

От экспорта сырья к экспорту переработанной продукции: на примере рынка подсолнечного масла России

УДК 339.564
ББК 65.428
Б-833

Константин Григорьевич БОРОДИН,
доктор экономических наук, Всероссийский институт аграрных проблем
и информатики им.А.А.Никонова, филиал
Федерального научного центра аграрной экономики и социального раз-
вития сельских территорий - Всероссийского научно-исследовательского
института экономики сельского хозяйства (111621, Москва,
ул. Оренбургская, д. 15) - руководитель, e-mail: borkg_cd@mail.ru

Аннотация

В статье представлен анализ основных тенденций, проблем, факторов и перспектив развития экспорта агропродовольственной продукции на примере рынка подсолнечного масла, а также факторов, способствующих переходу отрасли от экспорта сырья к экспорту переработанной продукции. Введенная в 2001 году экспортная пошлина на вывоз сырья способствовала постепенному снижению сырьевого экспорта и росту внутреннего производства, а также экспорта подсолнечного масла. Высокий спрос населения, с одной стороны, и сильная конкуренция между крупными компаниями, с другой, формируют необходимые условия для устойчивого развития отрасли. Перспективы развития экспорта подсолнечного масла, главным образом, связаны с емкими и динамично растущими рынками Китая и Индии.

Ключевые слова: экспорт, подсолнечное масло, переработанная продукция, прогноз, агропродовольственный рынок.

From export of raw materials to processed products export: the example of Russian sunflower oil market

Konstantin Grigor'evich BORODIN,
Doctor of Economic Sciences, All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics n/a
A.A.Nikonov, branch of Federal scientific center for agrarian economy and social development of
rural territories - All-Russian research institute for economics of agriculture (15 Orenburgskaya,
Moscow, 111621) - Deputy Head, e-mail: borkg_cd@mail.ru

Abstract

The article analyzes the main trends, problems, factors and prospects for export growth of agri-food products based on the example of the sunflower oil market, as well as the factors that facilitate the transition of the industry from export of raw materials to processed products export. Introduced in 2001, the export tax on raw materials contributed to a gradual decline in commodity exports and an increase in domestic production, as well as exports of sunflower oil. Heavy demand among the population, on the one hand, and strong competition between large companies, on the



other, create the necessary conditions for sustainable development of the industry. The prospects for sunflower oil exports depend mostly on the vast and rapidly growing markets of China and India.

Keywords: exports, sunflower oil, processed products, agro-food market, forecast, agri-food market.

Развитие экспорта приносит выгоды одновременно и производителям и потребителям. Производители получают преимущества от дополнительной прибыли и снижения издержек, которую дает необходимое для успешного ведения конкурентной борьбы внедрение современных технологий. Потребители, вследствие жестких требований международных стандартов к качеству и более низкой цены, получают более качественную и дешевую продукцию.

Российские компании экспортируют агропродовольственную продукцию на рынки многих стран мира, что позволяет защитить себя от колебаний спроса и, таким образом, обеспечить стабильность валютных поступлений от экспорта.

По объемам агропродовольственного экспорта выделяется зерновой экспорт, доля которого в объемах всего агропродовольственного экспорта составляет 36,4% (2017 год). Однако вместе с внешними поставками сырья следует развивать экспорт переработанной продукции, что предоставит возможность производителям извлечь для себя дополнительные выгоды.

Кроме того, экспорт переработанной продукции, в отличие от экспорта сырья, способствует пополнению доходов бюджета; созданию новых рабочих мест; привлечению новых технологий; повышению качества продукции и снижению цены внутреннего рынка.

Следовательно, органам управления экономикой требуется найти соответствующие инструменты к тому, чтобы стимулировать экспортеров к поставкам на внешние рынки переработанной продукции. В этих целях необходимо использовать положительный опыт тех товарных секторов, в которых наблюдается преимущественный рост экспорта переработанной продукции по отношению к экспорту сырья.

Вторым по значимости товаром агропродовольственного экспорта является растительное масло, которое представляет собой продукт переработки, основная доля в котором принадлежит подсолнечному маслу. Следовательно, факторы развития экспорта подсолнечного масла, как экспорта переработанной продукции, представляют собой большой интерес и являются чрезвычайно актуальными с точки зрения адаптации положительного опыта этого сектора в другие сектора аграрного производства. Таким образом, успешный опыт перехода от экспорта сырья к экспорту переработанной продукции может послужить в дальнейшем решению задач по интенсификации процессов развития отечественных рынков продовольствия.

