

К новой стратегии экономических отношений России с Испанией

УДК:339.9(470+460)

ББК:65.5

Ш674

DOI: 10.24411/2072-8042-2021-9-25-36

Николай Андреевич ШКОЛЯР,

доктор экономических наук, профессор,

Институт Латинской Америки РАН

*(Москва, 115035 Большая Ордынка 21/16) - ведущий
научный сотрудник, e-mail: interexpert@bk.ru*

Аннотация

Одним из позитивных шагов в отношениях России с европейскими странами в текущем году стало проведение 10-го заседания российско-испанской МПК и подписание Стратегии развития экономического сотрудничества с Испанией. Это событие привлекло внимание автора данной статьи, в которой на основе различных методов анализируются внешние и внутренние факторы эволюции российско-испанской торговли с целью выяснения перспектив ее развития при совместном стратегическом подходе ее участников.

Проведенный анализ позволил прийти к выводу, что, несмотря на политическую значимость и практическую пользу, принятия совместной стратегии, достижение поставленных в ней задач (даже при наличии благоприятных внутренних предпосылок) находится в сильной зависимости от внешних факторов, особенно влияния пандемии COVID-19 на международные экономические отношения, а также политики Европейского союза в отношении России. Материалы, изложенные в статье, представляют не только научный, но и практический интерес, поскольку позволяют потенциальным участникам торговли между Россией и Испанией увидеть ориентиры ее развития.

Ключевые слова: Россия, Испания, торгово-экономические связи, экспорт, импорт, стратегия, прогноз.

Russia and Spain: Towards a New Trade Strategy

Nikolay Andreevich SHKOLYAR,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Institute of Latin America, Russian Academy of Sciences

(21/16 Bolshaya Ordynka Moscow, 115035) - Leading Researcher, e-mail: interexpert@bk.ru

Abstract

One of the positive steps in Russia's relations with European countries this year was the holding of the 10th meeting of the Russian-Spanish intergovernmental commission and the signing of the Strategy for economic cooperation development with Spain. Using various methods the author analyzes the external and internal factors of the evolution of Russian-Spanish trade and clarifies the prospects for its development with a joint strategic approach of its participants.

The concludes that despite the political significance and practical benefits of adopting a joint



strategy the achievement of the tasks set in it (even if there are favorable internal prerequisites) is highly dependent on external factors, especially the impact of the COVID-19 pandemic on international economic relations, as well as the policy of the European Union towards Russia. The materials presented in the article are not only of scientific, but also of practical interest, since they allow potential participants in trade between Russia and Spain to see promising areas for its development.

Keywords: Russia, Spain, trade and economic ties, export, import, strategy, forecast.

Несмотря на влияние пандемии COVID-19 на международные экономические отношения, Россия продолжает развивать переговорный процесс с основными внешнеторговыми партнерами. Одним из таких примеров стало проведение 26 февраля 2021 г. десятого заседания Межправительственной смешанной Российско-Испанской комиссии (МПК) по экономическому и промышленному сотрудничеству. По итогам этого заседания стороны подписали Стратегию развития двусторонних отношений в экономической и инвестиционной сферах на долгосрочный период.¹ Данное событие указывает на актуальность и востребованность в информации о текущем состоянии двусторонних торгово-экономических связей (ТЭС), о факторах влияния на перспективы их развития, что и стало целью настоящего исследования.

Содействие ТЭС России и Испании, в том числе проведение МПК и исполнение его решений, является сферой ответственности соответствующих государственных ведомств обеих стран. С научной точки зрения мониторинг и анализ двусторонних отношений, в большинстве своем, проводят исследователи по собственной инициативе. Так, испанский ученый А. Санчес Андрес в своих статьях описывает эволюцию испано-российской торговли за последние два десятилетия и рассматривает причины изменения ее динамики на каждом из этапов. Логично выстроен анализ ключевых проблем испано-российских торгово-экономических отношений в диссертационном исследовании Эдуарда Каналеса. Особенности торговли и инвестиций в двусторонних отношениях уделил внимание в своих работах директор Центра Иberoамериканских исследований ИЛА РАН П.П. Яковлев. В последние годы вопросы ТЭС России с Испанией затрагивались в публикациях молодых российских исследователей Аникиной А.М., Дроновой С.Ю., Куклиной А.С. и других. Занимаясь продвижением российских экономических интересов в Испании, автор данной статьи также прорабатывал эту тему в нескольких публикациях.² И все же, в быстро изменяющемся мире предшествующие работы могут стать лишь ориентиром, базой для последующего сравнения. Современные условия диктуют спрос на свежий взгляд, актуальный анализ и аргументированный вывод.

