



# Анализ состояния и тенденции развития российского туризма в Испанию

*Э. Каналес*

Одним из наиболее динамично развивающихся сегментов мировой экономики в течение последних десятилетий является туризм. Его вклад во внутренний национальный продукт стран – традиционных центров туризма – достигает по одним источникам - 40%, по другим - 70%

В России международный туризм, как и другие отрасли, является объектом как международного, так и национального регулирования экономики.

Растущий спрос на туристические услуги в странах с устойчивой экономикой до сентября 2008 года объяснялся, во-первых, социально-экономическими причинами, такими как общий рост доходов и свободного времени, увеличение сроков оплачиваемых отпусков, достаточный уровень пенсионного обеспечения и т.д., а во-вторых, прогрессом в развитии транспорта, его удешевлении и доступности, снятием или ослаблением валютных ограничений, либерализацией визового режима. [1]

К началу XXI в., по данным Всемирной туристической организации, на долю международного туризма приходилось 11% мирового ВВП, 6% мирового экспорта товаров и услуг и около 10% рабочих мест, ежегодное общее число прибытий туристов по всем странам достигло 660 млн. При этом только за последние 10 лет международный туризм (общее число прибытий туристов по всем странам) вырос почти в 2 раза.

На сегодняшний день туризм приобретает массовый характер, являясь новым социальным феноменом, присущим эпохе глобализации и информационно-коммуникационной революции. Треть населения Земли ежегодно принимает участие во внутренних и международных туристических поездках.

Все экономические показатели международного туризма непрерывно растут и обгоняют по темпам роста мировой ВВП в целом, что является основанием для прогноза о превращении международного туризма в начале XXI века в крупнейшую отрасль экономики.

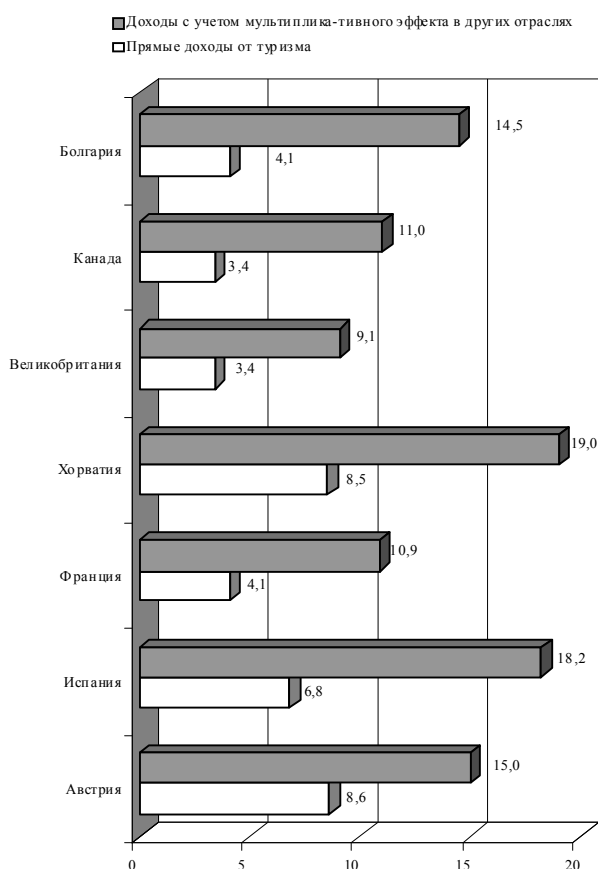
Обратимся к статистике: [5] в 2007 году Европа стала самым привлекательным для путешественников регионом мира. Страны Европы посетили более половины всех туристов мира – около 480 млн чел., что на 19 млн больше, чем в 2006 году. Наибольший рост числа туристов был отмечен в Турции, Греции, Испании, Португалии, Италии, Швейцарии, Хорватии, Боснии-Герцеговине, Сербии, Черногории, Словении, Израиле (традиционно считающейся европейской страной), Исландии, Латвии, Литве и Румынии.

По данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям [5], в 2007 году доля туризма в мировом ВВП составила 3,6%, а с учетом вклада сопутствующих отраслей – 10,4%. Ряд стран Европы (Швейцария, Австрия, Франция, Болгария и др.) значительную часть своего национального богатства построили на доходах от туризма (рисунок 1).



Рисунок 1

**Доходы от туризма**



**Источник:** составлен автором на основе официального сайта Всемирного Совета по туризму. [www.wttc.org/bin/pdf/original\\_pdf\\_file/russia.pdf](http://www.wttc.org/bin/pdf/original_pdf_file/russia.pdf)

Следует заметить, что Россия пока на рынке туристических услуг играет роль потребителя, ее собственная активность в привлечении туристов, несмотря на богатое культурно-историческое наследие, пока существенно уступает другим странам. Российский туристический рынок структурировать очень сложно, поскольку он не стабилен, а постоянно развивается. Любые политические и экономические события сразу же отражаются на интенсивности туристического потока. Затрудняет анализ и то, что различные органы государственного управления нередко приводят противоречивую статистику о состоянии российского туризма.

Если взять за основу статистику Федерального агентства по туризму [4], то российский туристический бизнес в первой половине 2007 года (выезд россиян за рубеж) увеличился на 31,3%. За аналогичный период 2006 года поток туристов увеличился всего на 13%. Данные Всемирного Совета по туризму, а также данные из других источников (в том числе и наши выборочные исследования) показывают примерно одинаковую статистику, в первой половине 2007 года (выезд россиян за рубеж). Он увеличился на 30%. За аналогичный период 2006 года поток российских туристов увеличился лишь на 11,5%. Статистика из разных источников еще раз подтверждает неоднократно



отмеченный туроператорами в 2007-2008 гг. повышенный спрос на отдых за рубежом. Граждане России стали выезжать за границу даже чаще, чем 2 раза в год, отмечен рост числа выездов на отдых до 3 – 4 в год.

Следует отметить, что политическая конъюнктура влияет на туристический рынок. Из 37 самых популярных направлений выезда россиян в 2008 году ухудшили свои показатели только две страны: Эстония и Латвия, что явилось следствием некоторой политической напряженности на государственном уровне. Тем не менее, намного более сложная в визовом отношении Литва, вследствие большей сдержанности своих политических деятелей, обеспечила значительный рост туристического потока из России – почти в 2 раза. Этот факт может служить примером политики правительства страны в регулировании туристического сегмента экономики.

Независимо от экономических трудностей данные за 2008 год показывают, что поток российских туристов в большую часть стран Европы вырос по многим туристическим направлениям (Хорватия на 54,5%, Австрия на 37,5, Италия на 37,3, Греция на 34,8, Болгария на 29,9%, Швейцария на 26,3, Черногория на 23,7, Испания на 22%).

В 2008 г. произошла структурная перестройка выездного российского туризма. Ранее наи-

более популярные направления, такие как: Турция, Египет, Таиланд, Италия, Кипр, Тунис, Хорватия, Индия, Великобритания, Вьетнам и др. снизили темпы роста в среднем в 2 раза.

Одним из наиболее популярных маршрутов российского туризма является Испания. Относительная стабилизация туристического потока в 2007 – 2008 гг. требует более подробного анализа тенденций, складывающихся на этом направлении, с учетом новых экономических реалий и тенденций в развитии данного сектора экономики.

При анализе двусторонних торгово-экономических отношений (Россия - Испания) следует иметь в виду динамичный рост российского туризма в Испанию (в 2005 г. - 297 тыс. чел., в 2006 г. - 346 тыс. чел., в 2007 г. – превышает 400 тыс. чел.), а также частные российские инвестиции в испанскую недвижимость, за счет чего существенно улучшается платежный баланс Испании.

