

Свободные (специальные) экономические зоны Панамы

УДК:339.543.62; ББК:65.5; Jel: F02
DOI: 10.24412/2072-8042-2024-11-79-86

Валентин Юрьевич МЯГКОВ,
кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник,
Всероссийская Академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А),
кафедра международной торговли и внешней
торговли Российской Федерации – профессор,
e-mail: myagkov-vu@mail.ru

Аннотация

Одной из фундаментальных задач активизации российского экспорта является поиск новых каналов взаимодействия со странами-партнерами. К числу перспективных партнеров России, но пока не в полной мере задействованных в системе российской внешней торговли, могут быть отнесены государства Латинской Америки. Однако взаимодействие с данной группой стран существенно сдерживается ограниченной деловой инфраструктурой российского присутствия на континенте. Одним из направлений решения данной проблемы может стать использование свободных экономических зон (СЭЗ), действующих в различных странах региона. В этой связи в статье рассматриваются наиболее перспективные СЭЗ латиноамериканского континента с точки зрения развития экспорта России в страны Латинской Америки – СЭЗ Панамы. Указанные зоны, предлагающие резидентам выгодные условия деятельности, могут стать региональными «точками опоры» для наращивания российского экспорта в государства Латинской Америки.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи России, свободные экономические зоны, российско-латиноамериканское внешнеэкономическое сотрудничество, перспективы ведения бизнеса, страны Латинской Америки, российские компании.

Special Economic Zones of Panama

Valentin Yourievich MYAGKOV,
Candidate of Sciences in Economics, Senior Researcher,
Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorobievskoe shosse, 6A),
Department of International Trade and Foreign Trade of the Russian Federation – Professor,
e-mail: myagkov-vu@mail.ru

Abstract

One of the fundamental objectives of revitalization of Russia's exports is to search for new partners and channels to interact with them. Latin American countries can be considered Russia's promising foreign partners, albeit not playing a significant role in its trade. However, cooperation



with these countries is constrained largely by the limited Russian business presence on the continent. One of the ways to solve this problem may be the use of special economic zones (SEZs) operating in various countries of Latin America. In this regard, the article considers the most promising special economic zones of the continent in terms of the development of Russia's exports to the region – the SEZ of Panama. These zones offering their residents favourable conditions for business activities, could become regional “outposts” for increasing Russian exports to Latin American countries.

Keyword: foreign economic relations of Russia, special economic zones, Russian - Latin-American foreign economic cooperation, prospects of doing business, Latin-American countries, Russian companies.

Создание свободных (или специальных – *наименование в зависимости от страновой специфики*) экономических зон, предоставляющих льготный режим производственной и внешнеэкономической деятельности для национальных и иностранных резидентов, является одним из характерных и динамичных процессов развития современной мировой экономики и международных экономических отношений. С конца 80-х годов XX века указанный процесс получил бурное развитие как «вглубь» (углубление функциональной диверсификации видов зон), так и «вширь» (расширение круга стран, создающих свободные зоны).

Исследование данного международного экономического феномена представляется важным с точки зрения двух фундаментальных факторов.

Во-первых, иностранный опыт представляет несомненную ценность в плане его позитивного использования при организации подобного рода зон в Российской Федерации: в настоящее время в России организованы и действуют с различной степенью активности 53 особые экономические зоны различного типа. [2]

И, во-вторых, оно имеет значимый характер в плане возможного учета и использования в практике реализации экспортной стратегии России на различных страновых направлениях.

В силу широкого круга причин рынки стран Латинской Америки традиционно являются сложными для российских компаний. Сложившаяся десятилетиями экономическая ориентация и производственно-технологическая зависимость государств региона от стран Запада, высокая степень монополизации их рынка иностранными компаниями, появление на латиноамериканских рынках новых активных «игроков» в лице Китая и «новых индустриальных стран», возрастание степени самообеспеченности ведущих стран региона по многим товарам, затрудняют налаживание стабильного и крупномасштабного российско-латиноамериканского экономического сотрудничества.

