

Внешняя торговля Австрии: состояние и перспективы

Андрей Николаевич ПЛОТНИКОВ,

кандидат экономических наук,

Торговое представительство Российской Федерации

в Австрийской Республике

(1040, Австрия, Вена, Аргентиниерштрассе 25-27),

Торговый представитель Российской Федерации

в Австрийской Республике,

E-mail: PlotnikovAN@minprom.gov.ru

УДК: 339.5; ББК: 65.428; JEL: F10

DOI: 10.64545/2072-8042-2025-8-96-111

Артем Никитич КЛИМЕНТЬЕВ,

Торговое представительство Российской Федерации

в Австрийской Республике

(1040, Австрия, Вена, Аргентиниерштрассе 25-27),

начальник экономического отдела

E-mail: klimentevan@minprom.gov.ru

Аннотация

Внешняя торговля является главным двигателем экономики Австрийской Республики. Однако вот уже два года подряд коэффициенты роста внешней торговли Австрии находятся в отрицательной зоне. Вместе с этим и экономика страны находится в рецессии – самой длительной со времени образования независимой республики. Причиной падения внешней торговли является слабое в последние годы экономическое развитие как самой Австрии, так и ее главных европейских торговых партнеров, в особенности Германии. Такое положение вызвано, в основном, обратным эффектом антироссийских экономических санкций, введенных европейскими странами.

Ключевые слова: Австрия, экономика, экспорт, импорт, внешняя торговля, товары, услуги, инвестиции, ВВП.

Austria's Foreign Trade: Status and Prospects

Andrei Nikolaevich PLOTNIKOV,

Candidate of Sciences in Economics, Trade Representation of the Russian Federation in Austria (1040, Vienna, Austria, Argentinierstrasse 25-27), Trade Representative of the Russian Federation in Austria, E-mail: PlotnikovAN@minprom.gov.ru

Artem Nikitich KLIMENTYEV

Trade Representation of the Russian Federation in Austria (1040, Vienna, Austria, Argentinierstrasse 25-27), Head of the Economic Department, E-mail: klimentevan@minprom.gov.ru

Abstract

Foreign trade is the main driver of Austria's economy. However, for two consecutive years now, the growth rates of its foreign trade have been in negative territory. At the same time, the country's economy is also in recession - the longest since the establishment of the independent republic. The decline in foreign trade is due to weak economic performance in recent years, both in Austria itself and among its key European trading partners, especially Germany. This situation is largely caused by the boomerang effect of the anti-Russian economic sanctions imposed by European countries.

Keywords: Austria, economy, export, import, foreign trade, goods, services, investments, GDP.

ЭКСПОРТ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИКИ АВСТРИИ

Внешняя торговля является фактором процветания Австрии и главной опорой австрийской экономической и социальной системы. Продукция и услуги «Сделано в Австрии» пользуются спросом во всем мире. Хотя на момент вступления в ЕС (1995 г.) экспорт товаров из Австрии составлял сравнительно скромный объем в 37 млрд евро, в 2023 г. был достигнут новый рекорд экспорта – 200 млрд евро.

О значимости экспорта для народного хозяйства Австрии красноречиво говорит тот факт, что экспортная квота этой альпийской республики уже много лет превышает 50%.

Таблица 1

Экспортная квота Австрии за 10 лет

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Экспортная квота в %	53.4	52.7	54.3	55.7	55.9	51.7	56.0	62.0	59.5	56.9

Источник: UNECE. URL: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=4>. (Дата обращения 11.03.2025).

Будучи страной с открытой рыночной экономикой, Австрия развила широко разветвленную и высокодифференцированную внешнюю торговлю. Австрийские экспортные компании реализуют различную продукцию почти в 200 стран мира. Объемы внешней торговли Австрии за последние 10 лет показаны в таблице 2.



Таблица 2

Внешняя торговля Австрийской Республики за 10 лет (в млрд евро)

Год	Экспорт			Импорт		
	всего	товары	услуги*	всего	товары	услуги*
2015	182,7	131,5	51,2	170,1	133,5	36,6
2016	187,3	131,1	56,2	174,0	135,7	38,3
2017	199,5	141,9	57,6	188,2	147,5	40,7
2018	213,5	150,1	63,4	201,9	156,1	45,8
2019	221,2	153,5	67,7	207,0	157,8	49,2
2020	196,5	142,6	53,9	183,6	144,4	39,2
2021	227,3	165,6	61,7	223,7	178,5	45,2
2022	277,6	194,7	82,9	279,6	215,3	64,3
2023	281,4	200,8	80,6	271,4	202,8	68,6
2024	274,3	191,0	83,3	258,4	189,3	69,1

Примечание к таблице:* Показатель «Экспорт услуг» в данной таблице включает в себя два компонента: чисто экспорт услуг без учета поездок/туризма и поездки/туризм, в соответствии с потреблением нерезидентов на территории Австрии. Показатель «Импорт услуг» также состоит из двух компонентов: чисто импорт услуг без учета поездок/туризма плюс поездки/туризм, что соответствует потреблению австрийских резидентов за рубежом.

Источник: Составлено авторами на основе данных AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. URL: <https://www.wko.at/aussenwirtschaft/> и Statistik Austria, Werte 2023. URL: <https://www.statistik.at/>. (Дата обращения 11.03.2025).

