



Организация встреч с иностранными партнерами: нужен ли дресс-код?

Т.И. Рубцова

*«Первое впечатление нельзя
произвести дважды»*

А. Васильев,
историк моды

Конечно, непросто возвращаться с маленького или большого обеда обратно в офис и продолжать переговоры. Но работа есть работа. Хотя взгляд и расслаблен, но он четко цепляется за внешность партнера, особенно, когда мы мало знакомы. Разглядывая деловую одежду, мы пытаемся определить страну, стиль, следование моде, отметить соблюдение или не соблюдение традиций и еще кучу всевозможных внешних мелочей во внешней составляющей имиджа, которые рассказывают нам о человеке. А это на 70% та скрытая информация, доступная нам, которая не выражена речью. Ведь 30% сведений о партнере, о его уровне интеллектуального и духовного развития, т.е. внутреннюю составляющую имиджа, мы уже попытались оценить раньше, на первом этапе переговоров.

Считается, что люди судят о нас по внешнему впечатлению, которое мы производим в течение первых пяти секунд знакомства и по первым пяти секундам разговора. Именно такие качества личности, как внешность, голос и умение вести диалог, могут сыграть решающую роль в нашей карьере, в умении общаться с другими людьми, не столько одной с вами национальности, сколько с деловыми партнерами из разных стран мира, что рано или поздно непременно скажется на всей нашей жизни.

Так же, как мы рассматриваем знакомых и незнакомых людей, точно так же и другие люди не оставляют без внимания нас, оценивая как положительные, так и отрицательные стороны нашего внешнего облика. Неудачно подобранные цвета в нашей одежде, небрежно причесанные волосы, вышедший из моды макияж, - окружающие замечают все, даже те мелочи, на которые, как нам кажется, никто не обратит внимание. Поэтому не надо забывать, что точно так же как мы наблюдательны и критичны по отношению к окружающим, так наблюдательны и критичны и окружающие по отношению к нам.

Если наш внешний вид не внушает почтения, а цвет наряда бьет прямо в глаза, то слушатели просто отключаются от нас, разглядывая изо всех сил, не понимая, а о чем собственно идет речь. Дело не в том, что наше сообщение было не интересным, а в том, что что-то в нашей внешности мгновенно поставило барьер между нами и слушателями. Особенно это касается традиций и обычаев разных стран мира.

При выборе одежды мужчины и женщины во всем мире обязательно обращают внимание на три параметра, которые характеризуют тот или иной вид одежды. Это мода, стиль и цвет одежды.



Известно, что слово «мода» (французское «mode» и немецкое «Mode») произошло от латинского «modus» - мера, правило, предписание, способ, образ.¹ Именно в значениях «способ» и «образ» оно использовалось веками во французском языке и продолжает использоваться и по сей день.

В русский язык слово «мода» пришло в 17 веке и распространилось в 18 веке. В эпоху Петра оно означало «образец», «манера». Во второй половине 18 века слово «мода» укоренилось настолько, что возникла пословица: «То не грешно, что в моду вошло». Кроме того, появилось много производных от слова «мода» - «модник», «модничать», «модена» (щеголиха) и др.

В 17-18 веках в разных языках это слово было тесно связано со словом «обычай»; нередко эти слова использовались как взаимозаменяемые, в одинаковых или близких значениях. Так, старинная французская пословица гласит: «В каждом краю, - своя мода», т.е. в каждом краю существуют свои особые обычаи. В словаре В.И. Даля, так же и в Большом универсальном словаре 19 века Пьера Ларусса, мода определяется как «ходячий обычай, временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды и в нарядах»².

При сословном строе в средневековой Европе обычай, а также право, религия или монаршая воля предписывали различным сословиям и навечно закрепляли за ними различные, четко фиксированные культурные образцы. Еще Петр I в «Табели о рангах» писал, «чтобы каждый чиновник одевался в соответствии со своим служебным положением не хуже и не лучше, а как чин того требует». Позднее правила эти были распространены и на жен чиновников. В 1742 г. был издан указ, позволяющий только особам первых пяти классов носить шелка, парчу или кружева. При этом кружева должны быть не шире четырех пальцев. Принадлежащие к третьему классу, могли носить одежду из бархата или материи, стоившей не более трех рублей за аршин. Не имевшим ранга запрещалось носить бархат.

