

## Регулирование внешнеэкономической деятельности как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Рязанской области)

*И.М. Степнов,  
М.Е. Суворова*

УДК 339.5  
ББК 67.401.21  
С-795

Успешность интеграции России в мировое торговое пространство во многом зависит от эффективности функционирования ее регионов, их активного участия во внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Ограниченность внешнеторговых связей, как правило, ведет к технической и технологической отсталости производства, сужает внутренний рынок, а излишняя открытость экономики усиливает импортную зависимость и может поставить под угрозу экономический суверенитет страны. Поэтому каждое государство должно самостоятельно определять оптимальную для себя степень участия в ВЭД, исходя из возможностей национальной экономики, целей экономической политики, опираясь на потенциал отдельно взятых регионов. Следует отметить, что Россия, в отличие от многих стран мира, является страной со значительными региональными асимметриями, и соответственно пространственные проявления результатов ВЭД будут распределяться неравномерно.

Согласно ряду исследований, Россия обладает целым рядом конкурентных преимуществ – обеспеченностью ресурсами, научным потенциалом, квалифицированной рабочей силой, уникальным географическим положением страны<sup>1</sup>. По оценкам экспортеров Всемирного экономического форума и Гарвардского университета, Россия имеет очень сильные международные позиции в черной металлургии, сильные – в цветной металлургии, электроэнергетике, нефтехимии, лесной и оборонной промышленности, посредственные – в химии, авто- и судостроении, общем текстиле. Международная Торговая Палата отмечает, что в условиях износа основных фондов конкурентоспособным остаются лишь отрасли, производящие продукцию низших переделов[8].

<sup>1</sup> Россия и Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. - <http://www.wto.ru>. - (дата обращения: 09.09.2012).

По результатам ряда исследований<sup>2</sup>, проведенного Институтом международного менеджмента и образования (ИММО), среди отечественных предприятий только 34% считают себя конкурентоспособными на отечественном рынке, 24% – на рынках СНГ и лишь 7% – на рынках дальнего зарубежья. Лишь 8 регионов России обладают ярко выраженными конкурентными преимуществами, среди которых Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан, Свердловская, Самарская, Челябинская и Ростовская области. Еще у пяти регионов эти преимущества сравнительные, у 14 – ограниченные, у оставшихся 62 они практически отсутствуют. Такая ситуация требует дифференцированного подхода как федерального, так и регионального уровней власти к разработке региональной стратегии регулирования ВЭД.

В исследованиях экономистов большое значение придается разработке практических рекомендаций по усилению роли государства в повышении конкурентоспособности национальных товаров и услуг на мировом рынке именно в региональном аспекте<sup>3</sup> [1,3,4]. Базисными условиями осуществления ВЭД в регионе могут являться следующие:

- ♦ защита государством прав и законных интересов участников ВЭД, а также прав и законных интересов рязанских производителей и потребителей товаров и услуг;

- ♦ равенство и недискриминация участников ВЭД, если иное не предусмотрено федеральным законом;

- ♦ единство таможенной территории;

- ♦ взаимность в отношении другого региона, государства (группы государств);

- ♦ обеспечение выполнения обязательств региона по международным договорам и осуществление возникающих из этих договоров прав;

- ♦ выбор мер государственного регионального регулирования ВЭД, являющихся не более обременительными для участников ВЭД, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования ВЭД;

- ♦ гласность в разработке, принятии и применении мер регионального регулирования ВЭД;

- ♦ обоснованность и объективность применения мер регионального регулирования ВЭД;

- ♦ исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам ВЭД и экономике региона;

---

<sup>2</sup> Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс]. - <http://www.tpprf.ru>. - (дата обращения: 31.08.2012)

<sup>3</sup> Вардомский Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. М.: КноРус, 2010, сс.259-261



- ♦ обеспечение экономической безопасности;
- ♦ единство системы государственного регионального регулирования ВЭД.

Рассмотрим организацию регулирования внешнеэкономической деятельности на примере Рязанской области.

Рязанская область является крупным индустриальным регионом России с большим годовым оборотом внешней торговли. В 2011 году торговый оборот достиг 2,5 млрд долларов США. Товарооборот увеличивается за счет роста объемов экспорта нефтепродуктов, машин и оборудования, продукции радиоэлектроники и приборостроения, кожевенной отрасли, расширения географии поставок за рубеж. Характерным для экспортного потенциала Рязанской области является преобладание экспорта топливно-энергетического комплекса (см. таблицу 1).

Динамика импорта (см. таблицу 2) обеспечена, главным образом, увеличением (на 39,7%) поставок машиностроительной продукции (21,6% общего объема импорта) и, прежде всего, различного оборудования из Германии, Италии, Финляндии и Китая. При этом основной товарной группой (доля в общем объеме – 57,1%) импорта Рязанской области являлась продукция нефтехимического комплекса (в основном, средства для защиты растений).