По объему экспорта товаров на душу населения Австрия занимает 10-е место в мировом рейтинге (среди ведущих стран-экспортеров) и 6-е место среди стран ЕС.¹

В рейтинге индекса глобализации KOF Швейцарской высшей технической школы Цюриха² Австрия занимает шестое место после Швейцарии, Бельгии, Нидерландов, Швеции и Германии. Индекс глобализации измеряет экономические, социальные и политические аспекты глобализации.

За последние несколько лет Австрия стала важным игроком на мировом рынке. Около 10% всех австрийских компаний ведут активный зарубежный бизнес. От успеха экспортной экономики зависят более 1,2 млн рабочих мест (25%). Подавляющее большинство из более 63 700 австрийских экспортеров – это малые и средние предприятия.

Компании-экспортеры превосходят по ряду важных аспектов компании, ограничивающие свою деятельность австрийским рынком. Они крупнее, платят более высокую заработную плату, больше инвестируют и являются двигателем инноваций и защиты климата. Кроме того, экспортные компании более устойчивы к кризисам и дольше остаются на рынке. Каждый четвертый налоговый евро Австрии зависит от экспортной экономики. Экспортная экономика приносит почти

30 миллиардов евро налогов и пошлин. Таким образом, экспортные компании и их сотрудники обеспечивают в значительной степени развитие социального государства.

Австрийские экономисты давно отметили, что чем больше компания ориентирована на экспорт, тем больше рабочих мест она создает и сохраняет. В среднем дополнительный миллиард евро экспорта создает в Австрии 6000 дополнительных рабочих мест.

Взаимосвязь австрийской внешней торговли с экономическим развитием страны, ее валовым внутренним продуктом наглядно показана на рисунке 1. В 2020 году из-за эпидемии COVID-19 показатели роста экспорта, импорта и ВВП страны получили отрицательные значения. Аналогично, в 2023 и 2024 годах и до сегодняшнего дня внешняя торговля и вся экономика Австрии находятся в рецессии.



Рис. 1. Динамика экспорта, импорта и ВВП Австрии за 10 лет (реал.).

Fig. 1. Dynamics of exports, imports and GDP of Austria over 10 years (real).

Источник: Составлено авторами на основе данных Statistik Austria. Bruttoinlandsprodukt und Hauptaggregate. URL: <https://www.statistik.at/statistiken/volkswirtschaft-und-oeffentliche-finanzen/volkswirtschaftliche-gesamtrechnungen/brutto-inlandsprodukt-und-hauptaggregate>. (Дата обращения 12.03.2025).



Рассмотрим австрийскую внешнюю торговлю и причины ее падения.

ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ

За последние 10 лет экспорт австрийских товаров увеличился примерно на 70 млрд евро в годовом исчислении. Импорт изменился примерно на такую же сумму. При этом сальдо торгового баланса постоянно было отрицательным, за исключением 2024 года. Подробное развитие австрийской внешней торговли товарами показано в таблице 3.

Таблица 3

Развитие внешней торговли Австрии товарами за 10 лет

Год	Товаро-оборот	Экспорт		Импорт		Торговый баланс
	млрд евро	млрд евро	измен. %	млрд евро	измен. %	млрд евро
2015	265,0	131,5	2,7 %	133,5	2,8 %	-2,0
2016	266,8	131,1	-0,3 %	135,7	1,6 %	-4,5
2017	289,4	141,9	8,2 %	147,5	8,8 %	-5,6
2018	306,2	150,1	5,7 %	156,1	5,8 %	-6,0
2019	311,3	153,5	2,3 %	157,8	1,1 %	-4,3
2020	287,0	142,6	-7,1 %	144,4	-8,5 %	-1,9
2021	344,1	165,6	16,1 %	178,5	23,6 %	-12,9
2022	410,0	194,7	17,6 %	215,3	20,6 %	-20,6
2023	403,6	200,8	3,1 %	202,8	-5,8 %	-2,0
2024	380,3	191,0	-4,9 %	189,3	-6,7 %	1,7

Источник: Составлено авторами на основе данных Statistik Austria, Importe und Exporte von Gütern. URL: <https://www.statistik.at/statistiken/internationaler-handel/internationaler-warenhandel/importe-und-exporte-von-guetern>. (Дата обращения 11.03.2025).

Характерной чертой Австрии является высокая значимость экспорта капитальных товаров. Наряду с машиностроением, автомобилестроение, включая производство автомобильных двигателей и автозапчастей, является одним из секторов с наибольшими объемами экспорта во внешней торговле Австрии. Другими ведущими товарными группами австрийского экспорта являются химическая продукция, железо и сталь, продукты питания и напитки.

К категории «высокотехнологичных» можно отнести 13% экспорта австрийских товаров, при этом наибольшая доля приходится на группу фармацевтической продукции. Но по этой квоте на экспорт технологий Австрия пока еще находится ниже среднего показателя по Европе (ЕС: 17%).³

На растущий сектор зеленых технологий приходится 11% экспорта австрийских товаров. К ним относятся установки по производству возобновляемой энергии, системы переработки отходов, утилизации сточных вод, очистки питьевой воды и мониторинга окружающей среды.



