



Внешняя торговля России услугами*

И.А. Кобринна,

К.Б. Седов

Кандидат экономических наук

(Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт)

Главные структурные сдвиги в российском импорте услуг заключаются в снижении удельного веса туристических услуг – на 7,2 п.п. и повышении доли транспортных услуг и операций по статье «роялти и лицензионные платежи» – в обоих случаях примерно на 3 п.п.

При анализе импорта наукоемких услуг следует, во-первых, выделить тенденцию его роста (в 2006 г. в 2,2 раза против 2002 г.) и, во-вторых, отметить неравномерность динамики

по отдельным статьям. Повышение деловой активности в стране стимулировало существенное увеличение импорта телекоммуникационных, информационных, инжиниринговых услуг, технологий и ноу-хау. В то же время, несмотря на оживление в экономике, сократился импорт компьютерных услуг и услуг в области научных исследований и разработок, что объясняется высокой конкурентоспособностью отечественных провайдеров в этих областях.

Таблица 18

Российский импорт наукоемких услуг (млн долл.)

| Показатели \ Годы | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Всего | 2512 | 2436 | 2667 | 3387 | 4164 | 5262 |
| Телекоммуникационные услуги | 488 | 513 | 525 | 653 | 720 | 900 |
| Компьютерные услуги | 518 | 561 | 415 | 247 | 379 | 476 |
| Информационные услуги | 39 | 31 | 43 | 73 | 103 | 137 |
| Роялти и лицензионные платежи | 343 | 338 | 711 | 1094 | 1593 | 2002 |
| Услуги в области исследований и разработок | 476 | 155 | 101 | 102 | 112 | 135 |
| Услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях | 648 | 838 | 872 | 1218 | 1257 | 1612 |

Источник: ЦБ РФ.

*Окончание статьи. Начало см. в №12 за 2007 г. и №1 за 2008 г.

** Нумерация таблиц и сносок продолжающаяся.



Структура торговли России услугами с отдельными группами государств имеет определенную специфику. В частности, 77% всех поступлений от экспорта транспортных услуг в страны дальнего зарубежья обеспечивалось в 2006 г. воздушным и водным транспортом, тогда как основной источник доходов по этой статье в СНГ – прочие виды транспорта (особенно железнодорожный и трубопроводный), на которые в том же году приходилось свыше 68%. В силу географической близости, исторических, культурных, родственных связей доля поездок в общем экспорте российских услуг в СНГ достигает 46% (причем подавляющее большинство поездок – личные). Аналогичный показатель для стран дальнего зарубежья в 2006 г. составлял около 20%. В импорте из стран СНГ значительно выше доля услуг связи (5,2% против 1,6% для дальнего зарубежья), государственных услуг (9,3% и 1,4% соответственно) и ниже – удельный все строительных, страховых, финансовых, прочих деловых услуг.

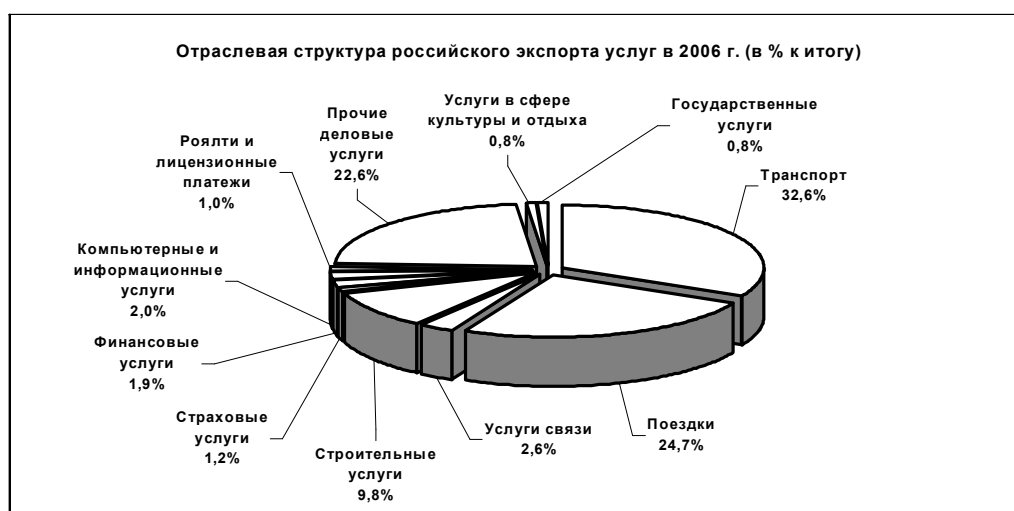
В торговле со странами ЕС относительно меньшее значение имеют экспорт и импорт транспортных услуг и экспорт по статье “поездки”. Доходы по статье “прочие деловые услуги” в 2006 г. обеспечили 28% российского экспорта услуг в ЕС-25 (22,6% по всему экспорту РФ), услуги связи – 3,2% (2,6%), финансовые услуги – 3,3% (1,9%). Большее значение в импорте имеют роялти и лицензионные платежи, прочие деловые услуги.

