

Внешняя торговля России в 2005 году

И.А. Кобрин

(Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт)

Основные итоги

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот России в январе-декабре 2005 г. составил 339,9 млрд долларов и увеличился по сравнению с январем-декабром 2004 г. в стоимостном выражении на 32,1%, в том числе со странами дальнего зарубежья – 228,3 млрд долларов (рост на

37,3%), странами СНГ – 51,5 млрд долларов (рост на 9,2%).

Увеличение стоимостных объемов внешней торговли в 2005 г. обусловлено существенным ростом экспортных поставок за счет благоприятной конъюнктуры на рынке энергоносителей и заметным ростом импорта в связи с повышением внутреннего спроса.

Таблица 1

Внешняя торговля России в 2005 г. (млрд долларов)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Всего	339,9	241,3	98,5	142,8
<i>темпы прироста в %</i>	<i>32,1</i>	<i>32,9</i>	<i>30,4</i>	<i>34,6</i>
<i>В том числе:</i>				
Дальнее зарубежье	228,3	208,8	79,6	129,2
<i>темпы прироста в %</i>	<i>37,3</i>	<i>37,2</i>	<i>37,5</i>	<i>36,9</i>
Страны СНГ	51,5	32,6	18,9	13,7
<i>темпы прироста в %</i>	<i>9,2</i>	<i>10,6</i>	<i>6,8</i>	<i>16,2</i>

Активное сальдо торгового баланса России составило 142,8 млрд долларов и увеличилось на 36,7 млрд долл. (на 34,6%). На 90,4% сальдо сформировалось в торговле с дальним зарубежьем. Коэффициент покрытия импорта экспортом повысился с 240% до 245%. Коэффициент несбалан-

сированности торгового оборота (доля чистого сальдо в обороте) возрос с 41,2% до 42,0%, при этом сальдо существенно превысило импорт (почти в 1,5 раза).

В общем объеме товарооборота на долю экспорта приходилось 71,0%, импорта – 29,0%.

Высокий уровень сальдо обеспечило пополнение валютных резервов страны. По данным Банка России, международные резервные активы страны на 1 января 2006 г. составили 182,2 млрд долларов США и увеличились по сравнению с 1 января 2005 г. в 1,5 раза.

В общем объеме внешнеторгового оборота на долю стран Дальнего зарубежья приходилось 84,8% (в 2004 г. – 81,7%). Удельный вес СНГ составил 15,2% (18,3%). В страновой структуре внешней торговли России особое место, как крупнейший экономический партнер, занимает Европейский

Союз. На его долю в январе-декабре 2005 г. приходилось 52,1% российского товаро-оборота (48,8% - в 2004 г.) на страны ЕврАзЭС – 7,8% (10,3%), на страны АТЭС – 16,2% (16,8%).

Основными торговыми партнерами в обороте России являлись Германия – 9,7% (9,3% в 2004 г.), Нидерланды – 7,8% (6,5%), Италия – 6,9% (5,9%), Украина – 5,9% (6,6%), Китай – 6,0% (5,8%), Белоруссия – 4,7% (6,9%), Турция – 3,7% (3,4%), Польша – 3,3% (3,1%), Великобритания – 3,3% (3,0%), Швейцария – 3,3% (3,2%), США – 3,2% (3,8%), Финляндия – 3,2% (3,2%).

Таблица 2

Десять крупнейших экспортеров и импортеров среди регионов РФ в январе-сентябре 2005 г.*

Место	Экспорт		Место	Импорт	
	Регионы РФ	В % к итогу		Регионы РФ	В % к итогу
1	Москва	36,1	1	Москва	38,3
2	Тюменская область	7,6	2	Санкт-Петербург	10,4
3	Татария	3,9	3	Московская область	7,0
4	Омская область	3,1	4	Калининградская область	4,1
5	Башкирия	2,9	5	Ленинградская область	3,6
6	Свердловская область	2,7	6	Сахалинская область	3,4
7	Ленинградская область	2,7	7	Ростовская область	2,4
8	Самарская область	2,7	8	Приморский край	2,3
9	Кемеровская область	2,3	9	Белгородская область	2,2
10	Челябинская область	2,3	10	Челябинская область	1,8

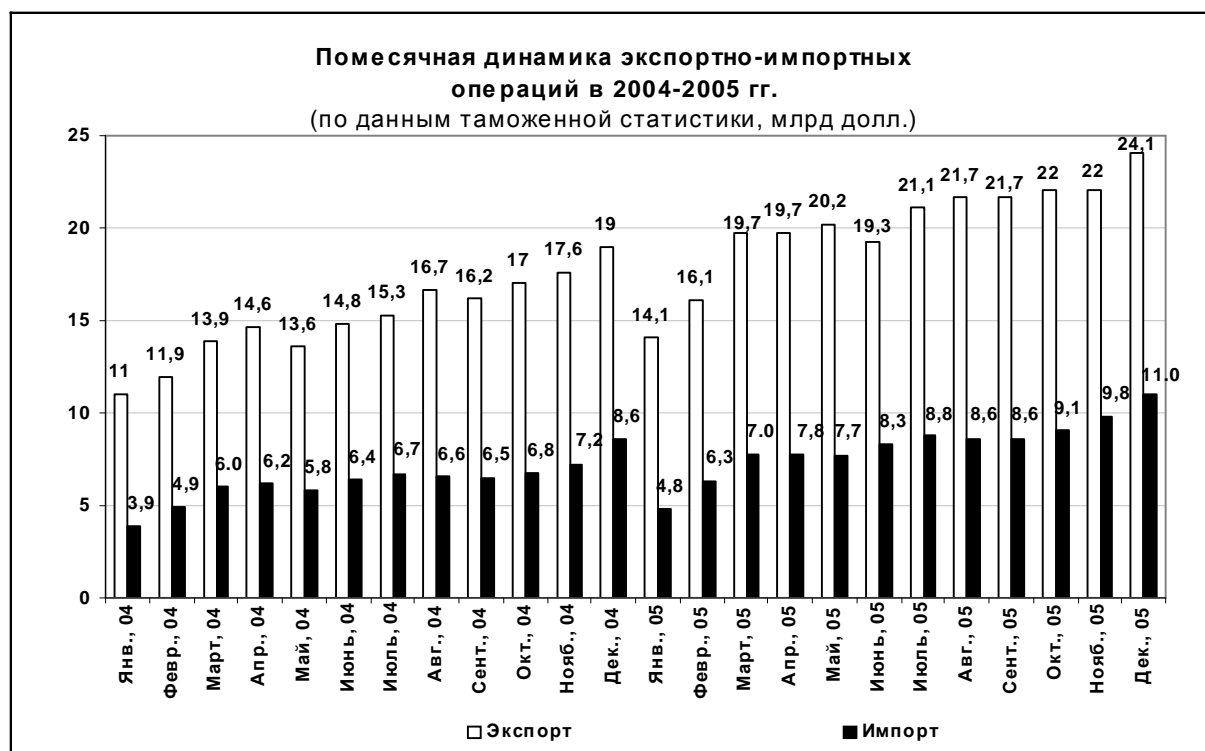
Примечание к таблице:

* Статистику внешней торговли России в разбивке по регионам страны следует оценивать с известной осторожностью, имея в виду, в частности, методические особенности, изложенные в статье «Внешняя торговля в распределении по федеральным округам». («Внешнеэкономический бюллетень», № 10, 2004, с. 27 - 49). (Прим. ред.)

В 2005 г. сохранилась высокая степень концентрации внешнеторгового оборота на нескольких российских регионах, главным образом мегаполисах и сырьевых регионах.

Так, на Москву и Тюменскую область пришлось 42,7% всего объема экспорта. Москва и Санкт-Петербург с областями доминировали в импорте РФ, их доля составляет почти 60%.

График 1



Под влиянием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической и товарной конъюнктуре в различных регионах мира, экспортная деятельность носила неравномерный характер.

За 11 месяцев 2005 г. в доход федерального бюджета таможенными органами перечислено более 1,8 трлн рублей таможенных платежей. В структуре налоговых доходов федерального бюджета их доля сегодня составляет 42% от общих поступлений.

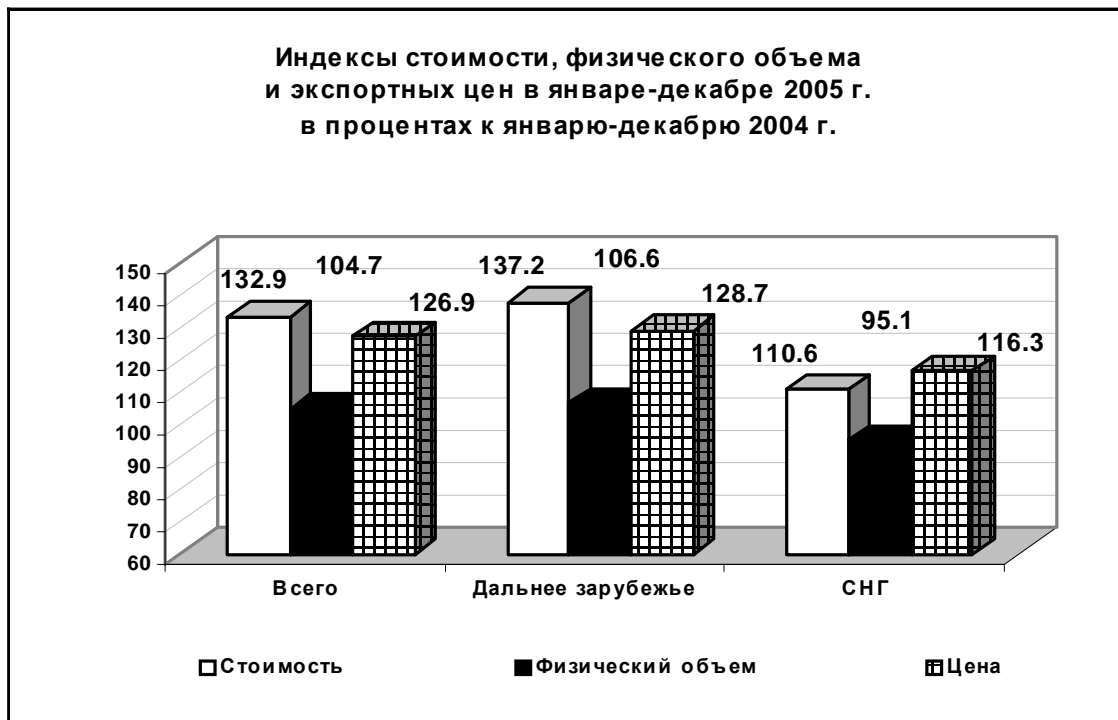
II. Развитие экспорта

Российский экспорт в 2005 г. против 2004 г. в стоимостном выражении увеличился на 32,9% в основном в результате

улучшения конъюнктуры на рынках энергоносителей и некоторых других товаров. При этом суммарный экспорт составил, как указывалось выше, 241,3 млрд долларов, в том числе поставки в страны Дальнего зарубежья – 208,8 млрд долларов (рост на 37,2%), страны СНГ – 32,6 млрд долларов (рост на 10,6%). На 81,9 процента прироста экспорта получено за счет роста контрактных цен.

