

## Тенденции экспортной специализации Южно-Африканской Республики в начале XXI века

**З.С. Подоба,**

*кандидат экономических наук,*

*Санкт-Петербургский государственный университет,*

*кафедра мировой экономики – доцент,*

**М.М. Смирнова,**

*Санкт-Петербургский государственный университет,*

*экономический факультет – студентка*

УДК 339.564

ББК 65.428

П-444

### Аннотация

В статье исследованы динамика внешней торговли и степень открытости экономики ЮАР в период с 2001 по 2016 гг. Проведен комплексный анализ товарной и географической структуры экспорта ЮАР на уровне двух знаков Гармонизированной системы описания и кодирования товаров с целью выявления изменений в экспортной специализации страны в начале XXI века. На основе результатов расчетов коэффициента относительной экспортной специализации (КОЭС) выявлены группы товаров, в которых наблюдалось стабильно высокое значение коэффициента, свидетельствующее о наличии сравнительных преимуществ; группы, для которых значение КОЭС существенно выросло за рассматриваемый период; а также товарные группы, характеризующиеся снижением значения КОЭС и потерей сравнительных преимуществ для ЮАР. Сделан вывод о причинах изменений экспортной специализации, на которую влияют не только внутриэкономическая ситуация, но и трансформация географической структуры экспорта, появление новых конкурентов на мировых рынках, колебания мировых цен и другие факторы. Выделены товары, сравнительными преимуществами по которым, обладают и ЮАР, и Россия. Дается краткий обзор двусторонней торговли ЮАР и России и перспективных направлений развития российско-южноафриканского торгово-экономического сотрудничества.

**Ключевые слова:** ЮАР, внешняя торговля, экспортная специализация, коэффициент выявленного сравнительного преимущества.

### Trends in export specialization of the Republic of South Africa at the beginning of the XXI century

**Z.S. Podoba,**

*Candidate of Economic Sciences, Saint Petersburg State University,*

*Department of World Economy – Associate Professor,*

**M.M. Smirnova,**

*Saint Petersburg State University, Faculty of Economics – student*



### Abstract

The article examines the dynamics of foreign trade and export propensity of South Africa between 2001 and 2016. A comprehensive analysis of the commodity and geographical structure of South Africa's exports at the level of two digits of the Harmonized Commodity Description and Coding System was carried out to identify changes in the country's export specialization in the early 21st century. Based on the calculations results of the revealed comparative advantage index (RCA), authors identified several groups of products. The first one includes the products with a consistently high value of the coefficient, indicating the existence of comparative advantages. The next group consists of the goods with the increased value of the RCA during the period under review. The others incorporate commodities, characterized by a decrease in the value of RCA, and the loss of comparative advantages for South Africa. It is concluded that the reasons for the changes in export specialization are affected not only by the domestic economic conditions, but also by the transformation of the geographical structure of exports, the emergence of new competitors, world prices fluctuations in and other factors. A brief review of bilateral trade between South Africa and Russia and the main directions for the development of Russian-South African trade and economic cooperation is given.

**Keywords:** South Africa, foreign trade, export specialization, revealed comparative advantage index.

Южно-Африканская Республика – самая индустриально развитая страна Африки, единственная на континенте, входящая в «Большую двадцатку» (G20), на своем веку испытывавшая колониальные конфликты, бремя апартеида, пережившая взлеты и падения. В последние годы происходит постепенная утрата достигнутых страной позиций и все большее сползание в периферию.

Торговля на протяжении многих лет играет важную роль в экономике ЮАР. На сегодняшний день страна является крупнейшим африканским поставщиком промышленной продукции на внешние рынки, однако основу ее экспорта составляют минеральное сырье и драгоценные металлы.

Анализ изменений экспортной специализации ЮАР и ее относительных сравнительных преимуществ представляет интерес для российских исследователей как с точки зрения активизации двустороннего сотрудничества, партнёрства в формате БРИКС, так и ввиду пересечения внешнеэкономических интересов на рынках ряда товаров, где Россия и ЮАР выступают в качестве конкурентов.

Согласно классической теории международной торговли, если страна стремится извлечь выгоду от международной торговли, то ей следует экспортировать те товары, в производстве которых она имеет сравнительные преимущества (теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо). Если в двух странах альтернативные издержки производства какой-либо продукции различны, то обе они могут извлечь пользу от взаимного торгового сотрудничества, если каждая из них будет специализироваться на производстве и экспорте тех товаров, в которых она обладает



сравнительно более низкими альтернативными издержками. Для выявления товарных групп, в которых исследуемая страна обладает сравнительным преимуществом, часто используется коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС), предложенный экономистом венгерского происхождения Б. Баласса (B. Balassa) и получивший название коэффициента «выявленного сравнительного преимущества» (Revealed comparative advantage, RCA)<sup>1</sup>. Индекс рассчитывается по формуле:

$$RCA_{ij} = (X_{ij} : X_{it}) : (X_{wj} : X_{wt}),$$

где  $X_{ij}$  – экспорт товара  $j$  из страны  $i$ ,  $X_{it}$  – совокупный экспорт из страны  $i$ ,  $X_{wj}$  – мировой экспорт товара  $j$ ,  $X_{wt}$  – совокупный мировой экспорт.

