

Актуальные аспекты развития современного мебельного рынка

УДК:339.146; ББК:65.42; Jel:F1

DOI: 10.24412/2072-8042-2025-5-65-75

Лариса Викторовна КРИВОКОЧЕНКО,
кандидат экономических наук, доцент
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
кафедра международной торговли и внешней
торговли РФ, профессор,
e-mail: LKrivokochenko@yandex.ru

Аннотация

В статье проводится анализ актуальных аспектов развития современного рынка мебели. Делается вывод о том, что трансформация мирового мебельного рынка, начавшаяся на рубеже XX и XXI веков, продолжает иметь место в настоящее время. Выявляются современные особенности производства, потребления и международной торговли мебелью, характеризуются мебельные рынки отдельных стран и рынок России. Обозначены благоприятные тенденции импортозамещения в потреблении мебели в России. В качестве ведущих факторов, определяющих современное развитие мирового рынка мебели, указываются технологические сдвиги в производстве, рост объемов электронной торговли, вопросы экологической безопасности, геополитические факторы.

Ключевые слова: мировой рынок мебели, производство, потребление, международная торговля, инновационные технологии, экологическая безопасность, импортозамещение.

Current Aspects of the Development of the Modern Furniture Market

Larisa Viktorovna KRIVOKOCHENKO,
Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor,
Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob'evskoe shosse, 6A), Department of
International Trade and Foreign Trade of RF - Professor, e-mail: LKrivokochenko@yandex.ru

Abstract

The article analyzes the current problems of the modern furniture market development. It is concluded that a transformation of the world furniture market, which began at the turn of the 20th and 21st centuries, continues at the present time. The article reveals modern features of production, consumption and international trade in furniture, characterizes the furniture markets of individual countries and the Russian furniture market. Favorable trends in import substitution in furniture consumption in Russia are identified. Technological shifts in production, growth in e-commerce, environmental safety issues, and geopolitical factors are indicated as the leading factors determining the modern development of the world furniture market.

Keywords: World furniture market, production, consumption, international trade, innovative technologies, environmental safety, import substitution.



Мебель относится к потребительским товарам длительного пользования, что предопределяет развитие рынка в условиях высокой эластичности спроса по цене. Главными экономическими факторами, формирующими конъюнктуру рынка мебели, являются состояние экономики страны, региона и, как следствие, динамика реальных доходов населения. Одним из важных показателей, используемых для оценки перспектив развития мебельного рынка, является динамика объемов строительства – как жилищных, так и общественных зданий.

В течение многих десятилетий XX века, до начала 90-х годов, мировой рынок мебели развивался стабильно, структура мирового производства и международной торговли не была подвержена серьезным изменениям. Однако на рубеже XX и XXI веков мировой рынок мебели испытал серьезную трансформацию, которая проявилась в существенных сдвигах мебельного производства, международной торговли, а затем и потребления в страны азиатского региона. За достаточно короткое время Китай превратился в крупнейшего производителя и экспортера мебели, с большим отрывом по объемам поставок от остальных участников рынка. Агрессивный экспорт дешевой и качественной мебели из Китая в страны Европы и США, вытеснение с мебельных рынков промышленно развитых стран местных производителей уже в первой половине 2000-х годов привели к тому, что рынок мебели, для которого прежде не была характерна какая-либо турбулентность, стал испытывать торговые войны, сопровождающиеся введением антидемпинговых пошлин в отношении ряда китайских экспортеров. Становление Китая как первого в мире экспортера и производителя мебели создало предпосылки к усилению значимости азиатского региона в развитии мирового мебельного рынка в целом.

В 2020 г. значимым событием, оказавшим влияние на развитие рынка мебели, стала пандемия, которая внесла существенные и долгосрочные изменения в структуру потребления и в развитие форм торговли мебелью. В последние годы в качестве ведущих факторов, формирующих развитие мирового рынка мебели, эксперты отмечают внедрение инновационных технологий для производства качественно новых изделий мебели, высокие требования к экологической безопасности продукции, а также геополитические факторы.

