

## Опыт государственной поддержки экспорта в странах БРИКС (на примере Китая и Ирана)

УДК:339.5; ББК:65.428; Jel:F10

DOI: 10.24412/2072-8042-2024-6-117-132

**Ярослав Игоревич БИЗЮК,**

*Всероссийская академия внешней торговли  
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А), кафедра  
международной торговли и внешней торговли РФ –  
аспирант, e-mail: bizyuk.yar@gmail.com*

### Аннотация

В условиях замедления роста глобального спроса, усиления конкуренции за рынки сбыта вопросы поддержки экспорта прочно закрепились в числе приоритетов государственной экономической политики. Зарубежный опыт в этой области представляет большой интерес для России, особенно опыт крупных развивающихся экономик, входящих в объединение БРИКС и также, как и Россия, сталкивающихся с масштабными торгово-экономическими ограничениями со стороны западных стран. В данной статье рассматриваются актуальные направления и механизмы государственной поддержки экспорта в Китае с учетом торговых ограничений со стороны США, а также Ирана, живущего уже несколько десятилетий в условиях жестких международных санкций. Подчеркивается, что экономические успехи Китая во многом связаны с активной проэкспортной политикой, опирающейся на беспрецедентное по объемам финансирование и последовательную работу по открытию внешних рынков для китайской продукции. Адаптация и развитие иранской экономики в условиях санкций сопровождаются реформированием внешнеторговых связей страны, усилением акцентов на содействии экспорту в страны, заинтересованные в расширении и углублении двустороннего сотрудничества.

**Ключевые слова:** рынок, торговля, экспорт, торговые ограничения, государственная поддержка, Китай, Иран.

### Practices of State Support for Exports in BRICS (Cases of China and Iran)

**Yaroslav Igorevich BIZUK,**

*Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorobëvskoe shosse, 6A),  
Department of International Trade and Foreign Trade of RF - Postgraduate student,  
e-mail: bizyuk.yar@gmail.com*

### Abstract

Given the slowing global demand growth and increased competition for sales markets, export support issues have become a constant priority of the government economic policy. Foreign experience in this area is of great interest to Russia, especially that of large developing economies which are members of BRICS and, like Russia, face large-scale trade and economic restrictions from Western countries. This article examines the current areas and mechanisms of state support



for exports in China in view of trade restrictions imposed by the United States, as well as Iran, which has been facing harsh international sanctions for several decades. It is emphasized that China's economic success is largely attributed to an active pro-export policy based on unprecedented financing and consistent work to open foreign markets for Chinese products. The adaptation and development of Iran's economy under sanctions is accompanied by reshaping of its international trade relations, increased emphasis on promoting exports to the countries that are interested in expanding and deepening bilateral cooperation.

**Keywords:** market, trade, export, trade restrictions, state support, China, Iran.

### **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

В настоящее время Китайская Народная Республика прочно закрепила за собой статус одной из крупнейших экономик мира, играющей огромную роль не только в процессе глобализации мировой экономики, но также и в поддержании ее стабильности и развития. Многие эксперты отмечают впечатляющие результаты, которых добилась китайская экономика за последние десятилетия: по состоянию на 2022 год ВВП по паритету покупательной способности вырос более чем в 8 раз в сравнении с 2000 годом и составил 30,3 трлн долларов США, что является самым высоким показателем среди всех мировых экономик<sup>1</sup>. Более того, в 2022 году Китай занимал 1 место в мире по объемам экспорта товаров и услуг (3,7 трлн долларов США), совершив скачок с 11 места в 2000 году – рост более чем в 19 раз<sup>2</sup>.

Началу бурного роста китайской экономики, в частности экспортной активности, способствовало его вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2001 году, после длительных и трудных переговоров, продолжавшихся 15 лет. Данный шаг привел к значительной либерализации торговли Китая с другими членами организации и условий ведения внешнеэкономической деятельности для китайских компаний, тем самым запустив процесс «экспортной экспансии» Поднебесной. Вступление в ВТО стало ключевым событием для китайской экономики, открывшим двери для последующего быстрого наращивания экспорта страны, а ключевую роль в этом сыграла поддержка экспорта со стороны государства посредством использования широкого круга инструментов и механизмов для стимулирования внешнеэкономической деятельности китайских компаний.

