

# Цифровая экономика и электронная коммерция как новый вектор внешнеэкономических связей Вьетнама

УДК: 338:004; ББК:65:32; Jel:F00

DOI: 10.64545/2072-8042-2026-2-95-112

*ХОАНГ Хыонг Тхы (Вьетнам),*

*Российский университет дружбы народов имени  
Патриса Лумумбы (РУДН) (Россия, 117198, Москва,  
ул. Миклухо-Маклая, д. 6), аспирант, 3 курс,*

*E-mail: thuhh.fgc@gmail.com*

### Аннотация

На фоне относительно благополучной социально-экономической обстановки цифровая экономика выступает ключевым драйвером развития внешнеэкономических связей. В эпоху эволюция 5.0 и наряду со стремительным развитием Интернета рост электронной коммерции стал прорывным. Трансформация экономики к новому этапу является основополагающим трендом в настоящее время. Кроме того, развитие цифровых технологий становится ключевым фактором привлекательности инвестиции. По данным статистики ООН с 2010 года электронная коммерция значительно выросла по всему миру, что более 80% населения использует Интернет и совершает покупки онлайн. Объем продаж в электронной торговле составил три четверти мирового ВВП, что приблизилось к 27 трлн долларов США в 2022 году<sup>1</sup>. В настоящее время экономика Вьетнама достигла беспрецедентного темпа. Вьетнам признал, что электронная коммерция позволяет стране эффективно преодолеть географические и инфраструктурные барьеры для интеграции. Он готов к цифровой эволюции и достиг значительного результата. Но необходима диверсификация внешнеэкономических связей и поиска нового инструмента в условиях возрастающей цифровой трансформации. В статье предпринимается оценка значения цифровой экономики как нового вектора внешнеэкономических связей Вьетнама.

*Основная цель:* Анализировать роль и потенциал цифровой экономики как нового стратегического вектора внешнеэкономических связей Вьетнама. Выявить возможности, угрозы при развитии цифровой экономики для расширения новых партнеров.

*Задачи проведенного исследования:* Определение понятия и сущности цифровой экономики. Выявление основные тенденции, динамику и факторы развития цифровой экономики во Вьетнаме. Выявление причин для объяснения о том, что она – новый вектор развития внешнеэкономических связей. Формирование перспективу дальнейшей интеграции цифровой экономики.

*Методологическая основа:* Статистический анализ, практический метод, сравнение, логический и системный анализ. Эти методы позволяют изучить цифровую экономику, выявить актуальные проблемы и оценить влияние ее воздействия.

*Результат исследования:* Вьетнамское правительство активно проводит стратегические меры, позволяющие не только получить доступ к современным технологиям, но и укрепить взаимное сотрудничество. Цифровизация во Вьетнаме быстро развивается. Этот сектор способствует стимулированию в глобальных цифровых цепочках поставок, расширению внешнеэкономических отношений.



*Выводы:* В целом, цифровая экономика стала движущей силой, углубляющей воздействие на сотрудничество. Она способствует повышению позиции страны, экономическому росту и укреплению международных отношений на международной арене. Следовательно, цифровизация играет ключевую роль в стимулировании социально-экономического развития. С другой стороны, научно-технологическая сфера во Вьетнаме не стала никаким явным признаком господства технологических областей.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, электронная коммерция, современные технологии, внешнеэкономические связи, отношения, сотрудничество, научно-технологический прогресс, внедрение.

### Digital Economy and E-commerce as a new Vector of Vietnam's Foreign Economic Relations

*HOANG Huong Thu (Vietnam),*

*Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)*

*(6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, 117198, Russia), Postgraduate student, 3rd year,*

*E-mail: thuhh.fgc@gmail.com*

#### Abstract

Against the backdrop of a relatively favorable socio-economic environment, the digital economy has been a key driver of foreign economic relations. In the era of Evolution 5.0 and the rapid expansion of the Internet, the growth of e-commerce has been breakthrough. The shift towards new economic paradigm represents a fundamental trend today. Moreover, advancements in digital technologies have become a crucial factor in attracting investment. According to UN statistics, e-commerce has grown significantly worldwide since 2010, with over 80% of the population using the Internet and making purchases online. E-commerce sales accounted for three-quarters of global GDP, amounting to \$27 trillion in 2022. Currently, the Vietnamese economy has reached unprecedented growth rates. The country has recognized that e-commerce allows the country to effectively overcome geographic and infrastructural barriers to integration. It is prepared for digital evolution and has achieved notable progress. However, diversification of foreign economic relations and the search for new tools are essential amid increasing digital transformation. This article assesses the importance of the digital economy as a new vector of Vietnam's foreign economic relations.

*Main objective:* To analyze the role and potential of the digital economy as a new strategic vector of Vietnam's foreign economic relations, identifying opportunities and challenges in its development for expanding new partnerships.

*Research tasks:* To define the concept and essence of the digital economy; To identify the main trends, dynamics, and factors in the development of the digital economy in Vietnam; To identify the reasons for its emergence as a new vector for the development of foreign economic relations; To formulate prospects for further integration of the digital economy.

*Methodological framework:* Statistical analysis, empirical methods, comparative analysis, and logical and systemic approaches. These methods facilitate the study of the digital economy, identify current issues, and assess its impact.



*Research findings:* The Vietnamese government has been actively implementing strategic measures that not only allow people to gain access to modern technology but also strengthen mutual cooperation. Digitalization in Vietnam is progressing rapidly, stimulating participation in global digital supply chains and expansion of foreign economic relations.

