

Влияние Covid-19 на международную торговлю

УДК 339.5(100)
ББК 65.428(0)
Л-641
DOI: 10.24411/2072-8042-2020-10121

*Евгений Андреевич ЛИТВИНОВ,
Всероссийская академия внешней торговли
(119285, Москва, Воробьевское шоссе, 6А) -
студент 3 курса факультета экономистов-
международников, тел.:8 (499) 143-85-26*

Аннотация

Covid-19 - это кризис глобального масштаба. Вирус продолжает распространяться по всему миру, подвергая системы здравоохранения беспрецедентному стрессу в борьбе за спасение человеческих жизней. Человеческий масштаб этой трагедии будет усугубляться по мере распространения вируса в страны с низким уровнем дохода и более слабыми системами здравоохранения. В современных условиях одним из ключевых аспектов мировой экономики является международная торговля. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы влияния Covid-19 на международную торговлю, последствия кризиса и пути выхода из него.

Ключевые слова: коронавирус, международная торговля, мировая экономика, кризис.

Covid-19 Impact on International Trade

*Evgenij Andreevich LITVINOV,
Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Vorob`evskoe shosse, 6A) -
International Economists faculty, 3rd year student, Phone: 8(499) 143-85-26*

Abstract

Covid-19 is a global crisis. The virus continues to spread around the world, putting health systems under unprecedented stress in the fight to save lives. The human scale of this tragedy will be compounded as the virus spreads to low-income countries with weaker health systems. In modern conditions, one of the key aspects of the world economy is international trade. This article discusses the current issues of Covid-19 impact on international trade, the consequences of the crisis and ways out of it.

Keywords: Covid-19, international trade, world economy, crisis.



Издержки для мировой экономики, связанные с пакетами мер поддержки через центральные банки и фискальные меры, весьма значительны и, вероятно, будут иметь долгосрочные и сложные последствия для управления суверенным и корпоративным долгом. Тем не менее, несмотря на эти усилия, большинство крупных экономик сейчас, похоже, готовы вступить в рецессию, и более серьезные сценарии нельзя сбрасывать со счетов.

На этом фоне существует очевидная необходимость поддерживать торговые потоки как для обеспечения поставок основных продуктов, так и для того, чтобы послать сигнал доверия мировой экономике. Торговля имеет важнейшее значение для спасения как человеческих жизней, так и средств к существованию. Но поддержка торговых потоков требует сотрудничества и доверия – например, чтобы рынок поставлял товары первой необходимости, чтобы страны не вводили ограничений на экспорт и чтобы импорт не создавал рисков для здоровья людей. В условиях серьезной экономической напряженности, вызванной Covid-19, как никогда важно избежать эскалации нынешней торговой напряженности. Пандемия COVID-19 представляет собой беспрецедентный сбой в мировой экономике и мировой торговле, поскольку производство и потребление сокращаются по всему миру.¹

В целом можно выделить три основных серьезных влияния Covid-19 на международную торговлю²:

1) Неопределенность является самым большим препятствием для бизнеса, поскольку она препятствует способности планировать и посвящать финансовые и людские ресурсы конкретным проектам и держать затраты на низком уровне. Делается все возможное, чтобы предсказать спрос на несколько месяцев вперед. Но сейчас это трудно осуществить, потому что цепочки поставок настолько глобальны. Для тех предприятий, кому посчастливилось увеличить спрос, скажем, на аппараты искусственной вентиляции легких и производителей медицинских принадлежностей, наращивать производство совсем не просто. Входные данные, как правило, требуются от нескольких поставщиков, которые могут находиться в разных местах, некоторые из которых испытывают блокировки. Таким образом, много говорят о перепрофилировании заводов. Мы читаем о таких компаниях, как Dyson и Airbus, пытающихся производить медицинское оборудование, но это не так просто. Трудно перепрофилировать заводы, переобучить работников, организовать новых поставщиков и получить необходимые сертификаты.

