



# Международная торговля информационными технологиями: вопросы регулирования

*Ю.А. Савинов*

*Доктор экономических наук,  
профессор Всероссийской академии внешней торговли*

*А.В. Абрамова*

*(МГИМО (У) МИД РФ)*

Информационные технологии в значительной степени определили лицо современной мировой экономики, став одним из ключевых факторов экономического развития, существенно влияющим на конкурентоспособность субъектов рынка отдельных государств в мировой экономике. Развитие национального экспорта, проникновение и завоевание рынков высоких технологий, в том числе и информационных, входят в число приоритетных направлений внешнеэкономической политики как развитых государств мира, так и ряда развивающихся стран.

На сегодня в экономической литературе не выработано единого подхода к определению понятия "информационных технологий". Авторы статьи считают, что информационные технологии – новейший товар на мировом рынке, представляющий результаты творческой деятельности специалистов и направленный на обработку, анализ и хранение массивов информации в цифровой форме. Основными сегментами данного рынка являются: компьютерные и информационные услуги, услуги передачи данных, разработка программного обеспечения, роялти и лицензионные платежи за право пользования программным обеспечением, компьютерное

оборудование (как вид овеществленной технологии). В определенной степени с этим рынком связан сегмент услуг по продаже информационных технологий, в который входят операции по продаже и по уступке прав пользования программными средствами на основе лицензионных соглашений, за которые взимаются роялти (лицензионные платежи).

Международная торговля информационными технологиями, возникшая лишь в недавнем прошлом, в последние десятилетия достигла крупных масштабов и оказывает значительное влияние на темпы развития торговли остальными товарами и услугами. Сохранению тенденции постоянного роста объемов международной торговли информационными технологиями способствуют следующие факторы:

- ✓ разработка и последовательная реализация государственных программ по развитию и укреплению экспортного потенциала отрасли в развитых и развивающихся странах мира;
- ✓ устойчивый рост производства программного обеспечения, компьютерной техники и расширение сфер их использова-



ния как в областях промышленного производства и оказания услуг, так и в домашних хозяйствах и учебных и научных учреждениях;

✓ стремительное развитие телекоммуникационной связи, что находит свое выражение как в увеличении числа пользователей уже существующими формами связи, так и быстром внедрении и развитии новых технологий в отрасли, что способствует росту товарооборота на мировом рынке информационных технологий и увеличению объемов оказания компьютерных и информационных услуг;

✓ либерализация международной торговли на всех сегментах рынка информационных технологий;

✓ последовательное решение вопросов защиты интеллектуальной собственности на данном рынке.

Товарная структура международной торговли информационными технологиями с момента своего возникновения во второй половине 20 века претерпела определенные изменения. Так, в 60-е гг. прошлого века в структуре международной торговли информационными технологиями преобладали поставки компьютерного оборудования, в 70-е гг. началась трансграничная торговля программным обеспечением, ранее поставляв-

шимся вместе с оборудованием и включавшимся в его стоимость. В 90-е гг. стала динамично развиваться торговля компьютерными и информационными услугами, ставшая в начале XXI века одной из значимых статей валютных поступлений для развитых и ряда развивающихся государств.