В 2023 году по федеральным землям 27,0% австрийского экспорта приходилось на Верхнюю Австрию, 15,7% – на Вену, 15,0% – на Нижнюю Австрию, 14,3% – на Штирию, 8,3% – на Тироль, 7,0% – на Зальцбург, 6,6% – на Форарльберг, 4,7% – на Каринтию и 1,4% – на Бургенланд.⁴

Основными экспортными товарами большинства федеральных земель являются изделия из категории «машины». Исключением являются Тироль и Вена, где «фармацевтическая продукция» составляет самую большую товарную группу.

ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ

За последние 10 лет экспорт услуг в Австрии увеличился с 51 до более 83 млрд евро. С региональной точки зрения Европа остается крупнейшим покупателем австрийских услуг в стоимостном выражении с долей 89%. В первой пятерке стран-покупателей австрийских услуг находятся: Германия (40,6%), Швейцария (6,9%), Италия (4,8%), Нидерланды (4,4%), Великобритания (3,8%).⁵

На первом месте среди экспорта услуг находятся «Поездки/туризм» с долей 27,8%. Однако и экспорт наукоемких промышленных услуг имеет особое значение для внешней торговли Австрии. Такие услуги часто подразумевают экспорт товаров и оборудования и позволяют реализовывать инфраструктурные проекты с внутренним компонентом поставок. Поэтому «Другие услуги, связанные с бизнесом» находятся на втором месте с долей 23,8%. Они включают в себя: исследования, разработки, юридические и деловые услуги, реклама, маркетинговые исследования, технические, коммерческие и другие деловые услуги.

Далее следуют: «Транспортные услуги» – 23,3%, «Телекоммуникационные, информационные услуги, электронная обработка данных» – 12,4%, «Плата за переработку иностранных товаров в рамках договора подряда» – 2,8%, «Финансовые услуги» – 2,7%, «Патенты, лицензии, франшизы и торговые марки» – 1,9%, «Строительные услуги» – 1,2%, «Услуги по ремонту» – 1,1%, «Остальные услуги» – 2,9%.⁶

Расчеты Института промышленных наук⁷ показывают, что каждый миллион евро экспортируемых услуг создает добавленную стоимость в размере 1,08 млн евро в австрийской экономике в целом (через прямые, косвенные и индуцированные эффекты), а также обеспечивает 14 рабочих мест в Австрии.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Австрия остается транспортным узлом и воротами в Центральную, Восточную и Юго-Восточную Европу. Еще до вступления в ЕС страны этого региона были важной опорой австрийского экспорта. Соседство, историческая близость и отчасти схожий менталитет традиционно были и остаются конкурентным преимуществом австрийских компаний. В целом, Австрия является крупнейшим инвестором в Словении, Хорватии, Боснии и Герцеговине, в Северной Македонии и занимает второе место в Словакии, Сербии и Болгарии.⁸



Австрийские инвесторы также расширяют свои позиции за рубежом, инвестируют в другие регионы. Значительный рост за пределами Европы был достигнут в 2023 году в Индонезии (+60,8%), Филиппинах (+39,3%), Малайзии (+38,7%), Саудовской Аравии (+29,1%), Израиле (+26,1%), Колумбии (+21,9%), Мексике (+15,0%), Канаде (+10,5%), Гонконге (+7,9%) и Перу (+6,2%).⁹

С 2008 по 2023 год активные прямые инвестиции Австрии за рубеж выросли более чем вдвое (со 106 до 247 млрд евро). Наиболее популярными странами для инвестиций австрийских компаний являются Германия, США и Швейцария.

В австрийских компаниях-инвесторах работают 2,8 миллиона человек, а в 7218 зарубежных дочерних компаниях работают более 1,3 миллиона человек.

По состоянию на конец 2023 года международные инвесторы вложили в Австрию около 205 миллиардов евро; в 2008 году стоимость этих пассивных прямых инвестиций составляла лишь 105 миллиардов евро. Рейтинг стран с крупнейшими инвестициями представлен в таблице 4. По данным Австрийского бизнес-агентства, IT-отрасль является наиболее важной для перемещения компаний. С 2020 года количество локаций стартапов в этом секторе утроилось.

В 11 814 компаниях с иностранным контролем в Австрии работают 654 000 человек.¹⁰

Таблица 4

Рейтинг состояния прямых иностранных инвестиций Австрии в 2023 г.

Активные инвестиции			Пассивные инвестиции		
Место	Страна	Млн евро	Место	Страна	Млн евро
1	Германия	39.260	1	Германия	61.254
2	США	17.431	2	Россия	22.498
3	Швейцария	17.269	3	Швейцария	15.198
4	Нидерланды	16.185	4	США	14.500
5	Чехия	14.813	5	Италия	11.372
6	Румыния	12.137	6	ОАЭ	8.163
7	ОАЭ	10.691	7	Люксембург	6.375
8	Венгрия	10.497	8	Нидерланды	5.891
9	Польша	8.611	9	Франция	5.518
10	Великобритания	8.088	10	Канада	5.314

Источник: Составлено авторами на основе данных OeNB Reports. URL: <https://www.oenb.at/Publikationen/Volkswirtschaft/reports.html>. (Дата обращения 12.03.2025)

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ АВСТРИИ В 2024 ГОДУ

Сальдо торгового баланса товарами в 2024 году показало положительное значение впервые с 2007 года. Однако объем внешней торговли резко сократился.