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ И РЫНКИ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН

Получение объективных статистических данных по объемам мирового мебельного производства представляет собой достаточно сложный процесс ввиду относительной раздробленности мебельных производств и наличия наряду с крупными производствами большого количества мелких, часто семейных предприятий, что затрудняет статистический подсчет. В качестве оценки объемов мирового производства мебели используются общепризнанные представительные данные, публикуемые миланским исследовательским институтом CSIL¹. В 2024 г., по данным CSIL, более половины объемов мирового производства мебели было сосредото-

но в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, при этом ведущим продуцентом мебели в мире (свыше 50% объемов мирового производства), как и ранее, являлся Китай. Далее следуют США, Германия и Индия. Объемы мирового производства мебели составили более 470 млрд долларов США², что практически равно объемам производства, достигнутым в 2023 г. По сравнению с 2022 г. объемы производства мебели в 2024 г. снизились. Причинами, которые в самые последние годы препятствуют более динамичному росту производства мебельной продукции и развитию мебельного рынка в целом, являются, как полагают эксперты, неустойчивое в целом состояние мировой экономики и неблагоприятный геополитический климат.

Рынки четырех названных выше ведущих мировых продуцентов мебели существенно различаются. Так, производство мебели Китая ориентировано на экспорт – около 40% всей произведенной мебели поставляется на внешние рынки, в то же время производство мебели в США и Индии сосредоточено на удовлетворении внутреннего спроса. В США мебельная промышленность представлена в основном крупными высокотехнологичными предприятиями. В начале 2000-х годов, в период экспансии экспорта мебели из Китая на рынок США, многие американские компании были вынуждены переносить свои производственные мощности в тот же Китай и в другие страны Азии.

Производство мебели в Индии развивается высокими темпами. По имеющимся данным, в течение десятилетия – с 2012 по 2022 гг. объемы производства мебели в Индии практически удвоились и составили в 2022 г. около 20 млрд долларов³. В то же время структура мебельной промышленности в Индии, в отличие от Китая, США и Германии, фрагментарна – за исключением нескольких крупных предприятий, мебель в Индии производится на малых, иногда кустарных предприятиях.

В Германии производство мебели ориентировано как на внутренний, так и на внешний рынок. Германия является крупным экспортером мебели, но при этом одновременно и крупным импортером, о чем будет сказано позже. Следует отметить, что в настоящее время немецкая мебельная промышленность развивается в условиях кризиса. По имеющимся данным, в первой половине 2024 г. объемы производства мебели в Германии снизились на 9,7%⁴. Проблемами внутреннего рынка является слабый потребительский спрос, стагнация в строительстве, нехватка квалифицированных кадров, рост расходов на электроэнергию и продукты питания. В настоящее время в мебельной промышленности Германии отмечается сокращение производственных мощностей.

Говоря о структуре производства мебели в мире нельзя не упомянуть рынок Италии – законодателя трендов мебельной моды. Итальянская мебель традиционно считается эталоном высокого дизайна, и производство здесь всегда было экспортоориентированным. Мебельная промышленность в Италии представлена как высокотехнологичными инновационными предприятиями, так и мелкими семей-



ными фабриками, работающими с конкретными потребителями. По объемам экспорта мебели Италия входит в пятерку первых стран, однако в настоящее время рынок мебели Италии, как и рынок Германии, испытывает определенные трудности, связанные с неблагоприятными тенденциями в развитии экономики, снижением реальных доходов населения и потребления.