Следует отметить, что одним из ключевых условий вступления Китая в ВТО являлось изменение нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеэкономическую и инвестиционную деятельность. В апреле 2004 года была принята новая редакция закона «О внешней торговле КНР», в котором были сформированы основополагающие положения об экспорте и импорте товаров, услуг и технологий, а также защите интеллектуальной собственности, отвечающие международным

стандартам. При этом в законе также выделены специальные главы (8 и 9), касающиеся материальной поддержки и стимулирования внешней торговли Китая, в которых закреплена роль государства в вопросах защиты интересов национальных производителей, а также создании, поддержании и развитии инфраструктуры и механизмов поддержки внешней торговли страны.

В конце XX – начале XXI века Китай рассматривался в качестве «мировой фабрики», нацеленной на интенсивное, крупномасштабное производство очень широкого ассортимента продукции. Большинство китайских товаров воспринималось потребителями как более дешевые, но менее качественные аналоги западных конкурентов, что абсолютно не способствовало продвижению китайских продуктов и брендов на международных рынках. Начиная с 2010-х годов китайское правительство взяло курс на продвижение высокотехнологичной и инновационной продукции, а также продвижение национального бренда «Made in PRC»<sup>3</sup>. В рамках данного курса можно выделить несколько ключевых целей:

- ❑ качественное преобразование промышленности Китая;
- ❑ поддержка инноваций и полная модернизация реального сектора экономики;
- ❑ создание и продвижение китайских брендов, инновационной продукции и технологий на международных рынках, которые смогут на равных конкурировать с западными аналогами или задавать новые тренды;
- ❑ укрепление имиджа китайской продукции среди потребителей как высокотехнологичной, передовой и безопасной.

На текущий момент уже можно наблюдать положительные результаты работы государства в рамках данного масштабного, качественного «преобразования» китайской экономики – подтверждением этому могут служить изменения в товарной структуре экспорта Поднебесной в сторону технически более сложных товарных групп.



Таблица 1

**Повышение роли технологической составляющей в экспорте Китая за первые десятилетия XXI века**

2003		2022	
Код ТНВЭД	Объем экспорта, млрд долл. США	Код ТНВЭД	Объем экспорта, млрд долл. США
8471 - вычислительные машины и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства, машины для переноса данных на носители информации в кодированной форме и машины для обработки подобной информации	41	8517 - аппараты телефонные, включая смартфоны и прочие аппараты телефонные для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи; прочая аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или других данных, включая аппаратуру для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи	238,1
8473 - части и принадлежности (кроме футляров, чехлов для транспортировки и аналогичных изделий), предназначенные исключительно или в основном для машин товарных позиций 8470 –8472	18,4	8471 - вычислительные машины и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства, машины для переноса данных на носители информации в кодированной форме и машины для обработки подобной информации	187,9
8525 - аппаратура передающая для радиовещания или телевидения, включающая или не включающая в свой состав приемную, звукозаписывающую или звуковоспроизводящую аппаратуру; телевизионные камеры, цифровые камеры и записывающие видеокамеры	11,5	8542 - схемы электронные интегральные	154,5



2003		2022	
Код ТНВЭД	Объем экспорта, млрд долл. США	Код ТНВЭД	Объем экспорта, млрд долл. США
8529 - части, предназначенные исключительно или в основном для аппаратуры товарных позиций 8524 – 8528	7,6	8541 - приборы полупроводниковые (например, диоды, транзисторы, преобразователи на основе полупроводников); фоточувствительные полупроводниковые приборы, светодиоды (led), собранные или не собранные с другими светодиодами (led); пьезоэлектрические кристаллы в сборе	65,9

**Источник:** Trade map. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.trademap.org>

В качестве подтверждения также может служить рост узнаваемости и популярности китайских брендов среди потребителей во всем мире. Например, уверенный рост китайского технологического гиганта Xiaomi, который в настоящее время является прямым конкурентом таких общепризнанных мировых гигантов как американская Apple и южнокорейский Samsung, занимая 3 место в мире среди производителей смартфонов – 11,2%<sup>4</sup>. В топ-6 производителей смартфонов также входят еще три китайские компании – Oppo (6,1%), Viva (5,5%) и Huawei (4%).

Еще одним примером успеха китайского технологического и инновационного производства является китайский концерн BYD – производитель электромобилей. По результатам 4 квартала 2023 года, китайский производитель занял 1 место в мире по продажам электрокаров – более 526 тыс. автомобилей, обойдя бесменного (с 2018 года) лидера данного сегмента рынка, американскую Tesla<sup>5</sup>. Важно отметить, что данный сегмент рынка является относительно новым, появившимся в ходе развития и популяризации «зеленой» экономики, и еще находится на этапе становления, однако китайские производители, следуя новому тренду, уже активно занимают на нем ниши, предлагая качественную и конкурентоспособную продукцию.

