



Внешняя торговля России в 2007 году

И.А. Кобрин

(Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт)

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот России в январе-июне 2007 г. составил 239,9 млрд долларов и увеличился по сравнению с январем-июнем 2006 г. в стоимостном выражении на 20,0% (в январе-июне 2006 г. против января-июня 2005 г. – рост на 31,7%), в том числе со странами дальнего зарубежья – 203,1 млрд долларов (рост на 18,7%), странами СНГ – 36,8 млрд долларов (рост на 28,0%).

Увеличение стоимостных объемов внешней торговли в январе-июне 2007 г. обусловлено существенным ростом импортных поставок в связи с повышением внутреннего спроса. Темпы роста стоимостных объемов оборота в отчетном периоде существенно замедлились (по сравнению с январем-июнем 2006 г. почти в 1,6 раза) в связи со снижением прироста стоимостных объемов экспорта по основным позициям российского вывоза.

Таблица 1

Внешняя торговля России в январе-июне 2007 г. (млрд долларов)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Всего	239,9	155,3	84,6	70,7
<i>темпы прироста в %</i>	<i>20,0</i>	<i>8,6</i>	<i>48,7</i>	<i>-17,9</i>
Дальнее зарубежье	203,1	132,1	71,0	61,0
<i>темпы прироста в %</i>	<i>18,7</i>	<i>6,7</i>	<i>49,9</i>	<i>-20,1</i>
Страны СНГ	36,8	23,2	13,6	9,7
<i>темпы прироста в %</i>	<i>28,0</i>	<i>20,9</i>	<i>42,4</i>	<i>-1,4</i>

Активное сальдо торгового баланса России составило 70,7 млрд долл. и снизилось на 15,4 млрд долл. (на 17,9%). На 86,3% сальдо сформировалось в торговле с дальним зарубежьем. Коэффициент покрытия импорта экспортом понизился с 261,2% до 185,9%. Коэффициент несбалансированности торгового оборота (доля чистого сальдо в обороте) понизился с 44,6% до 30,0%.

В общем объеме товарооборота на долю экспорта приходилось 64,7%, импорта – 35,3%.

Высокий уровень сальдо обеспечил пополнение валютных резервов страны. По данным Банка России, международные резервные активы страны на 1 июля 2007 г. составили 405,8 млрд долларов США и увеличились за месяц на 0,7%, по сравнению с 1 июля 2006 г. – в 1,6 раза.

В общем объеме внешнеторгового оборота на долю стран дальнего зарубежья в январе-июне 2007 г. приходилось 84,7% (2006 г. – 85,6%). Удельный вес стран СНГ составил 15,3% (14,4%). В страновой структуре внеш-



ней торговли России особое место, как крупнейший экономический партнер, занимает Европейский Союз. На его долю в первой половине 2007 г. приходилось 52,0% (56,1 – в 2006 г.), на страны ЕвразЭс -8,7 (8,1%), на страны АТЭС – 18,5% (16,2%).

Основными торговыми партнерами в обороте России являлись Германия – 9,5% (2006 г. – 10,0%), Нидерланды – 8,4 (8,9), Италия – 6,3 (7,5), Украина – 5,7 (5,4), Китай – 6,9 (5,9), Белоруссия – 4,7 (4,7), Турция – 4,1 (3,8), Финляндия – 2,8 (3,1), США – 3,2 (3,4), Польша – 3,3% (3,5%).

Наиболее динамично в 2007 г. развива-

лась торговля со странами АТЭС. Внешнеторговый оборот с этой группой стран составил 44,4 млрд долл., (в 2006 г. – 32,4 млрд долл.) и увеличился в 2007 г. на 37,2%, против 34,7% в 2006 г. Опережающими темпами здесь увеличивалась торговля с Перу (на 110,4%), с Чили (на 98,1%), Мексикой (94,7%), Малайзией (на 90,9%), Индонезией (на 69,8%), Японией (на 65,0%), Республикой Корея (на 43,9%) и Китаем (на 39,1%).

Темпы прироста товарооборота России со странами-членами СНГ в январе-июне 2007 г. составили 28% (22,5% в 2006 г.), ЕвразЭс – 29,8% (28,3%) и ЕС – 11,2% (30,0%).

Таблица 2

Объем торговли со странами-членами СНГ в январе-июне 2007 г. (млн долл. США)

Страны	Оборот	Экспорт	Импорт	В % к 2006 г.		
				Оборот	Экспорт	Импорт
Азербайджан	666,8	547,9	118,8	94,2	90,9	112,9
Армения	337,0	260,9	76,2	168,0	160,0	202,8
Белоруссия	11206,7	7271,7	3935,0	120,2	116,1	128,7
Грузия	281,9	261,8	20,1	92,7	102,9	40,3
Казахстан	7522,1	5388,8	2133,3	139,4	147,3	122,9
Киргизия	545,8	420,6	125,3	179,9	199,5	135,4
Республика Молдова	638,7	414,6	224,1	150,4	199,5	135,4
Таджикистан	296,9	229,5	67,4	147,6	143,6	164,7
Туркмения	169,7	131,7	38,0	135,8	147,2	148,7
Узбекистан	1413,1	776,3	636,8	149,3	165,7	133,2
Украина	13740,0	7538,8	6201,2	126,8	106,7	164,6

Источник: Федеральная служба государственной таможенной статистики. Таможенная статистика РФ.

Внешнеторговый оборот по методологии платежного баланса в январе-июне 2007 г. составил 252,8 млрд долл. (рост на 18,3%), в том числе экспорт 157,3 млрд долл. (рост на 9,3%), импорт – 95,5 млрд долл. (рост на 36,8%).

В январе-июне 2007 г. в доходную часть

федерального бюджета перечислено 1042,7 млрд рублей (1070,9 млрд руб. в I полугодии 2006 г.) таможенных платежей. В структуре налоговых доходов федерального бюджета их доля сегодня составляет 32,1% от общих поступлений (36,5% в 2006 г.).



Таблица 3

Десять крупнейших экспортеров и импортеров среди регионов РФ в I квартале 2007 г.

