

Экономика и внешне- экономические связи Австралии*

В.Я.Архипов

Доктор экономических наук, профессор (Институт востоковедения РАН)

После резкого увеличения в конце 90-х годов экспорт сельскохозяйственных товаров в физическом выражении в первой половине этого десятилетия не возрос. Особенно неблагоприятно на сельском хозяйстве отразилась засуха 2002-2003 гг. До сих пор полностью не оправились от засухи животноводство и ирригационное хозяйство. Исходя из средних поквартальных показателей, предполагается, что сельскохозяйственный экспорт в 2005/2006 г. все же несколько увеличится.

В последние годы экспорт промышленных товаров в среднем возрастал в большей мере, чем сырьевые товары. Однако этот рост будет все же значительно ниже усредненных показателей 90-х годов. Объясняется это частично усложнением структуры нацеленных на экспорт отраслей промышленности и происходящим с конца 2001 года повышением курса австралийского доллара. Кроме того, наблюдается улучшающееся качество и диверсификация продукции, производимой новыми индустриальными странами, а также Китаем, обуславливающее рост конкуренции и изменения на мировом рынке цен на некоторые товары. Трудно предсказать, в какой степени будут противостоять всему этому австралийские экспортеры промышленных товаров, но некоторый рост их активности за рубежом в 2005/2006 г. все же ожидается.

Что касается экспорта услуг в последние годы, то он был вялым, отражая влияние растущего курса доллара и отпугивающее туризм отсутствие безопасности и распространение тяжелых инфекционных болез-

ней. Улучшение экономической ситуации в мире позволяет в 2005/2006 г. рассчитывать на увеличение объема услуг.

Прогнозируется некоторый рост импорта. Снижение цен на импортную продукцию и значительный рост в последние годы всех видов валовых национальных расходов стимулировали увеличение импорта. Более низкий рост валовых национальных расходов в 2005/2006 годах приведет к замедлению роста импорта.

Ожидается, что условия торговли для Австралии в 2005/2006 г. существенно улучшатся, главным образом отражая одновременное сочетание сильного спроса на минералы и сравнительно слабого роста их предложения на мировом рынке. Курс австралийского доллара сохраняется преимущественно неизменным с начала 2004 года, так что нынешние цены на сырье, получаемые в австралийских долларах, следуют за движением цен на мировом рынке, обычно выраженных в американских долларах. Предполагается, что продолжающееся снижение импортных цен также будет способствовать улучшению условий торговли Австралии.

Прогнозируется, что условия торговли в 2005/2006 г. улучшатся. Этот период исключительного улучшения условий торговли повысит их до наивысшего уровня за предшествовавшие 50 лет австралийской истории.

В 2001 и 2002 годах большинство высокоразвитых стран переживали депрессию. Однако же некоторые страны, и это осо-

* Окончание статьи. Начало см. в № 3 за 2006 год.

бенно относится к Китаю, продолжали в эти годы успешно развиваться и повышали спрос на сырьевые материалы. Когда США, и в меньшей степени другие страны, вступили на путь быстрого экономического роста, спрос на сырье резко возрос. В результате цены на сырьевые материалы, и прежде всего на минералы, начали стремительно повышаться. Австралия извлекла пользу из произошедшего значительного увеличения цен, что проявилось не только в значительном увеличении валютных поступлений, но и в большом улучшении условий торговли. В особенности повысились цены на уголь и железную руду, и это нашло свое отражение в последних торговых контрактах с Японией и Китаем.

Представляется маловероятным, что мировые цены на минералы будут бесконечно сохраняться на этом уровне, поскольку сложившиеся цены значительно превосходят себестоимость производства. Тем не менее, в мире, включая Австралию, уже осуществляются крупные капиталовложения в горнодобывающую промышленность. Сохраняющиеся высокие цены на сырье будут стимулировать новые инвестиции. По всей видимости, к 2005/2006 г. и в последующие годы поставки минералов на мировой рынок будут возрастать.

