

Внешнеэкономические связи Польши на современном этапе

УДК 339.5(438)
ББК 65.428
3-383

А.Н.Захаров,
доктор экономических наук, профессор, МГИМО МИД России
кафедра мировой экономики - профессор;
А.А. Габарта,
кандидат экономических наук, МГИМО МИД России
кафедра мировой экономики - доцент

Аннотация

В статье рассматриваются особенности внешнеэкономического сотрудничества Польши в 2004-2016 гг. После вступления Польши в ЕС в 2004 году произошли значительные изменения в географической направленности польской внешней торговли. Имела место переориентация торговых потоков с бывших социалистических стран на новых партнеров по интеграционному объединению. В настоящее время большая часть польского экспорта и импорта приходится на внутрирегиональную торговлю. В статье анализируется воздействие и роль транснациональных компаний на структуру польской торговли. Выделяются характерные особенности географической структуры внешней торговли Польши, ее масштабы и динамика на современном этапе. Кроме того, проанализированы механизмы государственной поддержки польского экспорта. Анализируются характерные черты польско-российского экономического сотрудничества. Если главными корпоративными партнерами с российской стороны в анализируемый период выступали крупные компании и концерны, то с польской стороны в торговле участвовали преимущественно средние и малые предприятия.

Ключевые слова: Центральная Европа, Польша, ЕС, Россия, внешняя торговля, экспорт, импорт, внутрирегиональная торговля, инструменты государственной поддержки экспорта, Банк национального хозяйства, польская Корпорация по страхованию экспортных кредитов.

Specifics of Polish foreign trade cooperation

A.N.Zakharov,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow State Institute of International Relations MFA
Russia, Department of World Economy - Professor;
A.A.Habarta,
Candidate of Economic Sciences, Moscow State Institute of International Relations MFA Russia,
Department of World Economy - Associate Professor



Abstract

The article examines the specifics of Polish foreign trade cooperation in 2004-2016. After Poland's accession to the EU in 2004, significant changes took place, especially in the geographical orientation of Polish foreign trade. Trade flows of Poland were reorientation from the former socialist countries to new partners in EU. At the present moment, intra-regional trade accounts for most of the Polish exports and imports. The article analyzes the impact and the role of multinational companies on the structure of Polish foreign trade. The article highlights the characteristic features of the geographical structure of foreign trade of Poland, its scale and dynamics at the present stage. Besides, the instruments of government support for export business are described. Specific features of Polish-Russian economic cooperation are analyzed. It is noted that large companies and corporations were major corporate partners on the part of Russia in the analyzed period, while small and medium enterprises were mostly involved in trade on Poland's part.

Keywords: Central Europe, Poland, Trade, EU, Russia, foreign trade, exports, imports, intra-regional trade, inter-national capital flows, foreign direct investment, FDI.

Современная структура внешней торговли Польши, а также ее географическая направленность во многом являются результатом социально-экономических преобразований, которые наступили в ее национальном хозяйстве за последние 25 лет, особенно, после вступления страны в ЕС.

Одной из особенностей польской социально-экономической трансформации стало быстрое проведение в этой стране экономической либерализации, вовлечение в мировую экономику посредством расширения международной торговли, движения капитала, рабочей силы. В 1991-2016 гг. объем экспорта товаров увеличился более чем в 13 раз с 14,9 млрд долл. США до 203,7 млрд долл. США. Подобная тенденция наблюдалась с объемом импорта товаров, объем которого в аналогичном периоде вырос почти в 13 раз с 15,5 млрд долл. США до 198,4 млрд долл. США¹. Несмотря на это, позиция Польши в мировой торговле достаточно скромна. Доля Польши в мировом экспорте товаров составляет 1,2%, в импорте – 1,15%². Характерной особенностью современного торгового баланса Польши стал хронический его дефицит.

¹ Рассчитано авторами на основе статистических данных Министерства экономического развития Республики Польша, [Электронный ресурс] URL: [https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/analiza-i-ocena-polskiej-gospodarki/analizy-z-obszaru-handlu-gospodarczego/#Informacja o handluzagranicznym Polski](https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/analiza-i-ocena-polskiej-gospodarki/analizy-z-obszaru-handlu-gospodarczego/#Informacja%20o%20handluzagranicznym%20Polski), дата обращения: 9.05.2017 и данных польской статистической службы, [Электронный ресурс] URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_13.aspx, дата обращения: 9.05.2017.