2) Усиление протекционизма в международной торговле. Мы видели, как некоторые правительства принимают меры, чтобы заблокировать экспорт товаров, которые они считают критическими. Таким образом, вероятно, будет все больше и больше национализма, когда дело доходит до того, что отдельные правительства считают необходимыми ресурсами и товарами для своего населения. Мы видели проблему продовольственной безопасности. Такие страны, как Казахстан, Сербия и Марокко, приняли меры по обеспечению поставок продовольствия и стремились

ограничить экспорт важнейших основных продуктов питания, таких как пшеница, рис и другие. Национализм распространяется и на более широкую концепцию «национальной безопасности». Таким образом, мы видим, как несколько стран ссылаются на ограничения или принимают меры для обеспечения медицинскими принадлежностями. Индия запретила экспорт «ключевых» лекарств, от простых вещей, как парацетамол к лицу маски и хлорохин.

3) Если США будут действовать для национализации фирм, перенаправления заказов или ограничения экспорта, ЕС последует этому примеру. Тем не менее, ЕС и США имеют достаточно экономической мощи, что они, вероятно, смогут разработать некоторые сделки. Больше всего стоит беспокоиться о развивающихся странах, где нет отечественных поставщиков, которые также нуждаются в важнейших медицинских принадлежностях и которые будут заблокированы, и не будут иметь доступа к основному оборудованию, медикаментам и основным продуктам питания из-за ограничений на экспорт в развитых странах. Мы уже видим 5-кратный рост цен на медикаменты, и бедным странам будет трудно их себе позволить.

Covid-19 создал разнообразные, сложные и неотложные проблемы для мировых правительств, транснациональных компаний и других международных институтов и проектов. Его последствия также затрагивают многие аспекты международной торговли, включая управление цепочками поставок, деловые поездки, иммиграцию, производство, продажи, импорт, экспорт, таможенную и логистику.

Пандемия COVID-19 привела к изменению моделей потребительского поведения, оказав существенное влияние на структуру потребления. Применение социального дистанцирования, карантина и других мер в ответ на пандемию COVID-19 привело к тому, что потребители стали чаще совершать онлайн-покупки, использовать социальные сети, интернет-телефонию и телеконференции, а также стриминг видео и фильмов.³

Пандемия вывела на первый план проблему цифрового разрыва как внутри стран, так и между странами. Учитывая ключевую роль цифровой экономики во время кризиса, необходимость преодоления этого разрыва становится первоочередной, особенно в развивающихся странах и наиболее уязвимой подгруппе – наименее развитых странах (НРС). В условиях кризиса эффективные и доступные услуги в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), такие как телекоммуникации, компьютерные и другие ИТ-услуги, становятся критически важным фактором. Пандемия подчеркнула важность цифровых технологий в целом и указала экспертному сообществу на ряд уязвимостей структуры глобальной экономики. В этом контексте важно продолжать дискуссии в рамках ВТО, посвященные облегчению трансграничного перемещения товаров и услуг, сокращению цифрового разрыва и выравниванию условий для микро-, малых и средних предприятий (ММСП). Одним из инструментов реагирования на кризис может стать имплементация Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли, принятого в 2017 году.⁴



Поскольку правительства продолжают действовать в ответ на вирус, компании могут начать обдумывать важные и потенциальные решения, чтобы приспособиться к новой реальности Covid-19: ставить под сомнение надежность цепочек поставок и изучать планы продаж, операций и производства, чтобы реагировать и адаптироваться к новым и быстро развивающимся факторам риска. Тарифные и регулирующие меры последних нескольких лет уже побудили некоторые компании более внимательно изучить свои международные торговые потоки.

