

## Современные подходы в управлении промышленными предприятиями Китая

*У Баоюй (КНР),  
Институт экономики, управления и права  
(664074, Российская Федерация, г. Иркутск, ул. Лермонтова 83),  
кафедра менеджмента – аспирант, e-mail: 425849204@qq.com*

УДК 658 (510)  
ББК 65.29 (5Кит)  
У-110

### **Аннотация**

В рамках данной статьи представлены пути совершенствования управления на предприятиях не только в КНР, но и других стран. Представлены основные этапы, особенности и проблемы современного управления на предприятиях КНР в процессе совместной деятельности бизнеса и государства. В рамках статьи изучены ключевые принципы управления предприятием с целью привлечения государственных инвестиций, а также иностранного капитала. Рассмотрены примеры использования тайм-менеджмента для роста компаний и установлены взаимосвязи при внедрении системы доверительных отношений на предприятиях. Представлены перспективные направления развития предприятий с точки зрения внедрения инновационных технологий и генерации совершенно новых идей.

**Ключевые слова:** менеджмент, «торговая» война, Правительство КНР, тайм-менеджмент, топ-менеджмент, экосистема, государственные предприятия, частный сектор.

### **Modern approaches to management of industrial enterprises in China**

*Wu Baoyu (PRC),  
Institute of Economics, Management and Law  
(664074, Russian Federation, Irkutsk, 83 Lermontov St.),  
Department of Management - Postgraduate Student, e-mail: 425849204@qq.com*

### **Abstract**

The article deals with the ways to improve management of enterprises both in China and other countries. The main stages, features and challenges of modern corporate management in China in the context of state-business interaction are presented. The article examines the key principles of enterprise management for attracting public investments and foreign capital. Time management practices aimed at corporate growth are considered and the specifics of trust-based relationship building at enterprises are revealed. Promising areas for implementation of innovations and generation of brand new ideas are presented.

**Keywords:** management, “trade” war, Chinese Government, time management, top management, ecosystem, state enterprises, private sector.



На сегодняшний день известно, что компании Китая являются генератором инновационных идей и обладают особым типом мышления в плане менеджмента. Особую роль в экономике страны занимают государственные компании, которые активно взаимодействуют с зарубежными предприятиями в области менеджмента. Поэтому накопленный ими опыт является наиболее ценным для национальной экономики КНР в целом.

Стоит отметить, что наиболее успешные предприятия частного сектора не относятся к потребителям кардинально новых механизмов управления. При этом компании КНР присущи определенные управленческие принципы, в число которых входят: гибкость, ответственность, оригинальность и быстрота. Применение их в реальных бизнес-процессах позволяет им иметь конкурентные преимущества. Согласно мнению аналитиков, частные предприятия Китая, которые не котируются на бирже, имеют достаточно крупную совокупную выручку. Причем объемы выручки в среднем могут составлять около 15% напротив 5% компаний с государственной долей участия [1, с. 147].

За период 1980-2010 гг. компании Китая стали активно применять собственные подходы в менеджменте в связи с постоянно изменчивой ситуацией на мировом рынке. Связано это, в первую очередь, с объявленной США «торговой» войной, наложением экономических санкций на ряд стран, боевыми действиями на Ближнем Востоке, что в будущей перспективе может привести к снижению спроса на продукцию собственного производства и уменьшению объемов экспорта Китаем.

Для предотвращения влияния различного рода рисков, ведущие топ-менеджеры КНР применяют индивидуальные подходы в управлении человеческими ресурсами. Наиболее ярко развита система построения доверительных и «теплых» отношений между сотрудниками собственного предприятия. Однако требования к ним жесткие и перечень обязанностей весьма широк. Данный подход успешно зарекомендовал себя в таких крупных промышленных предприятиях, как ZTE (телекоммуникации), Haier (бытовая техника), Huawei (электроника), FAW (автомобильная промышленность) и другие [2, с. 135]. Представленная группа предприятий усиленно укрепляют экономическое положение, расширяя ассортимент совершенно новых и инновационных готовых продуктов, а также вкладывая огромные экономические ресурсы в высокорисковые проекты.

Наиболее часто руководители крупных предприятий в КНР в своей деятельности применяют следующие подходы в менеджменте. Основной подход заключается в формировании благоприятной среды в структуре компании, которая выстраивает тесные межфункциональные связи и образует некую экосистему. Большинство управленцев строят с самого начала доверительные отношения между собственными работниками, контрагентами и государственными служащими. При этом немаловажной целью является наращивание собственного капитала.



Следующий подход заключается в освоении принципов государственного управления различного рода процессами. Связано это с тем, что на протяжении многих лет со дня провозглашения Китайской Народной Республики государственная власть относилась очень осторожно к частному сектору [4, с. 68]. У большинства частных компаний отсутствовали возможности приобретать в займ необходимые ресурсы. Даже на сегодняшний день руководителям собственного бизнеса сложно получить государственную поддержку в форме льготных приобретений лицензии и прав, а также привлечении заемных денежных средств.