Повышающиеся поставки на мировой рынок минерального сырья должны со временем понизить его цены. Правда, время и масштабы воздействия в этом направлении трудно предсказать. Поскольку цены в контрактах с Японией обычно оговариваются до наступления там 1 апреля финансового года, маловероятно, что существенное изменение цен произойдет до принятия нового австралийского бюджета 2006/2007 г. Однако, имеется риск, что условия торговли Австралии понизятся по сравнению с их исторической вершиной в 2005/2006 г. Это в свою очередь потребует внесения значительных изменений как в проект бюджета 2006/2007 г., так и в последующие бюджеты, особенно в отношении взимания налогов с горнодобывающей промышленности.

Сфера услуг является важнейшей частью экономики Австралии, представляя собой в 2004 г. 71% ее ВВП. В этой сфере

заняты четверо из пяти работающих в стране. На долю услуг приходится почти одна четверть всего австралийского экспорта. За последние 10 лет экспорт услуг увеличивался в среднем на 6% в год. Ведущими среди них являются иностранный туризм (в 2004 г. Австралию посетили 5,2 млн человек) и образовательные услуги. Все австралийские университеты и колледжи энергично привлекают иностранцев, особенно из стран Азии для получения среднего и высшего образования или изучения английского языка. В 2004 г. по этому каналу страна обеспечила себе 5,7 млрд долл., или 17% всех поступлений от экспорта услуг. Это больше, чем доходы от многих ведущих статей австралийского вывоза.

На декабрь 2004 г. в Австралии насчитывалось 322,8 тысяч иностранных студентов, которые полностью оплачивали свое обучение. Большинство из них обучалось бизнесу и коммерции, информационным технологиям и инженерным специальностям. 75 % студентов прибыли из азиатских стран, преимущественно из Восточной и Южной Азии. Китай был основным каналом поступления учащихся (28% их общего числа). В 2004 г. количество китайских студентов возросло на 18%, а индийских – на 45%. На конец 2004 г. численность иностранных студентов по странам происхождения распределялась следующим образом: Китай – 21%, Гонконг – 7%, Южная Корея – 7%, Индия – 6%, Малайзия – 6%, Япония – 6%, Индонезия – 6%, Таиланд – 5%, США – 4%, Сингапур – 3%, прочие страны – 29%.

Внешние прямые инвестиции заняли важное место в стратегии многих австралийских фирм. Снижение торговых барьеров, достижения в технологии и возросшая конкурентоспособность побуждает их активизировать инвестиционную деятельность за рубежом. Опираясь на свои конкурентные преимущества, они ищут новые рынки, лучшие источники сырья или районы с более низкими издержками производства. Зарубежные инвестиции увеличивают финансовую возможность многих фирм и укрепляют их положение в самой Австралии.

Опрос компаний, связанных с внешнеэкономической деятельностью, показал следующие мотивы, побуждающие их к зару-

бежным капиталовложениям: гарантия возможности роса, обеспечение условий для внедрения на новые рынки, доступ к глобальной предпринимательской системе.

Экспорт Австралией капиталов, особенно осуществление прямых инвестиций, сравнительно новое явление. В прошлом страна ограничивалась главным образом инвестициями в нескольких экономически развитых странах. В последнее десятилетие начался массивный экспорт капитала в развивающиеся и новые индустриальные страны.

На конец 2004 г. инвестиции Австралии за границей составили около 650 млрд долл., в том числе 254 млрд долл. – прямые. Только за пятилетие с 1995/1996 по 2000/2001 г. капиталовложения в целом выросли на 231 млрд долл., а за период с 2001 по 2004 г. включительно – еще на 144 млрд долл.

Правда, это вдвое меньше объема иностранных инвестиций в самой Австралии, но лишь на 10% меньше прямых капиталовложений иностранных государств в экономику этой страны. Вообще характерно, что в 90-е годы ее собственные прямые инвестиции за границей по темпам прироста (в среднем на 11,4% в год) опережали объем иностранных прямых капиталовложений в экономику страны.

В 2004 г. основная масса австралийских зарубежных инвестиций была сосредоточена в следующих странах: США – 292,1 млрд долл. (45%), Англия – 111,8 млрд (17,2%), Новая Зеландия – 39,4 млрд (6,1%), Япония – 24,2 млрд (3,7%) и в других странах.

