

О пространственных аспектах развития международного туризма

УДК: 338.48; ББК: 65.433; Jel:Z00
DOI: 10.64545/2072-8042-2026-1-99-104

Владимир Юрьевич ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
кандидат экономических наук, доцент,
Образовательный центр им. С.Н.Олехника
(109129 Москва, 11-ая ул. Текстильщиков, д.11) -
преподаватель, e-mail: vvoskresenskiy@mail.ru

Аннотация

Несмотря на глобальные проблемы, геополитическую напряженность, войны в мире растет интерес к туризму. В 2024 г. в целом по миру доходы от международного туризма составили 1,4 трлн долл. США. В сферу международного туризма вовлекаются все новые территории, пионерные районы, в которых требуется создание туристической инфраструктуры. Предлагаемый в статье метод центра тяжести туристических потоков позволяет определить оптимальное месторасположение новых курортов, объектов туристической инфраструктуры, если известен потенциальный туристический спрос на подобные направления, а также страны поставщики туристов. Метод будет полезен при исследовании территориальных аспектов международного туризма.

Ключевые слова: международный туризм, логистика международного туризма, метод центра тяжести туристических потоков, пионерный район, Сибирь, Дальний Восток.

Territorial Aspects of International Tourism Development

Vladimir Yur'evich VOSKRESENSKIY,
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor, Education center of S. N. Olekhnik
(109129, Moscow, 11-ya Tekstilchikov Str., 11) - Lecturer, e-mail: vvoskresenskiy@mail.ru

Abstract

Despite global challenges and geopolitical tensions, including wars, international tourism continues to demonstrate growth. Global revenue from international tourism amounted to USD 1,4 trillion in 2024. The sector is expanding into new territories, including previously untapped regions that require the development of tourism infrastructure. The proposed tourism flow centroid method presented in this study allows for the identification of optimal locations for new resorts and tourism infrastructure, provided that potential tourist demand for such destinations and key source markets are known. This method proves particularly valuable in analyzing the territorial aspects of international tourism.

Keywords: world travel, tourism logistics, the center of gravity touristic flows method, pioneer region, Siberia, Far East.



Несмотря на эпидемию коронавируса, геополитическую напряженность и войны международный туризм развивается поступательно. Доходы от туризма в целом по миру растут и достигли в 2024 г. 1,4 трлн долл. США.

Среди самых посещаемых туристами стран мира в 2024 г. отмечены Франция (89,4 млн прибытий), Испания (83,7 млн), США (79,3 млн), Китай (65,7 млн), Италия (64,5 млн), Турция (51,2 млн), Мексика (45 млн), Таиланд (39,8 млн), Германия (39,6 млн), Великобритания (39,4 млн).

Международный туризм развивается в условиях меняющегося общества. На его развитии сказываются глобальные экологические проблемы. Так, потепление климата наряду с повышением уровня мирового океана может привести к таянию ледников. Многие престижные зимние курорты рискуют остаться без снега. Туристическая мода переменчива. Все больше туристы предпочитают отдых в уединенных местах. Они скупают необитаемые острова, ищут для отдыха экологически чистые пионерные районы. Обычно под логистикой туризма понимают исследования, оптимизирующие туристический поток, то есть минимизацию расстояний, совершенствование сервисного обслуживания, размещения и т.п. Мы же берем новый аспект логистики международного туризма, когда исследование касается оптимизация въездных туристических потоков в целях совершенствования развития и размещения производительных сил.¹

У каждой страны имеется своя специфика и перспективы развития туризма. Зависимость экономики России преимущественно от экспорта нефти и газа, санкционные ограничения, отказ многих стран от ископаемых видов топлива делают актуальными поиск альтернатив в использовании природных ресурсов. В этой связи все больше растет интерес к туризму.

В подобной ситуации может быть повышена ликвидность территорий, находящихся в зоне вечной мерзлоты, резерватов дикой природы, которых много, например, в Сибири и на Дальнем Востоке России. Рано или поздно будущее экономики нашей страны будет связано с освоением именно этих территорий, которые в настоящее время слабо заселены, но обладают значительным природно-ресурсным потенциалом. Растет интерес к освоению арктической зоны, где отдельной темой является развитие туризма в арктических регионах.

В пионерных районах возможно в будущем организация международных круизов по Баренцеву, Охотскому, Японскому морям, Северному морскому пути. Растет интерес к экологическому, экстремальным, экзотическим видам туризма, активным видам отдыха. В этой связи потребуются создание новых объектов туристической, сервисной, транспортной инфраструктуры.

