

Участие России в международной торговле продовольствием

УДК 339.5 (100)
ББК 65.428 (0)
У-905

Сергей Александрович БАРТЕНЕВ,

доктор экономических наук, профессор, пенсионер,
тел.: 8 (499) 147-51-65,

Владимир Арсеньевич БУРЕНИН,

доктор экономических наук, профессор, Московский государственный
институт международных отношений (университет) МИД России,
кафедра менеджмента и маркетинга - профессор;
тел.: +7(495)434-00-89

Валерий Алексеевич ОРЕШКИН,

доктор экономических наук, профессор, Всероссийская академия
внешней торговли (119285, Москва, ул. Пудовкина, 4А), кафедра
международной торговли и внешней торговли РФ - профессор;
тел.: 8(499) 147-50-03

Галина Александровна ОРЛОВА,

кандидат экономических наук, доцент, Всероссийская академия
внешней торговли (119285, Москва, ул. Пудовкина, 4А),
кафедра мировой и национальной экономики - профессор,
тел.: 8 (499) 147-51-65,

Анна Васильевна СКУРОВА,

кандидат экономических наук, МГИМО (У) МИД России
(119454 Москва, Вернадского проспект, 76) - старший преподаватель,
e-mail: askurova@rambler.ru,

Евгения Вадимовна ТАРАНОВСКАЯ,

кандидат технических наук, доцент, Всероссийская академия
внешней торговли (119285, Москва, ул. Пудовкина, 4А),
кафедра финансов и валютно-кредитных отношений - доцент,
e-mail: taranovskaya.e@mail.ru

Аннотация

Авторы рассматривают в статье развитие российского экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства. При этом анализируется экспортный потенциал России в производстве и экспортной деятельности по продовольственным товарам. Они отмечают быстрый рост расширения экспорта, растущую специализацию экспорта в частности на поставках зерновых, рыбы и жиров. В качестве основных партнеров называются страны Азии и государства Ближнего Востока. Авторы указывают на развитие инициативы частных фермеров по освоению производства традиционных и экзотических продуктов на экспорт, в частности ягод, устриц и др. продуктов.



Ключевые слова: экспортный потенциал, традиционные и экзотические продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье, производство продовольственных товаров, экспорт, инициатива фермерских хозяйств.

Russia's participation in international food trade

Sergej Aleksandrovich BARTENEV,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Pensioner,
phone: 8 (499) 147-51-65,*

Vladimir Arsenëvich BURENIN,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow State Institute of International Relations (University) MFA Russia, Department of Management and Marketing - Professor,
phone: +7(495)434-00-89,*

Valerij Alekseevich ORESHKIN,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Pudovkina, 4A), Department of International Trade and Foreign Trade of RF - Professor,
phone: 8(499) 147-50-03,*

Galina Aleksandrovna ORLOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Pudovkina, 4A), Department of world and National Economy - Professor,
phone: 8 (499) 147-51-65,*

Anna Vasil'evna SKUROVA,

*Candidate of Economic Sciences, Moscow State Institute of International Relations (University) MFA Russia (Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454) -
Senior Lecturer, e-mail: askurova@rambler.ru*

Evgenija Vadimovna TARANOVSKAJA,

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Russian Foreign Trade Academy (119285, Moscow, Pudovkina, 4A), Department of Finance, Monetary and Credit Relations -
Associate Professor, e-mail: taranovskaya.e@mail.ru*

Abstract

In the article, the authors consider the growth of Russian exports of food products and agricultural raw materials for their production. Russia's export potential in the production and export of food products is analyzed. The rapid expansion of exports with the growing specialization of exports, in particular in the supply of cereals, fish and fats, is noted. The major trading partners are the countries of Asia and the states of the Middle East. The authors underline the initiative of private farmers to develop the production of traditional and exotic products for export, in particular berries, oysters and other products.

Keywords: export potential, traditional and exotic food products, agricultural raw materials, food production, export, initiative of farms.