Характеризуя мировой рынок мебели, необходимо также отметить значимость в современных условиях рынков Вьетнама и Польши. В течение последних десятилетий производство и потребление мебели во Вьетнаме развивается высочайшими темпами. Если в начале 2000-х годов Вьетнам даже не рассматривался как сколько-нибудь значимый производитель и экспортер, то в 2010 г. он уже входил в первую десятку, а в начале 2020-х – в первую пятерку производителей мебели. По итогам 2024 г. Вьетнам занимает четвертое место в ранге мировых экспортеров мебельной продукции. Производство мебели Вьетнама представлено высокотехнологичными предприятиями, которых насчитывается более 4000⁵. Экспорт мебели осуществляется на рынки более, чем 120 стран. Достаточно сказать, что одним из ведущих импортеров вьетнамской мебели являются США, куда поставляется большая часть мебельной продукции из Вьетнама. Преимущественно вьетнамская мебель изготавливается из древесных материалов – тропической древесины и импортного сырья. Наряду с экспортом динамично развивается и внутренний рынок Вьетнама. Высокие темпы роста экономики (ВВП Вьетнама по оценкам МВФ увеличится в 2025 г. более чем на 6%⁶), формирование среднего класса и урбанизация населения, высокая деловая активность в строительстве активно способствуют росту объемов потребления мебели в стране. В настоящее время вьетнамская мебельная промышленность является чрезвычайно привлекательной для иностранных инвесторов, что дает основания экспертам называть мебельный рынок Вьетнама «современным мебельным хабом».

Мебельная промышленность Польши имеет экспортную направленность. В начале 2000-х годов на основе инвестиций иностранных компаний, прежде всего немецких, произошла существенная технологическая перестройка польских мебельных предприятий с целью создания крупных экспортных производств, что позволило Польше в короткое время выйти на ведущие позиции в мировом экспорте мебели. В настоящее время Польша является третьим в мире экспортером мебельной продукции.

Необходимо также отметить Мексику как ведущего экспортера мебели, но при этом следует понимать тесную связь рынков мебели Мексики и США. Почти весь объем мексиканского экспорта направляется США, в то время как экспорт Вьетнама и Польши более диверсифицирован.

МИРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ МЕБЕЛИ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Статистика мирового потребления мебели также свидетельствует о смещении центров потребления мебельной продукции из промышленно развитых стран в развивающиеся. Если в 2010 г. на страны азиатского региона приходилось примерно 25% объемов мирового потребления, то к 2020 г. доля стран АТР составила уже более 40% (см. рисунок 1). Ранее отмечалось, что динамика объемов потребления мебели прежде всего зависит от экономических условий – реальных доходов населения, объемов жилищного строительства. Однако особенностью современного момента является существенное влияние на производство и потребление мебели потребительских предпочтений⁷, направленных на оригинальность дизайна, экологическую безопасность изделий и функциональность, которая достигается с помощью внедрения инновационных технологий. Начало этому процессу положила пандемия, которая оказала существенное влияние на рынки мебели всех стран. Необходимость оптимизации жилого пространства в это непростое время обусловила мотивацию потребителей к так называемому минимализму и многофункциональности. Создание принципиально новых изделий мебели стало возможным при внедрении в производство инноваций. Так, были разработаны технологии, позволяющие производить качественно новые изделия, так называемую «умную мебель», объединяющую технологии и дизайн – компактные, эстетически привлекательные модульные конструкции, оснащенные складными механизмами для обеспечения максимального хранения, встроенными сенсорными устройствами, голосовым управлением, системами мониторинга здоровья и др. Для производства высокотехнологичной мебели используются различные материалы, в том числе металлы – сталь, алюминий. Технологическим прорывом стало создание так называемого аддитивного производства мебели – использование технологий 3D-печати, позволяющих создавать изделия гибкого дизайна по индивидуальному заказу, прототипы сложных форм, и т.д. Интересно отметить, что новые технологии в ряде случаев способствовали удешевлению мебельной продукции.

Важным критерием потребительского спроса в современных условиях является экологическая чистота материалов, из которых мебель произведена. Особо ценится мебель, изготовленная из переработанных, возобновляемых материалов, не содержащих токсичные химикаты. Работая в этом направлении, на мебельном рынке выдвигаются вперед такие компании, как американский производитель Calico Sol, испанская компания Gravity Wave, итальянский стартап Labec Design и другие, специализирующиеся на производстве экологически чистой мебели и стремящиеся сократить углеродный след в процессе ее производства.

