



О региональном торгово-экономическом сотрудничестве России и Германии в условиях мирового кризиса

В.С. Зарубин

Мировой финансово-экономический кризис существенным образом отразился на торгово-экономическом сотрудничестве между Россией и Германией.

По данным Росстата, за первые два месяца 2009 г. внешнеторговый оборот между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германия уменьшился до 4,7 млрд долл. США, что составляет 48,1% от аналогичного показателя 2008 г.¹

Кризисные явления, отразившись в первую очередь на взаимном товарообороте, затронули отношения на региональном уровне.

В связи с проблемами внутри страны российские регионы организовали пересмотр средств, выделяемых на финансирование внешнеэкономических связей. Так, например, мэр Москвы Ю.М. Лужков сообщил, что в текущем году будут снижены расходы на проведение «Дней экономики Москвы» за рубежом. Стоит отметить, что такие мероприятия проходят ежегодно в нескольких регионах Германии (земли Баден-Вюртемберг, Гессен, Бавария, Северный Рейн-Вестфалия и др.).² Вследствие кризиса российские регионы существенно сократят затраты на презентации инвестиционной привлекательности на выставках и ярмарках в Германии. Так, Псковская область собиралась принять участие в Международной сельскохозяйственной выставке «Зеленая неделя – 2009» в январе 2009 г. в Берлине в рамках общего стенда Северо-Западного Федерального округа, однако за несколько дней до открытия выставки отказалась от участия, сославшись на отсутствие финансирования.³

В тоже время, несмотря на ухудшившееся положение германской экономики в целом, германский бизнес по-прежнему рассматривает российский рынок в качестве приоритетного. В декабре 2008 г. Российско-Германская внешнеторговая палата совместно с Восточным комитетом немецкой экономики провела опрос германских компаний, ведущих свой бизнес на территории России, о состоянии бизнес-климата в Российской Федерации. Результаты можно сформулировать следующим образом: компании ощущают кризис, однако свыше двух третей участников оценивают положение их бизнеса сейчас и в ближайшем будущем как «хорошее» или «очень хорошее». Это связано в первую очередь с тем, что германский бизнес привык рассматривать Россию как один из наиболее перспективных рынков будущего, поэтому изначально компании из Германии настроены на долгосрочное инвестирование. В этой связи кризис используется как возможность улучшить свои позиции на российском рынке. По данным Российско-Германской внешнеторговой палаты, германские компании планируют в ближайшее время инвестировать в российскую экономику примерно один млрд. евро. Основная часть средств пойдет в энергетику, автомобилестроение и розничную торговлю.⁴

При этом результаты проведенного опроса подтвердили тенденцию, набирающую силу с начала десятилетия, – стремление германского бизнеса в регионы. По мнению германских экспертов, Москва и Петербург в будущем останутся важнейшими центрами развития и инвестиций, но из-за не вполне благоприятной



структуры затрат постепенно будут терять свою привлекательность. Для размещения производства по логистическим и стратегическим соображениям больше подходят места вне обеих столиц. Тем более что многие местные администрации, стремясь привлечь иностранные инвестиции в регион, предлагают поддержку и региональные льготы. Так, например, в феврале 2009г. Администрация Воронежской области подписала соглашение с компанией Siemens о строительстве нового трансформаторного завода на территории области. Объем инвестиций в организацию нового производства оценивается в 35 млн евро.⁵

В настоящее время развивается совместный проект компаний «ХайдельбергЦемент АГ» и ОАО «Башкирская химия». Во время визита в Германию в 2008 г. Президента Республики Башкортостан М.Г.Рахимова было подписано Соглашение о сотрудничестве между Правительством Республики Башкортостан, компанией «ХайдельбергЦемент АГ» и ОАО «Башкирская химия». Соглашение предусматривает взаимодействие всех сторон по модернизации и расширению производства цемента и сухих строительных смесей в ОАО «Сода» в г. Стерлитамаке.⁶

Возрастающую роль в привлечении германских инвесторов в российские регионы играют особые экономические зоны (ОЭЗ). Так, например, ОАО «Татнефть» совместно с германской компанией Preiss-Daimler Group организовало предприятие ООО «П-Д Татнефть-Алабуга Стекловолокно» по производству стекловолокна и продукции на его основе на территории ОЭЗ «Алабуга». В январе 2008г. компания по итогам заседания консультационного совета по особым экономическим зонам промышленно-производственного типа в Федеральном агентстве по управлению особыми экономическими зонами получила статус резидента особой экономической зоны «Алабуга». Запланировано, что совместное предприятие будет заниматься производством стекловолокна и продукции на его основе в объеме около 19 тыс. тонн в год. Годовой объем продаж ожидается в 40 млн евро. Общий объем инвестиций оценивается в 70 млн евро. К моменту выхода производства на полную мощность будет создано 297 рабочих мест.⁷ Однако, по мнению определенного круга германс-

ких инвесторов, система ОЭЗ в России до конца не отработана. В этой связи сотрудничество напрямую с администрациями российских регионов позволяет добиться скорейшего результата с наименьшими затратами без обязательства о минимальном объеме инвестиций и с меньшей бюрократизацией процесса.