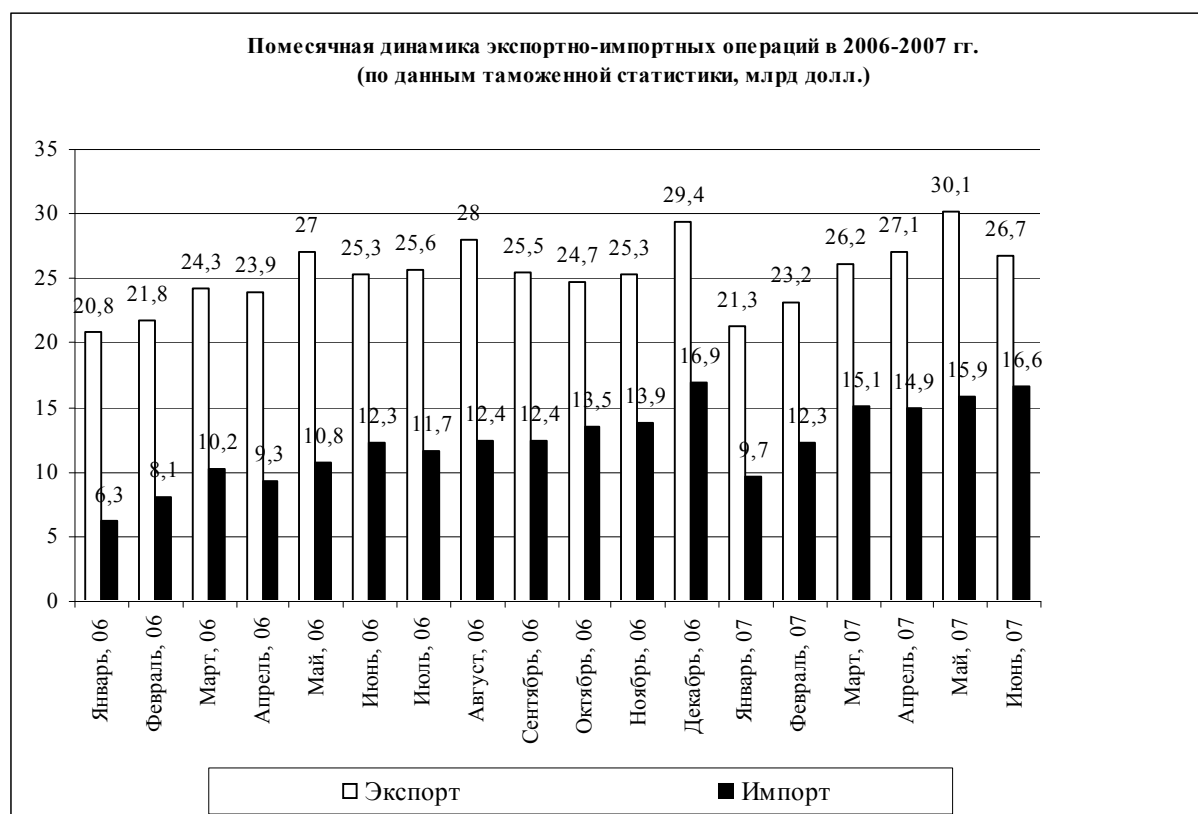
Место	ЭКСПОРТ		Место	ИМПОРТ	
	Регионы РФ	В % к итогу		Регионы РФ	В % к итогу
1.	Москва	37,4	1.	Москва	42,8
2.	Тюменская область	12,3	2.	Санкт-Петербург	10,8
3.	Санкт-Петербург	5,3	3.	Московская область	7,7
4.	Красноярский край	3,9	4.	Калининградская область	3,9
5.	Республика Татарстан	3,7	5.	Ленинградская область	3,8
6.	Свердловская область	2,8	6.	Ростовская область	2,4
7.	Самарская область	2,7	7.	Белгородская область	2,3
8.	Ленинградская область	2,6	8.	Приморский край	2,0
9.	Кемеровская область	2,4	9.	Краснодарский край	1,7
10.	Республика Башкортостан	1,8	10.	Нижегородская область	1,7

Источник: Социально-экономическое положение России. Федеральная служба государственной статистики, 2007 г.

В 2007 г. сохранилась высокая степень концентрации внешнеторгового оборота на нескольких регионах, главным образом, мегаполисах и сырьевых регионах. Так, на Москву, Санкт-Петербург и Тюменскую область приходилось 55% всего объема экспорта России. Москва и Санкт-Петербург с областями доминировали в импорте РФ, их доля составляет сегодня более 65%.

бург и Тюменскую область приходилось 55% всего объема экспорта России. Москва и Санкт-Петербург с областями доминировали в импорте РФ, их доля составляет сегодня более 65%.

График 1





Под влиянием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической и товарной конъюнктуре в различных регионах мира, экспортная деятельность носила неравномерный характер. В связи с некоторым ухудшением конъюнктуры на мировом нефтяном рынке российский экспорт в июне 2007 г. в стоимостном выражении сократился на 3,4% к предыдущему месяцу.

II. Развитие экспорта

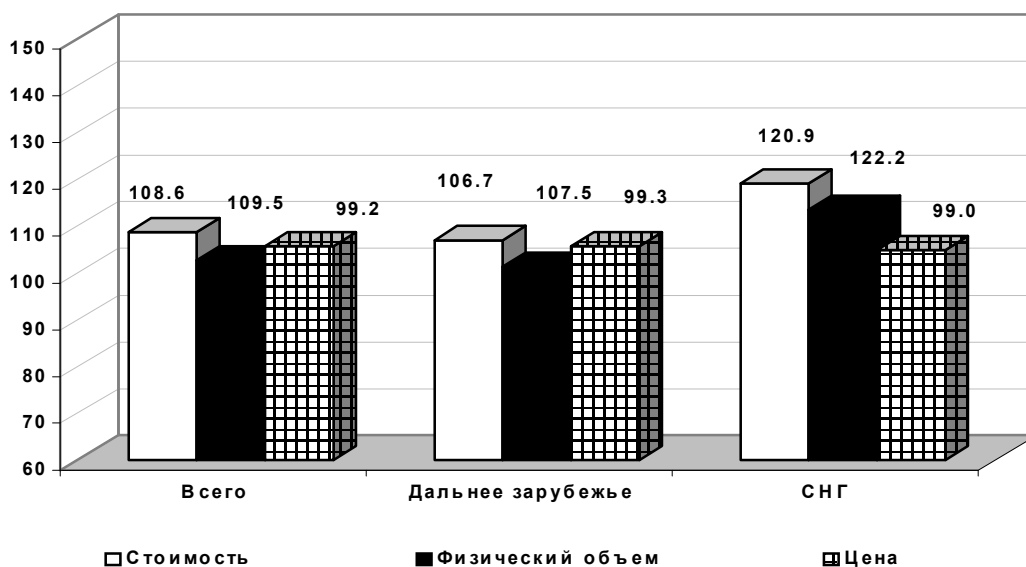
Российский экспорт в январе-июне 2007 г. против января-июня 2006 г. в стоимостном

выражении увеличился на 8,6% (в январе-июне 2006 г. – рост на 31,3%), вследствие увеличения физических объемов вывоза. При этом суммарный экспорт составил 155,3 млрд долларов, в том числе поставки в страны дальнего зарубежья – 132,1 млрд долларов (рост на 6,7%), страны СНГ – 23,2 млрд долларов (рост на 20,9).

