественного и количественного контент-анализа для оценки представленности направлений во внешнеэкономических стратегиях регионов. Разработана типология внешнеэкономических стратегий по сбалансированности ее направлений на примере регионов СЗФО.

Ключевые слова: ВЭД, типология регионов, стратегии регионов, анализ текста, экспортоориентированное сотрудничество, СЗФО, поддержка экспорта, международное сотрудничество, контент-анализ.

Balancing the Areas of Foreign Trade: the Case of the Northwestern Federal District

Pavel Leonidovich GLUKHIKH,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Institute of Economics of the Ural Branch
of the Russian Academy of Sciences (620014, Russia, Yekaterinburg, Moskovskaya str., 29),
Center for regional comparative studies, Senior research fellow, E-mail: gluchih_p_l@mail.ru

Abstract

The recent improvements to the national project “International Cooperation and Export” require adjustments to the international trade strategies of the Russian regions. The content analysis of the regional socio-economic development strategies allowed to reveal the following areas of foreign trade growth: export strategy; import substitution strategy; transport and logistics infra-



structure; foreign trade infrastructure; international cooperation. The methods and guidelines for qualitative and quantitative analysis to assess the role of the listed above areas in the international trade strategies of the regions are presented. Depending on roles of the areas – on the example of the Northwestern Federal District – the international trade strategies were divided into types (balanced or imbalanced).

Keywords: foreign trade activity, types of regions, regional strategies, text analysis, export-oriented, North-Western Federal District, export support, international cooperation, content analysis.

В условиях обновления национального проекта «Международная кооперация и экспорт» важно оценить развитость региональных внешнеэкономических стратегий. Не обесценивая значимость большого комплекса факторов, влияющих на развитие ВЭД, в рамках данной статьи предлагается уделить особое внимание институциональному обеспечению данного процесса. В том числе и по причине несовершенства статистических данных, неадекватно характеризующих развитость ВЭД из-за учета экспортеров не по месту фактического осуществления деятельности, а по региону, в котором юридически они зарегистрированы. Влияние утвержденных органами власти стратегических документов выступает важным институциональным фактором. Авторский анализ основных 12 федеральных документов позволил систематизировать направления развития в сфере ВЭД (см. рисунок 1).