К вышеупомянутым регионам германские компании также намерены инвестировать в развитие своего бизнеса в Краснодарском крае – в том числе и потому, что в г. Сочи пройдут XXII Олимпийские зимние игры 2014 года. Кроме того, интерес вызывают Тюмень, Томск, Новосибирск, Московская область, Омск, Нижний Новгород и, с некоторым отрывом, Ростовна-Дону и Ленинградская область. Германские компании сегодня видят потенциал не только в регионах европейской части России, но и активно осваивают регионы Урала и Сибири.⁸

Как представляется, такой позитивный настрой германских компаний должны использовать российские регионы. Несмотря на кризис и недостаток финансирования, российским регионам нужно продолжать поддерживать отношения с регионами и компаниями Германии, так как затраты на восстановление наработанных контактов будут намного выше затрат на их поддержание.

В тоже время кризис является поводом для пересмотра существующих отношений. Регионам необходимо четко проанализировать сегодняшнее состояние сотрудничества с германскими землями, разработать Стратегию региона по сотрудничеству с Германией, где будут прописаны кратко- и долгосрочные задачи и цели, а также описаны реальные возможности региона. Необходимо четко представлять, что регион может предложить компаниям и регионам Германии, какие совместные проекты имеют первоочередное значение. Нужно оценить целесообразность инвестирования в развитие отношений с германскими регионами, расписать затраты и выгоды от такого сотрудничества.

Конкретизация целей позволит существенно снизить затраты региона на сотрудничество с германскими землями. Выбор приоритетной области кооперации в условиях кризиса может стать стимулом для развития отношений в других сферах.



Совместная работа в условиях кризиса должна исходить в первую очередь из потребностей региона в обновлении и повышении эффективности деятельности как работы государственного аппарата и бюджетных организаций, так и бизнес-структур. Одним из наиболее эффективных направлений такой работы, ориентированных на повышение конкурентоспособности российской экономики, может стать кооперация в сфере энергоэффективности.⁹ Тем более, что российско-германское сотрудничество в данной сфере вышло на новый уровень в связи с созданием в 2008г. в рамках российско-германской Рабочей группы по стратегическому сотрудничеству в области экономики и финансов (СРГ) подгруппы «Энергоэффективность».

Примечания:

¹ Федеральная служба государственной статистики России, апрель 2009 г.

² По материалам сайта Правительства Москвы, апрель 2009 г.

³ По материалам пресс-службы Администрации Псковской области, январь 2009 г.

⁴ Й.Бёльманн. Кризис налицо//Импульс (Журнал Российско-Германской внешнеторговой палаты) – 2009 – N 1 – С.8 – 9

⁵ По информации российских и германских СМИ, февраль 2009 г.

⁶ www.bkh.ru

⁷ По информации Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан

⁸ По материалам сайта Российско-Германской внешнеторговой палаты, апрель 2009 г.

⁹ В качестве примера можно привести пилотный российско-германский проект в области энергосбережения - соглашение о взаимодействии между Министерством энергетики РФ, Правительством Свердловской области, администрацией г. Екатеринбурга и компанией Siemens в сфере исследований и внедрения энергосберегающих технологий и оборудования в Екатеринбурге.

Библиография:

1. Й.Бёльманн. Кризис налицо//Импульс (Журнал Российско-Германской внешнеторговой палаты) – 2009 – N 1 – С.8 – 9

2. Начни с себя – как экономят московские чиновники //электронная версия газеты «Московская правда» - <http://www.mospravda.ru/issue/2009/04/08/article16845/?hl=%EА%ЕЕ%F0%ЕЕ%F1%F2%Е5%ЕВ%Е5%Е2>

3. РИА Новости, <http://de.rian.ru/business/20090203/119952165.html>

4. ИА Татаринформ, <http://www.tatarinform.ru/news/2008/07/04/122311/>

ФТС: 65% пунктов пропуска уже проводят растаможку на границе

На 65% российских пунктов пропуска, которые оформляют менее 10 грузовиков в сутки, уже организована растаможка в рамках концепции переноса таможенного оформления к государственной границе РФ. Об этом в ходе Международной конференции «Таможня Северо-Запад: новые ориентиры развития и сотрудничества» сообщил начальник аналитического управления ФТС России В. Ивин.

Наибольшая проблема состоит в организации таможенных логистических комплексов вблизи автомобильных пунктов пропуска (МАПП). Сейчас таковых в России насчитывается 67. В настоящее время определено 33 места будущего размещения складов временного хранения вблизи границ. 18 таких СВХ уже функционируют. Наибольшее количество таких складов будут находиться на Северо-Западе, так как в этом регионе находятся самые напряженные пункты пропуска через границу, например МАПП «Торфяновка», которая является самым мощным пунктом пропуска. Именно инфраструктурные вопросы, связанные с Северо-Западом, будут составлять основу финансовых вложений соответствующей федеральной целевой программы.

Соб. инф.