Пандемия оказала влияние не только на производство и потребление мебельной продукции, но и дала толчок развитию формам торговли, а именно – росту объемов электронной торговли мебелью. Если в середине 2000-х годов на долю



электронных закупок мебели на рынках многих стран приходилось не более 5-7% объемов продаж, то в настоящее время доля онлайн продаж на рынке мебели составляет в среднем 33%⁸, а в отдельных сегментах рынка мебели и на рынках отдельных странах этот показатель намного выше. По некоторым оценкам темпы роста объемов электронной торговли на мебельном рынке в среднем составляют в настоящее время 7,8% в год⁹. Для осуществления электронной торговли мебелью также необходимы определенные технологии, обеспечивающие способы визуализации мебели в 3-D среде, специальные программы, которые позволяют встраивать мебель в виртуальные интерьеры. В этой области на рынке выделяются такие компании, как американская Zolak Tech, австрийская Hock Home индийская Feeno и другие. Рост объемов электронных продаж безусловно расширяет возможности для международной торговли мебелью.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Как было отмечено выше, в современных условиях меняется географическая структура международной торговли мебелью. Передовые позиции в мировом экспорте мебели все более закрепляются за странами с динамично развивающимися, ориентированными на экспорт рынками – Китаем, Вьетнамом. В то же время страны развитого рыночного хозяйства, традиционно экспортирующие мебель – Германия, Италия – по-прежнему продолжают оставаться ведущими участниками мебельного рынка.

Рассмотрим структуру и динамику международной торговли мебелью в 2010-2023 гг.

Таблица 1

Развитие мирового экспорта мебели – Код ТН ВЭД 94 (в млн долл. США)

	2010 г.	2019 г.	2023 г.	2023/2010
Всего:	166705	261079	296339	1,78
Китай	50584	99063	121033	2,39
Германия	15366	17861	18847	1,23
Италия	12994	13994	15802	1,22
Мексика	5416	10296	12899	2,38
Вьетнам	3064	9487	12076	3,94
Польша	8338	14689	11885	1,43
США	8591	10245	10055	1,17

Источник: составлено по данным международной статистики ООН. URL: <http://www.intracen.org/>, дата обращения 06.02.2025

Как свидетельствуют данные таблицы (для полноты анализа автор приводит также статистику до наступления пандемии), ведущим экспортером мебели в настоящее время остается Китай, далее следуют крупные европейские экспортеры – Германия и Италия (также см. рисунок 2). При этом существенно изменилась позиция Вьетнама в структуре мирового экспорта. Вьетнам увеличил объемы по-

ставляемой на внешние рынки продукции почти в 4 раза, и переместился с шестого на пятое место в ранге ведущих мировых экспортеров мебели. Необходимо также отметить существенный рост объемов экспорта мебели из Мексики, но при этом, как было сказано выше, следует учитывать, что поставки мебели из Мексики практически полностью направляются в США.

Таблица 2

Развитие мирового импорта мебели – Код ТН ВЭД 94 (в млн долл. США)

	2010 г.	2019 г.	2023 г.	2023/2010
Всего:	171471	234478	258072	1,51
США	41278	66842	69006	1,67
Германия	16597	21057	22846	1,38
Франция	10625	11914	12685	1,19
Великобритания	9679	11867	12539	1,30
Канада	7624	9179	9562	1,25
Нидерланды	4175	7528	8276	1,98
Япония	6231	8354	7949	1,28
Россия	2820	2896	2179 (оценка экспертов)	0,77

Источник: составлено по данным международной статистики ООН. URL: <http://www.intracen.org/>, дата обращения 06.02.2025

Структура мирового импорта мебели отражает высокий уровень специализации европейской мебельной торговли – мы видим это на примере Германии, являющейся вторым по объемам закупок импортером мебели в мире (см. рисунок 3). Крупнейшим импортером мебели в мире являются США, среди крупных импортеров мебели мы также видим Японию, которая несколько снизила объемы импортируемой мебели в последние годы.

В целом можно отметить, что мировой экспорт и мировой импорт мебели динамично растут.

