

## Внешняя торговля Германии

УДК 339.5 (430)  
ББК 65.428 (4 Гем)  
3-382

*Александр Николаевич ЗАХАРОВ,*  
доктор экономических наук, профессор, МГИМО МИД России  
(119454 Москва, Вернадского проспект, 76),  
кафедра мировой экономики – профессор, тел.: 8(495) 225-37-66

*Юлия Александровна СТАРОВАЯ,*  
МГИМО МИД России (119454 Москва, Вернадского проспект, 76),  
факультет Прикладной экономики и коммерции – студентка  
4 курса, тел.: 8(495) 225-37-66

### Аннотация

Германия – одна из самых развитых стран мира, которая активно занимается внешней торговлей. В статье анализируется внешняя торговля ФРГ и проводится оценка роли данной страны в мировой экономике. В первую очередь, проводится анализ ее конкурентных преимуществ, обеспечивающих превосходство Германии на мировой арене. Внешние связи играют ключевую роль в экономической жизни страны. Важнейшими торговыми партнерами ФРГ являются промышленные государства Запада. Благодаря продолжающемуся процессу экономической интеграции стран ЕС для Германии европейский рынок является целевым. Германия в большей степени специализируется на экспорте продукции машиностроительной и электротехнической промышленности, так же продукции химической и обрабатывающей промышленности, а импортирует продукцию машиностроительной и электротехнической промышленности, а также минеральное топливное сырье.

В статье так же описываются последние показатели товарооборота Германии с Россией. Анализ экспортно-импортных показателей как торговых отношений России и Германии, так и изменение общих объемов экспорта и импорта стран позволяет сделать вывод о высокой взаимной зависимости экономик двух стран.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, Германия, товарооборот, экспорт, импорт, географическая структура торговли, ЕС, интеграция, товарная структура экспорта, товарная структура импорта, машиностроение, санкции, Россия.

### Foreign trade of Germany

*Aleksandr Nikolaevich ZAKHAROV,*  
Doctor of Economic Sciences, Professor, Moscow State Institute of International Relations MFA  
Russia (Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454), Department of World Economy – Professor,  
phone: 8(495) 225-37-66

*Yulia Aleksandrovna STAROVAYA,*  
Moscow State Institute of International Relations MFA Russia (Vernadskogo prospekt, 76, Moscow,  
119454), School of Applied Economics and Commerce - 4th year student, phone: 8(495) 225-37-66



### Abstract

Germany is one of the most developed countries in the world, which is actively engaged in foreign trade. The article analyzes the foreign trade of Germany and assesses the role of this country in the world economy. First of all, the analysis of its competitive advantages, contributing to the superiority of Germany in the world market, is made. External relations play a key role in the economic life of the country. The most important trading partners of Germany are the industrial countries of the West. Due to the ongoing process of economic integration of the EU countries, the European market is target for Germany. Germany specializes on exporting goods of machine-building and electro technical industries, as well as the products of the chemical and manufacturing industries, and imports products of machine-building and electro technical industries, as well as mineral fuel and raw materials.

The article also describes the latest indicators of trade between Germany and Russia. The analysis of export-import indicators of both trade relations between Russia and Germany and changes in the total volume of exports and imports of the two countries leads to the conclusion of a high mutual dependence of the economies of the two countries.

**Keywords:** foreign trade, Germany, commodity turnover, export, import, geographical structure of trade, EU, integration, commodity structure of export, commodity structure of import, engineering, sanctions, Russia.

Германия – один из ведущих игроков в мировой экономике и крупнейшая в экономическом отношении страна Европы. Трудно переоценить роль, которую играет Германия в мировой торговле, эта страна является вторым после Китая экспортёром (объем экспорта в 2017 г. составил 1 576 млрд долл.) и третьим после США и Китая импортёром (объем импорта – 1 104,6 млрд долл.)<sup>1</sup>. Существует целый ряд факторов, оказывающих благоприятное воздействие на укрепление позиций Германии в мировой торговле. Прежде всего, экономико-географическое положение Германии чрезвычайно выгодно для развития внешней торговли. Страна расположена в центре наиболее развитого экономически района Европы, где сходятся крупнейшие торговые и транспортные артерии мирового значения. Через Германию проходят все важнейшие торговые пути, соединяющие западную и восточную Европу. Страна имеет выход к Северному и Балтийскому морям, что также способствует укреплению торгово-экономических связей.