² World Trade Organization Trade Profiles 2016, World Trade Organization, [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles16_e.pdf, дата обращения: 09.05.2017.

Согласно данным Всемирной торговой организации (ВТО) Польша входит в тридцатку стран-лидеров по объему экспорта и импорта (24 место) в мире³, что говорит о значимой роли внешней торговли в экономическом развитии страны и о том, что Польша смогла найти свое место в международном разделении труда.

О роли внешней торговли в экономическом развитии Польши говорят опережающие темпы роста товарного экспорта по сравнению с ВВП. В 2000-2015 гг. ВВП Польши вырос в 1,7 раза, а экспорт товаров более чем в 6 раз⁴. Но экспортная квота страны, посчитанная как соотношение объема экспорта к ВВП по ППС, пока не столь велика – 20,2%. В 1991-2015 гг. произошел рост товарной диверсификации экспорта. Доля промышленных товаров в экспорте страны возросла с 55,3% до 78,9%, но удельный вес наукоёмких, высокотехнологичных товаров остается на достаточно низком уровне – 8,8%⁵.

Вступление Польши в ЕС привело к переориентации значительной части торговых потоков с бывших социалистических стран на новых партнеров по интеграционному объединению. В 2016 г. на внутрирегиональную торговлю Польши приходилось 79,7% объема экспорта, и 60,9% объема импорта⁶. С одной стороны, ЕС стал большим емким рынком сбыта для польской продукции, с другой, значительно возросла зависимость товарного экспорта Польши от экономической конъюнктуры в странах ЕС. В последние 25 лет в рамках либерализации внешнеэкономической деятельности имело место существенное снижение величины импортного таможенного тарифа. В настоящий момент средневзвешенный уровень торговой защиты польского рынка составляет 5%⁷, а в торговле со странами ЕС вообще отсутствуют какие-либо ограничения, имеет место полная свобода перемещения товаров.

Другим следствием вступления в ЕС стало размещение зарубежных производств крупных транснациональных корпораций (ТНК) на территории Польши. Это способствовало формированию производственных цепочек в промышленном производстве, модернизации обрабатывающей промышленности на основе импортных технологий. Под влиянием транснационального капитала развиваются

³ Ibid.

⁴ Рассчитано авторами на основе статистических данных Всемирного Банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/>, дата обращения: 9.05.2017.

⁵ Там же.

⁶ Ministerstwo Rozwoju, Departament Strategii Rozwoju, Syntetyczna informacja o eksporcie i imporcie Polski, styczeń – grudzień 2016 roku, [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mr.gov.pl/media/33325/HZ_Syntetyczna_Informacja_01_12_2016.pdf, дата обращения: 09.05.2017.

⁷ World Trade Organization Trade Profiles 2016, World Trade Organization, [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles16_e.pdf, дата обращения: 09.05.2017.



отрасли промышленности, ориентированные на экспорт, их встраивание во внутрифирменную систему взаимоотношений в рамках ТНК. Это поставило развитие торговых отношений в зависимое отношение от политики ТНК⁸.

Важной особенностью развития товарной структуры польского экспорта, является его зависимость от притока иностранного капитала, который является проводником новых технологий и инноваций в национальное хозяйство. Приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ), также обуславливает импорт в Польшу инвестиционных товаров, доля которых достигает 80% в общей структуре. С одной стороны, ПИИ оказывают огромное влияние на промышленный потенциал польской экономики, ее модернизацию, с другой, являются главной причиной дефицита торгового баланса. Приток ПИИ является одним из катализаторов роста производства экспортных товаров в Польше⁹.

Иностраный капитал оказал большое влияние на структуру польского экспорта. Если в начале периода трансформации в ее основе были товары текстильной промышленности, металлургии, деревообрабатывающей отрасли и добывающих секторов экономики, то в 2000 г. в структуре польского импорта произошли серьезные изменения. Доля электромашиностроения в импорте удвоилась и в 2016 г. составляла 41%. Объем экспорта товаров химической отрасли вырос до 14%.¹⁰ Особо стоит отметить, что за последние 25 лет в структуре польского экспорта стремительно растет доля товаров агропромышленного комплекса, которая в 2016 г. превысила 13%¹¹.