Приведенные выше данные свидетельствуют о том, что Россия в международной мебельной торговле занимает позиции нетто-импортера. По итогам 2023 г. в ранге импортеров Россия находилась на 24-м месте (международная статистика приводит экспертные оценки стоимостных объемов). Объемы экспорта мебели из России незначительны – в 2023 г. это примерно 55-е место в ранге экспортёров мебельной продукции¹⁰.

РЫНОК МЕБЕЛИ РОССИИ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Несмотря на существенные сложности, с которыми столкнулась российская мебельная промышленность в условиях санкций, российский мебельный рынок развивается поступательно. По данным экспертов Ассоциации мебельной и деревообрабатывающей промышленности (далее АМДПР), после спада в 2022 г., объ-



емы производства мебельной продукции в 2023 г. выросли в стоимостном выражении на 21%, а в количественном выражении по отдельным группам мебельной продукции рост объемов производства составил более 30%¹¹. В первом полугодии 2024 г. также был отмечен рост объемов производства, но во втором полугодии темпы роста замедлились. Эксперты отмечают, что в настоящее время имеются сложности с ремонтом оборудования из-за высокой зависимости от импорта комплектующих, также растет стоимости сырья, имеется недостаток квалифицированных кадров¹². Тем не менее, положительные сдвиги в развитии российского мебельного рынка в последние годы очевидны. Прежде всего, активно развивается импортозамещение. Интересны следующие цифры. В течение долгого времени соотношение долей в объеме продаж на российском рынке импортной мебели и мебели российского производства не менялось и составляло примерно 50:50. В настоящее время это соотношение объективно меняется в сторону роста в закупках российскими потребителями мебели отечественного производства. По имеющимся оценкам, доля импортной мебели в потреблении на российском рынке в 2024 г. уменьшилась вдвое и составляет только 25%¹³. В 2024 г. многие российские мебельные фабрики нарастили свои производственные мощности, активно развивается электронная торговля. Вновь заработали предприятия ушедшей из России компании ИКЕА. Уход ИКЕА из России не повлек неблагоприятных последствий, поскольку производственные мощности компании остались на российском рынке. В 2025 г. предполагается реализация новых проектов в мебельной отрасли, многие российские производители расширяют ассортимент и развивают собственные торговые марки. С учетом того, что ведущими зарубежными поставщиками мебели на рынок России и до введения санкций были Китай и Белоруссия – на их долю в 2021 г. приходилось около 60% импортных поставок – дефицита мебели на российском рынке не отмечается. Так что в целом перспективы развития российского рынка мебели можно назвать благоприятными.

По мнению специалистов, российская мебель является конкурентоспособной и на внешних рынках, но в современных условиях развитие экспорта осложняется проблемами с логистикой и платежами. С целью повысить конкурентоспособность российских производителей на отечественном рынке ассоциация мебельщиков России – АМДПР – выступает с предложениями существенно увеличить пошлины на импорт мебели, следуя примеру таких стран, как, например, Турция, где размер пошлины на импортную мебель составляет от 30 до 60% в зависимости от вида продукции. Также, чтобы повысить конкурентоспособность российских предприятий, предлагается усложнить процедуру сертификации импортной мебели на рынке России и развивать экспорт в дружественные страны, где емкость мебельных рынков высока.

В заключение проведенного анализа ведущих тенденций мебельного рынка – мирового и российского, необходимо отметить, что перспективы их развития во многом будут определяться современными геополитическими рисками и экономической политикой отдельных стран.



Рис.1 Доля отдельных регионов в мировом потреблении мебели в 2024 г.

Fig.1 Share of individual regions in global furniture consumption in 2024

Источник: Составлено автором по материалам World Furniture Magazine #04 2024 P.8.

