

Роль прямых зарубежных инвестиций в глобальном инновационном развитии

УДК:339.727.22; ББК:65.268; Jel:F3
DOI: 10.24412/2072-8042-2024-6-91-98

Владимир Владимирович ШАПОВАЛОВ,
кандидат экономических наук,
МГИМО МИД России
(119454, Москва, пр. Вернадского, 76), доцент кафе-
дры прикладного анализа международных проблем,
декан факультета международного бизнеса,
E-mail: v.shapovalov@inno.mgimo.ru

Аннотация

В данной статье анализируется роль прямых зарубежных инвестиций в глобальном инновационном развитии, а также особенности их влияния на экономики различных стран. Международные компании создают подразделения за рубежом, обеспечивая сбыт наукоемкой продукции и стимулируя экономический рост в принимающих странах. Автор рассматривает тенденции в области прямых зарубежных инвестиций в различных отраслях, анализирует влияние геополитических рисков и макроэкономической нестабильности на динамику инвестиций. В работе обозначается влияние цифровизации на деятельность транснациональных компаний, оптимизацию мирохозяйственных связей и интернационализацию инновационных процессов. В контексте современных вызовов и трендов инновационная деятельность транснациональных компаний будет продолжать оказывать значительное воздействие на мировую экономику и международные отношения.

Ключевые слова: инновации, транснациональные компании, иностранные инвестиции, научно-исследовательская деятельность, цифровая экономика, высокотехнологичные компании, международные рынки, глобальные инновации, международная конкурентоспособность, мировая экономика, инновационная стратегия.

Foreign Direct Investment and Global Innovative Development

Vladimir Vladimirovich SHAPOVALOV,
Candidate of Sciences in Economics,
MGIMO University (119454, Moscow, Vernadsky Prospekt, 76),
Associate Professor at the Department of Applied International Analysis,
Dean of the School of International Business, E-mail: v.shapovalov@inno.mgimo.ru

Abstract

The article analyzes the role of foreign direct investment in the global innovative development and its impact on the economy of different countries. International companies create divisions in foreign countries, produce and sell high-tech products, and contribute to higher economic growth of the host countries. The paper examines trends in foreign direct investment by various



industries, analyzes the impact of geopolitical risks and macroeconomic instability on investment dynamics. The role of digitization in the operations of multinational companies is highlighted, as well as their influence on the creation of innovative goods and services, streamlining of global economic relations, and internationalization of innovative activities. Given the current challenges and trends, the innovative activities of multinational companies will continue to affect the global economy and international relations.

Keywords: innovation, multinational companies, foreign direct investment, research, digital economy, high-tech companies, international markets, global innovation, international competitiveness, world economy, innovation strategy.

Ведущую роль в глобальном инновационном развитии играют прямые зарубежные инвестиции, осуществляемые транснациональными компаниями. На них приходится значительная доля расходов на НИОКР в малых и средних странах. Зарубежные компании обеспечивают рабочие места в инновационной сфере для высококвалифицированного персонала, занимающегося исследованиями и разработками, и являются основным источником распространения знаний для местных фирм и научно-исследовательских институтов.

Инновационная стратегия международных компаний заключается в создании подразделений за рубежом, позволяющих аккумулировать научно-технические ресурсы и обеспечивать сбыт наукоемкой продукции, а также формировать сетевые структуры, предоставляющие возможность рационально комбинировать преимущества разных стран и их научно-технический потенциал.

Предполагается, что перемещая производственные ресурсы из стран, где они имеются в избытке, в страны, испытывающие их дефицит, такие компании способствуют более эффективному размещению мировых факторов производства и стимулируют экономический рост в принимающих странах, обеспечивая их квалифицированной рабочей силой, финансовыми ресурсами и технологиями.

Транснационализация капитала стала неотъемлемой чертой институционального развития современной экономики. Она охватывает не только сферу крупного бизнеса, но и деятельность малых и средних предприятий. Они контролируют основную часть мировой торговли патентами и лицензиями на технологии и ноу-хау.

Развитие технологий сегодня позволяет в короткий срок увеличивать объем выпускаемой новой продукции и предлагать новые услуги. Рынки отдельных стран оказываются недостаточно емкими для их реализации. Следовательно, транснациональные компании выходят за их пределы. Принимающие страны постоянно конкурируют за привлечение инвестиций транснациональных компаний.