Современный Китай широко участвует в региональной и международной экономической интеграции. Одним из ключевых шагов Китая в данном направлении выступает инициатива «Один пояс – один путь», предложенная Председателем КНР Си Цзиньпином в 2013 году. Суть данной инициативы заключается в создании «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского шелкового пути XXI



века» – масштабных инфраструктурных проектов по строительству экономических коридоров на территории стран Евразии, целью которых является стимулирование международной торговли. По состоянию на июнь 2023 года, более 150 стран и 30 международных организаций стали участниками данной инициативы<sup>6</sup>. Несомненно, главным бенефициаром проекта является Китай, поскольку китайские компании имеют возможность получить доступ к новым рынкам и маршрутам на территории стран Азии, тем самым диверсифицировать географию своего экспорта. Однако и менее развитые страны, принимающие участие в данном проекте, получают возможность не только полностью модернизировать инфраструктуру в рамках международных транспортных коридоров, проходящих через их территории, но и придать импульс развитию собственных экономик за счет привлечения зарубежных инвестиций и создания новых рабочих мест, требующих квалифицированных рабочих кадров. По данным портала Statista, за 2022 год экспорт Китая в страны – участницы рассматриваемой инициативы вырос на 17% по отношению к предыдущему году и составил примерно 7,8 трлн юаней<sup>7</sup> (~1,16 трлн долларов США по средневзвешенному курсу 6,7328 юаней к доллару США в 2022 году<sup>8</sup>). Расширение коммерческого присутствия на рынках азиатских стран позволяет Китаю смягчить возможные негативные последствия в связи с падением спроса на экспортируемую продукцию со стороны европейских партнеров и США, вызванным «охлаждением» в отношениях между странами, а также торговой войной с США.

Торговая конфронтация между двумя крупнейшими экономиками мира – Китаем и США, несомненно, сказывается не только на них самих, но и на мировой экономике в целом. Повышение со стороны США тарифов на ввозимую из Китая продукцию в 2019 году затронуло годовой импорт на сумму 200 млрд долларов США<sup>9</sup>, что составляет примерно половину всего экспорта Китая в США. Однако, уже в следующем году экспорт значительно вырос и составил 577 млрд долларов против 452 млрд долларов годом ранее<sup>10</sup>. Во многом это связано с высоким спросом на повседневные потребительские товары среди американских покупателей. Китайский бизнес, значительно пострадавший от введенных ограничений со стороны США, смог быстро адаптироваться и найти эффективные пути обхода ограничительных мер. Например, китайские компании стали значительно чаще прибегать к схеме переотправки грузов через третьи страны. Суть данной схемы сводится к тому, что китайские товары попадают на американский рынок под видом товаров из третьих стран, таких как Вьетнам, Малайзия, Камбоджа и другие, тем самым, не подпадая под ограничительные меры США. К примеру, экспорт из Вьетнама в США начиная с 2020 года вырос на 30% и по итогам 2022 года составил 109,5 млрд дол-

ларов<sup>11</sup>. Также китайские компании прибегают к переносу производства в другие страны, в частности в Мексику и Вьетнам, отправляя туда необходимые материалы и комплектующие для производства готовой продукции, которая затем поступает на американский рынок.

В свою очередь, Китай отстаивает собственные интересы и симметрично отвечает на торговые ограничения со стороны США, вводя пошлины на продукцию, импортируемую из США, а также ограничения на экспорт из Китая материалов и технологий, необходимых для высокотехнологичных отраслей. Так, например, в декабре 2023 года Китай, будучи одним из ведущих мировых экспортеров редкоземельных металлов, ввел ограничения на их экспорт, а также на экспорт технологий изготовления магнитов<sup>12</sup>, которые используются для производства различной электроники и электромобилей. Данная мера может привести к перераспределению долей западных и китайских производителей в целом ряде отраслей.

Центральными элементами системы поддержки экспорта в Китае выступают специализированные государственные институты.