*Conclusions:* Overall, the digital economy has become a driving force, significantly enhancing international cooperation. It facilitates the improvement of the country's position, economic growth, and international relations. Consequently, digitalization plays a key role in stimulating socio-economic development. On the other hand, the scientific and technological sphere in Vietnam has shown no clear signs of technological dominance.

**Keywords:** digital economy, digitalization, e-commerce, modern technology, foreign economic relations, relations, cooperation, scientific and technological progress, implementation.

В свете выстраивания внешнеэкономических связей большое внимание уделено роли цифровой экономики в целом и ее значению в мировой экономике. Цифровизация внедряется в технологии, бизнесе и в сферу финансов, имеющие стратегическое значение. Прежде всего термин «цифровая экономика» чаще используется в современной научной литературе. Он рассматривается как альтернативный подход в традиционных экономических процессах. Кроме того, цифровая экономика – не только технологический сдвиг, но и системное обновление по социальному, образовательному и другим аспектам. В условиях развития глобальных цепочек создания стоимости проявляется искусственный интеллект как неотъемлемый процесс. Цифровизация представляет собой совокупность новых технологий, их внедрение в социально-экономическое развитие<sup>2</sup>. Распространение цифровых технологий стало важным фактором, оказывающим радикальное влияние на национальную экономику. Цифровая экономика определяется сложной системой экономического, политического, финансового и других аспектов, выступающих за взаимодействие между человеком и цифрами с помощью технологии.

Изучение деятельности цифровой экономики всегда привлекало повышенное внимание стран в сфере взаимозависимости. Для всех стран, в первую очередь, важна трансформация на цифровую экономику, так как она открывает огромный источник возможности для развития и диверсификации сотрудничества, также способствует изменению экономической структуры и переходу в новые форматы. Интерес со стороны других областей, таких как промышленность, сельское хозяйство, действительно стимулирует акцент на использование технологий и создание комплексных цифровых экосистем.

Также нельзя не учитывать потребность сотрудничества в цифровой отрасли. Множество государств заявляет о готовности выводить свою экономику на новый уровень. Стоит отметить, что потенциал искусственного интеллекта более заметен в сложных технологических системах. Искусственный интеллект представляет собой совокупность современных средств для изменения восприятия машин со сто-



роны человека. Внедрение искусственного интеллекта способствует обеспечению быстрого взаимодействия, принципиального обновления производства.

В условиях технологического прогресса цифровизация создает не только платформы для эффективности обмена данными, услугами и технологиями, но и благоприятные условия для укрепления международных отношений с великими державами. Цифровая экономика стала научно-технической революцией человечества, существенно влияющей на конкурентоспособность страны. Она обеспечивает ускорение инновационных процессов, трансферта новых технологий и создает инфраструктуру, потенциал для повышения производительности и конкурентоспособности.

Вьетнам подписал соглашения о совместной разработке цифровой платформы, что открывает новые перспективы для управления рисками и возможности доступа к международным рынкам. Так, стремительно концентрирует на закон о защите персональных данных, о коммерческих операциях. Цифровая экономика как альтернативный инструмент по сравнению с традиционным методом развития торгово-экономических связей. В традиционном подходе эффективность определяется качеством взаимодействия между сотрудником и клиентом, но с помощью цифровой технологии можно рассматривать такие объективные факторы, как быстрая обработка, простые поисковые системы и высокий уровень удовлетворенности и своевременности. Как известно, может быть применена технология на любые рынки, любые точки мира, что позволяет получить адекватность информации, увеличить производительность. Внедрение интеллектуальной системы имеет наибольшее значение для динамической аналитики, эффективного управления и построения следующего этапа планирования развития. К такому аспекту стремятся все государства. Цифровизация способствует обеспечению процветания национальной экономики. Ее эффективность привела к экспоненциальному повышению объема данных, скорости обработки информации. Поэтому чтобы развивалась цифровая экономика, государству необходимо реализовать стратегические программы поддержки.

Увеличение производительности, повышение операционной эффективности инновации – один из факторов привлекательности для инвесторов и привлечения новых партнеров. В первую очередь, это способствует оптимизации бизнес-процессов, увеличению притока высококвалифицированных специалистов. В настоящее время Вьетнам и Южная Корея активно сотрудничают в трансфере технологий и электронной коммерции, что существенно обеспечивает человеческие ресурсы, ускоряет процесс модернизации. Кроме того, крупнейшая группа продаж Amazon объявила о стратегических направлениях развития экспорта во Вьетнаме, что превратит Вьетнам в экспортный центр в Юго-Восточной Азии в 2026 году. Это свидетельствует о разнообразных возможностях для вьетнамских производителей и привлечении различных зарубежных партнеров, благодаря платформе Amazon,

представляющей глобальную торговую площадку, которая имеет множество владельцев бизнеса по всему миру. Кроме того, вьетнамские товары также получили уникальный канал для выхода на международные рынки. Таким образом, разработки цифровой экономики и электронной коммерции выступают как средства для дальнейшего развития инновации, экономического роста, и особенно внешнеэкономических связей.

Инновационное развитие мира претерпело ряд волн изменений. Как известно, после окончания цикла жизненной экономики, она переходит на новый этап, на котором восстанавливаются макроэкономические показатели. При этом экономика развивается под влиянием новых факторов, одним из которых является ускорение технологических изменений, приведших к усложнению мирохозяйственных отношений. Можно утверждать, что общая цель всех стран – устойчивость экономического роста и эффективность разработки, внедрения технологий.