Экспорт продовольственной продукции является одной из важнейших стратегических задач России. Сельскохозяйственный потенциал нашей страны позволяет не только вывести страну на продовольственное самообеспечение, но и превратить её в ведущего экспортёра продовольствия в мире. Но для решения этой задачи требуется создание экспортной инфраструктуры, механизмов финансовой помощи производителям продуктов питания. Реализация экспортного потенциала отечественного АПК не только поможет более быстрыми темпами вывести российскую экономику из кризиса, но и позволит нашей стране играть существенную роль в международной торговле продовольствием.

Развитие исследований экспортного потенциала в стране предпринимались неоднократно. Несмотря на то, что в некоторых случаях понятие «экспортный потенциал» может в значительной мере пересекаться с другими видами потенциалов, например с ресурсным, производственным (в зависимости от уровня экспортной ориентированности производства), для точной трактовки этой категории и верного понимания ее состава представляется необходимым рассматривать ее обособленно, только как составную часть экономического потенциала. Следовательно, понятие экспортного потенциала является более узким, но при этом более однородным и определенным, что упрощает возможность его описания и оценки. Заметный вклад в развитие теоретических подходов к определению потенциала в экономике сделан Сапир Е.В. и Карачевым И.А.¹ Ими определено содержание понятия производственного потенциала предприятия и его состава, разработаны методы его оценки, что представляется особенно важным, так как на уровне отраслей и межотраслевых комплексов оценка как производственного, так и других видов экономического потенциала обычно затруднена². Однако большее внимание в данном исследовании уделяется экспортному потенциалу, который следует рассматривать в качестве важнейшей составляющей экономического потенциала.

Следует отметить, что в научной среде в отношении данного понятия также нет единого мнения. Общей чертой всех определений экспортного потенциала является их привязка к определенному субъекту (стране или предприятию), вследствие чего экспортный потенциал рассматривается как одна из характеристик этого субъекта, т.е. как способность или возможность данного субъекта осуществлять экспорт. Достаточно удачным представляется определение, приведенное в «Современном экономическом словаре»: «Экспортный потенциал – это потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты»³.

Экспортный потенциал, в широком смысле, представляет собой способность национальной экономики, отраслей, предприятий производить конкурентоспособные товары и услуги и экспортировать их на мировые рынки. На уровне предприятия экспортный потенциал может быть определен как ресурсы и средства, которые могут быть использованы для достижения поставленных производственно-ком-



мерческих целей на внутренних и внешних рынках⁴. Экспортный потенциал является составной, органической частью национальной экономики. Он представляет собой способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам. Его стратегическая роль заключается в том, что он должен стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ российской экономики в международном разделении труда, средством содействия выходу нашей страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста. В этой связи профилирующей и наиболее сложной является проблема развития и диверсификации экспортного потенциала страны.⁵

Во многих публикациях авторы избегают точных формулировок определения экспортного потенциала (применительно к уровню отрасли и национальной экономики). Данная категория также выступает в этом случае как собирательное понятие, характеризующее описание производимой и экспортируемой продукции, доли отдельных видов товаров в общем экспорте, доли их в мировом ВВП, экспортных квот и т.п.⁶

Исходя из существующих на данный момент исследований, можно дать следующее определение данному понятию. Экспортный потенциал отрасли – это способность предприятий отрасли, определяемая совокупностью производственного, кадрового, финансового и рыночного потенциалов, экспортировать конкурентоспособную продукцию на внешние рынки. Экспортный потенциал страны (национальной экономики) – способность и возможность национальной экономики как совокупности различных отраслей создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны⁷.

В экономической теории существуют различные подходы к определению факторов, формирующих экспортный потенциал, и критериев, которые используются при оценке уровня потенциала. Учитывая наличие разных уровней оценки категории «экспортный потенциал» выделим две группы факторов⁸:

1. Внешние факторы, к которым следует отнести: государственное регулирование (стимулирование национального экспорта путем страхования экспортных поставок, кредитование производств, информационное обеспечение участников внешнеэкономической деятельности и т.д.), политический фактор (протекционизм и наличие специальных межправительственных программ), характеристика отрасли и внутреннего рынка, характеристика экспортного рынка (конъюнктура мировых товарных рынков), нормативно-правовая база (таможенное и тарифное регулирование, сходство правовых и регулирующих норм).