Физические объемы экспорта возросли на 9,5%, в том числе в страны дальнего зарубежья – на 7,5%, страны СНГ – на 22,2%. Средние экспортные цены снизились в целом на 0,8%, в том числе со странами дальнего зарубежья – на 0,7%, странами СНГ – на 1,0%.

График 2

Индексы стоимости, физического объема и экспортных цен в январе-июне 2007 г. в процентах к январю-июню 2006 г.



В общем объеме экспорта удельный вес стран дальнего зарубежья составил 85,0% (2006 г. – 86,6%). В общем объеме вывоза на

долю стран СНГ приходилось 15,0 (2006 г. – 13,4%), ЕвразЭс – 9,1% (7,5%), ЕС – 56,6% (60,8%) и АТЭС – 12,2% (11,5%).



Таблица 4

Региональное распределение экспорта (в процентах к итогу)

Годы	2002	2003	2004	2005	2006	Январь-июнь 2007 г.
ЕС	35,4	35,2	50,3	55,2	56,6	56,6
АТЭС	15,3	14,5	14,8	12,4	17,1	12,2
СНГ	14,7	15,3	16,2	13,5	14,0	15,0
ЕврАзЭС	7,9	8,4	9,0	7,2	7,7	9,1

Источник: Таможенная статистика РФ.

Экспорт в январе-июне 2007 г. рос во все регионы мира, максимальный его прирост наблюдался в поставках в страны ЕврАзЭС и СНГ. Темпы прироста вывоза в эти государства составили 31,0% и 20,9%. Наименьший прирост был отмечен в экспорте в страны ЕС – 1,2% и АТЭС – 15,7%.

Основными торговыми партнерами России в экспорте являлись Нидерланды – 11,9% (11,6%), Германия – 7,3 (2006 г. – 8,6), Италия – 7,4 (8,8), Украина – 4,9 (4,9), Китай – 4,9 (5,1), Турция – 5,2 (4,6), Белоруссия – 4,7 (4,4), Великобритания – 3,4 (3,3), Польша – 3,8 (3,9), Финляндия – 3,0% (3,1%).

В I полугодии 2007 г. отмечался высо-

кий уровень концентрации экспорта в страновом разрезе. В общем объеме экспорта на пять крупнейших торговых партнеров приходилось 36,4%, на десять – свыше 56%.

В 2007 г. экспортная деятельность продолжала оказывать стимулирующее влияние на развитие экономики, однако ее вклад в прирост ВВП заметно снижался. По расчетам, в 2004 г. за счет благоприятной мировой конъюнктуры и роста стоимостных объемов российского экспорта товаров и услуг было обеспечено 2,7 п.п. из общего увеличения ВВП страны на 7,2%, в 2005 г. – 2,6 п.п. из 6,4%, в 2006 г. – 2,5 п.п. из 6,7% и, по оценке, до 1 п.п. в 2007 г.

Таблица 5

Доля экспорта в производстве важнейших товаров (в процентах)

Виды продукции	Годы	2001	2002	2003	2004	2005	Январь-июнь 2007 г.	Справочно: Январь-июнь 2006 г.
Нефть сырая		46,5	49,7	53,1	56,1	53,7	53,2	60,7
Нефтепродукты		35,5	40,8	40,9	42,1	46,9	48,0	48,0
Газ природный		31,2	31,2	32,7	33,9	32,6	27,5	31,9
Уголь каменный		22,2	23,8	30,8	52,9	51,8	39,0	53,2
Лесоматериалы необработанные		53,4	51,0	46,1	49,6	56,9	58,0	61,3
Фанера клееная		64,5	64,2	60,9	64,4	59,9	59,0	62,9
Целлюлоза древесная		83,7	85,1	82,9	77,6	80,7	80,8	82,0
Бумага газетная		67,4	68,6	66,0	65,6	67,7	59,8	63,5
Прокат плоский из углеродистой стали		43,0	50,5	47,1	46,1	45,3	33,3	42,3
Автомобили легковые		10,1	12,3	11,7	11,8	12,3	9,9	10,8
Автомобили грузовые		12,3	20,8	19,3	23,0	24,1	18,4	19,4

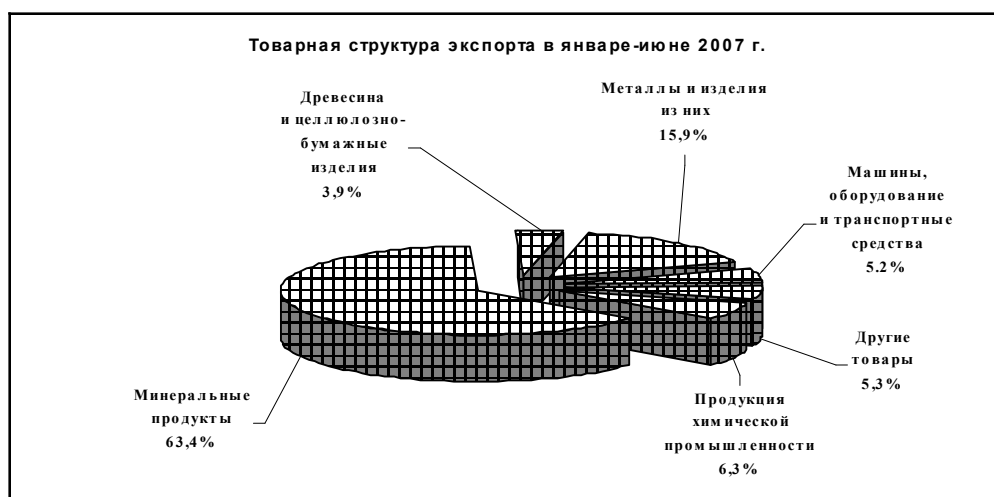
Источник: Госкомстат РФ, таможенная статистика РФ.



Снижение влияния экспорта на развитие экономики в I полугодии 2007 г. отражает тенденция изменения экспортной квоты в добывающих отраслях и отраслях, обеспечивающих первичную переработку сырья.

Экспортная квота (доля экспорта в производстве) снизилась в отчетном периоде практически по всем основным позициям российского экспорта, кроме нефтепродуктов, удельный вес которых в вывозе остался неизменным.

График 3



Наиболее высокие уровни экспортной зависимости в январе-июне 2007 г. были зафиксированы в нефтяной (более 53%), угольной (58%), лесной и целлюлозно-бумажной промышленности (до 80,8%).