Соответственно, для анализа развития цифровой экономики нельзя не рассматривать политический аспект и внешнеэкономические связи. Государственная политика способствует усилению новой технологии и инновации. Правительство стремится к современной цифровизации в рамках развития интеграционных блоков, таких как ЕАЭС, где цифровая технология используется при сложных коммерческих операциях, упрощаются процедуры, привлекая интерес предприятий и инвестиции. Например, во Вьетнаме применяется автоматизация таможенных процедур, что ускоряет процесс оформления грузов и повышает эффективность внешней торговли, а также позволяет контролировать товары. Помимо прочего, страна уделяет большое внимание информационной безопасности в цифровой системе, что является стратегическим подходом к защите от рисков кибератак.

В условиях современной глобализации цифровизация существенно содействует размыванию границ между странами, что укрепляет тесную взаимосвязь экономик. Кроме того, она способствует значительному привлечению иностранных проектов с большим объемом ПИИ. Более того, развитие цифровой технологии в глобальных цепочках поставок стоимости имеет главное значение, речь идет об увеличении добавленной стоимости и производительности труда.

В новой эре цифровых технологий государство может разнообразить свои партнерские связи через технологические механизмы. Государство может получить доступ к международным рынкам и выходить с минимальными издержками. Важным шагом стало внедрение современной технологии, которая стимулирует сотрудничество для реализации совместных инновационных проектов. Благодаря цифровому сервису страна может идентифицировать потенциальные риски и избежать прогнозируемых рисков.

Можно констатировать, что цифровизация играет главную роль во всех сферах. Это инструмент для анализ больших данных, уделяющий большое внимание под-



держке экономики. Применение цифровой технологии обеспечивает прозрачность во внешнеэкономической деятельности. Следует отметить, что использование цифровой технологии происходит не по отдельности, а в комплексном сочетании с другими областями, чтобы максимизировать ее потенциал для ускорения выхода на мировые рынки. И нельзя не упомянуть о криптовалютах, которые имеют и потенциалы, и недостатки безопасности. Некоторые страны стремятся к тому, чтобы криптовалюты превратились в глобальную мировую валюту, используя их в качестве законных средств. Это связано с их преимуществами в инновационных финансовых инструментах. Несмотря на существенные механизмы при использовании криптовалют, они могут создать серьезные риски и определенные последствия.

В 2025 году правительство Вьетнама усиливает развитие цифровизации в экономической и медицинской сферах. Оно устанавливает стратегическую политику поддержки, направленную на обучение и повышение квалификации кадров, обеспечение доступа к технологиям для населения. Кроме того, Вьетнам создает экосистемы для специалистов, укрепления стартапов и инновационных проектов.

Представляется вполне очевидным тот факт, что цифровизация как сектор развития страны обладает преимуществами для привлекательности конкурентоспособности в мировой экономике. Она выступает в качестве главного вектора для перехода на инновационный уровень. Государство стремится к внедрению новых технологий, чтобы наращивать внешние отношения для обеспечения беспрепятственной торговли. Страны в совместных проектах создают глобальные сети, направленные на управление и исследование торговли. С помощью этой сети участники цепочек поставок могут сотрудничать и управлять своим бизнесом. Через новые технологии можно вовлекать более заинтересованные стороны и снижать тарифные барьеры. Соответственно, международные объединения выполняют роль регуляторов и устанавливают правила, законодательные основы для обеспечения жизнеспособности проектов и гарантии их развития в долгосрочной перспективе. Помимо сети, АСЕАН создал информационный инструмент на основе новой технологии как платформенное управление, которое представляет необходимые услуги для доступа к продукции. Это охватывает информацию о рисках, о стандартах, проводит разумный контроль и позволяет странам загрузить или скачать нормативные документы. Также такая платформа обеспечивает поддержку и функционирование на нескольких языках, что, соответственно, страны-члены могут более эффективно использовать.

Кроме того, интеграционные блоки концентрируются на повышении осведомленности и знаний о внедрении прорывных технологий. Это является фундаментом в построении международной системы отношений и политических действий. Итак, с мощными функциями цифровая система облегчает представление и реа-

лизацию различных коммерческих операций, упрощение процедур в едином пространстве. Подразумевается, что все страны заинтересованы в применении и расширении современных технологий. Инновационная инициатива всегда затягивает мощную и стабильную поддержку со стороны правительства.

Развитие цифровых технологий позволяет предприятиям начать стартапы, разработку новых товаров. Особенно во время карантина из-за пандемии COVID 19, которая ускорила темп роста электронной коммерции, что способствовало увеличению доходов малых и средних бизнесов. Можно отметить, что электронная коммерция во Вьетнаме выросла до 24,9 млрд долларов в 2024 году и продолжает расти. По прогнозу, несмотря на непредсказуемые события, объем этой отрасли будет достигать 26,2% в период 2025-2033<sup>3</sup>. Исходя из этого, молодые компании активно запускают новые технологические продукты, прикладные программы в области логистики и обслуживания клиентов, способствуя дальнейшему развитию внешнеэкономических отношений между предпринимателями и государствами. Согласно международной статистике, в период пандемии страны получили огромную прибыль от своей цифровой деятельности. Так, например, прибыль розничной электронной коммерции (B2C) составила 10,8 млрд долларов, увеличившись на 34% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Агентство по электронной коммерции и цифровой экономике Вьетнама прогнозировало, что совокупный объем розничной электронной коммерции к 2025 году достигнет 25 млрд долларов<sup>4</sup>. Эти цифры свидетельствуют о том, что цифровая экономика является каркасом развития национального хозяйства. Онлайн-покупка, платёж, дистанционная учеба, виртуальное рабочее пространство становятся все более популярными в повседневной жизни. Это способствует активному росту смежных отраслей. Распространение электронной коммерции играет решающую роль в канале сбыта товаров, что стимулирует развитие логистических услуг, увеличение рабочих мест. Например, корпорация почты Вьетнама успешно адаптируется в соответствии со стремительным ростом цифровой экономики, она превратила традиционные в соответствующие технологические услуги. Для успешного доминирования в цифровой экосистеме на фоне повышения роли технологических платформ, предприятиям необходимо активно использовать искусственные инструменты, изменять свою базу для адаптации к новой эпохе. Стоит отметить, что развитие технологий всегда сопровождается большими затратами. Поэтому ключевой вопрос о том, как страна регулирует расходы на такую сферу.