В зарубежных странах уже есть примеры, когда огромные по размерам пионерные районы превращаются в преимущественно туристические. В этой связи требуется разработка новых подходов к освоению подобных территорий. Следует отметить, что предложенный нами ранее подход по созданию туристико-рекреа-

ционных комплексов (ТРОКов) был реализован в Канаде.² Так, на западе Канады в провинции Британская Колумбия на территории по размерам сопоставимой с Ирландией создан ТРОК ТОТА (Thomson Okanagan Tourism Association, сайт to-tabc.org). Цель ТОТА сохранить регион как конкурентоспособное туристическое направление, обеспечивая его долгосрочную жизнеспособность и устойчивость.

Освоение подобных пионерных районов в целях туризма требует создание объектов сервисной инфраструктуры, курортов, гостиниц и т.д. Решением подобных задач уже занимались известные ученые. Однако это делалось применительно к сельскохозяйственным территориям (Тюннен³), промышленным районам (Колосовский Н.Н., Баранский Н.Н.⁴). Это выразилось, в частности, в теориях территориально-производственных комплексов (ТПК), энергопроизводственных циклов (ЭПЦ). Исследованием проблем развития и размещения производительных сил занимались такие всемирно известные ученые, как В. Кристаллер, А. Леш.⁵

Предложим метод центра тяжести туристических потоков, который может быть применим для создания объектов сервисной инфраструктуры. Рассмотрим условный пример. Пусть имеются пионерный район с привлекательными туристическими ресурсами, расположенный либо в Сибири, либо на Дальнем Востоке России. Потенциально такие районы могут привлечь туристов из разных стран, например, Японии, Китая, Ю.Кореи, США и др.

Учитывая высокие требования к сервисному обслуживанию в международном туризме, проблема будет заключаться в строительстве нового современного курорта для приема иностранных гостей.

Предложим метод центра тяжести туристических потоков для определения месторасположения международного курорта, если известно потенциальное количество туристов и примерный перечень стран, из которых они могут приехать.

Рассмотрим условный пример.

Иностранные туристы интересуются неосвоенной природой восточных регионов России (Восточная Сибирь, Дальний Восток). В этой связи есть перспективы развития экологического туризма. Но с учетом высоких требований к сервисному обслуживанию в международном туризме необходимо построить современный курорт, приняв во внимание специфику туристического спроса.

Условно примем, что в нашем случае органы территориального планирования для этого предлагают выбрать одну из трех точек для строительства нового курорта:

- ☐ в непосредственной близости от озера Байкал (г. Улан-Уде);
- ☐ на полуострове Камчатка (г. Петропавловск-Камчатский);
- ☐ в Приморском крае (г. Владивосток).

Согласно проведенному маркетинговому исследованию ожидается ежегодное прибытие 5 тыс. туристов из Аляски (США), 2 тыс. туристов и Японии (Токио), 3 тыс. туристов из Ю. Кореи (Сеул), 20 тыс. туристов из Китая (Пекин).



Задача состоит в том, чтобы выбрать оптимальное месторасположение нового курорта в одном из предлагаемых мест (г. Улан-Уде, г. Петропавловск-Камчатский, либо г. Владивосток) с учетом специфики туристического спроса.

Для выбора месторасположения нового курорта для приема иностранных гостей построим систему координат, где горизонтальной осью (X) будет линия экватора, а вертикальной осью (Y) будет линия гринвичского меридиана. Найдем точки в заданной системе координат исходя из потенциального спроса на нашу туристическую услугу. Так, географические координаты Пекина (Китай) – 39,54 град. с.ш., 116,24 град. в.д.; координаты Джуно (Аляска, США) – 58, 21 град. с.ш., 134 град. з.д.; координаты Токио (Япония) – 35,42 град. с.ш., 139,36 град. в.д.; координаты Сеула (Ю.Корея) – 37.35 град. с.ш., 127.0 град. в.д.

Однако нам необходимо найти расстояние в километрах от осей X и Y для каждой точки. Для этого расстояния из градусов переведем в километры. Расстояние от осей X и Y в километрах наших точек в заданной системе координат мы можем найти, если примем, что в одном градусе по широте и долготе содержится примерно 111 километров (см. таблицу 1).

Таблица 1

Координаты точек потенциального туристического спроса в системе координат «Экватор (ось X) гринвичский меридиан (ось Y)»

Источник туристов	X i км	Y i км	Q i потенциальное количество туристов, чел\год. из заданной точки
A. Аляска США (Джуно)	6660	22200	5000
B. Япония (Токио)	3885	15540	2000
C. Ю. Корея (Сеул)	4218	14097	3000
D. Китай (Пекин)	4440	13098	20000

Данные условные

Географические координаты оптимальной точки планируемого к созданию курорта (Xi, Yi) в заданной системе координат можно определить по формулам:

$$X_i = \frac{\sum Q_i X_i}{\sum Q_i}; Y_i = \frac{\sum Q_i Y_i}{\sum Q_i}$$



В результате проведенных расчетов получим значение месторасположения искомой точки. Оптимальной для строительства нового курорта будет точка с координатами X_i равно 4750,8 км, Y_i равно 14877,7 км. В географической системе координат эти значения выразятся точкой с координатами 42,8 град. северной широты и 134 град. восточной долготы. Назовем найденную точку точкой оптимума.