В то время как экспорт товаров сократился на 4,9% до номинальных 191,0 млрд евро в период с 2023 по 2024 год, импорт сократился на 6,7% до 189,3 млрд евро.



По сравнению с предыдущим периодом Австрия экспортировала на 9,8 млрд евро меньше.

В 2024 году 67% общего объема австрийского экспорта товаров было отправлено в Европу, а 66% импорта – из Европы. Однако наблюдается заметное снижение показателей: экспорт Австрии в страны ЕС сократился на 9,4 млрд евро до 128,0 млрд евро в 2024 году по сравнению с предыдущим годом, тогда как импорт сократился на 5,6 млрд евро до 125,8 млрд евро.¹¹

Распределение экспорта по важнейшим торговым партнерам Австрии в 2024 году показано на рисунке 2.

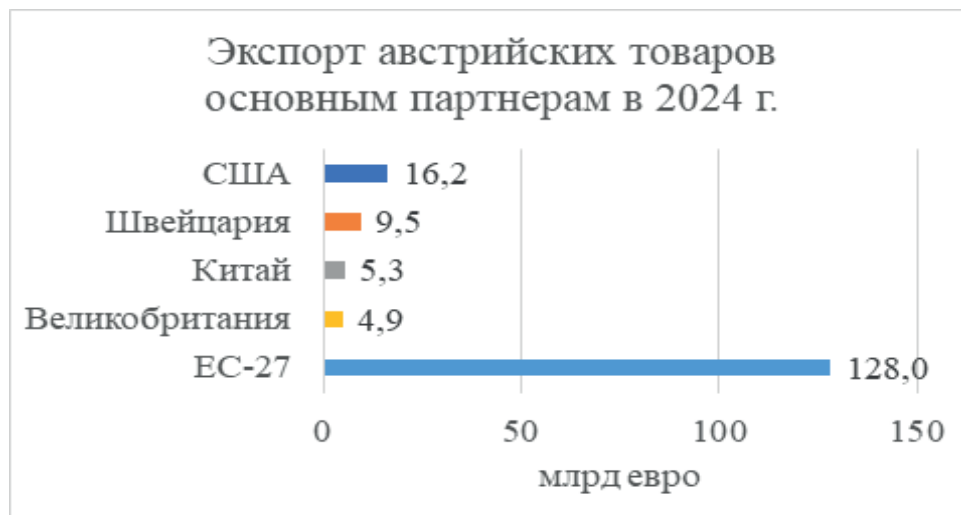


Рис. 2. Экспорт австрийских товаров основным партнерам в 2024 г.

Fig. 2. Exports of Austrian goods to main partners in 2024.

Источник: Составлено авторами на основе данных Dashboards Außenhandel. Statistische Daten zum Thema Außenhandel übersichtlich dargestellt. URL: <https://www.wko.at/zahlen-daten-fakten/dashboards-aussenhandel>. (Дата обращения 13.03.2025).

Германия остается крупнейшим торговым партнером Австрии: 44% экспорта Австрии в страны ЕС идет в эту соседнюю страну, а 49% импорта поступает из Германии. В ЕС основными странами-поставщиками австрийского экспорта являются Италия, Польша, Франция, Венгрия и Чехия. Помимо основных направлений внешней торговли внутри ЕС, значимыми странами, куда экспортируются австрийские товары, являются США, Швейцария, Китай и Великобритания.

Наибольшее положительное сальдо торгового баланса со страной-партнером в 2024 году у Австрии было с США (сальдо: +8,50 млрд евро). Далее с некоторым отрывом следуют Великобритания (баланс: +2,60 млрд евро) и Швейцария (ба-



ланс: +2,37 млрд евро). Наибольший торговый дефицит зафиксирован в торговле с Китаем (сальдо: –10,20 млрд евро), на втором месте – Германия (сальдо: –4,45 млрд евро).¹²

На уровне продуктов наибольшие активы имели группы промышленных товаров (баланс: +9,60 млрд евро) и химической продукции (баланс: +6,42 млрд евро). Однако импортировалось больше, чем экспортировалось, особенно в случае прочих промышленных товаров (сальдо: –9,02 млрд евро), а также топлива и энергии (сальдо: –8,47 млрд евро).

Машины и транспортные средства снова стали самой важной товарной группой во внешней торговле Австрии в 2024 году с долей импорта 34,7% и долей экспорта 37,2%. Импорт сократился на 6,0% до 65,73 млрд евро, а экспорт на 5,7% до 71,04 млрд евро. Другими товарными группами с наибольшей стоимостью экспорта стали промышленные товары (–3,7% до 37,82 млрд евро), химическая продукция (–4,3% до 33,11 млрд евро) и прочие промышленные товары (–4,5% до 18,96 млрд евро). 84,3% австрийского экспорта в 2024 году пришлось на эти четыре товарные группы.¹³

Значительное абсолютное снижение импорта было зафиксировано по топливу и энергии (–22,6% до 14,08 млрд евро). В этой товарной группе подгруппа газа, в частности, продемонстрировала очень высокое снижение стоимости (– 42,1%) по сравнению с 2023 годом, в то время как объем импорта за тот же период сократился почти на четверть (–24,2%). Стоимость сырой нефти и нефтепродуктов также снизилась на 7,4%, тогда как объемы поставок незначительно снизились на 0,4%.¹⁴

ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АВСТРИИ В 2024 ГОДУ

Если посмотреть на изменение объемов австрийского экспорта товаров основным торговым партнерам в 2024 году (см. рисунок 3), то видно, что сокращение поставок произошло именно в европейские страны, куда было направлено 67% общего экспорта товаров. Австрийский экспорт сократился в страны Евросоюза на 6,83%, в Швейцарию – на 4,83%, в Великобританию – на 9,54%. Экспорт вырос в США (10,1%) и Китай (4,45%).