Экспортно-импортный банк Китая (The Export-Import Bank of China) является специализированным финансовым институтом, выполняющим ключевую роль в повышении конкурентоспособности китайского экспорта путем предоставления финансирования как контрактного, так и инвестиционного (в том числе в рамках государственных программ льготного кредитования) и банковских гарантий китайским компаниям для расширения их внешнеэкономической деятельности, развития экономического сотрудничества с другими странами. На текущий момент банк обладает обширной филиальной структурой внутри материкового Китая, а также рядом зарубежных представительств. Деятельность банка имеет огромное значение для развития китайской экономики, он активно поддерживает развитие новых технологий, инфраструктуры, приоритетных отраслей промышленности Китая, способствует реализации масштабных государственных проектов и программ, таких как инициатива «Один пояс – один путь». На конец 2022 года совокупный портфель внешнеторговых кредитов банка составил 2,62 трлн юаней (~0,39 трлн долларов США по средневзвешенному курсу 6,7328 юаней к доллару США в 2022 году<sup>13</sup>), а годовой прирост – 455 млрд юаней (~67,75 млрд долларов США по средневзвешенному курсу 6,7328 юаней к доллару США в 2022 году<sup>14</sup>), или 20,9%.



Таблица 2

**Основные показатели деятельности Экспортно-импортного банка Китая в 2022 году**

<i>Направление кредитования</i>	<i>Совокупный объем на конец 2022, млрд долл. США</i>	<i>Изменение за год, млрд долл. США</i>	<i>Изменение за год, %</i>
Кредиты на торговлю товарами	209	+ 32	+ 18
Кредиты на торговлю услугами	2	+ 0,6	+ 40
Торговое финансирование	39	- 2	- 6
Кредиты на развитие внешнеторговых предприятий	104	+ 33	+ 47
Кредиты на развитие международных производственных цепочек	36	+ 1,5	+ 4

**Источник:** The Export-Import Bank of China. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eximbank.gov.cn/>

Следует обратить внимание на значительный рост кредитов на развитие внешнеторговых предприятий, что может быть обусловлено активным освоением рынков ключевых торговых партнеров Китая, в частности рынка России после ухода с него западных компаний по причине введенных в отношении России обширных санкционных ограничений.

Целью Sinosure (China Export & Credit Insurance Corporation) является усиление конкурентоспособности китайского экспорта на мировом рынке путем предоставления широкого спектра продуктов страхования политических и коммерческих рисков экспортеров. Sinosure имеет представительства в Великобритании, России, ЮАР и ОАЭ, а также разветвленную сеть филиалов внутри Китая. Одним из важных направлений деятельности Sinosure выступает развитие и поддержка новых технологий и инноваций в Китае. Организация активно работает с китайскими высокотехнологичными компаниями, предоставляя им финансирование, страховую защиту и консультационные услуги. Это помогает укрепить конкурентоспособность китайского сектора информационных технологий и других инновационных отраслей на международном уровне.

Таблица 3

**Объемы страховой поддержки Sinosure в 2019-2022 годах**

Год	Объем страхования, млрд долл. США	Изменение к 2019 году, %
2019	609,7	-
2020	704	+ 13,4
2021	830,1	+ 26,5
2022	899,5	+32,2

**Источник:** China Export & Credit Insurance Corporation. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sinosure.com.cn/images/xwzx/ndbd/2022/07/01/614A436D74F31027D0FF4290DBC964F8.pdf>

По состоянию на начало 2023 года объем предоставленных страховых покрытий составил порядка 900 млрд долларов США, при этом на протяжении последних 4 лет объем страхования постоянно увеличивался. Положительная динамика во многом связана со страхованием международных проектов, реализуемых в рамках инициативы «Один пояс – один путь». С момента старта данной инициативы в 2013 году Sinosure уже застраховал свыше 3800 различных проектов на сумму 1,3 трлн долларов США.<sup>15</sup>

Следует также отметить планомерную работу Китая по интернационализации юаня и его использованию при осуществлении трансграничных расчетов по экспорту/импорту, что, в свою очередь, является одним из методов финансовой поддержки китайских компаний, позволяя им в значительной степени нивелировать валютные риски при экспорте/импорте. По данным Государственного валютного управления КНР, по состоянию на июль 2023 года доля юаня в осуществлении трансграничных расчетов китайских компаний составила 50,2%, в то время как доля американского доллара всего лишь 44%<sup>16</sup>. События 2022 года, связанные с введением в отношении России масштабных санкционных ограничений, а также ограничение расчетов в твердых валютах лишь усилили стремление Китая наращивать расчеты в национальной валюте, тем самым укрепляя свою финансовую независимость. В результате во взаимной торговле России и Китая кардинально изменилась структура валют, используемых во взаиморасчётах, – практически 75% товарооборота в первом полугодии 2023 года между двумя странами обслуживалось в юанях<sup>17</sup>.

Таким образом, бурный экономический рост и проводимая Китаем политика «экспортной экспансии» во многом базируются на эффективной, многосторонней и планомерной работе государства по поддержке китайских компаний. Реализация инициативы «Один пояс – один путь» является одним из ярких примеров проводимой Китаем линии на расширение своего коммерческого присутствия на зарубежных рынках, что, несомненно, окажет позитивное влияние на рост экспорта и развитие китайского бизнеса.



### РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТА ИРАНА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Международные санкции являются одним из классических инструментов внешней политики для оказания давления на государство в связи с нарушением различных международных норм и принципов, хотя сегодня данный инструмент все чаще используется коллективным Западом для сдерживания социально-экономического развития неугодных стран. На протяжении более 30 лет Иран живет под воздействием санкций со стороны международного сообщества, в последнее десятилетие ужесточившихся из-за ядерной программы Ирана. В центре «удара» оказались в большей степени энергетический (в том числе нефтегазовый) и финансовый сектора экономики страны, что в свою очередь, естественным образом, повлияло на возможности ведения внешнеэкономической деятельности. По состоянию на конец 2023 года в отношении Ирана было введено суммарно порядка 4500 различного рода санкционных ограничений, что ставит его на второе место в мире после России по количеству введенных ограничений в отношении государства<sup>18</sup>. Тем не менее, Иран продолжает активно противостоять санкционным ограничениям, находя пути их обхода и параллельно стараясь создать импульсы для развития как внутреннего производства, так и внешней торговли страны.

В настоящее время Иран является одной из крупнейших экономик Ближнего Востока и Центральной Азии, занимая 21 место в мире по объему ВВП по паритету покупательной способности (по состоянию на 2022 год)<sup>19</sup>, которая стремится выстроить прочные взаимоотношения с ведущими региональными игроками. Несмотря на введенные санкции, в частности отключение иранских банков от системы передачи финансовых сообщений SWIFT, Иран продолжал вести внешнеэкономическую деятельность со своими ключевыми торговыми партнерами, такими как Китай, ОАЭ, Турция, Россия, Ирак, Пакистан, Индия, доля которых превысила 80% в структуре иранского экспорта в 2022 году<sup>20</sup>.

Экспортная деятельность играет важную роль в развитии национальной экономики Ирана, страна является одним из крупнейших мировых поставщиков нефти, даже несмотря на то, что экспорт иранской нефти в значительной степени сдерживается санкционными ограничениями. За последние 4 года экспорт Ирана вырос почти в 1,5 раза, невзирая на кризис, спровоцированный пандемией COVID-19.

Таблица 4

**Динамика иранского экспорта в 2019-2022 годах**

Год	Экспорт, млн долларов США	Изменение к 2019 г., %
2019	59 975	-
2020	49 848	- 16,8%
2021	79 470	+ 32,5%
2022	97 656	+ 62,8%

**Источник:** Central Bank of the Islamic Republic of Iran. URL: <https://www.cbi.ir/simplelist/28335.aspx>

Высокий динамизм иранского экспорта обусловлен увеличивающимся спросом на иранскую нефть по мере выстраивания эффективных взаимоотношений с торговыми партнерами, в особенности с Китаем, активным участием Ирана в региональной торговле, ценовыми факторами, а также введенными в отношении российской нефти санкционными ограничениями.

Таблица 5

### **Динамика иранского энергетического экспорта в 2019-2022 годах**

<i>Год</i>	<i>Энергетический экспорт, млн долларов США</i>	<i>Изменение к 2019 г., %</i>
2019	26 049	-
2020	21 043	- 19,2%
2021	38 723	+ 48,6%
2022	55 410	+ 112,7%

**Источник:** Central Bank of the Islamic Republic of Iran. URL: <https://www.cbi.ir/simplelist/28335.aspx>

Тем не менее, иранское правительство осознает важность диверсификации экспорта страны для обеспечения устойчивого развития экономики и активно работает в данном направлении, развивая в том числе машиностроительные отрасли. Особое внимание уделяется развитию сельского хозяйства, поскольку Иран обладает благоприятным климатом и плодородными почвами, которые создают благоприятные условия для сельскохозяйственного производства, например, выращивания пшеницы, риса, фруктов, овощей и других сельскохозяйственных культур. Таким образом страна стремится достичь продовольственной безопасности и увеличить свои экспортные возможности в этой области.

В течение последних лет активно налаживаются внешнеэкономические связи с Российской Федерацией, экономика которой начиная с марта 2022 года также находится под обширными санкционными ограничениями<sup>21</sup>. Так, например, иранские автопроизводители очень заинтересованы в российском рынке в связи с уходом с него западных конкурентов. Иранская SAIPA планирует начать тестовые продажи своих бюджетных автомобилей, а также намечает открытие собственных производственных мощностей в Санкт-Петербурге<sup>22</sup>.