В товарной структуре экспорта в первой половине 2007 г. произошло снижение уровня сырьевой направленности российского экспорта. По сравнению с январем-июнем 2006 г. в структуре вывоза заметно снизилась доля минеральных продуктов на 5,4 процентных пункта. Одновременно повысился удельный вес металлов и изделий из них на 3,2 пункта, продукции химической промышленности – на 0,7 пункта, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 0,6 пункта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) – на 0,6 пункта и машин, оборудования и транспортных средств – на 0,4 пункта. В целом, на три основные группы сырья и материалов (минеральные продукты, металлы и драгоценные камни, лесобумажные изделия)

в 2007 г. приходилось 81,2% всего российского экспорта по сравнению с 86,7% в 2006 г. Позиции продукции с высокой долей добавленной стоимости (машины, оборудование и транспортные средства, химические товары, изделия легкой промышленности, другие товары) улучшилось против ситуации 2006 г.; сейчас на них приходится 11,8% всего экспорта, тогда как в 2006 г. они обеспечили 10,8% всех поставок.

В товарной структуре экспорта из наиболее крупных статей на продукцию минеральных продуктов приходилось 63,4%, металлы и изделия из них – 15,9%, продукцию химической промышленности – 6,3%.

Состав основных экспортных позиций в январе-июне 2007 г. практически не изменился и включает важнейшие виды энергоносителей (нефть, газ, уголь, нефтепродукты), базовые металлы (полуфабрикаты и прокат из углеродистой стали, необработанный алюминий, никель, рафинированная медь), круглый лес и пиломатериалы.



Таблица 6

Основные экспортные товары России в январе-июне 2007 г., доля которых составляет не менее 0,5%.

Наименование товаров	В % к итогу	Изменение доли по сравнению с январем-июнем 2006 г.
Нефть	33,7	1,8
Газ природный	12,9	-2,7
Нефтепродукты	14,0	-1,1
Алюминий необработанный	2,7	0,7
Рыба свежемороженая	0,5	0,0
Полуфабрикаты из железа и нелегированной стали	2,1	0,4
Прокат плоский	1,5	-0,2
Удобрения минеральные	1,7	0,2
Уголь каменный	1,6	0,2
Никель необработанный	3,0	1,6
Круглый лес	1,4	0,2
Пиломатериалы	1,1	0,4
Пшеница и меслин	0,5	0,2
Каучук синтетический	0,5	0,1
Справочно:		
Машины, оборудование и транспортные средства	5,2	0,4

Источник: Таможенная статистика РФ.

В 2007 г. по сравнению с 2006 г. в общем объеме экспорта заметно повысился удельный вес нефти, никеля необработанного, алюминия необработанного, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали, пиломатериалов, угля каменного, удобрений минеральных, круглого леса, пшеницы и меслина, каучука синтетического, машин, оборудования и транспортных средств. Снизилась доля газа природного, нефтепродуктов, проката плоского. Удельный вес рыбы свежемороженой остался на уровне 2006 г.

В топливно-энергетическом комплексе стоимостной объем экспорта *топливно-энергетических товаров* по сравнению с январем-июнем 2006 г. снизился на 0,1% при снижении физического объема на 0,6%. Средние экспортные цены увеличились на 0,6%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 89,5% (в январе-июне 2006 г. – 90,5%) экспорта этой группы товаров, СНГ – 10,5% (9,5%).

Таблица 7

Динамика экспорта важнейших видов продукции топливно-энергетического комплекса России

Наименование	Январь-июнь 2006 г.			Январь-июнь 2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Сырая нефть, млн т	124,9	406,1	35,5	129,1	405,0	33,7
Дальнее зарубежье	106,2	423,3	36,3	110,9	417,9	35,1
СНГ	18,7	307,9	30,0	18,2	326,4	25,6
Нефтепродукты, млн т	50,9	423,3	15,1	53,3	407,9	14,0
Дальнее зарубежье	48,8	422,4	16,7	49,9	407,6	15,4
СНГ	2,1	442,2	4,9	3,4	413,2	6,0
Природный газ ¹ , млрд куб. м	106,2	210,0	15,6	91,7	218,5	12,9
Дальнее зарубежье	85,4	71,0
СНГ	20,8	20,7



Наименование	Январь-июнь 2006 г.			Январь-июнь 2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Каменный уголь, млн т	43,0	46,8	1,4	46,7	52,7	1,6
Дальнее зарубежье	38,6	45,7	1,4	41,3	50,8	1,6
СНГ	4,4	56,8	1,3	5,4	67,7	1,6
Электроэнергия ² млрд кВт/ч	9,6	33,9	0,2	8,5	30,3	0,2
Дальнее зарубежье	6,6	38,2	0,2	6,0	30,0	0,1
СНГ	3,0	24,3	0,4	2,5	31,0	0,3

Примечания к таблице:

¹Цена в долл. за 1000 м³.

²Цена в долл. за 1000 кВт/ч.

I – Количество. II – Цена в долл. за тонну. III – Доля в общем объеме экспорта, %.

Источник: Таможенная статистика РФ.

В январе-июне 2007 г. отмечалось снижение физических объемов поставок в страны дальнего зарубежья природного газа на 17%, электроэнергии – на 9,6%. В страны СНГ – снижение объемов сырой нефти на 2,6%, газа природного на 0,4%, электроэнергии – на 14,0%. Заметно увеличились поставки в страны СНГ угля каменного – на 21,8%, кокса –

на 205,4%, нефтепродуктов – на 60,2%. Удельный вес СНГ в общем объеме экспорта отечественных энергоносителей (в натуральном выражении) в отчетном периоде снизился (в процентных пунктах) – на 0,8 по сырой нефти, повысился по природному газу – на 3,0, нефтепродуктам – на 2,2, каменному углю – на 1,2.

Таблица 8

Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов из России
(в процентах к итогу)

Годы	2002	2003	2004	2005	2006	Январь-июнь 2007 г.	<u>Справочно:</u> Январь-июнь 2006 г.
Виды продуктов							
Природный газ	27,7	24,9	27,5	22,9	20,2	22,6	19,6
Сырая нефть	17,5	16,5	15,6	15,1	15,0	14,1	14,9
Нефтепродукты	3,4	4,5	5,0	4,0	5,6	6,3	4,1
Каменный уголь	10,2	15,8	13,1	10,4	9,5	11,5	10,3

Источник: Таможенная статистика РФ.

Нефть традиционно является самой значительной статьей российского экспорта. В первой половине 2007 г. на ее долю приходилось 33,7% всего экспорта России, в 2006 г. – 35,5%. Доля стран дальнего зарубежья в вывозе нефти составила 85,8% (в 2006 г. – 85,1%), удельный вес стран СНГ равнялся 14,2% (14,9%).

