

Механизмы инновационного развития малого бизнеса в зарубежных странах

В.И. Королев,
доктор экономических наук, профессор,
Всероссийская академия внешней торговли,
кафедра менеджмента и маркетинга –
заведующий кафедрой

УДК 001.895: {338.22:323.326}
ББК 72:65.9
К-682

Аннотация

В статье рассматриваются микро-и макроэкономические механизмы инновационного развития малого бизнеса. Показывается место малого бизнеса в экономическом развитии зарубежных стран. Обращается внимание на этапы организации бизнес-процессов в компаниях. Дается характеристика особенностей развития венчурных предприятий. Рассматриваются кадровые аспекты организации инновационной деятельности. Особое место отводится анализу государственной политики в отношении развития малого бизнеса. Показываются основные инструменты государственного регулирования этого процесса. На основе изучения зарубежного опыта рассматривается состояние и пути развития инновационной деятельности в российских малых предприятиях.

Ключевые слова: инновации, малый бизнес, предприятия, механизмы, инновационный потенциал, зарубежный опыт, регулирование, венчурные предприятия, государственная политика, стимулирование, финансирование, развитие.

Instruments of innovative development for small business in foreign countries

V.I. Korolev,
Doctor of Economics, professor, Russian Foreign Trade Academy,
Department of management and marketing – the Head

Abstract

The article examines micro-and macroeconomic instruments of innovative development for small business. Special attention is given to the role of small business in the economic development of foreign countries. Organizational stages of business process in companies are looked into with venture companies being characterized. The personnel matters of innovative activity of a company are considered. Besides, special focus is given to the analysis of the government policy on small business growth outlining the main instruments of government regulation. Based on the foreign experience the main parameters for innovative activity development in the Russian small companies are examined.

Keywords: innovations, small business, company, mechanisms, innovative potential, foreign experience, regulation, joint ventures, government policy, stimulating, financing, development.



В современной экономике инновации рассматриваются как один из ключевых факторов развития предприятий. От состояния инновационной деятельности зависит в значительной мере конкурентоспособность не только отдельных субъектов, но и экономики страны в целом. Инновационные возможности могут быть различными в зависимости от особенностей того или иного предприятия. Ведущие позиции в этой области занимают крупные компании. Но значительными возможностями обладают и малые предприятия. Их участие в инновационных процессах осуществляется в разных формах – от подключения к отдельным видам инновационной деятельности до участия во всех ее проявлениях.

В российской экономике состояние инновационной деятельности находится на низком уровне. Это касается всех типов предприятий, в том числе малых. Точных данных о количестве малых инновационных предприятий у нас нет, поэтому эксперты оперируют в основном тенденциями в данной области. По имеющимся данным, не более 2% всего малого бизнеса в России можно отнести к инновационному.¹ Они занимаются проведением научных исследований, защитой интеллектуальной собственности, коммерциализацией нововведений на рынке. Доля малых инновационных предприятий в производстве ВВП страны находится на уровне 0,8 – 1,0%.² Решение задачи качественных изменений в инновационной деятельности малых предприятий связано с использованием всех имеющихся возможностей. Определенную роль в этом процессе может сыграть изучение и творческое использование зарубежного опыта.

Прежде всего, обращают на себя внимание количественные показатели. Доля малых инновационных предприятий в европейских странах весьма значительна. Так, в Ирландии в общем количестве промышленных предприятий малый инновационный бизнес составляет 75%, в Германии 62%, в Норвегии 49%, во Франции 38%.³ В некоторых успешно развивающихся странах (Китай, Индия) уже в начале 2000-х годов инновационно активными являлись около 60% малых предприятий.⁴ В сфере малого бизнеса осуществляется значительная часть всех инноваций. В США, например, малый бизнес производит в 13 раз больше патентов и осваивает вдвое больше нововведений, чем крупные корпорации.⁵ Именно малый бизнес дает около 50% всех нововведений и большинство новейших технологий, которые

¹ Гончарова О.Ю. Проблемы развития малого инновационного предпринимательства в России – <https://cyberleninka.ru>

² Мерзлякова В.С. Управление инновационным развитием предприятий малого бизнеса – novainfo.ru

³ Егорова Э. Большие проблемы малого инновационного бизнеса – <http://www.baltpp.ru>

⁴ Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.riep.ru>

⁵ Основные направления политики администрации США в сфере малого и среднего бизнеса – <https://rustradeusa.org/Attach-ment.aspx?id=319>



определяют лицо современного научно-технического прогресса.⁶ Инновационные процессы становятся всеохватывающими, в этот процесс вовлекается все большее число участников.

