

## Перестройка в российском экспорте

УДК 339.5  
ББК 65.428  
С-711

**А.Н. Спартак,**  
*Член-корреспондент РАН, доктор экономических наук,  
профессор, заслуженный деятель науки России,  
Всероссийская академия внешней торговли, кафедра международ-  
ной торговли и внешней торговли РФ - зав. кафедрой*

### Аннотация

В статье рассматриваются противоречивые тенденции в российском экспорте в середине текущего десятилетия: на фоне значительного сокращения экспорта по стоимости показаны положительные моменты в его развитии – рост физических объемов, позитивные структурные сдвиги, появление новых экспортных позиций и сфер международной специализации страны, освоение перспективных страновых рынков, увеличение числа предприятий-экспортеров. Особый акцент сделан на несырьевом неэнергетическом экспорте, обладающем значительным потенциалом. Дана оценка внешних ограничений для российского экспорта (растущая конкуренция со стороны Китая и других участников БРИКС, фрагментация международной торговой системы, геополитическая напряженность и антироссийские санкции), которые могут быть преодолены на путях продуктовой и географической диверсификации зарубежных продаж.

**Ключевые слова:** экспорт, товары, услуги, физические объемы, структурные сдвиги, специализация, диверсификация.

### Perestroyka in Russian exports

**A.N. Spartak,**  
*Corresponding member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economic Sciences,  
Honored Worker of Science of RF, Russian Foreign Trade Academy,  
Department of international trade and foreign trade of the RF - the Head*

### Abstract

The article reveals controversial tendencies in Russian exports in the mid of the current decade: against significantly contracting export value it shows positive trends in exports development – growth in volume, promising structural shifts, emergence of new export items and spheres of country's international specialization, expansion on dynamic foreign markets, increasing number of exporting enterprises. Special focus is made on non-raw and non-energy exports with significant market potential. The article also gives an assessment of the external impediments to Russian exports (i.a. growing competitive pressures from China and other BRICS countries, fragmentation of the world trading system, geopolitical tensions and anti-Russian sanctions), which could be addressed by product and geographical diversification of foreign sales.

**Keywords:** exports, goods, services, volume, structural shifts, specialization, diversification.



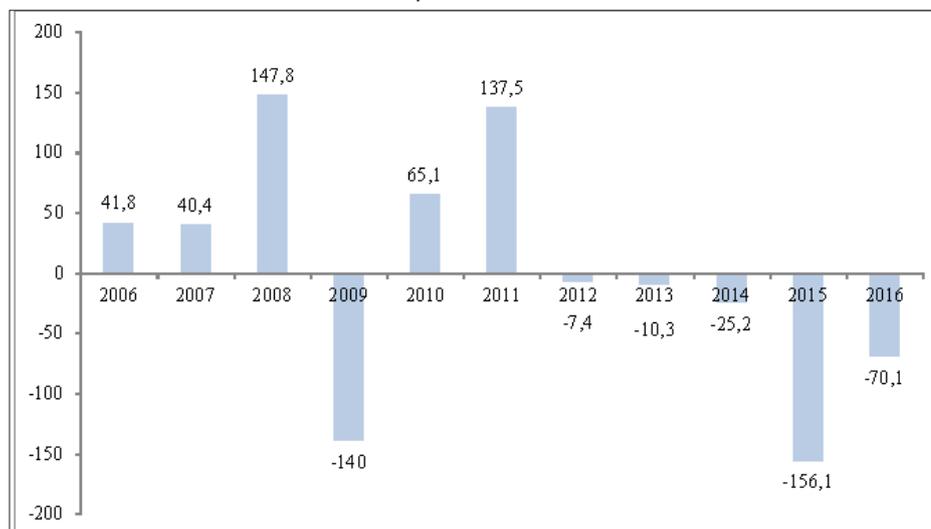
Традиционно значительную роль в экономическом развитии России играют внешнеэкономические факторы, прежде всего, экспортная деятельность.

