



Индия на мировом рынке услуг

В.Я. Архипов

*Доктор экономических наук, профессор
(Институт востоковедения РАН)*

В последние годы в экономике Индии отмечается существенный рост. Этому в значительной мере способствовали широкие либеральные реформы, начало которым было положено в 1991 г. Рост ВВП, составлявший 3,5% в начале 90-х гг., сейчас существенно повысился. Развитие индийской экономики стимулируется интенсивным ростом предоставления услуг. Экономика устремилась по новой более быстрой траектории развития, в особенности в высоконаукоемкой сфере экспорта.

По существу активность в этой сфере отражает аналогичные сдвиги в индийской обрабатывающей промышленности. Производство становится всё более диверсифицированным. В различных районах страны складывается специализация предоставления услуг, ведущая к быстрому увеличению объема их экспорта. Индия со своей мощной индустрией информационных технологий стала одним из крупных экспортеров. И это находит отражение в ее торговле, в частности, с Австралией. Ее экспорт деловых услуг продолжает расти высокими темпами и одновременно поддерживает быстрый рост индийской экономики. Взаимная торговля в 2006 г. впервые превысила 10 млрд долл.,¹ при этом австралийский экспорт товаров и услуг в Индию оценивался, соответственно, в 7,4 млрд и 1,3 млрд долл.² Индия в экспорте австралийских услуг занимает второе место после Китая.

Согласно большому количеству оценок, Индия вступила на путь долгосрочного экономического развития. Множество новых долгосрочных проектов в условиях растущих трудовых ресурсов и их возможностей резко поднять производительность труда, благодаря достижению уровня развития технологий Запада, дает основания полагать, что Индии по размерам ВВП по силам в течение ближайших 50 лет перегнать большинство нынешних ведущих стран мира, за исключением США и Китая.³

Реализация этой радужной перспективы зависит от ряда факторов, которые нельзя ясно предвидеть, а именно от готовности и способности индийских правительств проводить программу реформ в течение длительного периода; положения в мировой экономике; новых достижений в развитии технологий и состояния международной торговли. Тем не менее, как и в любом другом хозяйстве мира, могут иметь место срывы. Нынешнее успешное экономическое развитие Индии, опирающееся на рост сферы услуг, внесёт коренные изменения в расстановку сил мировых экономических держав. И что важно для ее партнеров, эта ситуация открывает новые широкие перспективы для деятельности провайдеров услуг.

Индия избрала необычный путь развития. В то время как успех в экономике большинства стран Восточной Азии строится главным образом на развитии экспорта продукции обрабатывающей промышленности, современный рост Индии основывается на экспорте наукоемких технологий. С 1991 г. сфера услуг в Индии постоянно развивается более быстрыми темпами, чем экономика в целом. Теперь она составляет примерно 60% ВВП, исчисляемого, согласно определению ВТО, с учетом сферы строительства. Обрабатывающая промышленность неизменно сохраняет в ВВП постоянную величину около 20%, а сельское хозяйство еще меньше. Рост производительности в сфере предоставления услуг в Индии, является наивысшим по сравнению со всеми другими регионами мира.⁴

Не следует, однако, полагать, что развитие других отраслей второстепенно или что структура индийской экономики останется статичной на долгие времена. Имеются, например, признаки ускорения роста обрабатывающей промышленности. Но в настоящее время именно услуги остаются локомотивом индийской экономики, и их величина означает, что они по-прежнему будут играть решающую роль.



Зависимость индийской экономики от сферы услуг значительно ближе по характеру к странам со средним доходом. Однако по размерам душевого дохода Индия остается бедной страной с огромной и растущей сельской рабочей силой, но со сравнительно низкой квалификацией. Ключевой вопрос заключается в следующем - будет ли реформистский подход, который привел Индию к нынешнему росту, поддержан в среднесрочной и долгосрочной перспективе необходимыми политическими решениями, сможет ли происходящий рост продаж услуг, который сегодня происходит, достичь более высокого уровня, который позволит значительно повысить занятость в масштабах, необходимых стране.

В восприятии многих участников развития индийской экономики существует надежный путь, благодаря которому определенный динамикой продаж услуг экономический рост может по-прежнему являться катализатором поступательного движения всей экономики. Технологии и связанные с ними отрасли и доходы, которые они обеспечивают стране, дают большой стимул увеличению спроса местного рынка - как на производственную продукцию, так и на потребительские товары, поскольку рост доходов в быстро развивающихся отраслях вызовет повышение спроса населения. Это в свою очередь подталкивает реформы и рост других отраслей, включая строительство, телекоммуникации, транспорт и энергетику, инфраструктуру финансовых услуг, профессиональные и образовательные услуги, обрабатывающую промышленность, розничную торговлю, гостиничное и ресторанное предпринимательство. Можно ожидать, что рост этих отраслей, особенно обрабатывающей промышленности, со временем приведет к значительному увеличению занятости.

Высокотехнологические услуги по-прежнему будут играть большую роль в привлечении иностранного капитала. Они во всё возрастающей степени становятся важными, поскольку тесно увязаны с другими секторами индийской экономики. Последняя требует, например, эффективной телекоммуникационной инфраструктуры, надлежащей транспортной и энергетической инфраструктуры, сложного финансового посредничества и системы образования, способных предоставлять необходимое количество квалифицированных кадров.