Такое большое внимание малому инновационному бизнесу уделяется не случайно. Это объясняется рядом причин:

- малые компании выполняют отдельные этапы инновационного процесса с меньшими затратами и в более короткие сроки;
- малые бизнес-структуры более сконцентрированы на НИОКР, что позволяет интенсифицировать научные исследования;
- гибкость и меньший масштаб проектов позволяют снизить риск;
- возможность быстрой технологической и научно-исследовательской переориентации в зависимости от изменения социально-экономической ситуации.⁷

Инновационная направленность малых предприятий во многом зависит от модели инновационного развития страны. Существует несколько таких моделей. К первой модели относятся страны, являющиеся лидерами в науке и инновационном развитии. Они выделяют значительные средства на фундаментальные и прикладные исследования (США, Англия, Франция). Вторая модель представлена группой стран, которые создают благоприятную среду для развития инноваций (Германия, Швеция, Швейцария). К третьей модели относятся страны, отличающиеся высокой восприимчивостью к достижениям мирового научно-технического прогресса и активно координируют действия в области инноваций (Япония, Южная Корея).⁸ Тип модели определяет особенности инноваций, осуществляемых малым бизнесом.

Механизмы осуществления инновационной деятельности можно рассматривать на двух уровнях:

- Уровень предприятия (микроуровень).
- Уровень государства (макроуровень).

Оба уровня взаимосвязаны и дополняют друг друга. Остановимся более подробно на их рассмотрении.

Микромеханизм осуществления инновационной деятельности малого предприятия включает в себя определенные инструменты, с помощью которых осуществляется инновационный процесс. Их применение зависит от инновационного потенциала предприятия – его способности к разработке и практическому использованию нововведений. Инновационный потенциал, по мнению ряда авторов, может находиться в одном из трех состояний:

⁶ Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса – <https://www.gier.ru>

⁷ Иванов А.Е. Зарубежный опыт инновационного развития малого бизнеса // <https://moluch.ru>

⁸ Арутюнов Ю.А. , Гончаренко Л.П. Инновационная политика – <https://www.litres.ru>

□ не развитый инновационный потенциал, который не ориентирован на адаптацию предприятия к изменениям внешней среды (имеются разрозненные ресурсы, не объединенные единой целью);

□ нормально развитый инновационный потенциал, позволяющий осуществлять такие изменения, которые обеспечивают выживаемость бизнеса в конкурентной среде;

□ высокоразвитый инновационный потенциал, позволяющий предприятию занять инновационную позицию⁹.

Используя существующий инновационный потенциал, предприятие организует бизнес-процессы. Опыт наиболее успешных зарубежных компаний позволяет выделить следующие этапы организации бизнес-процессов:

1. Постановка целей. Они определяются спецификой предприятия. Ими могут быть: повышение конкурентоспособности за счет выпуска новых товаров и разработки новых технологий, выход на новые рынки, повышение деловой репутации и т.п.

2. Оценка инновационного потенциала предприятия. Для этого используется система показателей. К наиболее важным из них относятся научно-технический потенциал (численность сотрудников, имеющих ученую степень, количество рационализаторских предложений на одного сотрудника, количество инновационных проектов и т. п.); показатели коммерциализации (доля новой продукции в общем объеме производимой продукции, количество лицензионных договоров и др.); характеристика инновационной управляющей системы (формы стимулирования инновационной деятельности в компании, участие в реализации инновационных проектов руководства, степень свободы участников инновационной деятельности); экономическая эффективность инноваций.¹⁰ Особое место среди показателей оценки инновационного потенциала в международной практике занимает показатель «ТАТ». Он был пущен в оборот японскими компаниями и происходит от американского словосочетания *turnaround time* (успевай поворачиваться). Данный показатель определяет время с момента потребности или спроса на новый продукт до момента его отгрузки на рынок в значительных количествах. На рынках сложной бытовой техники наиболее высоким было значение этого показателя у фирмы *Matsushita* – период от появления потребности до насыщения рынка составил 4,7 месяцев.¹¹

⁹ Васюхин О.В., Павлова Е.А. Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия // <https://www.mongraphies.ru>

¹⁰ Королев В.И., Королева Е.Н. Инновационный потенциал: содержание, организационные формы его реализации российскими и зарубежными компаниями // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. №5. С.41

¹¹ Инновационный потенциал предприятия, его оценка и методы реализации - nr.tu-bryansk.ru



3. Определение типа инновационной деятельности. Она может осуществляться на основе собственных разработок либо посредством приобретения инноваций на стороне. В первом случае возникает необходимость в создании специальной группы, которая будет заниматься исследованиями и разработками или в структуре предприятия образуется научно – исследовательское инновационное подразделение. Во втором – предприятие организует стратегическое партнерство с научно-исследовательскими организациями, что потребует значительных единовременных затрат.