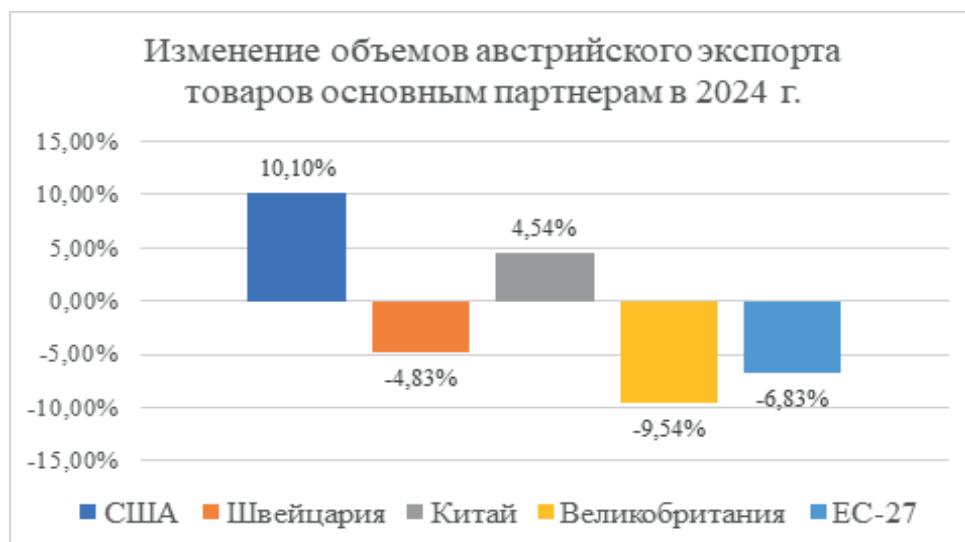


Рис. 3. Изменение экспорта австрийских товаров основным партнерам в 2024 г.

Fig. 3. Change in Austrian exports of goods to main partners in 2024.

Источник: Составлено авторами на основе данных Dashboards Außenhandel. Statistische Daten zum Thema Außenhandel übersichtlich dargestellt. URL: <https://www.wko.at/zahlen-daten-fakten/dashboards-aussenhandel>. (Дата обращения 12.03.2025)

Если данные о австрийском экспорте сопоставить с уровнем развития экономики основных торговых партнеров за последние годы (см. рисунок 4), то можно отметить, что рост ВВП в 2023 и в 2024 годах зафиксирован в США (2,9% и 2,7%) и в Китае (5,4% и 5%). В большинстве европейских стран-партнеров рост ВВП не превышал 1%, т.е. экономика этих стран была близка к стагнации. В частности, в среднем, в 27 странах Евросоюза рост ВВП составил 0,4% в 2023 году и 0,9% в 2024 году.



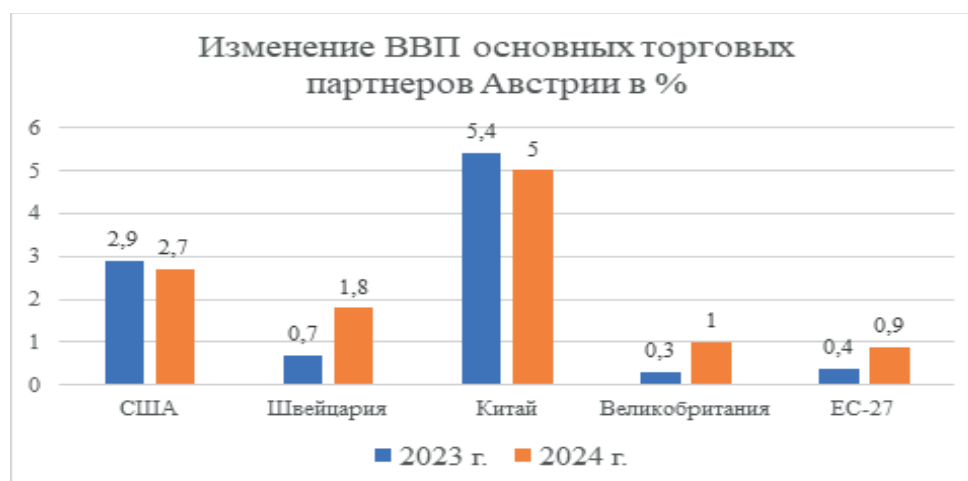


Рис. 4. Изменение ВВП основных торговых партнеров Австрии

Fig. 4. Change in GDP of Austria's main trading partners

Источник: Составлено авторами на основе данных WKO. EU-Länderprofile. URL: <https://www.wko.at/zahlen-daten-fakten/laenderprofile-eu>. (Дата обращения 12.03.2025).