Физический объем экспорта нефти в январе-июне 2007 г. достиг 129,2 млн тонн и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. на 3,3%. Стоимостной объем экспорта сырой нефти составил 52,3 млрд долл. и вырос на 2,9%. При этом наиболее высокие темпы прироста наблюдались в поставках в страны СНГ – на 3,2%.



Мировые цены на нефть ЮРАЛС в январе-июне 2007 г. против января-июня 2006 г. снизились на 2,6%, что обусловило понижающую тенденцию экспортных цен на российскую нефть. В первом полугодии 2007 г. средние фактические цены на российскую нефть понизились на 0,3% и составили 405,0 долл. за тонну. За счет этого фактора в обзорном периоде валютные поступления от экспорта сырой нефти снизились на сумму свыше 157,4 млн долл.

Экспорт природного газа составил 91,7 млрд куб. м и снизился в натуральном выражении на 13,7%, каменного угля – 46,7 млн т (рост на 8,6%). Увеличились отгрузки автомобильного бензина – на 3,9%, мазута – на 10,9%, дизельного топлива – спад на 8,1%. В целом на экспорт было направлено 53,3 млн тонн нефтепродуктов, или на 5,0% больше, чем в 2006 г.

Цены на нефтепродукты снизились на 3,8% и равнялись 407,9 долл./т, на каменный уголь – рост на 12,6% и равнялись 52,7 долл./т. На природный газ цена равнялась 218,5 долл./1000 куб. метров и увеличилась на 4,1%.

Импортные цены российского природного газа франко-граница ФРГ в июле 2007 г. равнялись 280,4 долл./1000 куб. м и по сравнению с июнем 2007 г. снизились на 0,5%.

В общем объеме экспорта на долю ТЭТ приходилось 62,7% (в 2006 г. – 68,2%).

В стоимостной структуре экспорта топливно-энергетических товаров увеличился удельный вес нефти – с 52,1% до 53,7%, нефтепродуктов – с 22,2 до 22,3, кокса с – 0,08 до 0,23; угля – с 2,1% до 2,5%; снизился удельный вес газа – с 22,9% до 20,6%, электроэнергии – с 0,33% до 0,26%.

В целом по группе топливно-энергетических товаров, в условиях сокращения стоимости экспорта за счет снижения физических объемов вывоза в страны дальнего зарубежья на 1,5% против уровня 2006 г., наблюдается значительный рост стоимостных объемов поставок в страны СНГ – на 10,0% и физических объемов экспорта на 7,9%.

В металлургическом комплексе стоимостной объем экспорта продукции в отчетном периоде увеличился на 36,3%. Повысились цены на чугун на 36,3%, ферросплавы – на 1,2%, прокат плоский – на 27,2%, на полуфабрикаты из углеродистой стали – на 35,5%, алюминий – на 15,7%, никель – на 145,9%, медь – на 14,5%. Снизились физические объемы вывоза чугуна – на 9,7%, никеля – на 4,2%, меди – на 1,6%, проката плоского – на 21,0%; повысились – ферросплавов – на 14,5%, полуфабрикатов из углеродистой стали – на 2,6%, алюминия – на 26,6%.

Таблица 9

Динамика экспорта важнейших видов продукции металлургического комплекса России

Наименование	Январь-июнь 2006 г.			Январь-июнь 2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Чугун, тыс. т	3096,7	220,6	0,5	2795,1	300,6	0,5
Дальнее зарубежье	2884,7	219,3	0,5	2637,9	298,3	0,6
СНГ	212,1	239,2	0,3	157,2	338,9	0,2
Ферросплавы, тыс. т	326,1	1593,0	0,4	373,4	1611,5	0,4
Дальнее зарубежье	302,0	1598,2	0,4	346,0	1590,9	0,4
СНГ	24,1	1527,3	0,2	27,4	1871,1	0,2
Полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	7558,4	313,9	1,7	7754,8	425,3	2,1
Дальнее зарубежье	7437,4	312,7	1,9	7612,4	423,2	2,4
СНГ	121,1	392,2	0,2	142,4	538,2	0,3
Прокат плоский из углеродистой стали, тыс. т	5259,8	455,0	1,7	4155,5	578,6	1,5
Дальнее зарубежье	4728,9	435,3	1,7	3447,4	553,2	1,8
СНГ	531,0	629,9	1,7	708,1	702,3	2,1
Медь, тыс. т	122,2	5308,4	0,5	120,2	6077,6	0,5
Дальнее зарубежье	120,9	5319,0	0,5	117,0	6077,3	0,5
СНГ	1,2	4276,9	0,0	3,2	6090,8	0,0



Никель необработанный, тыс. т	119,3	16650,7	1,4	113,2	40956,6	3,0
Дальнее зарубежье	118,9	16648,4	1,6	112,7	40943,2	3,5
СНГ	0,4	17365,4	0,0	0,5	44013,8	0,1
Алюминий необработанный, тыс. т	1732,2	1631,2	2,0	2182,2	1888,1	2,7
Дальнее зарубежье	1723,1	1627,5	2,3	2167,1	1883,1	3,1
СНГ	9,1	2322,8	0,1	15,1	2618,9	0,2

Примечания к таблице:

I – Количество, II – цена, III – доля в общем объеме экспорта, %.

Источник: Таможенная статистика РФ.

В общем стоимостном объеме экспорта повысилась доля продукции металлургического комплекса в целом с 12,6% до 15,9%, при этом возросла доля полуфабрикатов из углеродистой стали с 1,7% до 2,1, никеля с 1,4% до 3,0%, алюминия с 2,0% до 2,7%, снизилась – проката плоского с 1,7% до 1,5%. Удельный вес чугуна (0,5%), ферросплавов (0,4%) и меди (0,5%) остался без изменений.

На мировом рынке цветных металлов в июне наблюдалась разнонаправленная тенденция. Среднемесячная цена на алюминий в июле т.г. составила 2732,91 долл./т и повысилась по сравнению с июнем 2007 г. на 2,1%, на

медь, соответственно, 7973,9 долл./т (рост на 6,7%), никель – 33425,68 (спад на 19,9%).

В лесном и целлюлозно-бумажном комплексе в январе-июне 2007 г. увеличился стоимостной объем поставок **древесины и целлюлозно-бумажной продукции** по основному ассортименту на 30,4%. На внешний рынок было направлено 26,1 млн куб. м необработанных лесоматериалов (спад на 1,9%), 800,6 тыс. куб.м клееной фанеры (спад на 5,1%), пиломатериалов по стоимости на 1638,0 млн долл. (рост на 54,4%), 949,0 тыс.т древесной целлюлозы (спад на 1,5%), 590,1 тыс. т газетной бумаги (спад на 8,8%).