На развитие российско-латиноамериканских внешнеэкономических связей также негативно влияет фактор географической удаленности стран Латинской Америки от России и отсутствие в регионе необходимой логистики и «деловой

инфраструктуры» российских поставщиков. Указанные обстоятельства часто существенно затрудняют или даже делают невозможным оперативное реагирование российских компаний на запросы латиноамериканских партнеров в плане организации поставок необходимых товаров, особенно узлов, деталей, компонентов и запасных частей к ранее поставленным российским машинам и оборудованию. Указанные факторы также негативно влияют на возможности организации сервисного и послепродажного обслуживания российской продукции, а в ряде случаев и на возможности участия отечественных компаний в реализации проектов экономического развития в странах региона на условиях субподряда.

В этой связи перспективным направлением деятельности российских организаций и компаний на достаточно сложных латиноамериканских рынках может стать использование потенциала свободных экономических зон, действующих в *Панаме*.

К числу критериев целесообразности использования указанных зон в качестве возможного ведущего «форпоста» российских экспортеров в Латинской Америке относится, во-первых, выгодное стратегическое местоположение Панамы практически в центре американского континента – «на стыке» Северной и Южной Америки, и на перекрестке мировых торговых путей, в частности, в зоне Панамского канала. Следует отметить, что значение Панамского канала в качестве важнейшего мирового транспортно-логистического коридора и экономического «центра притяжения» международного бизнеса по-прежнему носит стратегический характер. Указанное обстоятельство открывает возможности создания в Панаме «опорных пунктов» для дальнейшего продвижения российских товаров на рынки стран региона практически по «всем азимутам», в том числе в страны, с которыми торгово-экономические отношения России носят нерегулярный характер или ограничиваются крайне незначительными объемами поставок. К числу таковых, практически «неоткрытых» для наших поставщиков, можно отнести в первую очередь страны Центральной Америки (за исключением, пожалуй, Никарагуа) и островные государства и территории Карибского бассейна, в которых российские экспортеры представлены очень слабо или вообще не представлены.

Во-вторых, панамские свободные зоны обладают развитой и налаженной коммерческой и логистической инфраструктурой в виде современного портового и складского хозяйства, отделений крупных банков и страховых компаний, коммунальных служб и различных предприятий сферы деловых услуг, а также передовых операторов связи.

Третьим немаловажным обстоятельством является то, что между Россией и Панамой установлены и поддерживаются в полном объеме дипломатические отношения на уровне посольств, что обеспечивает необходимый уровень консульской защиты российских предпринимателей, действующих в стране.



И, наконец, самое важное обстоятельство: свободные зоны Панамы предоставляют своим резидентам исключительно льготные условия деятельности.

В настоящее время в Панаме насчитывается 19 свободных экономических зон, из которых активно действуют 12 (11 из них – в районе Панамского канала), а остальные находятся в стадии разработки. Национальное законодательство определяет свободную зону как географически ограниченный район национальной территории, в котором действует особый (льготный) режим в отношении таможенных, налоговых, административных и финансовых норм, а в ряде случаев также норм трудового законодательства. [4]

В общем случае компании-резиденты зон освобождаются от уплаты таможенных пошлин при ввозе сырья, полуфабрикатов, узлов, деталей и компонентов, строительного оборудования, необходимых для ведения их хозяйственной деятельности, при реэкспорте товаров, а также от налогов за аренду или субаренду площадей, а логистические компании – от налога на прибыль, если доход получен от операций за пределами Панамы.