Что касается Глобального инновационного индекса (ГИИ), то в 2024 году Вьетнам занимает 44-е место из 133 стран и поднимается на 2е место по сравнению с 2023 годом<sup>5</sup>. Так, правительственные органы действуют по улучшению инновационного климата, и устанавливаются стратегические программы не только внутри страны, но и на международных объединениях для возможности продвижения своего потенциал в области технологии на мировой арене.



Следует отметить, что Вьетнам определил целевые показатели для оценки развития цифровой экономики и электронной коммерции в стране, планируемые к достижению. Безналичная оплата постепенно и широко внедрена по всей стране. Доля населения, имеющего платежные счета, составляет 87%, превысив по прогнозу 2025 года (80%)<sup>6</sup>. Министерство информации и коммуникаций заявило, что Вьетнам входит в топ-стран Юго-Восточной Азии с высоким темпом роста цифровой экономики, занимает важное место по количеству пользователей приложений и платформ. Кроме того, была создана единая электронная идентификационная система, получившая название “VNEID”, которая управляет декларацией, личными документами и грин-картой, функцией государственных административных транзакций – Министерством общественной безопасности. Так, национальные системы, такие как налоги, образование, население и другие на сегодняшний день объединяются в единую систему, чтобы упростить межведомственное взаимодействие, обеспечить высокий уровень защиты персональных данных и эффективный обмен данными. Внедрение технологий в сфере медицинских услуг позволяет упростить сложные процедуры регистрации для посещения врачей, этот процесс сокращается с 4 до 2 этапов, то есть с 10 минут до 6-13 секунд. Также осуществляется кардинальное изменение в обработке административных услуг через портал, сократив срок на 14 рабочих дней.<sup>7</sup>

Торговля в целом, в частности электронная коммерция, всегда была одним из важнейших факторов внешнеэкономических связей. Тенденция сотрудничества в области цифровой экономики уже заметна, страна стремится к наращиванию технологического фундамента и непременно внедряет национальные стратегии по укреплению «технологии будущего». Соответственно, приоритетные области, такие как цифровая трансформация, телемедицина, автоматизация и другие, являющиеся дополнительной движущей силой сотрудничества. Так, значение цифровой экономики серьезно возрастает в условиях глобальных перемен.

Цифровая кооперация развивается по пути дальнейшего углубления. Она является значимым фактором сотрудничества между государственными компаниями или компаниями в области внедрения технологии или инновационного потенциала. Важно отметить, как оценить уровень развития цифровой экономики? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо изучить уровень эволюции социально-экономического роста и восприимчивость к адаптации передовых технологий. Как известно, скорость распространения цифровизации, новейших технологий значительно выросла, великие страны устремляются к формированию цифровой кооперации, так как научно-технический потенциал наращивается за счет того, что страны увеличили инвестиции в эту сферу, что влечет за собой расширение множества научно-исследовательских центров, лабораторий, государственных программ инновации и т. д. Так, развитие цифровой экономики – важнейшая и достаточно сложная задача каждой страны, она демонстрирует растущую важность для

экономики и сотрудничества. В текущем столетии несомненна польза цифровых технологий, что проявляется в различных аспектах жизни человечества, затрагивая как потребителей, компаний, так и государства, международных объединений. Согласно данным статистики, Китай и США – лидеры в цифровой трансформации и технологическом развитии, – мотивируют другие страны выстраивать сотрудничество по этой области. Страны могут получать доступ к передовым технологиям, обмениваться данными и ускорять собственное цифровое развитие. Очевидно, такие преимущества стали одной из причин, по которым страны стремятся к формированию стратегических отношений. В настоящее время государства подписали соглашение о совместном проекте цифровых систем, кроме того, предусматривают координацию по сотрудничеству на базе экосистем для доступности многих услуг, таких как медицина, робототехника, автоматизация и другие.

Перспектива цифровой экономики тесно связана с дальнейшим развитием внешнеэкономических связей, что объясняется прочным сотрудничеством на международной арене. Региональные интеграционные объединения совместно строят экосистемы данных для улучшения инновационных механизмов и решения актуальных вопросов. Разработка в сфере искусственного интеллекта играет ведущую роль в развитии цифровых технологий в мире, что облегчает снижение государственного дохода, временных издержек и увеличение производительности труда.

Безусловно, трансграничная электронная торговля имеет значительную положительную корреляцию с ростом внешнеторговых связей. Воздействие цифровой коммерции на сотрудничество является многогранным и существенно положительным.