Физические объемы экспорта возросли на 4,7%, в том числе в страны Дальнего зарубежья – на 6,6%, страны СНГ – снизились на 4,9%. Средние экспортные цены увеличились в целом на 26,9%, в том числе по странам Дальнего зарубежья – на 28,7%, странам СНГ – на 16,3%.

График 2



В 2005 г. экспортная деятельность продолжала оказывать стимулирующее влияние на развитие российской экономики.

Отношение товарного экспорта к ВВП России в пересчете по официальному среднегодовому обменному курсу ЦБ России составило 31,5%, что было примерно на уровне 2004 г.* В общем объеме реализации промышленной продукции (с учетом расходов на транспортировку и торговой наценки) экспортные поставки в отчетном периоде занимали около трети. При этом для многих топливно-сырьевых производств и отраслей первичного передела продукции экспортная

квота значительно превышала средний показатель.

Экспортная квота (доля экспорта в производстве) увеличилась по нефтепродуктам, целлюлозе древесной, лесоматериалам необработанным, бумаге газетной, грузовым автомобилям, легковым автомобилям; снизилась по нефти, природному газу, каменному углю, фанере, прокату плоскому. Наиболее высокие уровни экспортной зависимости за весь период 2000-2005 гг. были зафиксированы в нефтяной (более 50%), нефтеперерабатывающей (почти 47%). Лесной и целлюлозно-бумажной промышленности (до 85%).

*Отношение экспорта к ВВП, полученное с помощью ППС, по нашему мнению, более корректно в данном случае и составляет значительно меньшую величину, чем указанная выше. (Прим. ред.)

Доля экспорта в производстве важнейших товаров (в процентах)

Товарные позиции	Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Нефть сырая		44,8	46,5	49,7	53,1	56,1	53,7
Нефтепродукты		36,3	35,5	40,8	40,9	42,1	46,9
Газ природный		33,2	31,2	31,2	32,7	33,9	32,6
Уголь каменный		25,7	22,2	23,8	29,3	35,1	26,8
Лесоматериалы необработанные		42,4	53,4	51,0	46,1	49,6	51,3
Фанера клееная		65,8	64,5	64,2	60,9	64,4	59,9
Целлюлоза древесная		82,4	83,7	85,1	82,9	77,5	80,7
Бумага газетная		69,0	67,4	68,6	66,0	65,6	67,7
Прокат плоский из углеродистой стали		55,3	43,0	50,5	47,1	46,1	45,3
Автомобили легковые		12,2	10,1	12,3	11,7	11,8	12,3
Автомобили грузовые		7,0	12,3	20,8	19,3	23,0	24,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики, таможенная статистика РФ.

Опережающий рост экспортных цен в совокупности с умеренным удорожанием национальной валюты по сравнению с увеличением инфляционных издержек производства (113,4% в декабре 2005 г. к декабрю предыдущего года) и транспортных тарифов (116,6%), позволил в 2005 г. повысить доходность многих товаров российского экспорта.

В общем объеме экспорта удельный вес стран Дальнего зарубежья в 2005 г. по сравнению с прошлым годом увеличился на 2,7 п.п. и составил 86,5% (2004 г. – 83,8%). Доля стран СНГ снизилась до 13,5% (2004 г. – 16,2%), в основном за счет сокращения объемов торговли с Белоруссией, в результате неполной адаптации внешнеторговых организаций и налоговых органов обеих стран к работе с 1 января 2005 г. в условиях взимания косвенных налогов по принципу страны назначения. Определенную роль сыграла активизация мер, направленных на создание в Белоруссии импортозамещающих

производств, особенно на территориях свободных экономических зон. В общем объеме вывоза на долю стран ЕС-25 приходилось – 55,3% (2004 г. – 50,3%), АТЭС – 12,4% (14,8%), ЕврАзЭС – 7,2% (9,0%).

Основными торговыми партнерами России в экспорте являлись Нидерланды – 10,2% (8,4%), Германия – 8,2% (2004 г. – 7,3%), Италия – 7,9% (6,7%), Украина – 5,1% (5,9%), Китай – 5,4% (5,6%), Турция – 4,5% (4,1%), Швейцария – 4,3% (4,2%), Белоруссия – 4,2% (6,2%), Польша – 3,6% (3,1%), Великобритания – 3,4% (3,1%), Финляндия – 3,2% (3,2%).

В целом в товарной структуре экспорта в отчетном периоде по сравнению с январем-декабрем 2004 г. увеличился удельный вес на 6,8 процентных пункта минеральных продуктов, снизился - металлов и изделий из них – на 2,5 процентных пункта, машин, оборудования и транспортных средств – на 2,2 пункта, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 0,42 пункта.

График 3



В товарной структуре экспорта из наиболее крупных статей на продукцию химической промышленности приходилось 5,9%, металлы, драгоценные камни и изделия из них – 17,0%, минеральные продукты и электроэнергия – 64,6%. В целом на три основные группы сырья и материалов (минеральные продукты, металлы и драгоценные камни, лесобумажные изделия) в 2005 г. приходилось 85% всего российского экспорта по сравнению с 82% в 2004 г.

Позиции других видов продукции (среди них машины, оборудование транс-

портные средства, химические товары и др. изделия) ухудшились против ситуации 2004 г. Сейчас на них приходится 11,5% всего экспорта, в 2004 г. 14,4%.

Состав основных экспортных позиций по сравнению с прошлым годом практически не изменился и включает важнейшие энергоносители (нефть, газ, нефтепродукты, каменный уголь), базовые металлы (полуфабрикаты и прокат из углеродистой стали, необработанный алюминий, никель, рафинированная медь), драгоценные металлы (преимущественно необработанные алмазы), круглый лес и пиломатериалы.

Таблица 4

Основные экспортные товары России в 2004-2005 гг.