Международные высокотехнологичные компании при реализации инновационных стратегий непрерывно анализируют потребности и приоритеты потребителей, а также каналы обеспечения реализации данных потребностей. Они опреде-

ляют, какие продукты и услуги эффективнее всего будут доставлены по цифровым каналам, рассчитывают необходимые для этого инвестиции.

Несмотря на значительное снижение прямых иностранных инвестиций в период пандемии COVID-19 (с 1,5 трлн долл. в 2019 г. до 1 трлн долл. в 2020 г.), их роль в интернационализации инновационной деятельности остается ключевой [1]. Согласно данным ЮНКТАД, глобальный приток прямых иностранных инвестиций в 2021 г. составил 1,58 трлн долл., что на 64% больше уровня 2020 г., однако в условиях повышенной экономической неопределённости он сократился в 2022 г. на 12% по сравнению с 2021 г. до 1,3 трлн долл. [2] В 2023 г. прирост прямых иностранных инвестиций составил около 3%, однако если не учитывать статистику по транзитным странам, через которые проходит оформление транзакций, то спад составил 18% по сравнению с 2022 г. [3, 4]

В отраслях, столкнувшихся с проблемами в цепочках поставок (производство электроники, полупроводников, секторы автомобиле- и машиностроения) в 2022 г., наблюдался рост инвестиций, в то время как вложения в зарубежные проекты, связанные с секторами цифровой экономики, замедлились. Повышение стоимости финансирования, неопределенность на рынках капитала негативно сказались на международных слияниях и поглощениях, проектном финансировании и зарубежных финансовых операциях транснациональных компаний.

Рост прямых иностранных инвестиций в развивающихся странах в 2022 г. был неравномерным. Больше половины инвестиций пришлось на страны Азии (662 млрд долл.). Инвестиции в Африку сократились до уровня 2019 г. и составили 45 млрд долл. Приток в страны Латинской Америки и Карибского бассейна увеличился на 51%, достигнув рекордного уровня в 208 млрд долл. [5]

Доля развитых стран в 2022 г. в качестве источника иностранных инвестиций оставалась стабильной и составляла 2/3 мирового объема. Соединенные Штаты Америки оставались крупнейшим источником и получателем прямых иностранных инвестиций.

В 2022 г. транснациональные компании из развитых стран сократили свои инвестиции за рубежом на 17% до 1 трлн долл. При этом развитые страны сохранили свою долю в мировом вывозе прямых иностранных инвестиций на уровне 2/3. Американские транснациональные компании увеличили свои инвестиции за рубежом на 7% до 373 млрд долл. Совокупные внешние инвестиции европейских транснациональных компаний снизились до 224 млрд долл. по сравнению с 573 млрд долл. в 2021 г. Инвестиции немецких транснациональных компаний сократились на 13%, до 143 млрд долл., но при этом они сохранили первое место по объему инвестиций среди европейских компаний и четвертое среди мировых [6].

В таблицах 1 и 2 приведены данные по странам-лидерам по притоку и оттоку прямых зарубежных инвестиций в 2021 и 2022 гг.



Таблица 1

Крупнейшие страны-реципиенты прямых иностранных инвестиций в 2021 и 2022 гг., млрд долл.

№	Страна / млрд долл.	2021	2022
1	США	388	285
2	Китай	181	189
3	Сингапур	131	141
4	Гонконг	140	118
5	Бразилия	51	86
6	Австралия	21	62
7	Канада	66	53
8	Индия	45	49
9	Швеция	21	46
10	Франция	31	36

Источник: составлено автором на основе данных ЮНКТАД. [Электронный ресурс].
Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat46_en.pdf

Таблица 2

Крупнейшие страны-доноры прямых иностранных инвестиций в 2021 и 2022 гг., млрд долл.

