



Динамика экспорта Австралии в 2007 г.

В.Я. Архипов

*Доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник
(Институт востоковедения РАН)*

Ключевые слова

Объем внешней торговли; уголь - главный экспортный товар; образование и частные поездки; экспорт товаров и услуг; цены на минералы; условия торговли Австралии.

The volume of foreign trade; coal is the most important export commodity; education and private trips; export of goods and services; the mineral prices; the terms of Australia's trade.

Аннотация

В статье рассматриваются тенденции внешней торговли Австралии; он значительно вырос, несмотря на то что производство сельскохозяйственных товаров снизилось из-за погодных условий. Австралия остается главным экспортером угля в мире. Япония и Китай, как и ранее, выступают основными импортерами австралийских товаров. Современный финансовый кризис затронул экономику Австралии в меньшей степени по сравнению с другими развитыми странами. Однако в сфере внешней торговли влияние кризиса сказалось еще не достаточно ясно. Соответствующие данные будут опубликованы лишь в мае 2009 г.

In the article the author states: in 2007 the volume of Australia's foreign trade, it increased considerably despite the fact that production of agricultural commodities decreased because of the unfavorable weather. Australia remained the biggest exporter of coal in the World. Japan and China were, as before, the most important importers of Australian goods. The current global financial crisis affects Australian economy so far to a lesser degree compared to the other developed countries. As for the foreign trade under new circumstances, the situation is still not quite clear. The respective data will be published in May of 2009.

В 2007 г. объем внешней торговли (экспорт и импорт товаров и услуг) возрос как по стоимости, так и в физическом выражении. Увеличился экспорт товаров и услуг, несмотря на снижение сельскохозяйственного вывоза. Рост импорта опередил увеличение экспорта, приведя к повышению торгового дефицита до уровня третьего по размерам за австралийскую историю. Уголь в 2007 г. оставался главным экспортным товаром Австралии, хотя стоимость его вывоза уменьшилась на 10,8%. Два вида услуг (образование и частные поездки) вошли в пятерку основных экспортных товаров Австралии.

По данным платежного баланса стоимость австралийского экспорта товаров и услуг возросла в 2007 г. до рекордного уровня – 217,5

млрд долл.*, увеличившись на 3,8%. За исключением сельскохозяйственной продукции, возросли все другие виды экспорта. В физических показателях экспорт товаров и услуг в 2007 г. также достиг рекордного уровня, поднявшись на 3,3% за счет возросшего объема вывезенных минералов и продукции обрабатывающей промышленности.

Стоимость импорта товаров и услуг в 2007 г. достигла 236,7 млрд долл., увеличившись на 7%. Были зафиксированы значительные закупки за рубежом потребительской продукции (увеличение на 7,5% до 56,7 млрд долл.), а также легковых автомашин, лекарств и компьютеров. Импорт производственных товаров в 2007 г. увеличился на 5,1%, что объяснялось крупными деловыми

*Все данные в статье приводятся в австралийских долларах. В 2007 г. 1 австр. долл. равнялся 80 центам США.



инвестициями. Импорт промежуточной продукции и прочих товаров увеличился до 91 млрд долл., или на 7%. Возросший курс австралийского доллара увеличил расходы на импорт услуг до 46,3 млрд долл., или на 8,3%, в том числе по частным поездкам – до 17 млрд долл., или на 9%.¹

Цены на минералы в 2007 г. достигли исторических высот, подстегиваемые возрастающим спросом на них со стороны развивающихся стран Азии. Индекс цен Резервного банка Австралии на неблагородные металлы в мае 2007 г. достиг беспрецедентного уровня. Что касается сельскохозяйственных товаров, то их цены в 2007 г. поднялись на 20% после 9% повышения в 2006 г.²

Условия торговли Австралии (соотношение экспортных и импортных цен) за 12 месяцев 2007 г. повысились на 1,2%. Вследствие снижения мировых цен на неблагородные металлы в первой половине года, условия торговли Австралии уменьшились впервые за 5 лет во втором и третьем квартале, но в последнем квартале года они опять повысились. Однако цены на экспорт услуг продолжали расти быстрее, чем цены на импорт услуг и условия торговли как для товаров, так и услуг были близки к рекордному уровню. В феврале 2008 г. Резервный банк Австралии отмечал, что цены на уголь и железную руду повысились между 40% и 50% и это позволит увеличить условия торговли в 2008 г. на 7% или более.³

Таблица 1

Основные экспортные товары и виды услуг Австралии в 2007 г. (в млн австр. долл.)