Анализ показывает, что снижение темпов роста туристических потоков в данных странах в последние годы обусловлен не только некоторым спадом вследствие мирового финансового кризиса, но и достижением определенного уровня насыщения рынка, что требует пересмотра стратегии оказания туристических услуг и развития смежных отраслей.

Таблица 1

### Количество прибывших в Испанию граждан по основному направлению в 2007 г.

Автономное сообщество	Количество прибывших, чел.	Доля, %	Изменение по сравнению с 2006 г., %
<b>Итого</b>	<b>59 193 289</b>	<b>100%</b>	<b>1,7</b>
Каталония	15 243 176	25,8%	1,6
Балеарские о-ва	10 233 429	17,3%	0,7
Канарские о-ва	9 459 905	16,0%	-1,6
Андалусия	8 613 853	14,6%	3,3
Другие	15 642 926	26,4%	3,7

**Источник:** таблица составлена автором на основе материалов “Anuario Estadístico de España”, 2008 г. [2]

По данным Национального Института Статистики Испании, в 2007 г. Испанию посетили всего 466 093 гостей из России, из которых 444 535, или 95,4% от общего число россиян, приехавших в Испанию, прибыли на каникулы

и отдых. Рост общего количества прибывших из России по сравнению с 2006 г. составил 23,1%, при этом увеличение числа туристов происходил более высокими темпами и достиг 29,8%.



Анализ туристического интереса россиян показал, что для многих Испания прочно ассоциируется с Каталонией. Это самый популярный на сегодняшний день на российском тури-

стическом рынке испанский регион. За последние годы установлено, что поток российских туристов в этот регион вырос со 121519 человек до 270753 человек (таблица 2).

Таблица 2

## Распределение потока российских граждан по основным направлениям

Автономное Сообщество	Количество прибывших, чел.				Доля, %				Изменение по сравнению с 2004-2007 гг., %			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007
<b>Итого</b>	<b>296817</b>	<b>346245</b>	<b>444535</b>	<b>541174</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>16,3</b>	<b>29,8</b>	<b>22,0</b>
Каталония	121519	161748	232342	270753	40,94	46,7	52,3	50,0	56,2	32,2	43,1	16,8
Канарские о-ва	41946	55994	62138	66991	14,13	16,2	14	12,4	-9	33,7	11,0	7,8
Мадрид (С-во)	28653	27757	46990	73503	9,65	8	10,6	13,6	-3	3,9	69,2	56,4
Андалусия	27845	28480	41490	58627	9,38	8,2	9,3	10,8	-43	2,4	45,7	41,3
Другие	76854	72266	61575	71300	25,89	20,9	13,9	13,2	55,3	-8,6	-9,4	16,5

**Источник:** таблица составлена автором на основе материалов “Anuario Estadístico de España”, 2008 г. [2]

Что делает Каталонию такой привлекательной для туристов? Каталония – красивейший край, одна из автономий Испании, знаменитая своей интересной историей, богатой культурой, старинными обычаями, и, конечно, великолепными средиземноморскими курортами. Каталония находится на северо-востоке Иберийского полуострова, с востока граничит со Средиземным морем, а на западе ее окружают живописные горы Пиренеи. Мягкий средиземноморский климат, прекрасная природа и огромные по протяженности пляжи делают Каталонию одним из ведущих мировых курортов.

Каталония является крупнейшим культурным, деловым и индустриальным центром Испании. В этом регионе, без преувеличения, есть все. Именно в Каталонии находятся великолепные и суперпопулярные курорты Коста Брава, Коста де Марезме, Коста Дорада. Туризм здесь очень развит – помимо прекрасных пляжей, каталонцы предлагают отдыхающим очень большое количество отелей, клубов, кафе, ресторанов, детских аттракционов, аквапарков. Города в Каталонии имеют множество достопримечательностей, очень древних или созданных недавно.