С точки зрения изменения цепочки поставок, сдвиги, связанные с прошлыми кризисами, не имели таких негативных последствий, как в нынешней эпидемии. Эти события потрясли определенные компании в течение относительно короткого времени, но воздействие коронавируса может быть гораздо более устойчивым. Также негативным последствием является тот факт, что детский труд может вновь возрасти после 20-летнего спада. Увеличение масштабов нищеты на 1 процент может привести к увеличению детского труда по меньшей мере на 0,7 процента.⁵

Идет оживленная дискуссия о влиянии Covid-19 на структуру глобального производства и глобальные цепочки поставок. Некоторые эксперты утверждают, что цепочки поставок должны быть ренационализированы или, по крайней мере, сокращены, чтобы уменьшить риски от глобального воздействия. С этой точки зрения, фирмам, возможно, придется пересмотреть решения о закупках, что приведет к переупорядочению глобального производства, что может иметь далеко идущие последствия, особенно для развивающихся стран. В равной степени утверждается, что правительствам придется пересмотреть перечень стратегических товаров, в отношении которых существует потребность в отечественном производстве, или ввести новые ограничения на источники поставок для предприятий. Практика государственных закупок также может быть пересмотрена.

Ниже приведены основные примеры, связанные с действиями правительства и их последствий для компаний⁶:

1) ФРС снизила ключевую ставку в экстренном порядке. Американское правительство рассматривало потенциальные действия, нацеленные на удержание обвала американской экономики.

4) Франция распорядилась провести обзор для выявления французских отраслей промышленности, которые восстанавливают экономическую и стратегическую независимость от «азиатских цепочек поставок», выделив фармацевтическую промышленность как чрезмерно зависимую от Азии, а также автомобильную и винодельческую промышленность;

5) Производители электроники были предупреждены поставщиками ожидать связанных с Covid-19 задержек отгрузки, и более трети руководителей производства электроники ожидают задержек до шести недель или дольше.⁷

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СФЕРУ ТУРИЗМА

Туризм является одним из наиболее непосредственно затронутых секторов в этом нынешнем кризисе, и это требует немедленных и долгосрочных ответных мер. Закрытие туристических объектов и достопримечательностей, отмена и перенос крупных фестивалей и мероприятий, а также ограничений на общественные собрания (в помещении и на открытом воздухе) во многих странах привело к тому, что влияние Covid-19 на туризм было подавляющим и немедленным.⁸ Кроме того, несмотря на доказанную устойчивость сектора к предыдущим кризисам, сама глубина и широта связанных с Covid-19 последствий для туризма и экономики в целом означает, что быстрое восстановление маловероятно. Поэтому необходимо оказывать поддержку устойчивому восстановлению туристического сектора.

Из-за приостановки полетов и закрытия границ массовое прекращение полетов обошлось странам в миллиарды долларов, авиакомпании остались без денег, а миллионы людей потеряли работу, превратив туристическую индустрию в одну из крупнейших жертв вспышки коронавируса. Одним из последствий этих ограничений на поездки является сокращение числа коммерческих рейсов. Такой спад привел к тому, что авиакомпании сократили значительную часть своего парка, в результате чего многие столкнулись с финансовыми трудностями. Некоторые правительства вмешались, чтобы предложить поддержать авиакомпании:

□ Министерство финансов США достигло соглашения с авиакомпаниями, включая American, Delta и United, о предоставлении правительственного гранта на миллиарды долларов;

□ Французское и голландское правительства заявили, что предоставят Air France-KLM финансовую помощь в размере до 11 миллиардов евро (12,03 миллиарда долл.);

□ Правительство Сингапура работает с частным сектором, чтобы предоставить до 19 миллиардов сингапурских долларов (13,42 миллиарда долл.) финансирования флагманскому перевозчику Singapore Airlines.