Таблица 10

Динамика экспорта важнейших видов продукции лесного и целлюлозно-бумажного комплекса России

Наименование	Январь-июнь 2006 г.			Январь-июнь 2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Лес круглый, тыс. м ³	26641,4	62,7	1,2	26141,4	81,6	1,4
Дальнее зарубежье	26301,0	62,8	1,3	25774,0	81,8	1,6
СНГ	340,4	58,6	0,1	367,4	70,4	0,1
Пиломатериалы, тыс. т	4798,9	221,0	0,7	5517,4	296,9	1,1
Дальнее зарубежье	3759,1	243,6	0,7	4074,3	341,0	1,1
СНГ	1039,8	139,3	0,8	1443,1	172,2	1,1
Фанера клееная, тыс. куб. м	843,9	346,5	0,2	800,6	441,7	0,2
Дальнее зарубежье	768,6	341,5	0,2	723,8	437,9	0,2
СНГ	75,3	397,8	0,2	76,8	478,2	0,2
Целлюлоза, тыс. т	963,0	409,2	0,3	949,0	527,9	0,3
Дальнее зарубежье	916,6	406,3	0,3	906,6	525,9	0,4
СНГ	46,4	467,2	0,1	42,4	570,6	0,1
Бумага газетная, тыс. т	647,0	492,7	0,2	590,1	540,8	0,2
Дальнее зарубежье	537,5	484,4	0,2	485,8	526,0	0,2
СНГ	109,5	533,9	0,3	104,3	609,8	0,3

Источник: Таможенная статистика РФ.



В общем стоимостном объеме экспорта доля продукции лесного и целлюлозно-бумажного комплекса не изменилась (3,2%). При этом повысилась доля круглого леса – с 1,2% до 1,4%, пиломатериалов с 0,7% до 1,1%, удельный вес целлюлозы (0,3%), фанеры клееной (0,2%) и бумаги газетной (0,3%) остался без изменений.

В химическом и нефтехимическом комплексе стоимостной объем экспор-

та **основных товаров** в январе-июне 2007 г. увеличился на 20,5%, а его доля в общем объеме вывоза не изменилась (5,6%). Повысилась доля удобрений калийных с 0,4% до 0,5%, удобрений азотных – с 0,5% до 0,6%, удобрений смешанных – с 0,5% до 0,6%, метанола – с 0,1% до 0,2%; сохранилась на уровне базового периода доля аммиака – 0,3% и каучука синтетического – 0,5%.

Таблица 11

Динамика экспорта важнейших видов продукции химического и нефтехимического комплекса России

Наименование	Январь-июнь 2006 г.			Январь-июнь 2007 г.		
	I	II	III	I	II	III
Аммиак, тыс. т	1965,8	204,3	0,3	1701,0	232,2	0,3
Дальнее зарубежье	1959,9	204,3	0,3	1689,9	232,3	0,3
СНГ	5,9	2054	0,0	11,1	221,3	0,0
Метанол, тыс. т	796,5	207,1	0,1	943,9	274,1	0,2
Дальнее зарубежье	777,0	206,5	0,1	911,3	272,4	0,2
СНГ	19,5	231,4	0,0	22,6	319,5	0,0
Удобрения азотные, тыс. т	5273,2	146,5	0,5	5133,6	181,8	0,6
Дальнее зарубежье	4726,4	148,0	0,6	4697,5	184,5	0,7
СНГ	546,8	133,2	0,4	436,1	153,7	0,3
Удобрения калийные, тыс. т	4010,2	148,4	0,4	4857,0	161,4	0,5
Дальнее зарубежье	3963,3	148,3	0,5	4835,4	161,3	0,6
СНГ	46,9	150,0	0,0	21,6	178,0	0,0
Удобрения смешанные, тыс. т	3820,9	188,8	0,5	3639,7	241,9	0,6
Дальнее зарубежье	3393,9	184,2	0,5	3370,5	242,3	0,6
СНГ	427,0	225,8	0,5	269,2	236,7	0,3
Каучук синтетический, тыс. т	372,9	1635,4	0,4	391,7	1802,1	0,5
Дальнее зарубежье	308,5	1649,7	0,4	324,6	1822,3	0,4
СНГ	64,4	1566,6	0,5	67,1	1704,8	0,5

Источник: Таможенная статистика РФ.

В машиностроительном комплексе было поставлено на внешний рынок **машин, оборудования и транспортных средств** на 8117,8 млн долларов, что было на 17,2% больше уровня предыдущего года. При этом экспорт в страны дальнего зарубежья повысился на 6,7%, в страны СНГ – на 29,9%. Экспорт

грузовых автомобилей составил 24,6 тыс. шт. и повысился на 13,4%, легковых автомашин – 59,5 тыс. шт. (рост на 0,6%). Экспорт в страны СНГ грузовых автомобилей возрос на 11,7%, легковых – на 10,0%. Экспорт в страны дальнего зарубежья грузовых автомобилей вырос на 28,3%.

Таблица 12

Основные показатели экспорта машин и оборудования (млн долл. в текущих ценах)

	Январь-июнь 2006 г.	Январь-июнь 2007 г.
Экспорт машин и оборудования (коды ТН ВЭД 84-90), всего	6924,3	8117,8
Темпы прироста, % к предыдущему периоду	24,7	17,2
Доля в общем объеме экспорта, %	4,8	5,2



	Январь-июнь 2006 г.	Январь-июнь 2007 г.
Экспорт машин и оборудования в страны дальнего зарубежья, всего	3784,3	4037,5
Темпы прироста, % к предыдущему периоду	23,0	6,7
Доля в общем объеме экспорта в страны дальнего зарубежья, %	3,1	2,6
Доля в общем экспорте машин и оборудования, %	54,6	49,7
Экспорт машин и оборудования в страны СНГ, всего	3140	4080,3
Темпы прироста, % к предыдущему периоду	26,7	29,9
Доля в общем объеме экспорта в страны СНГ, %	16,3	17,6
Доля в общем экспорте машин и оборудования, %	45,4	50,3

Источник: Таможенная статистика РФ.

В суммарном экспорте страны доля машин, оборудования и транспортных средств составила 5,2% (январь-июнь 2006 г. – 4,8%), в общем экспорте в страны дальнего зарубежья – 2,6% (3,1%), в страны СНГ – 17,6% (16,3%).

III. Развитие импорта

Российский импорт в январе-июне 2007 г. составил 84,6 млрд долларов и увеличился на 48,7% против января-июня 2006 г. (январь-

июнь 2006 г. – рост на 29,8%), в том числе из стран дальнего зарубежья – 71,0 млрд долларов (рост на 49,9%), из государств СНГ – 13,6 млрд долларов (рост на 42,4%). В общем объеме ввоза доля стран дальнего зарубежья составила 84% и увеличилась против аналогичного периода прошлого года на 0,8 пункта. В общем объеме импорта на долю стран СНГ приходилось 16,0% (в 2006 г. – 16,8%), ЕврАзЭС – 9,5 (8,2), ЕС – 43,5 (44,4), АТЭС – 30,1% (28,1%).