Реформистские меры в этих субсекторах существенно различаются. Иностранцы серьезно сдерживаются, несмотря на изменения в финансовом секторе. Участие иностранного капитала ограничивается в железнодорожном сообщении, в энергетическом секторах и в строительстве аэропортов. Несмотря на проводимые реформы и модернизацию, предоставление некоторых деловых услуг, важных для ускорения развития, как-то: юридическая и бухгалтерская службы, равно как и розничный сектор, по-прежнему в основном защищены от иностранной конкуренции. В то время как в других отраслях реформы и рост продолжаются, эти и другие упомянутые сектора, как ожидается, подвергнутся дальнейшему дерегулированию и модернизации. В будущем эти изменения потребуют больших ресурсов рабочей силы и таких условий, которые пока еще отсутствуют в стране в достаточных масштабах.⁵

Высокий спрос на услуги на местном рынке стимулирует деятельность иностранных компаний. Иностранцы провайдеры услуг активно продают услуги в Индию. Например, Австралия в настоящее время обладает большим активным сальдо в торговле услугами с Индией, в ее экспорте ведущее место занимают продажи образовательных услуг. Индия теперь занимает среди других стран второе место по численности её учащихся в австралийских учебных заведениях. Численность учащихся в последние годы быстро возрастает. Австралия принимает активное участие в предоставлении образовательных услуг в сферах инжиниринга, проектирования инфраструктуры, здравоохранения и горнодобывающей промышленности. Но размах и глубина изменений, которые происходят в экономике Индии по мере ее роста, формируют интенсивный спрос на услуги, который не покрывается местными фирмами, поэтому иностранные провайдеры услуг могут участвовать в развитии различных отраслей по мере дальнейшего экономического подъема этой страны.

Индийский импорт деловых услуг стремительно растет по мере того, как их производство становится более диверсифицированным. Австралия, несомненно, обладает мощным потенциалом в этой сфере и занимает в мире прочные позиции в области высоких технологий, информатики и связи.



Индийские компании вложили значительные инвестиции в австралийский сектор услуг и, в особенности, в индустрию информационных технологий. В то время как основное направление деятельности десятков индийских компаний, действующих в Австралии, связано с предоставлением информационных услуг фирмам Австралии, ряд других компаний использует свои австралийские филиалы для развития экспорта услуг на мировой рынок, что ведет к росту занятости высокопрофессиональных местных специалистов. По мере развития тенденции предоставления услуг на мировой рынок, сотрудничество между австралийскими и индийскими фирмами по обслуживанию третьих рынков может усилиться к выгоде обеих стран.

Австралийские компании обладают значительными знаниями, которые могли бы расширить экспортные возможности фирм Индии или удовлетворить потребности спроса внутреннего рынка Индии в других областях, включая развитие инфраструктуры и связанных с ней консультативных услуг, телекоммуникаций, финансовых услуг, туризма и туристических услуг, услуг кинотеатров и телевидения, спортивных услуг, особенно в свете принимаемых Индией в 2010 г. игр стран Британского содружества наций, медицинских услуг, биотехнологии, услуг в сфере горнодобывающей промышленности, розничной торговле и логистике, юридических и бухгалтерских услуг.

Избранная Индией модель развития индустрии информационных технологий обеспечивает высокий вклад в масштабное экономическое развитие. Вопрос в том, обеспечит ли задуманный благоприятный сценарий постоянный рост и особенно приведет ли он к существенному увеличению занятости в стране. Существуют также многие другие менее оптимистичные сценарии. В результате совместной работы Мирового экономического форума и Конфедерации индийской промышленности, например, были разработаны два возможных сценария будущего экономики Индии, один из которых предусматривает быстрый рост и всестороннее развитие, а другой дает абсолютно противоположную картину.⁶ Проведение в

жизнь необходимых важных реформ остается трудным делом, особенно в таких первостепенных вопросах как трудовая политика, приватизация и роль иностранного капитала как в торговле, так и инвестициях.

Хотя рынок Индии предъявляет спрос на многие услуги, предоставляемые иностранными, в частности австралийскими фирмами, выход на него сопряжен с преодолением существенных проблем, особенно для мелкого австралийского предпринимательства. Для успеха его деятельности требуются значительные единовременные усилия в том, чтобы разобраться в местном деловом климате, упорство и гибкость для преодоления существующих трудностей и препятствий. Главные из них – это нехватка электроэнергии и транспортные проблемы, и трудности развития деятельности, как формальные, исходящие из высокой степени административного регулирования, так и неформальные моменты, обусловленные неточным толкованием различных нормативных актов. Возрастающее значение в предпринимательской деятельности электронной торговли, уменьшение бюрократического вмешательства в выдаче лицензий и разрешений, активность свободных и критических настроений средств массовой информации сделали бизнес более транспарентным, но по-прежнему действуют и противоборствующие тенденции, препятствующие успешному бизнесу.

Примечания:

¹2006 Composition of Trade Australia, Department of Foreign Affairs and Trade, May 2007, p. 190

² Trade Topics. A quarterly review of Australia's international trade, Autumn 2007, Canberra, p. 25

³ Goldman Sachs 2003. Dreaming with BRICS: Path to 2050. Global Economic Paper № 99

⁴International Monetary Fund, World Economic Outlook. financial Systems and Economic Cycles, September 2006

⁵ Trade Topics. A quarterly review of Australia's international trade, Autumn 2007, Canberra, p. 27

⁶ World Economic Forum 2005, India and the World: Scenarios to 2025, 2006