2. Внутренние факторы, связанные с деятельностью фирмы: характеристики предприятия (кадровый и научно-технический потенциал, опыт международной деятельности, активы, имидж и размер предприятия), характеристики продукции

(цена, уникальность, гарантийное обслуживание, уровень патентной защиты), стратегия экспорта (маркетинговая стратегия, ценообразование), конкурентоспособность продукции, качество сбытовой сети.

В связи с многообразием факторов формирования экспортного потенциала в экономической литературе существуют различные подходы к выбору критериев для его оценки. Так, А. Кнобель в своем исследовании экспортного потенциала предлагает использовать восемь критериев: состояние производственных ресурсов, организацию логистики, состояние финансовых ресурсов, качество информационных ресурсов, состояние кадровых ресурсов, организацию системы маркетинга, удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции и удельный вес продукции, сертифицированной на соответствие международным стандартам⁹.

Следует учитывать, что критерии оценки включают в себя качественные и количественные показатели. Дополнительно к количественным показателям другие авторы относят рентабельность экспортных продаж, долю продукции, поставляемой в страны дальнего зарубежья, долю инновационной продукции, эффективность производства и конкурентоспособность производителя. Анализируя факторы и критерии, формирующие экспортный потенциал, можно сделать вывод, что данная категория предполагает наличие не только способности, но и возможности для продвижения национальной продукции на мировые рынки, при наличии условий стимулирования экспорта со стороны органов государственной власти¹⁰.

Основными экономическими показателями внешнеэкономического потенциала на макроуровне являются: объем производства ВВП, в том числе на душу населения; удельный вес экспорта товаров и услуг в ВВП; доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта товаров; платежный баланс страны¹¹. С точки зрения внешнеэкономических аспектов различают также внешнеэкономический потенциал предприятия и страны (региона). При этом внешнеэкономический потенциал предприятия рассматривается как совокупность его собственных и привлеченных ресурсов (трудовых, финансовых, технологических, информационных и др.), позволяющая производить конкурентоспособные товары и услуги для внешних рынков.

Роль разных стран в мировом производстве продовольствия определяется, прежде всего, ресурсной и технологической базой развития отрасли, а также потребностью в продукции, зависящей главным образом от численности населения страны. В России проживает около 2% населения мира. При этом страна располагает значительной долей сельскохозяйственных угодий планеты – 4,5%¹².

Ведущие аграрные державы мира ежегодно обеспечивают около двух третей мирового импорта и экспорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции. Ведущая роль на мировом рынке продовольствия и непродовольственных сельскохозяйственных товаров принадлежит странам ЕС. На их долю приходилось около 37% мирового импорта и экспорта в 2014-2016 годы. На США в последние 2 года



приходилось около 9,5% экспорта и 10% импорта продовольственными и непродовольственными сельскохозяйственными товарами, на Китай – 7,5% импорта и экспорта. Существенны различия между Китаем и другими странами в структуре импортируемой и экспортируемой продукции. В Китае очень высока доля непродовольственных товаров в экспорте. Она составляет около 40-45%, хотя в целом по миру ее доля равна 11-13%. В 2015 г. доля Китая в мировом экспорте шелка составляла 54%, кожи – 42, бумажной пряжи – 34, хлопка – 28, шерсти – 17%. Непродовольственные товары играют большую роль и в импорте Китая, на них приходилось 16-25% всего импорта¹³.

В России экспорт в 2012-2016 гг. колебался в пределах 16-17 млрд долл. В объеме мирового экспорта доля России составляла не более 1,1%, то есть экспорт продовольствия России развит чуть хуже, чем в Турции (1,2%), но значительно лучше, чем в Японии (0,4% мирового экспорта), Нигерии (0,1%) и Пакистане (0,6). Тем не менее, Нигерия и Пакистан обгоняют Россию по продукции сельского хозяйства, тогда как Турция – уступает¹⁴. Экспорт продовольствия, несмотря на достаточно бурный рост его объемов, а часто и стоимости, доля России в мире в последние 5 лет не росла. По непродовольственным товарам доля России в импорте значительно меньше, чем по продовольственным товарам.

