

## Современные тенденции развития креативной экономики в Африке

УДК:338(6); ББК: 65(6); Jel: F00  
DOI: 10.24412/2072-8042-2025-3-43-48

**Наталья Юрьевна РОДЫГИНА,**  
доктор экономических наук, профессор,  
Всероссийская академия внешней торговли  
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А), профессор  
кафедры международной торговли и внешней  
торговли РФ, e-mail: rodygina.natalia@yandex.ru,  
ORCID: 0000-0002-9239-7871

**Александра Владимировна СИНИЛОВА,**  
Всероссийская академия внешней торговли  
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),  
соискатель кафедры международной торговли и  
внешней торговли РФ, e-mail: aleksandra@sinilova.ru

### Аннотация

Культурные и креативные индустрии сегодня занимают одно из ведущих мест среди быстрорастущих секторов мировой экономики, и их значение особенно актуально для стран Африки. Этот сектор не только вносит значительный вклад в экономику континента, но и обладает высоким потенциалом для создания рабочих мест и стимулирования экономического роста. Для полноценного развития креативных индустрий необходимы как частные инвестиции, так и международные инициативы, направленные на укрепление инфраструктуры и поддержку местных талантов. В рамках различных программ, реализуемых на африканском континенте, ставятся амбициозные цели по развитию экономик стран и активизации креативного сектора, что, в свою очередь, способствует улучшению жизненных условий населения.

**Ключевые слова:** креативная экономика, креативные индустрии, экономика Африки, африканские страны, устойчивость, искусство

### Contemporary Trends in the Creative Economy in Africa

**Natalya Yurievna RODYGINA,**  
Doctor of Sciences in Economics, Professor, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, 6A Vorobiyovskoye Highway), Professor of the Department of the International and Foreign Trade of the Russian Federation, E-mail: rodygina.natalia@yandex.ru, ORCID: 00000002-9239-7871

**Alexandra Vladimirovna SINILOVA,**  
Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, 6A Vorobiyovskoye Highway),  
Department of International Trade and Foreign Trade of the Russian Federation -  
Postgraduate student, e-mail: aleksandra@sinilova.ru



### Abstract

Today, cultural and creative industries are one of the the fast-growing sectors of the global economy, and their importance is especially relevant for African countries. The sector not only makes a significant contribution to the continent's economy, but also has high potential for creating jobs and stimulating economic growth. Full development of creative industries requires both private investment and international initiatives aimed at strengthening infrastructure and supporting local talent. Within the framework of various programs implemented on the African continent, ambitious goals to develop national economies and boost the creative sector are set, which in turn helps to improve the living standards.

**Keywords:** creative economy, creative industries, African economy, African countries, sustainability, art.

Культурные и креативные индустрии считаются одними из самых быстрорастущих секторов мировой экономики, темпы роста которых оцениваются в 7%. Креативные индустрии являются фактором занятости и важным экономическим вектором.

Это один из наиболее стратегически важных секторов экономики Африки с самой высокой добавленной стоимостью. Креативные индустрии являются реальным фактором развития и занятости в Африке. Так, например, креативная экономика в Кении растет на 60% быстрее, чем другие экономики и имеет потенциал для значительного вклада в ВВП. Культурный сектор все больше поглощает активное население, создавая рабочие места и принося доходы, способствуя тем самым борьбе с бедностью. По данным ЮНЕСКО, в этом секторе занято около 20 миллионов молодых людей, их доход оценивается примерно в 58 миллиардов долларов; с перспективой 20 миллиардов доходов и еще 20 миллионов дополнительных рабочих мест. Несмотря на этот потенциал, недостаточная политика надзора, а также отсутствие интереса к производству на местном уровне подрывают перспективы содействия экономическому росту африканских стран.

В Африке имеется впечатляющий резерв креативных создателей, способных обеспечить основные экономические отрасли культуры. Действительно, африканские культурные и творческие индустрии приносят социальные инновации и оказывают влияние на свои сообщества, и нет недостатка в ресурсах для поддержки этого развития. Этому благоприятствует большой рынок, обеспечивающийся появлением африканской зоны свободной торговли, а также большой процент молодого населения. В результате потребители креативной экономики имеют выход на африканские и мировые рынки, в том числе благодаря информационным и коммуникационным технологиям (ИКТ).