Если коэффициент больше 1, то это значит, что отрасль является экспортно-специализируемой. Чем выше значение коэффициента, тем больше сравнительное преимущество, которым обладает страна по данному товару (группе товаров).

Коэффициент экспортной специализации не является статичным, он может, как расти, так и уменьшаться в зависимости от множества факторов, например, открытия или истощения месторождений природных запасов, изменения динамики мировых цен на экспортируемую продукцию, появления новых конкурентов и т.д. В постоянно меняющихся условиях экономической конъюнктуры особенно важным становится динамический анализ экспортной специализации. Период данного исследования охватывает выявление изменений сравнительных преимуществ ЮАР в начале XXI века (с 2001 по 2016 г.), что обусловлено актуальностью оценки экспортной специализации страны в постапартеидный период, а также ограниченностью доступных статистических данных.

#### **ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И СТЕПЕНЬ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ ЮАР**

Внешняя торговля Южно-Африканской республики в начале XXI в. характеризуется наличием стабильного отрицательного сальдо (исключение составил лишь 2011 г.). Динамика внешнеторгового оборота ЮАР имела общую тенденцию к росту вплоть до 2011 г. (за исключением 2002 г. и 2009 г., когда падение составило 4% и 27% соответственно). После чего отмечалось снижение объемов торговли, связанное с замедлением темпов роста экономики ЮАР и мирового хозяйства в целом, снижением цен на биржевые товары, слабыми показателями глобальной торговли и движения капитала (см. рисунок 1). По данным на 2016 г., ЮАР находится на 34-м месте среди крупнейших стран-импортеров и на 38-м месте среди стран-экспортеров<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Balassa, Bela (1965). Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. The Manchester School of Economic and Social Studies. Vol.33. No.2. May 1965. pp.99-123

<sup>2</sup> World Trade Statistical Review 2017 URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2017\\_e/wts2017\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts2017_e.pdf)

Рисунок 1



**Источник:** International Trade Centre (ITC) Trade statistics for international business development URL: <http://www.trademap.org>

За период с 2012 по 2015 гг. общее сокращение экспорта составило 35%. В 2016 г. наблюдался рост поставок за рубеж на 6% по сравнению с 2015 г. Основу товарной структуры экспорта ЮАР составляют платина, легковые автомобили, уголь, руды и железные концентраты, ферросплавы и золото. В импорте преобладают нефть и нефтепродукты, компоненты машин и оборудования, легковые автомобили, электроника.

Основными торговыми партнерами ЮАР традиционно являлись США и Европейский Союз, а среди его членов, в первую очередь, Великобритания и Германия. Однако в последние годы на ведущие позиции вышел Китай<sup>3</sup>. По итогам 2016 г. важнейшими партнерами ЮАР по объемам товарооборота помимо Китая (товарооборот с которым составил 20349 млн долл., 13,7% от общего товарооборота) являются такие страны, как Германия (14077 млн долл., 9,5%), США (10451 млн долл., 7,0%), Индия (6255 млн долл., 4,2%), Япония (6003 млн долл., 4,0%), Великобритания (5318 млн долл., 3,6%), Ботсвана и Намибия, товарооборот с которыми составляет 4124 млн долл. и 3946 млн долл. соответственно (2,8% и 2,7%), а также Нидерланды (3274 млн долл., 2,2%). При этом товарооборот с Россией составил всего 539,6 млн долл., что эквивалентно лишь 0,4% от общего товарооборота.

Если рассматривать степень вовлеченности страны в мирохозяйственные связи, или, как принято говорить, степень открытости экономики, то ЮАР относится к числу стран с умеренно открытой экономикой. Речь идет о воспроизводственной

<sup>3</sup> Архангельская А. А. Современная внешняя политика ЮАР: БРИКС – перспектива для развития российско-южноафриканских отношений? Юг Африки на современном этапе. Сборник статей. М.:, Институт Африки РАН, 2016. 214 с .



(функциональной) открытости, характеризующей степень вовлеченности национальной экономики в международное разделение труда, уровень зависимости ее воспроизводственной системы от внешнеэкономических связей. Наиболее часто используемый показатель для оценки степени открытости экономики – экспортная квота, представляющая собой отношение объема национального экспорта к макроэкономическому агрегату типа ВВП или ВВП за определенный период времени<sup>4</sup>.

Как видно из таблицы 1, доля экспорта в ВВП ЮАР в XXI в. колеблется в пределах 20-25%. Причем в последние годы наметилась тенденция к увеличению значения этого показателя. Этому способствовала либерализация внешнеэкономических связей страны, начатая во второй половине 1990-х гг., а также участие в ряде региональных торговых соглашений, прежде всего Южноафриканском таможенном союзе, Сообществе развития юга Африки (САДК). В 2016 г. вступило в силу соглашение о создании зоны свободной торговли с ЕС.

Таблица 1

**Экспортная квота ЮАР, 2000-2015 гг.**

Показатель \ Год	2000	2005	2010	2015
Экспорт (млн долл.)	29983	51626	91347	81763
Номинальный ВВП (млн долл.)	136361	257772	375348	314980
Экспортная квота (%)	22%	20%	24%	26%

**Источник:** Рассчитано по UNCTAD Handbook of Statistics 2016 URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat41\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat41_en.pdf).

### СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЮАР

Для получения более точной оценки экспортной специализации ЮАР и ее изменений за период 2001-2016 гг. обратимся к результатам расчетов коэффициента выявленного сравнительного преимущества. Расчеты проводились на основе статистических данных Международного торгового центра (ИТС) о товарной структуре экспорта Южно-Африканской Республики на уровне 2 знаков классификации Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (HS) с шагом в 5 лет. Анализ полученных результатов за рассматриваемый период позволил разделить все товарные группы, в которых отмечалось наличие экспортной специализации ЮАР, на 5 совокупностей:

<sup>4</sup> Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. М. : Издательство Юрайт, 2016. 499 с.

- стабильно высокое значение КОЭС;
- КОЭС вырос;
- КОЭС сократился;
- КОЭС в определенные промежутки становился меньше единицы, но к 2015 г. вновь увеличился до значения  $\geq 1$ ;
- КОЭС в последние годы стал меньше 1.

В первую группу, характеризующую наличие сравнительного преимущества ЮАР вошли такие позиции, как: руды, шлак и зола; железо и сталь; съедобные фрукты и орехи; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений; соль, сера, земли и камень, штукатурные материалы, известь и цемент; железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части, путевое оборудование; необработанные шкуры и выделанная кожа; взрывчатые вещества, пиротехнические изделия; спички (см. таблицу 2). Наиболее высокое значение экспортной специализации у ЮАР отмечается в группе HS 26 «Руды, шлак и зола». Основная часть экспорта 26-й группы на уровне 4-х знаков приходится на такие товары, как HS 2601 «Руды и концентраты железные» (47%); HS 2602 «Руды и концентраты марганцевые» 18%; HS 2610 «Руды и концентраты хромовые» (17%); HS 2614 «Руды и концентраты титановые» (5%); HS 2615 «Руды и концентраты ниобиевые, танталовые, ванадиевые или циркониевые» (4%).

Таблица 2

### Стабильно высокий КОЭС по товарным группам

КодHS	Наименование товарной группы	КОЭС 2001	КОЭС 2005	КОЭС 2010	КОЭС 2015	КОЭС 2016
26	Руды, шлак и зола	10,13	7,27	9,26	10,27	10,26
72	Железо и сталь	4,43	4,49	3,82	3,31	3,74
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура citrusовых плодов /корки дынь	4,42	5,58	5,27	6,43	5,69
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	2,54	3,05	2,72	2,74	2,41
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	2,31	2,32	2,36	2,26	2,05
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	1,96	1,46	2,45	2,05	2,13
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	1,89	1,48	1,13	2,17	2,06



<i>КодHS</i>	<i>Наименование товарной группы</i>	<i>КОЭС 2001</i>	<i>КОЭС 2005</i>	<i>КОЭС 2010</i>	<i>КОЭС 2015</i>	<i>КОЭС 2016</i>
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая...	2,04	1,39	1,02	1,84	1,59
36	Взрывчатые вещества, спички, пиротехнические изделия	4,81	5,04	6,18	5,06	4,96

**Источник:** рассчитано авторами по данным International Trade Centre (ITC). URL: <http://www.trademap.org>

Во вторую группу, с возросшим значением коэффициента относительной экспортной специализации, вошли: средства наземного транспорта; масса из древесины, макулатура и отходы; никель и изделия из него; шерсть и волос животных; разные пищевые продукты; мыло, воски, чистящие средства, свечи; продукция мукомольно-крупяной промышленности; прочие недрагоценные металлы, металлокерамика, изделия из них; растительные материалы для изготовления плетеных изделий (см. таблицу 3)

Таблица 3

**Товарные группы с выросшим КОЭС**

<i>Код HS</i>	<i>Наименование товарной группы</i>	<i>КОЭС 2001</i>	<i>КОЭС 2005</i>	<i>КОЭС 2010</i>	<i>КОЭС 2015</i>	<i>КОЭС 2016</i>
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	0,89	0,99	1,34	1,44	1,46
47	Масса из древесины, макулатура и отходы	3,80	3,44	3,13	4,09	4,15
75	Никель и изделия из него	1,81	2,86	2,81	2,68	3,32
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из него	2,95	3,22	3,87	5,05	6,10
21	Разные пищевые продукты	0,71	0,65	1,45	1,44	1,35
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, свечи ...	0,91	0,62	1,53	1,64	1,49
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности	1,74	3,57	2,35	2,39	2,46
81	Прочие недрагоценные металлы, металлокерамика, изделия из них	0,93	1,28	1,22	1,50	1,46
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий	0,45	0,25	0,20	2,60	2,77

**Источник:** рассчитано авторами по данным International Trade Centre (ITC). URL: <http://www.trademap.org>

В группе с уменьшившимся КОЭС оказались такие товары, как: жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драго-

## Внешнеторговая деятельность

ценные металлы; алюминий и изделия из него; продукты неорганической химии, соединения неорганические или органические драгоценных металлов; сахар и кондитерские изделия из сахара; табак и промышленные заменители табака (см. таблицу 4)

Таблица 4

### Товарные группы с уменьшившимся значением КОЭС

Код HS	Наименование товарной группы	КОЭС 2001	КОЭС 2005	КОЭС 2010	КОЭС 2015	КОЭС 2016
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	10,32	9,17	4,88	3,91	4,02
76	Алюминий и изделия из него	3,18	3,68	2,53	1,72	2,04
28	Продукты неорганической химии, соединения неорганические или органические драгоценных металлов	3,43	3,85	1,80	1,80	1,59
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	4,90	2,82	1,96	1,10	1,17
24	Табак и промышленные заменители табака	1,56	1,45	1,77	1,39	1,05

**Источник:** рассчитано авторами по данным International Trade Centre (ITC). URL: <http://www.trademap.org>

КОЭС в определенные промежутки становился меньше единицы, но к 2015-2016 гг. вновь увеличился до значения  $\geq 1$  в следующих группах товаров: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; прочие химические продукты; медь и изделия из нее; удобрения (см. таблицу 5).

