



Международные торги в России и за рубежом

А.Н. Захаров

Международные конкурсные торги (МКТ) являются весьма распространенным инструментом современной международной торговли, практикуемым государственными и негосударственными организациями как промышленно развитых, так и новых индустриальных и развивающихся стран [1].

Дипломатическая поддержка МКТ осуществляется развитыми странами. Законодательством многих стран в отношении закупок для государственных нужд устанавливаются определенные правила их проведения. Финансовые институты также вводят определенные правила осуществления закупок за счет средств, выдаваемых ими в качестве займов. В частности, наиболее известны и широко применяются в мире процедуры закупок товаров и составление контрактов на выполнение подрядных работ и услуг, установленные Всемирным банком. Крупные корпорации, имеющие дело с десятками и сотнями поставщиков сырья и комплектующих, также часто устанавливают свои внутренние правила осуществления закупок и размещения заказов. Как показывает международная практика проведения конкурсных торгов, использование конкурсных механизмов приводит к экономии от 10 до 25% запланированных средств.

Предметами торгов, проводимых за рубежом, являются заказы на подряды и поставки самых разнообразных товаров, работ и услуг — от уникальных до массовых. Так, среди предметов сделок, фигурировавших на международных торгах, можно обнаружить поставку нескольких пачек гвоздей и сооружение “под ключ” крупнейших промышленных и гражданских объектов современности.

Широкому распространению торгов в современных условиях способствует то, что увели-

чение масштабов государственных заказов требует объективности в выборе той или иной фирмы в качестве поставщика или подрядчика. В практике мировой торговли известны случаи, когда выдача правительственных заказов, минуя торги, приводила к серьезным политическим последствиям. Кроме того, развитие научно-технического прогресса, углубление международного разделения труда и обострение конкурентной борьбы в свою очередь заставляют поставщиков шире применять традиционные формы и методы сбыта, а также изыскивать новые формы.

В эпоху централизованной государственной экономики в СССР торги достаточно широко использовались внешнеторговыми объединениями бывшей системы Внешторга. Существовали отработанные механизмы участия в торгах за рубежом, широко использовались в этих целях государственные кредиты. В этот период действовала и достаточно эффективная система информации о торгах, проводимых за рубежом, базировавшаяся на таких звеньях, как экономические отделы Торгпредств, коммерческие отделы отделений ТАСС в крупнейших странах мира и т.д. Информация о торгах и условиях их проведения регулярно публиковалась в “Бюллетене иностранной коммерческой информации”, издаваемом Всесоюзным научно-исследовательским конъюнктурным институтом (ВНИКИ).

С распадом СССР и старой системы хозяйствования конкурсные торги, в силу специфики этой формы международной торговли (необходимости информационного обеспечения продавца, сопряженного с валютными расходами, привлечения им кредитов и т.д.), оказались временно вне того необходимого набора форм и методов сбыта, который должен использовать любой российский поставщик, рас-



считывающий на достижение мирового уровня конкурентоспособности. Между тем условия конкуренции на мировом рынке вполне отчетливо показывают необходимость широкого использования этой прогрессивной формы сбыта товаров, работ и услуг, а также необходимость дипломатической поддержки МКТ.

Мировая практика проведения МКТ показывает, что этот механизм дает возможность экономить бюджетные средства и эффективно бороться с коррупцией, что подчеркнул в своем ежегодном послании Президент Дмитрий Медведев Федеральному Собранию Российской Федерации [2]. Он, в частности, подчеркнул: «...пора начинать работу над новой редакцией Закона о госзакупках – более продуманной и более современной». И далее: «Полагаю также, что обо всех планируемых открытых закупках должно быть известно заранее. На специальном интернет-портале нужно предварительно публиковать информацию о таких планах с возможностью обратной связи с компаниями относительно их заинтересованности в торгах, а также мнения экспертов об адекватности этих планов современным требованиям и рыночным ценовым условиям» [2].

Мировой опыт использования торгов может помочь России найти свой путь взаимодействия бизнеса и государства. Для развивающихся экономик торги остаются одним из наиболее привлекательных инструментов. Особенно значительный рост инвестиций в инфраструктуру с использованием механизмов торгов происходит в Юго-Восточной Азии, причем на Китай приходится до 90% таких сделок. Бразилия, Китай, Индия, Турция также демонстрируют высокий уровень использования механизмов торгов.

В странах Европы и США наблюдается неравномерное использование торгов. Как отмечают эксперты, наиболее активно торги получили развитие в Великобритании и Италии, поскольку именно в этих странах наиболее интенсивно проходили процессы реструктуризации инфраструктурных отраслей, и законодательство было существенным образом скорректировано под данные целевые задачи. Это позволило создать выгодные условия для привлечения иностранного частного капитала и развития института торгов. В последние годы в связи с увеличением масштаба проектов и

необходимостью более эффективного управления проектными рисками стали разрабатываться более сложные договорные и концессионные модели.