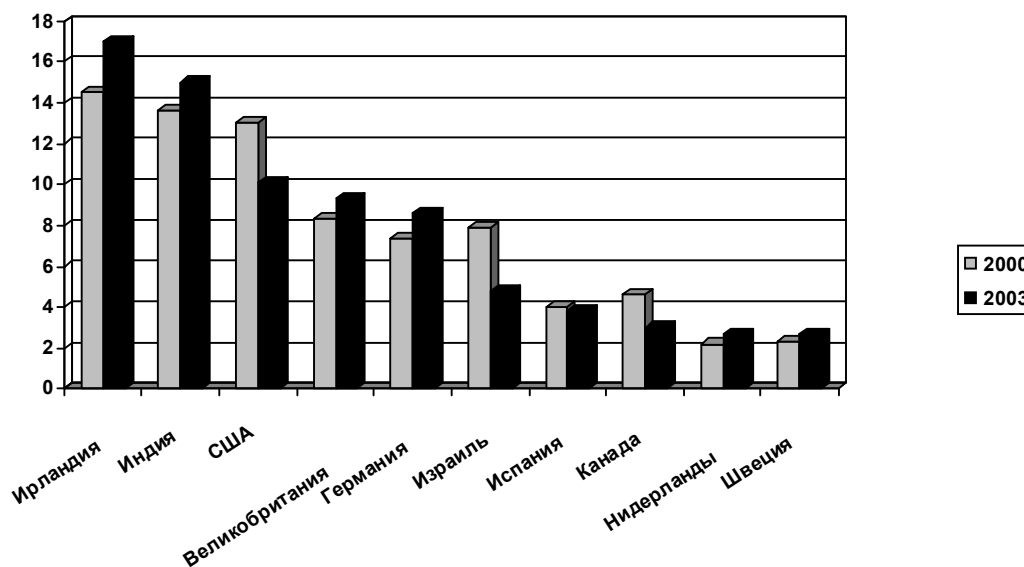
Темпы роста международной торговли компьютерными информационными услугами являются одними из самых высоких в мировой экономике. Так, с 2000 г. по 2003 г. рост мирового экспорта компьютерных и информационных услуг составил 45%. По этому показателю компьютерные и информационные услуги опередили мировой экспорт всех видов услуг и товаров, которые возросли за аналогичный период времени на 21% и на 16% соответственно<sup>1</sup>. В целом объем мирового экспорта компьютерных и информационных услуг в 2003 г. составил 75 млрд долл. Таким образом, удельный вес данного вида услуг в мировом экспорте услуг увеличился с 3,5% в 2000 г. до 4% в 2003 г.

Крупнейшими поставщиками компьютерных и информационных услуг в мировой экономике являются Ирландия, Индия, США, Великобритания, Германия и Израиль. Доля этих стран в мировом экспорте данных услуг возросла и составила в 2003 г. более 60%.

График 1

**Экспорт компьютерных и информационных услуг 10-ю странами-лидерами в 2000-2003 гг.**

(в млрд долл.)



Источник: Рассчитано по World Trade Report 2005. WTO. - Geneva, 2005. - P. 278.



Как видно из графика 1, основатели отрасли информационных технологий, США, в начале XX века уступили лидирующие позиции, и удельный вес страны в мировом экспорте компьютерных и информационных услуг сократился с 13% в 2000 г. до 10,1% в 2003 г.<sup>3</sup> При этом доля компьютерных и информационных услуг в общем объеме внешней торговли услугами США постоянно растет. Так, если в 1992 г. на долю экспорта компьютерных услуг приходилось 0,7%, то к 2004 г. этот показатель вырос до 2,6%<sup>3</sup>. На сегодняшний день в числе 20 крупнейших в мире компаний по оказанию услуг на рынке компьютерных и информационных услуг 4/5 базируются в США, и на них в 2002 г. пришлось более 8,4 млрд долл., затраченных на НИОКР<sup>4</sup>, что свидетельствует об их стремлении укрепить свои конкурентные преимущества. США являются не только основателями отрасли информационных технологий, но по-прежнему остаются одними из основных игроков на данном рынке. Последние несколько лет, согласно статистике Бюро экономического анализа США, основными внешне-торговыми партнерами США при осуществлении экспортных операций на рынке данного вида услуг выступают Канада, Великобритания, Япония, Франция, Германия и Индия.

За аналогичный период времени экспорт компьютерных и информационных услуг из Германии повысился на 72%, Великобритании на 61%. Таким образом, доля этих государств мировом экспорте этих услуг к 2003 г. выросла и составила 9,3% и 8,6% соответственно.