Как известно, Германия – высокоразвитая индустриальная страна. В то же время, государство не слишком богато запасами полезных ископаемых (можно отметить лишь каменный и бурый уголь, калийные соли). Однако именно скудость естественных ресурсов породила знаменитую немецкую бережливость и определила специализацию страны на промышленном производстве и развитии наукоемких отраслей экономики. Промышленное производство в стране достигло очень высокого уровня развития, ФРГ причисляют к мировым технологическим лидерам. Она является главным производителем продукции машиностроения и

ведущим экспортером машин и оборудования среди стран ЕС. Германию можно назвать несомненным лидером в мировом автомобилестроении.

Говоря о внешнеэкономической деятельности Германии, нельзя не отметить, что страна была одним из инициаторов создания в 1957 году Европейского экономического сообщества (ныне – Европейский Союз) и в настоящее время выступает за углубление и расширение международной экономической интеграции на европейском континенте. Сейчас ЕС – это самая развитая интеграционная группировка в мире, которой удалось пройти все четыре этапа международной интеграции.

Внешняя торговля – одна из наиболее динамичных отраслей экономики ФРГ, стимулятор ее экономического роста. По данным Германского федерального статистического ведомства, суммарный внешнеторговый оборот ФРГ с иностранными государствами в 2017 увеличился на 6,5% по сравнению с 2016 года, достигнув значения 1541,9 млрд евро по сравнению с 1450,2 млрд евро годом ранее. Сальдо торгового баланса по прежнему остается для Германии положительным и составляет 91,7 млрд евро. При этом суммарный экспорт Германии в третьи страны в отчетный период вырос на 5,4%, и составил 931,6 млрд евро. Объем импорта так же продолжает сохранять тенденцию роста с 2009 года, в 2017 году показатели импорта выросли на 7% процентов по сравнению с предшествующим годом.

Таблица 1

**Показатели экспорта и импорта с 2008-2017 гг.**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Экспорт (млн нац. валюты)</b>	1 113 329,00	930 040,00	1 090 085,00	1 211 489,00	1 268 318,00	1 283 053,00	1 341 314,00	1 428 688,00	1 450 232,00	1 541 898,00
<b>Импорт (млн нац. валюты)</b>	960 269,00	808 518,00	955 982,00	1 079 344,00	1 100 331,00	1 114 628,00	1 137 835,00	1 184 550,00	1 202 764,00	1 294 106,00