В 2017 г. экспорт продовольственных товаров успешно развивался. Отметим главные тенденции:

а) экспорт вырос и в физическом, и в денежном выражении. По данным Федеральной таможенной службы России, в 2017 году экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья показал рост на 21,4% и достиг рекордного значения в 20,7 млрд долл. В физическом выражении, то есть по суммарному весу, поставки увеличились более чем на 20% и составили 65 млн тонн.

б) экспорт продолжает отставать от импорта. С 1955 года Россия перестала быть нетто-экспортером продовольствия. С тех пор импорт продовольствия в РФ превышает его экспорт. Не исправили ситуацию и продуктовые санкции, введенные против стран ЕС, США и других государств, не «помог» в этом и конфликт с Турцией. В 2017 году Россия, богатая природными ресурсами, по-прежнему ввозит продуктов больше, чем продает сама. Впрочем, после введения эмбарго баланс стал меняться в нашу пользу, однако в 2017 году на волне укрепления рубля импорт зарубежных продуктов после провала вырос почти на 19% и достиг 28,3 млрд долл. Таким образом, сегодня он превышает экспорт продовольствия почти на 40%.

в) доля продовольственных товаров и сырья для их производства в общем экспорте остается неизменной. Несмотря на то что рост экспорта по итогам прошлого года был весьма внушительным, в общей структуре поставок всех видов российских товаров за рубеж продовольствие и сельскохозяйственное сырье все еще доминирует весьма скромной долей в 6%.

г) экспортная специализация России – зерно, рыба и масло. Структура российского экспорта продовольствия разнообразна, тем не менее, лидируют в поставках три товара – зерновые, на которые приходится почти 37%, рыба и морепродукты с долей в 16,8%, а также масла и жиры, доля которых составляет немногим более 13%.

д) главные рынки сбыта: страны Азии и Ближнего Востока. Самым крупным покупателем российского продовольствия и сельскохозяйственного сырья в 2017 году стал Египет. На него пришлось 9% от всех поставок. В денежном выражении экспорт из России на египетский рынок составил 1,78 млрд долл., увеличившись на рекордные 43,7%. Египет – главный покупатель российской пшеницы, однако мы поставляем суда и другие товары: масло, табак, бобовые и алкоголь.

В целом, отметим, что хотя санкции тормозят развитие российской экономики, они стимулировали возрождение сельскохозяйственного сектора.¹⁵ В результате понятие экспортного потенциала стало включать в обязательном порядке реализацию инициативы самих предприятий, осваивающих экспортные операции как составную часть предпринимательской деятельности без какого-либо давления административных органов. Предприниматели по собственной инициативе осваивают выпуск и экспортные поставки многих видов продовольственных товаров. Так, например, в марте 2018 г. в Торговом представительстве России в Китае состоялась презентация мороженого под новой торговой маркой «Василиса», планируемой к продвижению на рынок КНР. В последние годы интерес китайских потребителей к российскому мороженому заметно растет – объем экспорта продукции из России в КНР в 2017 г. увеличился на 13% и достиг 2,7 млн долл. Российское мороженое уже успело стать узнаваемым брендом. Во время дегустации было проанализировано 28 сортов мороженого. Посетители отметили высокое качество, широкий ассортимент и привлекательность упаковки.