Вместе с тем в последние годы происходило нарастание проблем в экспортной сфере по причине ухудшения конъюнктуры на ключевых для России рынках топливно-сырьевых товаров и материалов при сохранении их доминирующих позиций в национальном экспорте. Отрицательные эффекты для российского экспорта усиливались в связи с общим замедлением динамики международной торговли и снижением долларовых товарных цен под влиянием укрепления американской валюты, действием антироссийских санкций и фактическим свертыванием деловой активности на украинском направлении. По итогам 2015-2016 гг. доля России в мировом экспорте товаров и услуг опустилась до менее 2%.

Суммарный экспорт товаров и услуг сократился по стоимости в 2016 г. к пиковому уровню 2013 г. на 44%, в 2016 г. к 2015 г. – на 15%. Основной вклад в отрицательную динамику товарного экспорта внесло топливо (84% совокупного снижения в 2016 г.), экспорта услуг – уменьшение валютного эквивалента расходов иностранных граждан в России на фоне девальвации рубля. В целом ценовой проигрыш для России из-за неблагоприятного для нее изменения условий торговли товарами (соотношения средних экспортных и средних импортных цен) в 2014-2016 гг. составил более 250 млрд долл. США, что сопоставимо с общим объемом товарного экспорта в 2016 г. (285,5 млрд долл.).

Рисунок 1

**Экономический выигрыш/проигрыш России от изменения мировых товарных цен  
(млрд долл. США)**



**Источник:** Расчеты автора по данным ФТС РФ (АСД «Доступ ТСВТ») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:591070819332865>.

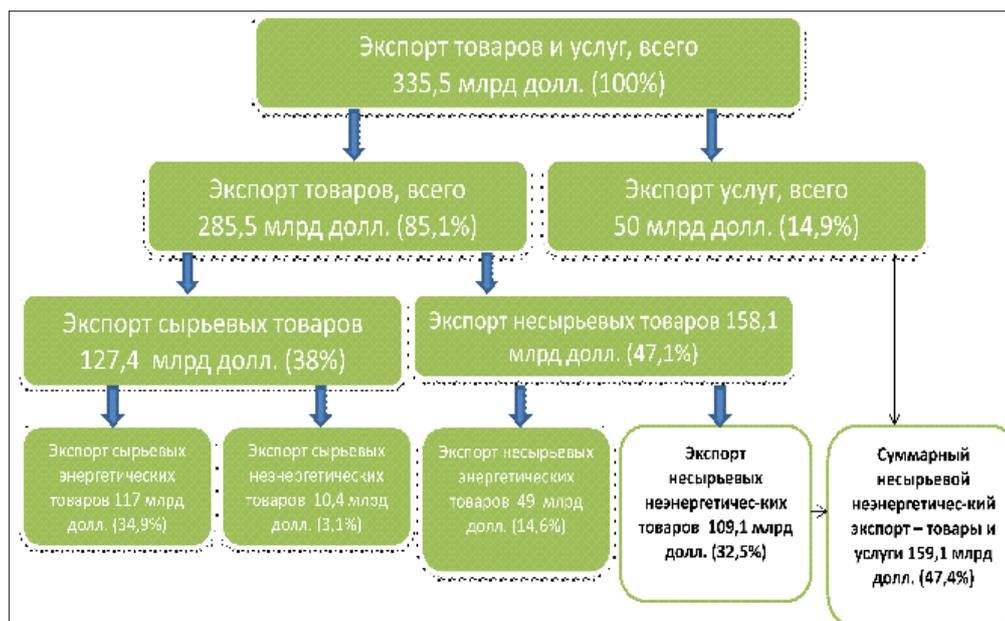
Падение стоимостных объемов поставок отмечалось и в части несырьевого неэнергетического экспорта (несырьевые неэнергетические товары и услуги), хотя меньшими темпами. Несырьевой неэнергетический экспорт в 2016 г. (159,1 млрд долл.) сократился к уровню 2013 г. (210,6 млрд долл.) на 24,5%, к уровню 2015 г. (169,4 млрд долл.) – на 6,1%. Основное падение в товарном сегменте пришлось на химическую и металлопродукцию. Сегодня Россия продает меньше несырьевых неэнергетических товаров и услуг, чем Бразилия и Турция, и более чем вдвое уступает по этому показателю Индии (в том числе по услугам отстает втрое).

Наряду с отмеченными негативными тенденциями, в середине 2010-х годов проявились положительные моменты, связанные с развитием экспортной деятельности.

