



Экономические отношения Австралии со странами Африки

В.Я. Архипов,

Е.Н. Мусатова

Австралия – страна, входящая в число ведущих стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). За последние 10-15 лет ей удалось добиться серьезных успехов в развитии всех отраслей национального хозяйства. Этому способствовал ряд факторов: благоприятная конъюнктура на внутреннем рынке (особенно осуществление крупного жилищного и административного строительства, реализация широкомасштабных инфраструктурных проектов), значительный подъем, граничащий с процветанием горнодобывающей промышленности, большие положительные сдвиги в обрабатывающих отраслях, значительные успехи в научно-исследовательской сфере. Благодаря всему этому, в Австралии сложилась устойчивая и конкурентоспособная экономика.

Исключительно большую, пожалуй, решающую роль в подъеме экономики и благосостояния населения неизменно играют теснейшие экономические связи Австралии с внешним миром, с многочисленными зарубежными государствами. Эти отношения охватывают взаимную торговлю и инвестиции, техническую помощь, разнообразные услуги, включая туризм, обучение иностранных студентов и другие формы сотрудничества. В последнее время австралийские отношения со странами Южной и Северной Африки, являющимися крайне привлекательными экономическими партнерами для Австралии, расширяются стремительными темпами.

Принимая во внимание большие размеры континента и множество стран, его образующих, последние целесообразно рассматривать по двум регионам: Южная и Северная Афри-

ка.¹ Южноафриканское региональное сообщество (САДК), созданное в 1992 г., включает Анголу, Ботсвану, Замбию, Зимбабве, Демократическую Республику Конго (ДРК), Лесото, Малави, Маврикий, Мозамбик, Намибию, Сейшельские Острова, Свазиленд, Танзанию, Южно-Африканскую Республику (ЮАР). С тех пор экономическое развитие региона было довольно успешным. Австралия оценивает САДК как значительный развивающийся рынок товаров и капиталов.

Регион обладает обильными природными ресурсами, 230-миллионным населением и совокупным ВВП, превышающим 230 млрд долл. США. Приватизация, рыночные реформы, либерализация торговли, проводимые в ряде стран региона, усиливают его привлекательность. В большинстве их в результате эффективной экономической и валютной политики под контроль поставлена инфляция.

Десятилетие торговых реформ в южноафриканских странах стимулирует их торговлю с Австралией, которая за последние пять лет возросла на 48%. Хотя абсолютные размеры торговли еще скромны, за последнее десятилетие XX в. она увеличивалась в среднем на 15% в год. Главные товары, поставляемые Австралией в страны региона, — глинозем, пшеница, мясо, уголь, нефть, цветные металлы, телекоммуникационное оборудование, специализированные машины и молочные продукты.

Австралийская государственная торговая компания Austrade прилагает усилия к дальнейшему расширению поставок в Южную Африку продовольствия и напитков. Программа включает посещение Австралии южноафриканскими бизнесменами для ознакомления с произ-



водством и качеством этой продукции, а также ее демонстрацию на ярмарках в Южной Африке. Кроме того, Austrade намерена изыскивать новые возможности для сбыта автомобилей и сельскохозяйственной продукции. Учреждение аппарата, управляющего развитием австралийского бизнеса в южноафриканском регионе, открывает перед компанией значительные возможности для продвижения австралийского экспорта в Зимбабве, Мозамбик, Ботсвану, Малави, Свазиленд и Замбию.

Южно-Африканская Республика — главный торговый партнер Австралии в Африке и существенный контрагент в ее мировой торговле. ЮАР обладает наиболее крупным и развитым хозяйством на континенте. Она располагает весьма значительными минеральными ресурсами, передовыми финансовой и юридической системами, развитыми энергетическим и транспортным секторами, эффективной и растущей фондовой биржей и современной инфраструктурой, позволяющей осуществлять поставку товаров в основные городские центры в регионе.

В рамках макроэкономической политики в Южной Африке была разработана программа экономического роста «Трудоустройство и Перераспределение ресурсов». В отношении торговой политики следует упомянуть, что Южная Африка присоединилась к мировой торговой организации ВТО и взяла курс на политику открытой торговли и прямых иностранных инвестиций.