Экономика Германии, крупнейшего торгового партнера Австрии (44% экспорта Австрии и 49% импорта), в течение двух последних лет вообще находилась в состоянии рецессии. ВВП Германии сократился на 0,3% в 2023 году и на 0,1% в 2024 году. В самой же Австрии снижение ВВП составило -1% в 2023 году и -0,6% в 2024 году.

Видна прямая зависимость между сокращением объемов внешней торговли Австрии и снижением эффективности экономик как важнейших европейских партнеров, так и самой Австрии.

Наши выводы подтверждает и заключение Австрийского института экономических исследований (FIW)¹⁵, который прямо указывает, что основными причинами падения внешней торговли Австрии в 2024 году стали продолжающийся промышленный спад в Европе, слабое экономическое развитие Германии – важнейшего экспортного рынка, а также снижение конкурентоспособности австрийского производства.

А спад в экономике Европы и снижение конкурентоспособности промышленного производства обусловлено, во многом, резким ростом затрат на энергоносители, вызванном, в свою очередь, действием антироссийских экономических санкций, которые европейские страны ввели.

Подтверждается прогноз, сделанный уже несколько лет назад российскими учеными-экономистами, например, Спартакoм А.Н. (2022)¹⁶, Смирновым Е.Н.

(2023)¹⁷, о том, что экономические последствия ужесточения санкций негативно отразятся на многих странах, а в большей степени от этого пострадают страны Евросоюза.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АВСТРИИ

Согласно опубликованному Исследовательским центром международной экономики (FIW) ежегодному отчету «Состояние внешней торговли Австрии»¹⁸, восстановление австрийского экспорта и импорта в 2025 и 2026 годах будет носить умеренный характер.

Ожидается, что экспорт товаров с поправкой на цены вырастет на 1,5% в 2025 году и на 2,0% в 2026 году. Рост общего объема экспорта товаров и услуг составит 1,4% в 2025 году и 2,3% в 2026 году. Реальный общий объем импорта товаров и услуг вырастет на 1,7% в 2025 году и на 2,3% в 2026 году. Условия торговли, вероятно, снова ухудшатся в 2025 году, в основном из-за тенденции к снижению курса евро по отношению к доллару, и останутся неизменными в 2026 году.

Прогнозы на 2025 и 2026 годы сопряжены с рядом понижающих условий. Наибольшие риски для прогноза связаны с необходимыми бюджетными консолидациями в ведущих европейских странах и их потенциальным влиянием на промышленную и инвестиционную активность в Европе. Дополнительную неопределенность вызывают меры фискальной и торговой политики нового президента США Дональда Трампа.

Основная причина столь незначительного планируемого восстановления внешней торговли заключается в прогнозе роста экономики ЕС в 2025-2026 годах. По оценкам Европейской комиссии¹⁹, в 2025 г. рост экономики ЕС составит 1,5%, в 2026 г. – 1,8%. При этом ВВП еврозоны вырастет на 1,3% и 1,6% соответственно.

С учетом низких темпов роста экономик основных потребителей и поставщиков австрийских предприятий правительство и Палата экономики Австрии планируют стимулировать выход австрийской продукции на новые рынки сбыта. В качестве основных направлений рассматриваются:

□ Индия – быстрорастущий рынок с огромным потенциалом. Ожидаемый рост ВВП 6-7% в 2025-2026 гг.;

□ Юго-Восточная Азия (ASEAN) – развивающийся регион с экономическим ростом 4-5% в год;

□ Латинская Америка – новый стратегический рынок с ожидаемым ростом ВВП 3-4% в 2025-2026 гг.;

□ Африка – долгосрочный рынок с огромными возможностями, учитывая богатые природные ресурсы и быстрое урбанистическое развитие и рост населения;

□ США – стратегический партнер с прогнозом роста экономики 2-2,3% в 2025-2026 гг., но с высокими политическими рисками.



В рамках своей экспансии австрийские компании планируют активно привлекать поддержку ЕС, мировых финансовых институтов (МВФ, МБРР, ЕБРР) и международных организаций (ООН) в целях сохранения своей конкурентоспособности по сравнению с решениями из развивающихся стран. При этом важно отметить, что Австрия будет конкурировать за данные финансовые ресурсы с другими членами ЕС, в особенности Италией и Германией, которые крайне заинтересованы в перезапуске своих экспортноориентированных экономик в условиях раскручивающегося тарифного и санкционного противостояния.

Важным подспорьем для австрийского бизнеса станет расширение программ экспортной поддержки (страхование экспортных сделок, льготное финансирование) со стороны Австрийского контрольного банка (ОеКВ). Глава ОеКВ Хельмут Бернкопф прямо заявил о выделении в качестве основного приоритета деятельности возглавляемого им банка мер поддержки австрийских экспортеров на рынках Индии, Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии.

Параллельно поддержку австрийским компаниям оказывает Палата экономики Австрии (WKÖ) по линии своих торговых представителей в указанных регионах, а также программ поддержки. К примеру, WKÖ выделяет гранты на компенсацию затрат на открытие дочерних предприятий и филиалов в приоритетных регионах для малых и средних компаний.