Значительная девальвация рубля при одновременном укреплении позиций несырьевого неэнергетического экспорта в общем экспорте страны (с 35% в 2013 г. до 47,4% в 2016 г.) привела к увеличению квоты данного экспортного сегмента в ВВП до 12-13% в 2015-2016 гг. против 9,4% в 2013 г.

Рисунок 2

### Укрупненная структура российского экспорта товаров и услуг в 2016 году



**Источник:** Составлено автором по данным: ФТС РФ (АСД «Доступ ТСВТ») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:591070819332865>; Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cbr.ru/statistics/?PrId=svs>; Аналитическая справка «Развитие общего и несырьевого экспорта России в 2016 г.» – М.: АО «РЭЦ», февраль 2017, с.13 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/russian\\_exports/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/).



В 2015-2016 гг. при сильном падении стоимостных показателей товарного экспорта отмечался устойчивый рост его физических объемов, охвативший самые разные категории продукции. Расширение физических объемов экспорта на 6,9% в 2015 г. и еще на 4,8% в 2016 г. (в сумме на 12% за два года) обусловлено развитием экспортных мощностей внутри страны (включая создание новых производств), девальвацией рубля, повысившей ценовую конкурентоспособность отечественных товаров, увеличением спроса на развивающихся рынках, а также – пока еще в ограниченной степени – практическим развертыванием национальной системы поддержки экспорта. Отгрузки в дальнее зарубежье в период 2015-2016 гг. выросли по физическому объему на 15%, в том числе по группе прочих промышленных изделий – в 2,1 раза, по группе машинно-технической продукции – почти в 1,5 раза (на 46,2%), по древесине и целлюлозно-бумажным изделиям – на 23,5<sup>1</sup>. При этом рост международной торговли в реальном выражении (товары и услуги) был очень незначительным: 2,7% в 2015 г. и 1,9% в 2016 г.<sup>2</sup> Соответственно физическое присутствие российского бизнеса в международной торговле, на внешних рынках упрочилось.

Расширение физических объемов отечественного экспорта товаров и услуг стало значимым фактором поддержки общеэкономической динамики в 2015-2016 гг. Без увеличения реального чистого экспорта товаров и услуг падение ВВП России в 2015-2016 гг. было бы намного более существенным, и наоборот, если бы все другие компоненты использования ВВП оставались неизменными, то за счет фактора изменения чистого экспорта динамика реального ВВП была бы положительной (особенно в кризисном 2015 г. – чистый экспорт при прочих равных дал бы рост ВВП на 6% против 3,2% среднемировых).

Помимо устойчивого повышения доли несырьевого неэнергетического экспорта в суммарном российском экспорте товаров и услуг, в последние годы наметились и другие значимые позитивные структурные сдвиги в экспорте, появились новые важные экспортные позиции и сферы специализации<sup>3</sup>. В экспорте несырьевых неэнергетических товаров, распределенном по степени переработки продукции (по методологии ВАВТ и РЭЦ)<sup>4</sup>, снижается доля продукции нижних переделов (40,6% и 44,3 млрд долл. в 2016 г.) при одновременном повышении удельного веса про-

<sup>1</sup> База данных ФТС РФ (АСД «Доступ ТСВТ») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:591070819332865>

<sup>2</sup> IMF World Economic Outlook Update, January 2017. A Shifting Global Economic Landscape. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/update/01/index.htm>

<sup>3</sup> См. Спартак А.Н. Перспективные направления экспортной специализации России. // Российских внешнеэкономический вестник, №4, 2016, сс. 3-10.

<sup>4</sup> См. Спартак А.Н., Хохлов А.В. Совершенствование методологических подходов к анализу российского экспорта. // Российский внешнеэкономический вестник, №5, 2016, сс. 3-15.

дукции средних переделов (20,4% и 22,2 млрд долл.) и, особенно, верхних переделов, включая высокотехнологичные изделия (39% и 42,6 млрд долл.). В российском экспорте услуг в 2000-х годах вдвое повысилась доля аналитической группы «высокотехнологичные и интеллектуальные услуги» (по методологии ВАВТ) – до 30% в 2015-2016 гг., что сопоставимо с экспортом транспортных услуг и почти в два раза превосходит доходы по статье «поездки»<sup>5</sup>.

