



Внешнеэкономические связи России. Достижения и проблемы

И.И. Дюмулен

*Доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки
(Всероссийская академия внешней торговли)*

Основной экономической проблемой стоящей перед Россией является обеспечение устойчивого долгосрочного роста ВВП, которое позволит вывести страну в число передовых государств мира по структуре экономики, уровню и качеству жизни. Решение этой задачи во многом связано с развитием внешнеэкономических связей и, в частности, экспорта, который стал исключительно важным фактором формирования экономики России на современном этапе.

В течение 90-х годов XX века роль внешней торговли в экономике России радикально изменилась. Обвальное падение платежеспособного спроса на внутреннем рынке России в 90-е годы и узость этого рынка в последующие годы стали причиной быстрого развития экспортоориентированного производства, которое способствовало восстановлению экономики страны. Сегодня трудно переоценить значение внешней торговли для развития экономики России. Примерно 40% ВВП страны образуется в экспортных операциях. Для многих отраслей национальной экономики внешняя торговля из остаточного фактора в развитии производства превратилась в основную. Внешняя торговля во многом обеспечила устойчивость валютного курса рубля, накопление валютных резервов, формирование доходной части государственного бюджета, занятость значительной части работоспособного населения, устойчивость большинства макроэкономических показателей. Можно сказать, что к концу 90-х годов в России сложилась новая модель экономического развития с сильной внешнеэкономической зависимостью, как по экспорту, так и по импорту. Как можно предполагать, экспортоориентированная модель производства сохра-

нится в нашей стране в ближайшие десятилетия.

Во внешнеэкономической сфере нашей страны в последние годы прослеживается ряд новых позитивных тенденций и достижений, к числу которых относятся:

☑ успешное завершение переговоров о присоединении к ВТО, формирование современного внешнеторгового законодательства, подписание двусторонних протоколов в рамках ВТО с основными внешнеторговыми партнерами. В результате чего заметно укрепились международные экономические позиции России;

☑ продолжающийся устойчивый рост экспорта и стабильное положительное сальдо торгового баланса;

☑ постепенное восстановление позиций по экспорту отдельных технически сложных и наукоемких товаров;

☑ начало формирования транснациональных компаний на базе российских компаний;

☑ увеличение притока прямых иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность и рост вывоза прямых инвестиций из России;

☑ общее укрепление деловой репутации России и повышение международных рейтингов страны.

Несмотря на наличие позитивных тенденций и общий значительный вклад внешней торговли в развитие экономики России в последние годы все более отчетливо стали проявлять себя накопившиеся проблемы, многие из которых должны быть отнесены к разряду ключевых.



В частности:

☑ внешняя торговля России по ее доле в национальной экономике возможно уже достигла предельного уровня, и существующая внешнеторговая зависимость страны находится на грани, за которой риски могут перевесить достижения. В настоящее время средняя доля экспорта в ВВП всех стран мира составляет 28%. Если общемировая тенденция развития сохранится, то эта доля в 2020 году составит 35-37%. Очевидно, что это критерий, который следует учитывать при прогнозировании места внешней торговли в экономическом развитии страны. Увеличение доли внешней торговли в ВВП и выход ее за достигнутые рамки может негативно сказаться на экономической безопасности Российской Федерации.

☑ доля в экономике и в экспорте немногих базовых отраслей, занявших основное место во внешней торговле России, постоянно увеличиваясь, достигла в настоящее время очень высокой по существу предельной величины. Нельзя не учитывать, что повышение уровня жизни в стране и рост промышленного и сельскохозяйственного производства увеличат спрос на многие товары, экспортируемые сегодня, и ограничат возможности роста традиционного экспорта, а возможно и потребуют его сокращения. Это – проблема, с которой экономика страны столкнется уже в ближайшие годы;