Несомненно, государство играет ключевую роль в развитии экспорта страны, активно содействуя национальным производителям при выходе на зарубежные рынки и формируя необходимую для этого инфраструктуру и нормативную базу. Одной из основных форм государственной поддержки экспорта в Иране является предоставление финансовых гарантий и кредитов на экспорт (по нормам исламского банкинга). Государство предоставляет гарантии платежеспособности иранских экспортеров, а также осуществляет краткосрочное/долгосрочное финансирование экспорта. Для этих целей были созданы соответствующие структуры.



Экспортный банк развития Ирана (Export Development Bank of Iran) является специализированным экспортно-импортным финансовым институтом, главной задачей которого выступает оказание всестороннего содействия неэнергетическому экспорту страны путем предоставления финансирования для развития экономического сотрудничества с другими странами.

Целью Фонда экспортных гарантий Ирана (Export Guarantee Fund of Iran) является предоставление страховой и гарантийной поддержки для покрытия политических и коммерческих рисков, связанных с проведением экспортных операций. По своей сути он является полным аналогом Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР). По результатам деятельности в 2022 году объем предоставленных страховых покрытий составил порядка 503 миллиардов иранских риалов (~11,9 млн долларов США) против 323,3 млрд иранских риалов (~7,6 млн долларов США) годом ранее, т.е. вырос на 35,5%<sup>23</sup>. Исходя из этих данных можно сделать вывод об увеличивающемся спросе на страховую продукт со стороны иранских экспортеров и, следовательно, росте неэнергетического экспорта.

Основываясь на данных Центрального банка Ирана, можно увидеть постепенный рост неэнергетического экспорта страны на протяжении последних лет, и во многом этот результат базируется на планомерной работе государства в данном направлении.

Таблица 6

**Динамика иранского неэнергетического экспорта в 2019-2022 годах**

<i>Год</i>	<i>Неэнергетический экспорт, млн долларов США</i>	<i>Изменение к 2019 г., %</i>
2019	33 926	-
2020	28 805	- 15%
2021	40 748	+ 20,1%
2022	42 246	+ 24,5%

**Источник:** Central Bank of the Islamic Republic of Iran. URL: <https://www.cbi.ir/simplelist/28335.aspx>

Еще одной структурой, входящей в периметр организаций, занимающихся поддержкой иранских экспортеров, является Организация содействия торговле Ирана (Trade Promotion Organization), координируемая Министерством промышленности и торговли страны. В отличие от двух предыдущих институтов, этот орган сосредоточен на консультативной и маркетинговой поддержке. Данная организация совместно с Министерством промышленности и торговли Ирана занимается налаживанием торговых связей с другими странами и объединениями государств, а также укреплением существующих связей путем проведения различных выставок, ярмарок, конференций и деловых форумов, на которых иранские компании имеют

возможность встретиться с потенциальными зарубежными партнерами и презентовать свои товары и услуги. Кроме того, организуются специальные бизнес-миссии в зарубежные страны, разрабатываются «дорожные карты» для развития экспортного потенциала.

Не менее важной составляющей государственной поддержки экспорта является взаимодействие Ирана с другими странами и торговыми союзами на межправительственном уровне с целью заключения различных соглашений, позволяющих не только нарастить и укрепить взаимодействие в сфере торговли, но и упростить требования для иранских компаний-экспортеров при выходе на зарубежные рынки. Так, например, Иран активно работает совместно с ЕАЭС на треке либерализации взаимной торговли. В мае 2018 года было заключено Временное либерализационное соглашение между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами и Исламской Республикой Иран<sup>24</sup>, а 25 декабря 2023 года подписано полноформатное соглашение о свободной торговле. Более того, по результатам 15-го саммита БРИКС было объявлено о присоединении Ирана к этому объединению, что, конечно же, также даст стране определённый импульс к развитию внешней торговли<sup>25</sup>.

