

Влияние международной торговли на повышение уровня жизни населения на примере Таджикистана

УДК:330.56(575.3);
ББК:65.9(5Тад); Jel D31; F10
DOI: 10.24412/2072-8042-2023-12-45-50

Александр Николаевич ЗАХАРОВ,
профессор, доктор экономических наук,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А), профессор
кафедры мировой и национальной экономики,
e-mail: azakharov@vavt.ru;

Мухайёи Асомидин РАХИМЗОДА (Таджикистан),
Университет Корвинуса в Будапеште
(Будапешт, Венгрия),
Институт международных отношений
и политологии, соискатель степени Ph.D
департамента Мировой экономики,
e-mail: muhayyoi.rahimzoda@stud.uni-corvinus.hu

Аннотация

Авторы анализируют важность международной торговли для экономики Таджикистана и повышения уровня жизни населения в стране. Таджикистан остается одной из самых бедных стран в Центральной Азии и развитие торговли и расширение экспорта непосредственно оказывает положительный эффект для населения. Авторы выделяют два важных канала, посредством которых торговля способствует улучшению благосостояния населения в стране. Кроме того, в статье рассматриваются основные торговые барьеры, существующие в Таджикистане.

Ключевые слова: международная торговля, Таджикистан, уровень жизни населения, торговые барьеры.

The Impact of International Trade on Improving Living Standards (the Case of Tajikistan)

Alexander Nikolaevich ZAKHAROV,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Foreign Trade Academy
(119285, Moscow, Vorobëvskoe shosse, 6A), Professor of World and National Economy Department,
E-Mail: azakharov@vavt.ru;

Muhayyoi Asomidin RAHIMZODA (Tajikistan),
Corvinus University of Budapest, (Budapest, Hungary), Institute of International Relations and
Political Science, Postgraduate student,
World Economy Department, e-mail: muhayyoi.rahimzoda@stud.uni-corvinus.hu



Abstract

The authors analyze the importance of international trade for the economy of Tajikistan and the improvement of living standards in the country. Tajikistan remains one of the poorest countries in Central Asia and the development of trade with the expansion of exports has a direct positive effect on its people. The authors identify two important channels through which trade contributes to improving the well-being of the population. Moreover, the article examines the main trade barriers that exist in Tajikistan.

Keywords: international trade, Tajikistan, living standards, trade barriers.

Развивающиеся страны обычно имеют высокую уязвимость экономики. Ситуация усугубляется в этих государствах из-за ненадлежащего управления, неразвитой инфраструктуры, а также неравного доступа к финансовым услугам, здравоохранению и санитарии, и страны Центральной Азии не исключение.¹

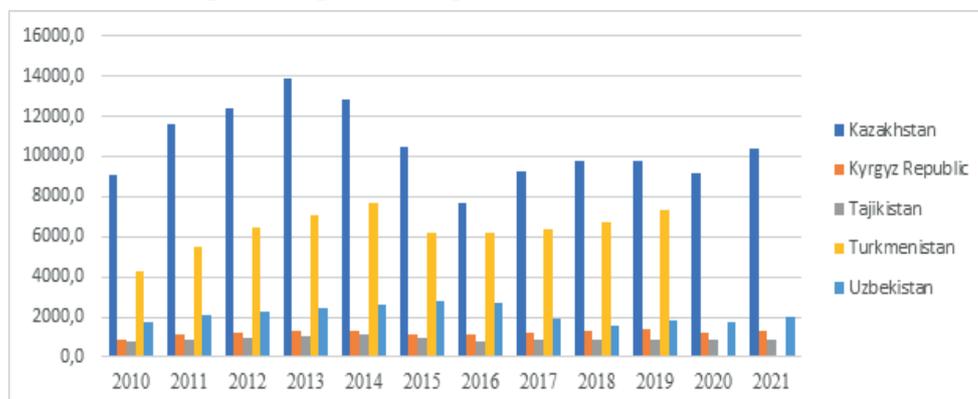


Рис. 1 Сравнительный анализ стран Центральной Азии: ВВП на душу населения за 2010–2021 гг. (в текущих ценах, долл. США)