О конкурентоспособности польских товаров на внешних рынках свидетельствует географическая структура польского экспорта. Более 86% экспорта направляется в развитые страны, среди которых основным рынком сбыта, являются партнеры по ЕС (79,7%). Несмотря на то что в 2004-2016 гг. объем экспорта в страны ЕС вырос почти в 3 раза, их доля в совокупном польском экспорте не изменилась и составила чуть более 79%¹². Необходимо отметить, что динамика роста экспорта

⁸ Габарта А.А. Анализ состояния польской экономики через семь лет после вступления страны в ЕС [Электронный ресурс] // Мировое и национальное хозяйство, - №3(18), [Электронный ресурс] URL: <http://www.mirec.ru/2011-03/analiz-sostoyaniya-polskoj-ekonomiki-cherez-sem-let-posle-vstupleniya-v-es>, (дата обращения: 10.05.2017).

⁹ Габарта А.А. Особенности внешнеторговой и инвестиционной политики Польши, Современная Европа, 2016. № 6 (72). с.98.

¹⁰ Ministerstwo Rozwoju, Departament Strategii Rozwoju, Ocena sytuacji w handlu zagranicznym w 2016 roku, [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mr.gov.pl/media/34776/Ocena_sytuacji_w_handlu_zagranicznym_2016.pdf, дата обращения: 09.05.2017.

¹¹ Ibid.

¹² Рассчитано авторами на основе статистических данных польской статистической службы. [Электронный ресурс] http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_9.aspx, дата обращения: 9.05.2017.

в новые страны ЕС (9+3)¹³ была выше, чем в странах ЕС-15. В анализируемый период объем польского экспорта в страны ЕС (9+3) вырос более чем в 5 раз, а в страны ЕС-15 всего чуть менее чем в 3 раза. Данные цифры говорят о том, что уровень внешнеэкономического сотрудничества между Польшей и странами «старой Европы» уже находился на высоком уровне накануне вступления Польши в ЕС, в то время как после 2004 г. наступила интенсификация торговых контактов с новыми странами ЕС, особенно со странами Вишеградской группы. В 2016 г. на рынки стран Вишеградской четверки было направлено 11,7% польского экспорта¹⁴. Важной особенностью внешнеторговых контактов Польши со странами ЕС является положительное сальдо торгового баланса.

Необходимо также отметить, что в анализируемый период удвоился товарооборот со странами Южной Европы, прежде всего с Испанией и Италией. В 2004-2016 гг. товарооборот с Испанией увеличился в 2,4 раза, объем экспорта вырос в 3 раза достигнув 5,548 млрд долл. США, а объем импорта почти в 2 раза, достигнув 4,437 млрд долл. США.¹⁵ Объем торговли с Италией вырос в 1,8 раза и составил 20,377 млрд долл. США.¹⁶

Важными торговыми партнерами для Польши являются европейские страны СНГ: Белоруссия, Россия и Украина. В 2016 г. их доля в польском экспорте составляла 5,4%. До 2014 г. объем экспорта польских товаров на рынки данных стран стремительно увеличивался. В 2004-2013 гг. величина польского экспорта выросла: в Россию – в 3,5 раза, в Украину – в 2,6 раза, в Белоруссию – в 4 раза¹⁷.

¹³ Под странами ЕС (9+3) подразумеваются страны, которые вступили в ЕС в 2004г. и последующие годы: Болгария, Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Румыния, Словакия, Словения, Хорватия, Чехия, Эстония.

¹⁴ Рассчитано авторами на основе данных: Дрыночкин А.В. Внешнеэкономические связи России и Вишеградской группы // Современная Европа, 2016. № 6 (72) и статистических данных польской статистической службы, [Электронный ресурс] http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_9.aspx, дата обращения: 9.05.2017.

¹⁵ Рассчитано авторами на основе данных: Захаров А.Н., Серединская К.С. Оценка эффективности региональной политики Испании // Российский внешнеэкономический вестник. - 2016. - №3, сс. 29-41 и статистических данных польской статистической службы, [Электронный ресурс] http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_9.aspx, дата обращения: 9.05.2017.

¹⁶ Рассчитано авторами на основе данных: Овакимян М.С. Неустойчивый рост итальянской экономики и перспективы развития, в сборнике: Италия: от второй республики к третьей? Сер. «Доклады Института Европы» Институт Европы Российской академии наук. Москва, 2015. и статистических данных польской статистической службы, [Электронный ресурс] http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_9.aspx, дата обращения: 9.05.2017.

¹⁷ Там же.