В середине 18 века при дворе женщинам не разрешалось носить платья черного цвета независимо от того, к лицу или нет им были другие цвета. Кроме того, во время приемов дамы должны были являться во дворец в спе-

циально сшитых для этого «мундирных платьях». Попытки заимствования образцов у других сословий сурово наказывались. Об этом говорят, в частности, многочисленные «законы против роскоши», запрещавшие представителем низших сословий подражать знати во внешнем облике. Французский король Филипп Красивый (1285-1314) запретил горожанам носить горностаи, белку и некоторые другие меха, украшать одежду золотом и драгоценными камнями, пользоваться восковыми свечами и даже установил максимальное количество блюд, которое горожане могли подавать у себя дома.³

Для соответствующих типов общества мода и обычай выступают как механизмы социальной регуляции поведения. Они представляют собой некие способы, стандарты и правила поведения, желаемые, с одной стороны, обязательные – с другой. Так, например, когда Петр I решил своим Указом от 29 августа 1699 г. ликвидировать бороды, то им же он установил и длину женской юбки, которую он решил укоротить на подобии французского или венгерского наряда. Если юбка превышала установленную длину, то ее всенародно обрезали, нисколько не щадя стыдливости женщин.⁴ Тот способ, который употреблял Петр I в борьбе с бородами и национальными русскими платьями, по справедливому замечанию историка С.М. Соловьева, «был завещан ему предшественниками, и другой способ был тогда немислим... Еще в 1681 г. царь Федор издал указ о ношении коротких кафтанов, в охабнях и однорядках было запрещено являться в Кремль».

А что же в наше время изменилось в установлении модных стандартов? Даже в 50-е годы борьба со «стилягами» у нас в стране была направлена не только против узких брюк, «коков» и туфель на толстой подошве у мужчин, но и против женских брюк. Женщинам в брюках был запрещен вход во многие общественные места, на улицах их подвергали насмешкам и оскорблениям. Сегодня женщина в брюках уже никого не шокирует и воспринимается как нормальное повседневное явление, напротив прежняя неприязнь к женским брюкам вызывает удивление. Можно сказать, что в данном случае мужской обычай превратился затем в женскую моду, а позднее, - и в женский обычай, поскольку ношение брюк женщинами стало уже традиционным.⁵ Для большин-



ства стран мира существует дресс-код для деловой одежды, в котором помимо довольно строгих мужских деловых костюмов с рубашками и галстуками свое место заняли и женские брючные деловые костюмы. Так, например, в **Бразилии и Аргентине, в Китае и Сингапуре**, не говоря уж о таких европейских странах, как **Германия, Франция, Италия, Испания**, большой популярностью пользуются у женщин именно брючные деловые костюмы.⁶

Конечно, такое положение существует далеко не везде. В **Арабских странах** следует надевать на переговоры легкий, темный костюм, рубашку и галстук. Никаких брюк для женщин. Руки и ноги должны быть закрыты. Желательно помнить, что и в государствах **Персидского залива** для женщин также не допустимы брюки.

Культурные традиции вообще являются одним из основных источников, из которых черпаются модные стандарты, но эти извлеченные из традиции стандарты обозначают модные ценности, которые «входят» в моду и «выходят» из нее. Так, английский исследователь истории костюма Д. Лэйвер проиллюстрировал эту мысль следующим образом.⁷

Один и тот же костюм будет:

непристойным - за 10 лет до своего времени,

неприличным - за 5 лет,

экстравагантным - за 1 год,

изящным - в свое время,

безвкусным - 1 год спустя (после своего времени),

отвратительным - через 10 лет,

забавным - через 30 лет,

причудливым - через 50 лет,

очаровательным - через 70 лет,

романтичным - через 100 лет,

прекрасным - через 150 лет.

Японская мода использует очень много национальных традиций в покрое одежды вообще и в выборе тканей, в частности. При этом именно в Японии зарегистрировано большое число жертв моды. Они главные потребители люксовых марок. 44% товаров класса люкс сбывается именно на Востоке.⁸ Японское ки-

моно имеет много предназначений от традиционно праздничной одежды до простой рабочей.

