

Международная торговля услугами инвестиционного консультирования

УДК 339.5 (100)
ББК 65.428 (0)
М-634

*Мариам Оганесовна МИРЗОЯН,
МГИМО (У) МИД России (119454 Москва, Вернадского просп., 76),
кафедра мировой экономики - соискатель,
e-mail: mirzoyanmo@gmail.com*

Аннотация

В статье автор рассматривает основные направления международной торговли услугами инвестиционного консультирования. Представлены основные данные о продажах указанных услуг на мировом рынке, в частности на внутренних рынках промышленно развитых государств, сделано указание на наличие корреляционной связи между динамикой предоставления услуг по реализации прямых иностранных инвестиций и ростом этих инвестиций, указано на преимущественное предоставление услуг по инвестиционному консультированию через дочерние компании и филиалы за рубежом в рамках коммерческого присутствия за рубежом.

Ключевые слова: консультирование, инвестиции, международная торговля, коммерческое присутствие за рубежом, оборудование, технологии, конкурентные преимущества, инвестиционный климат.

International Trade in Investment Consulting Services

*Mariam Oganosovna MIRZOYAN,
Moscow State Institute of International Relations MFA Russia
(Vernadskogo prospekt, 76, Moscow, 119454), Department of World Economy -
Postgraduate student, e-mail: mirzoyanmo@gmail.com*

Abstract

In the article the author considers the main directions of international trade in investment consulting services. The main data on the sales of these services on the world market, in particular, in the domestic markets of industrialized countries, are given, an indication is given of the correlation between the dynamics of the provision of services for the implementation of foreign direct investment and the growth of these investments, is indicated on the preferential provision of investment advice services through subsidiaries Companies and branches abroad in the framework of a commercial presence abroad.

Keywords: consulting, investments, international trade, commercial presence abroad, equipment, technologies, competitive advantages, investment climate.



Мировой рынок инвестиционного консультирования принадлежит к числу крупных, быстроразвивающихся рынков услуг. По имеющимся оценкам на долю США приходится 49% мирового рынка. На весь остальной мир в таком случае приходится 51%. Из них по нашим оценкам 30% – это страны Европы, 10% – Япония, и 10% остальные государства.

Поскольку точные данные по продажам рассматриваемых услуг не подсчитываются, то публикуемые оценочные сведения сильно различаются. В настоящее время консультирование по экономике и управлению в большинстве развитых стран мира является отдельным сектором услуг. В конце 90-х гг. прошлого века в одной из публикаций прошло сообщение, что объем продаж управленческих консультационных услуг составляет 14 млрд долл., в Японии – 2,5 млрд долл., в Европе – 8 млрд долл. Эти цифры в дальнейшем стали перепечатываться с использованием термина «в настоящее время» или «сейчас».

Среди консалтинговых компаний мира выделяется «большая пятерка» крупнейших, имеющих годовой оборот более 5 млрд долл. США: Deloitte Touche Tohmatsu International (США), Ernst & Young (США), KPMG Peat Marwick (Голландия), Arthur D. Little (США), Price Waterhouse (Великобритания). Предоставление услуг инвестиционного консультирования развивается как в странах базирования основных компаний, специализирующихся на этом виде коммерческой деятельности, так и во многих других странах. Под влиянием научно-технического прогресса меняются понятия и структуры «корпоративных преимуществ» компаний; наибольшее значение приобретают быстрый прогресс в инновационной деятельности и применение новейших технологий. Это заставляет компании – участников конкуренции пересматривать свои отношения с поставщиками, покупателями и конкурентами в целях более рационального управления техническим прогрессом и инновационной деятельностью.

Поступательный процесс эволюции от одних преимуществ к другим служит основой устойчивого экономического роста. Для облегчения и ускорения этого процесса требуется интенсивное участие в международном разделении труда, привлечение иностранного передового научно-технического опыта, технологий, которые отсутствуют в принимающей стране. Именно приобретение из-за рубежа новых технологий, составляющих основу цифровой трансформации экономики, является одной из важнейших задач экономического развития, а не «опора на собственные силы».

Спрос на инвестиционное консультирование растет пропорционально росту интернационализации производственной и сбытовой деятельности. Это формирует потоки экспорта и импорта услуг рассматриваемого характера. Однако анализ этих потоков связан с определенными трудностями. Дело в том, что международная торговая статистика не выделяет консультационные услуги отдельной строкой ввиду широкой номенклатуры предоставляемых услуг. Инвестиционная деятель-

ность предприятия сложна, многогранна, трудоемка, ответственна и требует разносторонне подготовленных специалистов. Определение состава услуг инвестиционного консультирования важно как с точки зрения совершенствования научного познания, так и с практической точки зрения, поскольку в различных ситуациях некоторые виды услуг могут быть освобождены от полного налогообложения.