Товарные позиции	Годы	
	2004	2005
	(в % к итогу)	
Нефть сырая	32,1	34,6
Газ природный	12,0	13,0
Нефтепродукты	10,6	14,0
Машины, оборудования и транспортные средства	7,7	5,6

Алюминий необработанный	2,2	2,1
Прокат плоский	2,8	2,2
Полуфабрикаты из железа и нелегированной стали	2,6	2,0
Уголь каменный	1,5	1,6
Никель	1,7	1,5
Круглый лес	1,3	1,2
Пиломатериалы	0,8	0,8
Чугун	0,8	0,6
Удобрения азотные	0,6	0,5
Удобрения калийные	0,4	0,5
Удобрения смешанные	0,6	0,5
Пшеница и меслин	0,3	0,5
Ферросплавы	0,4	0,5

Справочно:
Источник: Таможенная статистика РФ.

В 2005 г. по сравнению с 2004 г. в общем объеме экспорта наиболее заметно повысился удельный вес нефти, газа, нефтепродуктов; снизилась доля проката плоского, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали, круглого леса.

В топливно-энергетическом комплексе стоимостной объем экспорта *топливно-энергетических ресурсов* по сравнению с 2004 г. увеличился на 48,5% при росте физического объема на 4,5%.

Экспорт сырой нефти составил 252,5 млн тонн и в натуральном выражении уменьшился против 2004 г. на 2,0%, природного газа – 207,3 млрд куб.м (рост на 3,4%), каменного угля – 79,8 млн тонн (рост на 10,8%). Увеличились отгрузки дизельного топлива на 12,2%, мазута – на 16,9%, автомобильного бензина – на 40,3%. В целом на экспорт было направлено 97,0 млн тонн нефтепродуктов, или на 17,4% больше, чем в 2004 г.

Таблица 5
Экспорт важнейших видов продукции топливно-энергетического комплекса России в 2004-2005 гг.

Товарные позиции	2004			2005		
	I	II	III	I	II	III
Сырая нефть, млн т	257,6	226,3	32,1	252,5	330,5	34,6
Дальнее зарубежье	217,6	231,8	33,1	214,4	344,3	35,4
СНГ	40,0	196,5	26,7	38,0	252,0	29,5
Нефтепродукты, млн т	82,6	233,9	10,6	97,0	348,2	14,0
Дальнее зарубежье	78,5	233,8	12,1	93,1	347,5	15,5
СНГ	4,1	237,0	3,3	3,9	366,2	4,4

Природный газ,* млрд куб.м	200,4	109,0	12,0	207,3	151,4	13,0
Дальнее зарубежье	145,3	159,8
СНГ	55,1	47,5
Каменный уголь, млн т	72,0	38,4	1,5	79,8	47,2	1,6
Дальнее зарубежье	62,6	35,9	1,5	71,5	45,0	1,5
СНГ	9,4	55,1	1,8	8,3	65,5	1,7
Электроэнергия,** млрд кВт-ч	19,2	25,3	0,3	22,3	28,5	0,3
Дальнее зарубежье	12,6	26,9	0,2	13,2	33,1	0,2
СНГ	6,6	22,4	0,5	9,1	21,9	0,6

Примечания к таблице:

1. Цена в долл. за 1000 м³.

2. Цена в долл. за 1000 кВт-ч.

I - Количество. II - Цена, долл. за тонну. III - Доля в общем объеме экспорта, %.

Источник: Таможенная статистика РФ.

В 2005 г. отмечалось снижение физических объемов поставок в страны СНГ сырой нефти на 5,1%, природного газа – на 13,7%, нефтепродуктов – на 5,7%, в т.ч. мазута – на 43,7%, дизельного топлива – на 6,1, автомобильного бензина – рост на 11,0%. Удельный вес СНГ в общем объеме

экспорта отечественных энергоносителей (в натуральном выражении) в отчетном периоде значительно снизился по природному газу (на 4,6 п.п.), каменному углю (на 2,7 п.п.), менее существенно – по нефтепродуктам (на 1 п.п.) и сырой нефти (на 0,4 п.п.).

Таблица 6

Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов из России (в процентах к итогу)

Товарные позиции \ Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Природный газ	31	27	27,7	24,9	27,5	22,9
Сырая нефть	12	14	17,5	16,5	15,6	15,1
Нефтепродукты	6	4	3,4	4,5	5,0	4,0
Каменный уголь	14	12	10,2	15,8	13,1	10,4

Источник: Таможенная статистика РФ.

В целом по группе топливно-энергетических товаров средние фактические цены экспортных сделок в 2005 г. против 2004 г. возросли на 42,0%. При этом цены на нефть увеличились на 46,0% и составили 330,5 долл./т, на нефтепродукты – на 48,8% и равнялись 348,2 долл./т, на каменный уголь – на 22,8% и равнялись 47,2 долл./т,

на природный газ цена равнялась 151,4 долл./1000 куб.метров и увеличилась на 38,8%. За счет роста средних контрактных цен в целом на энергоносители в отчетном периоде против января-декабря 2004 г. валютные поступления от экспорта минерального топлива увеличились на сумму более 43,6 млрд долл. (в 2004 г. за счет роста

средних контрактных цен валютные поступления увеличились на 17,5 млрд долларов). Росту доходов от экспорта минерального топлива в 2005 г. способствовало повышению эффективности внешнеторговых операций в

условиях низких темпов реального удорожания рубля по отношению к доллару и под влиянием значительного отставания динамики внутренних издержек (135,3%) от роста экспортных цен (142,0%).

Таблица 7

Соотношение экспортных и внутренних цен производителей промышленной продукции в отдельные месяцы 2005 г.