Женщины, занимающиеся в **Индии** бизнесом, могут так же в рабочее время носить сари, хотя считается, что оно больше подходит для приемов и торжественных встреч. Здесь главное, - правильно в него завернуться в соответствии с индийской традицией. Другой рабочей одеждой для индийских женщин является костюм с прямой юбкой до колен или с брюками. Есть два рода таких костюмов, они различаются тем, что у одного из них жакет свободный, а у другого приталенный.⁹

В **Турции** женщинам не разрешается одеваться слишком фривольно: носить прозрачные ткани, глубокие вырезы, мини-юбки и обтягивающие брюки, что соответствует мусульманским традициям максимально закрывать тело.

В **Греции**, как и в большинстве южно-европейских стран, в которых царят довольно строгие нравы, следует воздержаться от ношения чересчур открытой одежды. Это дает возможность проявить уважение к культуре и морали той страны, с партнерами которой вы встречаетесь.¹⁰

Корейские деловые партнеры тоже довольно щепетильны в вопросах одежды на переговорах. Мужчинам из других стран лучше всего надеть строгий деловой костюм традиционных цветов, белую рубашку с неярким галстуком. Для женщин абсолютно исключены брюки.¹¹

Аргентинцы чрезвычайно официально в одежде и носят воротничок и галстук, даже путешествуя по реке через джунгли.¹²

Манера одеваться все-таки очень различается в разных странах. В **Ливии**, например, намного официальнее, чем можно было ожидать от тропических условий. Белые тиковые костюмы почти не носят, а тропическое бремя пиджачных пар с воротником и галстуком полагается нести весь день. С другой стороны, в **Верхней Вольте** тропические брюки и рубашка с открытым воротом, как правило, надевают на обычные деловые встречи, а на официальные переговоры, все-таки пиджак, рубашка и галстук. Для того чтобы не думать, когда, что надеть, достаточно изучить буклеты Министерства торговли.¹³



«Мода преходяща, стиль вечен», - говорил известный французский модельер Ив Сен-Лоран. Под словом «стиль», подразумевается единство основных идейно-художественных особенностей, черт. Они проявляются в творчестве писателя, композитора, художника, скульптора, архитектора и, наконец, модельера.

До конца 19 века этикет устанавливал жесткие правила костюма для четкого разграничения социальных различий, и нарушение этих правил могла привести к строгому наказанию. И только утверждение общественной роли женщины стало толчком для развития моды в целом и делового костюма, в частности. В послевоенные годы 20-е годы в Европе в широкий обиход вошли укороченные юбки и полуклассические брюки «а-ля мужской стиль». Свобода движений, предоставленная этими новинками, способствовала и быстрее эмансипации женщин, символом которой была Габриэль Шанель. Она выпускала на рынок подчеркнуто простые костюмы и платья, которые при желании можно было надевать в любых ситуациях. Именно благодаря Шанель, женщины имеют возможность носить как классические твидовые костюмы, так и брючные ансамбли, простые, но бесконечно элегантные, а главное всегда актуальные.

В конце 20-х годов в советской России проектировались три стиля деловой одежды: для трудовой деятельности в целом (советский чиновник), для специфических профессий (пожарный, милиционер, доярка и т.д.) и для занятий большим спортом. Ведущими модельерами тех лет, заложившими основы современного делового костюма, были Варвара Степанова и Любовь Попова, именно они принялись кроить и шить обычную рабочую униформу.

Следующим золотым веком делового костюма стали 80-е годы. Именно в эти годы американскими модельерами Донной Каран и Кальвином Кляйном создается одежда для успеха - «dress for success», отражающая, как и прежде, принадлежность к той или иной социальной сфере, или свободная от какой-либо идейной нагрузки наряд. Однако большинство профессионалов и критиков моды считают, что «мы не свободны от определенных социальных условностей и следуем правилам того истеблишмента, к которому относится наша профессиональная карьера».¹⁴

С этим нельзя не согласиться. В одних кругах этого правила жестко придерживаются, а в других, - более либеральны в этом вопросе.