Рисунок 3

**Изменение индексов физического объема экспорта в 2016 году по сравнению с 2015 годом (2015 = 100)**



**Источник:** ФТС РФ (АСД «Доступ ТСВТ») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:591070819332865>

Новые товары российского экспорта, поставки которых значительно возросли в 2010-х годах (в том числе практически с нулевого уровня), включают широкий круг продовольственных товаров (соевый шрот, сою, кукурузу, сорго, пряности в виде семян, мясные субпродукты, говядину мороженую, свинину, мед), химическую продукцию (отдельные крупнотоннажные продукты нефтехимии, красящие вещества, цианиды, фосфатные кислоты, производные фенолов, нуклеиновые кислоты), машинно-технические товары (гидравлические турбины, пылесосы, торговые автоматы, проекторы, оправы и арматура для очков), изделия легкой про-

<sup>5</sup> Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль и интеграционных процессах. Под ред. чл.-корр. РАН А.Н. Спартака. – М.: ВАВТ, 2016, сс. 168-169.



мышленности (обувь с верхом из пластмассы или резины, трикотажные принадлежности одежды, блузки трикотажные женские, рубашки трикотажные мужские) и др.

Таблица 1

**15 основных экспортных товаров верхних переделов в 2016 году**

|   | Экспорт   | Доля в группе (%) | Прирост   |       |
|---|-----------|-------------------|-----------|-------|
|   | млн долл. |                   | млн долл. | %     |
| Турбореактивные двигатели и газовые турбины | 1523      | 3,6               | -224      | -12,8 |
| Твэлы, ядерные реакторы                     | 1314      | 3,1               | -107      | -7,5  |
| Легковые автомобили                         | 1098      | 2,6               | -16       | -1,4  |
| Шины новые                                  | 1084      | 2,5               | 114       | 11,8  |
| Радиолокационная аппаратура                 | 756       | 1,8               | 447       | 144,9 |
| Конструкции из черных металлов              | 519       | 1,2               | -60       | -10,4 |
| Бриллианты                                  | 482       | 1,1               | -26       | -5,0  |
| Шоколадные изделия                          | 477       | 1,1               | 38        | 8,6   |
| Спецавтотранспорт                           | 467       | 1,1               | -6        | -8,9  |
| Сигареты                                    | 451       | 1,1               | -69       | -13,2 |
| Лекарства расфасованные                     | 421       | 1,0               | 57        | 15,6  |
| Титановые изделия                           | 419       | 1,0               | -14       | -3,3  |
| Автокомплекующие, кроме шасси и кузовов     | 358       | 0,8               | 17        | 53,0  |
| Грузовые автомобили                         | 353       | 0,8               | -99       | -22,0 |
| Мучные кондитерские изделия, хлеб           | 323       | 0,8               | 16        | 5,2   |

**Примечание к таблице:** В число основных экспортных товаров верхних переделов также входят авиатехника, оружие и боеприпасы, радиоактивные материалы, бронетехника, военные и специализированные суда.

**Источник:** Аналитическая справка «Развитие общего и несырьевого экспорта России в 2016 г.» – М.: АО «РЭЦ», февраль 2017, с.13 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/russian\\_exports/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/)

Сегодня можно говорить о формировании устойчивой и диверсифицированной аграрной специализации России (рост стоимостных объемов сельскохозяйственного экспорта возобновился в 2016 г., а его вес в общем экспорте товаров достиг исторического максимума – приблизился к 6%). В 2010-х годах ускорилось развитие естественной для России нефте-газохимической специализации. Расширяется и охватывает новые области наукоемкая и постиндустриальная специализация России, включая диверсификацию высокотехнологичной товарной специализации за счет гражданской продукции (авиатехники, медикаментов, интегральных схем, нанотехнологической продукции, др.), усиление высокотехнологичной и интеллектуальной специализации в сфере услуг, динамичное развитие всех сегментов софтверной специализации, последовательное наращивание экспорта образовательных услуг<sup>6</sup>.