Таблица 13

Региональное распределение импорта (в % к итогу)

Годы	2002	2003	2004	2005	2006	Январь-июнь 2007 г.
ЕС	39,6	38,7	43,0	44,2	44,0	43,5
АТЭС	19,0	19,8	21,5	25,6	28,6	30,1
СНГ	22,2	22,9	23,5	19,2	16,2	16,0
ЕврАзЭС	13,3	13,1	13,5	9,3	8,0	8,2

Источник: Таможенная статистика РФ.

В январе-июне 2007 г. импорт рос из всех регионов мира. Максимальный его прирост наблюдался из стран АТЭС – на 60,4%, из стран ЕС – на 45,9%. Наименьший прирост зафиксирован в поставках из стран СНГ – на 41,8% и ЕврАзЭС – 28,3%.

Основными торговыми партнерами России в импорте являлись Германия – 13,4% (2006 г. – 13,5%), Украина – 7,3 (6,6), Китай – 10,4 (7,9), Белоруссия – 4,7 (5,4), Казахстан – 2,5 (3,1), Япония – 6,2 (5,7), США – 4,5 (4,6), Италия – 4,3 (4,1), Республика Корея – 4,9 (5,7),

Франция – 3,9 (3,9), Финляндия – 2,5 (3,1), Польша – 2,4 (2,6), Великобритания – 3,0% (2,7%).

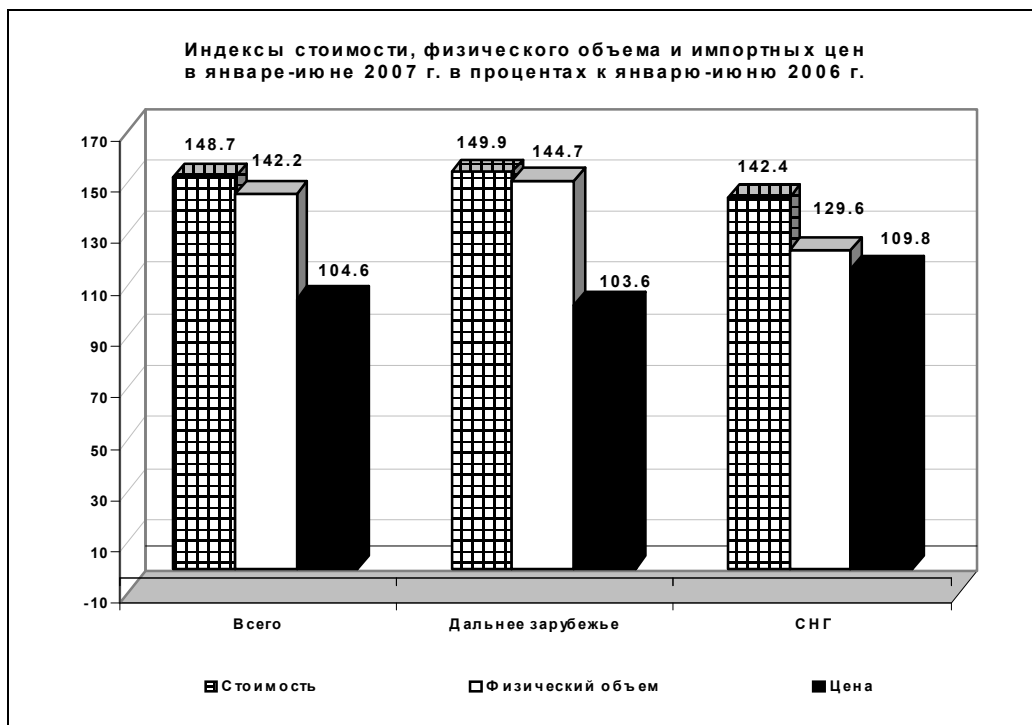
Рост импорта обеспечивался преимущественно за счет физических объемов ввоза. В отчетном периоде физический объем импорта вырос на 42,2%, что обеспечило 86,6% прироста импорта в стоимостном выражении. При этом объем закупок из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении увеличился на 44,7%, импортные поставки из стран СНГ в натуре увеличились на 29,6%.



Средние импортные цены увеличились на 4,6%, в том числе по странам дальнего за-

рубежья – на 3,6%, государствам СНГ – на 9,8%.

График 4



Увеличению импортных объемов способствовало расширение внутреннего спроса, когда реальная зарплата одного работника в июне 2007 г. против июня 2006 г. повысилась на 15,2%, а оборот розничной торговли на 14,7%. В январе-июне 2007 г. денежные доходы населения сложились в размере 9095,4 млрд рублей и увеличились по сравнению с соответствующим периодом 2006 г. на 20,0%. Население израсходовало средств на покупку товаров и оплату услуг 8945,3 млрд рублей, что на 19,0% более, чем в январе-июне 2006 г. Способствовало росту импортных объемов также повышение эффективности импортной деятельности в условиях укрепления реального эффективного курса рубля по отношению к иностранным валютам (на 3,7% к июню 2006 г.) и опережающий рост внутренних инфляционных издержек в производственном секторе экономики (на 8,7% к I полугодю 2006 г.) по сравнению с импортными ценами (на 4,6%).

В наибольшей степени в целом увеличились физические объемы ввоза нефти – в 1,6 раза, дизельного топлива – в 1,9 раза, руд и концентратов алюминиевых – в 2,1 раза, сахара-сырца из стран СНГ – почти в 200 раз, обуви в 2,4 раза, ячменя – в 2,0 раза, рыбы свежемороженой – в 1,3 раза, напитков алкогольных из стран дальнего зарубежья по стоимости в 1,9 раза, шоколадных изделий – в 1,3 раза, кофе – в 1,3 раза, электроэнергии – в 1,6 раза, химических средств защиты растений – в 1,7 раза, каучука натурального – в 1,4 раза, мебели по стоимости – в 1,6 раза, автомобилей грузовых – в 1,8 раза, автомобилей легковых – в 1,6 раза, труб стальных – в 1,4 раза, электроэнергии из стран СНГ – в 1,7 раза, тканей хлопчатобумажных – в 1,4 раза, одежды – в 1,9 раза.

Уменьшились закупки в натуральном выражении пшеницы – на 69,1%, кукурузы – на 59,3, сахара белого – на 36,3, молока сухого – на 31,2, мазута – на 12,9%.