Приняв во внимание, что строительство возможно лишь в одном из заданных мест (г. Улан-Уде, г. Петропавловск-Камчатский, г. Владивосток) найдем минимальное расстояние от точки оптимума до каждого из допустимых для строительства мест (см. таблицу 2).

Таблица 2

Нахождение оптимального расположения нового курорта

Расчетные координаты точки оптимума (1)	Координаты потенциально возможных мест строительства (2)	Расстояние от точки оптимума (1) до потенциально возможного места строительства (2)
42,8 град. сев.широты 134 град вос. долг.	г. Улан-Уде 107,37 град. вос.дол. 51,8 град. сев.шир.	2250 км
Те же	г. Владивосток 43 град. сев.шир. 131,8 град. вос. долг.	200 км
Те же	г. Петропавловск-Камчатский 53 град. сев. шир. 158 град. вос. долг.	2125 км

В нашем примере для строительства нового курорта целесообразно выбрать живописные окрестности города Владивосток, так как расстояние от них до точки оптимума будет минимальным – 200 км.

Таким образом, метод центра тяжести туристических потоков позволяет определить оптимальное место размещения курорта, если известны страны, обеспечивающие въездной туризм и потенциальное количество туристов из этих стран. Приведенный пример является частью нового, предложенного нами метода логистики туризма. Методики логистики международного туризма будут полезны для исследований, касающихся эффективного освоения туристических ресурсов.



ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Бабаева Л.И., Гуломхасанов Э.М. Логистика в туризме. // Scientific Progress . Vol. 3 Issue 1. 2022. сс. 470-475. Л. А. Пониматкина, А.А. Магомедова, О.Е. Лебедева. Управление туристскими потоками на логистической основе // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-2. сс. 321-325. Я.С. Тихонов. Анализ логистических проблем развития туризма в РФ // Молодой ученый. 2016. № 13.1 сс. 121-124.

² Воскресенский В.Ю. Российские туристические рекреационно-оздоровительные комплексы как фактор интеграции страны в систему международного туризма // Модернизация. Инновации. Развитие. № 4(8) 2011. сс. 62 -68.

³ Иоганн Генрих фон Тюнен (нем. Johann Heinrich von Thünen; 24 июня 1783, Канариенхаузен, близ Евер – 22 сентября 1850, Теллов, Мекленбург) – немецкий экономист, представитель немецкой географической школы в экономической науке, один из предшественников маржинализма.

⁴ Баранский Н.Н. Избранные труды. Становление советской экономической географии. – М.: Мысль, 1980. – 287 с., Колоссовский Н.Н. Избранные труды. География. – Смоленск: Ойкумена, 2006. – 336 с.

Баранский, Н. Н. Экономическая география СССР: обзор по областям Госплана. – Москва; Ленинград : [б. и.], 1927. – 336 с.

⁵ Богучарсков, В.Т. История географии: Учебн. Пособие для ВУЗов / Под ред. Ю.П. Хрусталева. – М.: Академический проект, 2006. – 560 с.; Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для вузов / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Воскресенский В.Ю. Российские туристические рекреационно-оздоровительные комплексы как фактор интеграции страны в систему международного туризма // Модернизация. Инновации. Развитие. № 4(8) 2011. сс. 62-68 @@ Voskresenskij V.Yu. Rossijskie turisticheskie rekreacionno-ozdorovitel'ny'e komplekсы' kak faktor integracii strany' v sistemu mezhdunarodnogo turizma // Modernizaciya. Innovacii. Razvitie. № 4(8) 2011. ss. 62-68.

Бабаева Л.И., Гуломхасанов Э.М. Логистика в туризме. // Scientific Progress . Vol. 3 Issue 1. 2022. сс. 470-475 @@ Babaeva L.I., Gulomxasanov E'.M. Logistika v turizme. // Scientific Progress . Vol. 3 Issue 1. 2022. сс. 470-475.

Пониматкина Л. А., Магомедова, А.А. Лебедева О.Е.. Управление туристскими потоками на логистической основе // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11-2. сс. 321-325 @@ Ponimatkina L. A., Magomedova, A.A. Lebedeva O.E.. Upravlenie turistskimi potokami na logisticheskoy osnove // Vestnik Altajskoj akademii e'konomiki i prava. 2022. № 11-2. ss. 321-325.

Тихонов. Я.С. Анализ логистических проблем развития туризма в РФ //Молодой ученый. 2016. № 13.1 сс. 121-124 @@ Tixonov. Ya.S. Analiz logisticheskix problem razvitiya turizma v RF //Molodoj uchenyj. 2016. № 13.1 ss. 121-124.