С 45 миллионами жителей и подушевым доходом более 3500 долл. США Южная Африка относится к верхней группе среднеразвитых стран мира. Кроме того, она выступает как плацдарм для развития торговли с остальными странами региона. Рынок Южной Африки весьма доступен для австралийских фирм — предпринимательская культура, язык и правовой режим те же или близки к существующим в Австралии. Южная Африка особенно привлекает компании, впервые вступившие на ее рынок, прежде всего мелкие и средние фирмы. Тем не менее, торговое законодательство в некоторых секторах может ущемлять интересы австралийских экспортеров.

Огромную роль в развитии торговых отношений между Австралией и ЮАР играет и тот факт, что последняя крайне заинтересована в этом по

ряду причин. Первая — исторические связи. И Австралия, и Южная Африка были подвержены влиянию Британии, главным образом в системе государственного устройства. Во-вторых, из-за иммиграции жителей Южной Африки в Австралию между многими семьями обеих стран существуют тесные родственные связи. В настоящее время иммигранты из Южной Африки стали весьма влиятельным сообществом в Австралии. В-третьих, обе страны занимают обособленное положение в системе ведущих мировых рынков и до определенно времени были обе ориентированы на масштабный сырьевой экспорт. Так, сырьевой экспорт Австралии составляет 60% от экспорта в целом, но эта часть распределена между экспортом природных ресурсов и сельскохозяйственной продукции. Сырьевой экспорт Южной Африки составляет 32% от экспорта в целом, и главной его составляющей являются природные ресурсы.

Характерной чертой торговли между Австралией и ЮАР является то, что подавляющая часть австралийской продукции, поступающей в ЮАР, — сырьевая, тогда как южноафриканские товары, импортируемые Австралией, представлены преимущественно готовой промышленной продукцией.²

Австралийские экономические отношения с Южно-Африканской республикой велики по объему и развиваются очень быстрыми темпами. В текущем десятилетии австралийский экспорт возрастал на 11,9% в год. Его рост обусловлен большими размерами Южно-Африканской республики, разносторонностью экономики и ее быстрым ростом. В 2007 г. Южная Африка занимала 21-е место в торговом обороте Австралии и 16-е — в ее экспорте.³ Австралийский экспорт в эту страну в 2007 г. оценивался в 2,5 млрд долл.⁴, тогда как в 1990 г. он составлял лишь 133,6 млн.⁵ В 2007 г. экспорт увеличился на 241 млн долл. по сравнению с предыдущим годом и на 1270 млн долл. против 2000 г. Основными статьями австралийского экспорта являлись медикаменты (813,7 млн долл.), уголь (173,2 млн), гражданское инженерное оборудование (47,3 млн). С 2000 г. Австралия впервые начала поставлять в ЮАР нефть, а в 2006 г. поставки нефтепродуктов составили 102 млн долл.

Австралия — шестой по размерам рынок для товаров Южной Африки. Знаменательно, что для нее Австралия — гораздо более привлекательный и важный рынок сбыта, чем, напри-



мер, такие крупные импортеры, как Китай, Индия, Республика Корея, Франция или любая другая африканская страна.

Закупки Австралии в ЮАР состоят главным образом из высококачественных легковых автомобилей (в основном марки BMW, серия 3 с), грузовиков, автозапчастей, чугуна, промышленного оборудования общего типа, мебели и телевизоров. В 2007 г. импорт Австралии из ЮАР составил 1,3 млрд долл. Южно-Африканский союз также важный партнер Австралии в сфере услуг. В 2006 г. объем взаимной торговли услугами составил 564 млн долл. В нем для обеих стран преобладали туристические и деловые поездки.

После отмены апартеида быстро усиливаются инвестиционные связи между Австралией и Южно-Африканским союзом. В 2005 г. Южная Африка занимала 15 место среди иностранных инвесторов в Австралии, тогда как в 1994 г. оно было двадцать первым.⁶ В 2005 г. австралийские капиталовложения достигли 512 млн долл. Они преобладали в горнодобывающей промышленности, сельском хозяйстве, агробизнесе, инфраструктуре и услугах. Южная Африка – главный объект австралийских инвестиций во всей Африке.⁷ Среди крупных австралийских инвесторов в Южной Африке можно выделить такие известные, компании как BHP Billiton и Ar Es Di Global.