Полагаясь на сочетание исследовательских навыков и опыта дипломатической работы в Испании, попытаемся на основе статистического и сравнительного анализа выявить экзогенные и эндогенные факторы, способные оказать влияние на будущее развитие двусторонней торговли, а затем, отталкиваясь от ее базового состояния и основываясь на анализе ее динамики за последние два десятилетия, с помощью эмпирических методов и экстраполяции данных проведем оценку ее будущего тренда, а также возможных изменений структуры российского-испанского экспорта и импорта.

ЭКЗОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ РОССИЙСКО-ИСПАНСКОЙ ТОРГОВЛИ

Внешним (экзогенным) фактором влияния на торговлю между партнерами в первую очередь является ситуация в мировой экономике, которая проявляется в спросе на их экспортную продукцию, в свою очередь вызывающего изменение импорта. Эта зависимость легко прослеживается по динамике внешней торговли России и Испании (см. рисунки 1 и 2).

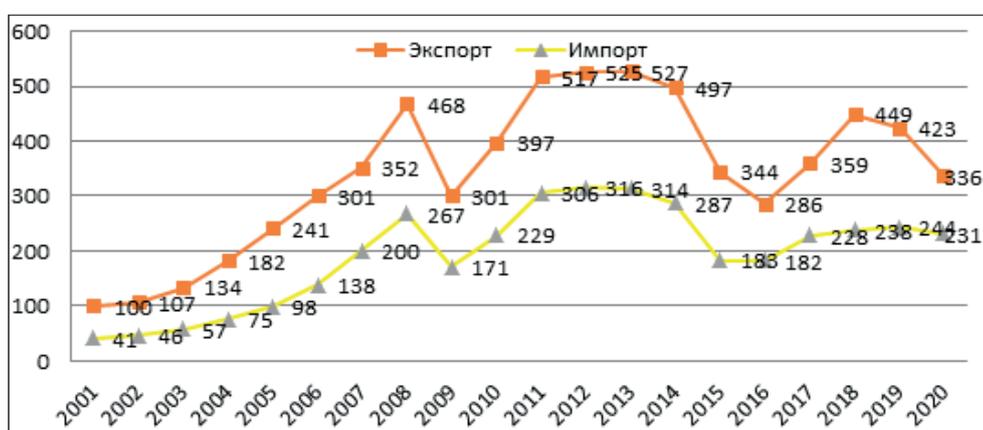


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта России, 2001-2020 гг., млрд долл.

Fig. 1. Trends in exports and imports of 2001-2020, billion \$

Источник: составлено автором на основе данных ITC TradeMap - Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс] // Режим доступа // <https://trademap.org/> (дата обращения: 01.08.2021).

За период подъема мировой экономики с 2001 по 2008 г. наблюдалось увеличение экспорта и импорта России и Испании, а глобальный финансово-экономический кризис в 2009 г. вызвал резкое падение этих показателей. Причем это сильно ударило по двусторонней российско-испанской торговле – внешнеторговый оборот России с европейскими странами сократился на 38%, а с Испанией – на 44%.



