



Перспективы развития мирового рынка экологически чистых товаров

Н.А. Пискулова

В настоящее время все более четко выявляется экологическая ориентация развития мировой экономики. Одним из проявлений такой направленности является быстрое развитие мирового рынка экологически чистых (сокращенно экологических) товаров и услуг, который к настоящему времени сложился и динамично развивается.

Анализ особенностей этого рынка, который отличается быстрым обновлением ассортимента и включает смежную с традиционной продукцией, связан с серьезными классификационными трудностями. В экономической литературе нет единообразного определения экологического рынка и общепринятого его структурирования ни в национальной, ни в международной статистике. Поэтому точное количественное измерение объема рынка представляется затруднительным. Более того, существуют серьезные методологические проблемы с отнесением того или иного вида продукции или услуг к экологическим. Не выработаны четкие критерии определения экологически чистой продукции, технологий по предотвращению загрязнений или технологий, разработанных с учетом минимизирования ущерба окружающей среде. Если технологии по прямой борьбе с загрязнениями еще относительно легко идентифицировать, то новую продукцию, технологии и промышленный дизайн, созданные с учетом природоохранных требований, обычно относят к соответствующей отрасли промышленности, а не к экологической индустрии. К примеру, холодильники, произведенные без использования хлорфторуглеродов, классифицируются как бытовые приборы, тогда как газоочистители относятся к экологическим технологиям.

В ходе многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО были предприняты попытки выработки единых подходов к классификации экологических товаров и услуг. В министерской декларации Дохийского раунда переговоров содержится призыв к переговорам по снижению или, если это возможно, отмене тарифных и нетарифных барьеров на пути торговли экологическими товарами и услугами. В ходе подготовки раунда было, в частности, сформулировано понятие «экологически предпочтительной продукции» как продукции, наносящей значительно меньший экологический урон в своем «жизненном цикле» по сравнению с другой продукцией, имеющей аналогичное предназначение. В то же время этот документ не содержит более широкого и подробного определения понятия «экологических товаров». Работа в этом направлении в рамках многосторонних торговых переговоров продолжается, однако сталкивается со значительными трудностями в связи с определенным противодействием развивающихся стран, рассматривающих экологическое регулирование как барьер на пути доступа к рынкам развитых государств.

ОЭСР еще в 1995 г. определила экологическую отрасль как «деятельность по производству экологических товаров и услуг для измерения, предотвращения, ограничения, минимизации или исправления экологического ущерба, загрязняющего воду, воздух и почву, а также проблем, связанных с отходами, шумом и экосистемами. Отрасль включает экологически чистые технологии, товары и услуги, снижающие экологические риски, загрязнение и потребление ресурсов».¹ Экологические товары и услуги подразделяются на три группы,



включающие категории и подкатегории, которые, в свою очередь, частично согласовываются с категориями товаров Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, однако до сих пор категория «экологических товаров» не выделяется, что делает соответствующую выборку при статистических исследованиях произвольной. Более того, в этой классификации отсутствуют экологические услуги, т.к. Гармонизированная система не включает услуги вообще.

Основные группы включают «управление загрязнением», «чистые технологии и продукцию» и «управление ресурсами». В группу «управление загрязнением» входят товары и услуги, поставляемые только в целях охраны окружающей среды, оказывающие значительное воздействие на снижение загрязнений и выбросов и статистически легко выделяемые (например, оборудование, материалы и услуги, включая строительство и установку, для предотвращения загрязнения воздушной и водной среды, утилизации твердых бытовых отходов, очистки почв, поверхностных и грунтовых вод, снижение воздействия шумов и вибрации, мониторинг и контроль этих процессов). В группу «чистые технологии и продукция» включаются товары и услуги, снижающие или исключают негативные экологические последствия, однако часто поставляемые в первую очередь не в этих целях; их объем трудно оценить. В группу «управление ресурсами» входят товары и услуги, которые могут иметь отношение к охране окружающей среды, однако это не обязательно их первоначальное предназначение. Она представляет собой широкий набор продукции и услуг различных отраслей, включая оборудование для контроля воздуха в помещениях, водоснабжение, вторичные материалы, установки по производству возобновляемой энергии, мероприятия по экономии тепла и энергии, возобновляемое сельское хозяйство, рыболовство и лесное хозяйство, экологический туризм.

