



Экономическое отношение России в рамках «большой восьмерки»

В.В. Чернышев

Профессор Российской таможенной академии

"Большая восьмерка" создана в 1975 г., объединяет наиболее развитые страны мира, наряду с Россией включает ведущие страны мира: Великобританию, Германию, Италию, Канаду, США, Францию, Японию, а также Евросоюз с ограниченным статусом. "Большая восьмерка" представляет собой важнейший международный инструмент согласования коллективных подходов к решению наиболее острых глобальных проблем: открытости международной торговли, увеличения объема торговли и укрепления стабильности цен, поддержания стабильности международной валютно-финансовой системы.

В условиях ускорения процесса глобализации, углубления экономической взаимозависимости стран, влияние "восьмерки" на мировую торговлю усиливается, хотя относительные показатели производства и торговли этих стран имеют тенденцию к сокращению, тогда как у развивающихся стран они растут. Так, за 1999–2004 годы доля ВВП (по ППС) "семерки" в мировом производстве сократилось на 2,8 процентных пункта (п.п.), а

доля развивающихся стран на столько же возросла, в мировой торговле доля "семерки" сократилась на 6,6 п.п., а доля развивающихся стран увеличилась на 6 п.п.

На "восьмерку" приходится около 14% мирового числа жителей, 43% мирового объема ВВП (по ППС), свыше 42% мирового объема экспорта товаров и услуг. США, Япония и Евросоюз образуют центры мировой торговли, "семерка" экономически передовых стран мира образует крупнейшие банки мира, военно-политическую организацию НАТО, в который главенствующую роль играют США. Это же можно сказать о международных политических, финансово-кредитных и торговых организациях (ООН, МАГАТЭ, МВФ, МБРР, ЕБРР, ВТО, ОЭСР и др.), "семерка" является инициатором организации экономических интеграций, зон свободной торговли (ЕС, НАФТА, АТЭС). На эти страны приходится основная масса в мировом движении прямых иностранных инвестиций, передовых мирового уровня высоких технологий, патентов, ноу-хау, продукции машиностроения.



Таблица 1

Удельный вес стран "большой восьмерки" в мировых показателях* в 2004 г., (в %)

	<i>ВВП по ППС</i>	<i>Экспорт товаров и услуг</i>	<i>Население</i>
Мир – всего	100,0	100,0	100,0
США	20,9	10,3	4,7
Япония	6,9	5,7	2,0
ФРГ	4,3	9,5	1,3
Франция	3,1	4,8	1,0
Италия	2,9	3,9	0,9
Великобритания	3,1	4,8	1,0
Канада	1,9	3,4	0,5
Россия	2,6	1,8	2,3
Итого по перечисленным странам	45,7	44,2	13,7

Примечание к таблице:

* Direction of Trade Statistics. Yearbook. 2004. I.M.F.

Ключевую роль в "большой восьмерке" играют страны "семерки". Определенному укреплению места России в "большой восьмерке" может содействовать ее председательство в 2006 г., позиции стран-членов "восьмерки", мировое общественное мнение по главным проблемам, инициированное РФ на саммите с.г. в Санкт-Петербурге.

Удельный вес "семерки" в ВВП (по ППС) развитых стран – 79%, в их экспорте товаров и услуг – 72%, что указывает на ключевую роль крупнейших стран в развитии всех развитых государств мира.

Доля высокотехнологической продукции в экспорте передовых стран мира составляет 17–19%, продукции машиностроения – 45–50% и выше. Мощный экономический, научно-технологический и финансовый потенциал "семерки" является основой, позволяющей этим странам оказывать решающее влияние на тенденции развития мирового хозяйства и международной торговли.

Текущее десятилетие отмечено экономическим подъемом в России, определенной социальной стабильностью. Производство

росло быстрее, чем в остальных странах "восьмерки": за 2000–2005 гг. ВВП РФ рос в среднем в год на 6,7%, тогда как ВВП "семерки" в 2,7 раза медленнее (на 2,5% в среднем в год, ВВП США – в среднем на 2,8%), мировой объем ВВП – на 3,9% в год).