Таблица 14

Импорт основных потребительских товаров¹

Виды продуктов	2003		2004		2005		2006		Январь-июнь 2007 г.	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Медикаменты	2081	3,6	2559,6	3,4	3864,6	3,9	5330,6	3,9	2236,6	2,6
Мясо свежемороженое	1035,9	1,8	1445,3	1,9	1955,5	2,0	3292,3	2,4	1640,9	1,9
Алкоголь и безалкогольные напитки	630,4	1,1	1171,2	1,5	1527,1	1,6	1508,4	1,1	950,4	1,1
Сахар-сырец	236,7	0,4	541,6	0,7	744,4	0,8	1065,4	0,8	631,3	0,7
Мясо птицы	854,6	1,5	683,8	0,9	865,0	0,9	934,0	0,7	424,0	0,5
Мебель	359,0	0,8	751,2	1,0	847,4	0,9	1144,7	0,8	741,7	0,9
Одежда	1352,0	2,4	826,0	1,1	964,7	1,0	1691,3	1,2	1150,0	1,4
Рыба свежемороженая	630,4	1,1	568,8	0,8	817,4	0,8	995,3	0,7	620,3	0,7
Цитрусовые	719,8	1,3	348,5	0,5	481,7	0,5	698,3	0,5	427,9	0,5
Чай	245,7	0,4	292,6	0,4	313,3	0,3	354,6	0,3	207,0	0,2
Сахар белый	178,2	0,3	250,8	0,3	267,3	0,3	173,3	0,1	61,1	0,1
Масло сливочное	236,7	0,4	241,9	0,3	245,1	0,2	301,1	0,2	146,8	0,2
Обувь кожаная	145,4	0,3	202,5	0,3	228,5	0,2	722,4	0,5	544,1	0,6
Масло подсолнечное	185,3	0,3	125,7	0,2	115,4	0,1	91,6	0,1	42,5	0,1
Сигареты	69,5	0,1	53,6	0,1	74,5	0,1	123,5	0,1	42,4	0,1

Примечание к таблице:

¹В процентах к общему импорту.

В отчетном периоде импорт машин, оборудования и транспортных средств увеличился по стоимости на 58,0% и составил 41528,4 млн долларов, в том числе поставки из стран дальнего зарубежья выросли на 59,1%, из стран СНГ – на 48,6%. Импорт легковых автомобилей равнялся 681,6 тыс. штук и увеличился в натуральном выражении на 57,7%, грузовиков – 49,2 тыс. штук и увеличился на 77,9%.

В суммарном импорте страны доля машинотехнической продукции составила 49,1% (2006 г. – 46,2%), в общем импорте из стран дальнего зарубежья – 52,6% (49,6%), из стран СНГ – 30,6% (29,3%).

Расширение импорта отмечалось по большинству укрупненных позиций товарной номенклатуры. Наиболее динамично в отчетном периоде развивался импорт металлов и изделий из них. В январе-июне 2007 г. по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. стоимостной объем этой группы товаров вырос на 86,5%. Наиболее заметно увеличился также импорт кожевенного сырья, пушнины и изделий из них – на 72,0% текстиля, текстильных изделий и обуви – на 61,8%. Опережающими темпами рос импорт машин, оборудования и транспортных средств – на 58,0%.

В целом в товарной структуре импорта из наиболее крупных статей на машины, оборудование и транспортные средства приходилось 49,1%, на продовольственные товары и сельхозсырье – 15,0%, продукцию химической промышленности – 14,1%, металлы, драгоценные камни и изделия из них – 9,0%.

В отчетном периоде наблюдалось снижение экспортных цен по сравнению с январем-июнем 2006 г. Индекс условий торговли для России снизился и составил 0,95 против 1,21 в 2006 г.

IV. Факторы изменения стоимостного объема внешней торговли России

Анализ факторов роста внешней торговли России показал, что в *экспортной деятельности* весь прирост стоимостного объема экспорта получен в отчетном периоде за счет увеличения физического объема.

В *импортной деятельности* в отчетном периоде 86,6% прироста стоимостного объема ввоза получено за счет увеличения физических объемов закупленных за рубежом товаров, и 13,4% за счет роста цен.



Что касается географического распределения товарных потоков торговли, то в январе-июне 2007 г. в **экспорте товаров** в страны дальнего зарубежья весь прирост также был получен за счет наращивания физических объемов. В **импорте товаров** из дальнего зарубежья 89,5% прироста получено за счет роста физического объема и 10,5% – за счет роста цен, из стран СНГ – 69,9% прироста получено за счет роста физического объема импорта и 30,1% – за счет роста цен.

Из рассмотрения факторов роста стоимостных объемов внешней торговли сводится к тому, что в условиях сокращения темпа прироста стоимостных объемов экспорта за счет снижения экспортных цен (99,2% в январе-июне 2007 г. против 125,1% в 2006 г.) и увеличения физического объема экспорта (109,5% в 2007 г. и 105,0% в 2006 г.) отмечается значительное наращивание объемов импорта в натуральном выражении (142,2% в январе-июне 2007 г. и 128,3% в январе-июне 2006 г.).

Кыргызские и российские страховые компании договорились о сотрудничестве

Кыргызские и российские страховые компании договорились вместе защищать инвестиционные проекты КР. Договоренность об этом заключена в начале сентября 2007 г. на Иссык-Кульском бизнес-форуме «Кыргызстан – Россия».

Сотрудничество необходимо для того, чтобы эффективно защищать имущество и средства бизнесменов, вкладывающих деньги в экономику Кыргызстана. Как правило, у местных страховых компаний нет возможностей выплатить такие крупные суммы, как, например, 10 миллионов долларов. Сотрудничество страховых компаний двух стран позволит распределять риски между несколькими компаниями, что, в свою очередь, будет способствовать выполнению обязательств.

Соб. инф.

Российский майонез будет поставляться на украинский рынок

Агропромышленный холдинг «Балтимор», крупнейший производитель кетчупов, соусов, горчицы в России, с начала поставку на украинский рынок майонеза.

Компания рассчитывает в течение года-двух завоевать не менее 10-15% рынка майонеза в Украине. Для «Балтимора» нынешняя майонезная экспансия станет не первым опытом на украинском рынке. С 2003 г. «Балтимор» продвигает в Украине свои соусы. Компания претендовала на 8% украинского рынка кетчупов, но эта цель еще не достигнута.

Холдинг «Балтимор» образован в 1995 г. в Санкт-Петербурге. Владеет шестью заводами в России и Узбекистане. Кроме кетчупов («Балтимор», «Краснодарье») производит томатную пасту, майонез, соки («8 овощей»), горчицу, уксус и консервированные овощи. Выручка компании в 2005 г. составила около 1,876 млрд руб. (70 млн долл.).

Соб. инф.