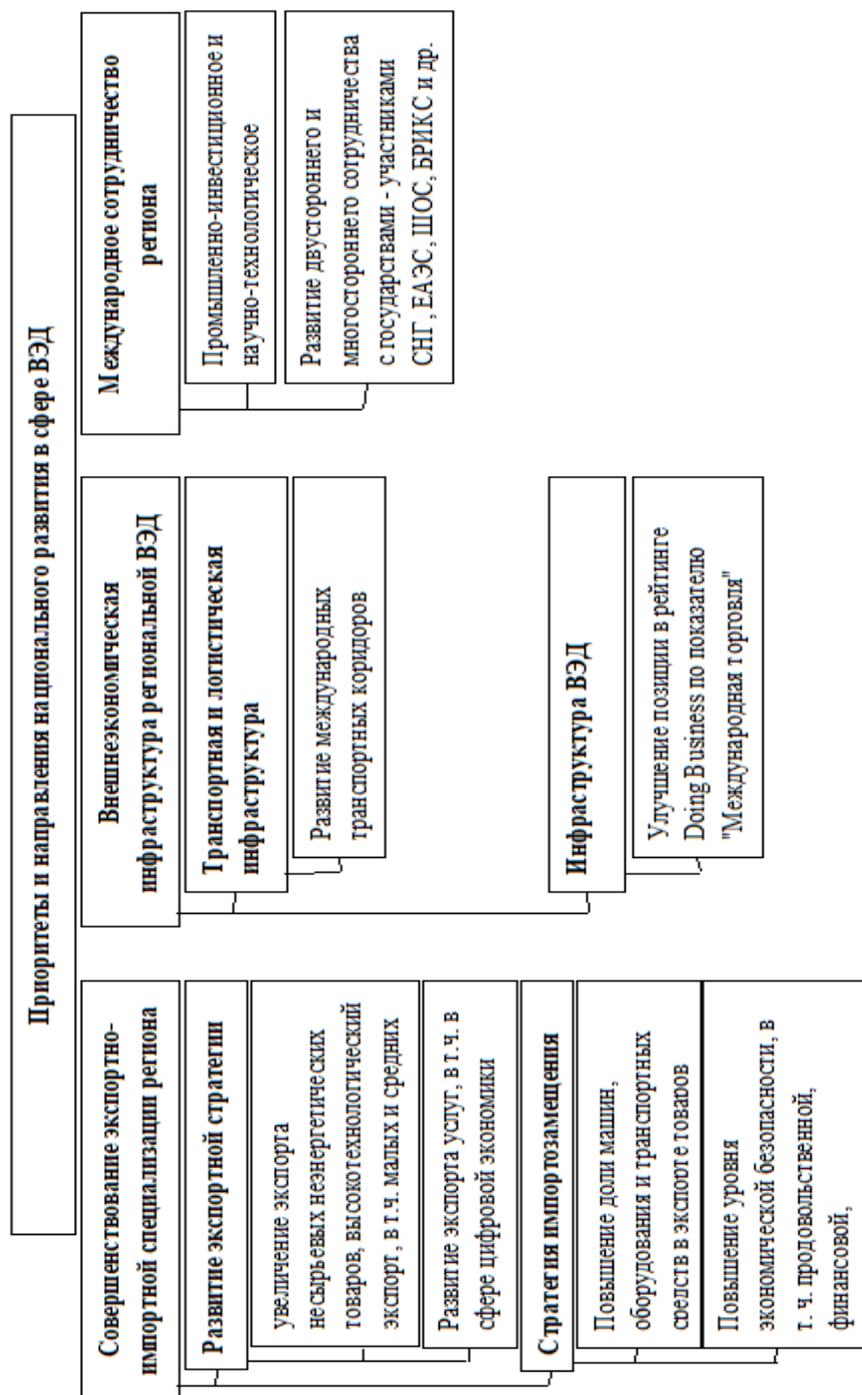


Рис. 1. Приоритеты и направления национального развития в сфере ВЭД

Fig. 1. National development priorities and directions in the field of FTA

Источник: составлено автором по текстам федеральных документов.



Обозначенные на федеральном уровне приоритеты повышают их значимость в ВЭД регионов.

Анализ исследований приводит к выводу, что изучение институционального обеспечения ВЭД на региональном уровне развито значительно хуже, особенно количественные оценки². Представляется, что на текущем этапе требуется исследование по оценке развитости региональных документов в сфере ВЭД. Поэтому целью статьи является разработка методического обеспечения и оценка сбалансированности институционального отображения направлений реализации внешнеэкономической стратегии региона в стратегических документах средствами качественного и количественного контент-анализа. Выбранная цель является практически значимой для специалистов в сфере ВЭД и региональных органов власти, разрабатывающих стратегические документы, от сбалансированности которых зависит развитие региона.

МЕТОДЫ И МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ

Существенное увеличение количества региональных документов в сфере ВЭД стимулировало использование автоматизированного анализа. Количественная стратегия контент-анализа, в отличие от качественной, позволяет лучше соблюдать критерии качества исследования и меньше зависит от способностей конкретного человека воспринимать и интерпретировать смыслы текста. Такой инструментарий позволяет провести частотный анализ и из множества документов выявить более профильные по различным тематикам (выше частота использования ключевых слов), которые могут выступить основой для типологии. С целью составления типологии внешнеэкономических стратегий регионов по представленности направлений ВЭД планируется с помощью инструментария количественного контент-анализа осуществить частотный анализ на примере стратегических документов 11 регионов Северо-Западного федерального округа как одного из самых прогрессивных в развитии ВЭД, в том числе за счет длительного исторического сотрудничества со странами Европы.

ОЦЕНКА ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ НАПРАВЛЕНИЙ И ТИПОЛОГИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ РЕГИОНА

Достоверность контент-анализа требует формализации процедуры ее проведения. С учетом возможностей верификации текста документов при анализе, выбрана следующая гипотеза исследования: в региональных стратегиях социально-экономического развития экспортная стратегия является наиболее институционально представленной (выше частота упоминаемости), чем стратегия импортозамещения. Проведенный контент-анализ названий отобранных региональных концептуальных³ документов в сфере ВЭД позволил выделить несколько их основных

групп. Для большинства регионов свойственна ситуация, когда нет отдельных концептуальных документов ВЭД, а имеется многопрофильная стратегия субъекта РФ, включающая ВЭД. Учитывая наличие во всех регионах СЗФО стратегий социально-экономического развития, а также их значимость именно они стали объектом эмпирического исследования.

В исследовании в качестве единицы текста будет использоваться группа ключевых слов, наиболее близких к основным направлениям реализации региональных внешнеэкономических стратегий. Чем больше в стратегии используется ключевых слов, соответствующих конкретному направлению, тем выше его приоритет в сравнении с другими направлениями. Выявление и отбор исследуемых в документах категорий анализа осуществлялся последовательно по следующим требованиям: индуктивно – из всего многообразия выбирались слова, используемые в стратегических документах для обозначения каждого из направлений внешнеэкономической стратегии (см. рисунок 1) и дедуктивно – из выявленных слов, отбирались ключевые термины, которые, по мнению российских исследователей, представляют научный интерес в сфере ВЭД.