В 2014-2016 гг. произошло уменьшение на 30% объемов поставляемой продукции на этих направлениях. Одной из основных причин изменения данного тренда стал экономический кризис в России, обусловленный структурными проблемами национальной экономики, снижением стоимости энергоресурсов, введением санкций, в том числе со стороны ЕС, а также вооруженный конфликт на востоке Украины. Экспорт в страны с формирующимися рынками (emergingmarkets), без учета стран СНГ вырос с 5,2% до 8,6%¹⁸. Основным торговым партнером Польши на Ближнем Востоке является Турция, ее доля во внешнеторговом обороте составляет более 3%¹⁹. На страны Южной Азии приходится менее 1% товарооборота. В данном регионе основным торговым партнером является Индия (0,6%)²⁰.

Таблица 1

Изменения в географической структуре внешней торговли Польши в 2004-2016 гг., в млн долл. США

	2016			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %	2004			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %
	Экспорт	импорт	сальдо			экспорт	импорт	сальдо		
Весь Мир	203 725,2	198 421,2	5 304,00	100,00	100,00	73 781,00	88 156,00	-14 375,00	100,00	100,00
Развитые страны	175 712,5	134 902,2	40 810,30	86,22	67,94	62 851,10	66 890,40	-4 039,30	85,27	75,94
ЕС	162 376,6	120 971,9	41 404,70	79,66	60,92	58 366,90	60 110,50	-1 743,60	79,23	68,26
Германия	55 696,2	46 382,3	9 313,90	27,33	23,35	22 134,00	21 481,20	652,80	30,05	24,38
Великобритания	13 440,8	5 178,9	8 261,90	6,59	2,61	3 986,50	2 922,40	1 064,10	5,41	3,33
Чехия	13 379,7	7 193,2	6 186,50	6,56	3,62	3 188,50	3 188,10	0,40	4,32	3,62
Франция	11 204,0	7 785,9	3 418,10	5,49	3,92	4 454,30	5 924,10	-1 469,80	6,05	6,73
Италия	9 819,0	10 558,6	-739,60	4,81	5,31	4 507,80	6 934,30	-2 426,50	6,12	7,90
Нидерланды	9 109,9	7 621,8	1 488,10	4,48	3,84	3 166,20	3 072,30	93,90	4,30	3,48
Швеция	5 889,6	3 467,5	2 422,10	2,89	1,75	2 577,30	2 381,30	196,00	3,51	2,71
Венгрия	5 360,5	3 535,5	1 825,00	2,63	1,78	1 317,80	1 453,40	-135,60	1,78	1,64
Испания	5 548,7	4 437,6	1 111,10	2,72	2,24	1 805,00	2 351,70	-546,70	2,46	2,67

¹⁸ Там же.

¹⁹ Рассчитано авторами на основе данных: Масумова Н.Р. Внешняя торговля как драйвер развития экономики Турции // Вестник МГИМО-Университета, 2016, № 2 (47), с.113 и статистических данных польской статистической службы, [Электронный ресурс] http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_9.aspx, дата обращения: 9.05.2017.

²⁰ Рассчитано авторами на основе данных: Галищева Н.В. Перспективы развития экономики Южной Азии: факты, цифры, тенденции // Международные процессы. – 2015. - Том 13. №3 (42), с.113 и статистических данных польской статистической службы, [Электронный ресурс] http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_9.aspx, дата обращения: 9.05.2017.

	2016			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %	2004			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %
	Экспорт	импорт	сальдо			экспорт	импорт	сальдо		
Словакия	5 023,2	3 930,3	1 092,90	2,46	1,98	1 893,80	1 663,50	230,30	2,56	1,89
ЕАСТ	4 577,9	3 750,3	827,60	2,25	1,89	1 871,30	2 310,50	-439,20	2,51	2,61
Норвегия	2 479,2	2 096,3	382,90	1,22	1,06	1 319,20	1 268,30	50,90	1,76	1,43
Прочие развитые страны	8 619,4	10 047,2	-1 427,80	4,24	5,07	4 263,70	4 446,50	-182,80	5,74	5,05
США	4 810,2	5 637,1	-826,90	2,37	2,84	1 775,60	2 119,40	-343,80	2,40	2,40
Канада	1 385,3	366,3	1 019,00	0,68	0,18	264,00	245,60	18,40	0,36	0,28
Япония	591,2	2 938,3	-2 347,10	0,29	1,48	170,90	1 711,20	-1 540,30	0,23	1,95
Развивающиеся страны	16 826,4	49 068,6	-32 242,20	8,28	24,77	4 263,70	12 515,90	-8 252,20	5,74	14,17
Россия	5787,2	11 559,9	-5 772,70	2,85	5,83	2 842,70	6 390,60	-3 547,90	3,82	7,22
Украина	3834,1	2 016,2	1 817,90	1,89	1,02	2 023,40	1 038,50	984,90	2,74	1,18
Белоруссия	1353	797,4	555,60	0,67	0,40	565,20	698,50	-133,30	0,76	0,78
Турция	3 121,7	3 114,9	6,80	1,53	1,57	901,40	1 111,10	-209,70	1,22	1,26
Китай	1 911,1	23 945,1	-22 034,00	0,94	12,09	555,80	4 064,60	-3 508,80	0,75	4,59
Индия	669,5	2 094,8	-1 425,30	0,33	1,06	84,3	310,4	-226,1	0,11	0,35
Бразилия	363,3	908,6	-545,30	0,18	0,46	112,6	532,7	-420,1	0,15	0,62
ЮАР	557,7	307,4	250,30	0,27	0,15	102,0	122,7	-20,7	0,14	0,14