Тем не менее, по оценкам Международной ассоциации воздушного транспорта, доходы авиакомпаний от пассажирских перевозок в 2020 году упадут на 314 миллиардов долларов – или на 55% по сравнению с уровнем 2019 года. Помимо авиакомпаний, от сокращения поездок пострадали и отели. По оценке экспертов, из-за эпидемии коронавируса в России могут закрыться до четверти малых гостиничных объектов. Наибольшему риску подвержены хостелы и гостиницы на 10-25 номеров и несетевые объекты.⁹

В настоящее время многие страны предпринимают шаги по ослаблению ограничений, поскольку борьба с пандемией переходит в следующую фазу. Начиная с Китая и распространяясь на другие страны, ограничения постепенно снимаются в большинстве стран, поскольку люди возвращаются на работу и снова начинают



путешествовать в ограниченном масштабе. Ожидается, что это будет постепенный и нелинейный процесс, поскольку страны стремятся управлять постепенным возвращением к повседневной жизни, сдерживая вирус, и пока не ясно, когда будет возможно полное возвращение к туристической деятельности. Эта ситуация будет тщательно контролироваться, и правительства стремятся подчеркнуть потенциальную необходимость повторного введения ограничений, если циркуляция вируса снова усилится. Так было, например, в Сингапуре, где после первоначального ослабления ограничений на передвижение людей были вновь введены меры сдерживания на фоне опасений второй волны вируса.

Помимо того, что туристический сектор характеризуется очень большой группой малых и микропредприятий, он также сильно фрагментирован и разнообразен, охватывает широкий спектр отраслей промышленности. Этот сектор сталкивается с особыми проблемами из-за его сквозного, многоуровневого и фрагментированного характера.¹⁰ Туристические услуги часто взаимозависимы, и кризис в одном подсекторе, таком как авиация, может иметь катастрофические последствия для цепочки создания стоимости туризма. Ключевая проблема, поскольку сектор ожидает повторного открытия, заключается в том, как заставить все эти взаимосвязанные части цепочки туристических поставок снова работать вместе, чтобы обеспечить беспрепятственный туристический доступ для посетителей.¹¹

Экономика туризма ожидает, что внутренний городской туризм восстановится в 2021 году, но восстановление международного туризма, скорее всего, займет два года или больше. Ожидается, что туризм в крупные города восстановится в первую очередь, причем более широкое восстановление международного туризма в города ожидается не ранее 2024 года.

Ключевой проблемой и постоянной областью неопределенности для многих туристических предприятий во всех частях сектора являются условия, при которых им будет разрешено вновь открываться и функционировать, и будет ли жизнеспособно для бизнеса возобновить свою деятельность в этих условиях. В ответ на это отраслевые субъекты активно предлагают новые операционные стандарты и протоколы, которые направлены на защиту работников, восстановление доверия путешественников, обеспечение социальной дистанции и введение необходимых стандартов очистки и гигиены.

Нынешний кризис продолжает сказываться на туристическом бизнесе всех размеров: от крупнейших международных авиакомпаний до самых маленьких независимых владельцев отелей. Непосредственная реакция этих компаний, по понятным причинам, была направлена на активное проектирование планов краткосрочного выживания. По мере развития кризиса отрасль в настоящее время работает с правительствами над определением ключевых приоритетов и содействием восстановлению экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе.¹²

МЕРЫ ПО УМЕНЬШЕНИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19 ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Несмотря на значительную неопределенность, сейчас можно предпринять определенные меры для уменьшения последствий Covid-19 для международной торговли:

1) Повысить доверие к торговле и глобальным рынкам путем повышения прозрачности торговых операций

Сильная, общая, прозрачная информационная база имеет решающее значение для обоснования эффективных мер национальной политики и международного сотрудничества в целях поддержки поступательного движения торговли. Крайне важно, чтобы страны выполняли свои обязательства по уведомлению Всемирной торговой организации (ВТО) о мерах, связанных с торговлей, принятых в ответ на Covid-19.