Деятельность свободных зон в стране регулируется двумя основными законодательными актами – Декретом Республики Панама №18 от 1948 г. и Декретом Республики Панама № 428 от 1953 г., а также законами, изданными в их развитие. [10]

Одной из наиболее эффективно функционирующих зон страны является *Свободная зона Колон (СЗК, исп. – Zona Libre de Colon, ZLC)*. Она является первой из созданных в Панаме зон (ее организация относится к 1948 г.) и одной из старейших на латиноамериканском континенте. Зона расположена в порту Колон на атлантическом побережье страны у ворот Панамского канала и в настоящее время является первым в западном полушарии по объемам торговых операций (в среднем более 10 млрд долл. США в год) и вторым по величине портом беспошлинной торговли в мире после Гонконга. Резидентами СЗК являются около 2600 ведущих международных компаний.

Географически зона расположена в южной части г. Колон, находящегося в 70 км от столицы страны г. Панама. Являясь частью территории Республики Панама, зона находится за пределами таможенной территории страны, обладает статусом юридического лица и автономным статусом. Общая территория зоны составляет 1065 га, в то время как площадь коммерческих и складских помещений зоны превышает 400 га. [8]

Специализация СЗК – осуществление коммерческих и логистических операций по сбыту продукции в страны Латинской Америки и Карибского бассейна с беспошлинных таможенных складов зоны. Перерабатывающие предприятия в СЗК массового развития не получили.

Разрешенная в СЗК деятельность охватывает в основном реэкспорт товаров с территории зоны за рубеж, а также продажу товаров с территории зоны другим

компаниям, действующим в зоне, поставку товаров на внутренний рынок Панамы (при уплате импортных пошлин) и в случае трудно транспортируемых грузов – прямую поставку товаров иностранным покупателям из страны происхождения без фактической доставки в зону.

Таможенное регулирование СЗК предусматривает осуществление импортных операций, а также операций по хранению, доработке и реэкспорту товаров из зоны за рубеж без обложения таможенными пошлинами и сборами (за исключением одного единственного инспекционного сбора). Компании, действующие в зоне, освобождаются от обязательного получения импортной и экспортной лицензии. Товары, ввезенные в СЗК, могут затем свободно экспортироваться в другие страны.

Компаниям-резидентам представлены значительные налоговые льготы: освобождение от налога на капитальные вложения, налога с продаж и существенное снижение налога на прибыль, полученную от внешнеторговых операций за пределами страны максимальная ставка налога – 8,5% с пороговой суммы дохода свыше 100 тыс. долл. США.

Иностранным компаниям-резидентам предоставляются дополнительные налоговые льготы в зависимости от числа работающих у них на постоянной основе граждан Панамы: скидка с налога 0,5% от чистого дохода при числе таковых от 30 до 100 чел., скидка в 1% – при наличии от 101 до 200 чел. и скидка в 1,5% – при числе свыше 200 постоянных работников – местных граждан. [13]

Компании-реэкспортеры, начавшие свою деятельность в СЗК после 1 января 1976 г., получают скидку до 95% от ставки налога на прибыль в течение первых 5 лет работы, при выполнении следующих условий:

- если 80% их доходов приходится на внешнеторговые операции;
- их деятельность происходит в рамках инвестиционных требований устава компании;
- выполнено вышеприведенное требование в отношении численности местного персонала.

Также компании-резиденты СЗК освобождены от уплаты налога на выводимый капитал и на выплачиваемые дивиденды. Отсутствует обязанность по уплате муниципальных и местных налогов.

Вместе с тем, компании-резиденты СЗК обязаны отчислять взносы на социальное страхование работников из их заработной платы.

«Укоренение» иностранных компаний в качестве участников торговых операций через каналы СЗК может осуществляться путем:

- аренды земельных участков в зоне с целью строительства собственных складов и демонстрационных залов по собственным проектам;
- покупки существующих в зоне зданий и сооружений;
- аренды у администрации зоны зданий и сооружений на основе типовых контрактов, содержащих стандартные условия (стоимость аренды складских помеще-



ний колеблется от 2 до 6 долл. США за 1 кв. м, а аренды демонстрационных залов – от 10 до 20 долл. США за 1 кв. м);

□ заключения соглашения с компанией-резидентом зоны о представительских услугах последней по сбыту товаров.