Для повышения достоверности результаты получаемого частотного анализа подвергались авторскому содержательному анализу с целью установить смысловую нагрузку использования ключевых слов в каждом конкретном случае по следующим критериям: 1) развитие экспортной стратегии: данный достаточно широкий тематический контекст наиболее точно отражают ключевые слова с леммой (т.е. исходной формой слова) «экспорт» из которых была исключена тематика, относящаяся к блоку «инфраструктура ВЭД» (ее описание дано ниже); 2) стратегия импортозамещения: такой более конкретный тематический контекст максимально точно определяется ключевыми словами, основанными на лемме «импортозамещение» (без учета окончания, чтобы отразить все формы образованных от нее слов); 3) транспортная и логистическая инфраструктура: широкая тематика данного блока (из-за многозначного слова «транспортная») наиболее точно отражается ключевыми словами с корнем и суффиксом «логист»; 4) инфраструктура ВЭД: для отделения данной более узкой тематики от первого общего блока предлагается использовать ключевые словосочетания, характеризующие все разнообразие видов поддержки по тематике экспорта. Для этого учитывались словосочетания, образованные из слов, содержащих леммы «поддержка» и «экспорт»; 5) международное сотрудничество региона: поиск данной тематики осуществлялся по ключевым словам, основанным на лемме «сотрудничество» (без учета окончания слова) и отбора только тематики международного сотрудничества.



Совмещение количественного автоматизированного и содержательного контент-анализа позволяет сбалансировать преимущества и ограничения их использования: первый обеспечивает возможность анализа большого массива документов (543,5 тыс. слов) в разумные сроки, второй позволяет оценить контекст использования данного слова в документе и правильно его идентифицировать на основе единых критериев.

Сравнивая по всем регионам полученные значения частоты ключевых слов первого направления (от 0,295% у Архангельской области до 1,74% у Новгородской области), видно, что оно больше представлено, чем второе (у Мурманской области и Ненецкого автономного округа оно отсутствует до 0,27% у Вологодской области), следовательно гипотеза исследования подтвердилась. Таким образом, установлено, что в стратегиях социально-экономического развития регионов СЗФО экспортная стратегия является наиболее институционально представленной (выше частота упоминаемости), чем стратегия импортозамещения. Представляется, что такая ситуация сложилась из-за большего приоритета экспорта, для институционального обеспечения которого существует национальный проект, в то время как стратегия импортозамещения более ситуативна (не обозначается в национальных целях развития) и зависит от антисанкционной риторики.

Последующий анализ результатов частотного и содержательного контент-анализа стратегических документов с помощью сервиса анализа текста Istio⁴ позволил выделить пять типов внешнеэкономических стратегий регионов на основе смысловой близости к направлениям развития ВЭД (см. рисунок 2):

1. Сбалансированно-производственная внешнеэкономическая стратегия (характерна для республики Карелия и Мурманской области). Ее отличительные признаки – это высокая степень представленности в стратегии экспортно-импортного направления (51% и 46% от всей тематики внешнеэкономической стратегий соответственно) при одновременно высоких значениях двух оставшихся направлений: внешнеэкономической инфраструктуры (21% и 25% соответственно) и международного сотрудничества (28% и 29% соответственно).

2. Производственно-кооперационная (не инфраструктурная) внешнеэкономическая стратегия (республика Коми, Ненецкий автономный округ, г. Санкт-Петербург). Стратегии этих регионов объединяет общий подход наименьшего приоритета внешнеэкономической инфраструктуры (18%, 14% и 15% соответственно) при высокой представленности экспортно-импортной специализации (74%, 71% и 75% соответственно) и средних значениях международного сотрудничества (8%, 14% и 10% соответственно).