Во-первых, технологический прогресс создает инвестиционную среду для реализации новых моделей, что может сузить технологический разрыв между странами. Помимо прочего, он действительно влияет на рост ВВП в стране, также вносит большой вклад в экспортных поступлениях, поскольку технологический прогресс способствует увеличению экономического роста и потребительского спроса внутри страны. Вьетнам рассматривается как один из самых быстрорастущих рынков цифровизации в Юго-Восточной Азии. Масштаб рынка розничной электронной торговли во Вьетнаме составил 20,5 млрд долларов США в 2023 году, что в 2,5 раза выше по сравнению с 2018 годом (8,06 млрд долларов США)<sup>8</sup>. Ожидается, что высокие темпы роста электронной коммерции продолжатся в последующие годы.

Во-вторых, оптимизация цепочек поставок облегчает укрепление кооперации малых и средних компаний в трансграничной торговле, что привело к расширению внешнеэкономической деятельности в АСЕАН, ЕАЭС и других регионах, интеграционные блоки. Эта цифровая система становится все более совершенной благодаря внедрению интеллектуальных платформ управления. Безусловно, разработка цифровых технологий является одним из основных драйверов развития



внешнеэкономических связей. Электронная коммерция имеет важное значение не только в глобальной экономике, но и в том, что она выступает ключевым фактором в сфере цифровой экономики. ЮНКТАД и другие международные организации поддерживают такой тип многоканальной электронной торговли для содействия между странами, они оценивают существенные упущения, разрыв между развивающимися и менее развитыми странами. Исходя из этого, можно выявить основные причины, которые ограничивают возможности развития цифровой экономики. В целом, она предоставляет беспрецедентную долю в структуре национального хозяйства, в частности, для предприятий электронная коммерция приносит существенную возможность завоевания мировых рынков.

В-третьих, тенденция покупки и продажи технологических продуктов демонстрирует наибольшую экономическую выгоду и соответствует общемировым потребностям. Это выражается в формировании привычек трансграничной торговли. Мировые тенденции развития цифровой экономики в данный момент отражают глубокую интеграцию стран в экономику. Большинство стран подписало соглашения о совершенствовании таможенных процедур при внедрении цифровых технологий, что позволяет логистическим компаниям эффективно предоставлять комплексные услуги. Также технологический прогресс позволяет стране преодолеть торговые, географические и культурные барьеры. С помощью цифровизации государство может завоевать международные рынки и диверсифицировать продукцию.

Таким образом, цифровые платформы вносят большой вклад в социально-экономическое развитие, с другой стороны, они являются новым импульсом для расширения внешнеэкономических связей.

Цифровая экономика затрагивает многие области национального хозяйства и общественной жизни. Безусловно, ее реакция может выступать фактором в изменении экономической конъюнктуры на государственном и международном уровнях. Так, она может прерывать процесс производства и цепочек поставок, что приведет к значительным изменениям в поведении стран. Цифровая экономика и электронная коммерция являются одними из приоритетных сфер в рамках не только развития технологических ресурсов, но и конкурентной среды для активных стран. С точки зрения правительства, когда тенденция электронной коммерции усиливается, правительство должно начать распознавать ее роль и перспективу. Возникает вопрос: как государство управляет этим действием цифровой экономики в утилитарном взаимодействии между странами? Вьетнам ориентируется на перспективные сферы, такие как производство электромобилей, биотехнологии.

Помимо положительного преимущества цифровой экономики, трансграничные технологии оказывают существенное влияние на рабочие места. Искусственный интеллект оказывает влияние на рынок труда. В новом докладе ООН говорится, что новые технологии и искусственный интеллект затрагивают 40% мировой за-

нятости, что повышает производительность труда, доходы сотрудников, но также приводит к потере работы<sup>9</sup>. Несмотря на огромный потенциал, цифровизация и технология усугубили существующие неравенства между человеком и машиной, также между странами с высоким уровнем технологического развития и странами с нехваткой технологий, что требует готовности стран к волне перемен.

Разработка цифровых технологий имеет важное значение на пути к развитию национальной инновационной системы, что обеспечивается процессами экономической интеграции между странами. Мировая интеграция стимулирует обмен знаниями, технологиями и также расширяет возможность для двусторонних и многосторонних отношений. Страны, имеющие высокий инновационный потенциал, очевидно будут получать огромную возможность для наращивания экономических связей.



Рис. 1. Общий объем электронной торговли в 2023 году (млрд долларов США)

Fig. 1. Total e-commerce volume in 2023 (USD billion)

**Источник:** Составлено автором по данным 2024 Global Ecommerce Report The Changing World of Payments.

Как показано на рисунке 1, Китай являлся лидером по объему электронной коммерции (около 2869 млрд долларов США) в 2023 году, а китайский рынок в области цифровизации стал крупнейшим рынком в мире и продолжает внедрять технологию в экономику. Этот показатель отражает высокую степень проникновения цифровой коммерции в Китай.



Наряду с множеством преимуществ, среди основных недостатков, тормозящих развитие цифровой экономики в стране, можно выделить следующие: отсутствие опыта специалистов, неясность понятий и назначения технологии, недостатки комплексной государственной политики, неадекватные инфраструктуры, требующие большого расхода для развития, недоступность достоверных данных, негативное влияние на окружающую среду. Наблюдается большой разрыв между городами и перифериями в странах, где отсутствует доступ к сети. Подразумевается, что неравномерное развитие в таких провинциях приводит к отставанию роста всей экономики. Стоит упомянуть о правовых нормативах, об электронных транзакциях, которые необходимы для безопасности и защиты персональных данных. Учитывая такие препятствия на пути внедрения современных технологий, необходимо установить механизм для развития инфраструктуры и цифровой грамотности. Также правительство должно проводить стратегическую политику поддержки согласованных усилий, направленных на инвестиции в человеческий капитал, чтобы преодолевать многочисленные проблемы. Участие и интерес правительства имеет ключевое значение в дальнейшем развитии технологий.