Для стран АТЭС важнейшими позициями российского экспорта услуг в 2006 г. выступали услуги транспорта – 31,5% к итогу 2006 г. по сравнению с 26,9% в торговле с ЕС-25, поездки – 24,1% против 23,5%, компьютерные и информационные услуги – 4,0% и 2,4% и роялти и лицензионные платежи – 2,2% и 0,8% соответственно. В импорте услуг из Азиатско-Тихоокеанского региона существенно выше доля прочих деловых услуг – более 26,1% в 2006 г. по сравнению с 23,7% при закупках в странах ЕС-25.

3.2. Отраслевая структура экспорта и импорта услуг в 2006 г., основные торговые партнеры по видам услуг

Несмотря на определенные позитивные сдвиги в отраслевой структуре российской торговли услугами, и в экспорте, и в импорте услуг решающая роль по-прежнему принадлежит традиционным их видам – туристическим, транспортным и строительным услугам. На эти услуги в 2006 г. приходилось 67,1% всех доходов и 66,1% всех расходов в торговле услугами, что существенно выше, чем в среднем по миру. Одновременно доля интеллектуальных услуг (компьютерные и информационные услуги, роялти и лицензионные платежи, деловые, профессиональные и технические услуги) пока еще значительно ниже общемирового показателя – 24,4% в экспорте и 23,1% в импорте, – хотя и имеет тенденцию к росту.

График 7



Источник: ЦБ РФ.



В российском экспорте преобладают транспортные и туристические услуги, на которые приходилось 70,9% всех доходов в 2002 г., 65% – в 2003-2004 гг. и 57-60% в 2005-2006 гг. В целом по миру на две названные позиции сегодня падает 50% суммарного экспорта услуг, в среднем по группе стран с высоким уровнем доходов – 47%.

Крупными статьями российского экспорта услуг являются деловые, профессиональные и технические услуги (21,4% в 2006 г.), строительные услуги (9,8%), услуги связи (2,6%). Доли финансовых, страховых, компьютерных и информационных услуг, услуг операционного лизинга, роялти и лицензионных платежей находятся в пределах 1-2%.

График 8



Источник: ЦБ РФ.

Основные расходы по импорту услуг связаны со статьёй «поездки». В 2006 г. российские граждане на личные и деловые поездки истратили 18,2 млрд долл., что равнялось 41% всех затрат по импорту услуг. Доля транспортных услуг составила 15%, прочих деловых услуг – 18,9% (в том числе деловых, профессиональных и технических услуг – около 17%).

Менее крупными статьями российского импорта услуг являются строительные услуги (10,3% всего импорта услуг в 2006 г.), роялти и лицензионные платежи (4,5%), услуги связи и финансовые услуги (по 2,0%).

Импорт услуг, как и импорт товаров, отличается высокой потребительской направ-

ленностью. Только затраты по статье «личные поездки» в 2006 г. дали более 35% всех расходов по импорту услуг, а если учесть оплату пассажирского транспорта, часть расходов на приобретение услуг связи, страховых, финансовых, компьютерных и информационных услуг и др., то потребительская квота составит не менее 50% всего импорта услуг.

Транспортные услуги

На международные транспортные операции в 2006 г. приходилось 22,2% всего оборота РФ в торговле услугами, в том числе 33,2% экспорта и 15% импорта. Почти 81% оборота падает на страны дальнего зарубежья.



В отличие от большинства других позиций в торговле услугами, РФ является нето-экспортером транспортных услуг. Во многом это объясняется конкурентными тарифными ставками, предлагаемыми отечественными перевозчиками, а также географическим положением России.

В структуре экспорта транспортных услуг 46% в 2006 г. приходилось на грузовые перевозки. Пассажирские перевозки обеспечивают 21% всех доходов, а оказание вспомогательных и дополнительных транспортных услуг – 33%. Высокая доля последних в российском экспорте транспортных услуг обусловлена значительными доходами, получаемыми от аренды отечественных транспортных средств вместе с их командами иностранными фрахтователями.

На страны дальнего зарубежья в 2006

г. приходилось почти 67% всех доходов от грузоперевозок, 82% поступлений от пассажирских перевозок и 95% доходов от вспомогательных транспортных услуг. Структура импорта транспортных услуг практически не отличается от экспортной. В импорте услуг большая доля (54% в 2006 г.) падает на грузовые перевозки, меньшая (21%) – на пассажирские перевозки. Удельный вес вспомогательных и дополнительных транспортных услуг составил 25%. На страны дальнего зарубежья приходилось 89% всех расходов по грузовым перевозкам, 65% – (по пассажирским перевозкам и 89% – по вспомогательным и дополнительным транспортным услугам.

В структуре мирового экспорта транспортных услуги занимают меньшую долю (23,1% в 2006 г.), импорта услуг – значительно большую (28,5%).

График 9

Структура экспорта и импорта РФ по видам транспортных услуг в 2006 г. (в %)



Источник: ЦБ РФ.