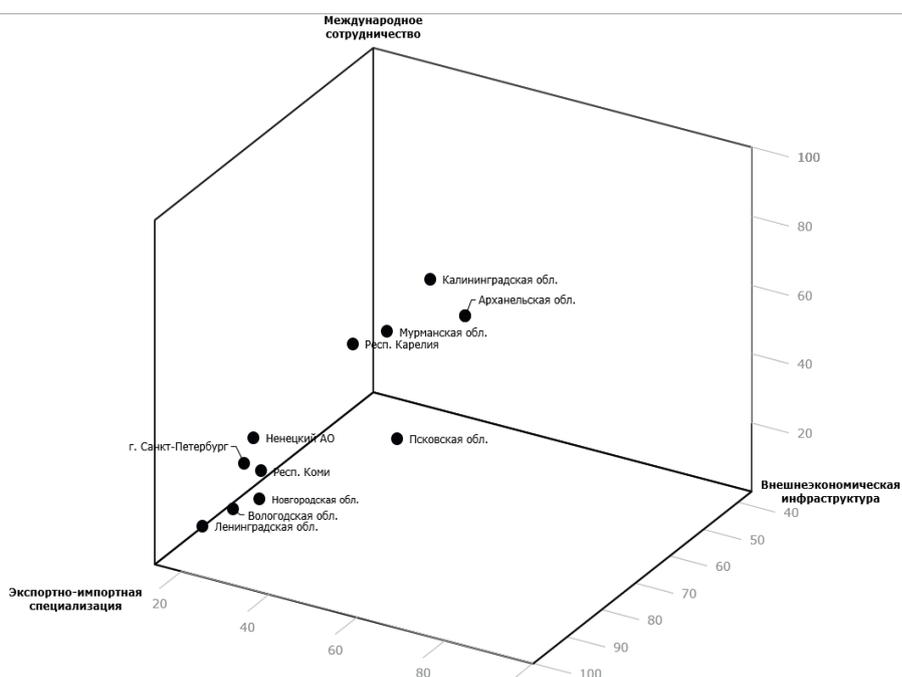


Рис. 2. Частота ключевых слов, характеризующих направления внешнеэкономических стратегий, в стратегиях социально-экономического развития регионов СЗФО в 2021 году, % от всей тематики внешнеэкономической стратегий

Fig. 2. Frequency of keywords describing the direction of foreign economic policies in the socio-economic development strategies of the NWFD regions in 2021, % of all foreign economic policies

Источник: составлено автором с помощью сервиса анализа текста Istio.com

3. Сбалансированно-непроизводственная внешнеэкономическая стратегия (Архангельская и Калининградская области). Все три направления в стратегии региона представлены близкой частотой (от 27% до 36%), но в сравнении с другими регионами значение экспортно-импортной специализации ниже среднего (36% у обоих регионов).

4. Производственно-некооперационная внешнеэкономическая стратегия (Вологодская, Ленинградская и Новгородская области). Стратегии данных регионов одновременно содержат максимально представленные приоритеты экспортно-импортной специализации (81%, 86% и 77% соответственно) при минимальных значениях международного сотрудничества (2%, 0% и 3%).



5. Инфраструктурно-производственная внешнеэкономическая стратегия (Псковская область). Уникальностью данной стратегии является ее приоритет в представленности внешнеэкономической инфраструктуры (35%), при средних значениях экспортно-импортной специализации (56%) и международного сотрудничества (9%).

Практическая значимость полученной типологии может быть полезна региональным органам власти, регулирующим и поддерживающим ВЭД. Поскольку важно чтобы стратегия социально-экономического развития была сбалансированной по всем основным направлениям ВЭД и была направлена на преодоление ее слабых сторон в регионе, то при ее разработке и адаптации необходимо учитывать преимущества и ограничения выделенных стратегий.

ВЫВОДЫ

В результате анализа концептуальных документов и научных публикаций выявлены и уточнены основные направления внешнеэкономической стратегии региона. Впервые составленная типология обладает научной новизной и способна позитивно повлиять на дальнейшее теоретическое осмысление значимости достаточного институционального отображения различных направлений внешнеэкономической стратегии региона. Проведенный контент-анализ выявил различную степень институционального отображения направлений внешнеэкономической стратегии в стратегических документах регионов СЗФО: сбалансированно-производственная (2 региона), производственно-кооперационная (3), сбалансированно-непроизводственная (2), производственно-некооперационная (3) и инфраструктурно-производственная внешнеэкономические стратегии (1). Поскольку в рамках данной статьи не представляется возможным привести последующую часть исследования по эконометрической оценке влияния степени институционального отображения направлений внешнеэкономической стратегии на уровень фактического развития ВЭД региона, то данная цель будет реализована в дальнейших исследованиях.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Влияние внешнеэкономической деятельности региона на реализацию приоритетов социально-экономического развития / Под ред. д.э.н., проф. РАН Е.Л. Андреевой. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2020. С. 91.

² Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие для вузов/ Под общей редакцией д.т.н., профессора В.Г. Глушковой. – М, 2002. С. 96.

³ Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие для вузов/ Под общей редакцией д.т.н., профессора В.Г. Глушковой. – М, 2002. С. 95.