Рис. 1 Сравнительный анализ стран Центральной Азии: ВВП на душу населения за 2010–2021 гг. (в текущих ценах, долл. США)

Источник: Официальный сайт Всемирного Банка. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD> (Дата обращения: 11.09.2023)

Существует несколько потенциальных каналов, через которые международная торговля способствует улучшению благосостояния населения в стране. Во-первых, развитие международной торговли приводит к экономическому росту, что положительно сказывается на населении, увеличивая их средний доход. Во-вторых, торговля увеличивает доходы государства через торговые налоги, которые в последующем могут быть использованы для осуществления экономических программ.

Торговля и экономический рост. Международная торговля непосредственно влияет на ВВП страны, что отражает уровень экономического роста, увеличивая доходы населения. В свою очередь, экономический рост является мощным инструментом улучшения качества жизни.

После гражданской войны в Таджикистане, начиная с 1997 г., средний рост экономики составлял 7% в год. Однако последние несколько лет большое влияние на экономику страны оказывали внешние факторы и кризисные ситуации, такие как пандемия COVID19, когда рост реального ВВП составил всего лишь 4,4% в 2020 г., а также изменение цен на сырьевые товары, в том числе на алюминий и хлопок. Кроме того, экономический рост был обусловлен развитием международной торговли и расширением экспорта. Если в 2000 г. объем экспорта страны составлял всего лишь 746 млн долл. США, то в 2021 г. он равнялся уже 2,16 млрд долл. США.² При этом Таджикистан остается сырьевой страной, экспортируя, в основном, драгоценные металлы, алюминий и хлопок.

Экономический рост в Таджикистане благополучно влияет на все слои населения, существенно увеличивая их доходы. Если в 2002 г. ВВП на душу населения равнялся 186,7 долл. США, то 20 лет спустя показатель увеличился в 6 раз и составил 1054 долл. США в 2022 г.³

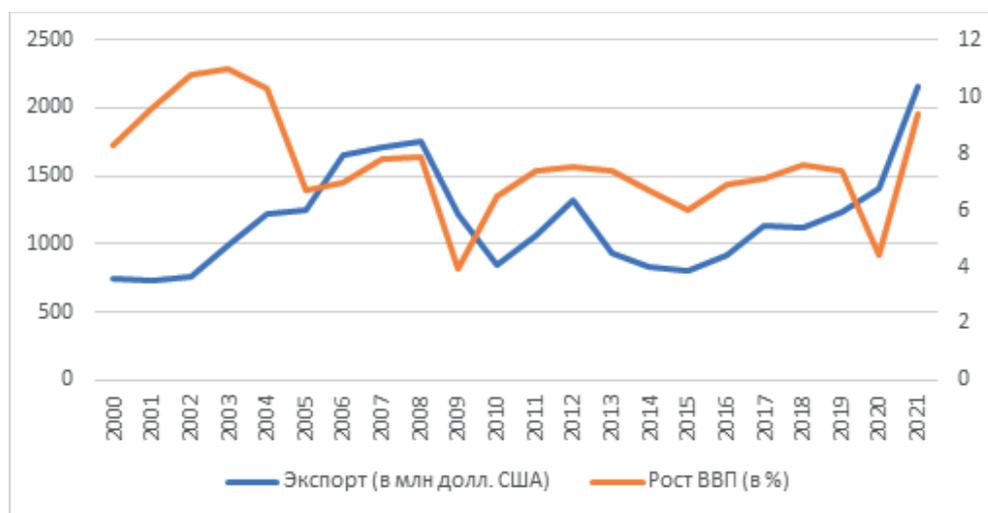


Рис. 2 - Объем экспорта и ежегодный рост ВВП в Таджикистане за 2000-2021 гг.

Fig. 2 - Export volume and annual GDP growth in Tajikistan for 2000-2021.