Подходы ЕС к рынку экологической продукции в целом аналогичны разработанным в ОЭСР. При этом к экологической продукции Европейская комиссия не относит возобновляемую энергию, биотехнологии и «зеленые» потребительские товары. Однако в других странах к рассматриваемому рынку относят также холодильники и аэрозоли, не содержащие хлорфторуглероды, продукты питания без

содержания химических добавок, специальные стиральные порошки (например, в Японии) и пр.

На начальном этапе формирования экологических рынков основное внимание уделялось сокращению и исправлению последствий негативного воздействия человека на окружающую среду. Тенденцией последних лет стало развитие технологий, разработанных с учетом минимизации негативного экологического эффекта на всем этапе производства. Первые классифицируются как дополнительные экологические технологии, вторые – как интегральные.

Дополнительные технологии обычно устанавливаются на конечном этапе – «хвосте» - производственного процесса для снижения выбросов, однако они не являются необходимыми для самого производственного процесса (например, фильтры снижения задымления или загазованности). Такие технологии могут использоваться на уже существующих процессах. Они часто вызывают нарекания со стороны промышленных пользователей в развивающихся странах и ряде стран с переходной экономикой в связи с дополнительными расходами на их внедрение.

Интегральные технологии с самого начала разрабатывались для снижения загрязнений у источника. Они препятствуют образованию загрязняющих окружающую среду веществ, замещая их на менее вредные или через повышение эффективности использования сырья и энергии (примером могут служить все энергосберегающие технологии). Во втором случае благоприятный для экологии эффект с самого начала уже «встроен» в соответствующую продукцию и благодаря снижению издержек производства непосредственно способствует повышению конкурентоспособности использующих такие технологии компаний и в конечном итоге стран их базирования.

В начале 1990-х гг. более 98% использовавшихся в мире природоохранных технологий имели дополнительный характер. Однако уже в этот период наметился переход к интегральным технологическим решениям, и к 1996 г. доля дополнительных технологий упала до 92% и продолжает снижаться.² В то же время технологии дополнительного назначения имеют значительно лучшие перспективы развития, т.к. почти невозможно создать абсолютно безвредные или безотходные производственные процессы.



Несмотря на то что мировой экологический рынок начал формироваться лишь в последние десятилетия, он демонстрирует высокие темпы роста, значительно превышающие соответствующие показатели рынка товаров других отраслей мировой экономики. Ежегодные темпы роста экологического рынка в последние годы составляли 3-10%.

Противоречия в методах подсчета не позволяют оперировать на экологическом рынке точными статистическими данными, скорее речь идет об оценках, базирующихся на различных подходах и классификациях. Текущие оценки современного рынка экологических товаров и услуг колеблются в пределах 900 млрд – 2 трлн долл. (в 1990 г. около 200 млрд долл.), причем этот показатель не включает ряд новых рынков, связанных с разработкой технологий по борьбе с глобальным потеплением.³ При этом по данным одной из самых авторитетных в этой области американской исследовательской компании Environmental Business International, только рынок товаров и услуг по борьбе с глобальным потеплением определялся в 2009 г. в 620 млрд долл.⁴

Антикризисные пакеты стимулирования экономики, принятые многими странами, дали дополнительный толчок развитию экологического рынка и таким образом росту продаж экологически чистой продукции, в первую очередь, за счет интенсивной разработки энергосберегающих и энергоэффективных технологий (включая возобновляемые источники энергии). По оценке экспертов стратегической консалтинговой компании “Roland Berger”, экологические технологии станут лидирующими в развитии мирового хозяйства в XXI в. Согласно ее прогнозу, объемы экологического рынка к 2020 г. удвоятся и составят 3,1 трлн евро.⁵ Другие прогнозы определяют несколько более низкие показатели рынка к 2020 г. – 2,740 трлн долл.⁶

Главным фактором развития глобального экологического рынка является государственная и международная политика, а также политика бизнеса. Государственное законодательное регулирование, в первую очередь установление стандартов, ведет к постоянному росту числа компаний, производящих экологически чистые товары и услуги, и к формированию новых рынков. Так, ужесточение в 1993-1994 гг. в Великобритании законов о захоронении

отходов стимулировало развитие рынка управления ими. Законы о чистом воздухе (и последующее установление технических норм на выхлопы на автомобильном транспорте) привели к созданию новой отрасли – производству нейтрализаторов выхлопных газов, глобальные обороты которой оцениваются не менее чем в 10 млрд долл., и к динамичному развитию добычи металлов платиновой группы (в настоящее время более 60% используются для изготовления нейтрализаторов). Следствием подписания и ратификации Киотского протокола стало формирование рынка торговли единицами сокращения углеродных выбросов.