Самая молодая первая леди Америки, Жаклин Кеннеди, впервые среди первых леди заказывала одежду у французских кутюрье, - Живанши, Шанель и Пьера Кардена, - так называемый «простой стиль». Ее поддержала и Раиса Горбачева, первая леди России, которая придерживалась того же «простого стиля». Одежда с безупречным вкусом, аккуратно причесанная, она произвела настоящий переворот в умах своих сограждан, представителей остального мира, создав совершенно новый образ российской женщины. Супруга бывшего президента США, Лора Буш, всегда предпочитает «техасский стиль», который не очень подходил к ее тогдашнему положению и служил предметом обсуждения журналистов. Супруга бывшего канцлера ФРГ, Дорис Шредер-Кепф, отлично справляется с любым видом одежды, предпочитая свой собственный стиль, - «журналистский», - джинсы, блузки и пиджаки.¹⁵

Высокое социальное положение элиты делает ее в значительной степени неуязвимой по отношению к санкциям моды. «Принц Уэльский может позволить себе надеть соломенную шляпу вместо фетровой, которую обычно носят англичане в летнее время, он может встать против жестко накрахмаленной сорочки в вечерней одежде или появиться на официальном приеме в одежде для отдыха, - пишет Э.Херлок. Все это он может сделать, не рискуя вызвать в свой адрес нелестные отзывы. Но, пусть только мистер Никто попытается сделать тоже самое, как он тут же превратится в мишень для насмешек всего своего окружения. Каждый будет относиться к нему с сожалением, и никто не последует его примеру»¹⁶.

Большинство людей считает, что стиль более важен, чем мода или даже вкус. Вкус хотя и представляет собой, без сомнения, ценное качество, скорее всего, ассоциируется с консервативным мышлением. Мода меняется, а стиль остается благодаря своей индивидуальности. Р.Д. Льюис так описывает стиль одежды типичного англичанина. «Англичанин носит твидовый костюм или тройку в полоску с искрой, а в дождливую погоду надевает макинтош из непромокаемой ткани «бэрберри». На голове у него шляпа-котелок, в руке тщательно сложенный черный зонтик с тростнико-



вой ручкой, а в левой подмышке зажата либеральная газета». ¹⁷ Так было вчера, так есть сегодня и так будет завтра.

Многие дома **haute couture**¹⁸ (изготовление моделей по индивидуальным заказам) в настоящее время посвящают большую часть своей деятельности торговле готовой одеждой (показы ее называют **prêt à porter**). Если повнимательнее присмотреться, то обнаружатся некоторые подходы к моде, которые помогут выработать свой собственный стиль.

Самыми распространенными в мире являются два основных стиля деловой одежды, - это консервативный стиль и классический.¹⁹

В таких странах, как **Египет, Франция, Великобритания, Германия, Нидерланды, страны Латинской Америки**, принято одеваться строго консервативно. В государствах **Персидского залива** в почете также одежда официальная, желателен темных тонов, при этом традиционно следует закрывать руки и ступни ног. В **Японии** проповедуется, в частности, стремление не выделяться, что очень ощущается и в стиле одежды. Стиль костюма и внешнего вида в японском деловом мире весьма консервативен. Вероятно, соответствие определенным правилам в одежде распознается как принадлежность к тому же самому деловому сообществу, кругу людей, с которыми «можно иметь дело»²⁰. При контакте с японскими бизнесменами костюм и галстук обязательны, однако, галстук может быть самой радикальной расцветки, если костюм строгий, это не вызывает удивления. Одежда должна быть чистой, особенно ботинки. В самой Японии 99% сотрудников компаний ходят на работу в черных лакированных ботинках. Однако, если чистая одежда немного помята, то это не вызывает осуждения, - значит, что вы «горите на работе».²¹

В **Китае**, с одной стороны, скромность в одежде без претензий является нормой. С другой стороны, отправляясь на переговоры с китайскими бизнесменами не нужно бояться показаться им богатыми, - богатство и дорогие вещи очень престижны в Китае. Но при этом необходимо максимально придерживаться строгого делового стиля в одежде, избегая излишеств (декольте, вызывающе короткие юбки, элементов экстравагантности и т.п.), особенно в украшениях. Реакция может оказаться неадекватной.²²

В **Италии** элегантно одеваются не только по праздникам, но и в повседневной жизни. Партнеры из **Латвии** так же предпочитают качественную одежду консервативного стиля. Никаких ярких цветов, одежда должна быть опрятной, а обувь чистой. Отступление от этого могут интерпретировать как отсутствие уважения.²³ В **Греции** официальный костюм носят даже, если жара бьет все рекорды. Впрочем, правила позволяют носить рубашку с коротким рукавом и галстук.