	<i>Март</i>	<i>Июнь</i>	<i>Сентябрь</i>	<i>Декабрь</i>
Нефть	237	215	205	210
Бензин	129	127	126	141
Дизельное топливо	122	131	126	120
Мазут	223	183	162	172
Природный газ	10,8 раз	12,1 раза	12,8 раз	16,2 раза
Уголь каменный	227	300	306	281

Примечание к таблице:

Экспортная цена в долларах пересчитана в рубли по официальному курсу ЦБ России.

Источник: Социально-экономическое положение России, 2005 г., Федеральная служба государственной статистики, Таможенная статистика РФ.

Мировые цены на нефть ЮРАЛС в 2005 г. против 2004 г. возросли на 46,5%. В январе 2006 г. достигли отметки 59,48 долл./барр. и по сравнению с январем 2005 г. увеличились в 1,5 раз, по сравнению с декабрем 2005 г. – на 11,3%.

Цена нефти Brent в январе 2006 г. составила 63,01 долл. за барр. и увеличилась против декабря 2005 г. на 10,7%, и по своему уровню была выше цены ЮРАЛС на 5,9% в основном из-за более низкого качества нефти ЮРАЛС.

Цены на природный газ, зависящие от нефтяной конъюнктуры, имели в 2005 г. тенденцию к повышению. В январе 2006 г. цена природного газа на европейском рынке составила 275, 8 долл. за тыс. куб.м.

В общем объеме экспорта на долю топливно-энергетических ресурсов приходилось 63,8% (в 2004 г. – 57,1%).

В стоимостной структуре экспорта

возрос удельный вес нефти – с 32,1% до 34,6%, нефтепродуктов – с 10,6% до 14,0%, природного газа – с 12,0% до 13,0%, угля – с 1,5% до 1,6%. Снизилась доля кокса – с 0,3% до 0,2%, доля электроэнергии сохранилась на прежнем уровне (0,3%).

В металлургическом комплексе стоимостной объем экспорта продукции в отчетном периоде увеличился на 12,8%, при этом контрактные цены по основному ассортименту повысились на 10,2%, физический объем – на 2,4%. Увеличились цены на чугун на 3,7%, ферросплавы – на 40,0%, прокат плоский – 3,1% медь – 31,9%, никель – 7,6%, алюминий – 11,3%. Снизились цены на полуфабрикаты из углеродистой стали – 2,8%. Возросли физические объемы вывоза полуфабрикатов из углеродистой стали на 5,4%, ферросплавов – 22,2%, проката плоского – 1,2%, алюминия – 10,1%, никеля – на 4,1%; снизились чугуна – на 4,6% и меди – на 8,8%.

Таблица 8

Динамика экспорта важнейших видов продукции металлургического комплекса России в 2004 и 2005 гг.

Товарные позиции	Годы		2004			2005		
			I	II	III	I	II	III
Чугун			5545,8	254,2	0,8	5288,2	263,6	0,6
Дальнее зарубежье			5149,3	250,5		4914,6	262,9	
СНГ			396,6	302,5		373,6	273,4	
Ферросплавы			676,5	1145,4	0,4	826,6	1603,8	0,5
Дальнее зарубежье			616,5	1124,8		762,7	1583,0	
СНГ			59,9	1357,9		63,9	1852,0	
Полуфабрикаты из углеродистой стали			13196,7	351,7	2,6	13908,1	342,0	2,0
Дальнее зарубежье			13038,0	350,9		13624,0	341,1	
СНГ			158,6	417,6		284,0	386,2	
Прокат плоский из углеродистой стали			10638,3	474,0	2,8	10769,7	488,7	2,2
Дальнее зарубежье			9825,7	458,0		9860,1	471,62	
СНГ			812,6	668,2		909,6	674,3	
Медь			340,5	2613,2	0,5	310,5	3446,2	0,4
Дальнее зарубежье			337,2	2614,5		307,7	3455,4	
СНГ			3,3	2470,9		2,8	2432,0	
Никель необработанный			251,7	12603,1	1,7	262,0	13562,9	1,5
Дальнее зарубежье			251,3	12595,6		261,5	13559,4	
СНГ			0,4	17747,3		0,5	15267,4	
Алюминий необработанный			3461,0	1179,3	2,2	3809,0	1312,4	2,1
Дальнее зарубежье			3440,5	1175,9		3788,6	1310,0	
СНГ			20,6	1747,6		20,3	1768,2	

Примечание к таблице: I- Количество, в тыс. т, II-Цена, долл./т, III – Доля в общем объеме экспорта, %

В общем стоимостном объеме экспорта понизилась доля продукции металлургического комплекса в целом с 16,7% до 14,2%, при этом понизилась доля полуфабрикатов из углеродистой стали с 2,6% до 2,0%, проката плоского из углеродистой стали с 2,8% до 2,2%, чугуна – с 0,8% до 0,6%, меди – с 0,5% до 0,4%, никеля – с 1,7% до 1,5%, алюминия – с 2,2% до 2,1%, повысилась доля ферросплавов – с 0,4% до 0,5%.

На мировом рынке цветных металлов в декабре 2005 г. и в январе 2006 г. наблюдалась повышательная тенденция.

Среднемесячная цена на никель в январе 2006 г. повысилась по сравнению с декабрем 2005 г. на 8,4% и составила 14555,24 долл. за тонну. Цена на медь выросла на 3,4% (4734,33 долл. за тонну). Рост цен на алюминий в январе т.г. к предыдущему месяцу составил 5,8% (2377,86 долл. за тонну).

На мировом рынке основных цветных металлов в январе 2006 г. сохранялась высокая конъюнктура, обусловленная высоким уровнем спроса со стороны инвесторов, который продолжал стимулировать рост цен.

