

Проблемы информационного обеспечения сферы ВЭД в России

В.В. Покровская

Доктор экономических наук, профессор ГУ – Высшей школы экономики

Национальная экономика и внешне-экономический комплекс России в настоящих условиях нуждаются в современной рыночной инфраструктуре, важнейшим компонентом которой выступает информационный сектор, способный стать одним из проводников процесса глобализации на микроуровне.

Полномасштабное информационное обеспечение необходимо России для расширения и ускорения интеграционных процессов, в том числе за счет активизации внешнеторговой деятельности на международных рынках. Наличие информационных систем и свободный доступ хозяйствующих субъектов, включая участников ВЭД, к источникам информации также создает предпосылки для развития конкурентной среды как одного из необходимых условий динамичного продвижения к рыночной экономике.

К сожалению, на данном этапе состояние российского рынка указывает на недостаточно развитую информационную систему, в результате чего многократно возрастают расходы предприятий и компаний по поиску источников необходимой информации, усиливаются риски в связи с получением недостоверных данных, затягивается период принятия решений в области предпринимательской деятельности не способствуя в целом повышению уровня конкурентоспособности. Отечественным предприятиям помимо этого приходится часто сталкиваться и ра-

ботать с неполной, а порой и устаревшей информацией, не располагая сведениями о степени ее соответствия реальности. В то же время очевиден тот факт, что чем полнее и точнее информационная база данных, тем выше вероятность прогнозных оценок и результативность принимаемых хозяйственно-экономических решений.

Некоторое число представителей рынка информационных бизнес-услуг в России не справляется, как показывают практика и экспертные оценки, с огромным потоком информации и пока не научились оперативно отслеживать происходящие изменения динамики в деятельности компаний, отраслей, конъюнктуры рынка.

По данным различных источников, в России в настоящее время насчитывается около 500 баз данных. Для сравнения – в мире только профессиональных баз данных существует более 30 тыс. Источники профессиональной информации о потенциальных конкурентах и партнерах, уровне их капитализации, объемах производства и коммерческих операциях служат основополагающим фактором для ведения конкурентной борьбы. В дополнение к этому следует добавить наличие и использование в западной практике современных информационных технологий передачи данных, что позволяет обеспечивать работу с отдаленными источниками весьма комфортно и оперативно.

Среди наиболее известных в сфере международного бизнеса профессиональных баз данных можно выделить "Investext" как уникальный источник информации о работе свыше одного миллиона различных компаний и фирм более пятидесяти промышленных отраслей; материалов экономических и конъюнктурных обзоров по значительной части международных региональных рынков. В свою очередь поставщиками информации для "Investext" выступают всемирно известные профессиональные компании (Morgan Stanly, First Boston Corporation и др.), около трехсот инвестиционных банков, крупнейших консалтинговых и брокерских фирм, исследовательских центров.

Этот и другие примеры свидетельствуют о том, что в мировой хозяйственной системе сегодня значимость информации растет в "геометрической прогрессии" и, судя по всему, в обозримом будущем такая тенденция сохранится. В последний период интенсификации процессов глобализации информация превратилась в мощный стратегический национальный ресурс и неотъемлемую часть современного бизнеса, по уровню потребления которых в рамках отдельных стран можно судить о степени их экономического развития.

В условиях отсутствия информационной индустрии в России большинство отечественных компаний и предприятий вынуждены создавать свои информационные модели и схемы, которые, тем не менее, наполняются значительным количеством неопределенных факторов. Такие информационные базы данных считаются своеобразным ноу-хау предприятий, которыми они предпочитают не делиться с широким кругом других заинтересованных в подобной информации структур.

В то же время другая часть российских предприятий заинтересована в том, чтобы информация о них (об организационной структуре, видах бизнеса, финансах, характере расчетно-кредитных операциях и т.д.) попала в различные серьезные издания и рейтинги. Поскольку такая степень "прозрачности" об их хозяйственной деятельности позволяет находить надежных партнеров по бизнесу, внешнеторговым сделкам, производственной кооперации, а в равной степени и их зарубежным партнерам тоже.

Одновременно отсутствие в России доступной информационной системы формирует и другую группу предприятий и фирм, которые предпочитают получать информацию о партнерах и конкурентах неофициальными путями, полагаясь, в том числе, на большое количество часто небезосновательных слухов в предпринимательской сфере о состоявшихся и готовящихся сделках, возникновении капитала, финансовой состоятельности и др. Использование неофициальной информации может быть в чем-то полезно, но может и нанести существенный урон в процессе принятия решений по базисным условиям заключаемых коммерческих сделок.