Достигнуты ряд договоренностей с представителями китайских коммерческих структур по углублению коммерческого сотрудничества в регионах КНР.¹⁶

Существенное влияние на развитие экспорта оказывает деятельность фермеров. Например, в Псковской области крестьянское фермерское хозяйство «Сельская усадьба» за несколько лет превратилось в собственное производство и привлекло внимание покупателей из разных регионов и стран. Ферма освоила выпуск более 40 новейших сортов малины со всего мира, это и Шотландия, Швейцария, и Америка, и Польша, и Англия – они дают отличный урожай и замечательные параметры ягод. Я думаю, что такая коллекция сортов малины – большая редкость. С помощью псковского Фонда гарантий и развития предпринимательства, ферма стала участвовать в выставках: АГРОРУСЬ, Петерфуд, на местных выставках Ферма приступила к экспортным поставкам малины во многие страны. Кроме малины, мы еще начали заниматься другими культурами: ежевика, жимолость, смородина, красная, черная и белая, крыжовник.¹⁷



Другой пример – расширение производства аквакультур в Крыму. После введения западных санкций Россия запретила импорт морепродуктов из Европы. Поэтому лучшие устрицы, которые можно найти сейчас в ресторанах, или очень дорогие из Туниса и Марокко, или крымские, которые стоят в два раза дешевле, или совсем дешёвые дальневосточные. В Крыму реализуется 11 проектов, связанных с устрицами и мидиями. Благодаря деятельности предпринимателей с 2014 по 2017 г. производство устриц в России выросло с 2 до 531 тонны, а мидий – с 94 до 1165 тонн.

Расширяется производство аквапродуктов и в средней полосе. Американец Р. Стаблбайн, уже 30 лет живущий в России, решил вложить 100 млн руб. в выращивание королевских креветок в селе под Калугой.¹⁸

Наряду с освоением экзотической продукции растёт производство и традиционных видов продовольствия, в частности свинины. Лидерами по экспорту свинины среди российских регионов являются: Ростовская область (объём экспорта свинины составил 18 млн долл.), Тверская область (10 млн долл.), Воронежская область (8 млн долл.) и Белгородская область (8 млн долл.). Всего свинину экспортирует 23 субъекта РФ. Больше половины российского экспорта свинины в 2017 году пришлось на поставки в Украину (64%). Вторым по величине импортером российской свинины стала Республика Беларусь, на долю которой пришлось 20% российского экспорта данного вида продукции.¹⁹

Таким образом, усилиями государственных организаций и предпринимателей в стране создается мощный потенциал по экспорту продовольственных товаров, что позволит нашей стране стать крупным экспортером этой важной продукции на мировых рынках.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Сапир Е.В., Карачев И.А. Экспортный потенциал предприятия и факторы его роста в условиях регионального кластера. Новосибирск. Изд. АНС «СибАК», 2016. – 262 с.

² Узун В. Риски для России: эмбарго на поставки продовольствия из Турции // Экономическое развитие России. – 2016. – Т. 23, № 2. – С. 31-34.

³ Полячкова Д.В. Повышение эффективности экспортной деятельности промышленных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 6. – С. 101– 105.

⁴ Кнобель А. Россия в мировом экспорте в 2015-2016 гг. / А. Кнобель, А. Фиранчук // Экономическое развитие России. – 2016. – Т.23, № 9. – С. 9-13.

⁵ Экспортный потенциал России // <http://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii>

⁶ Куликов М.В. Оценка текущей макроэкономической ситуации и ее ближайшая перспектива // Деньги и кредит. – 2015. – № 11. – С. 3-4.

⁷ Клинов В.Г. Большой цикл мировой экономики в XXI веке // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60, № 12. – С. 5-16.

⁸ Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / коллектив авторов ; под ред. А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – с. 179.

⁹ Кнобель А. Внешняя торговля: падение экспорта обусловило снижение торгового сальдо // Экономическое развитие России. – 2016. – № 5. – С. 16-18.

¹⁰ Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: учебное пособие / коллектив авторов ; под общ. ред. С.В. Рязанцева. – М.: КНОРУС, 2016. – с. 121.

¹¹ Савельев О.В. Антидемпинговые меры против российских экспортеров: возможности устранения / О.В. Савельев, З.Х. Хетагурова // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60, № 11. – С. 25-34.

¹² Фиранчук А. Динамика внешней торговли // Экономическое развитие России. – 2016. – № 6. – С. 18-22.

¹³ Мингараева С. Крылья для экспорта // Эксперт. – 2017. – № 14 (1024). – С. 60-61.

¹⁴ Фальцман В.К. Кризис внешней торговли России и его последствия // Вопросы экономики. – 2017. – № 4. – С. 148-158.