Ключевым направлением государственной поддержки экспорта в условиях санкционных ограничений выступает содействие финансовому сектору страны в организации трансграничных расчетов с торговыми партнерами. Ввиду отключения иранских банков от системы передачи финансовых сообщений SWIFT финансовый сектор страны оказался полностью отрезан от трансграничных расчетов в твердых валютах (евро, доллар США), что в свою очередь негативно отразилось на внешней торговле: экспортеры и импортеры не имели возможности ни получать деньги за проданные товары и услуги, ни платить за них. В этой связи государство проводило и продолжает проводить активную работу в части выстраивания системы расчетов через создание финансовых организаций, аффилированных с Ираном, на территории других стран, например, в России и ОАЭ, а также открытием корреспондентских счетов в зарубежных банках на территории своих торговых партнеров. Указанные механизмы позволяют осуществлять расчеты с торговыми партнерами в национальных валютах. Однако, ввиду трудностей с осуществлением транзакций с Ираном из-за санкционных ограничений, в большинстве случаев экспортная выручка не переводится на банковские счета внутри Ирана, а остается на зарубежных счетах и используется для финансирования импортных поставок из стран-партнеров. Расходование данных средств тщательно контролируется со стороны Центрального Банка Ирана. Также следует сделать важную оговорку, что ведение внешнеэкономической деятельности в Иране требует наличия соответствующей лицензии, т.н. «торговой карты», которая выдается Палатой торговли, промышленности, рудников и сельского хозяйства Исламской Республики Иран (ТПП Ирана).



Подводя итог, важно отметить, что международные санкционные ограничения, несомненно, оказали сильное влияние на экономику Ирана, на принципы и методы ведения внешнеэкономической деятельности. Однако, несмотря на внешнее давление, Иран не только адаптировался к нему, но и смог найти возможности для постепенного возвращения на путь развития и модернизации своей внешней торговли. Государство создало собственную систему государственной поддержки экспорта, которую, исходя из статистических данных, можно назвать успешной, открывающей для иранских экспортеров возможности успешно конкурировать с зарубежными производителями.

#### **ПРИМЕЧАНИЯ:**

<sup>1</sup> The World Bank Data. GDP, PPP . URL: [https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?most\\_recent\\_value\\_desc=true&view=chart](https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?most_recent_value_desc=true&view=chart)

<sup>2</sup> The World Bank Data. Exports of goods and services. URL: [https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?most\\_recent\\_value\\_desc=true&view=chart](https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?most_recent_value_desc=true&view=chart)

<sup>3</sup> The State Council of People's Republic of China. Made in China 2025 URL: <https://english.www.gov.cn/2016special/madeinchina2025/>

<sup>4</sup> Xiaomi Statistics 2023 Market Share, Demographics and News Update. URL: <https://www.enterpriseappstoday.com/stats/xiaomi-statistics-2022-market-share-demographics-and-news-update.html>

<sup>5</sup> Tesla перестала быть крупнейшим производителем электромобилей в мире. URL: <https://www.autonews.ru/news/659596f09a7947f84f50e689>

<sup>6</sup> Belt and road portal. URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/>

<sup>7</sup> Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1269017/china-export-value-with-the-belt-and-road-initiative-countries/>

<sup>8</sup> URL: <https://www.exchange-rates.org/ru/история-курсов/usd-cny-2022>

<sup>9</sup> ТАСС, Результаты торговой войны США и Китая: кто проиграл и кто выиграл. URL: <https://tass.ru/opinions/13571599>

<sup>10</sup> Trademap. URL: [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

<sup>11</sup> Trademap. URL: [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=1%7c704%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c704%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)

<sup>12</sup> Китай запретил экспорт технологии изготовления магнитов для электроники. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/503159-kitaj-zapretil-eksport-tehnologii-izgotovlen-ia-magnitov-dla-elektroniki>

<sup>13</sup> URL: <https://www.exchange-rates.org/ru/история-курсов/usd-cny-2022>

<sup>14</sup> Ibid

<sup>15</sup> China Export & Credit Insurance Corporation. URL: <https://www.sinosure.com.cn/en/Responsibility/iec/index.shtml>

<sup>16</sup> Рамблер. Финансы. Китай перевёл больше половины внешнеторговых расчётов в юани. URL: <https://finance.rambler.ru/economics/51267932-kitaj-perevel-bolshe-poloviny-vneshnetorgovyh-raschetov-v-yuani/>

<sup>17</sup> Эксперт объяснил рост доли юаня в торговых расчетах России. URL: <https://iz.ru/1581143/2023-09-28/ekspert-obiasnil-rost-doli-iuania-v-torgovykh-raschetakh-rossii>

<sup>18</sup> Russia Sanctions Dashboard. URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard>

<sup>19</sup> World Development Indicators database, World Bank, 1 July 2023. URL: [https://data-bankfiles.worldbank.org/public/ddpext\\_download/GDP\\_PPP.pdf](https://data-bankfiles.worldbank.org/public/ddpext_download/GDP_PPP.pdf)

<sup>20</sup> Iran's Top 10 Exports. URL: <https://www.worldstopexports.com/irans-top-10-exports/>

<sup>21</sup> См. Спартак А.Н. Переформатирование международного экономического сотрудничества России в условиях санкций и новых вызовов // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. №4. С. 9-35.