1. МИРОВОЙ РЫНОК РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Динамичный рост населения и доходов в развивающихся странах стимулирует увеличение спроса на растительное масло. Наибольшая доля мирового экспорта приходится на четыре основных вида масла: пальмовое, соевое, подсолнечное и рапсовое.

Темпы роста объемов мирового экспорта растительных масел (см. таблицу 1), главным образом, связаны с их ценовыми характеристиками (ценами и ценовой динамикой). Самая низкая цена – на пальмовое масло – 711 долл./т (2017 г.), на соевое масло – 756 долл./т., на подсолнечное масло – 423 долл./т, и на рапсовое масло – 902 долл./т.

Таблица 1

Мировой экспорт растительных масел в 2001-2017 гг., тыс. тонн

<i>ТН ВЭД ТС</i>	<i>Наименование</i>	<i>2001</i>	<i>2005</i>	<i>2010</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2017/ 2005</i>
1507	Соевое масло	8811	10358	10910	12727	13067	12104	1,2
1511	Пальмовое масло	н/д	23930	н/д	47519	42465	46929	2,0
1512	Подсолнечное масло	3290	4150	6558	9537	19266	25948	6,3
1514	Рапсовое масло	2759	3236	6069	н/д	7576	7209	2,2

Источник: International Trade Centre, <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-country-product/>

Мировой масложировой рынок довольно сильно монополизирован. Значительная доля торговли растительными маслами и жирами представлена двумя-тремя десятками крупных компаний из США, Западной Европы и Японии, которым принадлежат филиалы, преимущественно в развивающихся странах.

На мировом рынке подсолнечного масла доминируют четыре компании: Cargill, Bunge, Archer Daniels, Midland Company, Louis Dreyfus Commodities.

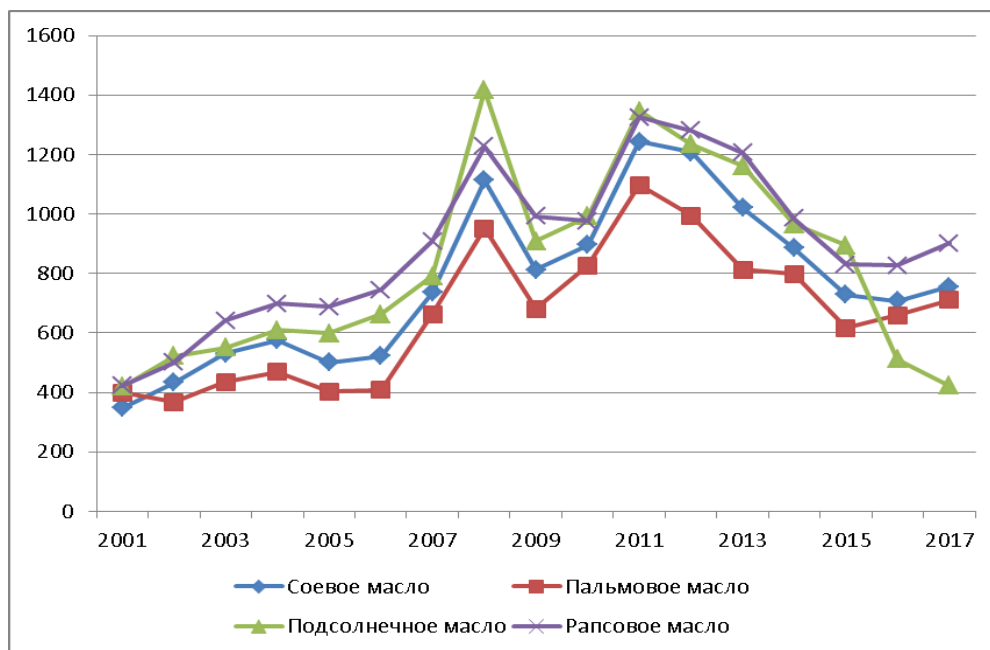
Мировые цены на различные виды растительного масла демонстрируют схожую динамику (см. рисунок 1). До кризиса 2008 года экспортные цены на растительные масла росли. В этот период высокие цены на нефть стимулировали производство биодизеля, основу которого составляет растительное масло. Следствием финансового кризиса стало падение мировых цен. Затем последовал новый, непродолжительный рост и, начиная с 2011 года, цены вновь перешли к долгосрочному



снижению. Среди причин следует отметить высокие объемы запасов растительного масла в мире, снижение цен на нефть и, связанное с этим, укрепление доллара США.