Одним из важных шагов к расширению креативной экономики является развитие практических навыков населения и повышение уровня образования. Программа культуры АСР-EU IGNITE, которая поддерживает культурные и креативные

индустрии в Африке, Карибском бассейне и Тихоокеанском регионе, является движущей силой этих усилий в Восточной Африке. Реализуемая Британским советом и фондом NEVA, IGNITE работает с местными организациями, такими как Кенийский культурный центр (КСС), для создания целенаправленных вмешательств для качественного преобразования креативного сектора.

Однако, несмотря на свой потенциал, креативные индустрии в Африке сталкиваются с такими проблемами, как недостаток финансирования и институциональной поддержки. Частные инвестиции и международные программы поддержки необходимы для развития инфраструктуры сектора и полной реализации его потенциала. Действительно, по данным Африканского фонда культуры, африканские государства выделяют на культуру от 0,3 до 0,4% своих бюджетов.

В Африке реализуются многочисленные программы, в числе целей которых – содействовать развитию как экономик африканских стран в целом, так и стимулировать их креативный сектор и поддержать население. Так, например, Фотоконкурс CPSSAF «Фотовзгляд на Африку завтрашнего дня: молодежь и предпринимательство»<sup>1</sup>, финансируемый Международной организацией франкофонии (OIF), проведенный в 2023 году, имел цель содействовать реализации действий, направленных на структурирование экосистемы культурных и креативных индустрий. Этот конкурс проводился в 25 африканских странах среди молодежи, и был ориентирован на продвижение перспективного видения молодых людей по экономическому развитию Африки.

По данным Африканского экспортно-импортного банка (AFREXIM Bank), на недавно завершившейся внутри африканской торговой ярмарке (IATF) в Дурбане, Южная Африка, было заключено сделок на сумму более 36 миллиардов долларов.

В рамках выставки Creative Africa Nexus (CANEX) – инициативы Африканского экспортно-импортного банка, направленной на поддержку роста креативной экономики на континенте, на выставке состоялся ряд мероприятий, посвященных африканской креативной экономике. CANEX проходит в хорошее время для творческой индустрии Африки. В последние годы африканская музыка приобрела глобальную популярность: песни нигерийских исполнителей возглавляют поисковые запросы и чарты Shazam.

Африканская мода, поддерживаемая поколением дизайнеров-новаторов, местными рынками и новыми платформами поддержки и неделями моды в Дакаре, Кампале, Аддис-Абебе, которые оказывают не меньшее влияние, чем их более известные современники в Лагосе и Южной Африке, все больше распространяется на новые рынки. Благодаря партнерству с Афрэксимбанком 20 африканских модельеров прошли по подиуму Недели моды в Португалии в октябре 2021 года.

По данным ЮНЕСКО, представленным в докладе за 2023 год «Сектор моды в Африке: тенденции, проблемы и возможности роста»<sup>2</sup>, растущий сектор творческих и культурных индустрий в настоящее время оценивается в 58 миллиардов



долларов для Африки и Ближнего Востока, что может составить до 4% ВВП Африки к 2030 году и обеспечить работой более 20 миллионов человек.

Помимо Нолливуда и южноафриканских фильмов, фильмы из Кении, Уганды, Намибии и других стран также получают региональное и глобальное признание. Киноиндустрия Демократической Республики Конго, например, переживает возрождение с появлением проектов, которые сосредоточены на рассказывании конголезской истории через кино.

Важную часть креативной индустрии составляют музыканты, комики, дизайнеры и другие авторы креативных продуктов, которые используют платформы социальных сетей для прямого охвата аудитории и монетизации доступа. Так, например, Коко Эмилия, камерунский предприниматель в сфере моды, использовала своих 2,6 миллиона подписчиков для создания нескольких предприятий в сфере моды и красоты.