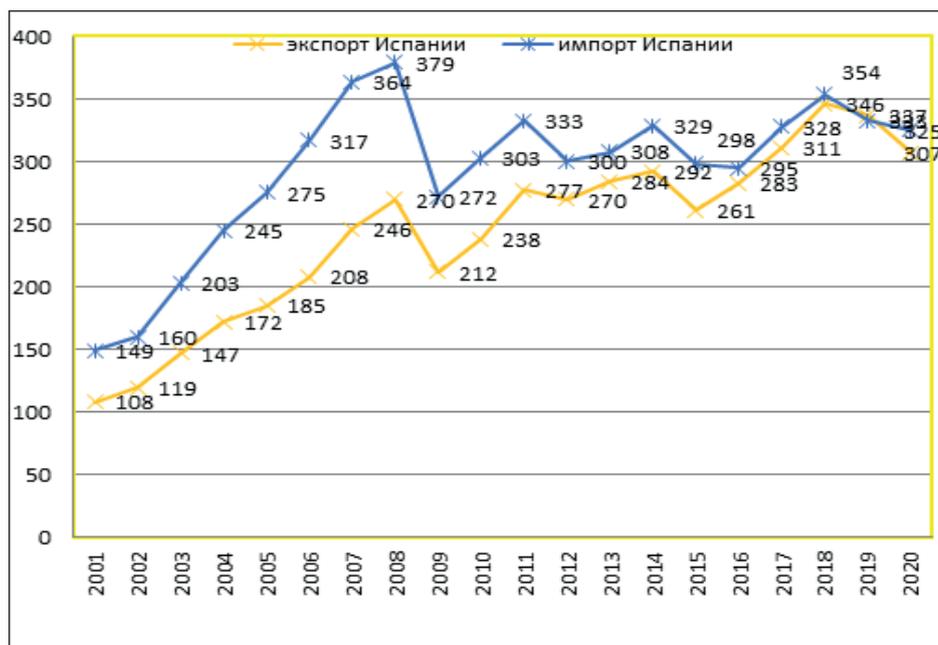


Рис.2. Динамика экспорта и импорта Испании, 2001-2020 гг., млрд долл.
 Fig. 2 Trends in Spanish exports and imports 2001-2020, billion \$

Источник: составлено автором на основе данных ITC TradeMap - Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс] // Режим доступа // <https://trademap.org/> (дата обращения: 01.08.2021).

Важнейшим ограничительным экзогенным фактором для торговли между Россией и Испанией является то, что испанская внешняя торговля зависит от политики ЕС. В соответствии с Лиссабонским договором от 2007 г. Об основах единой внешнеторговой политики Европейского союза, Испания, как и другие его подписанты, передала Европейской комиссии права регулирования и контроля импорта в ЕС и экспорта из ЕС, изменения тарифных ставок единого таможенного тарифа ЕС, заключения тарифных и торговых соглашений, осуществления мер по либерализации торговли, принятия защитных мер и проведения экспортной политики. За правительством Испании сохранилась функция поддержки конкурентоспособности национальных производителей на внешних рынках.

На общий тренд развития экономических отношений Испании с Россией в русле ее внешней торговли с Европейским союзом указывает совпадение периодов подъема и падения кривой товарооборота России с Испанией (см. рисунки 3 и 5).



Рис. 3. Динамика внешней торговли России с ЕС (27), 2001-2020 гг. и прогноз на 2021 гг., млрд долл.

Fig. 3. Dynamics of Russian Foreign Trade with the EU (27), 2001-2020 and Forecast for 2021, billion \$

Источник: составлено автором на основе данных ITC TradeMap – Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс] // Режим доступа // <https://trademap.org/> (дата обращения: 01.08.2021).

Наиболее явно эта зависимость проявилась в период 2014-2016 гг., когда развитие торгово-экономических отношений между Испанией и Россией находилось под влиянием санкций ЕС в отношении отдельных российских компаний и граждан, а также ответных мер России на ввоз отдельных видов продукции из европейских стран. Следуя решениям ЕС, испанское правительство присоединилось к антироссийским санкциям из-за событий в Украине. От ухудшения отношений между ЕС и Россией больше всего пострадали испанские производители мяса и растительной продукции. Как отмечает профессор Университета Валенсии А. Санчес Андрес, потери испанского сельскохозяйственного сектора от российских ответных мер на европейские санкции оценивались в 550 млн евро ежегодно.³ В следствие этих действий в 2016 г. внешнеторговый оборот России с Испанией сократился на 61%, больше чем в целом с ЕС (47%).

В 2020 г. разрушительное влияние пандемии COVID-19 стало определяющим экзогенным фактором развития всех процессов в мире, в том числе российско-испанских торговых отношений. Самоизоляция, как способ массового спасения от пандемии, привела к сокращению международной торговли на 7% по сравнению с предыдущим годом. В то же время внешняя торговля России и Испании постра-



дала еще сильнее. За этот год весь экспорт Испании уменьшился на 7%, а импорт сократился на 12% (см. рисунок 2). В России весь экспорт упал на 20%, а импорт сократился на 5% (см. рисунок 1).