Одной из характерных особенностей географического распределения международной торговли компьютерными и инфор-

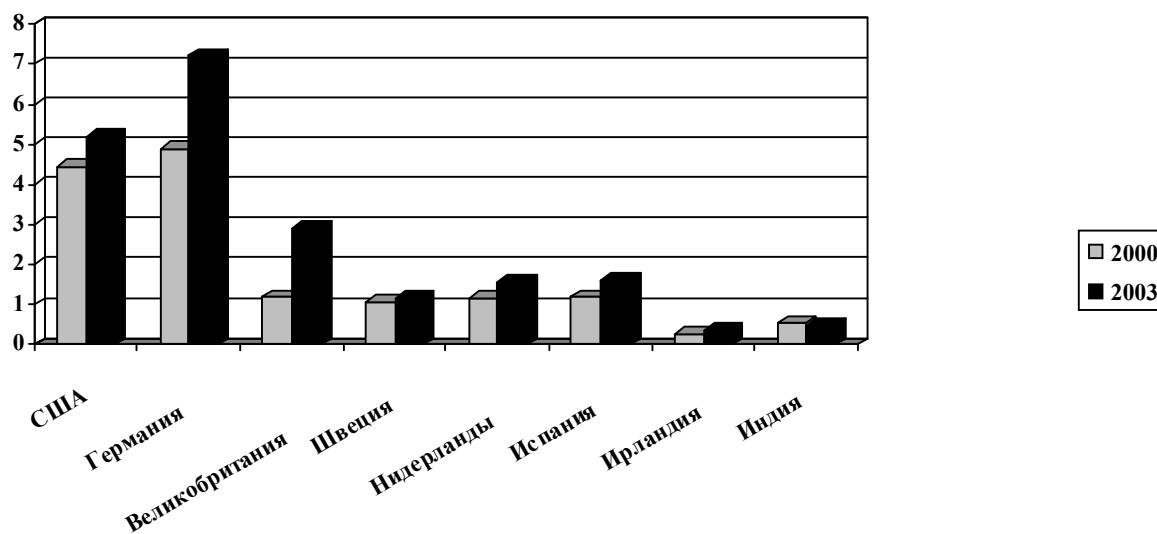
мационными технологиями является то, что первое и второе место по объемам экспорта в ней занимают государства, которые до недавнего времени не имели высоких показателей уровня развития отрасли информационных технологий в национальной экономике. При этом доля этих государств в мировом экспорте постоянно увеличивается, с 28% в 2000 г. до 34% к 2003 г. соответственно. Ирландия и Индия, исторически не входившие в число высоко промышленно развитых стран мира и поставлявшие на мировой рынок в течение десятков лет преимущественно продукцию агропромышленного комплекса, в 80-е гг. прошлого столетия поставили задачу изменить сложившиеся макроэкономическую политику и тенденции промышленного развития, опираясь на имевшиеся конкурентные преимущества, и стать крупными поставщиками информационных технологий в мировой экономике и успешно ее решили, о чем свидетельствуют значительные объемы экспорта компьютерных и информационных услуг из этих стран (см. график 1).

Крупнейшими импортерами компьютерных и информационных услуг, согласно статистическим данным ВТО, являются такие развитые страны, как США, Великобритания, Германия, Швеция, Нидерланды (график 2). Для Индии и Ирландии характерен последние годы низкий уровень импорта данного вида услуг, что в определенной степени объясняется тем, что компании этих стран, ориентированные на экспорт компьютерных и информационных услуг, осуществляют поставки и на внутренний рынок, покрывая более чем на 70% спрос на внутреннем рынке.



График 2

**Импорт компьютерных и информационных услуг 10-ю странами-лидерами в 2000-2003 гг.**  
(в млрд долл.)



**Источник:** International Trade Statistics 2005. WTO - Geneva, 2005. - P. 277

По объему импортных операций на данном рынке в 2003 г. США (5,2 млрд долл.) заняли второе место после Германии, где данный показатель составил 7,2 млрд долл. При этом США являются нетто-экспортерами данного вида услуг, а Германия нетто-импортером. Рост объемов импорта компьютерных услуг со стороны Германии за период 2000–2003 гг. значительно превышал показатель США (45% и 17% соответственно), что свидетельствует о большей зависимости рынка Германии от поставок услуг из зарубежных стран по сравнению с США.