	2005	2006	2007	Рост в %
Всего*	180,933	209,609	217,518	3,8
1. Уголь	21,825	23,276	20,764	- 10,8
2. Железная руда	11,071	14,366	16,024	11,5
3. Образовательные услуги **	9,587	10,737	12,864	19,8
4. Частные поездки, исключая образовательные ***	10,927	11,037	11,549	4,6
5. Немонетарное золото	5,822	9,154	11,344	23,9
6. Сырая нефть	6,281	6,674	7,987	19,7
7. Алюминиевые руды	4,684	6,127	6,040	- 1,4
8. Алюминий	4,460	5,940	5,885	- 0,9
9. Профессиональные, технические и деловые услуги	3,827	4,525	5,743	26,9
10. Природный газ	3,694	5,109	5,066	- 0,8
11. Другие руды	2,337	3,883	4,550	17,2
12. Говядина	4,670	4,856	4,489	- 7,6
13. Пассажирские транспортные услуги****	4,157	4,096	4,207	2,7
14. Другие транспортные услуги*****	3,305	3,700	3,821	3,3
15. Медная руда	2,556	4,096	3,782	-7,7
16. Медикаменты, включая ветеринарные	2,921	3,081	3,541	14,9
17. Медь	1,903	3,045	3,207	5,3
18. Нефтепродукты	2,756	3,119	3,176	1,8
19. Алкогольные напитки	2,853	2,855	3,068	7,5
20. Легковые автомобили	3,147	2,876	2,887	0,4
21. Шерсть	2,320	2,367	2,748	16,1
22. Деловые поездки	1,894	2,283	2,536	11,1
23. Мясо (без говядины)	2,062	2,112	2,033	- 3,7
24. Пшеница	2,984	3,362	1,967	- 41,5
25. Цинк	800	1,424	1,706	19,8



Примечания к таблице:

* товары – на основе данных торгового баланса; услуги - по данным платежного баланса.

** поездки, связанные с учебой и другие образовательные услуги

*** в основном туризм

**** включает стоимость билетов и комиссионные

***** услуги, оказываемые в австралийских аэропортах и портах, включая обработку грузов и багажа, соответствующие выплаты агентам, сборы в аэропортах и портах.

Источник: ABS trade data on DFAT STARS database and ABS catalogue 5368.0, Canberra, 2008.

Продолжающийся быстрый экономический рост в развивающихся странах Азии наряду с рекордными ценами на некоторые минералы обеспечил их дальнейшее увеличение в 2007 г. до 72,7 млрд долл. Уголь и железная руда сохраняли свою роль ведущих экспортных товаров Австралии, несмотря на снижение стоимостных доходов от угля из-за снижения его цен. Экспорт железной руды, увеличившись на 12%, достиг 16 млрд долл. Значительный рост по стоимости демонстрировали сырая нефть (рост на 20%) и никель (на 7%) в то время как вывоз алюминиевых руд и природного газа снизился на 1%, а медных руд даже на 8%. Экспорт минералов в физических показателях увеличился в 2007 г. на 7,3%, в т.ч. угля – на 6%, железной руды – на 8% и алюминиевых руд – на 9%.⁴

Засуха в 2007 г. продолжала сдерживать экспорт сельскохозяйственной продукции, который упал на 9,7% до 23,7 млрд долл. Это объяснялось снижением вывоза пшеницы на 41% и говядины на 8%. В то же время экспорт шерсти повысился на 16% до 2,7 млрд долл., тогда как поставки за рубеж алкогольных напитков поднялись на 7%, в сыра на 6%. Физический объем сельскохозяйственного экспорта упал в 2007 г. на 14,2%, хотя цены некоторых видов продукции, особенно пшеницы, поднялись, тем самым уменьшив отрицательное влияние на стоимость всего экспорта.