Рисунок 1

Мировые экспортные цены на растительные масла в 2001-2017 гг., долл./тонну



Источник: International Trade Centre, <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-product-country/>

2. МИРОВОЙ РЫНОК ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Наиболее крупными мировыми экспортерами подсолнечного масла являются Украина, Россия, Аргентина и страны ЕС (Нидерланды, Болгария, Венгрия, Франция, Румыния). Из данных таблицы 2 можно видеть, что ведущие позиции в экспорте подсолнечного масла обеспечиваются наиболее низкими экспортными ценами.

Таблица 2

Экспортные цены на продукцию товарной группы «Сырое подсолнечное или сафлоровое масло» (код ТН ВЭД ТС 151211), долл./тонну

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	Экспорт в 2017 г., тыс. тонн
Мир	1068	863	808	744	н/д	12470,4
Украина	1011	810	758	н/д	736	5307,5

<i>Страна</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>Экспорт в 2017 г., тыс. тонн</i>
Россия	1010	820	774	770	748	1784,9
Аргентина	1134	983	883	793	741	626,3
Нидерланды	1326	1122	1010	945	919	402,7
Болгария	1033	848	838	828	817	239,9
Венгрия	1145	919	846	836	810	261,8
Франция	1350	1139	1079	977	858	221,2
Румыния	1052	892	818	827	803	131,5

Источник: International Trade Centre, <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-product-country/>

Основные экспортеры подсолнечного масла в целях защиты внутреннего производителя устанавливают экспортные пошлины на маслосемена. Так, в Украине размер экспортной пошлины на семена подсолнечника составляет 13%, в Аргентине – 30%¹. В соответствии с обязательствами перед ВТО в России действует пошлина на вывоз семян подсолнечника в размере 6,50% и не менее 9,75 евро/тонну.

Россия, вместе с Украиной, образует тандем крупнейших экспортеров, на который в настоящее время приходится более половины мирового экспорта подсолнечного масла.

Рыночные позиции Аргентины, несмотря на увеличение спроса, ослабели в результате сокращения производства семян подсолнечника (на 38%) и неэффективных мер государственного регулирования – слишком высоких экспортных пошлин на зерно, маслосемена и побочные продукты, в то время как экспорт из Российской Федерации и Украины значительно вырос².

3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Растительное масло традиционно используется при приготовлении большого числа домашних блюд в России, кроме того, растительные масла широко применяются в таких отраслях, как кондитерская, молочная, хлебопекарная.

Наиболее крупными производителями растительного масла в России являются: компания «Юг Руси» (торговая марка «Золотая семечка»), холдинг-группа «Солнечный продукт», компания «ЭФКО» (марки «Слобода», Altero) и Bunge Ltd (США) (марки «Идеал», «Олейна»)³.

Перманентная проблема дефицита сырья для переработчиков за последнее время могла дополнительно осложниться снижением экспортных пошлин на вывоз семян подсолнечника, предпринятым в связи с обязательствами страны перед ВТО. Однако резкий рост курса евро вследствие введения санкций способствовал увеличению экспортной цены и, таким образом, понизил стимулы производителей экспортировать продукцию на внешние рынки, и в большей степени способство-



вал сдаче семян подсолнечника на переработку в местах производства. Следует заметить, что в период после 2015 года экспорт семян подсолнечника вновь стал расти, вместе с тем, его абсолютная величина не столь существенна.

Российский рынок подсолнечного масла характеризуется высокой ценовой конкуренцией перерабатывающих предприятий между собой, следствием которой являются довольно высокие цены производителей сырья и относительно низкие цены конечной продукции. Несмотря на это, производство и экспорт подсолнечного масла остаются рентабельными за счет укрепления курса доллара.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

1. *Дефицит сырьевой базы.* Несмотря на высокую рентабельность производства подсолнечника, значительно увеличить его посевы для многих хозяйств не представляется возможным. Во многом основные ограничения связаны с севооборотом – подсолнечник истощает почву, поэтому ему отводится относительно небольшая доля посевных площадей. Следовательно, наращивать объемы производства можно только за счет повышения урожайности.

Дефицит сырья способствует формированию высоких цен реализации подсолнечника производителями, и косвенно может оказывать влияние на снижение качества сырья.