Наличие сильных конкурентов на рынках партнеров можно также отнести к экзогенным факторам российско-испанской торговли. Основными торговыми партнерами Испании являются ее соседи – Франция, Германия, Италия и др. США занимали шестое место во внешнеторговом обороте Испании с паритетом экспорта и импорта в двусторонней торговле. Учитывая интегрированность в европейский рынок и исторически выстроенную направленность испанской внешней торговли на латиноамериканские и ближневосточные страны, Россия занимает скромную позицию (в 2019 г. – 0,9%) во внешней торговле Испании. Из 65 тыс. компаний экспортеров, зарегистрированных в Испании, только около 100 работают с российским рынком. Доля Испании в российском экспорте еще скромнее – 0,5%. Основной российский экспортный продукт для Испании – нефть, которая поступает в эту страну из Нигерии, Саудовской Аравии, Ливии, Ирака, Бразилии и других стран. Они являются основными конкурентами России на этом рынке. Следует отметить, что под влиянием западных санкций и пандемии существенно изменилась расстановка в географии внешней торговли России. Сократился удельный вес ЕС, СНГ, ЛКА и в то же время резко выросла доля стран Азии.⁴

ЭНДОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ РОССИЙСКО-ИСПАНСКОЙ ТОРГОВЛИ

Внутренние (эндогенные) факторы двусторонней торговли зависят от общего потенциала экономик обеих стран, поведения их основных макроэкономических показателей, их доли и динамики участия в международном экспорте и импорте товаров и услуг.

Испания и Россия занимают относительно скромные места в международной торговле. В 2020 г. в мировом импорте, где доминирующую роль играют США (13,8%) и Китай (11,8%), доля Испании не превышала 1,9%, а России 1,3%. В мировом экспорте удельный вес России превысил 2,3%, а Испании 1,8%. Россия и Испания стоят на 15 и 16 местах, то есть рядом в рейтинге по размерам экспорта, но отличаются по его структуре: первая больше ориентирована на экспорт минерального сырья, а вторая на поставку за рубеж высокотехнологичной продукции и продовольствия.

Вклад Испании в мировое хозяйство связан с развитием машиностроения, автомобиле- и судостроения, электротехнической, химической, электронной промышленности. В структуре испанского экспорта 8,8% приходилось на легковые автомобили, 6,3% – продукты нефтепереработки, 3,7% – лекарственные препараты, 3,5% – запасные части, 1,9% – транспортные средства доставки. В экспорте заметное место занимают товары деревообрабатывающей промышленности, цветной металлургии, пищевой отрасли, средств связи и вычислительной техники.

Испания является крупнейшим участником международного рынка услуг. По экспорту услуг в 2020 г. она занимала 14 место в мире (Россия – 24). Она предоставляет больше различных услуг другим странам, чем принимает. Поэтому ее баланс по торговле услугами положителен и в 2018 г. составлял 73 млрд долл., из которых 54,7 млрд долл. приходились на поездки, отражающие приток иностранных туристов в эту страну. Климатические и природные условия, накопленное историко-культурное наследие и развитая туристско-гостиничная инфраструктура определили Испании второе место в мире по приему зарубежных туристов. Испания располагает почти 4000 км пляжей, разнообразными возможностями для занятий спортом, предлагает широкий спектр социальных мероприятий. В последние годы отмечалось увеличение экспорта испанских услуг по сравнению с их импортом в области телекоммуникаций и средств связи, транспорта, строительства и финансового обслуживания. В 2020 г. экспорт составил 23,9%, а импорт 25,3% ВВП Испании.

Неожиданное и стремительное распространение по всему миру пандемии послужило толчком очередного циклического кризиса, который отразился на эндогенных факторах экономики всех стран, в том числе России и Испании, а также торговли между ними. В сложившейся ситуации ВВП России сократился на 3,1%, а Испания оказалась одной из наиболее пострадавших стран, ее ВВП в 2020 г. упал на 11% (см. рисунок 4).



Рис. 4. Динамика ВВП Испании и России 2014-2020 гг., 2021 г. – прогноз, в %

Fig. 4. Trends in Spanish and Russian GDP 2014-2020, 2021, prognosis, in %

Источник: составлено автором на основе данных World Bank [Электронный ресурс] // Режим доступа // <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 01.08.2021).