Южная Африка остается одним из важных экспортеров капитала в Австралию. В 2005 г. инвестиции достигли 1,4 млрд долл. и были помещены преимущественно в оптовую и розничную торговлю потребительскими товарами, в которой были представлены такие известные южноафриканские фирмы, как 19a, Frankins и Country Road.⁸

Объединение компаний – австралийской BHP и южноафриканской Billiton имеет своим результатом создание крупнейшей в мире горнодобывающей компании, функционирующей с большим успехом. В 2006 г. австралийская фирма International Ferro Metal приступила к освоению вблизи Претории месторождения феррохрома. Соответствующие инвестиции составили 2 млрд долл. В разработку месторождения вовлечены 2 тысячи рабочих.

Разворот торгово-экономических отношений двух стран в значительной степени подкрепляется широкомасштабными встречами их предпринимателей и представителей прави-

ТЕЛЬСТВЕННЫХ КРУГОВ. Совершенно очевидно, что правительства Австралии и ЮАР придают большое значение всемерному развитию экономических связей между этими странами, всячески их форсируя. Для этих целей создана специальная периодически заседающая межминистерская комиссия. Существует и действует и другая комиссия с широким привлечением представителей бизнеса. Так, еще в декабре 1998 г. состоявшееся в Канберре заседание последней открыло, по мнению австралийской стороны, широкие перспективы развития торговых отношений с ЮАР. В работе этой комиссии приняли участие более 80 австралийских и 40 южноафриканских компаний. Представители промышленности и официальные лица проанализировали возможности развития торговли и сотрудничества в пяти сферах: горнодобывающая промышленность, автомобилестроение, сельское хозяйство (включая обработанное продовольствие), производство химикатов и пластмасс, услуги. Они внесли ряд ценных предложений относительно сотрудничества в сельском хозяйстве, банковской сфере, авиаперевозках и туризме.

Австралийские экспортеры надеются проникнуть в торгово-распределительную сеть ЮАР, используя ее сравнительно открытый рынок продовольствия и напитков и всё возрастающий спрос на высококачественные продукты со стороны обеспеченных слоев населения.

О всевозрастающей важности для Австралии Южно-Африканской Республики наглядно свидетельствует состоявшаяся в сентябре 2006 г. в Йоханнесбурге конференция австралийских и южноафриканских предпринимателей, на которой были тщательно проанализированы торгово-инвестиционные связи между двумя странами. Делегацией Австралии руководил Питер Костелло - глава государственного казначейства и один из наиболее крупных экономистов страны. Он сообщил, что организаторами и спонсорами конференции выступили компания Maquari First South, являющаяся совместным владением Южной Африки и ведущих австралийских финансовых институтов, и Йоханнесбургская фондовая биржа.

П. Костелло заявил, что «Южная Африка со времен впервые прошедших в 1994 г. общих свободных выборов добилась большого прогресса и в настоящее время является демок-



ратической страной со свободной прессой и быстро растущей экономикой. Предпринимательский сектор, - добавил он, - исполнил в этом отношении ведущую роль, и что можно гордиться тем, что Австралия сыграла видную роль в поддержке перехода Южной Африки к демократии».⁹

В октябре 2006 г. министры торговли двух стран провели очередную встречу, на которой обсуждались вопросы торговых отношений, включая поставки австралийского мяса, особенно баранины. Министры тогда же договорились о том, чтобы рассматривать возникающие во взаимной торговле трудности сразу же после их появления. На встрече министров также присутствовали представители горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, агробизнеса, сферы услуг, что способствовало установлению прямых деловых связей.

Как Австралия, так и ЮАР проявляют большую активность на мировом рынке, зачастую согласовывая свои действия. Они подчеркивают, что размеры занятости и уровень жизни населения напрямую зависят от положения стран на мировом рынке. Обе страны, например, являются участницами Группы двадцати, созданной в 1999 г. и представляющей интересы министров финансов и руководителей центральных банков стран, входящих в нее.¹⁰ В 2007 г. в этой группе председательствовал представитель ЮАР. Группа-20 была создана в ответ на азиатский финансовый кризис с тем, чтобы появилась мощная международная организация, способная противостоять угрозам мировой финансовой системе. Это - уникальное объединение ведущих развитых и развивающихся стран, представляющих в совокупности 2/3 населения мира и дающих 85% его производства.