Одним из инструментов механизма организации инновационной деятельности малого бизнеса являются формы осуществления этого процесса. Они зависят от особенностей предприятия. К числу таких форм, получивших известность в ряде стран, относится создание венчурных предприятий. Они получили наибольшее распространение в США. Венчурные предприятия отличаются небольшой численностью персонала и занимаются в основном поисково-прикладными и проектно-конструкторскими разработками. Капитал, направляемый в такие предприятия, называется рисковым, поскольку выполнение научного исследования связано с неопределенным заранее доходом. Основным источником финансирования таких предприятий являются венчурные фонды. Венчурные предприятия бывают двух видов: самостоятельные рисковые предприятия и венчурные проекты в составе крупных компаний. Возглавляют такие предприятия, как правило, инженер (отвечает за техническую часть) и менеджер, имеющий опыт организации бизнеса.

Сферой деятельности венчурных компаний являются в большинстве случаев наукоемкие отрасли. Хотя процесс развития венчурного бизнеса напоминает броуновское движение, его эффективность высока. Эти компании разрабатывают принципиально новые изделия и технологии, а также могут выявлять наиболее перспективные направления развития инноваций, которые стимулируют крупные компании к инновационной активности. К примеру, вклад фирмы Apple computer, возникшей как рисковое предприятие, состоял не в создании и производстве персонального компьютера, а в том, что она побудила компанию IBM к поискам новых технологических решений.¹²

Существенным моментом организации инновационной деятельности является кадровый аспект. Он связан, в первую очередь, с уровнем и качеством подготовки менеджеров по инновациям. От их компетенции во многом зависит как построение инновационных процессов, так и их результат. Обращаясь к опыту малых предприятий, прекративших свою деятельность, можно заметить, что значительная их часть ушла с рынка в первые годы своего существования. Одна из причин – низкое качество управления. Кадровый аспект включает в себя также такое направление, как использование опыта наиболее квалифицированных специалистов

¹² Венчурные (рисковые) инновационные предприятия и технопарки –<https://www.lib.sale/teoriya-upralveniya>

(управленцев, инженеров, ученых), находящихся на пенсии, но имеющих возможности для применения своих знаний и опыта. Во многих развитых странах в этих целях образованы специальные консультативные центры, обслуживаемые специалистами пенсионного возраста. В США, например, действует 389 таких консультационных пунктов, с которыми сотрудничают 11400 специалистов – пенсионеров.¹³ Действующая в Токио «Японская организация содействия промышленному конструированию» оказывает помощь сектору малого и среднего бизнеса в разработке технологической документации силами городских ассоциаций конструкторов и проектировщиков.¹⁴ Аналогичные структуры действуют в странах Евросоюза, оказывая консультативную помощь с выездом на предприятия. Этот мощный интеллектуальный резерв можно использовать с минимальными организационными и финансовыми затратами.

Еще одним инструментом организации инновационной деятельности малых предприятий на микроуровне является интеграция с крупным бизнесом. Взаимодействие строится на взаимовыгодной основе. Использование разработок малых предприятий позволяет крупным компаниям экономить время и средства, а также выходить на новые рынки. Основной риск в данном случае несут разработчики нововведений при относительно небольших возможных потерях. В свою очередь, малый бизнес приобретает дополнительные возможности и ресурсы. В частности, это способствует их участию в международном научно-техническом обмене. (В США на малый бизнес приходится около 50% лицензионных экспортных сделок, которые заключаются американскими компаниями).¹⁵ Интеграционный механизм малый бизнес использует и в отношении научно-исследовательских организаций (университетов, лабораторий). Новые идеи и разработки, осуществляемые в этих организациях, нередко реализуются путем создания малых инновационных предприятий.