Пользуясь возможностями гибкого финансирования, австрийские компании уже активно участвуют в различных инфраструктурных проектах, расширяя возможности для дальнейшей экспансии. К примеру, Siemens Mobility Austria и Plasser&Theurer реализуют проекты в железнодорожном транспорте в Индии, австрийские компании получили контракты в горнодобывающей отрасли Чили и Перу, Siemens и AVL работают в области модернизации энергетической инфраструктуры Бразилии, а Andritz строит гидроэнергетические объекты в странах Центральной Африки.

ВЫВОДЫ

Перспективы внешней торговли Австрии в ближайшее время остаются умеренно сдержанными, учитывая влияние вялого роста мировой экономики, геополитической нестабильности и повышенной торговой напряженности, особенно в контексте возможных протекционистских мер со стороны США. Ожидается, что слабый внешний спрос, в особенности со стороны Германии – главного торгового партнера, продолжит оказывать давление на экспорт.

Тем не менее, постепенное восстановление доверия со стороны бизнеса и потребителей, а также снижение инфляции и процентных ставок могут способствовать частичной стабилизации внешней торговли во второй половине 2025 года. Особые надежды возлагаются на рост спроса на технологии в области устойчивой энергетики, машиностроения и коммунального хозяйства, в которых Австрия сохраняет конкурентные преимущества.



Ключевыми факторами успеха станут диверсификация экспортных рынков, углубление торговых связей за пределами ЕС, а также усиление поддержки экспортноориентированных малых и средних предприятий через государственные и европейские инструменты финансирования и гарантий.

Успешность внешнеэкономической деятельности будет также во многом зависеть от возможности нового правительства преодолеть имеющиеся фундаментальные проблемы в области конкурентоспособности: высокие затраты на труд и энергию, закрытие и «бегство» предприятий, снижение инвестиционной активности, а также повышенные экологические затраты.

В результате без преодоления всех вышеобозначенных вызовов экономика Австрии будет и дальше сталкиваться с рецессией и стагнацией, а внешняя торговля продолжит падение.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. URL: <https://www.wko.at/aussenwirtschaft/> (Дата обращения 11.03.2025).

² KOF Globalisierungsindex. URL: <https://kof.ethz.ch/prognosen-indikatoren/indikatoren/kof-globalisierungsindex.html> (Дата обращения 11.03.2025).

³ Eurostat. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/htec_si_exp4/de-fault/table?lang=en (Дата обращения 11.03.2025).

⁴ Statistik Austria, Regionaldaten nach Bundesländern. URL: <https://www.statistik.at/statistiken/internationaler-handel/internationaler-warenhandel/regionaldaten-nach-bundeslaendern> (Дата обращения 11.03.2025).

⁵ Oesterreichische Nationalbank (OeNB). URL: <https://www.oenb.at/> (Дата обращения 11.03.2025).

⁶ OeNB/AUSSENWIRTSCHAFT Corporate Communication. URL: <https://www.wko.at/aussenwirtschaft/information> (Дата обращения 11.03.2025).

⁷ Industriewissenschaftliche Institut (IWI). URL: <https://iwi.ac.at/> (Дата обращения 11.03.2025).

⁸ Oesterreichische Nationalbank (OeNB). URL: <https://www.oenb.at/> (Дата обращения 11.03.2025).

⁹ Wiener Institut für Internationale Wirtschaftsvergleiche. URL: <https://wiiw.ac.at/> (Дата обращения 11.03.2025).

¹⁰ So wichtig ist Export für Österreich. URL: <https://www.wko.at/aussen-wirtschaft/export-oesterreich> (Дата обращения 11.03.2025).

¹¹ Außenhandel Österreichs 2024: 10 Mrd. Euro weniger Export. URL: <https://www.wko.at/noe/industrie/aussenhandel-oesterreichs-2024> (Дата обращения 13.03.2025).

¹² Österreich 2024 mit erster positiver Handelsbilanz seit 16 Jahren. URL: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2025/03/20250307Aussenhandel2024.pdf> (Дата обращения 13.03.2025).

¹³ Warenverkehr Jänner bis Dezember 2024. URL: <https://www.bmaw.gv.at/dam/jcr:5a77fbd4-c758-47be-913a-4ded70ac7520/aktuelle%20Entwicklung%20Warenverkehr%20J%C3%A4nner%20bis%20Dezember%202024.pdf> (Дата обращения 13.03.2025).



¹⁴ Außenhandel Österreichs 2024: 10 Mrd. Euro weniger Export. URL: <https://www.wko.at/noe/industrie/aussenhandel-oesterreichs-2024>. (Дата обращения 13.03.2025).

¹⁵ FIW-Jahresgutachten 2025 Die österreichische Außenwirtschaft. URL: <https://www.fiw.ac.at/publications/fiw-jahresgutachten-2025-die-oesterreichische-aussenwirtschaft/>. (Дата обращения 12.03.2025).

¹⁶ Спартак, А.Н., Французов, В.В. (2022). Влияние антироссийских санкций на европейскую экономику. Российский внешнеэкономический вестник, (12), 7–17. <https://doi.org/10.24412/2072-8042-2022-12-7-17>.

¹⁷ Смирнов, Е.Н. (2023). Эскалация антироссийских санкций и ее последствия для глобальной экономики. Российский внешнеэкономический вестник, (2), 90–93. <https://doi.org/10.24412.2072-8042-2023-2-80-93>.