2) Поддержка глобальных цепочек поставок, особенно для предметов первой необходимости

Важным приоритетом является обеспечение открытости и функционирования ключевых цепочек поставок основных товаров для преодоления кризиса, включая медицинские товары, продукты питания и товары и услуги ИКТ. Однако существует ряд проблем, связанных с поддержкой этих цепочек поставок:

□ важные морские порты сообщили о годовом падении грузов в феврале на 10-20%. Более 50 стран изменили портовые протоколы, начиная от закрытия портов и карантинных мер и заканчивая дополнительными требованиями к документации и экспертизой. Тем не менее, некоторые страны также создали “зеленые полосы” в портах въезда и пограничных переходах, чтобы ускорить обработку грузов;

□ в то время, когда вирус поразил Китай, в китайских портах находилось большое количество грузовых контейнеров, и ограничения на их перемещение привели к дефициту, который вылился в рост цен на контейнеры (в некоторых случаях значительно), что отразилось на цене грузов, включая продукты питания;

□ строгие санитарные нормы также влияют на доступность рабочей силы для разгрузки судов в портах (особенно в странах, где это менее автоматизировано) или повышают затраты из-за усиления защитных мер для рабочих;

□ в более общем плане на все цепочки поставок влияет необходимость обеспечения дополнительных мер по охране труда и технике безопасности для всех участников цепочки поставок (которые влияют на затраты и время);

□ ограничения на мобильность людей и блокировки влияют на целый ряд торговых процессов, из-за различных тестирований и сертификаций, а также изменением порядка проведения антидемпинговых расследований.¹³

Все это увеличивает время и издержки международной торговли товарами, которые имеют значение.¹⁴ Они потребуют скоординированных действий между



правительствами и частным сектором для поиска решений логистических ограничений, влияющих на способность получать основные продукты там, где они наиболее необходимы.

3) Необходимо избегать ухудшения ситуации

В нынешней пандемии есть много неизбежных издержек, и тем больше причин избегать действий, которые увеличивают издержки для поставщиков и потребителей. Главным из них является необходимость избегать экспортных ограничений на товары первой необходимости, такие как медицинское оборудование и особенно продукты питания. В настоящее время более 60 стран ограничили экспорт основных товаров и все в большей степени сельскохозяйственных и продовольственных товаров.

Урок кризиса цен на продовольствие 2007-2008 годов состоит в том, что экспортные ограничения – это рецепт причинения вреда самому себе, подрывающий продовольственную безопасность для всех. Опыт показывает, что экспортные ограничения временно снижают внутренние цены и повышают доступность, но они также препятствуют внутреннему производству, и поэтому любая выгода имеет тенденцию быть кратковременной. Критически важно, что, отвлекая поставки с мировых рынков, они оказывают повышенное давление на международные цены, что наносит ущерб другим странам, в частности тем, которые больше всего зависят от международных рынков продовольствия.¹⁵ Экспортные ограничения рискуют подорвать доверие к международным рынкам и могут спровоцировать накопительство и панические покупки, что еще больше обострит проблемы в странах, зависящих от импорта. В конечном счете, никто не выигрывает.

В настоящее время на мировых сельскохозяйственных и продовольственных рынках нет проблем со снабжением; действительно, в настоящее время запасы сильны, а цены, похоже, останутся низкими. Однако если правительства введут экспортные ограничения или отдельные лица, фирмы или страны начнут панически скупать или накапливать, то существует риск возникновения проблемы, которую сейчас можно было бы избежать.

В более широком плане для поддержки доверия к глобальным рынкам и сотрудничеству необходимо избегать дальнейшей эскалации сохраняющейся торговой напряженности. Поскольку фирмы потрясены падением спроса и сохраняющейся неопределенностью относительно продолжительности и серьезности Covid-19 и связанных с ним мер сдерживания, сейчас также не время вводить дополнительные ограничения, в том числе из-за ненужной политической неопределенности. Введение дополнительных издержек для фирм и потребителей через тарифы не только создает трудности для тех, кто уже страдает от потери доходов из-за кризиса, но и рискует увеличить размер государственной помощи, необходимой для поддержки тех же самых фирм и потребителей. Позитивным шагом в укреплении доверия и снижении бремени было бы для правительств взять на себя обязательство не вводить новых тарифов или торговых ограничительных мер.¹⁶