Директор CANEX предлагает применить стратегический подход к развитию инфраструктуры в креативном секторе<sup>3</sup>: по его мнению, следует создать центры передового опыта, например, группу стран, которые могли бы сосредоточиться на кино. Другая группа стран могла бы сосредоточиться на музыке. Затем будет осуществляться перемещение людей и торговли в эти центры, которые поддерживают весь континент и обеспечивают связь в контексте глобальной Африки.

Первоначально, при запуске программы CANEX в 2020 году было выделено 500 миллионов долларов США для поддержки креативной экономики. Эта цифра увеличилась до 1 миллиарда долларов в 2022 году для удовлетворения спроса. Эта тенденция к росту отражает глубокую веру Афрэксимбанка в способность африканского творчества стимулировать экономический рост и создавать рабочие места.

Президент Афрэксимбанка и совет директоров банка объявили 18 октября 2024 года об увеличении финансирования программы Creative Africa Nexus (CANEX) с 1 млрд долларов США до 2 млрд долларов США в течение следующих трех лет. Заявление, сделанное во время церемонии открытия CANEX WKND 2024 в Алжире, подчеркивает приверженность Банка растущей креативной экономике Африки.

Решение удвоить финансирование инициативы CANEX обусловлено резким ростом спроса в творческих секторах Африки. С 2022 года в Афрэксимбанке значительно выросли возможности в сфере кинопроизводства, музыки, моды и спорта. Банк создал новый фонд на 2 миллиарда долларов США, чтобы помочь развивать важные отрасли на африканском континенте. Банк будет вкладывать деньги в строительство кинотеатров, концертных залов, спортивных стадионов и фабрик для модной одежды. Эти инициативы призваны дать африканским авторам необходимые ресурсы и пространство, чтобы они могли создавать продукты и контент, которые будут конкурентоспособны на международной арене.

Креативные и культурные отрасли рассматриваются как полноценные и очень важные для будущего развития сегменты народного хозяйства, а не просто как надстройка к базису материального производства. Развитие креативной экономики характеризуется сознательным поощрением регионального разнообразия, стимулированием открытости, мультикультурализма, взаимовыгодного обмена со всеми странами мира<sup>4</sup>.

В 2022 году был завершен годовой проект грантового финансирования Afrique Créative от Французского агентства развития (AFD), который предоставлял техническую и финансовую поддержку восьми предпринимателям в африканском креативном секторе, чтобы они разработали экономическую модель своей компании. Победители получили прямое финансирование в размере около 40 000 евро. С 2021 года AFD также финансирует panaфриканскую программу обучения специалистов по культурному наследию, проводимую Национальным музейным фондом Марокко<sup>5</sup>. Эта программа также способствует возвращению предметов искусства в африканские страны, для чего был выделен грант в размере 300 000 евро.

Стремительное распространение цифровых технологий трансформирует многие виды экономической и социальной деятельности. Разумное использование новых технологий, расширение партнерских связей и повышение интеллектуального лидерства – все это означает требование пересмотра стратегии цифрового развития и будущего контура глобализации, в котором на переднем плане окажутся два основных фактора создания стоимости – цифровые данные и платформизация<sup>6</sup>. Быстро расширяющаяся цифровая инфраструктура поддерживает рост креативной экономики, и цифровые платформы произвели революцию в работе африканских креативщиков. Музыкальная индустрия в Африке процветает: прогнозируется, что доходы от цифрового потокового вещания к 2025 году превысят 500 миллионов долларов по сравнению со 100 миллионами долларов в 2017 году.

Сегодня мы только стоим на пороге цифровой эры, и вопросов на текущий момент гораздо больше, чем ответов на то, как справиться с текущими цифровыми вызовами. Учитывая отсутствие соответствующей агрегированной цельной статистики и эмпирических данных, а также стремительные технологические изменения, перед бизнесом стоит важный вопрос: какую политику избрать в современной цифровой реальности<sup>7</sup>.