Являясь экономически открытыми государствами, Австралия и Южная Африка едины в их стремлении к всемерной либерализации внешней торговли. В результате обе страны предельно заинтересованы в благоприятном исходе международных переговоров по Раунду Доха Всемирной торговой организации, рассчитанных на преодоление всяческой дискриминации в международных экономических отношениях.

Обе страны активно участвуют в так называемой Кэрнской группе (туда входит 21 страна с большой долей сельского хозяйства в

экономике), образованной в 1986 г. и руководимой Австралией. Последняя, как и ЮАР, выражает надежду на то, что ведущие страны мира смогут преодолеть свои разногласия и выработают общую позицию по снижению торговых барьеров. Имеется общее мнение, что достижение этого зависит от снижения высокого уровня внутренней поддержки сельскохозяйственных производителей, понижения пошлин на ввозимую продукцию сельского хозяйства, а также открытия рынков для промышленной продукции и услуг.

Географически Австралия и ЮАР располагаются в таких регионах, где некоторые из их соседей находятся в особо трудных экономических условиях. Обе страны считают своим долгом брать на себя ответственность оказывать помощь этим странам. Официальные круги Австралии приветствуют политические и экономические усилия ЮАР по стимулированию хозяйственного роста как государств региона Южной Африки, так и стран всего континента. Австралия также признает, что положение стран в АТР побуждает ее играть ведущую роль в содействии росту и стабильности государств, нуждающихся в помощи. Австралия следует активному и широкомасштабному курсу поддержки соседних стран в сферах дипломатии, безопасности, программы безвозмездной помощи, торговой политики и т.п. Главные австралийские усилия в этом направлении сконцентрированы на странах Тихоокеанского региона и Юго-Восточной Азии.

Тем не менее, Австралия играет заметную роль и в оказании помощи самой ЮАР. С 1994 г. по 2006 г. она выразилась в 100 млн австр. долл. 2006 г. был наглядным примером этой тенденции. В сентябре Австралия ассигновала 30 тыс. австр. долл. на строительство муниципальной клиники в Кайамунди (вблизи от Кейптауна). Тогда же Австралия финансировала 250 тыс. долл. для новой совместной с ЮАР научно-исследовательской экономической программы и предоставила еще 70 тыс. долл. для поддержания деятельности южноафриканской финансовой и налоговой комиссии.¹¹

Австралия не без оснований рассчитывает на ЮАР, как на главного экономического партнера в Африке. В этом сотрудничестве австралийское руководство видит усиление взаимных связей, включая обеспечение значительных и растущих объемов торговли и капита-



ловложений; расширение сотрудничества в таких важных международных организациях, как Группа-20; достижение реального прогресса на африканском континенте в борьбе с бедностью. В этих целях предполагается усилить внимание к международной торговой реформе; помочь реорганизации мировых экономических основ; содействовать созданию открытых и успешно функционирующих рынков энергоносителей и минерального сырья; избрать стратегические и эффективные меры по борьбе с бедностью.¹²

Следующим по значению торговым партнером Австралии в регионе после ЮАР является Мозамбик. В 2007 г. австралийский экспорт в эту страну достиг 418,2 млн долл. В последние годы он рос в среднем на 57% в год. Австралийская компания BHP Billiton владеет основной частью акций алюминиевого завода в Моцале, компания Vorsley ежегодно поставляет на это предприятие глинозем на сумму более 200 млн долл.¹³ Далее по торговому обороту с Австралией следовали Маврикий и Танзания (около 100 млн каждая).¹⁴

Страны Северной Африки (Алжир, Египет, Ливия, Марокко и Тунис) характеризуются одинаковыми климатическими и географическими условиями, но различаются по признакам экономического прогресса и социального и политического развития. В хозяйствах Алжира и Ливии доминирует нефтяной и газовый сектора, а для остальных стран определяющими являются туризм, сельское хозяйство и легкая промышленность.¹⁵

Совокупное население пяти стран региона превышает 160 млн человек, что означает наличие значительных возможностей для австралийских экспортеров и инвесторов в ряде отраслей. Высокий уровень рождаемости характерен для всех стран региона и порождает необходимость в таких социальных и экономических требованиях, как повышение уровня занятости и ускорение хозяйственного роста.

На экономическом развитии некоторых стран региона сказывается политическая неустойчивость, включая имевшую место в 90 гг. гражданскую войну в Алжире. В тот же период Ливия была подвергнута международным санкциям. Конфликт между Марокко и Алжиром по поводу Западной Сахары также отрицательно повлиял на экономику обеих стран.