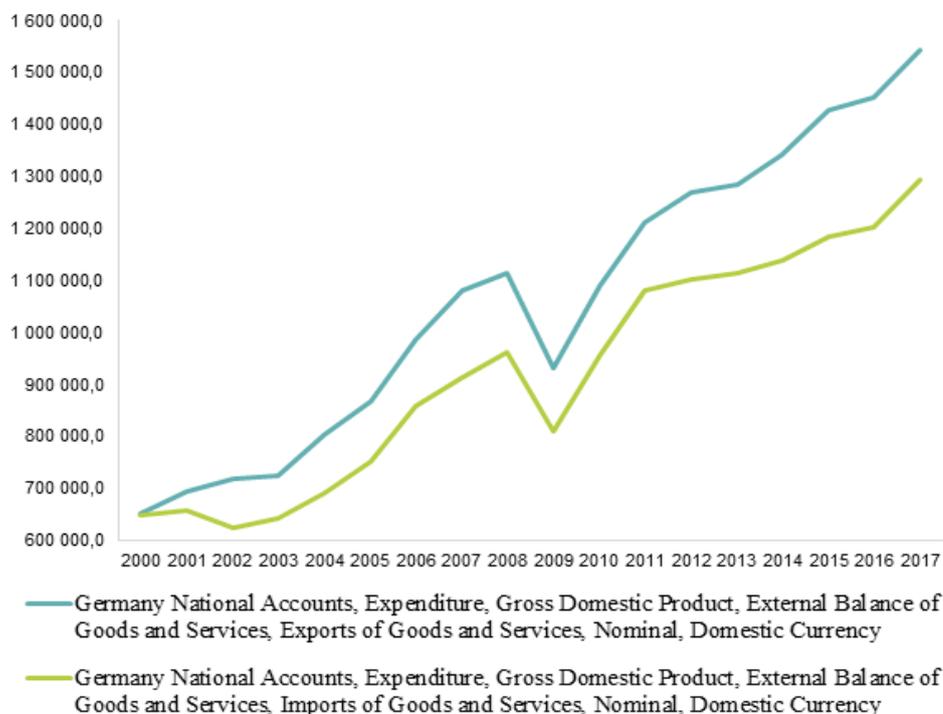
**Источник:** Официальный сайт МВФ <http://data.imf.org/?sk=4C514D48-B6BA-49ED-8AB9-52B0C1A0179B&sId=1390030341854> Дата обращения: 01.10.2018

По данным таблицы 1 и рисунка 1 можно сделать выводы, что показатели экспорта и импорта сохраняют тенденцию роста уже весьма длительный срок<sup>2</sup>. В таблице 1 представлены данные за последние 10 лет, самый низкий показатель наблюдался в 2009 году, это было связано с мировым экономическим кризисом, при чем необходимо отметить, что в данный период экономические показатели всех снизились. Рисунок 1 показывает, что на протяжении длительного периода сохраняется положительная динамика объемов экспорта и импорта, с 2000 года наблюдались всего два спада.



Рисунок 1

**Динамика объемов экспорта и импорта с 2000 по 2017 гг.**



**Источник:** Официальный сайт МВФ <http://data.imf.org/?sk=4C514D48-B6BA-49ED-8AB9-52B0C1A0179B&sid=1390030341854> Дата обращения: 01.10.2018

Основные торговые партнеры Германии – это Франция, США, Великобритания, Нидерланды, Италия<sup>3</sup>. На эти пять стран приходится более 40% немецкого товарооборота, причем только на Францию – свыше 10%. Германия – один из основных торговых партнёров для России, на нее приходится 10-12% российского товарооборота. При этом в общем германском товарообороте на Россию приходится только 2% ее внешнего товарооборота (1,8% – в германском экспорте и 2,5% – в импорте).

Основными направлениями экспорта ФРГ в 2017 году стали США, Франция и Великобритания с общей долей 23,7%. В денежном эквиваленте экспорт в эти страны превысил 220,8 млрд долл. США. Германия сполна использовала преимущества единого европейского экономического пространства, поставляя 58% своей

продукции в страны Европейского Союза и 68% – в страны Европы. На азиатский рынок отправляется 17% экспорта, из которых на Китай приходится 6,4%. На американский рынок отведено 12%, где США, самый большой импортер немецких товаров, занимает долю в 8,9%. Наименьшую долю экспорта занимает Африка – 2%, Австралия и Океания – 0,8%.

В первой тройке стран поставщиков в ФРГ такие страны, как Китай, Нидерланды и Франция. Суммарная доля трех этих стран в импорте ФРГ составила 24,6%, или 185,2 млрд долл. США. Большую часть товаров Германия закупает из европейских стран, доля которых составляет около 71%, при этом часть продукции приходится на товары, произведенные немецкими концернами. Так, Великобритания и Чехия являются самыми большими поставщиками автомобилей в Германию, потому что в этих странах работают предприятия Volkswagen и BMW. Из Азии ввозится 19% импорта Германии. Здесь на Китай приходится 10,3% – он является первой страной по объему закупаемой продукции. Азия стала основным поставщиком электроники – как готовых изделий, так и комплектующих. Америка занимает 8% от импорта страны, Африка получила 2%, а Австралия с Океанией – 0,3% рынка.<sup>4</sup>