Любители удивительной флоры и фауны могут посетить самый крупный в Европе Барселонский аквариум, где представлены тысячи видов морских обитателей. Парк развлече-

ний Порт Аventura – сразу завоевал популярность среди туристов. В нем можно найти огромное количество аттракционов и точные копии различных географических областей мира. В Каталонии можно отдохнуть как в экономичных гостиницах категории 3 звезды, так и в более дорогих.

При составлении прогноза развития российского туристического рынка необходимо учитывать и прогнозировать последствия новых экономических или политических кризисов. Хотя российская туристическая активность также показала невероятные способности к быстрому восстановлению, в апреле, июле и ноябре 2008 года был небольшой спад туристов. Этот спад объясняется несколькими причинами: во-первых, это временно возникшие разногласия между властями воздушной авиации Испании и России относительно разрешения осуществления полетов в Испанию, стали причиной снижения числа туристов. Во-вторых, появившиеся слухи о запрете перелетов повлекли за собой незначительный спад числа выданных виз на 1,91%. Позднее обеими сторонами был подписан меморандум о взаимовыгодном сотрудничестве, что положительным образом отразилось на летнем сезоне. Спад числа туристов в июле 2008 г. на 3,75% полностью компенсировался в августе, когда произошло увеличение числа российских туристов на 33,42%.



Таблица 3

## Распределение целей поездок в Испанию российских граждан в 2008 году

	Количество прибывших, чел.				Доля, %				Изменение по сравнению с 2004-2007 гг., %			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007
<b>Итого</b>	<b>296817</b>	<b>346245</b>	<b>444535</b>	<b>541174</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>16,3</b>	<b>29,8</b>	<b>22,0</b>
Каникулы, отдых	249409	303555	416861	520671	84	87,7	93,8	96,2	44,3	21,5	39,1	24,9
Деловые поездки, командировки, выставки, конгрессы	20050	18.709	13865	12544	6,8	5,4	3,1	2,3	-38,6	-9,8	-26,6	-2,1
Личные цели (на лечение, за покупками)	18043	15.119	8073	3741	6,1	4,4	1,8	0,7	-41,1	-16,1	-46,6	-53,6
Другие	9315	8.862	5.736	4218	3,1	2,6	1,3	0,8	-39,1	-4,5	-35,2	-26,5

**Источник:** таблица составлена автором на основе материалов “Anuario Estadístico de España”, 2008 г. [2]

Основная причина въезда россиян в Испанию в течение последних лет - каникулы и отдых (около 90%), при этом доля туристических визитов постоянно повышается (таблица 3), что доказывает ведущую роль туризма в экономических отношениях России и Испании. В то же время растет и другая экономическая активность, о чем свидетельствует рост прибывающих в Испанию с деловыми поездками, на выставки, конгрессы и др.: в 2007 г. рост составил около 3%.

Немаловажным в анализе туристического рынка является и возрастная категория граждан. 59,4% путешествий осуществляют в основном две возрастные группы людей: 25-34 лет и 35-44 лет.

В основном путешествуют молодые люди или семейные пары с детьми. Уровень их затрат в стране пребывания соответствует их финансовому положению, хотя отмечено, что он выше аналогичных затрат туристов из других стран. Это объясняется тем, что российский турист помимо отдыха преследует и познава-

тельно - культурные цели: совершает много экскурсий с целью знакомства с культурой и историей страны. Большая часть туристов предпочитает проживание в отеле 4-5 звезд.

Можно отметить, что среди путешествующих мужчин на 8% больше, чем женщин. Рассматривая поездки длительностью в 1 или же 3 дня, и более чем 4 дня, то: 63% коротких поездок в 1-3 дня совершают мужчины, а 37% - женщины. И, наоборот, 62% поездок длительностью более 4 дней осуществляются женщинами.

Из туристических направлений российский турист отдает предпочтение тем, в регионах которых находятся аэропорты, принимающие рейсы из России.