2. *Низкие закупочные цены масла торговыми сетями.* Переработчики сталкиваются с проблемой низких закупочных цен на масло на конкурсных условиях со стороны торговых сетей. Закупочная цена доступна только крупным предприятиям, которые могут компенсировать низкие доходы за счет экспорта масла на разлив.

3. *Рост курса доллара/евро в связи с введением санкций.* Для рынка подсолнечника, как и для зернового рынка, была характерна ситуация, когда производители старались сохранить свои средства «в товаре», реализуя продукцию в крайних случаях в преддверии посевных работ. Рост курса доллара позволил экспортерам, закупающим масло наливом, повысить закупочные цены и, соответственно, получаемую прибыль. Ослабление рубля активизировало экспортеров на российском рынке и способствовало росту цен на подсолнечное масло и, как следствие, на подсолнечник.

4. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

В целях ограничения вывоза сырья и стимулирования развития внутреннего производства и экспорта подсолнечного масла в 2001 году была введена экспортная пошлина на вывоз семян подсолнечника в размере 20%, но не ниже 30-35 евро (см. таблицу 3).

Таблица 3

Экспортная пошлина на вывоз семян подсолнечника из России в 2001 -2017 гг.

Год применения экспортной пошлины	Ставка пошлины, %	Минимальная величина ставки
1999 г. – 2000 г.	10,0	10 евро за 1 тонну
2001 г. – август 2013 г.	20,0	30 евро за 1 тонну
Сентябрь 2013 г. – август 2014 г.	16,62	24,94 евро за 1 тонну
Сентябрь 2014 г. – август 2015 г.	13,24	19,88 евро за 1 тонну
Сентябрь 2015 г. – август 2016 г.	9,88	14,81 евро за 1 тонну
С сентября 2016 г.	6,5	9,75 евро за 1 тонну

Источник: Российский рынок масличных: итоги с/х года, рекордный рост цен на подсолнечник. Agro 2b. <http://agro2b.ru/ru/analytics/2404.html>

Принятая мера позволила сократить вывоз сырья и увеличить экспорт подсолнечного масла (см. рисунок 2). В соответствии с обязательствами перед ВТО в настоящее время действует экспортная пошлина в размере 6,5%, но не менее 9,75 евро за тонну.

Рисунок 2

Российский экспорт подсолнечного масла (код 151211), млн тонн и семян подсолнечника (код 120600), тыс. тонн



Источник: International Trade Centre, <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-product-country/>



Вместе с тем, следует заметить, что оценка величины экспортной пошлины тесно связана со специфическими условиями функционирования отрасли и нуждается в тщательном обосновании, в частности на основе регрессионных уравнений.

Уровень тарифной защиты рынка растительного масла находится в пределах от 0 до 15%, в том числе на подсолнечное масло импортная пошлина составляет 15%. Следует отметить, что тарифная защита на сырье (семена масличных культур) практически отсутствует и составляет от 0 до 5%.

В период с 2001 по 2017 гг. доля товарной группы «Животные и растительные жиры и масла» (код 15 ТН ВЭД ТС) выросла с 4,2% до 13,1% в структуре российского агропродовольственного экспорта, что характеризует растущий спрос мирового рынка на отечественную продукцию этой товарной группы. В этой товарной группе подгруппа 151211 «Масло подсолнечника и его фракции» занимает 65,6% (2017 г.).

Санкции, введенные в 2014 году ведущими западными странами против России в связи с присоединением Крыма и кризисом в Восточной Украине, оказывали и продолжают оказывать большое влияние на российскую экономику. В работе Бородина и Сальникова⁴ была выполнена количественная оценка влияния санкций на экспорт подсолнечного масла в ЕАЭС на основе гравитационной модели, которая показала, что санкции способствовали фактически удвоению объемов экспорта подсолнечного масла из ЕАЭС (преобладающая доля которого принадлежит России) в третьи страны. Этот результат объясняется тем, что, с одной стороны, производители преимущественно держали выручку в твердой валюте, с другой стороны, санкции привели к снижению доходов населения, как следствие, к сокращению внутреннего спроса и, таким образом, наблюдался существенно больший отток продукции на внешние рынки.