В текущем десятилетии страны Северной Африки быстро развиваются, но степень ее освоения австралийскими экспортерами и инвесторами невелика. Торговля в целом резко складывается в пользу Австралии, и в ней доминируют сельскохозяйственные товары (зерновые, бобовые культуры, живой скот, мясо, полуфабрикаты и готовая продукция). Во всяком случае, в торговле до сих пор не сложилась устойчивая тенденция. Объем экспорта и импорта ежегодно характеризуется высокими колебаниями.

В торговле региона с Австралией доминирует Египет, но его экспорт по сравнению с другими странами особенно сильно колеблется по годам. Так, в 2007 г. он составил 352 млн долл. против 646 млн долл. в 2004 г. Что же касается австралийского импорта из Египта, то он был совсем низким: 18 млн в 2007 г. и 34 млн долл. в 2004 г. (максимальный уровень за текущее десятилетие). Австралия импортирует из Египта главным образом удобрения, продукцию текстильной промышленности и мебель.

Среди ввозимых Египтом товаров большая часть числится в рубрике конфиденциальной продукции (2007 г. – 107 млн долл.). В эту категорию включена и пшеница – главный закупаемый им товар. В 2004 г. на нее попадало 35% приобретаемой Египтом пшеницы. Только США опережали Австралию по египетским закупкам этой продукции.¹⁶ Среди опубликованных данных о важных экспортных товарах в 2007 г. значатся овощи (31 млн долл.), уголь (76 млн долл.), медь (67 млн долл.).

Экспорт Австралии в Алжир в 2007 г. составил 65 млн, а импорт, почти отсутствующий до 2005 г., поднялся до 152 млн долл. (целиком за счет поставок нефти). Согласно последним данным компании Austrade, Алжир крайне заинтересован в сотрудничестве с Австралией в сфере горнодобывающей промышленности. В 2008 г. официальные лица Алжира посетили ряд австралийских шахт с целью ознакомления с последними разработками в горнодобывающей отрасли, а также установления прямых деловых связей.

Экспорт в Марокко в 2007 г. оценивался всего в 18 млн долл., а австралийский импорт – в 46 млн долл. В 2007 г. В поставках Австралии преобладают спортивные товары, игры, игрушки, объединенные статистикой в одну



товарную группу, мясо, сыр, измерительные приборы и мебель. В последние годы австралийский импорт превышает экспорт и состоит преимущественно из удобрений, готовых мо-репродуктов и предметов одежды.¹⁷

По причине очень низких показателей данные о торговле Австралии с Ливией и Тунисом в публикуемой за 2007 г. австралийской торговой статистике вообще отсутствуют, хотя имеющиеся сведения за 2004/05 г. говорят о том, что австралийский экспорт в Ливию тогда составил 13 млн долл., а ливийский экспорт в Австралию – 43 млн долл. (по-видимому, нефть). Основные виды продукции, поставляемой в Ливию, – это мясо, зерновые, другие виды продовольствия, гражданское инженерное и телекоммуникационное оборудование, измерительные приборы. Ливия является главным для Австралии рынком сбыта баранины, что объясняется ее низкими ценами и устойчивым предложением этой продукции. В 2005 г. компания Toyota сообщила о ее намерении начать поставку в Ливию производимых в Австралии автомобилей марки Camr1. В 2004 г. Австралия впервые участвовала в Ливийской международной ярмарке, будучи представленной 12 компаниями, пять из которых имеют в Ливии бизнес.

Австралийский экспорт в Тунис в 2004/05 г. оценивался в 2,2 млн долл. и состоял из преимущественно сыра и творога (1 млн долл.). С июня 2005 г. Австралия начала поставлять в Тунис замороженную баранину, в 2005/06 г. ставшую основной статьей австралийского экспорта в эту страну – 1,907 млн долл. (общий экспорт в том же году составил 4,135 млн долл.). Другими ведущими статьями экспорта стали машинное и ручное оборудование (536 тыс. долл.), различные сорта сыра и творога (343 тыс. долл.) и сливочное масло (274 тыс. долл.).