Таблица 5

### Товарные группы с вновь выросшим значением КОЭС

Код HS	Наименование товарной группы	КОЭС 2001	КОЭС 2005	КОЭС 2010	КОЭС 2015	КОЭС 2016
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки	1,20	0,76	0,70	1,06	0,99
38	Прочие химические продукты	1,13	1,17	0,81	1,31	1,03
74	Медь и изделия из нее	1,12	0,81	0,76	1,10	0,97
31	Удобрения	1,96	1,52	0,91	1,53	1,41

**Источник:** рассчитано авторами по данным International Trade Centre (ITC). URL: <http://www.trademap.org>

КОЭС в последние годы стал меньше 1 (страна утратила сравнительные преимущества) в следующих группах товаров: изделия из черных металлов; бумага и картон; эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные



средства; летательные аппараты, космические аппараты, и их части; древесина и изделия из нее, древесный уголь; злаки; рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные; мебель, постельные принадлежности, матрацы, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; цинк и изделия из него; зонты, трости, хлысты, кнуты для верховой езды и их части; олово и изделия из него (см. таблицу 6).

Таблица 6

**Товарные группы, в которых ЮАР утратила сравнительные преимущества**

<i>Код HS</i>	<i>Наименование товарной группы</i>	<i>КОЭС 2001</i>	<i>КОЭС 2005</i>	<i>КОЭС 2010</i>	<i>КОЭС 2015</i>	<i>КОЭС 2016</i>
73	Изделия из черных металлов	0,91	0,96	1,22	0,96	0,89
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1,09	0,81	0,98	0,86	0,84
33	Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	0,60	0,74	1,01	1,12	0,98
88	Летательные аппараты, космические аппараты, и их части	0,43	1,03	0,28	0,28	0,32
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1,17	1,18	0,88	0,70	0,79
10	Злаки	0,89	1,35	1,23	0,85	1,00
03	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	1,51	1,54	1,05	0,92	0,86
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки...	1,26	1,06	0,92	0,41	0,35
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	1,20	1,36	0,59	0,53	0,50
79	Цинк и изделия из него	1,09	0,66	0,74	0,13	0,17
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья...	1,24	0,93	0,42	0,32	0,35
80	Олово и изделия из него	1,21	0,20	0,03	0,05	0,03

**Источник:** рассчитано авторами по данным International Trade Centre (ITC). URL: <http://www.trademap.org>

Изменение КОЭС связано с множеством факторов, одним из которых является географическая структура экспорта и ее трансформация. Для многих показателей, в которых прослеживались колебания в большую или меньшую сторону, характерны изменения в составе основных стран-импортеров. Например, для HS 47 «Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)», который за последние годы вырос, характерен достаточно стабильный состав покупателей. Лидером среди импортеров данной продукции из ЮАР начиная с 2012 г. является Китай. При этом доля Китая существенно увеличилась: с 13% в 2001 г. до 42% в 2015 г. Аналогичная ситуация наблюдается и с HS 51 «Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань из конского волоса», которую мы также отнесли к группе товаров, характеризующихся ростом КОЭС. Здесь на первом месте тоже находится Китай. В 2001 г. его доля составляла 12%, а в 2015 г. возросла до 51%.

В некоторых товарных группах изменения происходят за счет появления новых стран-импортеров, доля которых ранее была незначительной, либо вовсе отсутствовала. Примером может являться HS 33 «Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства», где экспортная специализация ЮАР появилась в последние годы (однако незначительно уменьшилась в 2016 г.), что связано с появлением среди стран-импортеров Ботсваны и Намибии, на которые совместно приходилось 30% экспорта в 2015 г., в то время как в 2001 и 2005 гг. экспорт в эти страны отсутствовал.

Однако для некоторых товарных групп, наоборот страны-импортеры, обладавшие значительной долей в экспорте ЮАР, теряют свои позиции, переключаются на других поставщиков, что негативно сказывается на экспортной специализации Южно-Африканской республики. Примером может служить HS 88 «Летательные аппараты, космические аппараты, и их части», где самое большое значение экспорта в абсолютном выражении наблюдалось в 2005 г. (когда КОЭС превысил 1) – 653 млн долл., из которых 37% принадлежало Индии. В 2015 г. доля Индии составила всего 0,18%, а КОЭС упал до 0,28. При этом импорт данного вида продукции в Индии в 2015 г. увеличился в 1,5 раза по сравнению с 2005 г., а ЮАР опустилась с 15-го места в рейтинге стран-поставщиков на 37-е место. Аналогичная ситуация сложилась и для HS 94 «Мебель; постельные принадлежности ...; лампы и осветительное оборудование; световые вывески; сборные строительные конструкции». В рассматриваемый период постепенно падала доля Германии: с 55% в 2001 г. до 9% в 2015 г. Изменилось и место ЮАР в рейтинге поставщиков данных товаров для Германии: в 2001 г. – 12-е место, в 2015 г. – 37-е. Вследствие этого значение КОЭС ЮАР по этому товару сократилось с 1,26 в 2001 г. до 0,40 в 2015 г.

