



Уроки внедрения биотоплива в США в начале XXI века*

А.М. Булатов

Надо отметить также, что увлечение развитых экономик внедрением «биотоплива» получило горячую поддержку в ряде развивающихся стран, где их производство обходится дешевле. В случае с этанолом в США готовность к наращиванию поставок спирта в больших количествах и по конкурентоспособным ценам продемонстрировала Бразилия²⁰. В этой стране задолго до этого основная часть автотранспорта была переведена на этиловый спирт, себестоимость перегонки которого из местного быстро растущего тростника оказалась меньше, чем цена импортного бензина. Это вполне объяснимо в связи с тем, что выращивание сахарного тростника в Бразилии обходится заметно дешевле, чем кукурузы в США, пшеницы или сахарной свеклы в Европе, объемы урожая примерно вдвое выше, а выход спирта с одного гектара посевной площади у тростника более чем в 2 раза больше.

При уровне производства этилового спирта порядка 20 млрд л в год, Бразилия поставляет на экспорт порядка 3,5 млрд л. В отличие от «европейского» или «американского» этанола их бразильский конкурент, по крайней мере, не оказывает повышающего воздействия на стоимость конечной смеси с бензином, поскольку издержки его производства оказываются ниже, чем для автобензина. Эта закономерность, согласно заключению Национального Совета по торговле Швеции, вступает в силу при уровне цен на сырую нефть от 30 долл. за баррель, в то время как американский этанол,

выработанный из кукурузы, становится конкурентоспособным при подмешивании в бензин только при цене первичной нефти не ниже 47 долл. за баррель (собственно шведский этанол, вырабатываемый из пшеницы, может найти свое место на рынке моторного топлива и вовсе при очень высоких ценах на нефть не ниже 104 долл. за баррель)²¹.

Таким образом, реально возникли препятствия на пути к тем целям, которые ставили разработчики главы «Закона об энергетической политике США» о стандарте возобновляемого топлива. Это непредусмотренное развитие событий вынудило американскую администрацию, традиционно продвигающую либеральные ценности в международной торговле, наряду с европейскими правительствами принять беспрецедентные меры протекционизма в отношении собственных производителей этилового спирта. В отношении импортного этанола, предназначенного для топливных целей, в США, помимо обычной адвалорной пошлины в 2,5%, введена специфическая ставка на уровне 0,143 долл./литр, что ставит непреодолимый барьер на пути дешевого бразильского спирта на американский рынок. Уровень тарифной защиты внутреннего рынка топливного этанола на уровне 25%, или примерно 14 центов/л, по некоторым оценкам, является общераспространенным явлением среди ведущих стран ОЭСР²², развивающих топливное направление внутреннего производства этилового спирта²³.

*Окончание статьи. Начало см. в №10 за 2010 год.