Для успешного решения проблемы по формированию информационной среды в России требуются не только значительные материально-технические и финансовые затраты, но и продуманная государственная стратегия с выделением приоритетных направлений развития информационного пространства с целью обеспечения потребностей всех уровней управления, а также с учетом масштабов и характера деятельности пользователей информационных систем.

Создание специализированной информационной базы является одной из первоочередных задач в области развития внешнеэкономической сферы в России, способной обеспечить возможность для участников ВЭД оперативного получения необходимого систематизированного материала призванного в конечном счете создать базовую основу для эффективной производственно-хозяйственной и внешнеторговой деятельности экспортоориентированных компаний и предприятий, а также для защиты национальных интересов как на внешних рынках, так и на внутреннем.

Организация отраслевого информационного обеспечения решает проблему своевременного снабжения необходимой информацией федеральных органов, осуществляющих свои функции по государственному регулированию и координации внешнеторговых процессов. Существующая разобщенность министерств и ведомств на федеральном и региональном уровнях, недостаток информации и невысокая эффективность использования современных информационных

технологий обмена между ними, а также сомнительная ее достоверность и слабая оперативность процессов поиска и обработки данных не соответствуют современным требованиям развития экономики и замедляют сроки принятия решений на всех уровнях. В настоящее время источниками информации являются бывшие отраслевые НИИ, научно-производственные и внешнеэкономические объединения, которые и в прошлом служили носителями отраслевой информации, несмотря на то, что в большинстве своем она имеет технический характер.

Один из путей решения задач информатизации лежит в функциональной интеграции внешнеторговой информации в рамках единой внешнеэкономической информационной системы, способной обеспечить свободный доступ всех субъектов ВЭД к ее источникам и гарантии достоверности информации.

Развитие информационного обеспечения сферы ВЭД в России должно достигаться на основе комплексного использования технических и технологических схем и средств информационного обеспечения и внедрения современных информационных технологий, создания инфраструктуры, соответствующей международному уровню и стандартам, что позволит расширить возможности интеграции в мировое информационное пространство. Оправданность крупных информационных систем очевидна, поскольку она может объединить отдельные модули, создавая удобства для пользователей и повышая эффективность системы.

В связи с этим требуется осуществить ряд определенных организационно-технических мероприятий:

- разработка и использование организационно-правовой базы для проведения работ по созданию информационной инфраструктуры, внедрению и обеспечению функционирования единой системы информационного обеспечения в сфере ВЭД;

- создание и накопление информационных массивов по различным аспектам ВЭД, удовлетворяющих требованиям полноты, достоверности и оперативности информации, а также обеспечивающих беспрепятственный доступ к внешнеторговой информации для всех участников ВЭД;

- внедрение в систему государственного регулирования ВЭД современных информационных технологий.

Кроме того, должны быть разработаны принципы взаимодействия участников как в рамках самой этой системы, так и с другими информационными системами, источниками и их потребителями.

Возможность доступа к информационным фондам сторонних держателей во многом будет определяться установленным регламентом, а также действием единых правил классификации и кодирования информационных составляющих.

Несмотря на практическое отсутствие в России бюджетного финансирования, объективно возможным является создание ведомственных информационных баз данных по основным позициям и критериям ВЭД, ведение и публикация Реестра информационных баз данных, создание региональных информационно-консультационных бюро, активизация информационно-консультационной деятельности представительств Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам за рубежом, расширение использования ведомственных периодических изданий для обеспечения внешнеторговой информацией российских участников ВЭД, а также участие в отдельных международных информационных проектах. Подписание двусторонних соглашений об информационном сотрудничестве с зарубежными министерствами и ведомствами и профильными организациями также способствует расширению информационного пространства России за счет международной интеграции.

Дальнейшее совершенствование процессов информационного обеспечения сферы ВЭД тесно связано с необходимостью развития корпоративной информационной системы Министерства экономического развития и торговли РФ (МЭРТ), которая должна быть базовым элементом в составе единой системы внешнеторговой информации на федеральном и региональном уровнях, тем более, что оно теперь курирует Федеральную таможенную службу.

Нельзя не учитывать международный опыт по развитию информационного сектора. Так, еще в 1992 г. 8-й сессией ЮНКТАД была инициирована специальная Програм-

ма по повышению эффективности торговли (Special Programmer for Trade Efficiency), в рамках которой было предусмотрено создание специальной сети демонстрационных Центров по вопросам торговли («Trade Points»). Они призваны содействовать вовлечению в международное разделение труда и в мировую торговлю новых субъектов, в первую очередь, из числа малых и средних предприятий, расширяя для них конкурентные преимущества в системе обмена товарами и услугами.