Отечественная пресса полна призывов к иностранным предпринимателям «вкладывать деньги в Россию». О том же не устает говорить Президент страны В.В.Путин во время своих визитов в зарубежные государства, особенно во время своих, ставших традиционными, встреч с предпринимателями разных стран. Однако объем иностранных инвестиций в экономику России пока еще сравнительно невелик (это особенно очевидно при их сопоставлении с Китаем) и растет медленно. Да и в нашем обществе существует довольно много противоречивых

мнений относительно целесообразности привлечения иностранного капитала для решения российских проблем и их роли в хозяйственной жизни страны.

Опыт Австралии свидетельствует об исключительно полезном использовании иностранного капитала, который играет не просто важную, а можно сказать решающую роль в ее экономическом развитии. Поражает стремительный рост иностранных инвестиций в хозяйство Австралии, является одним из важнейших рычагов подъема страны и ее процветания.

Иностранные инвестиции в экономику Австралии, особенно прямые, способствуют ее быстрому экономическому развитию, обеспечению более высокого жизненного уровня населения. Они – важный источник увеличения занятости, распространения технологических знаний, доступа к международной торговой сети и обеспечения более широкой финансовой базы для многих фирм.

Каковы условия допуска иностранных инвесторов в экономику Австралии? Они предельно просты и диктуются элементарной целесообразностью и здравым смыслом: хорошо и приемлемо все, что способствует экономическому росту и повышению благосостояния народа. Конечно, определенные ограничения есть; они касаются экологической безопасности производств, сооружаемых на иностранные деньги и с иностранным участием, соблюдения нормативов трудового законодательства и здоровых условий работы и т.д. Но этих ограничений очень мало: правительство и местные властные структуры Австралии не просто разрешают иностранным компаниям вести бизнес в стране, но старательно и усердно приглашают зарубежные фирмы работать на австралийских рынках, образно говоря, «засывают» их в Австралию, создавая максимально благоприятные условия для продуктивной деятельности на «зеленом континенте». Столь популярные у нас на «левом крыле» общества разговоры об угрозе «распродажи» и «разграбления» национальных богатств России иностранцами австралийцы, скорее всего, просто не поняли бы. И то, что австралийская экономика растет высокими темпами и становится все более

неотъемлемой частью мирового хозяйства, во многом результат разумной и дальновидной инвестиционной политики, умелого привлечения и использования на благо страны средств американских, английских, японских, немецких, а также многих транснациональных корпораций.

Объем прямых иностранных инвестиций, по состоянию на 2004 г., составил 342,6 млрд долл. характерно, что иностранные портфельные инвестиции значительно превышают прямые. В совокупности иностранные портфельные и прямые инвестиции, по состоянию на 2004 г., составляли чуть меньше 1154 млрд долл.

С 1989/1990 финансового года прямые инвестиции в экономику Австралии возрастали на 7% в год. Среди владельцев прямых инвестиций почти 90% составляют страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития. США и Англия на протяжении ряда лет остаются главными каналами поступления прямых капиталовложений. Следующие ведущие места в этой «табели о рангах» занимают Новая Зеландия, Каймановы о-ва, Нидерланды, Гонконг, Германия, Папуа-Новая Гвинея, Сингапур и др.

Прямые иностранные капиталовложения способствуют развитию всех отраслей во всех секторах экономики. Обрабатывающая промышленность поглощает примерно треть инвестиций, область финансов и страхования - пятую часть, горнодобывающая промышленность - примерно 15%, недвижимость и сектор услуг - около 13%. Иностранные инвестиции способствуют развитию в Австралии таких отраслей, как фармацевтическая и электронная промышленность, а также информационные технологии и биотехнологии.