¹⁵ Епанешников В.К. Особенности международной торговой системы и будущее торговых отношений России и ЕС // Международная жизнь. – 2017. – № 7. – С. 62-81.

¹⁶ Российское мороженое покоряет Китай // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=321173>

¹⁷ Виктор Баранов: «все шокированы нашей ягодой» // <http://www.rusexporter.ru/materials/5929/>

¹⁸ Креветочная ферма - пять складских ангаров, которые стоят в чистом поле. Внутри 40 пластиковых бассейнов. Мальков доставляют самолётом из США. Через пять месяцев из «запятой» размером в три миллиметра вырастает креветка 18-23 см длины. «Урожай» снимают раз в месяц и без заморозки доставляют в столичные рестораны. // Новое «животноводство» // <https://subscribe.ru/digest/economics/invest/n166769034.html>

¹⁹ Российский экспорт свинины показывает стремительный рост // <http://m.rusexporter.ru/news/detail/6771/>

БИБЛИОГРАФИЯ:

Виктор Баранов: «все шокированы нашей ягодой» // <http://www.rusexporter.ru/materials/5929/>

Епанешников В.К. Особенности международной торговой системы и будущее торговых отношений России и ЕС // Международная жизнь. – 2017. – № 7. – С. 62-81.

Клинов В.Г. Большой цикл мировой экономики в XXI веке // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60, № 12. – С. 5-16.

Кнобель А. Россия в мировом экспорте в 2015-2016 гг. / А. Кнобель, А. Фиранчук // Экономическое развитие России. – 2016. – Т.23, № 9. – С. 9-13.

Кнобель А. Внешняя торговля: падение экспорта обусловило снижение торгового сальдо // Экономическое развитие России. – 2016. – № 5. – С. 16-18.

Куликов М.В. Оценка текущей макроэкономической ситуации и ее ближайшая перспектива // Деньги и кредит. – 2015. – № 11. – С. 3-4.

Мингараева С. Крылья для экспорта // Эксперт. – 2017. – № 14 (1024). – С. 60-61.

Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / коллектив авторов ; под ред. А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – с. 179.

Новое «животноводство» // <https://subscribe.ru/digest/economics/invest/n166769034.html>



Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. С.В. Рязанцева. – М.: КНОРУС, 2016. – с. 121.

Российский экспорт свинины показывает стремительный рост // <http://m.rusexporter.ru/news/detail/6771/>

Российское мороженое покоряет Китай // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=321173>

Савельев О.В. Антидемпинговые меры против российских экспортеров: возможности устранения / О.В. Савельев, З.Х. Хетагурова // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2016. – Т. 60, № 11. – С. 25-34.

Сапир Е.В., Карачев И.А. Экспортный потенциал предприятия и факторы его роста в условиях регионального кластера. Новосибирск. Изд. АНС «СибАК», 2016. – 262 с.

Спартак А.Н. Метаморфозы мировых товарных рынков // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2011. № 8. С. 3-13

Спартак А.Н. Государственная поддержка экспорта в России // *Внешняя торговля*. 1996. № 12. С. 8-12

Спартак А.Н. Новый этап регионализации: основное содержание, вызовы для многосторонней торговой системы и постсоветской интеграции // *Международная торговля и торговая политика*. 2016. № 2 (6). С. 8-27

Полячкова Д.В. Повышение эффективности экспортной деятельности промышленных предприятий // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2016. – Т. 6. – С. 101– 105.

Узун В. Риски для России: эмбарго на поставки продовольствия из Турции // *Экономическое развитие России*. – 2016. – Т. 23, № 2. – С. 31-34.

Фальцман В.К. Кризис внешней торговли России и его последствия // *Вопросы экономики*. – 2017. – № 4. – С. 148-158.

Фиранчук А. Динамика внешней торговли // *Экономическое развитие России*. – 2016. – № 6. – С. 18-22.