В товарной группе HS 68 «Изделия из камня, гипса ... или аналогичных материалов» также прослеживаются изменения в географической структуре экспорта, которые негативно влияют на значение КОЭС Южно-Африканской Республики.



Так, доля Италии в 2001 г. составляла 18%, в 2005 г. – 14%, а в 2015 г. – 1,5%. Кроме того, в 2005 г., когда был отмечен рост КОЭС, доля Ирландии составила 16% (такое появление Ирландии в топе импортеров имело единичный характер).

Сильно сократилась доля США в импорте цинка и изделий из него (HS 79): в 2001 г. – 25%, в 2015 г. – 0,8%; также упала доля Кении с 31% в 2001 г. до 0% в 2015 г. Спорадический характер имело появление экспортной специализации в товарных группах HS 66 и HS 80 («Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды и их части» и «Олово и изделия из него» соответственно), что частично можно объяснить тем, что для первой группы товаров в 2005 г. возросла доля Германии с 11% в 2001 г. до 16% в 2005 г., а затем вновь упала до 10%; а для второй группы – в 2005 г. резко выросла доля Зимбабве до 53% (такое положение Зимбабве наблюдалось еще в 2004 и 2006 гг.), в остальные годы доля этого государства совсем невелика.

Для большинства групп, в которых КОЭС стабилен год за годом, характерен неизменный состав основных стран-импортеров. Однако существуют такие товарные группы, в которых изменения КОЭС не коррелируют со сдвигами в географической структуре. Можно выделить товарные позиции, в которых КОЭС имел негативную динамику при неизменной географической структуре. К такой продукции относятся драгоценные камни и металлы, алюминий (уменьшение значения КОЭС); древесина и изделия из нее, рыба и ракообразные, (ЮАР утратила сравнительное преимущество). Также существуют товарные группы, в которых КОЭС увеличился при неизменном составе стран-импортеров. Например, HS 21 «Разные пищевые продукты» (КОЭС стал больше 1 в 2010 г., при этом основные импортеры стабильны), HS 87 «Средства наземного транспорта», HS 34 «Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски...», которые мы отнесли к группе, где КОЭС в последние годы стал больше 1 (страны-импортеры не изменились).

На некоторых мировых товарных рынках роль ЮАР снизилась в связи с появлением новых конкурентов. В экспорте товарной группы HS 71 «Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них» в 2001 г. (когда наблюдалось значение КОЭС 10,32) ЮАР занимала 8-е место, имея долю 4,4% в общемировом экспорте. К 2016 году ЮАР значительно утратила свои позиции, упав на 16-ю строчку рейтинга и имея лишь 2% от мировых поставок. Частично такое положение страны можно объяснить появлением новых конкурентов таких, как ОАЭ (0% общемирового экспорта в 2001 г. и 6% в 2016 г.); Турция (0,4% в 2001 г. и 1,9% в 2016 г.) и др., и усилившиеся позициями таких стран, как Швейцария (4,1% от общемирового экспорта в 2001 г. и 15,4% в 2016 г.), Китай (4,9% в 2001 г. и 13,2% в 2016 г.), Индия (5,9 % в 2001 г. и 6,6% в 2016 г.) и др.

В мировом экспорте алюминия в 2001 г. ЮАР занимала 18-ю позицию (1,4% мирового экспорта), а в 2016 г. – 29-е место (1%). При этом в составе основных стран-поставщиков этого металла также произошли изменения. Появились новые экспортеры, например, ОАЭ (0% доля в общемировом экспорте 2001 г. и 3,4% в 2016 г.), Малайзия (0,6% и 1,6% соответственно), Индия (0,5% и 1,7%), Турция (0,5% и 1,4%), Саудовская Аравия (0,2% и 1,2%), а также значительно усилились позиции таких стран, как Китай (2,3% и 13,4%), Нидерланды (3,1% и 4,5%) и др.

В экспорте товарной группы HS 28 «Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов» в 2001 г. ЮАР занимала 14-е место и её доля в общемировом экспорте составляла 1,5%. В 2016 г. с долей 0,7% ЮАР занимала лишь 30-ю позицию. При этом за рассматриваемый период появились новые экспортеры, в частности Вьетнам (0% в общемировом экспорте в 2001 г. и 0,8% в 2016), Турция (0,5% и 1,1% соответственно) и др., а также усилили свои позиции на мировой арене такие страны, как Китай (7% и 12,2%), Корея (1,1% и 3,5%), Бразилия (1,3% и 3,3%) и др.

В экспорте товарной группы HS 17 «Сахар и кондитерские изделия из сахара» в 2001 г. ЮАР занимала 13-е место и её доля в общемировом экспорте составляла 2,1%, а в 2016 г. ЮАР опустилась на 32-е место с долей 0,5%. Частично это произошло из-за появления новых стран-экспортеров, таких, как Мьянма (в 2001 г. её доля в общемировом экспорте составляла 0%, а в 2016 г. уже 2,5%), ОАЭ (в 2001 г. доля 0%, а в 2016 г. – 1%), Пакистан (0% и 0,6%) и др., а также усиление позиций таких стран, как Бразилия (14,6% и 23,8%), Таиланд (4,8% и 5,8%), Китай (0,9% и 3,8) и др.