Обратимся теперь к анализу инструментов другого механизма осуществления инновационной деятельности предприятиями малого бизнеса – макромеханизму. Он связан с государственной поддержкой таких предприятий. Политика государства в отношении поддержки малого бизнеса проводится по двум основным направлениям:

- создание общих благоприятных условий для развития малого бизнеса;
- помощь конкретным предприятиям, занятым научно-технической и инновационной деятельностью.

Что касается общей политики, то основной ее задачей является разработка и реализация комплекса законодательных и организационных мер, обеспечивающих

¹³ Free Small Business Advice// <https://www.sore.org>

¹⁴ Ногин В.А., Хоменко Я.В. Зарубежный опыт инновационной деятельности малых и средних предприятий. – <https://www.uecs.ru>

¹⁵ Small Business Trade Hearing Wash. 2013. P.190



формирование в стране инновационного климата. Государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется как с помощью прямых методов (например, государственные программы финансирования малого бизнеса, планирование и стимулирование кооперации малого бизнеса с научными центрами), так и с использованием косвенных форм поддержки (налоговые льготы, кредитная политика, ценовое регулирование и т.п.). Особый интерес представляет опыт таких стран, как США, Канада, Германия, Япония, Франция и Англия. В этих странах государственная политика стимулирования развития малого бизнеса имеет общую основу – активная поддержка всех видов инноваций. Главный финансовый инструмент государственной инновационной политики – использование средств государственного бюджета, в том числе прямое выделение средств на приоритетные направления инновационного развития. В экономически развитых странах государство несет от 20 до 50% национальных научных расходов по развитию и поддержке инноваций.¹⁶

Среди мер государственной поддержки малого инновационного бизнеса весьма эффективным инструментом являются налоговые льготы. Они весьма значительны и являются мощным стимулом. К числу наиболее распространенных льгот относятся следующие:

- освобождение от уплаты налога на прибыль в течении нескольких лет;
- льготное налогообложение прибыли, полученной от нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности;
- снижение налога на прибыль в случае производства и передачи оборудования НИИ и вузам;
- отсрочка налоговых платежей из прибыли в части затрат на инновационные цели;
- снижение ставки налога на прибыль при оплате НИОКР сторонних организаций или совместных разработок.

Что касается адресной поддержки отдельных инновационных предприятий, то она в разных странах имеет свою специфику. В США большое внимание уделяется государственным заказам малым фирмам на выполнение отдельных инновационных проектов или оказание научно-технических услуг. В Германии и других европейских странах государственные структуры развивают систему партнерства между малыми инновационными предприятиями и университетами, которые являются центрами научных разработок. При этом наибольшую поддержку получают те предприятия, которые начинали свой путь как университетские проекты, а в последующем переросли в самостоятельные фирмы.

Важным фактором государственной поддержки является участие малых предприятий в государственных программах на определенных условиях. Так, например, в США разработана «Программа инновационных исследований в малом

¹⁶ Модели инновационного развития зарубежных стран – <https://studme.org>

бизнесе» (SBIR). Для участия в ней малое предприятие должно соответствовать жестким требованиям. В частности, оно должно быть прибыльным, количество занятых в нем не должно превышать 500 человек, должно принадлежать частному лицу.¹⁷

Получили известность в ряде стран и такие формы конкретной поддержки отдельных инновационных предприятий как инновационные ваучеры, участие в подготовке кадров для малого бизнеса, формирование инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационные центры). При всем многообразии все эти формы объединяет то, что государство заинтересовано в их развитии и стимулирует этот процесс.

Анализ зарубежного опыта имеет немаловажное значение для российских предприятий малого бизнеса, осуществляющих инновационную деятельность. Результаты их деятельности в различных секторах экономики представлены в таблице.

Таблица 1

**Основные показатели инновационной деятельности
малых предприятий реального сектора экономики в РФ¹⁸**

<i>Сектор экономики</i>	<i>Удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных предприятий, %</i>	<i>Объем инновационных товаров, работ и услуг, млн руб.</i>	<i>Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполняемых работ, услуг, %</i>
Добыча полезных ископаемых	3,10	676,7	1,12
Обрабатывающие производства	5,10	26269,2	2,24
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,20	180,7	0,24

Как можно видеть, при общем низком удельном весе предприятий, осуществляющих технологические инновации и таким же низким удельном весе инновационных товаров, он несколько выше в отраслях обрабатывающей промышленности.