Рисунок 2 Рисунок 3

**Географическая структура экспорта Географическая структура импорта**



**Источник:** составлено авторами по данным портала внешнеэкономической информации [http://www.ved.gov.ru/analytic\\_german/](http://www.ved.gov.ru/analytic_german/)

Доля десяти основных товаров экспорта в 2017 не претерпела изменений и осталась на уровне 69,5%. При этом показатель роста для этих товаров составил 5,7%. Суммарный экспорт по данным позициям составил 647,6 млрд долл. США. Наиболее значимые товары в структуре экспорта ФРГ<sup>5</sup>:



- средства наземного транспорта (кроме рельсового) – 165,8 млрд долл. США / рост 1,9% / доля 17,8%
- оборудование и механические устройства – 158,3 млрд долл. США / рост 7,9% / доля 17,0%
- электрические машины и оборудование – 95,4 млрд долл. США / рост 6,9% / доля 10,2%
- фармацевтическая продукция – 55,0 млрд долл. США / рост 8,5% / доля 5,9%
- инструменты оптические – 46,2 млрд долл. США / рост 9,8% / доля 5,0%

Германия – крупнейший производитель продукции машиностроения и ведущий экспортер машин и оборудования среди стран ЕС. В ФРГ автомобилестроение является главнейшей отраслью промышленности: доля экспорта составляет примерно 40%. Наряду с Японией и США, Германия является крупнейшим производителем автомобилей в мире. Тут находятся такие компании-гиганты, как: Volkswagen, BMW, Audi, Porsche и другие. Каждый год эти компании выпускают около 6 миллионов автомобилей и еще около 4 миллионов производят за рубежом. Кстати, компания Volkswagen занимает долю в 11,5% на мировом авторынке.

Кроме того, Германия является одним из лидеров в электротехнической промышленности. В Берлине обосновались мировые бренды, получившие международное признание: Bosch, Siemens, Hager, AEG-Electrolux. Германия является крупнейшим экспортером электронного и электротехнического оборудования.

Доля Германии в мировой торговле наукоемкими товарами составляет приблизительно 20%, она сопоставима с уровнем США и Японии; в основном это технологии, ориентированные на защиту окружающей среды (фильтры, очистка сточных вод, измерение и контроль управления за технологиями и т.д.). Германия в этой области утратила свое положение лидера мирового рынка и ныне занимает позиции после США и Японии в этой быстроразвивающейся отрасли (рыночная доля – более 20% в мировом экспорте).

В товарной структуре импорта в отчетный период среди десяти основных товаров зафиксирован повсеместный рост объема поставок. Доля десяти основных товаров импорта ФРГ составила 63,0% (475,3 млрд долл. США). Наиболее значимые товары в структуре импорта ФРГ:

- оборудование и механические устройства – 95,3 млрд долл. США / рост 5,2% / доля 12,6%
- электрические машины и оборудование – 92,4 млрд долл. США / рост 9,4% / доля 12,3%
- средства наземного транспорта (кроме рельсового) – 79,7 млрд долл. США / рост 10,2% / доля 10,6%
- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки – 61,2 млрд долл. США / рост 21,6% / доля 8,1%

□ фармацевтическая продукция – 34,9 млрд долл. США / рост 8,5% / доля 4,6%.

Рисунок 4 Рисунок 5

**Товарная структура экспорта Товарная структура импорта**



**Источник:** составлено авторами по данным портала внешнеэкономической информации [http://www.ved.gov.ru/analytic\\_german/](http://www.ved.gov.ru/analytic_german/)

Таким образом, можно отметить, что внешние связи играют ключевую роль в экономической жизни Германии. С самого начала она выступала за тесные межотраслевые связи в мировой экономике и придерживалась принципа международного разделения труда. В соответствии с этим строится и внешнеторговая политика Германии. Федеративная Республика выступает за дальнейшую либерализацию мировой торговли с более сильным учетом экологических и социальных аспектов в духе устойчивого развития.