Источник: составлено авторами на основе данных Всемирного банка. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=TJ> (Дата обращения: 17.10.2023)

Рисунок 3 показывает прямую связь между показателями экспорта и ежегодным ростом ВВП в стране. Увеличение объемов экспорта позитивно влияет на рост ВВП, что в свою очередь является обязательным условием для увеличения среднего дохода и улучшения благосостояния населения.

Торговые налоги и пошлины. Другим каналом влияния торговли на население является объем торговых налогов государства. Торговые пошлины и налоги являются одной из статей налоговых поступлений государства. При развитии меж-



дународной торговли увеличиваются и размеры торговых налогов, которые в последующем могут использоваться для реализации социальных программ. Правительство может увеличить социальные расходы на образование, здравоохранение и социальное обеспечение.

Государственный бюджет Таджикистана значительно зависит от поступлений налогов, связанных с импортом. Так, в 2018 г. поступления налогов, связанных с торговлей, составили 30% от общих налоговых поступлений в стране.⁴ При этом важно отметить, что налоговые поступления составляют 75% доходов страны и колеблются от 20-22% ВВП. Неналоговые доходы составляют примерно 15-17% от общего дохода и на гранты приходится 10% доходов.

С каждым годом расходы страны на социальную сферу увеличиваются. Если в начале 2000-х гг. на социальный сектор приходилось 5% ВВП, то в 2009-2011 гг. этот показатель достиг 9% и 13%.

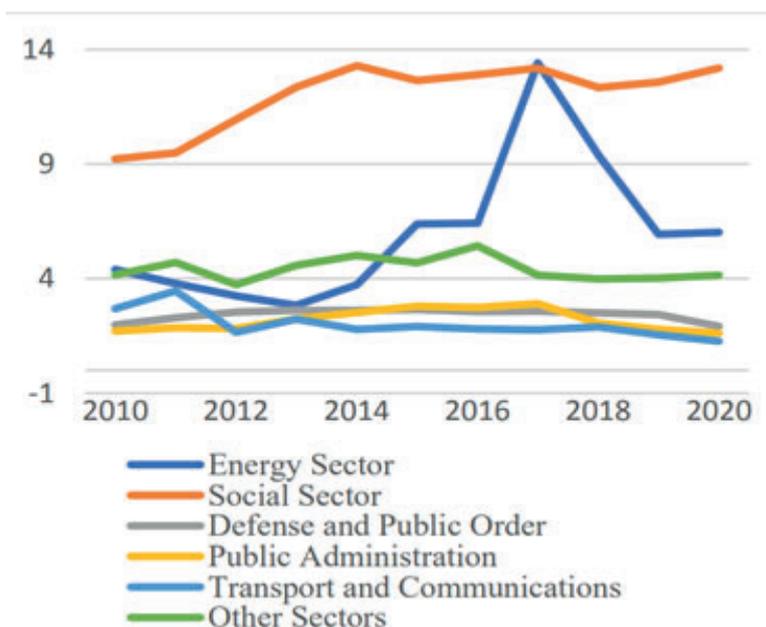


Рис. 3 - Государственные расходы Таджикистана за 2010–2022 гг., в % от ВВП

Fig. 3 - Government expenditures of Tajikistan for 2010-2022, in % of GDP

Источник: Tajikistan Public Expenditure Review Strategic Issues for the Medium-Term Reform Agenda (P172237). December 2021. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099205106242240623/pdf/P172237055d557050b3d502de92e8761c2.pdf> (Дата обращения: 19.10.2023)

На долю образования приходилось 45% от общих социальных расходов в период с 2017 по 2019 г. Расходы на образования увеличились с 4,4% ВВП в 2010 г. до 5,7% в 2019 г., что существенно превышает как средний уровень в 3,4% для стран с низким доходом, так и региональный средний уровень в 4,8%.

Вторым по величине социальным сектором является социальная защита населения, которая составила 37% общих социальных расходов за 2017-2019 гг. Расходы государственного бюджета на социальную защиту постепенно увеличивались с 2-3% ВВП в начале 2000-х гг. до 5-6% в 2012-2016 гг.