Для преодоления данных административных барьеров руководители стали применять особый вид мышления, который позволяет сосредоточиться на тайм-менеджменте. При более успешном распределении времени руководители отмечают увеличение производственного потенциала компании в целом. Также в структуру тайм-менеджмента входит формирование упрощенной организационной структуры, что позволяет наиболее оперативно реагировать персоналу на указания топ-менеджмента. По данным опроса CNBC, в компаниях КНР наиболее часто наблюдается тенденция к отсутствию накапливания долга на подсознательном уровне, что вызывает негативные настроения в коллективе компании<sup>1</sup>. Поэтому сотрудники компании на уровне корпоративного управления стараются делать все возможное для устранения проблем.

Что касается построения структуры внутри самого предприятия, то руководство предприятий Китая старается контролировать подразделения сверху. Однако управление заключается не просто в выполнении каких-либо рутинных операций, но также в умении адаптироваться к изменениям на рынке и активно внедрять новые направления деятельности. На современном этапе в КНР появляется необходимость в умении адаптироваться к тем или иным обстоятельствам. Основным курсом является адаптация к изменениям рынка.

Использование одного из данных подходов позволяет предприятиям Китая разрабатывать новые продукты, осваивать инновационные технологии и непосредственно внедрять в серийное и массовое производство.

Стоит отметить, что используемые в Китае подходы в управлении имеют как ряд схожих, так и отличающихся друг от друга параметров:

□ На предприятиях КНР реализуются процессы разработки и непосредственно производства наиболее тесно. При этом транснациональные компании разграничивают данные сферы деятельности;

□ Компании Китая получают новые технологии посредством официальной лицензии или методом обратного проектирования. Однако непосредственно деятельность по тестированию и производству реализуется внутри самого предприятия. При этом транснациональные компании, различаются собственной ресурсной базой;

□ На предприятиях КНР наблюдается тенденция к найму высококвалифицированных специалистов в области проектирования и производства среднего уровня, при этом цена их услуг возрастает. Протекающие процессы в транснациональных корпорациях обычно связаны со стремлением сократить этапы производства и количество рабочих часов.

В КНР к наиболее приоритетным направлениям бизнеса относиться умение выстраивать отношения с органами государственной власти. Особенность заключается в том, что руководство китайских компаний постоянно стараются совершенствовать навыки общения с госслужащими и выявлять их интересы для заключения той или иной сделки в интересах как компании, так и государства. При этом коррупционная составляющая в данном подходе весьма мала, т.к. существует угроза быть виновным и попасть под суд<sup>2</sup>. Топ-менеджмент предприятий КНР рассматривают формирование личных отношений с партийными чиновниками в качестве способа рационального распределения затрат, налоговых обязательств и доступа к рынку. Поэтому стране нужны предприниматели, которые могут создавать производственную базу на территории государства и увеличить объем налоговых платежей.

В заключении отметим, что принцип построения бизнеса в Китае заключается в адаптации к влиянию внутренних и внешних факторов. Практика управления, которая развивается в определенной степени ограниченных условиях внутри страны, становится более аутентичной, вертикально организованной и локализованной. Для сравнения американским транснациональным корпорациям приходится потрудиться, чтобы уметь быстро реагировать, несмотря на многочисленные механизмы координации, интеграции и контроля над их структурными подразделениями. Использование современных подходов в менеджменте находится между иерархической реформой западных корпораций и демократичными преобразованиями в китайских компаниях.

Последние усилия Правительства КНР, направленные на то, чтобы иностранным предприятиям было легче работать на местном уровне, стали результатом того, что собственные компании Китая стремятся стать глобальными игроками.

### ПРИМЕЧАНИЯ:

<sup>1</sup> For China's online shopping giants, delivery is a new battleground. URL: <https://www.cnbc.com/2019/11/13/for-chinas-online-shopping-giants-delivery-is-a-new-battleground.html>

<sup>2</sup> Китайский подход к менеджменту. Harvard business review. URL: [https://vlast.kz/harvard\\_business\\_review/kitajskij\\_podhod\\_k\\_menedzhmentu-7243.html](https://vlast.kz/harvard_business_review/kitajskij_podhod_k_menedzhmentu-7243.html)



### БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Рыжкова Е.В., Иода Е.В. Особенности управления рисками промышленного предприятия / Социально-экономические явления и процессы (Экономика и экономические науки). 2015, Т. 10, №9. С. 146-152
2. Фомин П.А. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий. Экономика и управление, 2017, С. 134-151.
3. Щурина А.О. организационные культуры России и Китая: сходства и различия / Вестник СФУ. 2017. С.1-4.
4. Попович Н.А. Китайский менеджмент как способ управления компаниями / Вестник Омского университета. Серия «Экономика» / 2016. №3. С. 68-69.

### BIBLIOGRAFIY:

1. Ryzhkova E.V., Ioda E.V. Osobennosti upravleniya riskami promyshlennogo predpriyatiya / Social'no-ekonomicheskie yavleniya i processy (Ekonomika i ekonomicheskie nauki). 2015, T. 10, №9. S. 146-152
2. Fomin P.A. Instrumenty i metody menedzhmenta promyshlennyh predpriyatij. Ekonomika i upravlenie, 2017, S. 134-151.
3. Shchurina A.O. organizacionnye kul'tury Rossii i Kitaya: skhodstva i razlichiya / Vestnik SFU. 2017. S.1-4.
4. Popovich N.A. Kitajskij menedzhment kak sposob upravleniya kompaniyami / Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Ekonomika» / 2016. №3. S. 68-69.