Определение объемов международной торговли консультационными услугами инвестиционного характера затруднено отсутствием четкого определения номенклатуры. Полученные из источников международной статистики данные показывают определенный рост экспортных продаж консультационных услуг. За 2013-2017 гг. их объем вырос с 194 млрд долл. до 250 млрд долл. В значительной степени это было связано с существенным увеличением продаж консультационных услуг фирм США, в то же время динамика продаж этих услуг из ряда других экспортеров снизилась в связи с ухудшением общехозяйственной конъюнктуры.

Превалирующая доля услуг предоставляется через коммерческое присутствие за рубежом. Характерным явлением в практике внешней торговли США стало примерно трёхкратное превышение (по стоимости) объёма финансовых услуг иностранным государствам через филиалы транснациональных банков по сравнению с оказанием услуг в рамках трансграничной торговли, что объясняется важностью фактора близости к потребителю зарубежных филиалов американских банков.

Представленные ряды статистических данных показывают, что страны-экспортеры являются преимущественно и импортерами рассматриваемых услуг. Подсчет коэффициента ранговой корреляции Спирмана ($R = 0,73$) дает доказательство показателем достаточно высокой связи между рангами экспортеров и импортеров по данным за 2017 г. Это является свидетельством развития специализации на мировом рынке услуг инвестиционного консультирования.

Кроме того, рассмотрение данных, представленных в публикациях международных организаций, позволяет прийти к достоверному выводу о влиянии предоставления консультационных услуг на динамику прямых иностранных инвестиций. За период с 2010 по 2016 гг. объем продаж консультационных услуг повысился у пяти основных экспортеров (США, Сингапур, Индия, Швейцария, Испания) с 85 до 125 млрд долл., и в то же время объем прямых иностранных инвестиций в мире увеличился с 1150 до 1750 млрд долл. Рассчитанный коэффициент корреляции ($R = 0,825$) получился достаточно высоким, что доказывает наличие причинной связи между динамикой двух показателей.

Инвестиционное консультирование является универсальным, то есть оно может быть оказано как индивидом, так и компанией, быть направленной на индивида и на принадлежащий ему предмет, иметь целью как результат, так и процесс, оказываться в присутствии потребителя или заочно, быть как постоянной, так и временной. На практике внешнеторговое консультирование имеет большие предпосылки для дальнейшей специализации, так как одному кон-



сультанту сложно быть специалистом сразу в нескольких областях и способах оказания консультационных услуг.

Основными группами услуг, предоставляемых при осуществлении инвестиционных проектов как национальным, так и иностранным компаниям, входят услуги, направленные прямо на выбор страны инвестирования, отрасли и конкретного объекта и услуги, направленные на повышение эффективности построенного предприятия. То есть можно сделать вывод, что реализация управленческого консультационного проекта для предприятия-клиента – это уже не только услуги по осуществлению капиталовложений, а инвестиции в развитие, в реализацию и расширение проектов по инвестиционному консультированию. Они позволяют более качественно обосновать и реализовать проект, повысить его эффективность, снизить риски, найти инвестора и решить множество других вопросов.

Классификация инвестиционного консультирования с различных точек зрения несет практическую значимость для определения перспектив, которые открываются перед компанией, адаптирующей предложенные варианты развития. В условиях современной действительности, когда на развитие мировой экономики существенное влияние оказывают различные неторговые санкции основное внимание консультационных фирм сосредотачивается не столько на самом процессе инвестиций, сколько на поддержании процесса эффективности функционирования. В этой связи можно выделить два главных направления их деятельности: 1) непосредственно услуги, связанные с вложениями финансовых средств и 2) услуги по поддержанию и/или повышению эффективности использования инвестированного капитала.

Россия является активным пользователем услуг инвестиционного консультирования. Ежегодный импорт и экспорт составляют примерно 5 млрд долл. При этом на внутреннем рынке развивается конкуренция между компаниями с иностранной регистрацией и российскими фирмами. Все фирмы, предоставляющие услуги по инвестиционному консультированию, стремятся, чтобы заказчики были удовлетворены, то есть осуществили бы инвестиции на территории России. Для решения этой задачи необходимо предпринять определенные действия.