В 2006–2007 годы годовой прирост ВВП в России ожидается в среднем на 5,6–5,7% в год, тогда как в США – примерно на 3%, в зоне евро – на 1,9%, в Японии – на 2,6%, в Великобритании – на 2,3%, то есть российская экономика будет примерно вдвое быстрее развиваться, чем экономика "семерки".

Однако ввиду небольшого объема ВВП РФ по сравнению с "семеркой", влияние нашей страны на изменение величины мирового ВВП незначительно, невелико влияние и на ВВП "большой восьмерки". В 2004 г. ВВП России по ППС составлял 1447 млрд долл. США, что составило около 6% ВВП "восьмерки" в США – 11632 (46%), Японии – 3840 (15%), ФРГ – 2393 (9,5%), для "семерки" – 23986 (свыше 94%), "большой восьмерки" – 25433 млрд долл., или около 46% мирового ВВП¹.



По показателю ВВП (по ППС) на душу населения Россия значительно отстает от остальных стран "восьмерки": соотношение этих показателей России и европейских стран в "семерке" составляет 1:3, к США – 1:4. В текущих ценах разрыв значительнее.

Россия значительно уступает "семерке" в эффективности производства, конкурентоспособности производимой продукции, занимая 75 место из 117 стран мира.

В 2005 г. Россия произвела лишь 5% станков и кузнечнопрессового оборудования от США, 1,7% от ФРГ и 1,2% от производства Японии, заняв 22 место из 28 стран.²

В 2005 г. объем прироста ПИИ в России, по данным ЦБ, составил 16,7 млрд долл., что на 38% больше 2004 г., однако их доля в мировом объеме составила лишь около 2% и по этому показателю Россия уступает не только странам "семерки", но и Венгрии, Чехии, Польше³. Основная масса ПИИ поступает в ТЭК, меньшая – в обрабатывающую промышленность, которая из-за устаревших морально и физически производственных мощностей не может производить конкурентоспособную продукцию ни для внутреннего рынка, ни на экспорт.

Слабости российской экономики по сравнению со странами "семерки" связаны прежде всего с технологическим отставанием, перекосом в производственной структуре в пользу топливно-сырьевых отраслей, унаследованной от бывшего СССР, что наложило на трудности периода радикальных экономических реформ.

В последние годы европейские страны, входящие в "семерку" переживают серьезные трудности; инфляция в 2002–2005 годы в среднем на уровне 1,7–2,1 в год, в США выше 3,1–3,3 (2004–2005 гг.) В России 11–12% в среднем в год.⁴

Безработица в "семерке" в 2002–2005 гг. росла примерно на 6,3%, занятость – 0,5–0,9% в среднем в год. В России эти показатели лучше, соответственно в среднем в год рост на 2,3–2,5% и 1,4%.

Отставания России от других стран "большой восьмерки" в развитии производства негативно отражается на качественной стороне участия в международной торговле, хотя под влиянием благоприятной ценовой

конъюнктуры на основные товары российского экспорта наша страна демонстрирует высокие показатели развития, которые значительно лучше, чем у других стран "восьмерки" и мировой торговли. За период 2000–2004 годы физический объем российского экспорта рос ежегодно в среднем на 15%, против мирового экспорта на 4%, США – на 0,5%, стран ЕС 25 – на 3%, Японии – на 3%.

По показателю экспорта товаров и услуг на душу населения (1392 доллара в 2004 г.) Россия почти в пять раз уступает среднему показателю по "семерке" (6598 долл. США) и почти в 4 раза этому же показателю "восьмерки". По России и странам "семерки" соотношение этих показателей следующее: РФ и Германия – 1:9; РФ и США – 1:3; РФ – Великобритания, Франция – 1:6; РФ – Италия – 1:5, РФ – Япония – 1:4.⁵

Особенно значительные отставания России от "семерки" в качественной стороне участия в торговле: доля обработанной продукции в российском экспорте менее 28% (35 место в мире после Австралии), тогда как в странах "семерки" – от 80% в странах ЕС до свыше 90% в Японии.⁶