Германия является наиболее крупной экономикой Европы, по большому счету ее локомотивом. Более того, она является важным стратегическим партнером Российской Федерации по внешнеторговым отношениям, которая для немецкой экономики является основным сырьевым донором. Согласно данным Всемирного банка доля экономики Германии в мировом ВВП по состоянию на 2017 г. составила около 4,5%, уступая только США, Китаю и Японии. Россия же с долей в 1,7% не входит даже в первую десятку по вкладу в мировой ВВП, тем не менее, от введения антироссийских санкций в Евросоюзе больше всех пострадала именно немецкая экономика.



Экономические отношения современной России с Германией начали прогрессивно налаживаться после активного содействия возглавившего страну в начале 2000-х годов В.В. Путина. В 2012 г. российско-германские отношения достигли степени наивысшего развития, и показатели двухстороннего товарооборота достигли рекордных показателей в 80 млрд долл. США. Но многолетние наработки в сфере торгово-экономических отношений стран пошли на спад после введения экономических санкций в адрес России.

По данным германской статистики, товарооборот ФРГ с Россией за 2017 составил 41,7 млрд долл. США и увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 21,9%. Хотелось бы отметить, что в 2016 году товарооборот России с Германией составил 40,7 млрд долл. США, уменьшившись на 11,10% (5 082 395 675 долл. США) по сравнению с 2015 годом. В том числе, германский экспорт в РФ составил 18,9 млрд долл. США (рост на 21,5%), импорт российской продукции Германией составил – 22,8 млрд долл. США (рост на 22,3%). В 2016 году показатели экспорта и импорта снижались на 16,15% и 4,84% соответственно. Положительное для России сальдо торгового баланса составило 3,9 млрд долл. США, в 2016 году сальдо торгового баланса России с Германией году сложилось так же положительное, однако составляло всего 1,8 млрд долл. США. (По сравнению с 2015 годом в 2016 положительное сальдо уменьшилось на 63,20%).

В структуре отраслевого сотрудничества РФ – ФРГ существенные изменения коснулись нескольких ключевых отраслей. Так в структуре импорта ФРГ из РФ существенно выросли поставки в следующих отраслях:

☐ Нефте- и газодобывающая (2 826,5 млн долл. США, или +25,3% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.)

☐ Коксохимическая (445,0 млн долл. США, или +16,5%)

☐ Угледобывающая (394,0 млн долл. США, или +50,6%)

☐ Химическая (198,0 млн долл. США, или +35,8%)

☐ Горнорудная (86,3 млн долл. США, или +186,9%)

☐ Электронная (43,4 млн долл. США, или +51,6%)

Существенный спад был отмечен среди таких отраслей, как:

☐ Автомобилестроение (-16,0 млн долл. США, или -20,7%)

☐ Металлургическая (-7,4 млн долл. США, или -26,5%)

☐ Бумажная (-6,1 млн долл. США, или - 9,1%)

☐ Лесное хозяйство (-3,7 млн долл. США, или - 41,1%)

☐ Производство напитков (-3,6 млн долл. США, или - 18,3%)

☐ Сельское хоз-во и охота (-2,0 млн долл. США, или - 3,7%)

Относительно поставок из ФРГ была зафиксирована положительная динамика среди следующих отраслей:



- Машиностроение (776,2 млн долл. США, или +22,9%)
- Производство прочих транспортных средств (564,2 млн долл. США, или +119,3%)
  - Электронная промышленность (490,5 млн долл. США, или +54,4%)
  - Автомобилестроение и автокомпоненты (431,4 млн долл. США, или +16,7%)
- Фармацевтика (294,4 млн долл. США, или +27,7%)

И отрицательная среди:

- Прочие отрасли материального производства (- 239,9 млн долл. США, или -25,1%)
  - Деревообрабатывающая (-1,1 млн долл. США, или -2,3%)
  - Мебельная (-0,8 млн долл. США, или - 0,8%)
  - Горнорудная (-0,6 млн долл. США, или - 12,6%)<sup>5</sup>