Согласно исследованию экономистов, цифровая экономика в 2025-2026 годах по-прежнему будет сталкиваться со множеством проблем и неопределенностей. Несмотря на разрывы глобального экономического роста, Вьетнам стремительно продолжает стратегию развития информационного общества, чтобы 100% населения могло получить доступ к базовым электронным услугам, а доля информационных и телекоммуникационных технологий достигла более 50%. В данном контексте около 78% пользователей Интернета используют покупки-онлайн<sup>10</sup>. Такое направление было призвано стать импульсом для разработки технологий и оптимизации использования современных цифровых технологий. Для появления новых научно-инновационных инструментов требуется определенный интервал времени для испытания и внедрения. Цифровая инфраструктура имеет большое значение не только для исследования, но и для стимулирования новых моделей бизнеса, и, исходя из этого, партнер может оценить размер проникновения технологий в электронную торговлю, добавленную стоимость и взаимодействие с правительством и т. д. Например, во Вьетнаме производятся электрические машины компанией Vinfast, данный фактор привлекает интерес соседних стран и конкуренцию в регионе. За последние годы объем продаж электромобилей значительно вырос, и при этом международные импортеры уже начали активно проводить покупки, что расширяет поставки на глобальные рынки. Помимо электронных машин, технология по хранению энергии и другие технологии изменяют структуру рынка и рыночные механизмы, оказывая большое влияние на сотрудничество за счет интеллектуальной площадки.

Согласно данным статистики в 2024 году количество проектов, связанных с технологией, зеленой энергетикой серьезно выросло. Вьетнам стал центром привлекательности ПИИ по техническому сектору, сотрудничал с крупными зарубежными компаниями, такими как Nvidia, Intel, Qualcomm и другие. Соответственно, роль и влияние цифровизации наиболее значительны в обеспечении информации. Она может анализировать большие данные внешнеэкономической деятельности и выявить статистику в спросе, предложении для радикального изменения стратегии развития и производства, реагирования на потребительский спрос. Действительно, цифровые инструменты обеспечивают прозрачность и стабильность в контролируемом рынке. Это способствует укреплению доверия к партнеру, улучшает условия капиталовложений в стране, что отражается положительно на национальном экономическом развитии. Благодаря высокому технологическому потенциалу многие страны, в том числе Вьетнам, достигли своих целей в области науки, технологий, а также преодолели технический разрыв. Исходя из этого, страны активно участвуют в совместной деятельности по глобальным вызовам.

Однако Вьетнам не может полностью трансформировать традиционный сектор, который занимает важное место в общей структуре экономики страны, что остается достаточным в части ВВП. Поэтому правительство концентрирует усилия на сочетании развития традиционных отраслей с модернизацией и внедрением новых технологий, неразрывно обновляет научно-инонациональный прогресс в процесс производства и высокотехнологичные сферы.

Стоит заметить на рисунке 2 достаточно высокую вовлеченность молодых потребителей, и что наиболее популярной категорией товаров у молодежи являются одежда, обувь и косметика. Второе место занимает бытовая техника – 53%. Это отражает не только высокий уровень доверия к электронной коммерции, но и то, что любую продукцию можно купить в Интернете, даже дорогие товары. В последние годы наблюдается тенденция к увеличению покупок, расширение ассортимента товаров и услуг, помимо продуктов питания, также развлекательные и образовательные сервисы.





Рис. 2. Категория товаров в электронной коммерции во Вьетнаме (%)

Fig. 2. Category of goods in e-commerce in Vietnam (%)

**Источник:** Составлено автором по данным Министерство промышленности и торговли, департамент электронной торговли и цифровой экономики. <https://en.idea.gov.vn/>

Согласно исследованиям ЮНКТАД, стоит подчеркнуть, что развивающиеся страны достигли значительного результата по экспорту услуг в цифровом формате, ожидается, что дальнейшая перспектива развития цифровизации выглядит возрастающим и многообещающим ростом. Следует отметить, что цифровая экономика влияет на социальное поведение. Благодаря большому количеству потребителей смартфонов, интернета, онлайн-социальных сетей, можно сосредоточиться на сборе данных для формирования экспертных знаний, оценки перспективы и прогноза тенденций.

Применение цифровизации в области развития внешнеэкономических связей, в частности, в альтернативе традиционного инструмента, например, система электронного декларирования товаров, автоматизация контроля и предоставление новых зарубежных торговых площадок. Это приобретает полезное значение в современном мире, где конкуренция между странами отмечена ростом.

Очевидно, что рост предпочтения к электронной коммерции указывает на получение возможности повышения позиции как в регионе, так и на международной арене. В контексте цифрового развития, цифровая экономика открывает возможности для повышения эффективности сотрудничества. Это свидетельствует об

успешной интеграции стран в глобальную цифровую экономику. Создание цифровых трансграничных коридоров усиливает электронную торговлю, ориентируясь на открытие благоприятной экосистемы, которая позволяет стране преодолеть административные и торговые барьеры, сокращать издержки и ускорить взаимный товарооборот<sup>11</sup>. Это способствует более быстрой и прозрачной привлекательности ПИИ, внешней торговли и автоматизации, оптимизации в бизнесе.