Сегодняшнего российского туриста можно причислить к классу среднего или же высокого уровня дохода, на которого направлена рекламная кампания и публикации туристического характера периодических изданий, с которыми работает Отдел Туризма Посольства Испании.



Таблица 4

По возрастной категории российских граждан можно разделить на следующие возрастные группы

	Количество прибывших, чел.				Доля, %				Изменение по сравнению с 2004-2007 гг., %			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007
<b>Итого</b>	296817	346245	444535	541174	100	100	100	100	18,0	16,3	29,8	22,0
От 25 до 44	135821	167184	264205	335570	45,8	48,3	59,45	62	30,2	22,6	59,0	54
От 45 до 64	93237	99459	107701	123504	31,	28,7	24,22	22,82	37,4	6,6	8,1	7,6
Другие	67759	79602	72629	82100	22,8%	23	16,33	15,17	-14,7	16,7	-5,3	-4,9

Источник: таблица составлена автором на основе материалов “Anuario Estadístico de España”, 2008 г. [2]

Анализируя предоставленные данные, становится очевидным, что рост числа российских туристов остается постоянным из месяца в месяц. В среднем он составляет 35%, в январе 2009 г. же достиг 91%, а в апреле 2009 г. 58%. Хотя российский рынок нельзя еще охарактеризовать окрепшим, но уже можно говорить о том, что с каждым годом турист становится все разборчивее в выборе своего отдыха. Он готов открыть для себя новые продукты и направления, продвигаемые рекламными кампаниями через прессу и российских туроператоров, которые, в частности, проводит Отдел Туризма Посольства Испании[2]. Высокие показатели посещаемости Испании можно объяснить, например, интересом со стороны туристов к автобусно-культурным маршрутам и популярностью горнолыжного направления - Сьерра Невада. Таким образом, вышесказанное позволяет говорить нам о расширении сезонных рамок осуществления туристических поездок в Испанию.

Также наблюдается определенное расширение сезонных рамок осуществления туристических поездок, хотя на летний сезон по-прежнему приходится наибольшее их количество. Около 75% путешествующих предпочитают совершать свои поездки в период между маем и сентябрем. Российский рынок - это преимущественно летний рынок туристического продукта солнца и пляжа. Поскольку он еще молодой, то здесь ярко выражена привязанность к определенному сезону, и еще рано говорить о его стремлении выйти за сезонные рамки. Но, несомненно, уже есть тенденции, говорящие о намечающихся изменениях. Прежде всего, это касается отдыха на Канарских островах, а так-

же спортивного отдыха, связанного с гольфом и горными лыжами - продуктов, активно продвигаемых уже больше двух лет.

Несмотря на экономический кризис, традиционные зимние курорты Испании закрывают горнолыжный сезон 2008-2009 с лучшими показателями, чем год назад, когда на местных склонах отдохнули 5,83 млн туристов.

По мнению Туристической Ассоциации Лыжных и Горных Курортов страны, неожиданному успеху на фоне всемирного экономического спада способствовала хорошая погода. Благодаря ей, многочисленные горнолыжные курорты первый раз в современной истории смогли открыться уже в первые дни ноября. Туристическая Ассоциация горнолыжных курортов прогнозирует, что в период Пасхальной недели занятость отелей, расположенных у подножия горнолыжных трасс, составит 100%.

Получаемые каждый месяц данные о выдаче виз, позволяют судить о том, что практически в каждом месяце 2008 года число российских туристов превышает число туристов 2000- 2007 гг.

Увеличение числа российских туристов в Испанию на протяжении последних лет, прежде всего, объяснялось стабильностью и надежностью этого направления.

В связи с возможным нестабильным положением в странах конкурирующих направлений Средиземноморья после террористических актов в Вашингтоне и Нью-Йорке, на туристический рынок стран Шенгенского соглашения, например, Испании и Италии, или же других, как Хорватия (новое направление на российс-



ком рынке, популярность которого заметно растет) спрос заметно возрастет.