☑ другой немаловажный момент, который необходимо учитывать, рассматривая возможности увеличения экспорта из России – это прогрессирующее развитие энерго- и материало-сберегающих технологий в мире, а также и быстро развивающийся процесс создания альтернативных источников энергии и новых конструкционных материалов. Это неизбежно скажется на потреблении сырья и топлива и на движении цен на эти товары;

☑ вывозимые из России массовые экспортные товары в большинстве случаев находятся на начальных стадиях обработки, что значительно снижает экономическую эффективность и народнохозяйственное значение экспорта как фактора развития национальной экономики страны и особенно на увеличении доли добавленной стоимости в экспортной продукции;

☑ российские компании недостаточно участвуют в международных транснациональ-

ных кооперационных связях, которые сегодня обеспечивают производство технически сложных и наукоемких товаров;

☑ концентрация отечественного экспорта на ограниченном числе товаров и на рынках небольшого числа стран уменьшает возможность гибкого коммерческого реагирования на факторы изменения спроса. Это может принести ощутимые экономические потери России и отрицательно сказаться на ее экономической безопасности как в краткосрочной, так и в длительной перспективах.

Другое узкое место внешней торговли России – это ее география. Традиционно преимущественная ориентация на медленно растущие западноевропейские рынки и недоиспользование потенциала растущих рынков Юго-Восточной Азии, КНР, а также некоторых стран Латинской Америки и Африки.

События последних лет (в частности, невозможность решить проблему Калининградского транзита и ряд других моментов) показывают, что страны Евросоюза довольно вяло реагируют на наши намерения по развитию полноценных симметричных внешнеторговых связей. Маловероятно чтобы эта ситуация радикально изменилась в ближайшие годы. Об отдаленной перспективе говорить трудно.

Страны СНГ являются важнейшим стратегическим партнером России. Поэтому одно из важных направлений развития внешнеэкономических связей России – это формирование единого экономического пространства (или единых экономических пространств) в рамках СНГ. Россия должна вернуть себе экономические позиции в этом регионе. Это требует новых энергичных внешнеполитических и экономических инициатив. Времени для этого отпущено немного.

Другой немаловажный момент, который необходимо учитывать, рассматривая пути развития товарной структуры и географического направления экспорта России – это увеличение внимания развитию торговли с развивающимися странами. Дело в том, что основные изменения в географии мировой торговли и ее структуре происходят по линии Север – Юг (развитые и развивающиеся государства).

В 2007 году доля группы развивающихся стран превысила одну треть современной международной торговли. По этой линии формируются глобальные транснациональные производ-



ственные цепочки, не участвуя в которых Россия вряд ли может рассчитывать на сколько-нибудь существенное увеличение доли промышленных товаров в экспорте. Речь идет об очень широком и глобальном процессе изменения географии мировой торговли и создании нового международного разделения труда (в документах ВТО это получило название «новая география мировой торговли»), о новом размещении центров производства и появлении «транснациональных товаров», которые не имеют четкой национальной принадлежности. Это меняет привычные подходы к участию России и ее товаропроизводителей в международном разделении труда.

Реальная ситуация в экономике России вряд ли позволит в ближайшие годы радикально изменить топливно-сырьевую специализацию страны. Однако она позволяет направить часть доходов из более успешных экспортоориентированных отраслей хозяйства в последовательную диверсификацию экспорта, способствуя как повышению степени обработки вывозимых первичных ресурсов, так и развитию новых, ориентированных на внутренний рынок и экспорт, видов производства промышленных товаров. Этому же может способствовать инвестирование части экспортной выручки в зарубежные перерабатывающие предприятия и их переход в российскую собственность, что могло бы существенно поднять эффективность российского топливного и сырьевого экспорта. Мировая практика дает много примеров этого.

Диверсификация экспорта и связанная с ней структурная перестройка всей экономики России должна сопровождаться развитием импортозамещающего производства. Размер и структура импорта в условиях почти полного открытия российского внутреннего рынка лимитируются сравнительно низким платежеспособным спросом населения, а также промышленности и сельского хозяйства. Однако импорт будет расти по мере повышения платежеспособного спроса в стране. Это может нанести существенный ущерб отечественному производству и ухудшить внешнее валютно-финансовое положение страны. Движение внутренних цен на продовольствие в 2005-2008 годах отчетливо продемонстрировало опасность складывающейся импортной политики страны.