Экспорт Туниса в Австралию в 2004/05 г. оценивался в 5,2 млн долл. и состоял из предметов одежды (3 млн долл.), растительных жиров и масла (1 млн), фруктов и орехов, автомобильных запчастей и текстиля. Однако в 2005/06 г. структура экспорта несколько изменилась. В частности, лидирующие позиции стали занимать продукция текстильной промышленности, включая предметы одежды (3,721 млн долл.), автозапчасти (575 тыс. долл.), игрушки и спортивные товары (514 тыс. долл.).¹⁸

По утверждению компании Austrade, в настоящее время среди австралийских компаний отсутствует сколько-нибудь значительный интерес к торговле или инвестициям в Тунис. Министерство иностранных дел и торговли Австралии отмечает, что, хотя уровень коммерческой активности в Тунисе низок, существуют условия для расширения экономических отношений с этой страной.¹⁹

Австралийские капиталовложения в регионе помещены в горнодобывающую промышленность и обработку минералов. Налицо значительные инвестиции в страны, обладающие запасами нефти и природного газа. В североафриканских странах действует ряд австралийских компаний, осуществляющих разведку и добычу этой продукции. Так, ВХР -Billiton располагает в Алжире крупными концессиями. Первая из них – газовые месторождения Оханет и другая – нефтяные залежи ROD. Объект Оханет, расположенный примерно на расстоянии 1300 км к юго-востоку от г. Алжира, обладает четырьмя установками по сжижению газа. Добыча газа здесь началась в октябре 2003 г. ROD занята разработкой одноименного месторождения и четырех соседних залежей. Добыча нефти началась здесь в октябре 2004 г. В том же году ВХР -Billiton в результате успешного аукциона обзавелась в Алжире ещё двумя нефтяными территориями.

Восстановление дипломатических отношений Австралии с Ливией в июне 2002 г. обеспечило ей крупный выигрыш уже в 2003 г. В ноябре было объявлено о заключении соглашения с ливийским правительством и Национальной нефтяной компанией Ливии, с одной стороны, и австралийской компанией Woodside Petroleum – с другой, о сделке на сумму 140 млн долл. для вложения в разведку и добычу нефти. Поддержка австралийским правительством компании Woodside сыграла решающую роль, поскольку подтвердила ее добросовестность, производственные возможности и профессионализм.

Компания Woodside Energy обладает двумя концессиями. Sirte Beison и Marcin Beisn в Западной Ливии, где она кооперируется с National Oil Corporation of Libia. В январе 2005 г. она приобрела ещё четыре морских участка.



Oil serch Ltd, ведущая разработки месторождения нефти в Папуа новой Гвинее, получила концессии в Йемене, Египте и Ливии. В Египте она провела сейсмические работы, а в 2006 г. – бурение нефти.

В 2004 г. в Гане (Аккра) вновь было открыто представительство Верховного комиссара Австралии, с тем чтобы поддержать начавшие расти торгово-экономические отношения с Западной Африкой. Австралийские компании в Гане достаточно активны, особенно в горнодобывающей промышленности. Компании ВХР Billiton и Woodside вложили значительные капиталы в объекты добычи углеводородов. В начале 2005 г. Woodside выиграла тендер на разведочные работы в четырех оффшорных зонах. Рассчитывая выявить месторождения нефти и газа, Компания планирует израсходовать на эти цели 50 млн долл.

В своем освоении рынков стран Африки Австралии приходится преодолевать серьезную конкуренцию со стороны продукции других стран, особенно тех, которые пользуются привилегированными условиями в тех или иных африканских государствах. Так, Марокко в 2004 г. заключила соглашение о свободной торгов-

ле с США. Большую заинтересованность в таких отношениях с США проявляет и Египет.²⁰ Главными конкурентами Австралии, особенно по поставкам пшеницы, являются США и европейские страны (во многом из-за их географической близости к странам Северной Африки). Некоторые из них пытаются внедриться на южноафриканский алюминиевый рынок, где позиции Австралии особенно прочны.

В 1989 г. был создан Союз арабских стран Магриба, нацеленный на то, чтобы оказывать его участникам (Алжир, Ливия, Мавритания, Марокко и Тунис) помощь в сближении их хозяйств и содействия торговле. Египет в настоящее время готовится к присоединению к этому союзу. Тунис, Египет и Ливия – участники Зоны свободной торговли арабских стран, и Алжир также готовится к вступлению в эту зону. Созданная в 2005 г., она отменяет взаимные пошлины на сельскохозяйственную продукцию и сертификаты происхождения товаров стран-участниц.