Доля продукции машиностроения в экспорте товаров России – 5–8% против 48–54% в странах ЕС и США и свыше 70% в Японии (в мировом экспорте – 40%). При этом Россия продает продукции машиностроения на 12–15 млрд долл. США в год, а США – на сумму около 400 млрд долл., отдельные страны ЕС также на сотни миллиардов долларов в год.⁷

Россия богатейшее государство мира: на ее территории сосредоточено свыше 34% мирового объема природного газа и 13% мировых разведанных объемов нефти, играет возрастающе важную роль в энергобезопасности мира, занимая первое место в мировом экспорте природного газа и второе – в экспорте нефти, при том, что население составляет 2,3% мирового числа жителей, территория – 13% всей Земли.

В "большой восьмерке" наибольшим влиянием пользуются США: ВВП США больше, чем у пяти членов "клуба" вместе взятых, исключая Россию и Канаду. Вклад США в рост мирового хозяйства выше 40%.⁸



США опережают другие страны "восьмерки", кроме России по темпам роста производства, лидируют в разработке и освоении мировых передовых технологий, особенно информационных, они больше расходуют на НИОКР, чем страны ЕС, выступают ведущей в "клубе" страной в экспорте высокотехнологичной продукции. Например, в 2004 г. на долю США в мировом экспорте офисной и телекоммуникационной продукции приходилось 11%, а у ближайшего партнера по "клубу" Японии эта доля составила 9%, ЕС 25 – 8,9%. США имеют самый большой размер импорта товаров из всех стран мира (в 2004 г. свыше 1,5 трлн долл.), что оказывает большое влияние на формирование мирового спроса на товары, стимулируя тем самым производство за границей. США оказывают помощь свыше 140 странам, на них приходится 70% объема помощи, оказываемой "семеркой", общие расходы на помощь в 2004 г. составили около 19 млрд долл.⁹

В то же время отрицательного сальдо текущих платежей США достигло в 2005 г. почти 760 млрд долл. (6,1% ВВП), обусловленного прежде всего хроническим ростом отрицательного сальдо торгового баланса (по предварительным данным – 698 млрд долл.), что резко ухудшает общую картину состояния в расчетах "семерки" в целом – дефицит текущих платежей составил – 566 млрд долл. В других странах "клуба" этот показатель в десятки раз ниже. В итоге доля дефицита федерального бюджета в ВВП США в 2005 г. составила 2,6%, (в 2003–2004 г. соответственно 3,4 и 3,1%, что выше порогового 3% уровня).¹⁰ Для сравнения: Россия с 2000 г. имеет устойчивый рост профицита федерального бюджета – в 2005 г. в 8% к ВВП (2004 г. – 4,4%).

Такое положение в российской экономике объясняется во многом благоприятной ценовой конъюнктурой на основные товары российского экспорта, прежде всего на нефть (только за 2005 г. средняя контрактная экспортная цена нефти повысилась на 46%). В результате в 2005 г. торговый баланс России сложился с положительным сальдо на сумму 142 млрд долл. США.

По оценке лондонского журнала "Экономист", экономика США в 2006–2007 годы будет расти самыми высокими темпами в

"семерке". Инфляция в США составит 2,9 и 2,3%, что выше, чем в других странах "семерки". Платежный баланс по-прежнему останется с огромным дефицитом, причем этот показатель у США значительно выше, чем у других стран "семерки": в 2004 – 2005 гг. этот показатель у США составлял – 5,7 и – 6,1% сальдо текущих платежей в % к ВВП в 2006 и 2007 гг. ожидается – по 6,8%. Для сравнения: средний по "семерке" показатель в 2004 г. составил – 1,7%, в 2005 г. – 2,1% (оценка МВФ)¹¹.

