



Современные тенденции экспорта КНР

Е.А. Тишкина

В последние годы усилилась экспортная ориентация экономики Китая (см. таблицу 2). Доля Китая в мировом импорте и экспорте товаров увеличилась с 3,6 % в 2000 г. до 7,7 % в 2006 г. Китай занял 3 – е место в мире, после США и Германии по объему внешней торговли¹.

За последнее десятилетие география китайского экспорта также претерпела изменения: сократился удельный вес экспорта в Японию, уменьшилась роль США, возросло значение европейского рынка. Тем не менее, США остается основным партнером КНР по экспорту (см. таблицу 1).

В отличие от других лидеров мировой торговли, Китай в основном поставляет и потреб-

ляет товары и в меньшей степени – услуги. Конкуренентоспособность китайских товаров, прежде всего, обеспечивается дешевой рабочей силой и высокой производительностью труда.

Объем китайской товарной торговли составляет 56% от американского уровня, 82% германского, тогда как в сфере услуг его позиции гораздо ниже: 25% от объема американской торговли услугами, 47% от германского. В мировой торговле услугами Китай занимает 8-е место, причем 55% китайского экспорта услуг приходится на долю транспорта и туризма. Китайское правительство предполагает уделить большее внимание торговле услугами в структуре внешней торговли.

Таблица 1

Основные партнеры КНР по экспорту в 2008 году.

Страна	Доля экспорта, в %
США	21,4
Япония	11,0
Южная Корея	4,6
Германия	4,3

Источник: US-China Trade Statistics and China's World Trade Statistics. <http://www.uschina.org/>

Зависимость экономики Китая от экспорта и импорта значительно выше, чем у Японии, США, Индии². Основными наименованиями экспорта КНР по-прежнему остаются машины и оборудование, текстиль, уголь и сталь³. Особенно сильно зависят от экспорта такие от-

расли китайской промышленности, как швейная и обувная, производство холодильников, телевизоров, кондиционеров, в производстве которых Китаю нет равных ни по объемам производства, ни по цене. Основные наименования экспорта КНР приведены в таблице 3.



Таблица 2

Доля Китая и других ведущих стран в мировом экспорте, в %

Годы	1980	1990	2000	2006	2008*
Мир в целом	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Китай	0,9	1,8	3,9	7,5	7,9
Германия	9,5	12,2	8,6	9,6	9,4
США	11,1	11,4	12,1	8,9	8,7

Примечание к таблице:

* Оценка

Источник: International Trade Statistics 2006. <http://www.wto.org/>

Таблица 3

Основные статьи экспорта КНР в 2007 г. в млрд долл. США.

Код	Наименование	Объем	Изменение к 2006 г., в %*
85	Электрические машины и оборудование**	300,3	32,0
84	Энергетическое оборудование	228,6	22,5
61,62	Текстиль	108,7	22,6
72,73	Уголь и сталь	76,6	47,5
90	Оптика и медицинское оборудование	37,1	13,7
94	Мебель	35,9	28,6
87	Транспортные средства	31,8	42,2
28, 29	Неорганическая и органическая химия	30,3	30,7
95	Игрушки и игры	27,1	19,7
39	Пластик и изделия из него	26,4	18,8

Примечания к таблице:

* процентное изменение к 2006 году

** Включая отдельные виды электронных приборов.

Источник: US-China Trade Statistics and China's World Trade Statistics. <http://www.uschina.org/>

Тем не менее, если рассматривать изменения структуры экспорта с середины 90-х годов, можно обнаружить, что она постепенно меняется: уменьшается доля сельского хозяйства, наблюдается определенное снижение среднетехнологичной продукции обрабатывающей промышленности, и в то же время, увеличение высокосложных изделий (электронных приборов, компьютеров), т.е. произошел плавный переход на повышение уровня сложности экспортируемой продукции.

Сегодня экспорт Китая в большей мере напоминает экспорт промышленно развитых стран, чем можно было бы ожидать, учитывая уровень доходов Китая. Исходя из уровня сложности экспортируемой Китаем продукции, в сочетании с устойчивым ростом доходов страны, приходим к выводу о том, что то, что страна экспортирует, имеет значение для ее будущего экономического роста. Идея состоит в том, что производство товаров, требующих высокой производительности, более бла-



гоприятно сказывается на экономическом росте, чем производство других товаров. Этим обуславливается переход на экспорт более наукоемких товаров⁴.

Вместе с тем, экспортная ориентация экономики, чем дальше, тем больше выявляет определенные негативные аспекты:

Во-первых, растущая зависимость от внеш-

ней торговли одновременно является и слабостью современной китайской экономики, так как увеличивается зависимость от мировой экономической и политической конъюнктуры⁵ (см. таблицу 4). Дальнейшее усугубление такой зависимости от внешних рынков может препятствовать осуществлению политики независимости Китая и скрывает в себе финансовые риски.