С этой точки зрения, заслуживает негативной оценки наметившаяся в последнее десятилетие политика поощрения создания отверточного производства в стране многих важных товаров, от производства которых зависит не только экономическая, но и научно-техническая и оборонная безопасность России (продукты питания, сельхозмашиностроение, автомобильная и электронная промышленности, самолетостроение и ряд других отраслей). Очевидно, что привлечение иностранных инвестиций в стратегически важные отрасли производства России должно проходить под государственным контролем. В большинстве развитых стран мира размещение иностранных инвестиций – это – процесс, регулируемый государством. Также очевидно, что привлечение иностранных инвестиций должно быть соизмеримо с национальными интересами Российской Федерации в целом, а не только с интересами отдельных компаний.

Еще одна комплексная проблема, которая должна занять одно из центральных мест в развитии экономики России – это создание инфраструктуры для всей экономики и внешней торговли в частности. Хорошо известно, что примерно 30 регионов страны практически не имеют выхода на внешний рынок. Расходы на доставку экспортных и импортных грузов в России из-за плохих дорог и просто их отсутствия во многих районах, а также технической устарелости всех видов транспорта и высоких транспортных тарифов делают экономически неэффективным как экспорт, так и импорт многих товаров, а также и производство конкурентоспособной продукции для внутреннего потребления.

Проблема инфраструктуры имеет и другое измерение: неадекватные таможенные формальности, отсутствие электронной системы оформления грузов, бюрократическая система правоприменения законов, связанных с ввозом и вывозом товаров ведут к большим потерям времени и к снижению экономической эффективности внешнеторговых операций.

Как известно, именно сложность пограничных и таможенных формальностей и неэффективный транспорт тормозят, а если быть более точным – останавливают международный транзит через территорию Российской Федерации. Сегодня Россия реализует примерно 5%



своего транзитного потенциала. Сложности транзита через территорию страны уже привели к тому, что значительная часть грузов стран СНГ начинает тяготеть к транзитным коридорам в обход России. Эти транзитные коридоры уже обустриваются. Потеря международного транзита означает потерю доходов сопоставимых по своим размерам со значительной частью доходов от экспорта.

В ВТО близятся к завершению переговоры по облегчению мер регулирования внешней торговли. Результатом этих переговоров должен стать обязательный переход на электронное делопроизводство и международные формы документов, введение принципа одного окна для оформления внешнеторговых операций на границе, упрощение таможенных процедур и формальностей. России предстоит довольно много сделать в этом направлении.

Как показывает опыт других стран, важным инструментом развития эффективной внешней торговли является активная внешнеторговая политика. Многие страны, в экономике которых внешняя торговля играет роль соизмеримую с ее ролью в России, давно уже пошли по пути создания специальных государственных учреждений. В функции этих учреждений входят внешнее обеспечение торгово-политических интересов страны, защита внешнеторговых операторов от дискриминационных и иных неблагоприятных мер со стороны иностранных государств, а также осуществление необходимых действий по защите интересов страны в ВТО и в других международных организациях. Учреждения с такими функциями под разными названиями существуют в США, Евросоюзе и в странах ЕС, Японии, КНР, Индии, Бразилии и в большом числе других стран.

В России потребность в создании такого учреждения диктуется многими причинами и, прежде всего, той огромной экономической, социальной и политической ролью, которая играет в экономике страны внешняя торговля.

В этом же направлении действует настоятельная и растущая необходимость координации внешнеторговой деятельности регионов где, как известно, созданы и функционируют местные внешнеторговые ведомства.