№	Страна / млрд долл.	2021	2022
1	США	373	350
2	Япония	161	147
3	Китай	147	179
4	Германия	143	165
5	Великобритания	130	85
6	Австралия	117	3
7	Гонконг	104	96
8	Канада	79	97
9	Республика Корея	66	66
10	Швеция	62	27

Источник: составлено автором на основе данных ЮНКТАД. [Электронный ресурс].
Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat46_en.pdf

Вывоз капитала из США в 2022 г. увеличился на 21% до рекордных 273 млрд долл., а из Японии – на 10% до 161 млрд долл., благодаря чему она стала второй по величине страной-международным инвестором. Объем зарубежных инвестиций транснациональных компаний из развивающихся стран в 2022 г. снизился на 5% до 459 млрд долл. Инвестиции из стран Азии сократились на 11%. Вместе с тем на данный регион пришлось 1/4 вывоза мировых инвестиций. Зарубежные инвестиции из Китая сократились на 18% до 147 млрд долл., при этом Китай остается третьей по величине страной-международным инвестором [7]. Китайские инвестиции были преимущественно направлены в сферы, связанные с производством аккумуляторов, микросхем и полупроводников.

В целом на динамику глобальных инвестиций оказало влияние усиление неопределенности для инвесторов ввиду геополитических рисков, макроэкономической нестабильности, инфляции, прежде всего в части цен на энергоносители и продовольствие.

В Российской Федерации, по данным ЮНКТАД, на транснациональные компании из недружественных стран в 2021 г. приходилось более 2/3 накопленных прямых зарубежных инвестиций (см. таблицу 3) [8]. Доля дружественных стран была незначительна, в частности на компании из Китая и Индии приходится менее 1% накопленных прямых инвестиций.

Место России в международных цепочках создания стоимости транснациональных компаний традиционно находилось на относительно незначительном уровне. После введения первых санкций в 2014 г. приток прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию и вывоз их из страны сократился на 3/4.

Таблица 3

Крупнейшие транснациональные компании в России в 2021 г.

№	Компания	Страна происхождения	Отрасль	Активы (млрд долл.)
1	Fortum	Финляндия	Энергетика	32,6
2	Renault	Франция	Автомобильная	15,9
3	BP	Великобритания	Нефтегазовая	14,4
4	TotalEnergies	Франция	Нефтегазовая	13,7
5	Exxon Mobil	США	Нефтегазовая	7,5
6	Shell	Великобритания	Нефтегазовая	5,7
7	PepsiCo	США	Продукты питания и напитки	5,6
8	Carlsberg	Дания	Продукты питания и напитки	3,7
9	Japan Tobacco	Япония	Табачная	3,9
10	Siemens	Германия	Машиностроение	2,6

Источник: составлено автором на основе данных WIR 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>



По оценке Forbes, по итогам в 2022 г. на 50 крупнейших иностранных компаний-инвесторов в Россию пришлось более 6 трлн руб. выручки [9]. Среди них есть компании из недружественных стран, поддержавших антироссийские санкции, в частности из США, Франции, Германии, Швейцарии и Японии (см. таблицу 4). В то же время впервые топ-10 иностранных инвесторов вошла компания из Китая.

Таблица 4

50 крупнейших иностранных компаний в России в 2023 г.

№	Компания	Страна	Отрасль	Выручка (млрд руб.)	Начало работы, год
1	Leroy Merlin	Франция	Торговля	529,7	2004
2	JT Group	Япония	Табачная промышленность	432,6	1999
3	Philip Morris International	США	Табачная промышленность	399,9	1992
4	PepsiCo	США	Пищевая промышленность	303,7	1974
5	Auchan	Франция	Торговля	292,6	2002
6	VEON	Нидерланды	Телекоммуникации	286,4	1992
7	Metro AG	Германия	Торговля	223,6	2001
8	Mars	США	Пищевая промышленность	201,4	1991
9	Nestle	Швейцария	Пищевая промышленность	195,0	1994
10	Chery Automobile	КНР	Автомобили	147,5	2006

Источник: составлено автором на основе данных Forbes. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/472203-50-krupneysih-inostrannyh-kompanij-v-rossii-2022-rejting-forbes>

Существует ряд показателей, характеризующих инновационное развитие. В частности, ЮНКТАД разработал Индекс оценки инновационного потенциала (ICI). Всемирный экономический форум оценивает влияние инноваций на международную конкурентоспособность [10].

На уровне изучения корпоративных инноваций большинство существующих научных работ посвящено мотивам, стратегиям и движущим силам инновационных процессов. В части изучения процессов интернационализации инноваций большинство исследований сконцентрировано на определении влияния этого феномена на страны происхождения транснациональных компаний и принимающие страны.