Источник: Рассчитано авторами на основе данных Польской статистической службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx, дата обращения: 10.05.2017

В 2004-2015 гг. товарная структура внешней торговли Польши подверглась существенному изменению. Основу польского экспорта составляют товары с высоким уровнем добавленной стоимости – продукция машиностроения, доля которой в товарном экспорте составляет более 40%. В анализируемый период ее величина выросла в 2,8 раза. Одновременно наблюдалась тенденция роста импорта товаров электромашиностроения, транспортного оборудования и полуфабрикатов. Знаковым событием стало достижение профицита в торговле в данной группе товаров.

Второй по значимости статьей польского экспорта является продукция химической промышленности – 13,5%. За 12 лет, прошедших со вступления Польши в ЕС, объем экспорта вырос в 3,6 раза. Несмотря на это, во внешней торговле Польши сохраняется незначительный дефицит в торговле этими товарами. В 2015 г. он составил чуть менее 7 млрд долл. США²¹.

²¹ Рассчитано авторами на основе статистических данных польской статистической службы [Электронный ресурс] http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_9.aspx, дата обращения: 9.05.2017.



После вступления Польши в ЕС в структуре ее экспорта выросло значение продукции агропромышленного комплекса, доля которого возросла до 13,3%. Объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья вырос более чем 4,1 раза. Более 80% товаров данной группы направляется на рынки развитых стран²².

В анализируемый период Польше удалось ликвидировать дефицит торгового баланса. В 2004-2014 гг. его отрицательное значение было обусловлено увеличением объема импорта минерального сырья. С 2015 г. Польша впервые в современной истории смогла достичь положительного сальдо во внешней торговле.

Таблица 2
Изменения в товарной структуре внешней торговли Польши в 2004-2016 гг.,
в млн долл. США.

	2016			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %	2004			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %
	экспорт	импорт	сальдо			экспорт	импорт	сальдо		
Всего	203 725,2	198 421,2	5 304,00	100,0	100,0	200 342,8	197 682,2	2 660,7	100,0	100,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	26 819,70	18919,9	7 899,80	13,2	9,5	6 483,6	5 453,1	1 030,5	8,8	6,2
Минеральные продукты	5 476,70	13385,6	-7 908,90	2,7	6,7	4 228,3	9 198,8	-4 970,5	5,7	10,4
Производство химической промышленности, каучук	28 517,10	20118,1	8 399,00	14,0	10,1	7 532,5	15 385,8	-7 853,3	10,2	17,5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1 150,50	1483,2	-332,70	0,6	0,7	452,4	808,9	-356,5	0,6	0,9
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	10 048,70	7136,2	2 912,50	4,9	3,6	4 666,0	3 681,6	984,4	6,3	4,2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	9 254,80	12502,9	-3 248,10	4,5	6,3	3 955,4	5 438,8	-1 483,4	5,4	6,2
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	5 300,10	2946,1	2 354,00	2,6	1,5	1 965,5	1 463,4	502,1	2,7	1,7
Металлы и изделия из них	19 120,90	20851,9	-1 731,00	9,4	10,5	9 261,5	9 136,3	125,2	12,6	10,4
Машины, оборудование и транспортные средства	82 758,10	77295,2	5 462,90	40,6	39,0	29 656,5	35 939,6	-6 283,1	40,2	40,8
Другое	15 278,70	8058,2	7 220,50	7,5	4,1	5 579,4	1 649,9	3 929,5	7,6	1,9

Источник: Рассчитано авторами на основе данных Польской статистической службы [Электронный ресурс]. Режимдоступа: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_12.aspx, дата обращения: 10.05.2017

²² Там же.