В фармацевтической отрасли Австралии иностранные международные фирмы доминируют. Они играют важную роль в продвижении в самой Австралии и на внешних рынках ее медицинской и биомедицинской продукции и связанной с этим исследовательской работой. Четыре автомобильных завода в стране полностью принадлежат иностранному капиталу, который способствует развитию промышленности по производ-

ству автомобильных узлов. Весьма активен иностранный капитал в электронной и горнодобывающей отраслях, в производстве стали, сплавов и различных новых материалов. Благодаря иностранным инвестициям такая капиталоемкая отрасль, как добыча полезных ископаемых, находится в Австралии на высоком технологическом уровне и поставляет отечественным перерабатывающим предприятиям, а также отправляет на экспорт конкурентоспособную продукцию.

В других отраслях прямые иностранные капиталовложения также содействуют австралийским предприятиям в обеспечении высокой конкурентоспособности изделий. Например, в машиностроении иностранные предприниматели помогают многим благополучным мелким и средним австралийским фирмам взять долю в крупных проектах, а также стать партнерами в преуспевающих синдикатах, участвующих в крупных международных проектах.

Анализ деятельности иностранных компаний в Австралии показывает, что они: 1) способствуют росту и развитию экономики страны; 2) обеспечивают увеличение занятости; 3) расширяют экспорт; 4) дают дополнительный источник финансирования; 5) облегчают передачу технологии и инноваций; 6) увеличивают возможности вовлечения местных предприятий и компаний в глобальную предпринимательскую сеть.

Без иностранного капитала горнодобывающая промышленность Австралии определенно не могла бы стать ведущей экспортной отраслью страны, каковой она является сегодня. "Первую скрипку" в развитии этой отрасли играют именно компании с иностранным участием - «Аштон майнин», «Рио Тинто» и «Вуд-сайд». Весьма внушительный экспорт автомобилей из Австралии в 2004 г. (было экспортировано автомобилей на 2,8 млрд долл. из запчастей на 798 млн долл.) также в значительной степени результат участия иностранного капитала. То же самое можно сказать о смежных отраслях - производстве стального листового проката, запчастей к автомобилям, автоэлектронике.

Многие международные компании, действующие в Австралии, помогают местным производителям освоить международ-

ные стандарты качества, а также принятые во всем мире требования к составлению документов на сопровождение грузов и к обеспечению четкости и аккуратности поставок. Это способствует тому, чтобы сделать эту страну более привлекательной для иностранного бизнеса, а также повысить конкурентоспособность и коммерческие возможности средних и мелких австралийских экспортеров. Так, компания «Макдоналдс» предоставляет местным поставщикам мяса, молока, масла, картофеля, услуги по обучению персонала и техническую помощь, «настраивая» их тем самым на долгосрочное сотрудничество. Политика этой компании вообще направлена на то, чтобы везде, где это возможно, использовать продукцию «принимающей» страны и таким образом стимулировать местных производителей.

В Таунсвилле (Северный Квинслэнд) южнокорейская фирма сооружает завод по обогащению цинковой руды первоначальной стоимостью 530 млн долл. В строительных работах принимают участие 1,2 тыс. человек, а когда предприятие вступит в эксплуатацию, на нем и в смежных производствах будет занято около 2 тыс. человек. И хотя завод еще не построен, его руководители уже установили тесные связи с рядом австралийских вузов, и, в частности, с Университетом Джеймса Кука, в расчете на помощь ученых и преподавателей при решении ряда технологических проблем.

В Австралии действует ряд филиалов японских компаний. По данным министерства международной торговли и промышленности Японии, до 80% импорта этой страны из Австралии осуществляется через ее филиалы. Небезынтересно, что более половины филиалов используют в производстве те же весьма совершенные технологии, что применяются на предприятиях в самой Японии. А 11% японских филиалов стремились внедрить даже более совершенные технологические процессы. Вместе с тем, эти предприятия используют в своей работе в основном местные материалы. Так, доля австралийских материалов в изделиях филиалов японских фирм составляет от 59 до 68%.

Более полумиллиона австралийцев работают на фирмах с преобладанием ино-

странного капитала. В обрабатывающей промышленности их доля составляет около 20%, на предприятиях по производству продуктов химии и в нефтепереработке, а также в обогащении угля - более 33%, в производстве машин и оборудования около 30%, в пищевой промышленности - 25%. Каждый четвертый, занятый в горнодобывающей промышленности, также трудится на предприятиях с преобладанием иностранного капитала.