Старейший сегмент мирового рынка информационных технологий, компьютерное оборудование также характеризуется ростом доли развивающихся государств в общем объеме внешнеторговых операций на нем. Так, по данным ОЭСР, в 2002 г. экспорт этого вида продукции странами-членами данной организации составил 183 млрд долл., а импорт 243 млрд долл.<sup>5</sup> Такая ситуация объясняется бурным развитием отрасли по производству компьютерного оборудования в новых индустриальных странах Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, которые постепенно становятся крупными поставщиками

ми компьютерной техники на мировой рынок. Этому способствовал ряд факторов, в том числе и перенос рядом ТНК развитых стран мира производственных мощностей на территорию вышеуказанных государств. При этом необходимо отметить, что разработка и производство новых моделей компьютеров, а также суперкомпьютеров по-прежнему осуществляется развитыми государствами, где сосредоточен основной научно-исследовательский потенциал планеты.

На другом сегменте международной торговли информационными технологиями, характеризующемся высокой степенью наукоемкости, – международная торговля программным обеспечением – доминируют именно развитые страны мира. Такая ситуация на мировом рынке информационных технологий сложилась благодаря двум основным факторам. Первый – историческое развитие именно в этих государствах индустрии производства компьютерного оборудования и полупроводников. Первоначально программное обеспечение не рассматривалось крупнейшими производителями компьютерной техники в качестве самостоятельного товара, но по мере развития научно-техническо-



го прогресса доходы от продаж программных продуктов стали значительными. Вторым фактором является постоянный рост затрат на НИОКР как со стороны государственных, так и частных организаций в отрасли. Так, например, ежегодный рост затрат на НИОКР в области оказания услуг в отраслях информационных и телекоммуникационных технологий среди стран-членов ОЭСР составляет около 16%, а в отраслях, занятых производством компьютерного и телекоммуникационного оборудования, около 6%<sup>6</sup>.

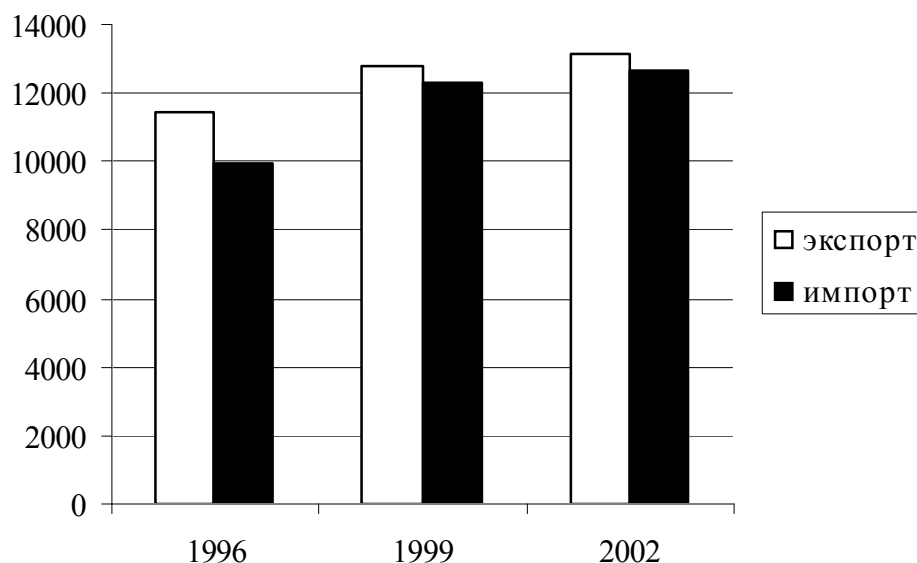
Первой компанией, которая превратила программное обеспечение в коммерческий товар, стала американская фирма IBM, занимающаяся поставками компьютерного оборудования и программного обеспечения. Именно эта фирма предложила осуществлять реализацию программного обеспечения от-

дельно от оборудования на коммерческой основе более 20 лет назад. При этом темпы роста доходов от реализации программного обеспечения последнее время выше, чем в целом по компании, 5% и 1% соответственно<sup>7</sup>.