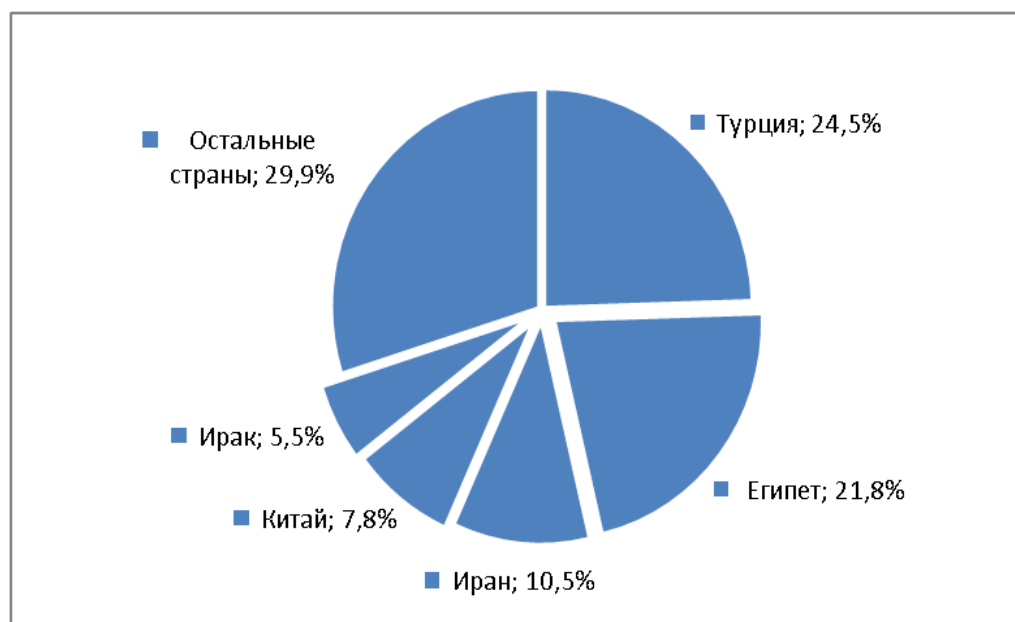
В начале 2000-х гг. Россия экспортировала подсолнечное масло, в основном, в соседний Казахстан, в последующие годы на лидирующие позиции вышли Италия и Алжир, определился главный импортер – Турция. Исторически сформировался основной пул потребителей российского подсолнечного масла: Турция, Египет, Узбекистан, Казахстан, Беларусь. Доля этих стран в 2001 году составляла 93,8%, затем, к 2008 году она снизилась до минимального значения 29,7% и к 2015 году вновь выросла до 76,7% (см. рисунок 3).

Однако за период 2015-2017 гг. в страновой структуре российского экспорта произошли изменения, которые были обусловлены ростом спроса на российский экспорт, в том числе, со стороны новых рынков сбыта.

В частности, по сравнению с 2015 годом доля Турции снизилась с 49,2 до 24,5%, доля Египта также сократилась с 28,1 до 21,8%. Вместе с тем существенно выросли доли Ирана, Китая и Ирака.

В настоящее время Россия практически не импортирует подсолнечное масло.

Структура экспорта подсолнечного масла России по странам
(код 151211 ТН ВЭД ТС), 2017 г.



Источник: расчеты автора на основе данных International Trade Centre, <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-product-country/>

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

В качестве потенциально ёмких рынков для сбыта российской продукции можно рассматривать внутренние рынки Китая и Индии. Если в Индии, с 2001 по 2017 годы спрос на подсолнечное масло увеличился в 5,6 раза (см. таблицу 5), то в Китае он вырос в 1113,5 раза (см. таблицу 4). Динамика роста импорта подсолнечного масла при этом во много превзошла темпы роста импорта любого другого вида растительного масла. Причем в 2016-2017 гг. натуральные объемы импорта подсолнечного масла превосходили импорт соевого масла. Все это свидетельствует о большом потенциале роста китайского рынка подсолнечного масла и о хороших перспективах российских производителей по наращиванию объемов экспорта в эту страну. Поставки из России в Китай за последние пять лет выросли с 4 до 115 тыс. тонн. Основным конкурентом России на китайском рынке является Украина.