Лидирующее положение в экспорте транспортных услуг занимают компании воздушного транспорта – 40,4% в 2006 г. На долю водного транспорта приходилось 27,6%, прочие виды транспорта – 32% общего объема экспорта транспортных услуг.

Структура экспорта транспортных услуг РФ выглядит довольно устойчивой в последние годы. Соотношения между отдельными видами транспорта меняются незначитель-

но, хотя просматривается тенденция к относительному укреплению позиций прочего транспорта (железнодорожного, автомобильного, трубопроводного), чей удельный вес вырос с 28% в 2002 г. до 32% в 2006 г. В основном это объясняется расширением транзитных перевозок по территории РФ.

Видовая структура импорта транспортных услуг отличается от экспортной. В импорте заметно больше доля услуг воздушного



транспорта – 57,3% в 2006 г., что связано с быстрым ростом пассажиропотока в международном воздушном сообщении РФ при невысокой конкурентоспособности отечественных перевозчиков в целом. На прочие виды транспорта в импорте транспортных услуг приходится значительно меньшая доля (16,3%), чем в экспорте таких услуг.

Для российского импорта транспортных услуг по-прежнему актуальной является задача сокращения нерациональных расходов в связи с транзитом отечественных грузов через территорию бывших союзных республик и ряда стран дальнего зарубежья, перевалкой внешнеторговых грузов в портах иностранных государств. Во многих случаях тарифы на транзит российских товаров завышались, что требует разработки альтернативных транспортных маршрутов. Необходимы также меры по повышению ценовой конкурентоспособности услуг отечественных перевозчиков и усилению их роли в транспортировке внешнеторговых грузов РФ.

В 2006 г. оборот РФ в торговле услугами *водного транспорта* составил 4,6 млрд долл., экспорт – 2,8 млрд долл., импорт – 1,8 млрд долл. Активное сальдо составило 1,1 млрд долл. Эта статья торговли транспортными услугами имеет две ярко выраженные особенности. Во-первых, здесь фактически отсутствуют пассажирские перевозки, поэтому на долю грузовых перевозок в 2006 г. приходилось 37,5% всего экспорта услуг водного транспорта (62,5% импорта), вспомогательных и дополнительных услуг – 70,4% (29,6%). Во-вторых, практически весь оборот услуг водного транспорта концентрируется на дальнем зарубежье (98,6% в 2006 г.).

Услуги *воздушного транспорта* являются основной статьей торговли РФ транспортными услугами, обеспечив в 2006 г. 47% всего оборота (7,9 млрд долл.), 40,4% экспорта (4,1 млрд долл.) и 57,3% импорта (3,8 млрд долл.). Положительное сальдо по статье «воздушный транспорт» составило в 2006 г. 0,2 млрд долл. и уменьшилось по сравнению с 2004 г. почти на четверть, что в том числе свидетельствует о частичной утрате отечественными компаниями позиций на мировом рынке воздушных перевозок. В экспорте услуг воздушного транспорта преобладают пассажирские перевозки (45%), в импорте – грузовые перевозки (49%).

На страны дальнего зарубежья в 2006 г. приходилось 86% оборота РФ в торговле РФ услугами воздушного транспорта.

На сегодняшний день перед Россией стоит задача удержания позиций на мировом рынке услуг воздушного транспорта. Россия испытывает растущую конкуренцию на международных линиях, прежде всего со стороны низкотарифных авиакомпаний (в секторе эконом-класса) и известных зарубежных авиакомпаний (в секторе бизнес-класса). Многие иностранные авиакомпании строят грузовые терминалы в российских международных аэропортах. Все это сужает рынок для отечественных перевозчиков и лишает Россию части доходов от транзитных перевозок воздушным транспортом через территорию РФ.

Внешнеторговый оборот по услугам *прочих видов транспорта* составил 4,3 млрд долл. в 2006 г. (25,6% всего оборота по транспортным услугам), в том числе экспорт – 3,2 млрд долл., импорт – 1,1 млрд долл. Активное сальдо по этой статье составило 2,1 млрд долл. Основной объем внешнеторговых операций по данной статье (78% в экспорте и 52% в импорте) приходился в 2006 г. на грузовые перевозки. Удельный вес дальнего зарубежья в обороте не превышал 55%, что существенно ниже, чем в торговле услугами водного и воздушного транспорта.

Наибольшие экспортные объемы в торговле услугами прочих видов транспорта падают на железнодорожный и трубопроводный транспорт (соответственно 2,1 млрд долл. и 1,3 млрд долл. в 2006 г.), где рост доходов связан с предоставлением услуг по транзиту грузов иностранных государств через территорию РФ. Экспорт услуг автомобильного транспорта оценивался в 0,8 млрд долл. в 2006 г., космического транспорта – в 94 млн долл. В импорте услуг прочих видов транспорта в 2006 г. на железнодорожный транспорт приходилось 66%, автомобильный – 33%.