По нашему мнению, в число таких шагов следовало бы принять определенные меры организационно-административного характера с целью улучшения инвестиционного климата. Определяющим фактором для привлечения иностранных инвестиций является инвестиционный климат, улучшение которого является важным элементом выработки государственной политики привлечения иностранных инвестиций. Наличие четко обозначенных сравнительных преимуществ в определенной стране в отношении инвестиционного климата обеспечивают приток иностранного капитала, а также достижение необходимого уровня эффективности капиталовложений. При этом мы исходим из того, что сам по себе тер-

мин «инвестиционный климат» – чрезвычайно широк. Его исследование может дать ответ на вопрос – какова система ценностей, заложенная в основу принятия решений о необходимости инвестирования капитала на новом товарном рынке. Возможности количественного определения инвестиционного климата по странам затруднительно из-за необходимости учета многих показателей, не имеющих числового определения и поэтому требующих экспертной оценки. Поэтому в целом величину степени положительной или отрицательной оценки инвестиционного климата оценивают по набору определенных характеристик, часть которых является критичными.

Основными мерами по улучшения инвестиционной привлекательности России, которые желательно, по нашему мнению, принять государству в ближайшее время, являются: снижение налогов и назначение налоговых льгот для зарубежных инвесторов, снятие бюрократических барьеров и максимально возможное подавление коррупции за счет реформирования административного аппарата и создание лучших условий для осуществления свободной конкуренции. Стимулирование привлечения иностранных инвестиций в Россию может позволить повысить ее конкурентные преимущества на мировой арене.

Для улучшения инвестиционного климата важно разработать и принять новые инструменты, обеспечивающие совершенствование государственной политики в области привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционный климат России мог бы быть улучшен, если бы удалось внедрить некоторые меры организационно-административного характера.

БИБЛИОГРАФИЯ:

Доклад о мировых инвестициях. Основные тенденции и общий обзор. Инвестиции и цифровая экономика. ООН. ЮНКТАД. Нью-Йорк. 2017. – 51 с.

Енютин А.Н., Итоги и тренды 2017г: источники финансирования экономики и ситуация на рынке инвестиционного консалтинга // <http://bzplan.ru/itogi-i-trendyi-2017g-istochniki-finansirovaniya-ekonomiki-i-situatsiya-na-rynke-investitsionnogo-konsaltinga/>

Захаров А.Н. Актуальные аспекты международной экономической безопасности России // Внешнеэкономический бюллетень, 2004, №8, сс. 43-46

Иванов М., Фербер М. Консалтинг и консалтинговые услуги // <https://www.lobanov-logist.ru/library/359/59251/>

Чапарова Г.В. Роль и место иностранных инвестиций в экономике России. Актуальные проблемы гуманитар. и естественных наук, 2015, № 4-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-inostrannyh-investitsiy-v-ekonomike-rossii> (accessed 17.05.2017).

Wood P. Key Trends in 2018 for the Consulting Industry // <http://www.infodesk.com/consulting-industry/key-trends-in-2018-for-the-consulting-industry>

Three major trends disrupting the professional services industry // <https://www.consultancy.uk/news/16209/three-major-trends-disrupting-the-professional-services-industry> 06 March 2018
Authored by Consultancy.uk



Reports on G20 trade and investment measures. (Mid-May to Mid-October 2017). Joint Summary on G20 Trade and Investment Measures. OECD. 9 November 2017. – 2 P.

The Cerulli Report: the evolving investment consulting industry and business model. ppportunities for institutional asset managers. L. 2018. – 152P.

The Role and Functions of an Investment Consultant. Milliman, Inc. May 2017. – 11P.

BIBLIOGRAFIYA:

Doklad o mirovy`x investiciyax. Osnovny`e tendencii i obshhij obzor. Investicii i cifrovaya e`konomika. OON. YuNKTAD. N`yu-Jork. 2017. – 51 S.

Enyutin A.N., Itogi i trendy` 2017g.: istochniki finansirovaniya e`konomiki i situaciya na ry`nke investicionnogo konsaltinga // <http://bzplan.ru/itogi-i-trendyi-2017g-istochniki-finansirovaniya-ekonomiki-i-situatsiya-na-ryinke-investitsionnogo-konsaltinga/>

Zaxarov A.N. Aktual`ny`e aspekty` mezhdunarodnoj e`konomicheskoy bezopasnosti Rossii // Vneshnee`konomicheskij byulleten`, 2004, №8, ss. 43-46

Ivanov M., Ferber M. Konsalting i konsaltingovy`e uslugi // <https://www.lobanov-logist.ru/library/359/59251/>

Chaparova G.V. Rol` i mesto inostranny`x investicij v e`konomike Rossii. Aktual`ny`e problemy` gumanitar. i estestvenny`x nauk, 2015, № 4-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-inostrannyh-investitsiy-v-ekonomike-rossii> (accessed 17.05.2017).