Страны, имеющие сравнительные преимущества в тех же товарных группах, что и ЮАР, представлены в таблице 8. Например, по значению КОЭС в такой категории товаров, как «Руды, шлак и зола» ЮАР опережают Австралия (25,2), Чили (24,5), Перу (34,3), Монголия (43,7) и др., а в группе HS 22 Франция (5,1), Великобритания (3,5), Италия (2,9).

Существенное влияние на экспортную специализацию оказывают не только сдвиги в географической структуре поставок, но другие экзогенные и внутриэкономические причины. В основном подобные изменения связаны с а) уменьшением производства (ванадий) б) истощением запасов (рыба, золото, алмазы) в) снижением мировой цены на продукцию (уголь, алюминий) г) появлением новых конкурентов на мировом рынке (золото, сахар, продукты неорганической химии).

### **РОССИЯ И ЮАР: КОНКУРЕНЦИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО**

Россия и ЮАР имеют много общих черт. Помимо обладания статусом региональных держав, членства в БРИКС и G20, как Россия, так и ЮАР имеют выявленные сравнительные преимущества в таких группах, как HS 27 «Топливо



минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные», HS 72 «Черные металлы», HS 31 «Удобрения» и др. (см. таблицу 7).

Таким образом, в ряде отраслей наши страны являются конкурентами на мировом рынке. Так, в мировом экспорте HS 71 «Жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них» на долю ЮАР приходится 1,9% (16-е место в рейтинге всех стран), а на долю России – 1,4% (18-е место). Конкуренция высока в группе HS 27 «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки», а точнее в подгруппе 2701 – «Уголь каменный»: доля России в мировом экспорте составляет 12%, что соответствует 3-му месту в общем рейтинге стран, доля Южной Африки – 5,2% (6-е место). Коммерческие интересы двух стран пересекаются и в поставках чёрных металлов: на долю России приходится 4,7% мирового рынка (5-е место в общем рейтинге), а на долю ЮАР – 1,75% (20-е место).

*Таблица 7*

**Конкуренция России и ЮАР по показателю КОЭС в некоторых группах товаров**

<i>Код HS</i>	<i>Наименование товарной группы</i>	<i>КОЭС Россия</i>	<i>КОЭС ЮАР</i>
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	4,9	1,1
72	Черные металлы	2,6	3,3
31	Удобрения	7,4	1,5
76	Алюминий и изделия из него	2,1	1,7
74	Медь и изделия из нее	1,6	1,1
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлы	1,3	1,8
75	Никель и изделия из него	5,8	2,7
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	1,4	2,0

**Источник:** рассчитано авторами по данным International Trade Centre (ITC). URL: <http://www.trademap.org>

В 2016 г. общий экспорт ЮАР в Россию составил 283 млн долл., что эквивалентно лишь 0,2% от общего импорта РФ, при этом во всем экспорте ЮАР Россия занимает 0,4%. В структуре экспортируемой из ЮАР в Россию продукции порядка 40% занимает группа HS 08 «Съедобные фрукты и орехи», 18% приходится на HS 72 «Чёрные металлы» и столько же на HS 26 «Руды, шлак и зола», 7% занимает HS 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус». Стоит отметить, что за весь рассматриваемый период экспорт ЮАР в Россию вырос на 16%, что свидетельствует развитию торговых отношений между двумя странами. Это подтверждает и рейтинг ЮАР в общем импорте России. Если в 2001 г. Южно-Африканская

Республика среди всех стран занимала 56-е место, то к 2016 г. она поднялась на 10 позиций и находится на 46-й позиции.

Если же рассматривать экспорт России, то на долю ЮАР в общем российских поставках за рубеж приходится лишь 0,07%, при этом 61% от всей экспортируемой продукции занимает HS 10 «Злаки», 6% приходится на HS 27 «Топливо минеральное, нефть и продукты» и по 5% занимают HS 31 «Удобрения» и HS 76 «Алюминий и изделия из него».

Отрасли, в которых наши страны конкурируют на мировом рынке можно рассматривать и как потенциальное поле для сотрудничества. Так, например, интерес для российского бизнеса помимо таких секторов южноафриканской экономики, как химическая индустрия (особенно изделия из пластмасс, резины), сельское хозяйство и пищевкусовая промышленность, изделия из драгоценных металлов могут вызвать технологии разработки месторождений золота и платины, а также технологии получения черных металлов, нержавеющей стали, алюминиевых заготовок и железорудного концентрата. Стратегическая перспектива – сотрудничество в области энергетики. В частности, в ЮАР отсутствуют коммерчески эффективные нефтяные месторождения, что открывает возможности для обладающей сравнительными преимуществами исторически сильной отрасли российской экономики. К перспективным направлениям можно отнести участие российских компаний в реализации атомной и газовой энергетической программы ЮАР, а также строительстве новых угольных электростанций<sup>5</sup>.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе социально-экономического и исторического развития Южно-Африканская Республика трансформировалась в региональную державу, обладающую достаточным количеством человеческих, природных и технических ресурсов для того, чтобы конкурировать с другими странами с развивающимися рынками, в частности, присоединиться к клубу стран БРИК. Однако на данном этапе в стране преобладает сырьевой, а не промышленный экспорт, что делает её экономику зависимой от мировых цен, в значительной степени снижает потенциальные темпы экономического роста. В этом смысле ЮАР и Россия имеют много общих черт.