Среди особенностей торговли услугами прочих видов транспорта можно выделить следующие. В сфере трубопроводного и космического транспорта практически отсутствует импорт услуг. В торговле услугами автомобильного транспорта Россия впервые в 2005-2006 гг. имела положительный баланс. Для железнодорожного транспорта характерна ориента-



ция на страны СНГ – более 60% в общем объеме экспортно-импортных операций в 2006 г. Решающим фактором здесь является географическое положение и особенности сложившейся на постсоветском пространстве транспортной инфраструктуры.

Основными партнерами в экспорте транспортных услуг являлись Швейцария (в 2006 г. – 6,9%), Германия (6,1), Соединенное Королевство (5,3), Кипр (5,0), Соединенные Штаты (4,4), Китай (3,4), Виргинские острова (3,1), Украина (3,0), Япония (2,8) и Нидерланды (2,4%). В импорте доминировали Германия (5,5%), Украина (3,4), Белоруссия (3,1), Соединенное Королевство (2,4), Швейцария (2,3), Бельгия (2,2), Соединенные Штаты (2,1), Виргинские острова (1,5), Казахстан (1,5) и Франция (1,4%).

Международный туризм

Важнейшей статьёй отечественной торговли услугами все последние годы является международный туризм (в классификации платежного баланса позиция «поездки»), обеспечивший в 2006 г. 34,2% всего внешнеторгового оборота в сфере услуг (25,8% млрд долл.).

Причем экспорт и импорт услуг РФ, связанных с поездками, демонстрируют в последние годы сравнительно высокую динамику. Экспорт туристических услуг вырос в 2006 г. против 2002 г. в 1,8 раза, импорт – в 1,6 раза.

Импорт туристических услуг выступает главным стоимостным компонентом всей торговли услугами и традиционно в разы превосходит поступления РФ по статье «поездки» (в 2,7 раза в 2006 г.). Суммарные расходы резидентов по статье «поездки» составили 9% общего российского импорта товаров и услуг в 2006 г.

В географической структуре импорта туристических услуг доминируют страны дальнего зарубежья. На них сегодня приходится свыше 87% всех затрат по этой статье, в том числе на расширенный Евросоюз – 42%. Численность российских граждан, находившихся в поездках за пределами страны в 2006 г. достигла рекордной отметки – 29,2 млн человек, включая 14 млн человек, посетивших СНГ, и более 15,7 млн человек, выезжавших в страны дальнего зарубежья. Средние расходы росси-

ян при визите в СНГ, что вытекает из сопоставления стоимостных и натуральных показателей, многократно уступают затратам наших граждан в дальнем зарубежье – соответственно 167 долл. и 1051 долл. (в том числе без учета приобретенных для личного пользования автомобилей – 1003 долл.).²

Максимальные расходы граждане Российской Федерации в 2006 г. осуществили на территории следующих стран (млн долл.): Финляндии – 1922, Турции – 1883, Германии – 1339, Египта – 1259, Украины – 1253.

В видовой структуре (по стоимости) наблюдается повышение удельного веса личных поездок (по линии организованного туризма и частных визитов), что в первую очередь связано с ростом реальных доходов населения и укреплением рубля по отношению к ведущим мировым валютам (особенно к доллару США). Доля личных поездок в совокупных расходах по рассматриваемой статье составила 87% в 2006 г., в том числе по странам дальнего зарубежья – 86%, по странам СНГ – 89%.

Сложившиеся высокие показатели импорта Россией туристических услуг, в том числе объясняются географией поездок, ориентированной на страны, активно вовлеченные в отечественный «челночный бизнес». Так, из общего числа россиян, посетивших дальнее зарубежье в 2006 г., более 50% приходилось (по мере убывания) на Китай, Турцию, Эстонию, Польшу, Литву и Германию.

Ежегодно увеличивая объемы импорта туристических услуг, Россия до последнего времени слабо использовала имеющиеся у нее экспортные возможности в этой сфере. Располагая колоссальной территорией (13% мировой суши), многообразием природных, культурных и исторических памятников, Россия в 2006 г. сумела привлечь 26,7 млн иностранцев, из которых граждане дальнего зарубежья составляют около 1/3.

Среднедушевые расходы граждан СНГ на поездки в Россию находились на уровне 162 долл. в 2006 г., граждан дальнего зарубежья – 496 долл. В обоих случаях был зафиксирован существенный рост по сравнению с 2005 г., связанный, в том числе с продолжающимся реальным укреплением рубля.

На страны дальнего зарубежья сегодня приходится более 64% доходов России от



экспорта туристических услуг, в том числе 37% падает на расширенный ЕС. Наибольшие платежи (млн долл.) были произведены резидентами Украины – 935, Германии – 700, США – 462, Китая – 400, Турции – 361.

В видовой структуре экспорта по стоимости 50% составляют личные поездки, что заметно меньше, чем в импорте (66%).

Фактором, сдерживающим увеличение экспорта туристических услуг, являются структурные проблемы отечественной туристической индустрии, во многих случаях неспособной обеспечить предоставление всего комплекса современных туристических услуг.