Таблица 4

Импорт продуктов товарной группы «Жиры и масла животного и растительного происхождения» (код 15 ТН ВЭД ТС) в Китай, тыс. тонн

Подгруппы	Год						2017/ 2001
	2001	2005	2010	2015	2016	2017	
Соевое масло (1507)	67,8	1694,3	1340,7	817,9	560,2	653,4	9,6
Пальмовое масло (1511)	1517,4	4330,1	5695,9	5908,9	4478,0	5078,6	3,3
Подсолнечное масло (1512)	0,7	1,4	137,2	651,0	956,5	745,0	1113,5
Распсовое масло (1514)	49,4	177,6	985,3	815,0	699,7	757,0	15,3
Прочие продукты из группы 15	955,8	828,6	2003,0	2479,3	2461,7	2692,6	2,8
ИТОГО	2591,1	7031,9	10162,2	10672,0	9156,2	9926,6	3,8

Источник: International Trade Centre, https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1|156|||15||4|1|1|1|2|1|1|2|1

Для всех трех стран на китайском рынке действуют одинаковые режимы защиты – импортная пошлина 9%.

Важный аргумент, который можно рассматривать в пользу потенциальных экспортеров подсолнечного масла в Китай – это сокращение посевных площадей под масличными культурами и, как следствие, ограничение их производства в связи с преимущественной поддержкой производства зерновых культур⁵.

Таблица 6

Импорт продуктов товарной группы «Жиры и масла животного и растительного происхождения» (код 15 ТН ВЭД ТС) в Индию, тыс. тонн

Подгруппы	Год						2017/ 2001
	2001	2005	2010	2015	2016	2017	
Соевое масло (1507)	1296,6	1509,9	1251,2	3509,1	3892,7	2665,7	2,1
Пальмовое масло (1511)	2984,4	3037,2	5436,2	9536,2	8252,6	7183,1	2,4
Подсолнечное масло (1512)	272,0	18,8	599,1	1511,5	1538,8	1660,1	6,1
Распсовое масло (1514)	41,4	0,1	10,0	331,1	414,3	230,4	5,6
Прочие продукты из группы 15	299,1	437,0	222,8	245,0	151,5	135,3	0,5
ИТОГО	4893,4	5003,0	7519,3	15133,0	14250,0	11874,6	2,4

Источник: International Trade Centre, https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1|699|||15||4|1|1|1|2|1|1|2|1

Почти весь индийский импорт приходится на Украину (93,8%). Аргентина является вторым по значимости экспортером. В отношении всех этих стран, а также России действует нулевая импортная пошлина.

Объемы импорта подсолнечного масла в Индию более чем в два раза превосходят импорт в Китай.

По оценкам Масложирового союза России экспорт растительных масел в Китай к 2024 году при условии активного государственного субсидирования отрасли может достигнуть 4,3 млн тонн, в Китай – 3,4 млн тонн.

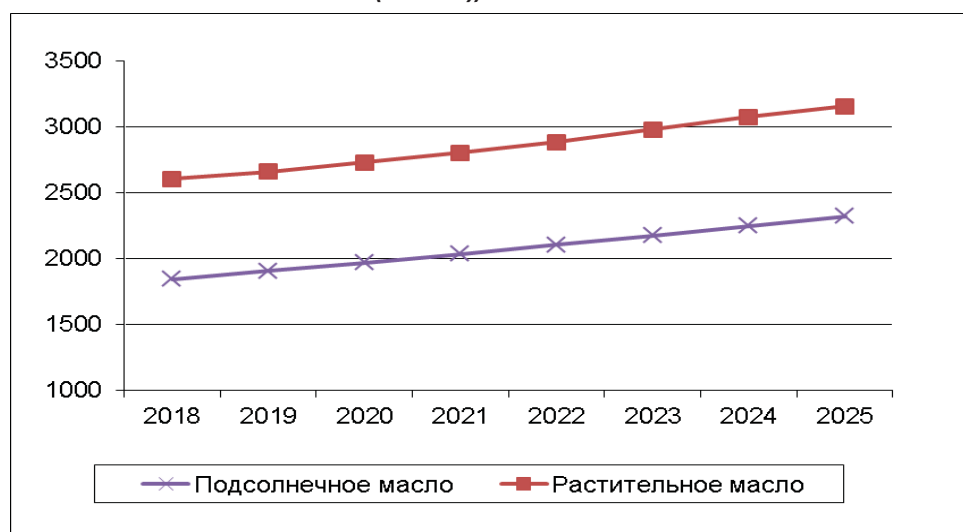
ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РАСТИТЕЛЬНОГО И ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОССИИ

Специалистами ОЭСР разработана модель частичного равновесия рынков продукции сельского хозяйства AGLINK-COSIMO⁶. В соответствии с результатами прогноза модели, экспорт растительного масла к 2025 году достигнет – 3,2 млн тонн (см. рисунок 4).