Экспортный потенциал России // <http://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii>

BIBLIOGRAFIYA:

Viktor Baranov: «vse shokirovany nashej yagodoj» // <http://www.rusexporter.ru/materials/5929/>

Epaneshnikov V.K. Osobennosti mezhdunarodnoj trgovoj sistemy i budushchee trgovyh otnoshenij Rossii i ES // *Mezhdunarodnaya zhizn'*. – 2017. – № 7. – С. 62-81.

Klinov V.G. Bol'shoj cikl mirovoj ehkonomiki v XXI veke // *Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*. – 2016. – Т. 60, № 12. – С. 5-16.

Knobel' A. Rossiya v mirovom ehksporte v 2015-2016 gg. / A. Knobel', A. Firanchuk // *EHkonomicheskoe razvitie Rossii*. – 2016. – Т.23, № 9. – С. 9-13.

Knobel' A. Vneshnyaya trgovlya: padenie ehksporta obuslovalo snizhenie trgovogo sal'do // *EHkonomicheskoe razvitie Rossii*. – 2016. – № 5. – С. 16-18.

Kulikov M.V. Ocenka tekushchej makroehkonomicheskoy situacii i ee blizhajshaya perspektiva // *Den'gi i kredit*. – 2015. – № 11. – С. 3-4.



- Mingaraeva S. Kryl'ya dlya ehksporta // EHkspert. – 2017. – № 14 (1024). – S. 60-61.
- Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye ehkonomicheskie otnosheniya. Polnyj kurs: uchebnik / kollektiv avtorov ; pod red. A.S. Bulatova. – M.: KNORUS, 2017. – s. 179.
- Novoe «zhivotnovodstvo» // <https://subscribe.ru/digest/economics/invest/n166769034.html>
- Osnovy vneshneehkonomicheskoy deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii: uchebnoe posobie / kollektiv avtorov; pod obshch. red. S.V. Ryazanceva. – M.: KNORUS, 2016. – s. 121.
- Rossijskij ehksport svininy pokazyvaet stremitel'nyj rost // <http://m.rusexporter.ru/news/detail/6771/>
- Rossijskoe morozhenoe pokoryaet Kitaj // <http://vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=321173>
- Savel'ev O.V. Antidempingovyе mery protiv rossijskih ehksporterov: vozmozhnosti ustraneniya / O.V. Savel'ev, Z.H. Hetagurova // Mirovaya ehkonomika i mezhdunarodnye otnosheniya. – 2016. – T. 60, № 11. – S. 25-34.
- Sapir E.V., Karachev I.A. EHksportnyj potencial predpriyatiya i faktory ego rosta v usloviyah regional'nogo klastera. Novosibirsk. Izd. ANS «SibAK», 2016. – 262 с.
- Spartak A.N. Metamorfozy mirovyh tovarnyh rynkov // Rossijskij vneshneehkonomicheskij vestnik. 2011. № 8. S. 3-13
- Spartak A.N. Gosudarstvennaya podderzhka ehksporta v Rossii // Vneshnyaya trgovlya. 1996. № 12. S. 8-12
- Spartak A.N. Novyj ehtap regionalizacii: osnovnoe sodержanie, vyzovy dlya mnogostoronnej trgovoj sistemy i postsovetskoj integracii // Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika. 2016. № 2 (6). S. 8-27
- Polyachkova D.V. Povyshenie ehffektivnosti ehksportnoj deyatel'nosti promyshlennyh predpriyatij // Nauchno-metodicheskij ehlektronnyj zhurnal «Koncept». – 2016. – T. 6. – S. 101–105.
- Uzun V. Riski dlya Rossii: ehmbargo na postavki prodovol'stviya iz Turcii // EHkonomicheskoe razvitie Rossii. – 2016. – T. 23, № 2. – S. 31-34.
- Fal'cman V.K. Krizis vneshnej trgovli Rossii i ego posledstviya // Voprosy ehkonomiki. – 2017. – № 4. – S. 148-158.
- Firanchuk A. Dinamika vneshnej trgovli // EHkonomicheskoe razvitie Rossii. – 2016. – № 6. – S. 18-22.
- EHksportnyj potencial Rossii // <http://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii>