URL: <https://www.worldfurnitureonline.com/editorial/world-furniture-magazine-04-2024/>, дата обращения 03.02.2025

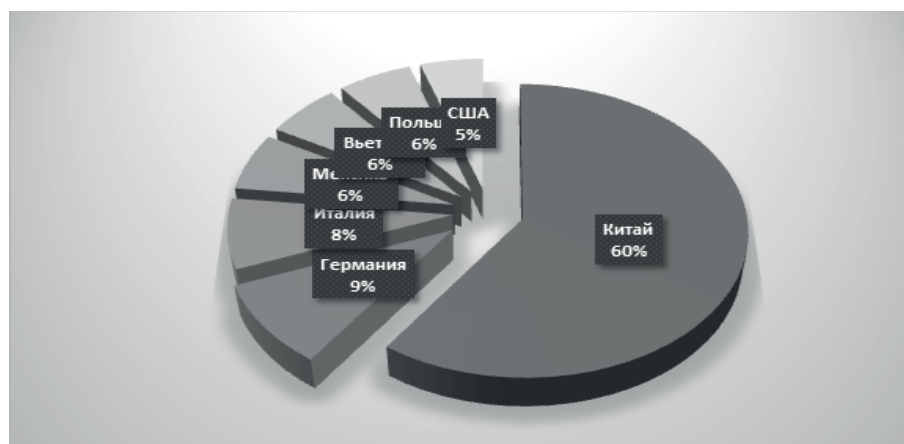


Рис.2 Структура мирового экспорта мебели (по итогам 2023г.)

Fig. 2 Structure of global furniture exports (by the end of 2023)

Составлено автором по данным международной статистики ООН. URL: <http://www.intracen.org/>, дата обращения 06.02.2024



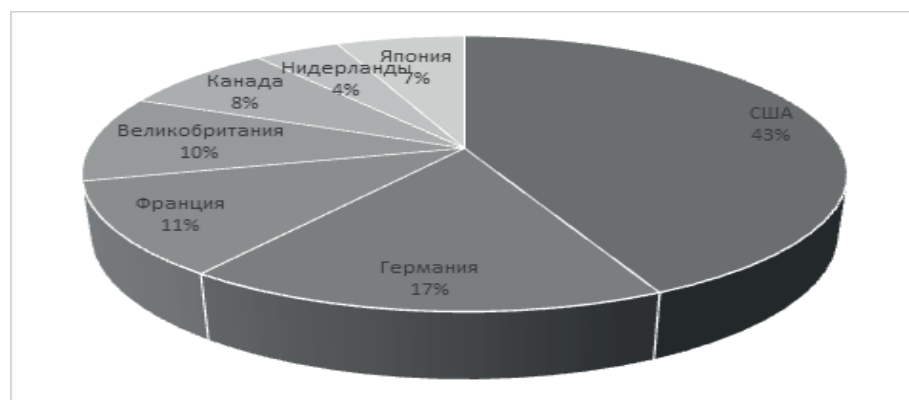


Рис.3 Структура мирового импорта мебели (по итогам 2023г.)

Fig.3 Structure of global furniture imports (by the end of 2023)

Составлено автором по данным международной статистики ООН. URL: <http://www.intracen.org/>, дата обращения 06.02.2024

ПРИМЕЧАНИЯ:

- ¹ Centre for industry studies – CSIL. URL: <http://www.csilmilano.com>
- ² World Furniture Outlook, New CSIL report. URL: <https://www.xylon.it/en/2025/01/13/nuovo-report-csil-world-furniture-outlook-2024/> (дата обращения 31.01.2025)
- ³ The development path of the Indian furniture sector. URL: https://furnitechseating.com/uploads/files/013_015_newINDIA.pdf (дата обращения 03.02.2025)
- ⁴ German furniture industry sales down almost 10% in H1 2024. URL: https://www.globalwood.org/news/2024/news_20240909.htm, дата обращения 30.01.2025
- ⁵ Inside the Vietnam Furniture Market: Trends and Opportunities. URL: <https://www.ha-waexpo.com/inside-the-vietnam-furniture-market-trends-and-opportunities/> (дата обращения 30.01.2025)
- ⁶ International Monetary Fund, Real GDP growth. URL: https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD (дата обращения 30.01.2025)
- ⁷ Explore the Top 10 Furniture Industry Trends in 2024. URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/furniture-industry-trends/#Furniture-E-Commerce> (дата обращения 20.12.2024)
- ⁸ Оценки компании Zolac: 2025 Furniture Ecommerce: Data-driven Trends and 8 Expert Opinions. URL: <https://zolac.tech/blog/furniture-ecommerce> (дата обращения 05.02.2025)
- ⁹ Global E Commerce Furniture Market Scope 2024, Forecast To 2033. URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/market-insights/e-commerce-furniture-market-2024> (дата обращения 05.02.2025)
- ¹⁰ Экспертные оценки. По материалам международной статистики ООН. URL: <http://www.intracen.org/> (дата обращения 06.02.2025)
- ¹¹ Данные сайта АМДІП Новости отрасли. URL: <http://amedoro.com/ru/news/novosti-otrasli/assotsiatsiya-podvela-predvaritelnye-itogi-2023-goda-po-nashej-otrasli.html>