Для легализации в качестве резидента СЗК необходимо представить в администрацию зоны заполненную типовую анкету, документ о регистрации фирмы и банковские реквизиты и референции. Получения какой-либо лицензии для работы в зоне не требуется, равно как отсутствует требование о минимальном размере инвестируемого капитала. [6]

Разнообразна географическая структура резидентов СЗК: в зоне активно работают компании КНР, Японии, США, стран Европейского Союза, «новых индустриальных стран» (Тайваня, Южной Кореи, Гонконга), Малайзии, Индонезии. Основной объем реэкспортных операций из СЗК приходится на Колумбию, Венесуэлу, Эквадор, государства Центральной Америки и Карибского бассейна. Экспортные операции резидентов зоны охватывают 56 стран мира.

Товарная структура поставок представлена на 95% от оборота зоны потребителями товарами длительного пользования (бытовая электроника и средства информатики, часы и фотоаппараты, одежда и обувь, сигареты и спиртные напитки, спортивные и детские товары). Товары промышленного назначения включают запасные части для автомобилей и инструмент.

Примером новых подходов к концепции свободных зон в Панаме является *Особая экономическая зона Панама-Пасифико* (исп. – *Area Economica Especial Panama Pacifico*). Указанная зона была создана в соответствии с Законом Республики Панама № 41 от 2004 г. на территории бывшей военной базы США, перешедшей Панаме после ее закрытия. Данный закон предоставляет обширные таможенные, налоговые и финансовые льготы компаниям-резидентам. [11]

Географически зона расположена на тихоокеанском побережье Панамы у входа в Панамский канал на территории 1400 га, из которых производственные площади составляют около 1 млн кв.м. Создание и управление зоной осуществляется на основе государственно-частного партнерства.

Особенность зоны состоит в том, что она создается как центр концентрации предприятий и производств по выпуску высокотехнологичной и инновационной продукции. Иностранные компании имеют право создавать производства по сборке высокотехнологичных изделий, как на основе ввозимых, так и произведенных непосредственно в зоне узлов, деталей и комплектующих с последующим экспортом продукции за рубеж. Кроме того, в зоне формируется собственный логистический центр и открыт международный грузовой и пассажирский аэропорт.

Зону отличает высокая степень внедрения и использования мобильных платежей и средств осуществления электронной коммерции.

В настоящее время в зоне действуют около 90 крупных международных компаний.

Помимо производственных площадей, в зоне фактически формируется современная комплексная бизнес-инфраструктура, представленная коммерческими и офисными центрами, жилыми кварталами, зонами отдыха.

Сочетание производственной, коммерческой, логистической и бизнес-инфраструктурной составляющих определяет уникальный характер данной зоны, и превращает ее в единственную, до настоящего времени, зону данного типа в Латинской Америке. [12]

Кроме того, в 2019 г. панамское правительство приступило к созданию также уникальной для Латинской Америки «*Первой Цифровой Свободной Зоны*» (англ./исп. – *BPO's Panama Free Zone – La Primera Zona Franca Digital de America Latina*). Основной задачей данной зоны должно стать привлечение компаний, деятельность которых связана с развитием высоких компьютерных и информационных технологий ИТ-сектора и организация центра High-tech-образования в стране. Указанная зона расположена в непосредственной близости от столицы страны – г. Панама (район Сан-Мигелито) – и связана транспортными магистралями с основными логистическими центрами страны: международным аэропортом Токумен, портом Бальбоа и автострадой вдоль Панамского канала. [3]

Как представляется, перспективы использования российскими экспортерами указанных зон многообразны. Учитывая уникальное географическое положение Панама и льготный режим ее свободных зон, заинтересованные российские компании могли бы создать в них региональные склады для своих товаров, вывозимых на латиноамериканские рынки. Следует напомнить, что подобный опыт имел место в практике советских внешнеторговых организаций: в 80-е годы XX века в течение почти 10 лет через панамскую фирму «Моторес Интернасьоналес», имеющую свои склады в СЗК, достаточно успешно осуществлялся экспорт советских автомобилей «Лада» практически во все страны Латинской Америки.