При жестких правилах к ношению одежды, действующих в крупных компаниях, иногда делается и отступление от них. Так, например, в **США** и **Германии** по пятницам придерживаются неформального стиля в одежде, иногда это означает спортивный стиль и даже джинсы. В остальные дни недели в большинстве фирм действует строгий дресс-код, согласно которому на работе мужчины носят костюмы с галстуком, а женщины - деловые костюмы с брюками или юбкой.²⁴ У американцев не принято два дня к ряду приходить на работу в одной и той же одежде. Считается, что такой человек не ночевал дома, а для пуританских американцев это положение не допустимо.

В **Дании**, как и в **Норвегии** и **Швеции**, стиль деловой одежды более раскован, чем в Германии. Это относится и к одежде при посещении церкви: она может быть в свободном стиле.

В **Израиле** могут одеваться довольно неформально, шорты, рубашки с коротким рукавом и безрукавки. Мужчинам могут простить отсутствие галстуков.²⁵

Манера одеваться в **Австралии** отличается демократичностью, хотя в деловых сферах придерживаются все-таки костюма и галстука.

Консервативный стиль одежды предполагает и соответствующее официальное поведение, в частности, на переговорах. Однако, так не всегда бывает. Через некоторое время, типичный англичанин может на деловой встрече снять пиджак, закатать рукава у рубашки и вести себя очень неофициально.

Первое впечатление от костюма возникает, благодаря цвету. Эмоциональному воздействию цвета уделяется большое внимание при создании современного костюма. Что же касается деловой одежды, то 60% деловых лю-



дей во всем мире предпочитают носить костюмы основной цвет которых, - серый, 30% - темно-синий, а 10% - коричневый. Так, например, темный брючный костюм, застегнутый доверху, соответствует представлением о правильной форме одежды бизнес-леди в **Японии**.²⁶ В **Китае** в офисах носят то же, что и европейцы. На важную встречу рекомендуется надеть костюм спокойных тонов, белую рубашку и галстук консервативного стиля. Женщины чаще всего надевают брючный костюм с застегнутой до верха блузкой. Обтягивающая одежда у женщин не приветствуется. Белый и черный цвет - цвета траура, а красный - цвет счастья. В **Сингапуре**, как и в **Таиланде**, также цветами траура считаются черный и белый цвета.²⁷ Для **Гонконга**, - белый цвет, или королевский голубой, считаются также цветами траура.²⁸ И в **Японии** не следует надевать одежду белого цвета.

Передвигаясь по миру всегда нужно быть осторожным с выбором цвета, поскольку он может нести и символическое значение. Так, желтый халат в **Китае** носил только император, коричневый и белый - престарелые сановники, голубой без вышивки - студенты, белый - крестьяне, черный - бедняки.²⁹

В **США**, как и во многих других странах, действует правило: «Чем выше должность, тем официальнее костюм». В деловой жизни приняты только темные костюмы. Не желательны сочетания брюк и пиджака разного цвета или разной ткани. Женские классические брючные костюмы должны быть спокойных тонов, без вычурности и экстравагантности. А в **Перу**, наряду с темными, вполне допустимы и светлые деловые костюмы.

Цвет в костюме также должен сочетаться не только с внешним обликом человека, но и с его темпераментом. Мальком Ливин, британский модельер, имиджмейкер бывшего британского премьер-министра Тони Блэра, в одном из интервью сказал: «Я предложил Тони приглушенные, глубокие цвета и мягкие на ощупь ткани. Я предложил ему носить креп. Я хотел помочь ему стать стильным - молодым, готовым к переменам, очень дружелюбным. Креп дополнил его личность».³⁰

Мужской деловой костюм желательно все-таки покупать темного цвета, который никогда не выходит из моды. Выбор покроя костюма зависит от личного вкуса, для большинства

мужчин подходит не слишком узкий и не слишком бесформенный костюм, это что-то среднее между бесформенными американскими костюмами и узкими европейскими костюмами.