⁴ Кракашова О.А., Житников И.В. Контент-анализ материалов II Открытого российского статистического конгресса // Учет и статистика. 2019. Т.54, №2. С. 22.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Андреева Е.Л., Захарова В.В., Ратнер А.В. Научно-технологическое сотрудничество России в условиях становления международного экономического партнерства нового формата // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2016. - № 6 (68). - С. 132-140 (Andreeva E.L., Zaxarova V.V., Ratner A.V. Nauchno-texnologicheskoe sotrudnichestvo Rossii v usloviyah stanovleniya mezhdunarodnogo e`konomicheskogo partnerstva novogo formata // Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo e`konomicheskogo universiteta. - 2016. - № 6 (68). - S. 132-140).

Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие для вузов/ Под общей редакцией д.т.н., профессора В.Г. Глушковой. – М, 2002. – 320 с. (Vardomskij L.B., Skatershnikova E.E. Vneshnee`konomicheskaya deyatel`nost` regionov Rossii: uchebnoe posobie dlya vuzov/ Pod obshhej redakciej d.t.n., professora V.G. Glushkovej. – М, 2002. – 320 s.)

Влияние внешнеэкономической деятельности региона на реализацию приоритетов социально-экономического развития / Под ред. д.э.н., проф. РАН Е.Л. Андреевой. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2020. – 246 с. (Vliyanie vneshnee`konomicheskoy deyatel`nosti regiona na realizaciyu prioritetov social`no-e`konomicheskogo razvitiya / Pod red. d.e`n., prof. RAN E.L. Andreevoj. – Ekaterinburg: Institut e`konomiki UrO RAN, 2020. – 246 s.)

Гичиев Н.С., Суракатов Н.С. Внешнеэкономическая стратегия развития регионов // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 2. - С. 478 (Gichiev N.S., Surakatov N.S. Vneshnee`konomicheskaya strategiya razvitiya regionov // Sovremenny`e problemy` nauki i obrazovaniya. - 2014. - № 2. - S. 478.).

Кольцова О.Ю. Автоматизированные методы анализа больших массивов интернет-текстов // Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы. – М.: Издательство МИК, 2016. – 555 с. (Kol`czova O.Yu. Avtomatizirovanny`e metody` analiza bol`shix massivov internet-tekstov // Onlajn-issledovaniya v Rossii: tendencii i perspektivy`. – М.: Izdatel`stvo MIK, 2016. – 555 s.)



Кракашова О.А., Житников И.В. Контент-анализ материалов II Открытого российского статистического конгресса // Учет и статистика. - 2019. - Т.54, - №2. - С. 20-28 (Krakashova O.A., Zhitnikov I.V. Kontent-analiz materialov II Otkry'togo rossijskogo statisticheskogo kongressa // Uchet i statistika. - 2019. - T.54, - №2. - С. 20-28).

Савельев Д. А. О создании и перспективах использования корпуса текстов российских правовых актов как набора открытых данных // Право. Журнал Высшей школы экономики. - 2018. - № 1. - С. 26–44 (Savel'ev D. A. O sozdanii i perspektivax ispol'zovaniya korpusa tekstov rossijskix pravovy'x aktov kak nabora otkry'ty'x danny'x // Pravo. Zhurnal Vy'sshej shkoly e'konomiki. - 2018. - № 1. - S. 26–44).

Троцук И.В. Таршис Е.Я. Контент-анализ: принципы методологии (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программа исследования). М., 2014. 182 с. // Социологические исследования. - 2015. - № 6 (374). - С. 164-168 (Troczuk I.V. Tarshis E.Ya. Kontent-analiz: principy' metodologii (Postroenie teoreticheskoy bazy'. Ontologiya, analitika i fenomenologiya teksta. Programma issledovaniya). M., 2014. 182 s. // Sociologicheskie issledovaniya. - 2015. - № 6 (374). - S. 164-168).

Хроменков П.Н. Лингвопрагматика конфликта (исследование методом количественного контент-анализа): дис. ... док. филол. наук.: 10.02.19; Военный университет. – М., 2016. – 405 с. (Xromenkov P.N. Lingvopragmatika konflikta (issledovanie metodom kolichestvennogo kontent-analiza): dis. ... dok. filol. nauk.: 10.02.19; Voenny'j universitet. – M., 2016. – 405 s.)

Chalkidis I., Kampas D. Deep learning in law: early adaptation and legal word embeddings trained on large corpora // Artificial Intelligence and Law. 2019. № 27 (2). С. 171-198. DOI: 10.1007/s10506-018-9238-9.