*Таблица 1*

**Товарная структура экспорта Рязанской области**

| <b>Товарная структура экспорта</b>                      | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Продовольственные товары и сырье для их производства, % | 1,82        | 2,28        | 0,65        | 3,04        |
| Продукция топливно-энергетического комплекса, %         | 3,12        | 1,93        | 4,91        | 4,37        |
| Продукция нефтехимического комплекса, %                 | 46,65       | 58,63       | 53,55       | 49,62       |
| Кожевенное сырье, меха и изделия из них, %              | 0,22        | 0,32        | 0,56        | 0,68        |
| Древесина и изделия, включая печатную продукцию, %      | 0,5         | 2,71        | 1,68        | 0,18        |
| Одежда, обувь, %  | 0,57        | 0,62        | 0,75        | 2,51        |
| Черные и цветные металлы, изделия из них, %             | 3,24        | 3,91        | 5,39        | 4,35        |
| Машиностроительная продукция, %                         | 38,53       | 24          | 25,87       | 23,96       |
| прочие товары, %  | 5,35        | 5,6         | 6,64        | 11,29       |

**Источник:** Сформировано автором. Текущий мониторинг и прогноз макроэкономических процессов Рязанской области. Выпуски 47, 49, 51, 53, 55, 57, 60.

Министерство экономического развития и торговли Рязанской области [Электронный ресурс]. - <http://mineconom.rzn.ru>. - (дата обращения: 05.09.2012).

Таблица 2

*Товарная структура импорта Рязанской области*

| Товарная структура импорта                              | 2008  | 2009 | 2010  | 2011  |
|---|-------|------|-------|-------|
| Продовольственные товары и сырье для их производства, % | 0,14  | 1,93 | 0,31  | 0,19  |
| Продукция, топливно-энергетического комплекса %         | 89,51 | 86,7 | 88,54 | 82,41 |
| Продукция нефтехимического комплекса, %                 | 1,5   | 0,98 | 1,31  | 1,77  |
| Кожевенное сырье, меха и изделия из них, %              | 1,91  | 1,6  | 1,73  | 2,66  |
| Древесина и изделия, включая печатную продукцию, %      | 0,04  | 0,02 | 0,02  | 0,05  |
| Одежда, обувь, %  | 0,02  | 0,01 | 0,01  | 0,02  |
| Черные и цветные металлы, изделия из них, %             | 2,68  | 3,72 | 3,65  | 5,96  |
| Машиностроительная продукция, %                         | 2,5   | 2,88 | 2,44  | 3,48  |
| прочие товары, %  | 1,7   | 2,16 | 1,99  | 3,46  |
|   | 100   | 100  | 100   | 100   |

**Источник:** Сформировано автором. Текущий мониторинг и прогноз макроэкономических процессов Рязанской области. Выпуски 47, 49, 51, 53, 55, 57, 60.

Министерство экономического развития и торговли Рязанской области [Электронный ресурс]. - <http://mineconom.rzn.ru>. - (дата обращения: 05.09.2012).

Одной из функций воздействия государства на ВЭД региона является создание стратегии ВЭД региона как общего видения развития внешнеэкономической сферы деятельности, включающее определение целей развития, задач, направлений достижения результатов и эффективности указанной сферы.

В стратегии могут быть сформулированы территориально-географические приоритеты внешнеэкономической деятельности области.

Стратегия создается с целью регулирования экономических отношений, инвестиционной политики, международных и межрегиональных связей, развития предпринимательства и потребительского рынка.

Основными задачами стратегии ВЭД Рязанской области являются следующие:

- создание условий для достижения высоких темпов социально-экономического развития Рязанской области и построения эффективной экономики, развитие конкуренции;

- привлечение российских и иностранных инвестиций в экономику Рязанской области и повышение инвестиционной привлекательности региона;

- содействие всестороннему сотрудничеству с субъектами иностранных государств, административно-территориальными образованиями иностранных государств, международными организациями и иностранными хозяйствующими субъектами;



- развитие межрегиональных связей;
- поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка;
- осуществление пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности.

Вышестоящие задачи могут решаться посредством следующих подходов:

- организация и проведение выездных торгово-экономических миссий с участием широкого круга заинтересованных предприятий в России и за рубежом;
- подготовка и проведение презентационных и имиджевых мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности Рязанской области;
- организация и проведение международных, межрегиональных и региональных выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе выездных (внутрироссийских и зарубежных);
- формирование и сопровождение базы данных по внешнеэкономической деятельности, осуществляемой на территории Рязанской области;
- информирование участников ВЭД о выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в Рязанской области, Российской Федерации и за рубежом;
- содействие в поиске потенциальных иностранных партнеров и инвесторов для предприятий и организаций области, включая проверку их благонадежности (осуществляется через систему российских посольств и торговых представительств за рубежом);
- информационное и организационное сопровождение внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций области;
- организация приема иностранных делегаций всех уровней и проведение их встреч с руководством области, заинтересованными предприятиями и организациями Рязанской области.