Несмотря на вакцинацию и ограничительные меры пандемия не отступает и продолжает диктовать условия дальнейшего развития, оказывая влияние и на двусторонние отношения. Согласно данным Министерства здравоохранения Испании, на 4 августа 2021 г. в Испании зарегистрировано 4,5 млн подтвержденных случаев заболевания коронавирусом и 81 773 (1,8%) смертельных случая. Наибольший уровень распространения COVID-19 наблюдается в Каталонии, Мадриде и Андалусии.⁵ Эта всеобщая проблема могла бы стать полем для совместной деятельности. Как отметил Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Новак (являясь сопредседателем Российско-Испанской МПК по экономическому и промышленному сотрудничеству), «Россия готова к сотрудничеству с испанскими партнёрами в борьбе с коронавирусом – в проведении совместных исследований, обмене опытом, а также кооперации в области производства вакцины». Однако Испания вынуждена следовать политике ЕС, комиссия которого до сих пор не признает российские вакцины. Естественно, это отразилось на двусторонних ТЭС. А.В.Новак подчеркнул, что пандемия оказала значительное влияние на динамику российско-испанского товарооборота, который по итогам 2020 г. снизился на 19%⁶, а торговля России с ЕС сократилась на 21%.

Динамика и структура двусторонней торговли могут рассматриваться как эндогенные факторы ее дальнейшего развития. После кризиса 2009 г. восстановление российской внешней торговли произошло за короткий период (см. рисунок 5). В 2013 г. зафиксированы исторически максимальные показатели товарооборота России с ЕС 374 млрд долл. и с Испанией 10,9 млрд долл. В 2016-2019 гг., несмотря на поддержку испанским правительством введенных ЕС санкций в отношении России, нестабильную политическую ситуацию в Испании и сложную конъюнктуру в международных экономических отношениях, наблюдалось восстановление положительной динамики в двусторонней торговле. Характерной особенностью этого периода было положительное сальдо России в торговле с ЕС и отрицательное сальдо с Испанией, что объясняется более глубоким падением российского экспорта в эту страну по сравнению со всем союзом.

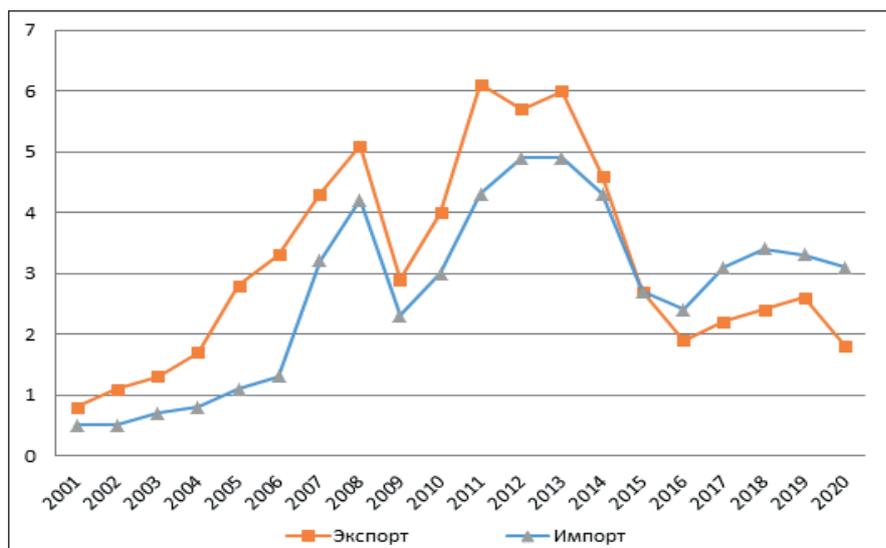


Рис. 5. Динамика внешней торговли России с Испанией, 2001-2020 гг., млрд долл.

Fig. 5. Dynamics of Russia's Foreign Trade with Spain, 2001-2020, billion \$

Источник: составлено автором на основе данных ITC TradeMap - Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс] // Режим доступа // <https://trademap.org/> (дата обращения: 01.08.2021).

Несмотря на широкий перечень экспортируемой российской продукции в Испанию, основную долю традиционно занимают минеральные продукты, нефть и нефтепродукты (ТН ВЭД 27). В период максимального объема российского экспорта в Испанию (2013 г. – 6027,1 млн долл.) их доля достигала 82%, а в период минимального (2020 г. – 1674 млн долл.) ее удельный вес составил 70,9%. Второй по стоимостной значимости в структуре российского экспорта в эту страну является ТН ВЭД 72 «Черные металлы», доля которых также сократилась. Динамика экспорта этих товаров из России коррелирует с изменениями объемов испанского импорта в мире по этим группам товаров. Так, в 2020 г. Испания импортировала минеральных продуктов на более чем 30 млрд долл., при том что их объем сократился на 38% по сравнению с предыдущим годом. Высокая зависимость испанской экономики от импорта энергоносителей является тем аргументом, что минеральные продукты и далее будут занимать основное место в российском экспорте в эту страну, а их объем будет расти по мере восстановления испанской экономики от коронакризиса.