### ОСНОВНЫЕ ВЫГОДЫ

Хотя тема цифровой экономики была широко изучена, исследователь продолжает анализировать ее различные аспекты в развитых странах, но очень мало исследований было проведено в сфере укрепления международных отношений. Поэтому данное исследование нацелено на выявление влияния цифровой экономики, на развитие внешнеэкономических связей. В данном исследовании можно подчеркнуть следующие результаты:

В рамках реализации стратегии развития внешнеэкономических связей Вьетнам переходил от этапа обеспечения экономического роста к этапу повышения уровня информатизации, отраслевому направлению развития цифрового сектора экономики. Цифровизация во Вьетнаме является последовательным процессом технологических изменений для преодоления географических и инфраструктурных барьеров, выхода вьетнамских компаний на мировые рынки и адаптации к внешним рискам. Вьетнам претерпел глубокую и многовекторную трансформацию в цифровой деятельности. В условиях сложной ситуации глобализации стране необходимо укреплять свои внешнеэкономические связи, это заставит государство искать соответствующие подходы и обходные решения, начать разрабатывать и внедрять современные технологий в экономической сфере для повышения эффективности продуктивности и снижения издержек, параллельно наращивая мощные каналы международных связей. Этого удастся достичь за счет своевременного внедрения цифровой технологии. Так, развитие цифровой экономики позволяет стране получить мощный импульс к созданию единого пространства союзов, которые имеют равномерный уровень цифровизации внешнеэкономической деятельности, однако это может привести к технологическим разрывам между группой стран.

На сегодняшний день цифровизация имеет большое значение не только для подготовки квалифицированных кадров, но и обеспечения стабильного сотрудничества с другими странами во всех сферах. Следовательно, товары потенциально вводятся на международные рынки с наибольшей льготой, кроме того, электронная коммерция способствует расширению ассортиментов продукции, усилению конкурентоспособности. Действительно, цифровая экономика получила наивысший вес в основе роста доли электронной коммерции в мировом хозяйстве. Вьетнам демонстрирует потенциал технологий и их дальнейшего развития на глобальном



уровне. Страна сосредоточилась на неотъемлемом элементе национальной стратегии, связанной с устойчивым развитием технологических стандартов. Кроме того, навыки использования цифровой экономики являются важным фактором, критически необходимым для создания новых производственных сил, человеческих ресурсов. Согласно исследованиям, чем выше уровень эффективности цифровой трансформации, тем активнее страны расширяют инновационное сотрудничество между странами. Безусловно цифровая экономика и электронная коммерция выступают с альтернативным подходом для преодоления традиционных барьеров, к примеру, по традиционному аспекту был ряд последствий, таких как ограниченный доступ к международным рынкам из-за географического фактора, высокие издержки и низкая эффективность. Также трудно контролировать производительность, что создает дополнительные препятствия, временные затраты, и страна остается за бортом цифрового века. Объем электронной коммерции существенно вырос, что составило около 27 трлн долларов США, и по прогнозу он будет развиваться в дальнейшем. Это означает повышение тенденции привлекательности участия в цифровой экономике в полной мере, исходя из этого, страны стремятся к инновациям, обеспечению поддержки предприятий в достижении высокотехнологичных прорывов и вовлечению международного капитала, человеческих ресурсов. Так как цифровизация является импульсом для привлечения ПИИ, страны стимулируют разработки совместных проектов с цифровыми транснациональными корпорациями. Более того, успешное внедрение технологии нацеливает к расширению партнерства, обмену опытом между странами и обеспечению политического доминирования в мире.

В заключение отметим, что цифровая экономика, электронная коммерция, искусственный интеллект указывают более инклюзивное и устойчивое развитие в глобальной экономике. Цифровая экономика вносит значительный вклад в стремительный рост во всех сферах Вьетнама. Кроме того, появляется тенденция сотрудничества с учетом цифрового сектора, что является важнейшим инструментом в международной системе отношений и играет важную роль в интересах человечества. Взаимодействие между странами по цифровым технологиям усиливает заинтересованность в сотрудничестве в различных сферах. Укрепление внешних связей в области цифровой технологии позволяет наращивать новые партнерства и создавать благоприятную среду, основанную на принципах подотчетности, эффективности и справедливости. Можно сказать, что Вьетнам укрепляет свое место на международной арене, своевременно адаптируется к новым условиям технологий и оперативно распознает текущее состояние мира, чтобы реагировать на мировые потребности. Внедрение научно-технологического прогресса способствует эффективному укреплению партнерства и является новым вектором в развитии внешнеэкономических связей.

### ПРИМЕЧАНИЯ:

<sup>1</sup> Digital Economy Report 2024. Shaping an environmentally sustainable and inclusive digital future. p. 144. URL: <https://unctad.org/topic/ecommerce-and-digital-economy/digital-economy-report>

<sup>2</sup> Красных С. С. Влияние цифровизации на внешнеторговую деятельность. 2020. № 11 (445). Экономические науки. Вып. 71. С. 212-219. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-vneshnetorgovuyu-deyatelnos>

<sup>3</sup> Vietnam E-Commerce Market Report by Application (B2C E-Commerce, B2B E-Commerce), and Region 2025-2033. URL: <https://www.imaregroup.com/vietnam-e-commerce-market>

<sup>4</sup> Vietnam E-Business Index 2019, 2021, 2022, 2023 URL: <https://en.idea.gov.vn/>

<sup>5</sup> Socio-economic situation in the fourth quarter and 2024. National Statistics Office. URL: <https://www.nso.gov.vn/en/highlight/2025/02/socio-economic-situation-in-the-fourth-quarter-and-2024/>