Помимо скучного консервативного стиля (хорошо сшитая пиджачная пара, из современной облегченной ткани, темно-синей в мелкую полоску или из однотонно серой ткани с белой рубашкой, или рубашкой в полоску) типичные англичане, в зависимости от сферы деятельности, могут добавить в свой наряд элемент экстравагантности. Что проявляется в фактуре ткани, в цветовой гамме галстуков и платков, цветовой гамме рубашек, а также в сочетании цветов. Этим грешат художники, писатели, артисты и все люди творческих профессий. И пока они поднимаются по иерархической лестнице, это создает им положительный имидж, двигает их, а, поднявшись на верхние рубежи власти, они возвращаются к скучному, холодному консервативному стилю и темным цветам.³¹

Женский деловой костюм в отличие от мужского, может быть практически любого цвета, только нельзя допускать ярких оттенков, таких как красный, оранжевый, желтый, а также очень резких и контрастных смесений цветов. **Англичане** традиционно любят в одежде сочетание черного и белого, серого с белым и розовым или темно-синего и цвета беж. Сегодня, черный цвет является основным в одежде современных мужчин и женщин, живущих в городе, он ассоциируется с элегантностью, изысканностью и сексуальностью.³² **Немцы** предпочитают скучные нейтральные цвета, серые, неяркие голубые и цвета беж. **Французы** все любые нейтральные оттенки разбавляют яркими аксессуарами и следуют моде «без сухости». **Итальянцы**, экспрессивные по натуре, очень точно чувствуют цвет и, в отличие от многих национальностей, допускают в костюме сочетание трех, а не двух цветов. **Испанцы** твердо верят, что наилучшее сочетание, - это союз красного и черного, или черного и белого. **Греки** и **поляки** ценят в тканях полутона и полуоттенки. Умеренность - это тот принцип, который не следует нарушать в расцветках женского делового костюма, нужно, чтобы в нем можно было проходить весь день, а, добавив несколько украшений, проходить и весь вечер.



Итак, для проведения переговоров мы хорошо подготовились и даже для вечера мы найдем, что нам выбрать из нашего гардероба. А вот, что делать с одеждой, какую следует надеть, чтобы не нарушить законы и традиции страны пребывания, ведь в культурную часть программы хозяева могут включить посещения религиозных памятников культуры, а здесь и можно допустить множество мелких и крупных ошибок. Итак, давайте разберемся, какова должна быть одежда при посещении храма.

По традиции при посещении **православного храма** нужно одеваться скромно, так, чтобы большая часть тела была прикрыта, в одежде предпочтительными являются спокойные и неяркие тона, чтобы ничего не отвлекало людей от молитвы. Недопустимо приходить в храм в шортах и спортивной одежде, особенно с яркой символикой, нежелательна одежда с короткими рукавами. Нарядиться в храм не принято. Женщинам не рекомендуется надевать мини юбки, прозрачные блузки с большим вырезом, платья с короткими рукавами и открытым декольте, а также брюки. Обилие ювелирных украшений, так же как и яркий макияж считается недопустимым в храме. Накрашенными помадой губами нельзя прикасаться к иконе, это является оскорблением церковных традиций. Замужние женщины в церкви обязательно должны быть в головном уборе, предпочтительно в платке или легком шарфе, не жели в шляпе, которая в самый неподходящий момент может упасть. Девушки могут быть с непокрытой головой. Мужчина, входя в православный храм, обязательно снимает головной убор. Перчатку можно оставить только на левой руке, т.к. правой рукой крестятся. Креститься в перчатках не принято. Светлую, праздничную одежду одевают на службу только в дни церковных праздников, таких как, например, Пасха или Троица.³³

С течением времени ограничения и запреты, касающиеся одежды при посещении **католического храма**, стали менее строгими. Однако, собираясь в храм, принято одевать более скромные и строгие костюмы, появление в храме в шортах и в излишне открытой одежде не приветствуется. Более того, в некоторых храмах, таких как Собор Святого Петра, в Ватикане и вовсе запрещено. Если вы, женщина, и удостоены аудиенции у Папы Римского,

то следует надеть черное платье с рукавами и высоким воротником, черную вуаль и чулки.³⁴ Неуместен в храме и яркий макияж. Многие женщины-католички, традиционно ходят в храм в шляпе или вуали. Остальные покрывают голову шарфиком или косынкой. Мужчины, входя в храм, обязательно снимают головной убор. Что же касается перчаток, то они снимаются, так удобнее перелистывать молитвенник. Кроме того, по канону, причастие кладется верующему на ладонь (без перчатки). В католических странах, например в **Польше**, желательна с уважением относиться к религиозным чувствам местных жителей. При посещении святых мест руки, ноги, ступни и голова должны быть закрыты. Во **Франции, Италии, Испании**, при посещении женщиной храма, с целью его осмотра, на ней должна быть надежда одежда, подобающая этому месту.