4) Государственная поддержка и разработка дальнейших мер

То, как будет оказываться поддержка, также будет иметь важные последствия для распределения выгод от взаимосвязанных рынков на национальном уровне. Значительное беспокойство в связи с последним кризисом вызвало то, что финансовая помощь принесла крупным корпорациям больше пользы, чем обычным людям. Это усугубило существующие тенденции к большему неравенству богатства, доходов и – самое главное – возможностей внутри стран по всему миру. Крайне важно обеспечить, чтобы оказываемая в настоящее время поддержка была направлена на общественные интересы и на общественное благосостояние.

Масштабы государственных инвестиций, необходимых во время и после кризиса – от систем здравоохранения и социальной защиты до доступа к образованию и цифровым сетям, – подчеркивают необходимость поддержки фирм и секторов, чтобы быть как можно более эффективными для максимизации имеющихся государственных ресурсов. Хорошо продуманная поддержка также будет менее искажать рынок и порождать меньше опасений по поводу воздействия на международную конкуренцию. Справедливость – как в распределении благ на национальном уровне, так и в глобальной конкуренции – необходима для поддержки государственной поддержки торговли и открытых рынков, необходимых для преодоления кризиса и выхода из него.

Поскольку Covid-19 поражает страны в разное время и с разной скоростью, доступ к глобальному спросу через открытые рынки и непрерывную торговлю будет иметь важное значение для поддержки экономического подъема.

Таким образом, необходимо рассмотреть вопрос о том, как сохранить торговые потоки в условиях нынешнего кризиса и обеспечить, чтобы они могли способствовать глобальному восстановлению. Это означает как действия, так и решения сегодня и с прицелом на будущее.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ COVID-19 and world trade // URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/covid19_e.htm

² Benjamin Laker, 3 Severe Implications Of Coronavirus On Global Trade //URL: <https://www.forbes.com/sites/benjaminlaker/2020/04/07/3-severe-implications-of-coronavirus-on-global-trade/#45bf821a3d11>

³ Электронная коммерция, торговля и пандемия COVID-19 //URL: <https://roscongress.org/materials/elektronnaya-kommertsiya-torgovlya-i-pandemiya-covid-19/>

⁴ Электронная коммерция, торговля и пандемия COVID-19 //URL: <https://roscongress.org/materials/elektronnaya-kommertsiya-torgovlya-i-pandemiya-covid-19/>

⁵ Romain Philips, L'impact de Covid-19 sur l'économie mondiale // URL: <https://www.rfi.fr/fr/economie/20200613-impact-covid-19-economie-mondiale-infographie>

⁶ Обзор экономических мер, применяемых странами в условиях распространения Covid-19 // URL: https://roscongress.org/upload/medialibrary/c98/Obzor_eco_mer_final2.pdf



⁷ Jarle Hetland, Évaluer les conséquences de la COVID-19 sur les PME et se préparer à la nouvelle normalité // URL: <https://www.intracen.org/nouvelles/Evaluer-les-consequences-de-la-COVID-19-sur-les-PME-et-se-preparer-a-la-nouvelle-normalite/>

⁸ Covid-19 et commerce international : turbulences temporaires ou changement de paradigme ? // URL: <https://legrandcontinent.eu/fr/2020/06/23/covid-19-et-commerce-international-turbulences-temporaires-ou-changement-de-paradigme/>

⁹ Global economic hit from coronavirus will be felt 'for a long time to come,' OECD warns // URL: <https://www.cnn.com/2020/03/23/coronavirus-oecd-warns-economic-hit-will-be-felt-for-a-long-time.html>

¹⁰ «Влияние коронавируса на мировые рынки. Чего ожидать?» // URL: <https://new.minfin.com.ua/vliyanie-koronavirusa-na-mirovye-rynki>