Современная международная торговля программным обеспечением характеризуется тем, что основной объем внешнеторговых операций на данном сегменте мирового рынка информационных технологий сконцентрирован в группе развитых стран, членов ОЭСР. Так, в начале XXI века 85,4% экспорта программного обеспечения в ОЭСР осуществлялось именно между этими государствами, для импорта аналогичный показатель составил 92,8%<sup>8</sup>. Для международной торговли программным обеспечением характерен постоянный рост объемов экспортных и импортных операций.

График 3

**Объемы внешней торговли программным обеспечением странами-членами ОЭСР в 1996-2002 гг. (в млрд долл.)**



**Источник:** OECD Information Technology Outlook 2004. - Paris: 2004. - P. 340.

Как видно из графика 3, среднегодовые темпы роста объемов экспорта программного обеспечения этими государствами в 1996–2002 гг. составили 2,3%, а темпы роста импорта составили в указанный период 4,1%. Это повлекло в свою очередь со-

кращение сальдо внешнеторговых операций, сократившееся с 1,5 млрд долл. в 1996 г. до 500 млн долл. в 2002 г. Тем не менее страны-члены ОЭСР по-прежнему являются нетто-экспортерами программного обеспечения.



Лидерами по объемам экспорта программного обеспечения в 2002 г. в группе стран-членов ОЭСР стали США и Ирландия (см. график 3). На эти государства, согласно статическим данным, предоставленным ОЭСР, в указанный период пришлось 22% и 16% соответственно всего объема экспорта данной продукции в данной группе стран, при этом данный показатель сократился по сравнению с 1999 г., когда он составил 54%.

На основании вышеизложенного можно сделать обоснованный вывод о том, что международная торговля информационными технологиями стала одной из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики. Бурное развитие отрасли под влиянием постоянного роста научно-технического прогресса и либерализации международной торговли сделали ее, с одной стороны, катализатором роста мировой экономики, а с другой стороны, порождают сложности при решении проблем регулирования торговли информационными технологиями на мировом рынке, поскольку границы рынка постоянно расширяются.

В силу специфики самого товара информационных технологий, требующего больших усилий по исследованиям и разработкам, продажи этого товара во многих странах регулируются через систему охраны прав на интеллектуальную собственность. Структура мирового рынка информационных технологий предполагает наличие комплексной системы регулирования международной торговли данным товаром. Она включает рассмотренную систему защиты прав интеллектуальной собственности, т.е. регулирование торговли лицензионными соглашениями на предоставление права пользования программным обеспечением, международную систему регулирования торговли компьютерными и информационными услугами и реализацию программного обеспечения и компьютерного оборудования.

С конца XX века система защиты интеллектуальной собственности стала играть одну из ключевых ролей в стимулировании конкуренции на мировых рынках. Развитие научно-технического прогресса и сферы услуг привели к возникновению отдельных отраслей в мировой экономике, деятельность которых напрямую зависит от прав на интел-

лектуальную собственность. Наиболее ярким примером могут служить компании рынка информационных технологий, активы которых во многом состоят в основном из авторских, патентных прав и прав на товарные знаки<sup>9</sup>.

Развитие телекоммуникационной связи, распространение Интернета и рост объемов электронной торговли, с одной стороны, создало основы для расширения торговли информационными технологиями, защищенными правами на интеллектуальную собственность. Вместе с тем доступность этих технологий особенно в современную эпоху быстрого развития сетей связи обуславливают рост использования многих их видов без заключения соответствующих контрактов. Новые телекоммуникационные технологии делают эту проблему еще более актуальной. Нематериальная основа интеллектуальной собственности делает ее уязвимой для несанкционированного тиражирования благодаря минимальным затратам на ее воспроизводство. Возможности современных компьютерных и Интернет-технологий в еще большей степени минимизируют эти издержки, расширяя возможности для развития недобросовестной конкуренции. Сектор программного обеспечения более всего страдает от нарушения прав собственности<sup>10</sup>.