Услуги связи

Внешнеторговый оборот по услугам связи достигал в 2006 г. 1,7 млрд долл. Экспорт составил 0,8 млрд долл., импорт 0,9 млрд долл. Отрицательное сальдо равнялось 0,1 млрд долл. При этом весь дефицит баланса услуг сложился за счет стран СНГ. На долю стран дальнего зарубежья приходилось более 77% всего оборота по услугам связи.

В структуре торговли услугами связи доминируют телекоммуникационные услуги, их доля и в экспорте, и в импорте превышает 90%. На курьерские и почтовые услуги в 2006 г. приходилось – 6% экспорта и 2% импорта услуг связи.

Доходы российских операторов от предоставления нерезидентам каналов связи для передачи информации составили в 2006 г. 0,74 млрд долл. Основными партнерами России в экспорте таких услуг являлись Соединенное Королевство – 15,9% в 2006 г., Соединенные Штаты – 15,5%, Германия – 6,7%, Кипр – 3,4%, Украина – 3,2%. В импорте доминировали Соединенное Королевство – 13,4%, Украина – 9,6%, Соединенные Штаты – 6,7%, Германия – 4,8% и Франция – 4,1%.

Россия сталкивается с растущей конкуренцией на рынке услуг космической связи. В ряде случаев отечественные потребители прибегают к услугам зарубежных компаний для организации спутникового вещания и связи по причине высокого качества и комплексности оказываемых ими услуг.

Строительные услуги

Оборот строительных услуг в 2006 г. составил 7,7 млрд долл. За счет более высоких объемов импортных операций в этом сегменте внешней торговли услугами стабильно наблюдается отрицательное сальдо, составившее в 2006 г. 1,6 млрд долл. Удельный вес строительных услуг в общем объеме торговли услугами достиг в 2006 г. 10,1%, в экспорте – 9,8%, в импорте – 10,3%. На долю стран СНГ приходилось чуть более 4% всех операций по этой статье.

Объем выполненных российскими строительными компаниями работ по контрактам с иностранными заказчиками достиг 3,1 млрд долл. Значительный доход российской экономике в 2006 г. (2,9 млрд долл.) принесла реализация договоров на строительные работы, заключенные с резидентами стран дальнего зарубежья, главным образом Турции (20%), Соединенных Штатов (9%), Германии (7%), Австрии и Кипра (по 6%).

Основные поступления из СНГ (84%) были обеспечены за счет доходов российских строителей от операций на территории стран центральноазиатского региона – Таджикистана, Узбекистана и Казахстана. Наиболее значимыми в этом регионе продолжают оставаться работы в Таджикистане, преимущественно связанные со строительством Сангтудинской ГЭС.

Импорт строительных услуг в 2006 г. составил 4,6 млрд долл. На долю фирм из стран дальнего зарубежья приходилось 97% выполненных работ, из них силами турецких компаний предоставлено услуг на сумму 1,9 млрд долл., или 41,3%.

Страховые и финансовые услуги

Торговля страховыми и финансовыми услугами расширялась по мере роста внешней открытости национальной экономики и углубления ее интеграции в систему мирового хозяйства. Внешнеторговый оборот по группе страховых и финансовых услуг составил 2,6 млрд долл. в 2006 г., или 3,4% всего оборота в торговле РФ услугами, в том числе 3,1% в экспорте и 3,6% в импорте.



Оборот России в торговле страховыми услугами достиг 1,1 млрд долл. в 2006 г., причем импорт почти в 2 раза превышал экспорт. На страны СНГ падало около 7% всех объемов страховых операций.

В структуре экспорта страховых услуг в 2006 г. около 27% приходилось на перестрахование, 19,6% на страхование внешнеторговых грузов и 43,8% на другие виды прямого страхования. Импорт по этой статье в 2006 г. на 84% состоял из платежей по операциям перестрахования (порядка 0,6 млрд долл.), что обусловлено недостаточным уровнем собственных активов российских страховых компаний для проведения крупных страховых операций.

Основными партнерами РФ в области экспорта страховых услуг являются Швейцария (13,8%), Соединенное Королевство (13,4%), Украина (5,2%), Панама (4,6%), Германия (4,3%). В сфере импорта страховых услуг доминируют Соединенное Королевство (42,5%), Германия (17,8%) и Швейцария (6,7%).

Экспортно-импортный оборот в торговле финансовыми услугами приблизился к 1,5 млрд долл. в 2006 г., отрицательное сальдо составило более 0,3 млрд долл. Доля СНГ – около 3%. Основная часть доходов по статье «финансовые услуги» связана с услугами финансового посредничества. В России до сих пор в силу имеющихся ограничений нет ни одного филиала иностранного банка, поэтому последние во многих случаях вынуждены пользоваться услугами российских банков. Аналогичная ситуация складывается в отношении импорта финансовых услуг, поскольку лишь небольшое число российских банков имеют полноценные филиалы за границей, а остальным приходится действовать через зарубежные финансовые структуры.

Основными потребителями российских финансовых услуг в 2006 г. были Соединенное Королевство (28,5%), Кипр (24,4%) и Соединенные Штаты (9,7%). В импорте Россией финансовых услуг лидировали Соединенное Королевство (17,7%), Соединенные Штаты (16,2%), Нидерланды (15,5%) и Германия (11,8%).