В лесном и целлюлозно-бумажном комплексе в 2005 г. увеличился стоимостной объем поставок *древесины и целлюлозно-бумажной продукции* по основному ассортименту на 18,3%, физический объем – на 8,9%, цены – на 8,6%. На внешний рынок было

направлено 48,0 млн куб.м необработанных лесоматериалов (рост на 15,4%), пиломатериалов – 9,0 млн т (рост на 17,3%), 1529,1 тыс.куб.м клееной фанеры (рост на 6,3%), 1952,3 тыс.т древесной целлюлозы (рост на 4,7%), 1357,8 тыс.т газетной бумаги (рост на 4,7%).

Таблица 9

Экспорт важнейших видов продукции лесотехнического комплекса России в 2004 и 2005 гг.

Товарные позиции	2004			2005		
	I	II	III	I	II	III
Лес круглый, тыс. м3	41557,5	56,3	1,3	47965,7	59,6	1,2
Дальнее зарубежье	41031,0	56,4				
СНГ	526,5	46,1				
Фанера клееная тыс. м3	1437,8	294,9	0,2	1529,1	345,8	0,2
Дальнее зарубежье	1362,3	290,8				
СНГ	75,6	368,4				
Целлюлоза тыс. т.	1864,8	377,5	0,4	1952,3	390,8	0,3
Дальнее зарубежье	1756,1	371,6				
СНГ	108,7	472,0				
Бумага газетная тыс.т	1297,4	395,3	0,3	1357,8	459,4	0,3
Дальнее зарубежье	1121,3	390,5				
СНГ	176,0	426,2				

Примечание к таблице: I- Количество, тыс. т, II-Цена, долл./т, III – Доля в общем объеме экспорта, %

В общем стоимостном объеме экспорта понизилась доля продукции этого комплекса в целом с 3,86% до 3,44%, в том числе снизилась по необработанным лесоматериалам с 1,3% до 1,2%, целлюлозе – с 0,4% до 0,3%, сохранилась на уровне предыдущего года по пиломатериалам (0,8%), фанере (0,2%) и газетной бумаге (0,3%).

В химическом и нефтехимическом

комплексе стоимостной объем экспорта **основных товаров** в 2005 г. увеличился на 19,5%. Объем поставок в натуральном выражении повысился на 5,1%, цены возросли на 13,8%. В общей структуре экспорта снизилась доля смешанных удобрений – с 0,6% до 0,5%, возросла - азотных удобрений с 0,5% до 0,6%, калийных удобрений – с 0,4% до 0,5%, сохранилась по метанолу (0,1%), аммиаку (0,3%), каучуку (0,4%).

Таблица 10

**Экспорт важнейших видов продукции химического и нефтехимического комплекса России
в 2004 и 2005 гг.**

Товарные позиции	Годы		2004			2005		
	Годы		I	II	III	I	II	III
Аммиак			3194,1	160,5	0,3	3313,1	190,0	0,3
Дальнее зарубежье			3122,4	160,4		3249,2	190,3	
СНГ			71,6	165,3		64,0	176,6	
Метанол			1515,6	159,2	0,1	1452,0	171,4	0,1
Дальнее зарубежье			1474,4	158,9		1412,7	170,3	
СНГ			41,2	172,2		39,3	209,5	
Удобрения азотные			9342,1	105,8	0,5	10181,3	139,1	0,6
Дальнее зарубежье			8811,8	105,4		9771,2	139,7	
СНГ			530,2	112,6		410,1	124,5	
Удобрения калийные			7593,8	95,8	0,4	8785,1	135,4	0,5
Дальнее зарубежье			7520,8	95,8		8719,9	135,5	
СНГ			73,4	87,9		65,2	119,1	
Удобрения смешанные			7969,3	143,1	0,6	7365,2	174,7	0,5
Дальнее зарубежье			7678,1	142,0		6994,6	173,3	
СНГ			291,1	172,3		370,7	201,4	
Каучук синтетический			613,9	1267,9	0,4	645,9	1606,3	0,4
Дальнее зарубежье			490,8	1285,0		508,4	1658,4	
СНГ			123,1	1199,8		137,5	1414,0	

Примечание к таблице: I - Количество, тыс. т, II - Цена, долл./т, III – Доля в общем объеме экспорта,

В машиностроительном комплексе было поставлено на внешний рынок машин, оборудования и транспортных средств на 13520,7 млн долларов, что было меньше на 4,5% уровня предыдущего года. При этом экспорт в страны дальнего зарубежья снизился на 9,9%, в страны СНГ – повысился на 3,3%.

Физический объем экспорта в целом повысился на 1,7%, цены снизились на 6,1%. Экспорт грузовых автомобилей составил 49,2 тыс.шт. и повысился на 19,2%, легковых автомашин – 131,5 тыс.шт. (рост на 0,3%). Экспорт в страны СНГ грузовых автомобилей возрос на 20,2%, легковых – повысился на 41,0%.

Экспорт машин и оборудования в 2004 г. и 2005 г. (млн долл. в текущих ценах)

Товары	Годы	2004	2005
Экспорт машин и оборудования (коды ТН ВЭД 84-90), всего		14162,0	13520,7
темпы прироста, %		118,7	95,5
доля в общем экспорте, %		7,8	5,6
Экспорт машин и оборудования в страны Дальнего зарубежья, всего		8432,7	7600,2
темпы прироста, %		105,1	90,1
доля в общем экспорте, %		5,5	3,6
доля в общем экспорте машин и оборудования, %		59,5	56,2
Экспорт машин и оборудования в страны СНГ, всего		5729,3	5920,5
темпы прироста, %		146,8	103,3
доля в общем экспорте, %		19,4	18,2
доля в общем экспорте машин и оборудования, %		40,5	43,8

Источник: Таможенная статистика РФ.