На торгово-экономических отношениях России и Германии ярко отражаются кризисные явления, выраженные в снижении экспортно-импортных поставок, хотя Германия по-прежнему остается крупным стратегическим партнером России. Политика санкций негативно сказывается на экономиках обеих стран<sup>6</sup>. Это говорит о высокой интегрированности двух экономик и необходимости ведения конструктивной и совместной экономической политики, основы которой была положены еще в период конструктивных взаимодействий Шредера и Путина. К тому же для обеих стран выявлена и прямая зависимость от снижения общего экспортно-импортного баланса в период сокращения двухстороннего взаимодействия России и Германии.

### ПРИМЕЧАНИЯ:

<sup>1</sup> World trade organization [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/trade\\_profiles/DE\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/DE_e.pdf) Дата обращения: 08.10.2018

<sup>2</sup> Официальный сайт МВФ <http://data.imf.org/?sk=4C514D48-B6BA-49ED-8AB9-52B0C1A0179B&sid=1390030341854> Дата обращения: 01.10.2018

<sup>3</sup> Financial Times Deutschland. <http://www.zahlungsverkehrsfragen.de/financial-times-deutschland> Дата обращения: 02.10.2018

<sup>4</sup>Trading economics <https://tradingeconomics.com/germany/exports> Дата обращения: 07.10.2018

<sup>5</sup> Портал Внешнеэкономической информации [http://www.ved.gov.ru/analytic\\_german/](http://www.ved.gov.ru/analytic_german/) Дата обращения: 30.09.2018

<sup>6</sup> Беляев С.А. Анализ внешнеторговых отношений России и Германии // Иннов: электронный научный журнал, 2018. №1 (34). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/analiz-vneshnetorgovykh-otnosheniy/> Дата обращения: 08.10.2018



**БИБЛИОГРАФИЯ:**

Зарицкий Б.Е. Современные проблемы отношений между Россией и Германией // Мировое и национальное хозяйство, 2016, №3 (38) . URL: <http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-3-zaritskiy.pdf> Дата обращения: 02.10.2018

Зарицкий Б.Е. Немецкий автпром в эпоху глобализации // Мир новой экономики., 2016. №2.- С. 88-94.

Румянцева А. Е. Doing business in Russia and Germany // Молодой ученый. — 2017. — №51. — С. 178-180. — URL: <https://moluch.ru/archive/185/47399/> Дата обращения: 02.10.2018

The automotive industry in Germany, Industry overview // GTAI Germany Trade and Invest. URL: [http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/\\_Shared\\_Docs/Downloads/GTAI/Industry-overviews/industry-overview-automotive-industry-en](http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_Shared_Docs/Downloads/GTAI/Industry-overviews/industry-overview-automotive-industry-en) (дата обращения: 17.12.2017).

**BIBLIOGRAFIJA:**

Zaritskiy B.E. Sovremennye problemy otnosheniy mezhdru Rossiey i Germaniey // Mirovoe i natsional'noe khozyaystvo, 2016, №3 (38) . URL: <http://www.mirec.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-3-zaritskiy.pdf> Data obrashcheniya: 02.10.2018

Zaritskiy B.E. Nemetskiy avtoprom v epokhu globalizatsii // Mir novoy ekonomiki., 2016. №2.- S. 88-94.

Rumyantseva A.E. Doing business in Russia and Germany // Molodoy uchenyy. — 2017. — №51. — S. 178-180. — URL <https://moluch.ru/archive/185/47399/> Data obrashcheniya: 02.10.2018

The automotive industry in Germany, Industry overview // GTAI Germany Trade and Invest. URL: [http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/\\_SharedDocs/Downloads/GTAI/Industry-overviews/industry-overview-automotive-industry-en](http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_SharedDocs/Downloads/GTAI/Industry-overviews/industry-overview-automotive-industry-en) (дата обращения: 17.12.2017).