Отдельно рассмотрим участие России в международном технологическом обмене, которое пока находится на низком уровне и не соответствует имеющемуся научно-технологическому потенциалу. По методологии технологического платежного баланса ОЭСР, доходы России от экспорта технологий в 2015 г. составили около 1,7 млрд долл., расходы по импорту – 2,2 млрд долл., что в обоих случаях примерно в 6 и более раз ниже аналогичных показателей для Республики Корея<sup>7</sup>. В части доходов отставание от ведущих развитых стран носит критический для имиджа России как крупной научно-технологической державы характер – в 80 раз от США, более чем в 40 раз от Германии, в 25 раз от Великобритании. Такое отставание связано с недофинансированием и низкой коммерциализацией отечественных НИОКР, сохраняющимися ограничениями в сфере коммерческого оборота объектов интеллектуальной собственности внутри страны, кредитования субъектов рынка под залог таких объектов, неразвитостью системы поддержки экспорта технологий в части оказания необходимых аналитических и консультационных услуг, помощи в процессе подготовки и подачи заявок на получение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности на внешних рынках.

Однако, несмотря на существующие проблемы и низкий в международном сравнении показатель, российский экспорт технологий в 2010-х годах демонстрирует устойчивый рост (почти втрое в 2015 г. к уровню 2010-2011 гг.), что является весомым аргументом в пользу существенного наращивания государственной поддержки на данном направлении.

<sup>6</sup> См. Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах. Под ред. чл.-корр. РАН А.Н. Спартака. – М.: ВАВТ, 2016, сс. 168-185. Спартак А.Н., Костикова А.А. Международный рынок образовательных услуг: источник доходов и инструмент «мягкой силы». // Международная экономика, №6, 2016, сс. 46-59.

<sup>7</sup> Main Science and Technology Indicators: Volume 2016/1 – OECD 2016, Technology Balance of Payments [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI\\_PUB](http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=MSTI_PUB)



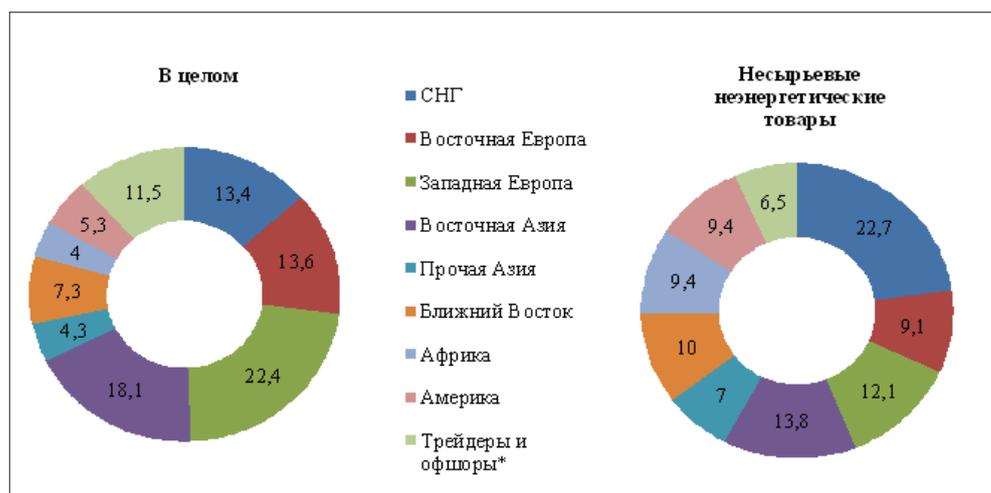
В середине 2010-х годов повысилась степень географической диверсификации российского экспорта товаров и услуг с фокусом на страны Азии, Африки и Ближнего Востока.

В целом в географической структуре отечественного товарного экспорта за 2016 г. Китай практически сравнялся по значимости с Нидерландами – крупнейшим мировым трейдером, Белоруссия впервые вышла на 4-ю позицию. Украина, наоборот, продолжила падение в рейтинге ведущих торговых партнеров России – 14-е место в 2016 г. с объемом российского экспорта в 6,3 млрд долл. (почти в 5 раз меньше, чем в пиковом для российско-украинской торговли 2011 г.).

На африканском направлении российский экспорт в 2016 г. вырос на 30% (почти на 3 млрд долл.), что резко контрастировало с общим трендом. Наибольшее увеличение экспорта пришлось на Алжир – прирост на 1975 млн долл., Анголу – на 324 млн, Эфиопию – на 177 млн, Марокко – на 177 млн, Египет – на 107 млн. Лидером роста отечественного экспорта на Ближнем Востоке был Иран (прирост на 865 млн долл.), в Азии – Малайзия (на 350 млн долл.).