Экспорт промышленных товаров в 2007 г. возрос до 45,3 млрд долл., или увеличился на 7,9% (в физическом выражении на 5%). Поставки за границу промышленной продукции простой обработки в 2007 г. увеличились на 7% до 15,7 млрд долл., поощряемые частично большим мировым спросом и более высокими ценами на металлическую продукцию. Экспорт необработанной меди увеличился на 2%, тогда как на столько же сократился вывоз алю-

миния. Резко возросли поставки за рубеж необработанного свинца (на 77%) и цинка (на 19%). Экспорт промышленной продукции сложной обработки возрос в 2007 г. до 29,6 млрд долл., или на 8%, подталкиваемый значительным увеличением поставок медикаментов (на 15%) и обработанного никеля (на 26%). Экспорт легковых автомобилей остался на том же уровне (2,8 млрд долл.).⁵

Экспорт услуг в 2007 г. поднялся до рекордных показателей (48,2 млрд долл.), а в физических данных увеличился на 6,3%. Экспорт пассажирских перевозок повысился на 12,4% до 26,6 млрд долл., а транспортных услуг на 2,2% до 8,6 млрд долл. В 2007 г. поступления от услуг, связанных с образованием иностранных учащихся, также резко возросли (на 20,9%) и эта статья экспорта после угля и железной руды стала третьей по обеспечению валютных доходов. Экспорт других видов услуг возрос на 10% до 12,9 млрд долл. и особенно значительное увеличение было зафиксировано по следующим статьям: архитектурные и инженерные услуги (18,1%), юридические, бухгалтерские и управленческие услуги (51,9%), научно-исследовательские услуги и участие в проектах развития (22,7%).

Представляет собой значительный интерес прогноз по поводу экспорта Австралии такой организации, как Австралийское бюро сельскохозяйственных и минеральных ресурсов (АБАРЕ).

Товарный экспорт в Восточную Азию в 2007 г. возрос на 2,7% до 96 млрд долл. Увеличение спроса в регионе на австралийские минералы, металлы и энергоносители подталкивалось происходящим там уверенным промышленным развитием и ростом расходов на инфраструктуру.



Стоимость экспорта Австралии главному потребителю ее экспорта – в Северо-Восточную Азию вырос в 2007 г. на 4,2%. вывоз минералов повысился на 13,2%, а промышленных товаров на 9,1%. Товарный экспорт Австралии в Китай поднялся в 2007 г. на 15,8%, а в Республику Корея – на 9,2%, тогда как в Японию, по сравнению с 2006 г., он снизился на 1,9%, а на Тайвань – на 5%.

Товарный экспорт Австралии в АСЕАН в 2007 г. сократился на 3,1% до 18,2 млрд долл. Однако некоторые страны субрегиона дали

прирост своих закупок. Среди них Малайзия (увеличение на 12,4%), Филиппины (11,5%) и Таиланд (3,3%).

Товарный экспорт Австралии в Индию увеличился на 5,3% и резко возрос на Ближний Восток – на 8,4% до 7,2 млрд долл. Так, экспорт в Объединенные Арабские Эмираты увеличился на 56,9%. Готовая промышленная продукция, которая в 2007 г. составляла 19,9% закупок Ближнего Востока, стала главной товарной группой австралийского экспорта в этот регион.

Таблица 2

Экспортный прогноз АВАРЕ в отношении главных австралийских товаров на 2007/08 и 2008/09 финансовые годы (начинаются 1 июля).

	2006/07 г., млн долл.	2007/08 г., млн долл.	2008/09 г., млн долл.	2006/07 г., к 2007/08 г., (%)	2007/08 г., к 2008/09 г., (%)
		прогноз	прогноз		
Сельскохозяйственная продукция					
Пшеница	2,765	2,143	4,734	- 22,5	120,9
Вино	2,993	3,119	3,352	4,2	7,5
Говядина и телятина	4,634	4,170	4,300	- 10,0	3,1
Шерсть	3,065	2,647	2,541	- 13,6	-4,0
Итого:	31,641	30,577	35,641	- 3,4	16,6
Минеральные ресурсы					
1. Энергоносители					
Сырая нефть	8,317	10,014	11,026	20,4	10,1
Природный газ	5,222	6,041	7,493	15,7	24,0
Уголь					
Металлургический	15,039	14,227	27,992	- 5,4	96,8
Термальный	6,758	8,142	14,327	20,5	76,0
2. Металлоносные минералы и металлы					
Алюминий:					
Бокситы	153	164	111	7,2	- 32,3
Алюмина	6,243	5,837	5,661	- 6,5	- 3,0
Алюминий	5,650	4,877	4,569	- 13,7	- 6,3
Медь					
Руда и концентраты	3,914	3,598	3,621	-8,1	0,6
Рафинированная	2,612	2,599	3,062	-0,5	17,8
Золото	10,320	11,626	13,853
Железная руда	15,512	20,167	32,528	30,0	61,3
Никель	8,281	5,880	5,504	-29,8	-6,4
Цинк					
Руда и концентраты	2,590	2,138	1,795	-17,5	-16,0
Рафинированный	1,707	1,389	1,296	-18,6	-6,7
Итого:	107,928	115,065	153,448	6,6	33,4
Общий товарный экспорт:	139,570	145,642	189,090	4,4	29,8