Стремительное развитие мирового рынка компьютерных и информационных услуг, в частности распространение услуг оффшорного программирования делает этот вопрос одним из наиболее актуальных для мирового рынка информационных технологий. Совершенствование системы защиты интеллектуальной собственности стало одним из ключевых инструментов привлечения иностранных инвестиций, как в развитые, так и развивающиеся страны. Так, совершенствование системы защиты прав интеллектуальной собственности в Польше стало стимулом для роста активности, как национальных производителей информационных технологий, так и зарубежных инвесторов<sup>11</sup>.

Анализ товарной и географической структуры международной торговли программным обеспечением затрудняется несоблюдением в большинстве стран мирового сообщества прав защиты интеллектуальной собственности. По данным Министерства торговли США, убытки страны от незаконно-



го распространения программного обеспечения составляют 250 млрд долл.<sup>12</sup>. А, по данным Альянса разработчиков программного обеспечения (Business Software Alliance, BSA), около 35% программного обеспечения в 2005 г., установленного на компьютерах во всем мире, было приобретено незаконно<sup>13</sup>. Лидерами по объемам незаконного оборота программного обеспечения в мире стали в 2005 г. Вьетнам (90%), Зимбабве (90%), Индонезия (87%), Китай (86%), Пакистан (86%), Казахстан (85%), Украина (85%), Камерун (84%), Россия (83%), Боливия (83%).

Самый низкий уровень "пиратства" в 2005 г. был отмечен в странах, где на протяжении последних десяти лет проводится политика по укреплению мер защиты интеллектуальной собственности и авторских прав: США (21%), Новая Зеландия (23%), Австрия (26%), Финляндия (26%), Дания (27%), Германия, Швеция (27%). Примечательно, что большая часть вышеперечисленных государств занимает лидирующие позиции в рейтингах конкурентоспособности, разрабатываемых Всемирным экономическим форумом. Полная ликвидация контрафакции<sup>14</sup> в области торговли программным обеспечением могла бы способствовать росту занятости в данной сфере на 48% и увеличению налоговых поступлений на 52%<sup>15</sup>.

Решение перечисленных проблем возможно только при реализации мер защиты авторских и патентных прав в отрасли информационных технологий.

Наиболее распространенной практикой в мире стало признание программного обеспечения объектом авторского права и его рассмотрение как результата творческой деятельности его разработчика. Такой подход, несмотря на очевидные преимущества, таит в себе и определенные опасности для авторов, центральным из которых является невозможность обеспечения защиты прав создателя в полном объеме. Незначительные изменения методов и алгоритмов при создании нового программного продукта не препятствуют его рассмотрению в качестве самостоятельного объекта авторского права. Именно это обстоятельство и послужило отправной точкой начала споров о необходимости признания программного обеспечения патентоспособным. Существуют как сторонники, так и противники подобного подхода.

Наибольшее число сторонников распространения патентной защиты на программное обеспечение приходится на США, где эта форма защиты прав интеллектуальной собственности на данном рынке была впервые применена. Основными патентообладателями в стране являются крупные компании по производству компьютерной техники и программ для ЭВМ. Хотя в названии патентов и фигурирует слово "программа", патентуются в основном идеи и методы создания программ. Несмотря на то, что патентование данного вида интеллектуальной собственности является очень трудоемким и капиталоемким (поскольку необходимо проводить проверку предшествующих аналогов и рассматривать каждый отдельный процесс программы, который может стать предметом судебного разбирательства), в США отмечается ежегодный рост числа выдаваемых патентов в данной отрасли.