Рисунок 4

**Географическая структура экспорта товаров России в 2016 году, %**



**Примечание к рисунку:**

\* Нидерланды, Швейцария, Кипр, Виргинские о-ва и т.п.

**Источник:** Аналитическая справка «Развитие общего и несырьевого экспорта России в 2016 г.» – М.: АО «РЭЦ», февраль 2017, сс. 6, 14 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/russian\\_exports/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/)

Географическое распределение экспорта несырьевых неэнергетических товаров существенно отличается от картины по всему товарному экспорту: в первом

случае значительно выше роль СНГ (вес СНГ больше, чем у всей Европы или Азии), а также Африки и Ближнего Востока, Америки, Южной Азии.

В истекший период 2010-х годов отмечался стабильный рост числа организаций-экспортеров (без индивидуальных предпринимателей). Их общее количество приблизилось к 48 тыс. в 2016 г., что на 17% больше показателя 2015 г. и на 43,5% превышает уровень 2013 г. Однако это по-прежнему очень малая часть от всех зарегистрированных в России организаций – менее 1%, что на порядок меньше, чем у большинства активных мировых трейдеров, из-за низкой вовлеченности в экспортный бизнес малых и средних предприятий.

На наш взгляд, совокупность приведенных выше факторов и аргументов позволяет констатировать, что при сохранении системных проблем в экспортной сфере российский экспортный комплекс, тем не менее, демонстрирует значительный мобилизационный и инновационный потенциал и принципиально способен осуществить масштабную экспансию в новые продуктовые ниши и на новые мировые рынки. Ключевые условия для такой экспансии:

□ поддержка со стороны российской промышленно-технологической революции, что необходимо для последовательной диверсификации экспорта и обеспечения его высокой конкурентоспособности;

□ эффективная проэкспортная идеология и целеполагание, что, прежде всего, необходимо для мобилизации текущих экспортных возможностей России, расширения экспортного сектора и приоритизации торговых партнеров;

□ эффективно функционирующая национальная система поддержки экспорта, предоставляющая механизмы и инструменты поддержки на уровне лучших мировых стандартов и обеспечивающая максимально комфортные институционально-регуляторные условия осуществления экспортной деятельности<sup>8</sup>;

□ проактивная торговая политика России и ЕАЭС для глубокого вскрытия внешних рынков<sup>9</sup>.

Важно, что сегодня многие внешние риски и ограничения для отечественного экспорта могут быть использованы как стимулы для диверсификации и повышения эффективности международной коммерческой деятельности России.

Серьезный вызов для российского экспорта и его перспектив связан с быстрой индустрализацией Китая и его агрессивным заходом в те экспортные ниши, где ранее комфортно чувствовала себя Россия. Китай не только по многим позициям отказался от российского импорта в пользу собственного производства, но и

<sup>8</sup> См. Спартак А.Н., Французов В.В., Хохлов А.В. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки. – М.: ФГБОУ ВО ВВАТ, 2015, сс. 346-353.

<sup>9</sup> См. Спартак А.Н. Торговая политика в интересах экономического роста. // Международная экономика, №11, 2016, сс. 31-40.



теснит Россию на рынках третьих стран. Это касается, в первую очередь, базовых промышленных полуфабрикатов – химических продуктов, черных металлов, отдельных лесобумажных товаров и др. Отмеченное, хотя и в меньшей степени, характерно для других стран БРИКС. Эффективная стратегия для России в такой ситуации предполагает диверсификацию экспорта для нахождения новых экспортных ниш, в том же Китае, и/или уход на более высокий уровень передела и сложности по конкурентным группам продукции (так, Китай сильно потеснил Россию на рынке черных металлов Вьетнама, где страны конкурируют в продуктовых нишах низкого передела; при этом Япония сохраняет свои позиции, поскольку поставляет качественный прокат).