В Европе Рождество Христово - центральный религиозный праздник, который отмечается очень широко. Существует много различных традиций в праздничные дни, одна из них касается женских украшений. В новогоднюю ночь перед полночью, женщины снимают с себя все ювелирные украшения и бижутерию, чтобы затем их снова надеть после боя курантов. Это тот самый момент, когда мужчина может надеть на женщину новое украшение, подаренное ей по случаю праздника.³⁵

Ислам - одна из наиболее распространенных религий в мире. Внешний вид пришедших в мечеть мусульман не должен оскорблять взгляд верующих, как и при посещении храмов других конфессий. При посещении мечети принято надевать скромную, чистую и достаточно закрытую одежду. Причем одежда женщин должна закрывать все тело, за исключением лица, кистей рук, ступней ног. Она не должна облегать все тело и быть яркой. Волосы должны быть полностью спрятаны под платок. Требования к внешнему виду женщин, посещающих мечеть, могут отличаться в зависимости от страны пребывания. В России, например, достаточно надеть относительно длинное платье и платок, а в Мешкеде, - посетительнице-иностранке выдадут чадру. Обувь³⁶ оставляют при входе, а в больших мечетях принимают на хранение.³⁷

В настоящее время в **иудаизме** сосуществуют различные течение, как крайне ортодоксальные, так и крайне либеральные, отсю-



да и требования к одежде. Мужчинам, которым запрещено находиться в синагоге во время утренней молитвы с непокрытой головой, надевают особое молитвенное покрывало - талит. Оно представляет собой четырехугольный кусок шерстяной материи с четырьмя кистями по углам. В буднее время, во время утренней молитвы, мужчины надевают тфилин, - кожаные коробочки с вложенными в них кусочками пергамента с отрывками Священного Писания.

Длинными ремешками тфилин привязывается ко лбу и левой руке молящихся. В реформистских общинах мужчины и женщины сидят вместе, мужчины вместо талита и тфилина надевают на голову специальную шапочку-кипу. Женский наряд для синагоги закрыт, за исключение лица, кистей рук и ног. На голову надевают платок. Цвета одежды неяркие, также как и, впрочем, макияж.³⁸

Конечно, каждая конфессия имеет свои порядки, традиции, и не забывать о них в чужой стране - наша задача.

И, наконец, вероятно, нет такого человека, который не хотел бы быть красиво, современно одетым и нравиться окружающим. Но сколько людей, сколько стран, - столько вкусов и столько различных взглядов на моду, стиль и цвет деловой одежды. И все же главное, - это соответствовать тому месту, куда вы идете.

В заключение, можно только процитировать известного модельера Палому Пикассо: «Я считаю очень важным следовать моде таким образом, чтобы она служила вашим интересам»,³⁹ и не согласиться с ней невозможно.

Примечания:

¹ В английском языке также существует слово «mode», но в значении «мода» оно употребляется гораздо реже, чем в немецком и французских языках. Основным словом для обозначения моды в английском языке служит слово «fashion». От него произошло русское слово «фешенебельный».

² Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М., 1881, т. 2, с.344.

³ Ястребицкая А.Л. Западная Европа 9-13 веков. Эпоха, быт, костюм. М.: Искусство, 1978, с. 86

⁴ Школа этикета. Поучения на всякий случай. Екатеринбург, 1995, с.44.

⁵ А.Б. Гофман. Мода и люди. М., 2000, с.165

⁶ Силке Шнайдер-Флайг. Большая книга этикет. М., 2007, сс. 221, 219

⁷ А.Б.Гофман. Указ. соч., с. 64

⁸ А.Васильев. Я сегодня в моде. М., с. 184

⁹ Джен Ягер. Деловой этикет. Стратегия личного успеха. М., 2005, с.197

¹⁰ Энциклопедия этикета. М., 2000, с.360

¹¹ Деловой этикет на Востоке. М., 2005, с.159

¹² Мэри Бостико. Этикет бизнесмена. М., 2006, с. 215

¹³ Мэри Бостико. Этикет бизнесмена. М., 2006, с. 211.

¹⁴ Е. Лавровская. Из истории женского делового костюма. //Протокол и этикет, 2000, № 1, с. 52.

¹⁵ Совершенно секретно, № 8, 2005 г.

¹⁶ А.Б.Гофман. Мода и люди. М., 2000, с.156

¹⁷ Р.Д.Льюис. Деловые культуры. М., 2001, с.244.