Несмотря на положительный эффект развития международной торговли на улучшение состояния малоимущих слоев населения, в Таджикистане всё еще существует ряд трудностей, которые препятствуют развитию торговли.

Во-первых, Таджикистан имеет сложную географию: 93% территории страны покрыта горами, не имеет выхода к морю и удалена от крупных развитых мировых рынков. Более того, транспортная и логистическая инфраструктура в стране неразвита или развита слабо. Всё это усложняет транспортировку через границы и увеличивает логистические издержки импортных и экспортных компаний.

Во-вторых, помимо географических ограничений, количество нетарифных мер относительно выше в Таджикистане. В среднем Таджикистан устанавливает 9,8 нетарифных мер на сельскохозяйственную продукцию, 2,9 – на промышленные товары и 2,5 – на природные ресурсы. Указанные показатели намного выше, чем региональные и мировые средние значения для всех трех секторов.⁵

* * *

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие торговли стало важным инструментом роста экономики и улучшения благосостояния населения Таджикистана. Международная торговля способствует экономическому росту в стране и увеличивает доходы государства. Учитывая небольшой внутренний рынок Таджикистана, международные рынки предоставляют значительные возможности для страны. Развитие торговли может повысить производительность и внедрение современных технологий, способствуя росту и созданию новых рабочих мест. Однако в долгосрочной перспективе стране необходимо решить проблемы, с которыми сталкиваются участники внешнеэкономической деятельности с тем, чтобы сохранить положительный эффект от результатов международной торговли.



ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Defying Global Turmoil, Poverty Rates Fall Across Central Asia. Defying Global Turmoil, Poverty Rates Fall Across Central Asia. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/10/17/defying-global-turmoil-poverty-rates-fall-across-central-asiaю>. (Дата обращения: 18.09.2023)

² Официальный сайт Всемирного банка. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?locations=TJ> (Дата обращения: 17.10.2023)

³ Официальный сайт Всемирного банка. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=TJ> (Дата обращения: 17.10.2023)

⁴ The Republic of Tajikistan. International Monetary Fund. 2019. URL: <file:///C:/Users/OMMU/Downloads/1TJKEA2021007.pdf> (Дата обращения: 18.10.2023)

⁵ Tajikistan Economic Update. Focusing on Boosting Private Sector Dynamism in Tajikistan. World Bank Group. Summer 2023. URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/46328951bdfc3b29c26b4aa8255ea773-0080012023/original/Tajikistan-Economic-Update-2023-ENG.pdf> (Дата обращения: 19.10.2023)

БИБЛИОГРАФИЯ:

Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Республика Таджикистан. Официальный интернет-портал правовой информации @@ Nacional`naya strategiya razvitiya Respubliki Tadjhikistan na period do 2030 goda. Respublika Tadjhikistan. Oficial`ny`j internet-portal pravovoj informacii. - URL: https://khovar.tj/wp-content/uploads/2017/01/NSR-2030_russkij.pdf (дата обращения 20.10.2023).

Ярцева Н.М., Норматова Ш.М. Хусаинов М.К. Зарубежная практика повышения качества оказания услуг в сфере розничной торговли: опыт Республики Таджикистан (Россия - Таджикистан)// Российский внешнеэкономический вестник. 2022. №12. С.45-54 @@ Yarceva N.M., Normatova Sh.M. Xusainov M.K. Zarubezhnaya praktika povыsheniya kachestva okazaniya uslug v sfere roznichnoj trgovli: opy`t Respubliki Tadjhikistan (Rossiya - Tadjhikistan)// Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. 2022. №12. S.45-54

Buhaerah, P. (2016). Poverty and Human Rights: New Direction in Poverty Eradication. Jurnal Bina Praja: Journal of Home Affairs Governance, 8(2), 221-230. <https://doi.org/10.21787/jbp.08.2016.221-230>

Gwydir H. (2019). A Study on Poverty in Tajikistan. The Libraries Student Research Prize. 15 p.

Easterly, W. (2007). Was Development Assistance a Mistake? The American Economic Review, 97(2), 328–332. <https://doi.org/10.1257/aer.97.2.328>