Не менее серьезный вызов для реализации экспортного потенциала России связан с формированием и расширением числа региональных торговых соглашений нового поколения, предоставляющих странам-участницам значительные преимущества по взаимному доступу на рынки по сравнению с третьими странами. Россия и ее партнеры по ЕАЭС пока очень слабо участвуют в этой деятельности. В то же время выход США из Транстихоокеанского партнерства после избрания Д. Трампа, а также заморозка проекта Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства после принятия решения о выходе Великобритании из ЕС, в целом усиливающие неопределенность в развитии международной торговой системы, для России, тем не менее, создают «окно возможностей» в плане ребалансировки своего внешнего позиционирования и перехода к проактивной торговой политике в составе ЕАЭС для вскрытия зарубежных рынков, особенно в Евразии и АТР.

Стагнация при возросшей ценовой волатильности на рынках энергоносителей, других сырьевых товаров и материалов обусловила замедление экономической динамики и сужение внутреннего спроса в развивающихся странах – экспортерах указанных товаров. А многие из этих государств – потенциальные рынки сбыта для российской промышленной и сельскохозяйственной продукции. Но одновременно падение экспортных доходов побуждает рассматриваемые страны принимать меры по диверсификации экономики на путях инфраструктурного и производственного строительства, где Россия обладает значительным опытом и конкурентными преимуществами.

Чувствительный сдерживающий фактор для российского экспорта – сохранение геополитической напряженности, фактическое свертывание торговли с крупнейшим партнером – Украиной, продолжающееся санкционное противостояние с Западом. С одной стороны, все это сильно ограничивает доступ к внешнему финансированию (российским компаниям гораздо труднее делать конкурентоспособные предложения по финансовым условиям сделок) и в целом ухудшает условия ведения бизнеса на зарубежных рынках. А с другой стороны, такая ситуация явля-

ется мощным стимулом для развития национальной системы поддержки экспорта, географической диверсификации зарубежных продаж с акцентом на азиатские страны и другие развивающиеся рынки, формирования в рамках политики импортозамещения производств, обладающих экспортным потенциалом.

Все вышесказанное о тенденциях, перспективах и ограничениях для российского экспорта говорит об имеющемся реальном потенциале роста и повышения вклада экспортной деятельности в общеэкономическую динамику и инновационное развитие страны. При этом национальная экспортная политика для достижения успеха должна опираться на эффективные форматы государственно-частного партнерства в продвижении экспорта на внешние рынки и ставить целью, в среднесрочной перспективе, мобилизацию уже имеющихся экспортных возможностей российского бизнеса, особенно малых и средних предприятий в субъектах РФ, путем применения передовых стандартов поддержки и регулирования экспортной деятельности.

### БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Аналитическая справка «Развитие общего и несырьевого экспорта России в 2016 г.» – М.: АО «РЭЦ», февраль 2017, с.6, 14 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/russian\\_exports/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/russian_exports/) (Analiticheskaja spravka «Razvitie obshhego i nesyr'evogo jeksporta Rossii v 2016 g.» – М.: АО «RJeC», fevral' 2017, s.6, 14 [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa)
2. Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль и интеграционных процессах. Под ред. чл.-корр. РАН А.Н. Спартака. – М.: ВАВТ, 2016. – 320 с. (Mezhdunarodnaja trgovlja uslugami: novye tendencii razvitija i regulirovanija, rol' i integracionnyh processah. Pod red. chl.-korr. RAN A.N. Spartaka. – М.: VAVT, 2016. – 320 s.)
3. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра: монография / колл. авторов: Спартак А.Н., Хасбулатов Р.И., Яковлев П.П. и др.; отв. ред. А.В. Шишкин. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 234 с. (Mezhdunarodnaja trgovlja: vchera, segodnja, zavtra: monografija / koll. avtorov: Spartak A.N., Hasbulatov R.I., Jakovlev P.P. i dr.; отв. red. A.V. Shishkin. – М.: RUSAJNS, 2017. – 234 s.)
4. Спартак А.Н., Французов В.В., Хохлов А.В. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки. – М.: ФГБОУ ВО ВАВТ, 2015. – 384 с. (Spartak A.N., Francuzov V.V., Hohlov A.V. Mirovoj i rossijskij jeksport: tendencii i perspektivy razvitija, sistemy podderzhki. – М.: FGBOU VO VAVT, 2015. – 384 s.)