Компьютерные и информационные услуги

По данным платежного баланса РФ, оборот компьютерных и информационных услуг в 2006 г. составил 1,2 млрд долл., экспорт услуг – 0,63 млрд долл., импорт – 0,61 млрд долл. Положительное сальдо равнялось 0,02 млрд долл.

Более 91% экспорта и 77% импорта в торговле этими услугами приходилось на компьютерные услуги. Наибольшая доля (92%) в экспорте компьютерных и информационных услуг приходилась на страны дальнего зарубежья.

Основными партнерами в экспорте компьютерных и информационных услуг в 2006 г. являлись Соединенные Штаты – 30,4%, Ирландия – 12%, Соединенное Королевство – 9,4%, Германия – 7%. В импорте – Соединенное Королевство – 18%, Германия – 10,5%.

Роялти и другие лицензионные платежи

Объемы экспортно-импортных операций по статье «роялти и лицензионные платежи» составили 2,3 млрд долл. в 2006 г., или 3% всей торговли РФ услугами.

Отрицательное сальдо в этом сегменте (1,7 млрд долл. в 2006 г.), значительно выросшее на протяжении последних лет (0,2 млрд долл. в 2002 г., 0,5 млрд долл. в 2003 г., 1,3 млрд долл. в 2005 г.), свидетельствует о расширении использования российскими предприятиями иностранных технологий.

Импорт по статье «роялти и лицензионные платежи» достиг и составил 2,0 млрд долл. в 2006 г., причем практически все операции осуществлялись с резидентами стран дальнего зарубежья.

Основные денежные потоки, связанные с лицензионными выплатами, приходились на Соединенные Штаты, Кипр и Швейцарию (по 0,3 млрд долл.), Германию (0,2 млрд долл.) и Соединенное Королевство (0,14 млрд долл.). На долю этих стран в 2006 г. приходилось более 50% всех расходов по статье «роялти и лицензионные платежи».



Незначительные объемы экспортных поступлений, составившие в 2006 г. 0,3 млрд долл., на 90% были сформированы за счет платежей стран дальнего зарубежья. Потребителями данного вида услуг являлись Соединенные Штаты (37,1%), Соединенное Королевство (11,9%), Дания (4,3%), Кипр (4,1%) и Украина (3,8%).

Трудности расширения доходов от экспорта объектов промышленной собственности, содержащих изобретения и ноу-хау, связаны со слабой организацией патентной работы в РФ, существенной недооцененностью российской интеллектуальной собственности.

Прочие деловые услуги

Внешнеторговый оборот по группе «прочие деловые услуги», состоящей из услуг операционного лизинга, а также деловых, профессиональных и технических услуг, равнялся 15,5 млрд долл. в 2006 г., или 20,5% всей торговли России услугами. Отрицательное сальдо достигло 1,5 млрд долл. в 2006 г., удельный вес стран СНГ – 9%.

Оборот в торговле услугами операционного лизинга составил 1,2 млрд долл. в 2006 г. Преобладающая часть торговли данными услугами, связанные с краткосрочной арендой транспортных средств.

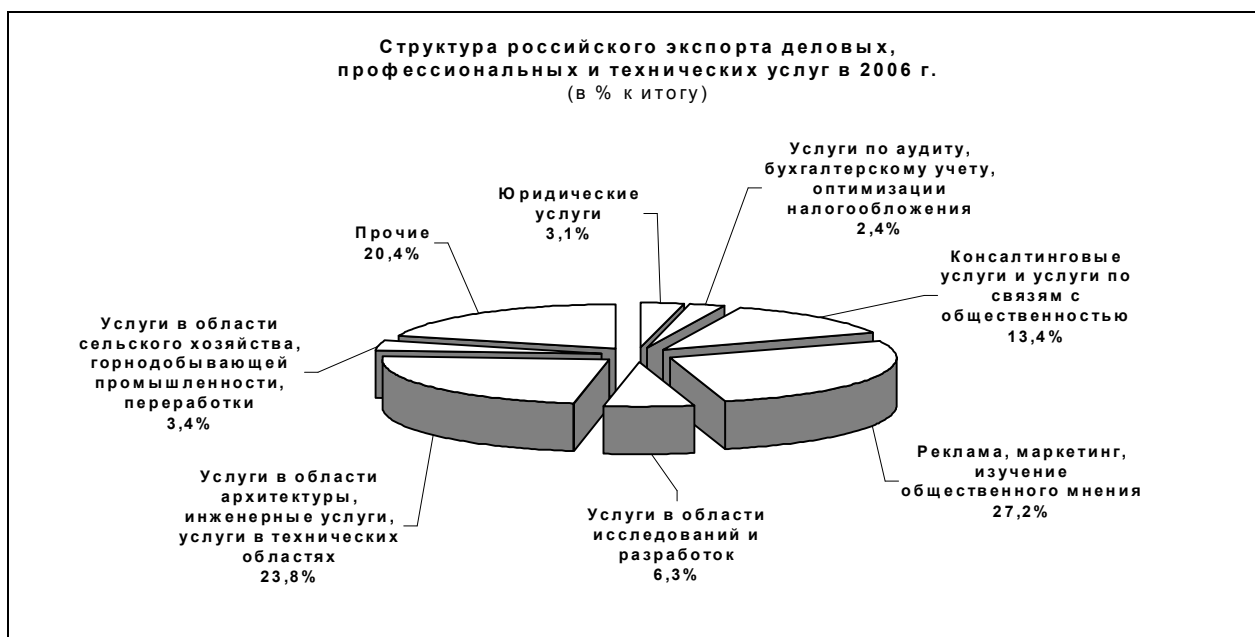
В объеме предоставленных нерезидентам услуг значительную долю (64%) занимают страны дальнего зарубежья. Экспорт услуг по аренде машин и оборудования в 2006 г. превысил 0,4 млрд долл. и ориентировался на реализацию крупномасштабных договоров аренды морских судов и авиационной техники с компаниями, являющимися резидентами Соединенного Королевства и Индии.