В соответствии с рассматриваемой стратегией внешнеэкономическая деятельность Рязанской области может строиться на следующих принципах:

- 1) осуществлять управление ВЭД региона с использованием мер либерализации и протекционизма, учитывающее уровень развития предприятий области;
  - 2) проведение последовательной политики по формированию профиля международной специализации Рязанской области, рассчитанного на использование возможностей мирового разделения труда;
  - 3) развитие сельскохозяйственного производства, науки, туризма;
  - 4) оптимальное сочетание федеральных, региональных и предпринимательских интересов в целях удовлетворения потребности региона;
  - 5) усиление позиций региона в системе международных конкурентных связей.
- Эти принципы осуществляются по следующим основным направлениям.

### Экспорт:

- ♦ реализация на внешнем рынке товаров, имеющих международные технико-экономические преимущества; расширение масштабов регионального производства и обеспечение занятости в хозяйственном комплексе Рязанской области;
- ♦ формирование валютных ресурсов, необходимых для обеспечения импортных поставок;
- ♦ создание предпосылок для повышения конкурентоспособности продукции, производимой предприятиями региона.

### Импорт:

- ♦ насыщение регионального рынка продуктами, не производящимися на территории области, либо производящимися в недостаточном количестве (например, продовольствием, сырьем для производства в цветной металлургии и т.п.);
- ♦ обеспечение области товарами, имеющими технико-экономические преимущества перед продукцией внутренних производителей (кроме важнейших товаров стратегического назначения, производство которых нужно поддержать при любых условиях);
- ♦ модернизация производственного и технологического потенциала предприятий области;
- ♦ формирование конкурентной среды для внутренних производителей за счет предложения импортных товаров;
- ♦ обеспечение на основе взаимности благоприятных условий для экспорта предприятий региона;
- ♦ поддержка участников ВЭД в условиях присоединения России к ВТО.

### Иностранные капиталовложения:

- ♦ расширение масштабов регионального накопления и проведения опережающей (по сравнению с другими регионами) реконструкции и модернизации производственной базы хозяйственного комплекса региона;
- ♦ создание предпосылок для слияния отечественного и зарубежного капитала в целях укрепления позиций предприятий региона на внешних рынках и развития импортозамещающих производств;
- ♦ внедрение передовой технологии и опыта рыночного хозяйствования в экономическую систему региона.

### Собственные капиталовложения за рубежом:

- ♦ продвижение продукции с высокой степенью переработки на внешние рынки, развитие зарубежной инфраструктуры поддержки экспорта;
- ♦ развитие зарубежных производств для гарантированного обеспечения рынка необходимыми товарами или услугами или для извлечения прибыли;
- ♦ формирование устойчивых кооперационных связей для общего укрепления позиций региона в системе мировой экономики;
- ♦ участие региона в конверсии зарубежных государств в инвестиции.



Обеспечение экономической безопасности:

- ♦ создание системы защиты регионального рынка от возможных негативных воздействий международной конъюнктуры;
- ♦ диверсификация внешних рынков для стабилизации экспорта предприятий региона;
- ♦ обеспечение гарантированного снабжения региона необходимыми импортными товарами;
- ♦ сохранение производства (возможностей быстрого наращивания производства) ряда важнейших товаров стратегического значения (технологий аналогичного значения) в условиях импортной конкуренции;
- ♦ дипломатическое обеспечение благоприятных условий внешнеэкономической деятельности предприятий региона.

Для достижения поставленных целей могут быть предприняты следующие меры:

1. *Финансово-экономические меры.* Финансовая поддержка экспорта предприятий (организаций) региона, содействие экспортного потенциала и импортозамещающих производств является одним из наиболее эффективных средств укрепления внешнеэкономического потенциала области.

С учетом современного состояния экономики региона и актуальных проблем развития внешнеэкономического комплекса, первоочередными задачами в области финансового содействия развития ВЭД являются:

- предоставление гарантийных обязательств и страхование экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков для обеспечения защиты экспортеров;
- изучение возможностей кредитования с участием средств областного бюджета, ориентированного на экспорт НИОКР, освоения наукоемкой и высокотехнологичной продукции, в том числе с использованием потенциала оборонных предприятий, закупки оборудования для развития экспортных и импортозамещающих производств, кредитование производства экспортной продукции с длительным циклом изготовления, включая закупку не производимых на территории Рязанской области и России сырья, материалов и комплектующих частей;
- предоставление бюджетного и инвестиционного налогового кредитов, налоговых льгот предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, имеющие ключевое значение для экономики области;
- расширение производственной кооперации путем расширения масштабов эффективного использования участниками ВЭД таможенных режимов переработки в соответствии с Таможенным кодексом РФ;
- определение порядка исчисления и уплаты налога на прибыль в части доли областного бюджета предприятий – экспортеров готовой, в первую очередь машино-технической продукции, идентичного порядку, установленному для малых предприятий;

резервирование средств в областном бюджете на выставочную деятельность.