Сотрудниками ВИАПИ им. А.А.Никонова на основе модели частичного равновесия Ванга, Партона и Деблица⁷ был построен прогноз развития экспорта подсолнечного масла на период 2018-2025 гг.

Рисунок 4

Прогноз российского экспорта растительного (ОЭСР) и подсолнечного масла (ВИАПИ), тыс. тонн



Источники: для подсолнечного масла: модель частичного равновесия из работы (Wang D., Parton K., Deblitz C., 2008), данные: Росстат, International Trade Centre, для растительного масла: https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/data/oecd-agriculture-statistics/oecd-fao-agricultural-outlook-edition-2017_d9e81f72-en, форма прогнозов – тренд.



Из результатов сценарного анализа, выполненного на основе последней модели, следует, что одним из наиболее важных драйверов роста экспорта российского подсолнечного масла является высокий внутренний спрос, основой которого, в свою очередь, является положительная динамика доходов населения. Прогноз подсолнечного масла выполнен из расчета того, что прирост доходов населения сохранится на уровне среднего значения за период 2001-2017 гг.

В соответствии с прогнозом ОЭСР-ФАО на период 2016-2025 гг.⁸, в котором оцениваются перспективы развития национальных, региональных и мировых товарных рынков продукции АПК для 41 страны и 12 регионов мира, производство масличных (за исключением сои) в ближайшее десятилетие увеличится, хотя темпы роста и будут отставать от предшествующего десятилетия примерно в три раза (1,2% против 3,6%).

5. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Введенная в 2001 году экспортная пошлина на вывоз семян подсолнечника в размере 20%, но не ниже 30-35 евро, способствовала снижению сырьевого экспорта и росту внутреннего производства и экспорта подсолнечного масла. Вместе с тем, оценка размера экспортной пошлины связана со специфическими условиями функционирования отрасли и нуждается в тщательном обосновании, в частности на основе регрессионных уравнений.

Экспортные пошлины, как инструмент политики, часто используются в международной практике, когда страны осуществляют политику, преследующую цели индустриализации, т.е. получение большей добавленной стоимости, чем эти страны получают в сырьевых секторах. В частности, китайские экспортные ограничения для редкоземельных минералов способствовали получению лучших конкурентных позиций для отечественных производителей высокотехнологичной продукции⁹. Пакистан ввел экспортные пошлины на хлопок-сырец с целью стимулирования производства хлопчатобумажной пряжи¹⁰.

Экспортные налоги также могут быть достаточно эффективным источником пополнения государственного бюджета.

Крупные экономики, такие, в частности, как Россия, которые имеют диверсифицированную структуру экспорта, и которые, как правило, свободны от последствий налогообложения экспорта, могут получать доходы с использованием экспортных налогов, не ставя под угрозу устойчивость своего платежного баланса¹¹.

Важным фактором развития производства и экспорта подсолнечного масла является высокий спрос со стороны отечественных потребителей, обусловленный соответствующей динамикой прироста доходов населения.

Одним из ведущих факторов динамичного развития российского рынка подсолнечного масла остается острая конкуренция на внутреннем рынке между крупными компаниями, вход на который для крупных инвесторов представляет интерес

в связи с высоким внешним спросом, что позволяет им сохранять высокую рентабельность в условиях относительного дефицита сырья и ценовых ограничений со стороны крупных торговых структур.

Введение санкций также способствовало относительному увеличению экспорта подсолнечного масла.

Россия обладает большим потенциалом развития производства и экспорта агропродовольственной продукции. В настоящее время в структуре агропродовольственного экспорта наиболее крупные доли занимает сельскохозяйственное сырьё, причем эта тенденция, связанная с преобладанием сырья, продолжает усиливаться. Только за период 2010-2015 гг. доля готовой продукции, прошедшей этап промышленной переработки, сократилась с 35,5 до 29,7%, что говорит о преимущественно экстенсивном пути развития агропродовольственного экспорта.

Вопросы стимулирования экспорта переработанной продукции находятся в ведении органов государственного управления, которым следует своевременно учитывать тенденции, складывающиеся во внешней торговле страны. В соответствии с этим требуется корректировать вектор развития преимущественно в направлении роста экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью.