В суммарном экспорте страны доля машинотехнической продукции составила 5,6% в 2004 г. – 7,8%), в общем экспорте в страны Дальнего зарубежья – 3,6% (5,5%), в страны СНГ – 18,2% (19,4%).

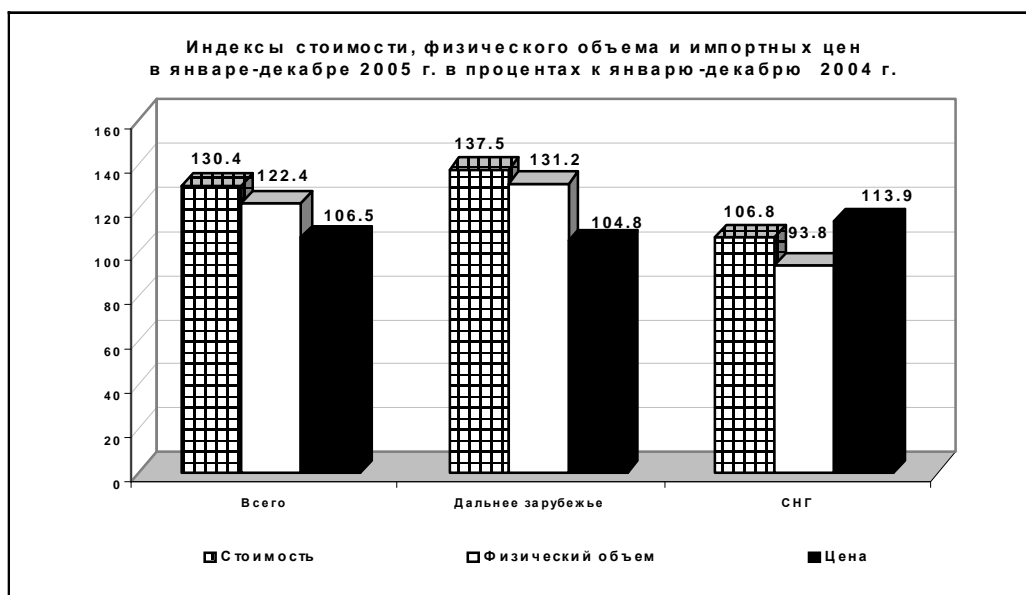
III. Развитие импорта

Российский импорт в 2005 г. составил 98,5 млрд долларов и увеличился на 30,4% против 2004 г. (в 2004 г. – рост на 31,8%), в том числе из стран Дальнего зарубежья – 79,6 млрд долларов (рост на 37,5%), из государств СНГ – 18,9 млрд долларов (рост на 6,8%). В общем объеме ввоза доля стран Дальнего зарубежья составила 80,8% и возросла против аналогичного периода прошлого года на 4,2 пункта. В общем объеме импорта на долю стран СНГ приходилось 19,2% (в 2004 г. – 23,4%), ЕС-25 – 44,2%

(45,1%), АТЭС – 25,6% (21,5%). Основными торговыми партнерами России в импорте являлись Германия – 13,4% (2004 г. – 14,0%), Украина – 7,9% (8,1%), Китай – 7,4% (6,3%), Япония – 5,9% (5,2%), Белоруссия – 5,8% (8,6%), США – 4,6% (4,2%), Италия – 4,5% (4,2%), Южная Корея – 4,1% (2,7%), Франция – 3,7% (4,1%), Казахстан – 3,3% (4,5%).

Рост импорта в основном обеспечивался за счет увеличения физических объемов ввоза. В отчетном периоде физический объем импорта вырос на 22,4%, что обеспечило 73,8% прироста импорта в стоимостном выражении. При этом объем закупок из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении увеличился на 31,2%; импортные поставки из стран СНГ в натуре уменьшились на 6,2%.

График 4



Увеличению импортных объемов способствовало расширение внутреннего спроса, когда реальная заработная плата одного работника в 2005 г. против 2004 г. повысилась на 9,7%, оборот розничной торговли на 12,0%, а инвестиции в основной капитал – на 10,5%. Объем денежных доходов населения в этот период сложился в размере 13405,1 млрд рублей и увеличился на 22,6%. Население израсходовало средств на покупку товаров и оплату услуг в 2005 г. 9508,1 млрд рублей, что на 24,7% более, чем в 2004 г. Способствовало импорту укрепление рубля к иностранным валютам.

Снижение удельного веса стран СНГ в российском импорте на 4,2 процентных пункта связано с низким качеством товаров, их упаковки и соответственно малым сроком хранения, а также более высокими по сравнению с дальним зарубежьем импортными ценами, например, на свежемороженое мясо – в 1,75 раза, мясо птицы – в 2,6 раза,

кофе – на 17,4%, сахара-сырца – в 1,9 раза, сахара белого – в 1,5 раза.

В наибольшей степени в целом увеличились физические объемы ввоза мяса свежемороженого – на 30,0%, свежемороженой рыбы – на 16,3%, мяса птицы – на 19,2%, кофе – на 34,6%, молока и сливок – на 14%, сахара-сырца – на 11,9%, сигарет – почти в 1,5 раза, медикаментов – на 16,3%, руд и концентратов алюминиевых – на 22,3%, легковых автомобилей – почти в 1,5 раза, грузовых автомобилей – на 29,4%, мебели – на 12,8% (по стоимости), алкогольных и безалкогольных напитков – на 24,9%, машин и оборудования и транспортных средств – на 39,5% (по стоимости).

Уменьшились закупки в натуральном выражении масла сливочного – на 10,3%, кукурузы – на 42,7%, пшеницы – на 57,7%, ячменя – на 42,7%, масла подсолнечного – на 18,5%, стальных труб – на 4,5%, нефтепродуктов – на 70,5%.

Импорт основных потребительских товаров в 2004 - 2005 гг.