И, наконец, не менее важная проблема. Внешнеторговая деятельность – это не менее специализированная и сложная область чем,

например, банковское или страховое дело. Внешнеторговая деятельность – одна из самых массовых видов занятости граждан Российской Федерации. Во внешней торговле России участвуют тысячи крупных, десятки тысяч средних и сотни тысяч малых компаний. Во многих случаях управленческий персонал этих компаний не обладает достаточной квалификацией и знаниями, которые необходимы, чтобы успешно работать в сфере внешней торговли.

Это ставит вопрос об организации всероссийской системы подготовки кадров для внешней торговли и, возможно, о проведении регулярной аттестации таких кадров. Цена вопроса здесь – миллиарды долларов, которые могут стать прибылью или убытком в зависимости от того, как готовится и осуществляется внешнеторговая сделка.

Экспортная направленность экономики России последнего десятилетия ставит задачу государственной поддержки экспорта. Государственная поддержка, содействие и стимулирование экспорта, включая производство товаров для экспорта – это важное направление внутренней и внешней экономической политики всех государств мира. Правила ВТО не препятствуют осуществлению многих мер содействия развитию внешнеторговой деятельности, при условии, если они будут осуществляться в рамках правовых норм содержащихся в соглашениях ВТО.

Системы государственной поддержки внешнеторговой деятельности предприятий большинства государств включают следующие элементы:

☑ Информационная поддержка внешнеторговой деятельности:

- информационно-консультативное содействие, цель которого – сбор, анализ и распространение информации об условиях реализации товаров за рубежом (структура и характер спроса на товары, фирменная структура рынка, система экологических требований, стандарты, санитарно-ветеринарные требования);

- информация о мерах экономической и торговой политики зарубежных государств в отношении импорта иностранных товаров, включая местные требования на уровне регионов;



- содействие развитию в России мониторинга, маркетингового консалтинга, помощь в организации контроля качества товаров предназначенных для конкретных рынков сбыта;

- содействие распространению информации об отечественных экспортных товарах, возможностях производства на экспорт и об экспортном потенциале, включая сведения о товарах, ценах, фирмах, их производящих, а также о научных и производственных возможностях, могущих быть задействованными для экспорта;

- создание системы государственного поощрения лучших экспортеров товаров (учреждение специальных премий и наград за вклад в развитие экспорта, широкая информация в средствах массовой информации);

- государственная поддержка и помощь в организации подготовки и переподготовки кадров для внешней торговли.

- создание технической инфраструктуры для ведения мониторинга по отмеченным выше направлениям.

☑ Торгово-политическое обеспечение экспорта:

- разработка и заключение соглашений с иностранными государствами и соглашений на межведомственном уровне о развитии внешнеэкономической деятельности, содействие заключению кооперационных соглашений между крупными предприятиями;

- защита мерами господдержки экспорта товаров в иностранные государства, включая защиту и поддержку интересов экспортеров по капиталовложениям, обеспечивающим внешнеэкономическую деятельность за рубежом;

- устранение бюрократических и изживших себя административных препятствий на национальном уровне, тормозящих экспорт товаров (таможенные формальности, внутренние административные распоряжения и правила, а также другие виды внутреннего контроля);

- организация, поддержка и развитие деятельности государственных внешнеэкономических представительств за рубежом, поддержка дипломатическими методами создания крупными предприятиями своих представительств за рубежом;

- активная деятельность в международных экономических организациях (включая

ЮНКТАД, региональные экономические комиссии ООН, в будущем ОЭСР и ВТО) с целью обеспечения интересов развития национальной внешнеэкономической деятельности;

- реформирование таможенно-тарифного регулирования с целью облегчения ввоза товаров, используемых для производства конкурентоспособной экспортной продукции (сырье, детали и компоненты экспортных товаров, капитальное оборудование и т.п.) с целью повышения качества и удешевления экспортной продукции.