Благодаря инновационной деятельности транснациональных компаний из высокотехнологического сектора преобразуются мирохозяйственные связи. В резуль-

тате мир постоянно обновляется и переходит на качественно новый уровень как научно-технического, так и социально-экономического развития. Прорыв в инновационной сфере в рамках одной компании может обеспечить долгосрочную устойчивость развития всей мировой экономики.

Высокотехнологичные компании создают внутренние стимулы для появления новых идей, постоянно увеличивают вложения в обновление своей технологической базы, приобретают различные виды интеллектуальной собственности, включая зарубежные патенты и товарные знаки.

Сегодня в мире происходит интеграция науки, образования, производства и сферы услуг. Данный процесс проявляется в развитии межотраслевых и международных научно-производственных связей. Параллельно наблюдается тенденция интеллектуализации всех видов труда. Возрастает взаимозависимость глобальных высокотехнологичных компаний и малых и средних инновационных предприятий.

Транснациональные компании стимулируют инновации, способствующие созданию новых цифровых продуктов и улучшению качества обслуживания клиентов. Они используют финансовую инновационную инфраструктуру и механизмы, такие как фонды венчурного капитала, акселераторы, инкубаторы и исследовательские центры, оценивают их эффективность и перераспределяют ресурсы в пользу наиболее успешных направлений. По мере замедления роста на традиционных рынках, возрастает значение цифровых продуктов и услуг, которые позволяют компаниям выходить на новые рынки.

Компаниям высокотехнологичного сектора принадлежит особая роль в инновационных процессах. Используя цифровые каналы, они стремятся выстраивать поиск и отбор новых идей в глобальном масштабе на основе выявления несовершенств в удовлетворении международных потребностей, наличия претензий потребителей к уже выпускаемым товарам или услугам, а также изучения перспективных достижений других глобальных компаний. Именно степень удовлетворения запросов потребителей сегодня становится ключевым критерием эффективности инновационной деятельности.

Высокотехнологичные компании создают новые или улучшенные товары и услуги в различных отраслях. Данный процесс проходит путь от разработки концепции инновационной продукции или услуг в их сбыт по цифровым каналам на международных рынках. Инновационная идея через обоснование, проектное решение, апробацию находит свое конечное материальное воплощение в создании новых потребительских ценностей, необходимых человеку.

В условиях цифровой экономики высокотехнологичные компании осуществляют непрерывную разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов, услуг, технологических процессов и их продвижение на мировой рынок. Цифровизация способствует снижению капиталоемкости производств, созданию новых уникальных инновационных товаров и услуг, оптимизации мирохозяйственных связей, и наконец, интернационализации инновационных процессов.



За счет инноваций крупнейшие транснациональные компании стремятся к завоеванию и сохранению позиций на зарубежных рынках в долгосрочной перспективе. Они также постоянно развивают собственную технологическую базу и занимаются повышением уровня профессиональной подготовки местных кадров. Цифровизация побуждает совершенствовать организационную структуру и корпоративные связи. В свою очередь растущая взаимозависимость глобальных инновационных процессов повышает значение международных структур.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Handbook of Statistics 2021. Decline in 2020, Strong Recovery in 2021. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat46_en.pdf
2. World Investment Report 2023. International Investment Trends. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023_en.pdf
3. UN Trade & Development. Investment Statistics and Trends. URL: <https://unctad.org/topic/investment/investment-statistics-and-trends>
4. fDi Markets. The Crossborder Investment Monitor. URL: <https://www.fdimarkets.com/>
5. World Investment Report 2023. International Investment Trends. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023_en.pdf
6. World Investment Report 2023. FDI Outflows. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023_en.pdf
7. World Investment Report 2023. FDI Outflows, Top 20 Home Economies, 2021 and 2022. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023_en.pdf
8. UN Trade & Development. FDI Data Explorer (By Region and Economy, 1990-2022). URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>
9. Forbes. 50 крупнейших иностранных компаний в России - 2022. Рейтинг Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/472203-50-krupneysih-inostrannyh-kompanij-v-rossii-2022-rejting-forbes>
10. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2017-2018 // World Economic Forum. 2018. P. 381.