Иностранные инвесторы помогли решить проблему занятости в ряде регионов страны. Так, южнокорейские предприятия «Корея цинк рефайнери проджект» (Таунсвил) и «Доминенс индустриалс МДФ» (Вангарта) известны тем, что предоставили работу многим жителям так называемой «региональной Австралии» (термин «региональная» точнее всего соответствует российскому термину «провинциальная»). Переход завода в иностранное владение, как правило, означает улучшение качества управления, повышает уровень знаний местных менеджеров и предпринимателей. Некоторые иностранные фирмы привлекают на руководящие посты специалистов из своих стран, особенно в период становления компаний. Но многие предпочитают отдавать руководящие посты австралийцам. Так, немецкая электрическая и электронная компания «Сименс» использует у себя на ряде ведущих должностей лиц немецкого происхождения, и вместе с тем, на ее предприятиях вне Австралии работает много австралийских граждан, в том числе на руководящих постах. Австралийцев можно встретить на предприятиях «Сименс» в Германии, Англии, Италии, США. Фирма поощряет командировки австралийских специалистов в Германию для краткосрочного обучения или стажировки. Такие поездки, как правило, создают условия для более успешной карьеры этих специалистов.

Как отмечалось, иностранному капиталу принадлежит практически вся автомобильная промышленность Австралии. В четырех компаниях, непосредственно производящих автомашины, занято более 50 тыс. человек.

Исследование, проведенное недавно Немецко-австралийской торговой и промышленной палатой, показало, что на 257 не-

мецких (или с участием немецкого капитала) предприятиях разных отраслей промышленности в Австралии трудится от 40 тыс. до 50 тыс. рабочих.

Одна из наиболее значительных иностранных компаний в Австралии - «Макдоналдс»; она же - одна из наиболее крупных «потребителей» рабочей силы. В этой системе занято свыше 50 тыс. человек - от временно работающих молодых людей до постоянных сотрудников управленческого и технического аппарата. Благодаря своей образовательной программе «Макдоналдс» стимулирует создание в стране независимых компаний.

В австралийском филиале компании «Радио фриквенс системс», являющейся транснациональным предприятием, 70% капитала принадлежит европейским странам и 30% - Австралии. Эта компания предпочитает нанимать местный персонал, включая и сотрудников на руководящие посты; директор филиала также австралиец. Компания «Аштон Майнинг», единственный производитель бриллиантов в Австралии, на 47% принадлежит «Малайзийской горнодобывающей корпорации», но большинство принимаемых здесь решений исходит от австралийских партнеров. Французская компания «Акор Эйша Пасифик», имеющая сеть отелей и специализирующаяся на туристическом бизнесе, располагает десяти-тысячным австралийским персоналом. Причем люди не закреплены «навечно» за австралийскими гостиницами, и многие направляются на работу в другие, в частности, в азиатские страны.

Иностранные инвесторы, как правило, высоко отзываются об управленческих способностях австралийцев. Особенно высоко ценятся их умение поддерживать контакты с властями различных уровней, гибкость и стремление к внедрению нововведений. Многие компании специально используют австралийский управленческий опыт, особенно когда они начинают осваивать новые рынки и территории, например, Китай или государства Восточной Европы. Можно привести много примеров, когда австралийские менеджеры добивались впечатля-

ющих успехов в своей работе на предприятиях с иностранным капиталом.

Так, в декабре 1997 г. компания «Эрикссон» возложила на дочернюю компанию «Эрикссон Австралия» обязанности по снабжению всего Азиатско-Тихоокеанского региона аппаратными средствами, вычислительной техникой и программным обеспечением. За короткий срок «Эрикссон Австралия» резко расширила масштабы работ, увеличив свой персонал на 260 человек, а экспорт - на 90 млн долл. Эти достижения стали результатом первоклассных технологических решений компаний которые, в свою очередь, стали возможными благодаря тесному сотрудничеству с вузами страны. «Эрикссон-Австралия» привлекала к научно-исследовательским разработкам около 450 ученых. Ныне продукция австралийской компании хорошо известна во многих странах региона, включая Китай, Гонконг, Индию, Индонезии Японию, Малайзию, Новую Зеландию, Филиппины, Южную Корею, Сингапур, Шри-Ланка, Тайвань, Таиланд и Вьетнам.