ПРИМЕЧАНИЯ:

¹ Шереужев М.А. (2014). Совершенствование товародвижения на рынке подсолнечного масла. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. Москва. –с.40.

² Подсолнечное масло рафинированное и нерафинированное (2010). Основы агробизнеса. FAO. Rome, Italy. http://www.eastagri.org/docs/group/435/Sunflower_web.pdf

³ База Данных «Спарк», <http://www.spark-interfax.ru/>

⁴ Borodin & Salnikov (2018). Development of Sunflower Oil Exports in Russia and the EEU: Main Trends, Prospects, and Evaluations by the Gravity Model. *International Economic Journal*, №3, p.14. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10168737.2018.1520280>

⁵ Clever J. and Xinping W. (2015). China - Peoples Republic of Oilseeds and Products Annual Record Imports and Declining Production. USDA Foreign Agricultural Service. https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Oilseeds%20and%20Products%20Annual_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_3-3-2015.pdf

⁶ Сиптиц С.О., Романенко И.А., Строков С.Н. и др. (2009). Долгосрочные прогнозы развития агропродовольственных рынков России. – М.: ВИАПИ: ЭРД., с.20-28.

⁷ Wang D., Parton K., Deblitz C. (2008) Impact of Potential Dairy-Beef Production on China's Beef Supply, Demand and International Trade. *Australasian Agribusiness Review*. Vol.16. p.18.

⁸ OECD-FAO Agricultural Outlook 2016-2025 (2016), OECD Publishing, Paris. <http://www.fao.org/3/a-I5778E.pdf>

⁹ Massari, S. and Ruberti, M. (2013) Rare Earth Elements as Critical Raw Materials: Focus on International Markets and Future Strategies. *Resources Policy*, 38, 36-43.

¹⁰ Piermartini R. (2004) The Role of Export Taxes in the Field of Primary Commodities. *WTO Discussion Paper №4*, pp.17-18..



¹¹ Parra M., Schubert S., Brutschin E. (2016). Export taxes and other restrictions on raw materials and their limitation through free trade agreements: Impact on developing countries. European Parliament. Policy Department, Directorate-General for External Policies. 46 p.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Сиптиц С.О., Романенко И.А., Строков С.Н. и др. (2009). Долгосрочные прогнозы развития агропродовольственных рынков России. – М.: ВИАПИ: ЭРД. – 200 с.

Шереузов М.А. (2014). Совершенствование товародвижения на рынке подсолнечного масла. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. М., 2014 – 181 с.

Borodin & Salnikov (2018). Development of Sunflower Oil Exports in Russia and the EEU: Main Trends, Prospects, and Evaluations by the Gravity Model. *International Economic Journal*, №3, pp.1-20. Uhttps://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10168737.2018.1520280

Clever J. and Xinping W. (2015). China - Peoples Republic of Oilseeds and Products Annual Record Imports and Declining Production. USDA Foreign Agricultural Service. 21 p. Uhttps://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Oilseeds%20and%20Products%20Annual_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_3-3-2015.pdf

Massari, S. and Ruberti, M. (2013) Rare Earth Elements as Critical Raw Materials: Focus on International Markets and Future Strategies. *Resources Policy*, 38, pp. 36-43.

OECD-FAO Agricultural Outlook 2016-2025 (2016), OECD Publishing, Paris. 137 p. <http://www.fao.org/3/a-I5778E.pdf>

Parra M., Schubert S., Brutschin E. (2016). Export taxes and other restrictions on raw materials and their limitation through free trade agreements: Impact on developing countries. European Parliament. Policy Department, Directorate-General for External Policies. 46 p.

Piermartini R. (2004) The Role of Export Taxes in the Field of Primary Commodities. WTO Discussion Paper №4. 24 p.

Wang D., Parton K.A., Deblitz C. (2008). Impact of Potential Dairy-Beef Production on China's Beef Supply, Demand and International Trade. *Australasian Agribusiness Review*. Vol.16. p.18.

BIBLIOGRAFIYA:

Siptic S.O., Romanenko I.A., Strokov S.N. i dr. (2009). Dolgosrochnye prognozy razvitiya agroprodovol'stvennyh rynkov Rossii. – М.: ВИАПИ: ЭРД. – 200 с.

Shereuzhev M.A. (2014). Sovershenstvovanie tovarodvizheniya na rynke podsolnechnogo masla. Dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni k.eh.n. Moskva. – 181 s.