¹⁸ haute couture - так называемая высокая мода

¹⁹ См. подробнее: Внешнеэкономический бюллетень, 2005, № 5

²⁰ Обращаем внимание на то, что японцы дома перед тем, как войти в туалет переодевают тапочки. Конечно, не стоит забывать переодеть тапочки обратно, выйдя из туалета.

²¹ Деловой этикет на Востоке. М., 2005, с.198

²² Деловой этикет на Востоке. М., 2005, с.113

²³ Силке Шнайдер-Флайг. Большая книга этикетв. М., 2007, с.245

²⁴ Хана Вверена Цемме . Современный этикет. М., 2008, с.219

²⁵ Жаклин Данкел. Деловой этикет. М.: Фкникс, 1997, с. 129

²⁶ Силке Шнайдер-Флайг. Большая книга этикетв. М., 2007, с.266

²⁷ Силке Шнайдер-Флайг. Большая книга этикетв. М., 2007, с.277

²⁸ Жаклин Данкел. Деловой этикет. - Феникс, 1997, с.128

²⁹ См. подробнее: О.Д.Кашенко, Т.В.Козлова. Об одежде и моде. - М.: Экономика, 1986 г.

³⁰ Ли Фэлдон. Как выглядеть безупречно. М., 2001, с.21.

³¹ Мэри Бостико. Этикет бизнесмена. М., 2006, с.11



³² См. подробнее: Мими Купер, Арлин Мэтьюз. Язык цвета. М.: Эксмо пресс, 2001 г.

³³ См. подробнее: Энциклопедия этикета. М., 2000, сс.380-402, Что нужно знать о православном церковном этикете. М., 2006 г.

³⁴ Мэри Бостико. Этикет бизнесмена. М., 2006, с. 204

³⁵ См. подробнее: Энциклопедия этикета. М., сс. 403-409

³⁶ В обуви запрещено находиться не только в мусульманских мечетях, буддийских храмах, но и в японских домах, ресторанах, в индийских и индонезийских домах. Аккуратно поставьте туфли рядом, носками к дверям. Правда в Турции сегодня все реже и реже стали придерживаться в городе обычая оставления обуви при входе в дом.

³⁷ См. подробнее: Энциклопедия этикета. М., сс. 410-413

³⁸ См. подробнее: Энциклопедия этикета. М., сс.414-419

³⁹ Ли Фэтдон, указ. соч., с.11

Библиография:

1. Ястребицкая А.Л. Западная Европа 9-13 веков. Эпоха, быт, костюм. М.: Искусство, 1978 г. 105 с.

2. Школа этикета. Поучения на всякий случай. Екатеринбург, 1995. - 448 с.

3. А.Б.Гофман. Мода и люди. М., 2000. - 224 с.

4. Силке Шнайдер-Флайг. Большая книга этикета. М., 2007. - 320 с.

5. А.Васильев. Я сегодня в моде. М., 2008. - 358 с.

6. Джен Ягер. Деловой этикет. Стратегия личного успеха. М., 2005. - 317 с.

7. Энциклопедия этикета. М., 2000. - 511 с.

8. Мэри Бостико. Этикет бизнесмена. М., 2006. - 219 с.

9. Е. Лавровская. Из истории женского делового костюма. // Протокол и этикет, № 1, 2000 г.

10. Совершенно секретно, № 8, 2005 г.

11. Р.Д.Льюис. Деловые культуры. М., 2001. - 446 с.

12. Т.И.Рубцова. Несколько слов о моде, стиле и цвете. //Внешнеэкономический бюллетень, № 5, 2005 г.

13. Деловой этикет на Востоке. М., 2005. - 296 с.

14. Хана Вверена Цемме. Современный этикет на все случаи жизни, М., 2008. - 250 с.

15. Жаклин Данкел. Деловой этикет. – М.: Феникс, 1997. - 317 с.

16. О.Д.Кашенко, Т.В.Козлова. Об одежде и моде. - М.: Экономика, 1986. - 159 с.

17. Ли Фэлдон. Как выглядеть безупречно. - М., 188 с.

18. Мими Купер, Арлин Мэтьюз. Язык цвета. М.: Эксмо-пресс, 2001. - 143 с.

19. Что нужно знать о православном церковном этикете. М., 2006. - 48 с.