В число задач по деятельности таких Центров входит информационное обеспечение в целях оказания помощи национальным экспортерам и импортерам различных стран при выходе их на зарубежные рынки и заключении конкретных внешнеэкономических сделок, активизации процессов электронного информационного обмена.

Архитектура информационной системы в сфере ВЭД России может быть создана с включением следующих нескольких функциональных блоков:

- базовый банк внешнеэкономической информации, систематизированной по тематическим разделам информационных фондов и по источникам их получения, а также включающий справочные материалы об информационных ресурсах и о составе участников ВЭД во внешнеэкономическом комплексе России;

- система поддержки решений конкретных пользователей с диалоговым режимом обработки внешнеэкономических сведений, имитационными задачами для экономического и конъюнктурного анализа ситуаций, возможностью создания персональной базы данных по отдельным субъектам ВЭД;

- макросистема, способствующая принятию решений предприятиями о производстве и поставках экспортной продукции в зависимости от ситуации на зарубежных рынках и хозяйственных потребностей.

Переход на подобную технологическую структуру в информационной системе обеспечения сферы ВЭД может быть поэтапным, по мере решения актуальных задач ее развития, связанных, прежде всего, с двумя моментами. Один из них касается унификации технологии обработки информации, обеспе-

чения ее совместимости, полноты и достоверности данных, стандартизации форм и реквизитов внешнеэкономической документации. Другой - развития фондов внешнеэкономической информации, создания унифицированных баз данных, с последующим переходом на гармонизированную систему классификации и кодирования внешнеэкономической информации.

В современных условиях необходимо иметь также унифицированную тематику в составе информационных ресурсов самих участников ВЭД по таким разделам как:

- законодательные и нормативные акты в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;

- материалы о состоянии конъюнктуры мировых товарных рынков и цен;

- данные о состоянии товаропроводящей сети, об иностранных фирмах – потенциальных партнерах и конкурентах;

- информация о методах и принципах регламентирования внешнеэкономических операций в странах-импортерах по ТН ВЭД, а также о технических критериях и стандартах в отношении товаров, действующих на зарубежных рынках.

Привлечение в информационный сектор новых информационных технологий позволит изменить методы принятия решений и существующую информационную базу по регулированию ВЭД, что неизбежно повлечет за собой перераспределение функций, полномочий, обязанностей и ответственности в системе управления внешнеэкономическими процессами. Сократится время, необходимое для принятия решений, и уменьшится исходная неопределенность управленческих задач в рамках предприятий-участников ВЭД.

Кроме того, новые информационные технологии, в отличие от традиционных, предполагают предоставление не только информационного продукта, но и средств доступа к нему (принципов поиска, обработки, предоставления и т.п.). Эти средства позволяют пользователю - участнику ВЭД - не просто визуализировать содержание компьютерных файлов, в которых воплощен информационный продукт, но и оперативно получить информацию в объеме и формате, которые адекватны именно его потребностям. В идеальном случае средства доступа должны обеспеч-

печить поиск и представление внешнеторговой информации, соответствующей оперативным потребностям пользователя, где бы она ни находилась.

Важная особенность современных информационных технологий кроется в тех возможностях, которые открываются у небольших предприятий - участников ВЭД для их проникновения на мировые рынки в качестве поставщиков и покупателей. Появление виртуального рыночного пространства означает, что размер предприятий и фирм перестает служить ограничителем географического охвата внешнеторговых партнеров и выбора форм работы на внешнем рынке.

Благодаря новым информационным и коммуникационным технологиям возрастает независимость субъектов ВЭД от места их территориального расположения, при этом обеспечивается быстрая досягаемость к иностранным партнерам, ускоряются процессы согласования условий внешнеторговых сделок. Однако нельзя не учитывать, что факт получения информации отнюдь недостаточен: важно уметь ей распорядиться и преобразовать в ту форму, которая воплощает ее релевантность.

В современных условиях развития мирового хозяйства процессам организации информационного обеспечения участников международной торговли значительное внимание уделяют не только национальные ведомства, но и международные организации. Возможность пользования мировыми информационными ресурсами и единым банком данных за рубежом влечет за собой необходимость информационной совместимости коммуникационных и поисковых систем и разработки единого информационно-документационного обеспечения различных стран, участвующих в международной торговле. В этом направлении в мировой практике много сделано в области стандартизации товаров и услуг в целях более удобного учета и поиска как поставщиков, так и производителей, работающих на мировом рынке. Примером служит система кодирования «SIC-код» (Standard Industrial Classification), аналогом которой является отечественная система кодирования – ОКОНХ.