☑ Финансовые стимулы:

- частичное покрытие инвестиционных расходов, а также производственных или маркетинговых расходов, возникающих в связи с выполнением экспортных заказов и развитием экспортного производства;

- предоставление экспортных кредитов, включая кредиты, направленные как на финансирование продаж на экспорт, так и на производство экспортной продукции;

- государственное страхование отдельных видов рисков, включая риски от колебания валютных курсов, несостоятельности покупателя, а также некоммерческих рисков. Государственное страхование частных экспортных кредитов и долгосрочного лизинга.

☑ Субсидирование целевой инфраструктуры в сфере услуг:

- субсидирование электроснабжения и водоснабжения, дорог, телекоммуникаций обеспечивающих производство и реализацию экспортной продукции;

- развитие транспорта и обеспечение конкурентоспособных транспортных тарифов;

- субсидирование услуг связанных с поиском источников финансирования проектов и заказов, ориентированных на экспорт, проведением маркетинговых исследований на уровне предприятия, помощь в организации на крупных предприятиях информационно-аналитических центров, содействие предприятиям в организации подготовки и переподготовки внешнеэкономических кадров.

☑ Налоговые стимулы:

- создание четко действующего механизма освобождения от НДС, включая такое освобождение еще на стадии изготовления экспортного заказа;



- развитие системы ускоренного обновления оборудования, предназначенного для изготовления экспортной продукции;

- развитие системы льготного налогообложения, местного компонента, идущего на изготовление экспортной продукции;

- освобождение при изготовлении экспортной продукции от импортных пошлин, уплаченных при ввозе компонентов и материалов, пошедших на изготовление экспортных товаров;

- льготное налогообложение корпоративных доходов в зависимости от расходов на маркетинг и рекламные кампании в отношении экспортной продукции;

- финансирование научно-исследовательских работ, включая помощь в финансировании фундаментальных и прикладных исследований, результаты которых могут быть использованы для повышения конкурентоспособности экспортной продукции.

Присоединение к ВТО изменит характер и значение инструментов импортной торговой политики. Импортный таможенный тариф станет гораздо более стабильным инструментом. Его ставки после ратификации документов о присоединении России к ВТО приобретут характер договорных (конвенционных) ставок. Исполнительная власть уже не сможет быстро и легко повышать импортные ставки пошлин. Придется следовать процедуре установленной в ГАТТ-1994.

С другой стороны, как и во всех странах-членах ВТО, возрастет значение антидемпинговых, компенсационных и защитных мер как инструментов нетарифной защиты внутреннего рынка. Нарботанной, развитой практики применения этих мер в России нет. Ее надо создавать

Решение этой задачи потребует значительного укрепления деловых связей между правительством и деловыми кругами, создания системы мониторинга за конъюнктурой мировых товарных рынков, коренного улучшения статистического обеспечения деловых кругов, совместимости российской системы финансовой отчетности и делопроизводства с общемировыми стандартами. Потребуется и институциональное укрепление всей системы регулирования внешней торговли.

Все эти шаги, несомненно, поднимут конкурентоспособность российского бизнеса, как в России, так и за ее пределами.

Поднятые в настоящей статье проблемы и вопросы, как надеется автор, привлекут к себе внимание читателей. Роль внешней торговли в экономическом развитии всех стран мира будет расти. Россия должна использовать отпущенные ей возможности и максимально использовать внешнюю торговлю для содействия развитию экономики страны. Времени для этого история дает нам не много.



И. П. Комисарова, М. Б. Марель

Экспорт, импорт: учет и налоги.

- М.: НалогИнформ, 2007. – 226 с.

В книге проанализированы основные таможенные режимы; таможенное оформление ввоза (вывоза) товаров и транспортных средств; формы расчетов за экспортируемые (импортируемые товары); налогообложение российских и иностранных перевозчиков. Подробно рассмотрены методы таможенного контроля.

Отдельные главы посвящены учету НДС при импорте, а также отдельному учету НДС при экспорте товаров. Издание содержит классификацию торговых терминов ИНКОТЕРМС 2000.

Книга рассчитана на специалистов в области бухгалтерского учета, экономистов, работников предприятий, осуществляющих внешнеторговую деятельность.