Экономический кризис 2008 г. положил конец долгосрочной, положительной динамике роста польского товарооборота. В 2009 г. экспорт уменьшился на 15,5%, а импорт на 25,5% по сравнению с предшествующим годом. В 2009 г. объемы экспорта в страны ЕС уменьшились на 14,5%, в страны СНГ – на 38,1%, в том числе в Россию – на 40,6%, в Украину – на 43,3%. Импорт товаров из ЕС уменьшился на 24,5%, из стран СНГ – 37,7%²³.

Восстановление объемов экспорта наступило достаточно быстро. Так, в 2010 г. удалось достичь и превысить предкризисный объем экспорта. Восстановление импорта пришлось ждать 3 года. В 2013 г. объем экспорта был на 42% выше, чем в предкризисный 2008 г. Объем экспорта в страны ЕС в анализируемый период вырос на 41,9%. Что касается динамики польского экспорта в страны СНГ, то тут совсем другая ситуация. Несмотря на рост объема экспорта в 2010-2013 гг., в последующие годы произошел спад. В 2015 г. его величина составляла 63,2% докризисного показателя.

Основным торговым партнером Польши являются страны ЕС. В 2016 г. на внутрирегиональную торговлю приходилось более 70% польского товарооборота. Более 79% товарного экспорта было направлено на общеевропейский рынок, 60% импортных товаров поступило из стран ЕС. В 2004-2016 гг. место и роль Польши во внешней торговле ЕС постепенно возрастала. В 2016 г. польский экспорт и импорт превышали 10% от общего объема стран ЕС.²⁴ Высокий удельный вес стран ЕС во внешнеторговых связях Польши, делает ее зависимой от общеевропейской конъюнктуры и экономической ситуации у главных торговых партнеров Польши.

Таблица 3

**Внутрирегиональная торговля Польши со странами ЕС
в 2016 гг., в млн долл. США**

Страна	экспорт	импорт	сальдо	Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %
Австрия	3 634,3	3 335,4	298,9	1,78	1,68
Бельгия	4 376,4	5 245,6	-869,2	2,15	2,64
Болгария	1 117,1	606,3	510,8	0,55	0,31
Великобритания	13 440,8	5 178,9	8 261,9	6,59	2,61
Венгрия	5 360,5	3 535,5	1 825	2,63	1,78
Германия	55 696,2	46 382,3	9 313,9	27,33	23,35
Голландия	9 109,9	7 621,8	1 488,1	4,48	3,84
Греция	893,0	510,0	383	0,44	0,26
Дания	3 567,0	2 294,7	1 272,3	1,75	1,16
Ирландия	748,0	1 656,7	-908,7	0,37	0,84
Испания	5 548,7	4 437,6	1 111,1	2,72	2,24

²³ Polska 2015. Raport o stanie handlu zagranicznego, Ministerstwo Gospodarki RP, Departament Strategii i Analiz, Warszawa 2015, p.36.

²⁴ Рассчитано авторами на основе статистических данных Евростат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tet00002&language=en>, дата обращения: 10.05.2017.



Страна	экспорт	импорт	сальдо	Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %
Италия	9 819,0	10 558,6	-739,6	4,81	5,31
Кипр	198,8	111,9	86,9	0,10	0,06
Латвия	1 468,8	357,9	1 110,9	0,72	0,18
Литва	2 877,9	1 333,3	1 544,6	1,41	0,67
Люксембург	255,5	281,9	-26,4	0,13	0,14
Мальта	46,5	28,0	18,5	0,02	0,01
Португалия	818,7	640,1	178,6	0,40	0,32
Румыния	3 646,1	1 750,9	1 895,2	1,79	0,88
Словакия	5 023,2	3 930,3	1 092,9	2,46	1,98
Словения	761,7	694,0	67,7	0,37	0,35
Финляндия	1 651,6	1 586,6	65	0,81	0,80
Франция	11 204,0	7 785,9	3 418,1	5,49	3,92
Хорватия	665,5	194,4	471,1	0,33	0,10
Чехия	13 379,7	7 193,2	6 186,5	6,56	3,62
Швеция	5 889,6	3 467,5	2 422,1	2,89	1,75
Эстония	1 128,6	242,0	886,6	0,55	0,12

Источник: Рассчитано авторами на основе данных Польской статистической службы [Электронный ресурс]. Режимдоступа:http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx, дата обращения: 10.05.2017.

Окончание статьи см. в одном из следующих номеров журнала