В период подъема двусторонней торговли, то есть до глобального кризиса 2009 г., почти четвертая часть испанских поставок в Россию приходится на продовольственные товары. Несмотря на общее сокращение российского импорта из Испании с 4,9 млрд долл. в 2013 г. до 3 млрд долл. в 2020 г., выросла доля машин и оборудования (ТН ВЭД 84) с 12,5% до 18,5%, электрических машин (ТН ВЭД 85) с 5,3% до 7,9%, фармацевтических продуктов (ТН ВЭД 30) с 6,2% до 7,4%, других основных позиций. Лишь группа «транспортные средства (ТН ВЭД 87) сократилась с 18,8% до 7,9%, в силу насыщенности предложением российского рынка.⁷

С учетом вышеприведенного анализа факторов (ориентируясь на среднегодовой темп прироста российского экспорта на 5% в период 2016-2020 гг.) предполагаем увеличение российского экспорта в Испанию на 6% в среднем ежегодно на ближайшие пять лет за счет восстановления роста поставок минеральных продуктов в эту страну и диверсификации структуры российских поставок из списка предложений, сделанных А.В. Новаком в ходе 10-го заседания МПК.

Учитывая высокий уровень диверсификации российского импорта из Испании, изменения в удельном весе той или иной позиции в последние годы способствовали консолидации испанского предложения российскому потребителю, устойчивость которого сохранится и на ближайшие годы. Темпы прироста российского импорта из Испании на ближайшие годы, скорее всего, не превысят 3%, соответствующих среднегодовому уровню прироста испанского экспорта в 2016 -2020 гг.

Будущее российско-испанских отношений основывается на умелом сочетании европейских и российско-испанских интересов. Испания относится к тем странам ЕС, которые доброжелательно настроены к России и признают необходимость открытого диалога в решении спорных вопросов между Россией и ЕС.

Оценивая перспективы двусторонних торгово-экономических отношений, приходим к заключению, что в последние два десятилетия развитие экономических связей Испании с Россией находилось в русле торговой политики Европейского союза. Ближайшее будущее зависит от перемен, вызванных эпидемией COVID-19. Перспективными сферами сотрудничества являются агропромышленный комплекс, промышленность, машиностроение, взаимодействия двух стран в части поставок СПГ, добычи нефти, а также в области возобновляемой энергетики.⁸ Дальнейшее развитие этих отношений обусловлено традиционными деловыми и исторически сложившимися ТЭС и солидной договорно-правовой основа. Его конечный результат зависит от активности российских и испанских компаний в реализации проектов сотрудничества и мер содействия внешней торговле и инвестициям, заложенных в стратегии сотрудничества России и Испании.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Состоялось 10-е заседание Межправительственной смешанной Российско-Испанской комиссии по экономическому и промышленному сотрудничеству [Электронный ресурс] // Режим доступа // <http://government.ru/news/41618/> (дата обращения: 01.08.2021).

² Работы этих авторов приведены в библиографическом списке.

³ Antonio Sánchez Andrés España en el conflicto Unión Europea-Rusia: el impacto de las sanciones. Notes internacionales CIDOB, núm. 108 https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales/n1_108/espana_en_el_conflicto_union_europea_rusia_el_impacto_de_las_sanciones (дата обращения 1.07.2021).

⁴ См. более подробно: Школяр Н.А. Внешняя торговля России: ситуация перед новой стратегией <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vneshnyaya-torgovlya-rossii-situatsiya-pered-novoy-strategiy/>

⁵ Сайт Министерства здравоохранения Испании. <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/situacionActual.htm>

⁶ <http://government.ru/news/41618/#41618=2:1:Bj4,2:8:wGC>

⁷ Источник: ITC TradeMap - Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс] // Режим доступа // <https://trademap.org/> (дата обращения: 11.08.2021).