Экспорт является одним из важнейших факторов развития экономики Южно-Африканской Республики, на него приходится порядка четверти валового внутреннего продукта страны, что позволяет отнести ЮАР к числу стран с умеренно открытой экономикой. При этом прослеживается тенденция к увеличению экспортной квоты (с 22% в 2000 г. до 26% в 2016 г.), что свидетельствует о возрастающем участии страны в международном разделении труда.

<sup>5</sup> Торговое представительство РФ в ЮАР. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности ЮАР за 2016 год. URL: [http://91.206.121.217/TrApi/Upload/350d79fa-999d-414e-a59f-1c142aeeb18b/obzor\\_economy\\_SA\\_2017.pdf](http://91.206.121.217/TrApi/Upload/350d79fa-999d-414e-a59f-1c142aeeb18b/obzor_economy_SA_2017.pdf)



Наиболее высокие коэффициенты экспортной специализации ЮАР наблюдаются в поставках руд, чёрных металлов, фруктов и орехов и продуктов их переработки, алкогольных и безалкогольных напитков, что означает, что страна обладает сравнительными преимуществами в поставках данных товаров на мировой рынок. Однако в начале XXI в. во многих товарных группах происходят изменения: например, существенно вырос КОЭС в HS 51 «Шерсть, тонкий или грубый волос животных» и HS 14 «Растительные материалы для изготовления плетеных изделий...»; значительно сократился КОЭС в таких группах, как HS 71 «Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни...» и HS 17 «Сахар и кондитерские изделия из сахара»; а в экспорте такой продукции, как рыба и ракообразные, а также изделия из камня и гипса ЮАР и вовсе утратила сравнительные преимущества. Данные преобразования чаще всего связаны не только с ситуацией на внутреннем рынке, изменениями в доступных резервах и добыче, но и с трансформацией географической структуры поставок, появлением новых конкурентов, волатильностью мировых цен.

Таблица 8

**Страны обладающие сравнительными преимуществами в товарных группах HS08, HS22, HS26, HS71, HS72**

<i>HS 22»Алкогoльные и безалкогольные напитки и уксус»</i>		<i>HS 08 «Съедобные фрукты и орехи»</i>		<i>HS 71»Жемчуг природный или культивированный, драгоценные металлы»</i>		<i>HS 26 «Руды, шлак, зола»</i>		<i>HS 72 «Железо и сталь»</i>	
Страна	КОЭС	Страна	КОЭС	Страна	КОЭС	Страна	КОЭС	Страна	КОЭС
Фиджи	34,2	Гвинея-Бисау	135,6	Ботсвана	21,9	Эритрея	95	Бутан	32,2
Сент-Винсент и Гренадины	24,7	Афганистан	66,3	Гайана	16	Гвинея	59	Новая Каледония	24,8
Грузия	21,3	Бенин	45,5	Мали	15,5	Монголия	43,7	Украина	10,1
Непал	20,6	Палестина	33,4	Суринам	15,5	Мавритания	41,6	Сен-Пьер и Микелон	7,2
Ямайка	17,8	Коста-Рика	30,8	Буркина-Фасо	15,4	Перу	34,3	Люксембург	6,2
Барбадос	15,5	Гватемала	26,3	Киргизия	12,4	Таджикистан	33,8	Грузия	5,1
Армения	15	Сирия	25,7	Нидерландские Антильские о-ва	12,3	Нигер	32,7	Северные Марианские о-ва	4,2
Молдавия	12,9	Эквадор	25,3	Узбекистан	10,4	Боливия	26,4	Казахстан	4
Куба	10,6	Камерун	15,6	Гана	9,7	Австралия	25,2	Македония	4
Черногория	9,5	Чили	14,5	Зимбабве	9	Чили	24,5	Южная Африка	3,8
Бурунди	7	Грузия	14	Танзания	8,2	Армения	22,8		
Новая Зеландия	5,7	Кот-д'Ивуар	13,5	Швейцария	8,1	Новая Каледония	19,5		

## Внешнеторговая деятельность

<i>HS 22»Алкобольные и безалкогольные напитки и уксус»</i>		<i>HS 08 «Съедобные фрукты и орехи»</i>		<i>HS 71»Жемчуг природный или культивированный, драгоценные металлы»</i>		<i>HS 26 «Руды, шлак, зола»</i>		<i>HS 72 «Железо и сталь»</i>	
Латвия	5,7	Гондурас	12,6	Ливан	6,9	Грузия	16,1		
Франция	5,1	Сент-Люсия	11,7	Израиль	6,8	Габон	12		
Гватемала	4,9	Молдова	11,3	ОАЭ	6,5	Лаос	11,4		
Чили	4,7	Танзания	9,3	Папуа - Новая Гвинея	6,3	Зимбабве	11,4		
Самоа	4,2	Доминиканская Республика	9,2	Гвинея	6,1	Танзания	11,2		
Великобритания	3,5	Суринам	9	Доминиканская Республика	5,4	<b>Южная Африка</b>	10,4		
Гамбия	3,5	Перу	8,3	Перу	4,7				
Эль Сальвадор	3,3	Новая Зеландия	8,3	Монголия	4,2				
Намибия	3,3	Узбекистан	8,3	Гонконг	4,1				
Ливан	3,2	Египет	7,9	Индия	4,1				
Бутан	3,2	Панама	7,8	<b>Южная Африка</b>	4				
Португалия	3	Кения	7,6						
Италия	2,9	Буркина-Фасо	7,6						
Австрия	2,9	Сербия	6,1						
Доминиканская Республика	2,5	<b>Южная Африка</b>	5,8						
<b>Южная Африка</b>	2,4								