Такая работа ведется Европейской экономической комиссией ООН (ЕЭК ООН) в рамках Рабочей группы по упрощению процедур международной торговли при Комитете по развитию внешней торговли совместно с ЮНКТАД. В ее рамках происходит также упорядочение терминологии в отношении внешнеторговой документации на международном, национальном и секторальном уровнях. Перечень внешнеторговых документов, разработанных Рабочей группой по упрощению процедур международной торговли, содержит определения и описания их функциональной значимости в международной торговле.

Это означает, что работа по унификации внешнеторговых процедур и организации информационного обеспечения, проводимая со стороны международных экономических организаций требует ответной реакции - одновременного создания национальных информационных систем по обеспечению внешнеторговой информацией представителей сферы ВЭД, что позволит применять передовую технологию формирования, обработки и передачи внешнеторговых данных по единым коммуникационным каналам.

В России в последний период предпринимались попытки по созданию Единой системы внешнеторговой информации в соответствии с рекомендациями ЕЭК ООН. В рамках ведомственной информационной системы МЭРТ РФ в настоящее время создаются справочно-информационные базы данных, которые могут представлять интерес для участников ВЭД по целому ряду направлений. В частности, об уровне цен на российском и мировом рынках, включая информацию о справочно-контрактных и биржевых ценах, мерах защиты национальных рынков; о случаях дискриминации и нарушений двусторонних и многосторонних международных обязательств, допущенных в отношении российских экспортеров на рынках отдельных стран, обобщенных в специальном реестре. Здесь же представлен перечень иностранных фирм, аккредитованных при МЭРТ РФ, состав организаций на территории России, входящих в Совет экспортеров и производителей экспортной продукции и другие. Министерство также участвует в формировании специального

Федерального справочника, где сосредоточена информация по отдельным направлениям ВЭД и российским внешнеторговым организациям.

Для расширения информационного обслуживания российских деловых кругов в региональных управлениях уполномоченных МЭРТ, усилиями внешнеэкономической организации «ИнформВЭС» создана сеть собственных региональных представительств на территории России в виде Информационно-консультационных бюро, которые предоставляют аналогичные услуги участникам ВЭД, работающим в этих регионах. Наличие у этих структур прямой телекоммуникационной связи с центральной организацией позволяет оперативно удовлетворять поступающие от региональных представителей ВЭД информационные запросы.

По линии специальной информационной программы «Стандартизация России», осуществляемой в соответствии с требованиями международного Соглашения по техническим барьерам в торговле ВТО, формируется Федеральный фонд стандартов. В частности, на базе В/О «ИнформВЭС» создан опорный центр отраслевых стандартов, техническое оснащение которого осуществлялось за счет целевого кредита МБРР, предоставленного Правительству России для финансирования процесса его создания. Этот центр обеспечивает оперативный доступ к российской и международной базе данных по стандартизации и сертификации товаров и услуг, обращающихся на мировом рынке.

Некоторое время назад был создан Центр документации ЕС (на базе ВНИКИ),

имеющий официальный статус при Комиссии ЕС и обеспечивающий российских участников ВЭД необходимой информацией о европейском законодательстве, о правилах и процедурах доступа на европейские рынки, о европейских стандартах на товары и услуги.

Определенной составляющей в формировании информационной системы является работа российских таможенных служб с партнерами из СНГ, которая направлена на создание благоприятных условий для взаимного обмена информацией. В этом направлении были не только подписаны в течение последних двух лет несколько важнейших соглашений, но и завершается разработка состава информации и регламента ее предоставления, которую обеспечивает Россия, предполагая ее последующее распространения на другие страны-члены Таможенного союза СНГ. Заложенные здесь принципы соответствуют требованиям Рамочных стандартов безопасности (РСБ), разработанных в системе ВТО и направленных на препятствование фальсификации данных, подмене товаросопроводительных документов при таможенных процедурах, а также сговору участников ВЭД с таможенными структурами.

Важным звеном этого процесса следует считать организацию в структуре таможенных органов России операционного центра для обработки внешнеэкономической информации и принятия решений, а также создание единой межведомственной системы сбора, хранения и обработки информации в части осуществления интегрированного контроля за ВЭД со стороны таможенных органов членов Таможенного союза стран СНГ.