⁸ <https://minenergo.gov.ru/node/16457>

БИБЛИОГРАФИЯ:

Аникина А.М. Внешнеэкономическая стратегия Испании как элемент экономической дипломатии. Экономические отношения. 2020. Т.10. №4. 1095-1112 (Anikina A.M. Vneshnee`konomicheskaya strategiya Ispanii kak e`lement e`konomicheskoy diplomatii. E`konomicheskie otnosheniya. 2020. T.10. №4. 1095-1112).

Дронова С.Ю. Современность и перспективы российско-испанских отношений в политико-экономической сфере: точки соприкосновения и противоречия. Вестник финансового университета. Гуманитарные науки. 2018. №2, сс. 54-59 (Dronova S.Yu. Sovremennost` i perspektivy` rossijsko-ispanskix otnoshenij v politiko-e`konomicheskoy sfere: tochki soprikosnoveniya i protivorechiya. Vestnik finansovogo universiteta. Gumanitarny`e nauki. 2018. №2, ss. 54-59).

Куклина А.С. Анализ торгово-экономического сотрудничества России и Испании. Russian Economic Bulletin. 2019, №6, с. 104-109 (Kuklina A.S. Analiz torgovo-e`konomicheskogo sotrudnichestva Rossii i Ispanii. Russian Economic Bulletin. 2019, №6, s. 104-109).

Каналес Э. Развитие торгово-экономических отношений Испании с Россией: современное состояние, ключевые проблемы и перспективы: автореф... кан. экон. наук. - М.: 2011. - 20 с. (Kanales E`. Razvitiye torgovo-e`konomicheskix otnoshenij Ispanii s Rossiej: sovremennoe sostoyanie, klyuchevy`e problemy` i perspektivy`: avtoref... kan. e`kon. nauk. - M.: 2011. - 20 s.)

Каналес Э. Анализ состояния и тенденции развития российского туризма в Испанию // Российский внешнеэкономический вестник, 2010, № 3, сс. 65-72 (Kanales E`. Analiz sostoyaniya i tendencii razvitiya rossijskogo turizma v Ispaniyu // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik, 2010, № 3, ss. 65-72).



Каналес Э. Торговые отношения между Россией и Европейским Союзом // Российский внешнеэкономический вестник, 2010, № 10, сс. 47-57 (Kanales E`. Torgovy`e otnosheniya mezhdru Rossiej i Evropejskim Soyuzom // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik, 2010, № 10, ss. 47-57).

Спартак А.Н. Четвертая промышленная революция и международная торговля. // Международная торговля и торговая политика. 2018, № 2, сс. 5-21 (Spartak A.N. Chetvertaya promy`shlennaya revolyuciya i mezhdunarodnaya torgovlya. // Mezhdunarodnaya torgovlya i torgovaya politika. 2018, № 2, ss. 5-21)

Школяр Н.А. Испания в мировой экономике и внешних связях России. // Латинская Америка, 2008, № 8, сс. 38-47 (Shkolyar N.A. Ispaniya v mirovoj e`konomike i vneshnix svyazuax Rossii. // Latinskaya Amerika, 2008, № 8, ss. 38-47)

Школяр Н.А. Российско-испанские торгово-экономические связи: институциональный аспект. Материалы конференции «Испания: время испытаний и нового выбора» 2009, ИЛА РАН, с. 226-238 (Shkolyar N.A. Rossijsko-ispanskie torgovo-e`konomicheskie svyazi: institucional`ny`j aspekt. Materialy` konferencii «Ispaniya: vremya ispy`tanij i novogo vy`bora» 2009, ILA RAN, s. 226-238).

Яковлев П. П. Российско-испанские отношения: состояние и перспективы (Yakovlev P. P. Rossijsko-ispanskie otnosheniya: sostoyanie i perspektivy`). <http://www.perspektivy.info/book/2011>

Antonio Sánchez Andrés España en el conflicto Unión Europea-Rusia: el impacto de las sanciones. Notes internacionals CIDOB, 2013. №. 108.

Antonio Sánchez Andrés El comercio exterior hispano-ruso en la encrucijada. Boletín de económico de ICE, 2014. №3057.

Antonio Sánchez Andrés Política comercial exterior de la Unión Europea y las sanciones a Rusia. Cuadernos economicos de ICE, 2016. №.91 p.235.

ITC. Trade Map - Trade statistics for international business development. Available at: <https://www.trademap.org/>.

Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022.