**Источник:** рассчитано авторами по данным International Trade Centre (ITC). URL: <http://www.trademap.org>

Несмотря на то, что Россия и ЮАР имеют сравнительные преимущества в поставках ряда одинаковых товарных групп (HS 27 «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки», HS 72 «Черные металлы», HS 31 «Удобрения» и др.), отрасли, в которых наши страны конкурируют на мировом рынке можно рассматривать и как потенциальное поле для сотрудничества.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

Архангельская А. А. Современная внешняя политика ЮАР: БРИКС – перспектива для развития российско-южноафриканских отношений? Юг Африки на современном этапе. Сборник статей. - М.: Институт Африки РАН, 2016. 214 с. (Arhangel'skaja A.



A. Sovremennaja vneshnjaja politika JuAR: BRIKS – perspektiva dlja razvitija rossijsko-juzhnoafrikanskih otnoshenij? Jug Afriki na sovremennom jetape. Sbornik statej. - M.: Institut Afriki RAN, 2016. 214 s.)

Архангельская А.А. ЮАР – 20 лет спустя: итоги, выводы, перспективы // Азия и Африка сегодня. 2014. № 4 (681). С. 10-15 (Arhangel'skaja A.A. JuAR – 20 let spustja: itogi, vyvody, perspektivy // Azija i Afrika segodnja. 2014. № 4 (681). S. 10-15)

Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для академического бакалавриата / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - М.: Издательство Юрайт, 2016. 499 с. (Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye jekonomicheskie otnoshenija: uchebnik dlja akademicheskogo bakalavriata / pod red. A. I. Pogorleckogo, S. F. Sutyrina. - M.: Izdatel'stvo Jurajt, 2016. 499 s.)

Мозиас П.М. Экономика ЮАР: легкой жизни не ожидается // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 1. С. 104-116 (Mozias P.M. Jekonomika JuAR: legkoj zhizni ne ozhidaetsja // Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija. 2015. № 1. S. 104-116)

Скубко Ю.С. ЮАР на пути к экономике знаний: наука, университеты, инновация. – М.: Ин-т Африки РАН, 2011. 146 с. (Skubko Ju.S. JuAR na puti k jekonomike znanij: nauka, universitety, innovacija. – M.: In-t Afriki RAN, 2011. 146 s.)

Торговое представительство РФ в ЮАР. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности ЮАР за 2016 год. [электронный ресурс] URL: [http://91.206.121.217/ТрАпи/Upload/350d79fa-999d-414e-a59f-1c142aeeb18b/obzor\\_economy\\_SA\\_2017.pdf](http://91.206.121.217/ТрАпи/Upload/350d79fa-999d-414e-a59f-1c142aeeb18b/obzor_economy_SA_2017.pdf) (дата обращения: 21.09.17) (Torgovoe predstavitel'stvo RF v JuAR. Godovoj obzor sostojanija jekonomiki i osnovnyh napravlenij vneshnejekonomicheskoi dejatel'nosti JuAR za 2016 god. [jelektronnyj resurs])

Шубин В.Г. ЮАР в БРИКС: последняя по очереди, но не по важности // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2015. Т. 10. № 2. С. 229-246 (Shubin V.G. JuAR v BRIKS: poslednjaja po ocheredi, no ne po vazhnosti

// Vestnik mezhdunarodnyh organizacij: obrazovanie, nauka, novaja jekonomika. 2015. Т. 10. № 2. S. 229-246)

Юркова Т.С., Федоренко К.П., Современное состояние и направления развития российско-южноафриканских торгово-экономических отношений // Российский внешнеэкономический вестник 8. 2017. С. 44-63 (Jurkova T.S., Fedorenko K.P., Sovremennoe sostojanie i napravlenija razvitija rossijsko-juzhnoafrikanskih torgovo-jekonomicheskikh otnoshenij // Rossijskii vneshnejekonomicheskii vestnik 8. 2017. S. 44-63)

Balassa, Bela (1965). Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage. The Manchester School of Economic and Social Studies. Vol. 33. No. 2. May 1965. pp.99-123

International Trade Centre (ITC) Trade statistics for international business development [электронный ресурс] URL: <http://www.trademap.org> (дата обращения: 15.08.17)

UNCTAD Handbook of Statistics 2015 [электронный ресурс] URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat40\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat40_en.pdf) (дата обращения: 15.08.17)

WTO World Trade Statistical Review 2017 [электронный ресурс] URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2017\\_e/wts2017\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts2017_e.pdf) (дата обращения: 25.09.17)