Финансовая поддержка экспорта и содействие развитию импортозамещающих производств в рамках действия рассматриваемой Концепции осуществляются, как правило, из средств регионального бюджета, внебюджетных фондов, привлеченных средств на возвратной основе за уплату через уполномоченные банки правительства Рязанской области.

2. *Совершенствование правовой базы и правовая поддержка.* На современном этапе экономических преобразований необходимой основой формирования устойчивого и развивающегося внешнеэкономического комплекса является создание стабильной, реально функционирующей законодательной базы. Эта задача может решаться как путем активного участия органов регионального управления в совершенствовании федерального законодательства, так и с использованием возможностей, предоставленных региону действующим законодательством.

3. *Совершенствование системы информационного обеспечения.* Без надежной информационной базы трудно рассчитывать на серьезные успехи регионального экспорта. Правительство региона должно взять на себя основные заботы по укреплению региональной информационно-консультационной службы, чтобы каждый экспортер имел возможность получать необходимую ему информацию.

4. *Дипломатическое и организационное обеспечение ВЭД.* Важным элементом продвижения экспортной продукции является осуществляемая в рамках экономической дипломатии организация официальных визитов правительственных и специализированных торговых делегаций региона за рубеж, в том числе для решения локальных проблем сотрудничества. Регулярно Рязанский регион посещают послы и другие официальные лица, официальные делегации разных стран, представители деловых кругов разных стран.

Необходима активизация сотрудничества региона с зарубежными торговыми представительствами России в соответствии с географическими приоритетами развития ВЭД. Перед торговыми представительствами могут быть поставлены задачи отслеживания текущей рыночной ситуации по отношению к основным экспортным товарам, проведения предварительных маркетинговых исследований и организационного содействия подписанию внешнеторговых соглашений, распространения презентационных материалов региона во время официальных мероприятий, консультирования по вопросам зарубежного законодательства и т.д.

5. *Развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.* Правительство Рязанской области ведет целенаправленную работу по созданию и совершенствованию инфраструктуры внешнеэкономической деятельности. Это позволяет улучшать условия обслуживания как иностранных, так и российских граждан. Современные методы развития внедряются в банковскую сферу, транспорт, связь, сферу обслуживания и т.п.



6. *Другие специальные меры поддержки внешнеэкономической деятельности.* Наряду с развитием инфраструктуры можно выделить также другие специальные меры поддержки ВЭД. К их числу следует отнести совершенствование рекламы товаров, производимых предприятиями Рязанской области. Рязанская область эффективно занимается организацией и проведением выставок, ярмарок, презентаций за рубежом и международных мероприятий такого рода на территории области. Ежегодно в Рязанской области проводятся десятки международных выставок и презентаций, связанных с различными отраслями деятельности предприятий.

Предложенный выше комплекс мероприятий позволяет реализовать региональные конкурентные преимущества на основе внешнеэкономической деятельности, что приведет к устойчивому росту экономики и повышению уровня жизни населения в регионах.

**БИБЛИОГРАФИЯ:**

1. Боброва В.В. Внешнеэкономическая деятельность региона – основа стратегии экономического роста государства, 2007, № 7 Вып. 2 (94), сс. 62-65.
2. Загашвили В.С. Возможные последствия присоединения России к ВТО. // Российский внешнеэкономический вестник, 2011, № 5, сс. 10-17.
3. Вардомский Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. – М.: КноРус, 2010. – 448 с.
4. Черенков В.И. Внешнеэкономическая деятельность: вспомогательные операции и государственное регулирование. – Ростов, Феникс, 2008. – 633 с.
5. Канашевский В.А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизийное регулирование. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 591 с.



**Калужскую область посетила делегация из Китая**

Калужскую область с официальным визитом посетила китайская делегация из провинции Шаньси- побратима Калуги. Китайских гостей интересовала инвестиционная политика региона, в том числе условия, на которых пришедшие в область иностранные компании реализуют свою деятельность. В рамках встречи состоялась презентация экономического и инвестиционного потенциала Калужской области, о которой китайским коллегам рассказал генеральный директор Агентства регионального развития области И. Веселов. В частности, было отмечено активное развитие трех ключевых для региона направлений: автомобилестроение, логистика и фармацевтика.

Китайская делегация встретилась с заместителем председателя областного парламента Г. Донченковой, а также председателями комитетов, руководителями парламентских фракций. Во время пребывания в областном центре китайские гости также посетили калужский музей космонавтики.