Иностранные инвестиции в конце 80-х гг. превратили австралийскую компанию «Радио фрик венс систем» из мелкого производителя антенн с неопределенным будущим в составную часть глобальной фирмы, лидирующей в технологиях, связанных с производством крупных радиосистем. За короткий срок австралийский филиал увеличил производство в 10 раз; более чем второе выросла численность персонала. Свыше половины производимой продукции экспортируется.

Иностранные фирмы, обосновавшиеся в Австралии, стремятся к большей ориентации на экспорт и более активно используют мировой опыт, чем национальные компании. Открытость и готовность к конкурентной борьбе на мировом уровне помогает повысить конкурентоспособности промышленности самой Австралии, включая конкурентоспособность предприятий, принадлежащих национальному капиталу. Ряд предприятий страны в последнее время сами превратились в международные корпорации. Так, фактически интернационализована круп-

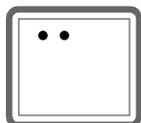
нейшая австралийская продовольственная компания - «Гудман Филь-дер»; она имеет теперь перерабатывающие и сбытовые филиалы более чем в 40 странах.

Австралийские компании, испытывающие нехватку средств и опыта, стремятся организовать совместные с иностранным капиталом предприятия или наладить другие формы; особенно это относится к различным новаторским сферам предпринимательства. Австралийским компаниям также нередко бывает трудно мобилизовать значительный местный капитал для финансирования крупных проектов - национальные банки; учреждения просто не в состоянии справиться с их финансированием. В этих случаях таким компаниям также приходится приглашать к сотрудничеству иностранный бизнес.

Приведенный обзор - свидетельство сохраняющейся ныне устойчивости австралийской экономики. Энергичное позитивное вмешательство правительства в экономические процессы, его целеустремленная широкая поддержка частного предпринимательства тем более в нынешних благоприятных хозяйственных условиях в мире дает все основания полагать, что поступательное движение экономики Австралии продолжится.

Литература:

1. Australia's Trade. Fast Facts. Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, 2004, p. 1
2. Australia. Trading with the World. Fact sheet 2, Canberra 2004
3. Trade topics. A quarterly review of Australia's international trade, June 2005. Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, pp. 18-19
4. The APEC Region Trade and Investment Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, October 2002, p. 67
5. Foreign Direct Investment: the Benefits for Australia. Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, 1999, p.36; На конец 2004 г. Данные того же министерства за 2005 г.
6. Foreign Direct Investment: the Benefits for Australia, Commonwealth of Australia, Canberra, 1999, p. 20
7. Данные Министерства Иностранных Дел и Торговли Австралии за 2005 г.
8. Foreign Direct Investment the Benefits for Australia, Commonwealth of Australia, Canberra, 1999, p. 21

**В.Н. Бурмистров****Внешняя торговля Российской Федерации****- М.: Весть, 2006. - 479 с. (30 п.л.)**

Вышло в свет учебное пособие по внешней торговле России, подготовленное профессором ВАВТ В.Н. Бурмистровым. Эта книга продолжает и совершенствует перечень ранее изданных трудов этого же автора.

В книге три раздела: внешнеэкономические связи - важный фактор социально-экономического развития страны (России). Основы государственного регулирования ВЭД в России. Динамика стоимостных и количественных параметров внешней торговли Российской Федерации.

Автор существенно обновил книгу, доведя информацию в основном до 2004 года. К книге прилагается терминологический словарь и такие основополагающие документы, как Указ Президента РСФСР от 15 ноября 1991 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР», Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г., Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 г.

Рецензировали книгу по внешней торговле профессора А.С. Белорусов, К.В. Холопов и И.И. Кретов.