Первый опыт реализации проектов торгов Россия получила еще в середине 90-х в области ЖКХ, строительства трубопроводных систем, объектов электроэнергетики. И это несмотря на то, что до принятия Федерального Закона “О концессионных соглашениях” оставалось 10 лет. Постепенно ряд наиболее актуальных проблем применения торгов был решен и на законодательном уровне, в частности, согласование бюджетного и гражданского законодательства, использование средств Инвестиционного Фонда на региональном уровне. Согласно законодательству, Инвестиционный фонд Российской Федерации - государственный финансовый фонд России. Он предназначен для софинансирования инвестиционных проектов. В частности, из инвестиционного фонда осуществляется прямое софинансирование проектов, участие в акционерном капитале компании, которая занимается тем или иным проектом. Реализация торгов напрямую связывается с социально-экономическим развитием регионов. В то же время, происходит усиление государственного контроля за соблюдением бюджетов, сроками и качеством разработки и реализации проектов, целевым характером и эффективностью использования бюджетных средств. Банк развития не является ни системой органов управления, ни бизнес-организацией. Их основная задача - компенсировать “провалы рынка”, финансирование крупных и рискованных проектов. Шестьдесят лет назад немецкий банк развития *Kreditanstalt für Wiederaufbau* именно так вел крупные инфраструктурные проекты, связанные с восстановлением экономики ФРГ [3].

Особого внимания заслуживают проблемы создания международной конкурсной системы государственных закупок в России, так как Россия не оставляет стремления войти в состав Всемирной торговой организации (ВТО). Необходимо отметить, что система конкурсных закупок является активным механизмом всесторонней интеграции отечественной промышленности в мировой рынок товаров и услуг, что также является одним из путей повышения международной конкурентоспособности России. И здесь финансовую поддержку так-



же оказывают Банки Развития. В том числе Внешэкономбанк, который обеспечивает поддержку участников международных конкурсных торгов, что является одним из важных путей повышения конкурентоспособности России.

Библиография:

1. Захаров А.Н. Международные конкурсные торги. Издание 2-е дополненное и переработанное. - М.: МГИМО (У) МИД России, 2011.- С. 160.

2. Медведев Д.А. Обновляем страну, меняемся сами. Послание Президента РФ к Федеральному Собранию. Российская газета. № 271. 2010, 1 декабря. С. 3-4.

3. Захаров А.Н. Банки развития как гарантийная поддержка экспорта отечественной продукции в период мирового финансового кризиса. // Российский внешнеэкономический вестник, 2009, № 12, сс. 34-40

4. Захаров А.Н. Мировой финансово-экономический кризис и возможные пути его преодоления. // Российский внешнеэкономический вестник, 2009, № 3, сс. 13-19.

5. Там же, 2009, №4, сс. 12-19.

Китай наращивает объём инвестиций в Россию

Китай наращивает объём инвестиций в Россию. За 2009 год суммы вложений выросли почти вдвое. Однако до сих пор их доля для стран-соседей остаётся ничтожной, а планы по её увеличению реализуются лишь частично. Добыча полезных ископаемых, заготовка леса, производство электроэнергии и строительство - основные направления китайских инвестиций в Россию.

Объём прямых вложений Поднебесной в экономику РФ в 2009 году превысил два миллиарда долларов. Прирост за год составил 410 миллионов. Это почти вдвое больше того, что КНР вложила в Россию до кризиса. "Несмотря на финансовый кризис, рост китайских нефинансовых инвестиций в российскую экономику в прошлом году составил более 70%. А объём инвестиций в финансовую отрасль превысил 9 миллиардов долларов США", - отмечает советник по торгово-экономическим вопросам Китая в России Гао Сиюнь.

Львиная доля китайских денег в России – горячие, спекулятивные. Надолго из Поднебесной приходит четыре юаня из ста. Многим китайским бизнесменам до сих пор непонятно, как делать долгосрочные вложения в Россию.

"Китайские компании наиболее обеспокоены недостаточной последовательностью российской политики. Например, после прихода китайских компаний в Россию российская сторона отменяет обещанные ранее льготы. Возникают проблемы и с квотами на привлечение рабочей силы. Нам необходимо привлекать китайских технических специалистов в Россию для участия в инвестиционных проектах. Так что, без принятия комплексной системы мер продолжение инвестирования становится проблематичным", - говорит глава Союза китайских предпринимателей в России Цай Гуйжу.

Российская сторона заинтересована не только в капитале. Китай готов строить в нашей стране предприятия, поставлять оборудование и специалистов. Однако Пекину и Москве добиться инвестиционного компромисса подчас мешают вопросы менталитета. "Китайцы предпочитают совместное владение бизнесом. Им кажется, что если русские что-то продают, это что-то не очень хорошее", - констатирует С. Санаков, председатель правления Российско-китайского центра торгово-экономического сотрудничества.

Войти в долю - другое дело. Этим не брезгают даже китайские миллиардеры. Впрочем, они в основном выбирают для вложений крупные и давно известные в инвестиционных кругах российские холдинги и компании. Яркий пример – Ли Ка-Шин. Богатейший в восточной Азии человек в начале этого года собирался потратить 100 миллионов долларов в ходе гонконгского IPO "РусАла". Его структуры согласовали сделку по покупке доли в дочерней структуре компании "Петропавловск". Десять миллионов долларов выплачено в обмен на 1,2 процента акций и гарантии в течение трёх лет выйти на Гонконгскую биржу. Полагают, что это пример окажется заразительным и за десять лет китайские вложения в нашу экономику достигнут нескольких десятков миллиардов долларов.

Соб. инф.