В экспортных операциях со странами СНГ важную роль играла аренда железнодорожного оборудования, его основные объемы приходились на Украину (37%), Казахстан (30%), Белоруссию (16%).

Импорт услуг операционного лизинга равнялся 0,8 млрд долл. В основном это аренда воздушных и морских судов. Значительные объемы услуг в 2006 г. были предоставлены Ирландией (29% в импорте из стран дальнего зарубежья), Кипром (18%), Соединенными Штатами (14%) и Финляндией (6%).

Объемы экспортно-импортных операций по статье «деловые, профессиональные и технические услуги» достигли 14,3 млрд долл. в 2006 г., или более 92% всего оборота по группе «прочие деловые услуги».

График 10



Источник: ЦБ РФ.



Экспорт деловых, профессиональных и технических услуг в 2006 г. составил 6,6 млрд долл., наиболее значимые объемы приходились на рекламу и маркетинг (1,8 млрд долл.), услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях (1,6 млрд долл.), консалтинговые услуги (0,9 млрд долл.). Операции, не классифицированные по отдельным статьям баланса услуг (прочие услуги), составили 1,3 млрд долл.

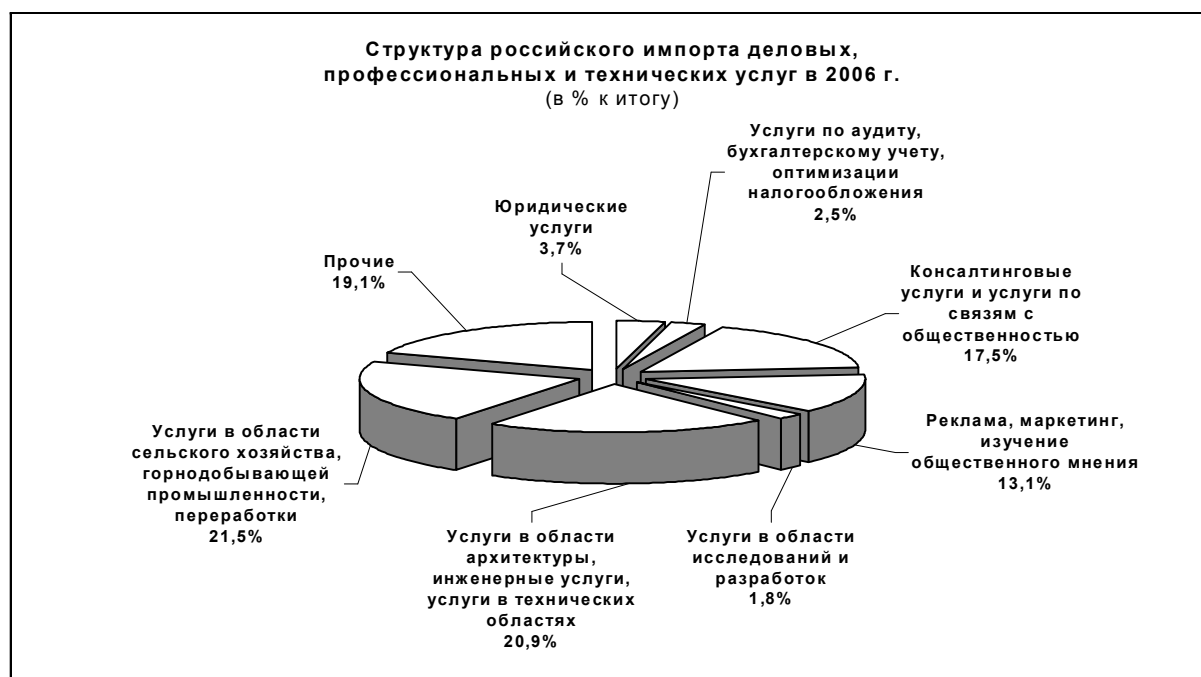
Основные страны - потребители рекламных и маркетинговых услуг российских компаний относятся к группе стран дальнего зарубежья (99%). Здесь зарегистрированы и самые высокие экспортные объемы и крупное

положительное сальдо (соответственно 1,8 млрд долл. и 0,8 млрд долл.). Экспортные доходы от операций с резидентами Соединенного Королевства составили 0,4 млрд долл., Германии – 0,3 млрд долл., Нидерландов – 0,2 млрд долл.