Алгоритм действий российских компаний должен включать в качестве первого шага установление агентских отношений с фирмами, действующими в панамских свободных зонах. Впоследствии следует приступить к созданию в них собственных логистических, сервисных компаний и промышленных, преимущественно небольших, предприятий экспортной направленности и инновационного профиля (имея в виду, в частности, возможности зон «Колон» и «Панама-Пасифико») с региональным пространственным охватом деятельности.

Решение стратегических задач активизации российской внешнеэкономической деятельности, особенно в современных условиях нарастания сложных конфронтационных тенденций и обострения борьбы на мировых товарных и страновых рынках, требует максимального использования всех имеющихся форм, средств, «ниш», и, прежде всего, региональных каналов СЭЗ, для наращивания российских позиций в странах Латинской Америки.



БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, Приоритетные направления. Инструменты развития территорий (ОЭЗ, ТОР) @@ Sajt Ministerstva e`konomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii, Prioritetny`e napravleniya. Instrumenty` razvitiya territorij (OE`Z, TOR). 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/tor/
2. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, Приоритетные направления. Особые экономические зоны. 2024 @@ Sajt Ministerstva e`konomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii, Prioritetny`e napravleniya. Osoby`e e`konomicheskie zony`. 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/
3. BPOS Panama - The First Digital Free Zone in America. 2024. - URL: <https://www.bpospanama.com/en/>
4. Colon free zone information. 2024. URL: <https://www.colonfreetradezone.com/free-zone-colon.html>
5. Expoferia mundial de la zona libre de Colón. 2024. URL: <https://expoferia.auzonalibrecolon.com/home/>
6. La Zona Libre de Colón, un motor económico para Panamá. 2024. URL: <https://www.centralfiduciaria.com/blog/la-zona-libre-colon-motor-economico-panama/>
7. Overview - Panama Logistics Web Portal. 2024. URL: <https://logistics.gatech.pa/en/logistics-platform/logistics-assets/investment-regimes/investment-regimes/colon-free-zone/overview/>
8. Panama FOB Zona Libre de Colon. 2024. URL: <https://colonfreezone.com>
9. Panama Pacifico. 2024. URL: <https://www.panamapacifico.com/en/>
10. Panamá Pacífico Y La Zona Libre De Colón. 2024. URL: <https://expatmoney.com/es/blog/panama-pacifico-y-la-zona-libre-de-colon>
11. Panama Pacifico Special Economic Zone - Delvalle & Delvalle. 2024. URL: <https://www.delvallepanama.com/guides/benefits-of-the-panama-pacifico-special-economic-zone12>. Panama Pacifico, recognized as the Best Free Zone in the Americas. 2024. URL: <https://en.prnasia.com/releases/apac/panama-pacifico-recognized-as-the-best-free-zone-in-the-americas-233775.shtml>
13. Trámite para comprar en Zona Libre de Colón en Panamá. 2024. URL: <https://tramitesenpanama.com/comprar-en-zona-libre-de-colon/>
14. Zona Libre de Colón. 2024. URL: <https://www.zolicol.gob.pa/>
15. Zona Libre de Colón 2024 – Panamá. 2024. URL: <https://www.viator.com/es-AR/tours/Panama-City/COLON-FREE-ZONE/d950-51363P13>
16. Zona Libre de Colón au Panama - Histoire et Bénéfices. 2024. URL: <https://www.panamagoconseil.com/blog/entreprise/article/15618/>
17. Zona Libre de Colon - Panama Zones. 2024. URL: <https://thepanamazones.com/special-investment-regimes/zona-libre-de-colon/>