¹² «Сегодня в нашей индустрии нет столяров с рубанком». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7362974> (дата обращения 07.02.2025)

¹³ Аналитики РБК: «Прямо сейчас российский мебельный рынок проходит точку бифуркации». URL: <https://mebelshik.biz/articles/analitika/analitiki-rbk-pryamo-seychas-rossiyskiy-mebelnyy-rynok-prokhodit-tochku-bifurkatsii/> (дата обращения 07.02.2025)

БИБЛИОГРАФИЯ:

Аналитики РБК: «Прямо сейчас российский мебельный рынок проходит точку бифуркации» @@ Аналитики РБК: «Прямо сейчас российский мебельный рынок проходит точку бифуркации» URL: <https://mebelshik.biz/articles/analitika/analitiki-rbk-pryamo-seychas-rossiyskiy-mebelnyy-rynok-prokhodit-tochku-bifurkatsii/>

Ассоциация подвела предварительные итоги 2023 года по нашей отрасли. Сайт: Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР). @@ Associaciya podvela predvaritel'ny'e itogi 2023 goda po nashej otrasli. Sajt: Associaciya predpriyatij mebel'noj i derevoobrabatyvayushhej promyshlennosti Rossii (AMDPR). URL: <http://amedoro.com/ru/news/novosti-otrasli/assotsiatsiya-podvela-predvaritelnye-itogi-2023-goda-po-nashej-otrasli.html>

Базы данных статистики Организации объединенных наций International trade statistics @@ Bazy` danny`x statistiki Organizacii ob`edinenny`x nacij International trade statistics. URL: <http://www.intracen.org/>

«Сегодня в нашей индустрии нет столяров с рубанком» @@ «Segodnya v nashej industrii net stolyarov s rubankom». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7362974>

International Monetary Fund, Real GDP growth. URL: https://www.imf.org/external/data-mapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/

2025 Furniture Ecommerce: Data-driven Trends and 8 Expert Opinions. URL: <https://zolak.tech/blog/furniture-ecommerce>

Centre for industry studies – CSIL URL: <http://www.csilmilano.com>

Explore the Top 10 Furniture Industry Trends in 2024. URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/furniture-industry-trends/#Furniture-E-Commerce>

German furniture industry sales down almost 10% in H1 2024. URL: https://www.globalwood.org/news/2024/news_20240909.htm

Global E Commerce Furniture Market Scope 2024, Forecast To 2033. URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/market-insights/e-commerce-furniture-market-2024>

Inside the Vietnam Furniture Market: Trends and Opportunities. URL: <https://www.hawaexpo.com/inside-the-vietnam-furniture-market-trends-and-opportunities/>

The development path of the Indian furniture sector. URL: https://furnitechseating.com/uploads/files/013_015_newINDIA.pdf

World Furniture Magazine #04 2024 P.8. URL: <https://www.worldfurnitureonline.com/editorial/world-furniture-magazine-04-2024/>

World Furniture Outlook, New CSIL report. URL: <https://www.xylon.it/en/2025/01/13/nuovo-report-csil-world-furniture-outlook-2024>