Подводя итог, следует отметить, что результаты креативной экономики Африки на международной арене являются следствием обоснованной и последовательно реализуемой общегосударственной политики, многие элементы которых удачно функционируют в экономике многих стран, а также многие проекты требуют имплементации в условиях современной России. Для реализации потенциала креативной экономики необходимо сотрудничество между правительствами, частным сектором и международными организациями, а также инвестиции в образование, инфраструктуру и поддержку местных инициатив.



### ПРИМЕЧАНИЯ:

<sup>1</sup> Programme dédié aux industries culturelles et créatives en Afrique: Volet 1 – Concours photos Cpccaf. CPCCAF. URL: <https://cpccaf.org/programme-et-appel-a-projet/programme-dedie-aux-industries-culturelles-et-creatives-en-afrique-volet-1-concours-photos-cpccaf/> Дата обращения 25.12.2024

<sup>2</sup> Le secteur de la mode en Afrique : tendances, défis et opportunités de croissance. UNESCO. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387232> Дата обращения 25.12.2024

<sup>3</sup> Afrique : les industries créatives pourraient générer 4 % du PIB du continent d'ici 2030. Africa24. URL: <https://africa24tv.com/afrique-les-industries-creatives-pourraient-generer-4-du-pib-du-continent-dici-2030> Дата обращения 25.12.2024

<sup>4</sup> Родыгина, Н. Ю. Креативная экономика: зарубежный опыт развития / Н. Ю. Родыгина, М. В. Логина, В. И. Мусихин, В. В. Шабунин // Международная экономика. – 2020. – № 7. – С. 10-21.

<sup>5</sup> Soutenir la formation aux métiers du patrimoine au Maroc et en Afrique de l'Ouest. AFD. URL: <https://www.afd.fr/fr/carte-des-projets/soutenir-la-formation-aux-metiers-du-patrimoine-au-maroc-et-en-afrique-de-louest> Дата обращения 25.12.2024

<sup>6</sup> См.: Родыгина, Н. Ю. Ключевые технологии современной цифровой экономики / Н. Ю. Родыгина, С. В. Молева, М. В. Логина, В. И. Мусихин // Международная экономика. – 2020. – № 3. – С. 25-36.

<sup>7</sup> Там же.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Родыгина, Н. Ю. Ключевые технологии современной цифровой экономики / Н. Ю. Родыгина, С. В. Молева, М. В. Логина, В. И. Мусихин // Международная экономика. – 2020. – № 3. – С. 25-36 @@ Rody`gina, N. Yu. Klyuchevy`e tehnologii sovremennoj cifrovoj e`konomiki / N. Yu. Rody`gina, S. V. Moleva, M. V. Logina, V. I. Musixin // Mezhdunarodnaya e`konomika. – 2020. – № 3. – С. 25-36.

Родыгина, Н. Ю. Креативная экономика: зарубежный опыт развития / Н. Ю. Родыгина, М. В. Логина, В. И. Мусихин, В. В. Шабунин // Международная экономика. – 2020. – № 7. – С. 10-21 @@ Rody`gina, N. Yu. Kreativnaya e`konomika: zarubezhny`j opy`t razvitiya / N. Yu. Rody`gina, M. V. Logina, V. I. Musixin, V. V. Shabunin // Mezhdunarodnaya e`konomika. – 2020. – № 7. – С. 10-21.

Afrique : les industries créatives pourraient générer 4% du PIB du continent d'ici 2030. Africa24. URL: <https://africa24tv.com/afrique-les-industries-creatives-pourraient-generer-4-du-pib-du-continent-dici-2030> Дата обращения 25.12.2024

Afrique créative 2: Promouvoir l'entrepreneuriat créatif en Afrique. AFD. URL: <https://www.afd.fr/fr/carte-des-projets/afrique-creative-2-promouvoir-lentrepreneuriat-creatif-en-afrique> Дата обращения 25.12.2024

Creative Economy Outlook 2024. UNCTAD. URL: <https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024> Дата обращения 24.12.2024

Les industries créatives africaines ont le vent en poupe. Afrique Renouveau. URL: <https://www.un.org/africarenewal/fr/magazine/d%C3%A9cembre-2021/les-industries-cr%C3%A9atives-africaines-ont-le-vent-en-poupe> Дата обращения 25.12.2024