Значительный объем инженерных технических услуг – 0,4 млрд долл., или 29% к общему объему услуг данного вида, был оказан резидентам Соединенных Штатов.

На долю Кипра, Соединенного Королевства, Соединенных Штатов и Швейцарии приходилось почти 55% предоставленных российскими компаниями консалтинговых услуг.

График 11



Источник: ЦБ РФ.

Импорт деловых, профессиональных и технических услуг в 2006 г. составил 7,7 млрд долл. В совокупности около 80% в его структуре занимали услуги в области сельского хозяйства, горнодобывающей промышленности и переработки; услуги в области архитектуры, инженерные услуги, услуги в технических областях; консалтинговые услуги. Значимой категорией являются прочие услуги (19,1%), что

объясняется в первую очередь отнесением к этой статье динамично развивающегося на международном рынке аутсорсинга.

Значительный объем потребленных услуг в области сельского хозяйства, горнодобывающей промышленности, переработки (1,7 млрд долл. в 2006 г.) связан с привлечением иностранных специалистов к выполнению работ на нефтяных и газовых месторождениях РФ.



Архитектурные, инженерные и технические услуги, формируемые за счет широкого спектра осуществленных нерезидентами операций – от сейсморазведочных работ и верификации исследований до разработки проектно-сметной документации при строительстве жилых или производственных комплексов – занимают одну из ведущих позиций в Российском импорте «деловых, профессиональных и технических услуг». Доля стран дальнего зарубежья в 2006 г. составила 87%. Почти половина совокупного импорта приходилась на четыре страны: Соединенное Королевство (15,8%), Германия (12,3%), Украина (10,7%), Соединенные Штаты (9,6%).

Затраты российских компаний, связанные с привлечением иностранных фирм к управлению бизнесом, к разработке стратегии предпринимательства и др., отражаемые по разделу консультационных услуг, составили в 2006 г. 1,3 млрд долл. Практически весь их объем пришелся в 2006 г. на страны дальнего зарубежья (98,8%), где лидерами были Соединенное Королевство (17%), Соединенные Штаты (16%) и Нидерланды (13%).

Услуги в сфере культуры и отдыха

Оборот РФ по статье «услуги в сфере культуры и отдыха» составил около 0,8 млрд долл. в 2006 г. Основные расходы и доходы по этой статье обусловлены предоставлением аудиовизуальных и связанных с ними услуг – 66% в экспорте и 85% в импорте. Следует отметить некоторый и незначительный рост поступлений от реализации услуг в сфере культуры и отдыха, услуг по организации спортивных мероприятий, услуг преподавателей и медицинских работников.

Примечания:

¹Индекс международной специализации – отношение доли вида услуг в национальном экспорте услуг к удельному весу этого же вида услуг в мировом экспорте услуг.

²Общие расходы РФ по статье “поездки” в 2006 г. – 18808 млн долл. включали расходы на приобретение автомобилей для личного пользования на сумму 761 млн долл.

Объем иностранных инвестиций в экономику РФ - 178,5 млрд долл. в конце 2007 г.

Премьер-министр РФ В. Зубков отметил рекордный объем иностранных инвестиций в экономику России, поступивших в первом полугодии 2007 года. “В первом полугодии 2007 года мы получили рекордный объем иностранных инвестиций - 60,3 млрд долларов. Без малого в три раза больше, чем за тот же период прошлого года. А их накопленный объем уже достиг 178,5 млрд долл.”, - сказал В.Зубков, открывая в Москве заседание Консультативного совета по иностранным инвестициям в России.

Он сообщил, что “российская экономика может и готова принимать более весомые вливания, но для нас на первом месте - направить эти ресурсы в приоритетные сектора”. Премьер сообщил, что, по данным за январь-август текущего года, объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования превысил 130 млрд долл.

“Их прирост по сравнению с тем же периодом прошлого года составил 22,1%. Больше половины объема прямых инвестиций - это вложения в оборудование и транспортные средства. По сути - в техническое обновление производства”, - подчеркнул премьер. “Мы хорошо знаем, что инвестиционный климат в стране - это важнейшее условие развития экономики. Ее современный уровень, значительно возросшие финансовые возможности позволяют нам ставить перед собой новые масштабные цели”, - сказал он.

В.Зубков подчеркнул, что “Россия занимает уверенные позиции среди стран с наиболее высокими темпами экономического роста”. “Некоторые аналитики связывают наши экономические успехи исключительно с благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой. Спорить здесь, конечно, трудно, она действительно благоприятная. И было бы, по меньшей мере, странно не использовать это для собственного развития”, - сказал премьер.

Соб. инф.