Противники патентования программного обеспечения ссылаются на возможность монополизации отрасли после введения патентов на него. Наиболее ожесточенные споры по этому вопросу ведутся в ЕС. Сторонники сохранения исключительно авторского права на данном рынке аргументируют свою позицию ссылкой на фактор динамичности развития отрасли информационных технологий – когда идеи и методы, лежащие в основе программного продукта, становятся ключевыми для последующей разработки программного обеспечения. Таким образом, патентная защита может рассматриваться в качестве сдерживающего фактора развития рынка, если патентообладатель не будет заинтересован в дальнейшем развитии программного продукта.

Следует отметить, что в настоящее время в ЕС сложилась двойственная ситуация в области патентования программного обеспечения, когда, с одной стороны, патенты на программное обеспечение запрещены Европейской патентной конвенцией, принятой в 1973 г., где математические и бизнес-методы, программы для ЭВМ не рассматриваются в качестве объектов патентной защиты (статья 52)<sup>16</sup>. А, с другой стороны, Европейским патентным ведомством проводится выдача патентов на программное обеспечение в соответствии с принятым в мае 2000 г. патентными ведомствами ЕС, США и Японии



стандартом (Trilateral Standard) и параллельно предпринимаются попытки изменить положения данной статьи. Одновременно в Европейском Парламенте с 2000 г. проводится работа по внесению изменений в вышеуказанную статью 52 Европейской патентной конвенции. Так, в 2002 г. на рассмотрение в Европейскую комиссию был представлен проект Директивы по официальному признанию патентоспособности изобретений, реализуемых при помощи ЭВМ (Directive on the Patentability of computer implemented inventions), которая была составлена в рамках политики по инновационному развитию в ЕС с целью унификации патентного законодательства стран-членов организации. В 2005 г. Директива была отклонена Европейским парламентом, и споры вокруг данного вопроса ужесточились в связи с бурным развитием в последние годы программного обеспечения с открытым исходным кодом.

Можно констатировать, что сторонниками принятия данного законодательного акта являются специалисты по патентному праву и крупные корпорации отрасли информационных технологий, рассчитывающие получить миллиардные прибыли в случае его ратификации. Так, за ратификацию вышеуказанной Директивы в ЕС выступили такие гиганты индустрии как Microsoft, IBM, Nokia, SAP и Siemens<sup>17</sup>. Например, эксперты компании IBM подсчитали, что в случае принятия решения о введении патентования программного обеспечения на территории стран-членов ЕС ежегодные доходы компании могли бы повыситься на 1,5 млрд долл.<sup>18</sup> Противники патентования программного обеспечения представлены независимыми его разработчиками, а также малыми и средними инновационными предприятиями в области информационных технологий. Наиболее уязвимыми в случае принятия данного законопроекта являются разработчики программного обеспечения с открытым исходным кодом (open source software), развитию и широкому использованию которого в странах ЕС уделяется значительное внимание как со стороны национальных правительств, так и наднациональных органов.

Подытоживая вышесказанное, необходимо отметить, что развитие междуна-

родной торговли информационными технологиями в среднесрочной и долгосрочной перспективе будет зависеть от разработки эффективных и адекватных мер защиты прав интеллектуальной собственности и в области авторского права, и в сфере патентной охраны. В условиях роста глобализации мировой экономики и либерализации торговли информационными технологиями усилилась потребность в разработке международной системы защиты прав интеллектуальной собственности, унификации национальных систем патентной и лицензионной защиты, а также в поиск механизма технологического противодействия правонарушителям.

### Примечания:

<sup>1</sup>International Trade Statistics 2005. WTO – Geneva, 2005. – P. 277

<sup>2</sup>Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что в экспорте из других стран продукция американских компаний часто занимает ведущее место. Например, успехи Ирландии в экспорте информационных технологий связаны с активной деятельностью фирм США с экономических зонах этой страны.