Другими факторами развития рассматриваемого рынка являются предпочтения экологических товаров потребителями, что в жестких условиях современной конкуренции играет важную роль. Опросы показывают, что все большее их число, в первую очередь в развитых странах, обеспокоены экологическими характеристиками товаров, включая вид применяемой упаковки, степень энергоэффективности, возможности переработки после использования и пр., а также экологическими показателями используемых в выпуске товаров производственных процессов и экологическим имиджем производителя. Опросы показали рост числа потребителей, готовых покупать экологически чистые товары даже при их более высокой цене. Так, 70% опрошенных в США, Великобритании, Германии, Нидерландах, Австралии и Японии выразили готовность больше платить за энергию, получаемую из экологически чистых источников: солнечную или ветровую.⁷

В разных регионах мира экологический рынок развит неравномерно. В настоящее время крупнейшими рынками экологических товаров и услуг являются Северная Америка, Западная Европа (лидирует Германия) и Азия (в основном Япония). В последние годы самые высокие темпы роста, выше среднего показателя, демонстрируют Азия, Восточная Европа и Латинская Америка.

Доля США на мировом рынке экологических товаров и услуг в 2008 г. составляла 39%, Европейского союза – 33%, Юго-Восточной Азии (преимущественно Япония) – 21%. На другие регионы мира приходится только 6% этого рынка.⁸



На развитые страны также приходится основная доля мировой торговли экологически товарами. По оценке доля США составляет 20,6% мирового экспорта (в два раза ниже американской доли на глобальном экологическом рынке), Германии – 16,5%, Японии – 12,3%, Италии 9,0%, Великобритании 7,5% и Франции 6,6%.⁹

Крупнейшими сегментами экологического рынка, согласно оценке на основе классификации ОЭСР, являются водоснабжение, водоочистка и утилизация водных стоков (около 40%), утилизация твердых и опасных отходов, включая рекультивацию почв (также до 40%), утилизация вторичных ресурсов и защита воздушной среды.¹⁰ Похожие оценки дает и Международный институт по устойчивому развитию.

По классификации американской компании “Environmental Business International” (EBI), основными секторами экологического рынка, являются услуги (на которые приходится более 50% рынка), оборудование (около 23%) и ресурсное обеспечение (около 25%).

Международная торговля экологическими товарами и услугами в целом отражает структуру их производства. В ней лидируют водоочистка (с большим отрывом от других позиций), экологические услуги (мониторинг, анализ и оценка), утилизация твердых отходов, снижение шума и вибраций, контроль за состоянием воздушной среды. В то же время доля экологически более чистых технологий (оцениваемая в пределах 1%) вероятно занижена.

Кроме перечисленных уже сформировавшихся отраслей существует значительное число пока относительно небольших, но также быстроразвивающихся секторов экологического рынка. К ним относятся экологический туризм и другие экологические товары, попадающие в разряд продукции иных отраслей, но составляющие заметную долю рынка обычных товаров. Например, в США рынок органических удобрений составляет более 10% рынка всех удобрений. Важным сектором рынка фармацевтических товаров являются лекарства, получаемые на основе натуральных компонентов, в частности, растет популярность натуральной косметики. Все более популярным становится экологическое домостро-

ение, использующее естественные строительные материалы и энергосберегающие технологии. В связи с запретом в ЕС с 2012 г. всех ламп накаливания (продажа таких ламп мощностью 100 Вт запрещена с сентября 2009 г.), основная часть рынка источников света в этом регионе переориентируется на экологическую энергосберегающую продукцию.