Таблица 4

Показатели внешней торговли КНР, в млрд долл. США

Показатель/годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Экспорт	438,2	593,3	762,0	969,1	1 218,0	1 428,5
Прирост	34,6	35,4	28,4	27,2	25,7	17,2
Импорт	412,8	561,2	660,0	791,6	955,8	1 133,1
Прирост	39,8	36,0	17,6	20,0	20,8	18,5
Товарооборот	851,0	1,154,6	1 421,9	1 760,7	2 173,8	2 561,6
Прирост	37,1	35,7	23,2	23,8	23,5	17,8
Баланс	25,5	32,1	102,0	177,5	262,2	295,5

Источник: G:US-China Trade Statistics and China's World Trade Statistics. <http://www.uschina.org/>

Во-вторых, экономический рост, движимый экспортом, происходит, как уже упоминалось выше, за счет дешевой рабочей силы, а также нещадного использования природных ресурсов, что приводит к ухудшению экологии в стране.

В-третьих, возрастают трения с внешним миром, происходящие из-за нехватки рабочих мест в странах-импортерах в силу притока дешевых китайских товаров, по сравнению с которыми товары других стран не конкурентоспособны. Такие конфликты осложняют не только внешнеэкономическую обстановку, но и внешнеполитическую, что при условии «мирного возвышения» Китаю совершенно не выгодно.

Тем не менее, принимая во внимание тот факт, что приоритет, отдаваемый экспорту, вносит свой вклад в формирование экономической стратегии КНР, можно сделать несколько выводов:

1. Экспортный сектор экономики меняется по мере его роста. Постепенное преобразование структуры экспорта Китая означает, что его экономика является все более конкурентоспособной.

2. Во-вторых, экспортный сектор пользуется наличием многочисленной, дешевой рабочей силой, что обеспечивает Китаю конкурентоспособность своих товаров на внешнем рынке.

3. В-третьих, возросшие объемы производства наукоемких товаров позволили Китаю экспортировать товары все более высокого уровня сложности. В результате этого экспорт многих товаров существенно возрос, что привело к большей специализации страны в области экспорта⁷.

4. В-четвертых, в условиях мирового финансового кризиса наблюдается некоторое снижение темпов роста китайского экспорта. В



этой связи правительство КНР разрабатывает планы поддержания и стимулирования отечественного экспорта. С другой стороны, по мнению ведущих западных аналитиков, кризис 2008-2009 года довольно благоприятно отразился на оздоровлении и дальнейшем росте экономики Китая. Маркетинговые исследования рынка Китая показывают, что в настоящий момент эта страна вышла на основные лидирующие позиции среди развитых стран мира. Статистические данные на основании внешней экономической деятельности прогнозируют увеличение влияния Китая на мировой арене, как основного производителя товаров.

Сегодня в Китае создана система рыночной экономики, с ориентацией на экспорт⁸. При правильной внешнеэкономической и внешнеполитической политике, Китай сохранит свой статус страны с высоким экономическим ростом.

Примечания:

¹International Trade Statistics 2006. <http://www.wto.org/English/res-e/statis-e//statis-e.htm>

² Бергер Я.М. Экономическая стратегия Китая / Я.М. Бергер. – М.: ИД «ФОРУМ», 2009, с. 560.

³ Торговая статистика КНРG:\US-China Trade Statistics and China's World Trade Statistics.htm <http://www.uschina.org/statistics/tradetable.html>

⁴Международный Валютный Фонд <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2007/09/pdf/amiti.pdf>

www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2007/09/pdf/amiti.pdf

⁵Торговая статистика КНРG:\US-China Trade Statistics and China's World Trade Statistics.htm <http://www.uschina.org/statistics/tradetable.html>

⁶Бергер Я.М. Экономическая стратегия Китая / Я.М. Бергер. – М.: ИД «ФОРУМ», 2009.

⁷Международный Валютный Фонд <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2007/09/pdf/amiti.pdf>

⁸<http://www.chinalex.ru/ru/china>

Библиография:**Монографии:**

1. Бергер Я.М. Экономическая стратегия Китая / Я.М. Бергер. – М.: ИД «ФОРУМ», 2009. - 560 с.

2. International Trade Statistics 2006. <http://www.wto.org/English/res-e/statis-e//statis-e.htm>

3. Китай (КНР) общие сведения <http://www.chinalex.ru/ru/china>

4.Международный Валютный Фонд <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2007/09/pdf/amiti.pdf>

5. Торговая статистика КНР G:\US-China Trade Statistics and China's World Trade Statistics.htm <http://www.uschina.org/statistics/tradetable.html>