¹⁷ Кокин А.С., Суевалова М.А. Анализ развития инновационного малого бизнеса в рамках национальных инновационных систем зарубежных стран – <https://www.cyberleninka.ru>

¹⁸ Вострова А.П. Развитие малого инновационного бизнеса в России через формирование территориальных бизнес-инкубаторов – <https://www.rd.uniyar.ac.ru>



Слабость реализации инновационного потенциала российскими малыми предприятиями объясняется рядом причин. Основная из них заключается в проводимой в стране экономической политике. В официальных документах на всех уровнях обращается внимание на необходимость перевода экономики на инновационный путь развития. Но это лишь слова, дальше деклараций дело не идет. Более того, экономический кризис, порожденный этой же политикой, усугубляет ситуацию. Насущной необходимостью является переход от исчерпавшей себя модели, ориентированной на развитие сырьевых отраслей, к индустриально-инновационной модели развития. Без экономических реформ перспективное развитие не может осуществляться.

Если говорить о других причинах, то они производны от основной причины. Реальность такова, что не имея реальной поддержки от государства, малые инновационные предприятия предоставлены сами себе и борются за выживаемость. В таких условиях многим из них не до инноваций. Наряду с этим, имеет место низкий спрос на инновации со стороны промышленных предприятий, отсутствуют доступные финансовые ресурсы, неразвита инновационная инфраструктура.

Использование зарубежного опыта может помочь в известной мере поиску путей решения некоторых из проблем. Основное, чему учит этот опыт, состоит в том, что государство и его руководители не только говорят о важности инновационного развития страны, но ведет большую практическую работу в этом направлении. Следует принимать во внимание также отдельные направления развития инновационной деятельности. В частности, в целях повышения доступности финансовых ресурсов целесообразно взять на вооружение развитие институтов венчурного финансирования, способы решения проблемы доступности финансовых средств на начальной стадии инвестиционной деятельности, эффективное использование налоговых льгот. Решению проблемы кадрового обеспечения может способствовать опыт подготовки специалистов для инновационного бизнеса, создание консультационных центров, использование различных форм повышения квалификации менеджеров по инновациям. Все эти и другие меры при условии их творческого применения могут привести к ожидаемым результатам.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Клочкова Н.В., Бердичевская В.О. Развитие инновационной деятельности: обобщение зарубежного опыта – <https://www.ispu.ru> (Klochkova N.V., Berdichevskaya V.O. Razvitie innovatsionnoy deyatelnosti: obobschenie zarubegnogo opyta - <https://www.ispu.ru>)

Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства – Российское предпринимательство. 2011. №1-2. С.36-43 (Kynin V.A., Aleksandrova E.A. Analiz zarubegnogo opyta poddergki malogo predprinimatelstva – Rossiskoe predprinimatelstvo. 2011. №1-2. S.36-43)

Макарова М.В., Погорелов В.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России – <https://www.innclub.info/wp-content/uploads> (Makarova M.V., Pogorelov V.V. Malyyi business: zarybegnyi opyt i yroki dlia sovremennoy modernizatsii ekonomiki Rossii - <https://www.innclub.info/wp-content/uploads>)

Рогова Е.М., Ткаченко Е.А., Фиякель Э.А. Венчурный менеджмент. – М.: Высшая школа экономики. 2011. 483с. (Rogova E.M., Tkachenko E.A., Fiakel E.A. Venshyrnyi management. – М.: Vyshaya shkola ekonomiki. 2011. 483 s.)

Савичева Е.Ю. Оценка состояния и перспектив развития малого инновационного бизнеса в России – <https://www.creativeconomy.ru> (Savisheva E.U. Otsenka sostoyania i perspektiv razvitia malogo innovatsionnogo businessa v Rossii - <https://www.creativeconomy.ru>)

Счастливая Н.В. Малый инновационный бизнес в экономике высокоразвитых стран – <https://www.vestnik.osu.ru> (Schastlivaya N.V. Malyyi innovatsionnyi business v ekonomike vusokorazvityh stran - <https://www.vestnik.osu.ru>)

Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. №4(39) апрель 2012. С.177-181 (Fink T.A. Malyyi i srednyi business: zarybegnyi opyt razvitia // Molodoy uschenyi. №4 (39) aprel 2012. S.177-181)

Шадрина О.В. Инновации в развитии малого предпринимательства: зарубежный опыт и особенности его применения в России // <https://www.elar.psvpu.ru> (Shadrina O.V. Innovatsii v razvitií malogo predprinimatelstva: zarybegnyi opyt i osobennosti ego priminenia v Rossii // <https://www.elar.psvpu.ru>)