На сегодняшний день основной проблемой всех секторов экономики, в том числе туристического рынка является мировой финансовый кризис.

Влияние кризиса туристический рынок ощутил на себе практически сразу. За последние месяцы (январь, февраль 2009 года) рынок выездного туризма в России упал на 20-30%, а въездной поток в страну – на 60%. Предшествующий этому активный рост рынка был напрямую связан с ростом благосостояния российских граждан. Если сравнивать первые 9 месяцев 2007 года – они были довольно успешными на большинстве популярных зарубежных направлениях, то последний квартал 2008 года существенно изменил картину. За октябрь-ноябрь-декабрь 2008 года по сравнению с аналогичным периодом 2007 года более всего “пострадали” Египет и ОАЭ. Согласно опросу среди крупнейших операторов-членов АТОР, спад на этих направлениях составил 29-35%.

В связи с вынужденной экономией граждан из-за снижения зарплат и массовых сокращений, а также из-за стремления к сбережениям, связанных с ожиданием негативных последствий у тех граждан, кого кризис пока не коснулся – пик пришелся на ноябрь 2008 года. Все эти факторы напрямую повлияли на объем рынка туристических услуг.

Одна часть экспертов придерживалась мнения, что в 2009 году объем рынка туристических услуг будет не ниже уровня самого высокого показателя 2007 года, также полагали, что существенное падение спроса на туристические услуги, которое наблюдалось в конце 2008 года, вряд ли продолжится в 2009 году, но при этом следовало учитывать, что снижение объема туристического рынка будет по-прежнему заметным.

Другая часть экспертов склонялась к тому, что такое снижение спроса как в зимний сезон 2008-2009, будет продолжаться в течение всего 2009 года. В связи со значительным сокращением спроса произойдет и падение средней стоимости путевок.

По данным ООН, в 2008 году международные границы пересекали порядка 924 млн ту-

ристов из разных стран – на 2% больше, чем в предыдущем, 2007 году, однако куда меньше по сравнению с “расцветом” в 2004-2006 годах, когда рост числа международных туристов достигал 7%.

В связи с продолжающимся экономическим кризисом, международный туризм в 2009 году сократился на 4,3% по сравнению с 2008 годом, хотя изначально планировалось, по меньшей мере, на 2% в течение года.

Больше всего пострадали от кризиса и падения числа туристов развитая туристическая индустрия Европы и маленькие страны, для которых туризм является одной из ключевых статей дохода.

В 2009 году никакого роста не предвиделось – наоборот, аналитики ООН прогнозировали спад, по меньшей мере, на 2%. Под ударом в первую очередь оказались небольшие страны, от 70 до 80% ВВП которых зависит от индустрии услуг, в том числе и туризма. А вот в Европе негативное влияние кризиса оказалось менее ощутимым за счет притока туристов из Китая: в 2008 году за рубеж путешествовали 45 млн китайцев, а к 2012 это количество удвоится.

Таким образом, сложно прогнозировать ситуацию на туристическом рынке, так как только за январь 2009 года по сравнению с январем 2008 года рынок выездного туризма в России сократился на 60%.

Сектор туристических услуг – второй после строительного сектора, который больше всего пострадал от кризиса. Уровень безработицы здесь составляет 12,9%. 2009 год и был одним из самых трудных для мирового туризма.

Исходя из данных ООН, экономики ведущих стран ЕС и России понемногу восстанавливаются, поэтому можно с уверенностью утверждать, что в 2010 году ожидается увеличение туристов из России в Испанию до уровня 2007 года.

В 2010 году Всемирная туристская организация ООН ожидает рост потока туристов на 3-4% в связи со сменой тенденции на повышение, которая наметилась в последнем квартале 2009 года, когда был зарегистрирован рост потока туристов на 2%.