Товарные позиции	2004		2005	
	млн долл.	В % к общему импорту	млн долл.	В % к общему импорту
Медикаменты	2559,6	3,4	3864,6	3,9
Мясо свежемороженое	1445,3	1,9	1955,5	2,0
Алкоголь и безалкогольные напитки	1171,2	1,5	1527,1	1,6
Сахар-сырец	541,6	0,7	744,4	0,8
Мясо птицы	683,8	0,9	865,0	0,9
Мебель	751,2	1,0	847,4	0,9
Одежда	826,0	1,1	964,7	1,0
Рыба свежемороженая	568,8	0,8	817,4	0,8
Цитрусовые	348,5	0,5	481,7	0,5
Чай	292,6	0,4	313,3	0,3
Сахар белый	250,8	0,3	267,3	0,3
Масло сливочное	241,9	0,3	245,1	0,2
Обувь кожаная	202,5	0,3	228,5	0,2
Масло подсолнечное	125,7	0,2	115,4	0,1
Сигареты	53,6	0,1	74,5	0,1

В отчетном периоде импорт машин, оборудования и транспортных средств увеличился по стоимости на 39,5% и составил 43379,2 млн долларов, в том числе поставки из стран Дальнего зарубежья выросли на 45,4%, из стран СНГ – на 6,3%. Импорт легковых автомобилей равнялся 773,7 тыс. штук и увеличился в натуральном выражении – на 47,3%, грузовиков – 50,1 тыс. штук, рост на 29,4%.

В суммарном импорте страны доля машинотехнической продукции составила 44,0% (2004 г. – 40,9%), в общем импорте из стран Дальнего зарубежья – 48,2% (45,6%), из стран СНГ – 26,4% (26,6%).

Расширение импорта отмечалось по большинству укрупненных позиций товарной

номенклатуры. Наиболее динамично, в основном из стран дальнего зарубежья развивался импорт продовольственных товаров, кожевенного сырья, пушнины и изделий из них, драгоценных камней и драгоценных металлов, металлов и изделий из них, машин, оборудования и транспортных средств. В целом в товарной структуре импорта из наиболее крупных статей на продовольственные товары и сельхозсырье приходилось около 17,7% (2004 г. – 18,3%), продукцию химической промышленности – 16,5% (15,8%), машины, оборудование и транспортные средства – 44,0% (41,2%), металлы и изделия из них – 7,5% (7,7%).

Однако в товарной структуре импорта еще недостаточно полно представлены сов-

ременные технологии, машины и оборудование, необходимые для функционирования и модернизации экономики страны. Все еще значительное место в структуре импорта занимают продовольствие и сельскохозяйственное сырье, алкогольные и другие напитки, сигареты, медикаменты, промышленные товары бытового назначения.

В отчетном периоде наблюдалось заметное ускорение темпа роста экспортных цен, чем в 2004 г. Индекс условий торговли для России стал более благоприятным и повысился по сравнению с 2004 г. – 1,19 против 1,16.

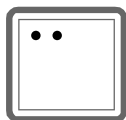
IV. Факторы изменения стоимостного объема внешней торговли России

Анализ факторов роста внешней торговли России показал, что в *экспортной деятельности* основной прирост стоимостного объема экспорта получен в отчетном периоде за счет увеличения контрактных цен. Так, в 2005 г. в целом по экспорту 81,9% (48,9 млрд долл.) прироста объема получено за счет увеличения цен и 18,1% (10,8 млрд долл.) – за счет наращивания физических объемов, в том числе по *топливно-энергетическим ресурсам*, на долю увеличения контрактных цен в общем росте приходилось 86,7%, *металлам и изделиям из них* – 81,6%, *лесоматериалам* – 47,6%, *продукции химпромышленности* – весь прирост объема обеспечен за счет роста цен.

В *импортной деятельности*, наоборот, в отчетном периоде 73,8% (16,9 млрд долл.) прироста стоимостного объема ввоза получено за счет увеличения физических объемов закупленных за рубежом товаров, в том числе по продовольственным товарам и сельхозсырью в общем приросте объемов импорта этой группы товаров на долю увеличения физических объемов приходилось 54,9%, *продукции химической промышленности* – 57,2%, *машинам, оборудованию и транспортным средствам* 90,0%.

Что касается географического распределения товарных потоков торговли, то в 2005 г. в *экспорте товаров* в страны Дальнего зарубежья на долю прироста за счет цен приходилось 77,2%, в страны СНГ – весь прирост экспорта получен исключительно за счет роста цен. В приросте *импорта товаров* из Дальнего зарубежья на долю роста за счет физического объема приходилось 83,4%, из стран СНГ – весь прирост был получен за счет увеличения импортных цен.

Рассмотрение факторов роста стоимостных объемов внешней торговли показывает, что в условиях высокого роста стоимостных объемов экспорта за счет резкого увеличения экспортных цен, отмечается снижение динамики физических объемов экспортных поставок (4,7% в 2005 г. против 10,7% в 2004 г.). В то же время физический объем ввоза наращивается высокими темпами (22,4% в 2005 г. и 24,2% в 2004 г. за соответствующий период).



Н.Г. Вилкова

Инкотермс 2000. Правила толкования торговых терминов. Учебное пособие.

– *М.: ВАВТ, 2004. – 72 с.*

В учебном пособии, подготовленном профессором ВАВТ Н.Г. Вилковой, изложены и прокомментированы базисные условия поставок в международной торговле, действующие в настоящее время. Автор включил в текст пособия некоторые решения МКАС при ТПП РФ в качестве иллюстрации выхода из запутанных ситуаций.

Учебное пособие может быть использовано при чтении ряда курсов частного права. Ознакомиться с книгой можно в библиотеке ВАВТ.