В процессе формирования находится рынок экологически чистых автомобилей, под которые в настоящее время подпадают машины с гибридным приводом (электромотор одновременно с двигателем внутреннего сгорания), использующие природный газ и электромобили. Прогнозируется, что благодаря быстрому развитию новых технологий и государственной поддержке на ряде рынков к 2013 г. мировые объемы продаж таких автомобилей составят 3 млн шт. Рост продаж происходит несмотря на более высокую стоимость новых автомобилей по сравнению с традиционными, оснащенными только двигателем внутреннего сгорания, на 3-10 тыс. долл. Основными рынками для них станут США, Евросоюз и Япония. Возможно значительное развитие этого сегмента рынка также в Китае и Республике Корея, где намечается создание локальных производств для выпуска «зеленых» автомобилей

В последнее время отрасль по производству экологически чистой энергии постепенно превратилась из «нишевой» в одну из крупных, демонстрируя значительные темпы роста. Наиболее быстрыми темпами растет производство возобновляемых источников энергии, доля которых в глобальном конечном потреблении энергии приближается к 20%.

России следует учитывать возможности быстро развивающегося экологического рынка, который в настоящее время в нашей стране оценивается в 2 млрд долл.¹¹ По мнению специалистов, в связи с наличием острых проблем охраны окружающей среды российский экологический рынок имеет огромный потенциал (сотни миллиардов долларов, по оценкам американских компаний). Эти возможности необходимо использовать как для улучшения качества окружающей среды, так и для повышения конкурентных преимуществ российских компаний.



Примечания:

¹ OECD, Environment Directorate/Trade Directorate: Environmental goods: A Comparison of the APEC and OECD Lists. Paris. 2003.

² Environmental Industries. Country Profile: Germany. International Trade Centre. UNCTAD/WTO. Geneva, 2004. P. 8.

³ US Environmental Firms See Opportunities in Foreign Market. Mar 1, 2009. 2009 Penton Media, Inc.

⁴ EBI Report 4000: The Climate Change Industry. Climate Change Business Journal. San Diego. Winter 2010.

⁵ <http://www.rolandberger.com/news/2009-05-08-rbsc-news-GreenTec.html>

⁶ Green Jobs - Towards Decent Work in a Sustainable, Low-Carbon World, UNEP/ILO/IOE/ITUC, September 2008.

⁷ Consumers Will Pay More for "Green" Energy: Poll. Reuters Life. Fri Dec 14, 2007 //

<http://www.reuters.com/article/lifestyleMolt/idUSN1431302220071214>

⁸ Swedish Trade Council: The US Environment Technology Market, 4/20/2009.

⁹ Environmental Industries. Country Profile-Trade Opportunities. Germany 2004. ITC UNCTAD/WTO. Global Technology Markets. P. 16.

¹⁰ Ibid. P. 15.

¹¹ Environment Industry. Final Report. The Industrial College of the Armed Forces. National Defense University. Washington. Spring 2009. P.11.

Библиография:

1. Consumers Will Pay More for "Green" Energy: Poll. Reuters Life. Fri Dec 14, 2007 // <http://www.reuters.com/article/lifestyleMolt/idUSN1431302220071214>

2. EBI Report 4000: The Climate Change Industry. Climate Change Business Journal. San Diego. Winter 2010. 800 p.

3. Environment Industry. Final Report. The Industrial College of the Armed Forces. National Defense University. Washington. Spring 2009. 51 p.

4. Environmental Industries. Country Profile: Germany. International Trade Centre. UNCTAD/WTO. Geneva, 2004. 103 p.

5. Environmental Industries. Country Profile-Trade Opportunities. Germany 2004. ITC UNCTAD/WTO. Global Technology Markets. 104 p.

6. Green Jobs - Towards Decent Work in a Sustainable, Low-Carbon World, UNEP/ILO/IOE/ITUC, September 2008. 352 p.

7. OECD, Environment Directorate/Trade Directorate: Environmental goods: A Comparison of the APEC and OECD Lists. Paris. 2003. 35 p.

8. Swedish Trade Council: The US Environment Technology Market, 4/20/2009. 14 p.

9. US Environmental Firms See Opportunities in Foreign Market. Mar 1, 2009. 2009 Penton Media, Inc. <http://logisticstoday.com/greensourcing/us-environmental-firms-0309>.

10. <http://www.rolandberger.com/news/2009-05-08-rbsc-news-GreenTec.html>.