Источник: ABARE Australian Commodities, March quarter 2008



Товарный экспорт Австралии в США в 2007 г. снизился до 10 млрд долл., или на 0,5%, а в Европейский Союз (27 стран) упал на 6,6%. Экспорт в Канаду увеличился до 1,8 млрд долл., или возрос на 6,2%.⁶

Библиография:

¹ Trade Topics. A quarterly review of Australia's

international Trade, Autumn 2008, April 2008, p.4

² RBA commodity price index, 2008

³ Ibidem

⁴ Trade Topics, op. cit., p. 5

⁵ 2007 Composition of Trade Australia, May 2008, p.3

⁶ Ibidem, p. 5

Отдел Южнотихоокеанских исследований, тел.: 8495 6258151

РФ и Болгария планируют расширить экономические связи

Рост товарооборота России и Болгарии в прошлом году составил более 30%, однако он нуждается в диверсификации. Об этом заявил В. Путин вчера в ходе встречи с премьер-министром Болгарии С. Станишевым.

«Мы удовлетворены тем, как развиваются российско-болгарские отношения. У России и Болгарии давние, очень прочные связи, - цитирует слова премьер-министра пресс-служба правительства. - По имеющимся у нас статистическим данным, Россия занимает первое место по экспорту в Болгарию и четвертое место - по товарообороту».

«Мы с Вами уже много раз возвращались к этой теме: нужно облагораживать структуру нашего товарооборота, - продолжил российский премьер-министр. Это, конечно же, должно быть поставлено во главу угла между комиссиями». Однако, отметил он, имеются «хорошие перспективы, в том числе и в рамках осуществления крупных инфраструктурных проектов». Также, по его мнению, «нужно повнимательнее отнестись к проблеме взаимного инвестирования, даже несмотря на те непростые процессы, которые сейчас происходят в мировой экономике».

Со своей стороны премьер-министр Болгарии С. Станишев подтвердил необходимость «выстраивать более сбалансированную торговлю между Россией и Болгарией».

«Но отношения между нашими странами не исчерпываются торговлей, - подчеркнул он. - Очень рад, что во время Вашего визита в Софию в январе этого года мы смогли подписать несколько исключительно важных соглашений. Имею в виду и соглашение о строительстве новой атомной мощности в Болгарии. Это касается и соглашения о строительстве газопровода «Южный поток». Сейчас очень важно, чтобы были обговорены сроки, параметры начала работы по строительству газопровода. Очень важно, чтобы была структурирована и компания по строительству нефтепровода Бургас-Александрополис. Считаю, что все эти три проекта должны быть под прицельным вниманием правительств, чтобы не было каких-то замедлений».

Он также отметил, что в состав болгарской делегации в Сочи входит большое число бизнесменов из сферы строительства, которые объединились в общество «Болгарский строитель». С. Станишев поставил вопрос о возможности участия болгарских строительных компаний в строительстве олимпийских объектов в Сочи.

«Это вполне реальная задача, - ответил В. Путин. - Параметры строительства, документация по очень многим, практически по всем объектам уже согласована. По ряду объектов работы уже начались. Мы будем только рады, если в конкурсе на строительство тех или иных объектов примут участие болгарские строители».

По итогам российско-болгарских переговоров В. Путин и С. Станишев сделали заявления о достигнутом полном взаимопонимании. В. Путин сообщил, что вслед за Годом России, который проходит сейчас в Болгарии, последует Год Болгарии в Российской Федерации. Россия также примет активное участие в конференции по проблемам энергетики в Софии.

Соб. инф.