В феврале 2004 г. Тунис, Египет и Марокко договорились о свободной торговле между собой, и соответствующее соглашение вступило в силу в 2006 г.

Таблица 1

Торговля Австралии со странами Африки 2007-08 гг. (в 1000 австрал. долл.)

Страна	Экспорт	Импорт	Торговый баланс	Итого
Южная Африка	2 407 745	1 496 500	911 246	3 904 245
Мозамбик	387 629	623	387 006	388 252
Египет	309 514	17 290	292 224	326 805
Алжир	84 752	127 386	-42 634	212 138
Йемен	190 310	28	190 283	190 338
Судан	188 595	54	188 541	188 649
Марокко	14 532	70 888	-56 356	85 419
Кения	49 090	11 247	37 843	60 336

Источник: 2008 Composition of Trade Australia. Australian Government. Department of Foreign Affairs and Trade, November 2008, p. 20



Таблица 2

Динамика торговых отношений между Австралией и ЮАР в 2005-2008 гг. (в 1000 австрал. долл.).

	2005-06	2006-07	2007-08	2005-2008 (%)
Экспорт	2 207 665	2 319 602	2 407 745	14,6
Импорт	1 618 106	1 401 639	1 496 500	6,7

Источник: Trade Topics. December 2008, p. 16

В заключение можно говорить о том, что хотя Австралия и стремится к интенсификации своих торговых отношений со странами Северной и Южной Африки, положение ее на рынках стран региона не является столь же прочным, как ее позиции на рынках, к примеру, Японии, Китая, Индии и Новой Зеландии. Однако можно с уверенностью предположить, что в будущем экономическое сотрудничество Австралии со странами Африки будет развиваться быстрыми темпами.

Примечания:

¹Остальные районы Африки на континенте – наиболее бедные и отсталые в хозяйственном отношении – имеют очень слабые экономические связи с Австралией или вообще их не имеют. Известное исключение составляет Гана.

²P. Costello. Address to Australian and South African Business Lunch, Johannesburg, South Africa, press-reliz, 12 September 2006, p. 2

³2007 Trade Statement, Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, 2008, p. 84

⁴Далее цифры приводятся в австралийских долларах. В настоящее время австралийский доллар почти равен американскому.

⁵2007 Composition of Trade Australia. Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, May 2008, p. 45

⁶В.Я. Архипов. Австралия в мировой экономике. - М.: Восточная литература РАН, 2005, с. 203

⁷2007 Trade Statement, Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, 2008, pp. 84-85

⁸Ibidem

⁹ P. Costello. Address to Australian and South African Business Lunch, Johannesburg, South Africa, 12 September 2006, p. 1

¹⁰Не путать с другой Группой двадцати - торговым объединением развивающихся стран во Всемирной торговой организации.

¹¹P. Costello, op. cit, p. 6

¹²P. Costello, op. cit, pp. 7-8

¹³В.Я. Архипов, цит. соч., с 163

¹⁴Сведения о торговом обороте Австралии с другими странами за последние годы не публиковались. Однако в совокупности они достигают значительной суммы.

¹⁵AWB Ltd., №8, p. 6, 2006

¹⁶Department of foreign affairs and trade. Submission. //DFAT, Submission №9, pp. 14-15, 2006

¹⁷DFAT, Submission №9, p. 24, 2006

¹⁸Ibidem

¹⁹DFAT, Submission №5, p. 9, 2006

²⁰DFAT, Submission №9, p. 5, 2006

Библиография:

1. В.Я. Архипов. Австралия в мировой экономике. - М.: Восточная литература РАН, 2005, с. 206.

2. R. Donnelly. Intoafrika: how the resource boom is making sub-Saharan Africa more important to Australia. Canberra, 2008. P. 153.

3. P. Costello. Address to Australian and South African Business Lunch, Johannesburg, South Africa, press-reliz, 12 September 2006, 3 p.

4. 2007 Trade Statement, Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, 2008, 90 p.

5. 2007 Composition of Trade Australia. Department of Foreign Affairs and Trade, Canberra, May 2008, 307 p.

6. Department of foreign affairs and trade. Submission. //DFAT, Submission №9, 27 p.