<sup>22</sup> Autonews. URL: <https://www.autonews.ru/news/6421cb0d9a794706d06062e0>

<sup>23</sup> Export Guarantee Fund of Iran. URL: <https://www.egfi.ir/تنامض-قودن-ص-درکلمع-ناری-اتارداص>

<sup>24</sup> Евразийская экономическая комиссия. URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/department/dotp/torgovye-soglasheniya/iran.php>

<sup>25</sup> Известия, «По кирпичу: Иран и Аргентина подали заявки на вступление в БРИКС». URL: <https://iz.ru/1356676/kseniia-loginova/po-kirpichu-iran-i-argentina-podali-zaiavki-na-vstuplenie-v-briks>

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Евразийская экономическая комиссия @ @ Evrazijskaya e`konomicheskaya komissiya. URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/department/dotp/torgovye-soglasheniya/iran.php>

Рамблер. Финансы. Китай перевёл больше половины внешнеторговых расчётов в юани @ @ Rambler. Finansy`. Kitaj perevyol bol`she poloviny` vneshnetorgovy`x raschyotov v yuani. URL: <https://finance.rambler.ru/economics/51267932-kitay-perevel-bolshe-poloviny-vneshnetorgovyh-raschetov-v-yuani/>

Спартак А.Н. Переформатирование международного экономического сотрудничества России в условиях санкций и новых вызовов // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. №4. С. 9-35 @ @ Spartak A.N. Pereformatirovanie mezhdunarodnogo e`konomicheskogo sotrudnichestva Rossii v usloviyax sankcij i novy`x vy`zovov // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. 2023. №4. S. 9-35.

ТАСС, Результаты торговой войны США и Китая: кто проиграл и кто выиграл @ @ TASS, Rezul`taty` torgovoj vojny` SShA i Kitaya: kto proigral i kto vy`igral. URL: <https://tass.ru/opinions/13571599>

Belt and road portal. URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/>

China Export & Credit Insurance Corporation. URL: <https://www.sinosure.com.cn/en/Responsibility/iec/index.shtml>

Central Bank of the Islamic Republic of Iran. URL: <https://www.cbi.ir/simplelist/28335.aspx>

Export Guarantee Fund of Iran. URL: <https://www.egfi.ir/تنامض-قودن-ص-درکلمع-ناری>

Export Development Bank of Iran. URL: <https://www.edbki.com/en/about.html>

General Administration of Customs People's Republic of China. URL: <http://english.customs.gov.cn/>



Iran's Top 10 Exports. URL: <https://www.worldstopexports.com/irans-top-10-exports/>  
Ministry of Commerce People's Republic of China. URL: <http://english.mofcom.gov.cn/>  
Russia Sanctions Dashboard. URL: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard>  
Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1269017/china-export-value-with-the-belt-and-road-initiative-countries/>  
Tashim News Agency. URL: <https://www.tashimnews.com/en/news/2023/10/02/2965150/iran-s-gov-t-determined-to-back-exporters-of-technical-engineering-services-official>  
The Export-Import Bank of China. URL: <http://www.eximbank.gov.cn/>  
The State Council of People's Republic of China. URL: [https://english.www.gov.cn/archive/laws\\_regulations/2014/08/23/content\\_281474982987386.htm](https://english.www.gov.cn/archive/laws_regulations/2014/08/23/content_281474982987386.htm)  
The World Bank Data. GDP, PPP. URL: [https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?most\\_recent\\_value\\_desc=true&view=chart](https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?most_recent_value_desc=true&view=chart)  
The World Bank Data. Exports of goods and services. URL: [https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?most\\_recent\\_value\\_desc=true&view=chart](https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?most_recent_value_desc=true&view=chart)  
Trademap. URL: [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c156%7c%7c842%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)  
Trade promotion organization of Iran. URL: <https://web.archive.org/web/20210516233808/http://eng.tpo.ir/index.aspx?fkeyid=&siteid=5&pageid=1897>  
Xiaomi Statistics 2023 Market Share, Demographics and News Update. URL: <https://www.enterpriseappstoday.com/stats/xiaomi-statistics-2022-market-share-demographics-and-news-update.html>  
World Development Indicators database, World Bank, 1 July 2023. URL: [https://databank-files.worldbank.org/public/ddpext\\_download/GDP\\_PPP.pdf](https://databank-files.worldbank.org/public/ddpext_download/GDP_PPP.pdf)