¹¹ Covid-19 : l'impact sur l'économie mondiale // URL: <https://group.bnpparibas/actualite/covid-19-impact-economie-mondiale>

¹² Coronavirus: A visual guide to the economic impact // URL: <https://www.bbc.com/news/business-51706225>

¹³ COVID-19 and international trade: Issues and actions // URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-and-international-trade-issues-and-actions-494da2fa/>

¹⁴ Quel est l'impact du Covid-19 pour les entreprises et le commerce international? // URL: <http://www.awex-export.be/fr/plus-d-infos/actualites/quel-est-l-impact-du-covid-19-pour-les-entreprises-et-le-commerce-international>

¹⁵ Coronavirus : le commerce mondial s'effondre // URL: <https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/coronavirus-le-commerce-mondial-seffondre-1182745>

¹⁶ Coronavirus : le commerce mondial s'effondre // URL: <https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/coronavirus-le-commerce-mondial-seffondre-1182745>

БИБЛИОГРАФИЯ:

Влияние коронавируса на мировые рынки. Чего ожидать? // URL: <https://new.minfin.com.ua/vliyanie-koronavirusa-na-mirovye-rynki> (Vliyanie koronavirusa na mirovy`e ry`nki. Chego ozhidat`?)

Обзор экономических мер, применяемых странами в условиях распространения Covid-19 // URL: https://roscongress.org/upload/medialibrary/c98/Obzor_economicheskix_mer_primenyaemyx_stranami_v_usloviyax_rasprostraneniya_Covid-19

Электронная коммерция, торговля и пандемия COVID-19 // URL: <https://roscongress.org/materials/elektronnaya-kommerciya-torgovlya-i-pandemiya-covid-19/> (Elektronnaya kommerciya, trgovlya i pandemiya COVID-19)

Commerce mondial et coronavirus : la menace de l'effondrement // URL: https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/04/08/commerce-mondial-et-coronavirus-la-menace-de-l-effondrement_6035998_3234.html

Coronavirus: A visual guide to the economic impact // URL: <https://www.bbc.com/news/business-51706225>



Coronavirus: le commerce mondial s'effondr // URL: <https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/coronavirus-le-commerce-mondial-seffondre-1182745>

COVID-19 and world trade // URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/covid19_e.htm

COVID-19 and international trade: Issues and actions // URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-and-international-trade-issues-and-actions-494da2fa/>

Covid-19 et commerce international : turbulences temporaires ou changement de paradigme ? // URL: <https://legrandcontinent.eu/fr/2020/06/23/covid-19-et-commerce-international-turbulences-temporaires-ou-changement-de-paradigme/>

Covid-19 : l'impact sur l'économie mondiale // URL: <https://group.bnpparibas/actualite/covid-19-impact-economie-mondiale>

Évaluer les conséquences de la COVID-19 sur les PME et se préparer à la nouvelle normalité // URL: <https://www.intracen.org/nouvelles/Evaluer-les-consequences-de-la-COVID-19-sur-les-PME-et-se-preparer-a-la-nouvelle-normalite/>

Global economic hit from coronavirus will be felt 'for a long time to come,' OECD warns // URL: <https://www.cnbc.com/2020/03/23/coronavirus-oecd-warns-economic-hit-will-be-felt-for-a-long-time.html>

L'impact de Covid-19 sur l'économie mondiale // URL: <https://www.rfi.fr/fr/economie/20200613-impact-covid-19-economie-mondiale-infographie>

3 Severe Implications Of Coronavirus On Global Trade // URL: <https://www.forbes.com/sites/benjaminlaker/2020/04/07/3-severe-implications-of-coronavirus-on-global-trade/#45bf821a3d11>

Quel est l'impact du Covid-19 pour les entreprises et le commerce international ? // URL: <http://www.awex-export.be/fr/plus-d-infos/actualites/quel-est-l-impact-du-covid-19-pour-les-entreprises-et-le-commerce-international>