¹⁸ FIW-Jahresgutachten. Die österreichische Außenwirtschaft 2025. URL: https://www.fiw.ac.at/wp-content/uploads/2025/02/FIW_AH_JG_2025_final_barriere-frei-1.pdf. (Дата обращения 27.03.2025).

¹⁹ Autumn 2024 Economic Forecast: A gradual rebound in an adverse environment. URL: https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2024-economic-forecast-gradual-rebound-adverse-environment_en. (Дата обращения 27.03.2025).

БИБЛИОГРАФИЯ:

Смирнов, Е.Н. (2023). Эскалация антироссийских санкций и ее последствия для глобальной экономики. Российский внешнеэкономический вестник, (2), 90–93. @@ Smirnov, E.N. (2023). E'skalaciya antirossijskix sankcij i ee posledstviya dlya global'noj e'konomiki./ Rossijskij vneshnee'konomiceskij vestnik, (2), 90–93. <https://doi.org/10.24412.2072-8042-2023-2-80-93>

Спартак А.Н., Французов В.В. (2022). Влияние антироссийских санкций на европейскую экономику. Российский внешнеэкономический вестник. (12), 7–17. @@ Spartak A.N., Francuzov V.V. (2022). Vliyanie antirossijskix sankcij na evropejskuyu e'konomiku /Rossijskij vneshnee'konomiceskij vestnik. (12), 7–17. <https://doi.org/10.24412/2072-8042-2022-12-7-17>

Außenhandel Österreichs 2024: 10 Mrd. Euro weniger Export. URL: <https://www.wko.at/noe/industrie/aussenhandel-oesterreichs-2024>. (Дата обращения 13.03.2025).

AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. URL: <https://www.wko.at/aussenwirtschaft/>. (Дата обращения 11.03.2025).

Autumn 2024 Economic Forecast: A gradual rebound in an adverse environment. URL: https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2024-economic-forecast-gradual-rebound-adverse-environment_en (Дата обращения 27.03.2025).

Dashboards Außenhandel. Statistische Daten zum Thema Außenhandel übersichtlich dargestellt. URL: <https://www.wko.at/zahlen-daten-fakten/dashboards-aussenhandel> (Дата обращения 13.03.2025).

Eurostat. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/htec_si_exp4/de-fault/table?lang=en (Дата обращения 11.03.2025).



FIW-Jahresgutachten 2025. Die österreichische Außenwirtschaft. URL: <https://www.fiw.ac.at/publications/fiw-jahresgutachten-2025-die-oesterreichische-aussenwirtschaft/> (Дата обращения 12.03.2025)

Industriewissenschaftliche Institut (IWI). URL: <https://iwi.ac.at/> (Дата обращения 11.03.2025).

KOF Globalisierungsindex. URL: <https://kof.ethz.ch/prognosenindikatoren/indikatoren/kof-globalisierungsindex.html>. (Дата обращения 11.03.2025).

OeNB/ AUSSENWIRTSCHAFT Corporate Communication. URL: <https://www.wko.at/aussenwirtschaft/information> (Дата обращения 11.03.2025).

OeNB Reports. URL: <https://www.oenb.at/Publikationen/Volkswirtschaft/reports.html> (Дата обращения 12.03.2025).

Oesterreichische Nationalbank (OeNB). URL: <https://www.oenb.at/>. (Дата обращения 11.03.2025).

Österreich 2024 mit erster positiver Handelsbilanz seit 16 Jahren. URL: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2025/03/20250307Aussenhandel2024.pdf> (Дата обращения 13.03.2025).

So wichtig ist Export für Österreich. URL: <https://www.wko.at/aussenwirtschaft/export-oessterreich> (Дата обращения 11.03.2025).

Statistik Austria. Bruttoinlandsprodukt und Hauptaggregate. URL: <https://www.statistik.at/statistiken/volkswirtschaft-und-oeffentliche-finanzen/volkswirtschaft-liche-gesamtrechnungen/bruttoinlandsprodukt-und-hauptaggregate> (Дата обращения 12.03.2025).

Statistik Austria, Importe und Exporte von Gütern. URL: <https://www.statistik.at/statistiken/internationaler-handel/internationaler-warenhandel/importe-und-exporte-von-gueteren> (Дата обращения 11.03.2025).

Statistik Austria, Regionaldaten nach Bundesländern. URL: <https://www.statistik.at/statistiken/internationaler-handel/internationaler-warenhandel/regionaldaten-nach-bundeslaendern> (Дата обращения 11.03.2025).

Statistik Austria, Werte 2023. URL: <https://www.statistik.at/> (Дата обращения 11.03.2025).

UNECE. URL: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru/Table?IndicatorCode=4> (Дата обращения 11.03.2025).

Warenverkehr Jänner bis Dezember 2024. URL: <https://www.bmaw.gv.at/dam/jcr:5a77fbd4-c758-47be-913a-4ded70ac7520/aktuelle%20Entwicklung%20Warenverkehr%20J%C3%A4nner%20bis%20Dezember%202024.pdf> (Дата обращения 13.03.2025).

Wiener Institut für Internationale Wirtschaftsvergleiche. URL: <https://wiiw.ac.at/> (Дата обращения 11.03.2025).

WKO. EU-Länderprofile. URL: <https://www.wko.at/zahlen-daten-fakten/laender-profile-eu> (Дата обращения 12.03.2025)