<sup>3</sup>[http://www.bea.gov/bea/ARTICLES/2005/10October/1005\\_xborder.pdf](http://www.bea.gov/bea/ARTICLES/2005/10October/1005_xborder.pdf)

<sup>4</sup>OECD Information Technology Outlook 2004. – Paris: 2004. – P. 312–313

<sup>5</sup>OECD Information Technology Outlook 2004. – Paris: 2004. – P. 50.

<sup>6</sup>OECD Information technology Outlook 2004 – Paris: 2004. – P.41.

<sup>7</sup>Хэм С.Прожорливый гигант/С. Хэмм// Business week Россия. №32, 2006. – С.48.

<sup>8</sup>OECD Information Technology Outlook 2000. – Paris, 2000. – P. 28.

<sup>9</sup>Аньшина В.М., Дагаева А.А. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. (Учебное пособие)/Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Дело, 2006. – С.411.

<sup>10</sup>Контурсы инновационного развития мировой экономики: Прогноз на 2000–2015 гг./ Под ред. д.э.н. А.А. Дынкина. – М.: Наука, 2000. – С.97.

<sup>11</sup>Там же.

<sup>12</sup>[www.wto.ru](http://www.wto.ru)

<sup>13</sup>[www.bsa.org](http://www.bsa.org)





<sup>14</sup>Контрафакция – незаконное тиражирование, производство охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, осуществляемое в целях получения коммерческой выгоды от их продажи, т.е. любая продукция, нарушающая нормы закона, признается контрафактной.

<sup>15</sup>Аньшина В.М., Дагаева А.А. Указ. соч., с. 436.

<sup>16</sup>Software Patents in Europe: A Short Overview.// [www.swpat.ffii.org/lisri/intro/index.en.html](http://www.swpat.ffii.org/lisri/intro/index.en.html)

<sup>17</sup>Broersma M. EU Rejects Controversial Software Patents Proposal/ July 6, 2005//<http://www.eweek.com/article2/0,1895,1834399,00.asp>

<sup>18</sup>[www.theregister.co.uk/2000/11/22/software\\_patents\\_stay\\_banned.html](http://www.theregister.co.uk/2000/11/22/software_patents_stay_banned.html)

*Продолжение статьи см. в одном из следующих номеров журнала*

---



## **Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы, № 1**

*Редактор, директор всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института А.Н. Спартак*

*Научный консультант, член-корреспондент РАН, заместитель директора ИМЭМО РАН И.С. Королев*

**– М.: ВНИКИ, 2006. – 174 с.**

Вышел очередной номер «Внешнеэкономического комплекса России», издаваемый ВНИКИ. Это издание выходит один раз в полгода. В основном все материалы отражают полные итоги за 2005 год.

В данном выпуске содержание составили традиционные рубрики (см. рекламки по предыдущим номерам.)<sup>\*</sup>

Специальные обзоры написали в данном выпуске:

- А.Е. Лихачев. Двусторонняя экономическая дипломатия в условиях глобализации.
- А.А. Круглов. Содержание и основные составляющие международной экономической безопасности в условиях глобализации.
- Д.С. Долгов. Экономическое пространство как новая форма интеграционных процессов.
- Б.Ю. Агабабов. Арбитражные процессы в рамках ВТО как важный фактор преодоления дискриминации в международной торговле.
- А.Е. Лихачев. Условия формирования и институциональные основы современной экономической дипломатии России.
- С.В. Шепелев. Современные тенденции вывоза частного капитала из РФ.
- А.Т. Никонов. Изменения налогового законодательства России с 1 января 2006 года.
- А.Н. Спартак. Направления и формы участия государства в развитии экспорта на различных этапах российской истории.

Статистическое приложение содержит XXVI таблиц.

**Ознакомиться с изданием «Внешнеэкономический комплекс России» №1 за 2006 год можно в библиотеках ВНИКИ и ВАВТ.**

---

<sup>\*</sup>В главе 4 «Регулирование иностранных инвестиций» говорится на этот раз о законодательстве РФ в области концессионного сотрудничества.