<sup>6</sup> Tùng Linh. Kết quả nổi bật trong chuyển đổi số thời gian qua. URL: <https://www.mpi.gov.vn/portal/Pages/2024-7-22/Ket-qua-noi-bat-trong-chuyen-doi-so-thoi-gian-quaj44mhv.aspx>

<sup>7</sup> Hà Văn. Kinh tế số Việt Nam phát triển nhanh chóng nhất Đông Nam Á trong 2 năm liên tiếp. URL: <https://baohinhphu.vn/kinh-te-so-viet-nam-phat-trien-nhanh-nhat-dong-nam-a-trong-2-nam-lien-tiep-102231228144858102.htm>

<sup>8</sup> Министерство промышленности и торговли, департамент электронной торговли и цифровой экономики. URL: <https://en.idea.gov.vn/>

<sup>9</sup> Technology and Innovation Report. 2025. P. 47. URL: <https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025>

<sup>10</sup> Министерство промышленности и торговли, департамент электронной торговли и цифровой экономики. URL: <https://en.idea.gov.vn/>

<sup>11</sup> Исаков И. В. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности российских предприятий на основе внедрения цифровых технологий (Ростов-на-Дону). Дисс. на соиск. уч. степени к.э.н. Южный федеральный ун-т. 2025. С. 154.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Digital Economy Report 2024. Shaping an environmentally sustainable and inclusive digital future. 288 p. URL: <https://unctad.org/topic/ecommerce-and-digital-economy/digital-economy-report>

Olga Fredovna Rusakova, Ekaterina Grigorievna Gribovod, and Evgenia Alexandrovna Vakhrusheva. Digitalization As a Growth Factor of “Soft Power” in the Context of Globalization. XXIII International Conference Culture, Personality, Society in the Conditions of Digitalization: Methodology and Experience of Empirical Research Conference Volume 2020. pp.777- 784

Socio-economic situation in the fourth quarter and 2024. National Statistics Office. URL: <https://www.nso.gov.vn/en/highlight/2025/02/socio-economic-situation-in-the-fourth-quarter-and-2024/>

Technology and Innovation Report. 2025. 183 P. URL: <https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025>



Vietnam E-Commerce Business Index Report - EBI 2024. URL: <http://en.vecom.vn/vietnam-e-commerce-business-index-report-ebi-2024>

Vietnam E-Commerce Market Report by Application (B2C E-Commerce, B2B E-Commerce), and Region 2025-2033. URL: <https://www.imarcgroup.com/vietnam-e-commerce-market>

Гриднева А. О., Васильевский А. Б. Современные технологии во внешнеэкономической деятельности: цифровизация // Вестник науки №12 (81) том 4. С. 140 - 147. 2024 г. @@ Gridneva A. O., Vasil'evskij A. B. Sovremennyye tehnologii vo vneshnee'konomicheskoy deyatel'nosti: cifrovizaciya // Vestnik nauki №12 (81) tom 4. S. 140 - 147. 2024 g. ISSN 2712-8849 URL: <https://www.вестник-науки.рф/article/20024>

Исаков И. В. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности российских предприятий на основе внедрения цифровых технологий (Ростов-на-Дону). 2025. 185 с. Дисс. на соиск. уч. степени к.э.н. Южный федеральный ун-т @@ Isakov I. V. Povy'shenie e'ffektivnosti vneshnee'konomicheskoy deyatel'nosti rossijskix predpriyatij na osnove vnedreniya cifrovyy'x tehnologij (Rostov-na-Donu). Diss. na soisk. uch. stepeni k.e'.n. Yuzhny'j federal'ny'j un-t, 2025. 185 с.

Красных С. С. Влияние цифровизации на внешнеторговую деятельность. 2020. № 11 (445). Экономические науки. Вып. 71. С. 212-219. @@ Krasny'x S. S. Vliyanie cifrovizacii na vneshnetorgovuyu deyatel'nost'. 2020. № 11 (445). E'konomicheskie nauki. Vy'p. 71. S. 212-219. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-vneshnetorgovuyu-deyatel'nost>

Министерство промышленности и торговли, департамент электронной торговли и цифровой экономики. @@ Ministerstvo promy'shlennosti i trgovli, departament e'lektronnoj trgovli i cifrovoj e'konomiki. URL: <https://en.idea.gov.vn/>

Обзор «Передовые цифровые технологии, реализуемые в сфере внешнеэкономической деятельности, в контексте совершенствования механизма «единого окна». Евразийская экономическая комиссия. @@ Obzor «Peredovy'e cifrovyye tehnologii, realizuemye v sfere vneshnee'konomicheskoy deyatel'nosti, v kontekste sovershenstvovaniya mexanizma «edinogo okna». Evrazijskaya e'konomicheskaya komissiya. URL: [https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/8dd/2023\\_11\\_16\\_Obzor.pdf](https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/8dd/2023_11_16_Obzor.pdf)

Смирнов Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. Монография – М.: Мир науки, 2019. - 506 с. @@ Smirnov E. N. Cifrovaya transformaciya mirovoj e'konomiki: trgovlya, proizvodstvo, ry'nki. Monografiya – М.: Mir nauki, 2019. – 506 с.

Шелепов А.В. Оценка роли цифровых платформ и экосистем в экономическом развитии // Вестник международных организаций. Т. 18. № 3. @@ Sheleпов A.V. Ocenka roli cifrovyy'x platform i e'kosistem v e'konomicheskom razvitii // Vestnik mezhdunarodny'x organizacij. T. 18. № 3. DOI: 10.17323/1996-7845-2023-03-08.