В информационных технологиях лидируют США, на которые приходится 32% всего объема продаж, на Японию – 12%, ФРГ – 6%. Россия постепенно расширяет участие в качестве экспортера этой продукции: в 2005 г. экспорт программного обеспечения (ПО) и информационных услуг составил 1 млрд долл. США и за год вырос на 30% и по этому показателю РФ вышла на четвертое место в мире – после Индии (10 млрд долл.), Ирландии (4 млрд долл.) и Китая (3 млрд долл.).¹²

В мае 2006 г. Правительство РФ утвердило государственную программу "Создание в России технопарков в сфере высокой технологий", тем самым положено начало реализации программы, согласно которой в течение 2006–2010 годов технопарки будут созданы на территориях Московской, Новосибирской, Нижегородской, Калужской, Тюменской областей, Санкт-Петербурга и Республики Татарстан. Точкой роста для развития высоких технологий, в технопарках станет ИТ-индустрия. На эти цели государством будет создан инвестиционный венчурный фонд инноваций объемом в 100 млн долларов США с участием частного капитала. По данным Мининформсвязи, объем мирового ИТ-рынка составляет 900 млрд долл. США, что превышает показатели нефтяного сектора. По расчетам, принятые меры позволят России за четыре года снизить долю сырья в структуре экспорта, занять достойные позиции в высокотехнологичных отраслях мировой экономики. К 2010 году доля информационно-коммуникационных технологий в ВВП может увеличиться вдвое – до 10%, объем российского экспорта в сфере ИТ – достигнуть 40 млрд долл. США, Россия войдет в десятку мировых лидеров в этой сфере.¹³



Россия - "семерка": торговые связи

Членство в "восьмерке" требует от России продвижения в реализации реформ, укрепления производственного и научно-

технического потенциала, углубления интеграции в мировое хозяйство, динамичного и качественного развития торгово-экономических отношений с крупнейшими странами мира и здесь имеется широкое поле деятельности.

Таблица 2

Внешняя торговля России с семью крупнейшими странами мира* в 2005 году

	Всего млрд долл.	в том числе с дальним зарубежьем			
		Всего млрд долл.	со странами «семерки»		
			Всего млрд долл.	в % к итогу	
				общему	торговли с дальним зарубежьем
Товарооборот	339,8	288,3	98,4	29,0	34,1
Экспорт	241,3	208,7	63,4	26,3	30,4
Импорт	98,5	79,6	35,0	35,5	44,0
Сальдо	142,8	129,1	28,4		

Примечание к таблице:

* По данным Таможенной статистики внешней торговли России.

В 2005 г. товарооборот с "семеркой" составил 98,4 млрд долл., что на 35,9% больше, чем в 2004 г., в том числе экспорт 63,4 млрд долл. (на 38%), импорт – 35,0 млрд долл. (на 33%). Сальдо торгового баланса составило 28,4 млрд долл., что на 8,8 млрд долл. больше 2004 г.

На торговлю России с "семеркой" приходится 29% всего товарооборота и свыше 1/3 торговли с дальним зарубежьем, 20% всего объема положительного сальдо торгового баланса и 22% – сальдо с дальним зарубежьем. В целом место "семерки" во внешней торговле существенно важное, причем как в экспорте, с долей 27,5% – важные рынки сбыта, так и импорте, с долей 38% важнейшие поставщики передовой продукции, технологий, продовольствия.

Вклад "семерки" не ограничивается только торговлей, хотя в экономических отношениях она преобладает, не получили должного развития долговременные кооперационные связи в производстве отраслей обрабатывающей промышленности, создание совместных предприятий, инвестиционное сотрудничество, кредитные отношения.

В то же время, ограниченное место в торговле "семерки" занимает Россия: во внешнеторговом ее обороте доля России – 1,3% в экспорте – 1%, импорте – 1,6%.¹⁴

О месте и роли "семерки" во внешней торговле России и месте и роли нашей страны во внешней торговле этих стран дают представление следующие данные.



Таблица 3

Удельный вес стран "семерки" во внешней торговле России и доля России во внешней торговле этих стран в 2004 г.* (в %)

Наименование страны	Доля стран в экспорте в РФ	Доля стран в импорте из РФ	Доля РФ в экспорте стран	Доля РФ в импорте из стран
США	5,0	4,6	0,4	0,8
Япония	2,1	5,6	0,5	1,2
Германия	8,0	15,3	2,0	2,8
Франция	2,5	4,5	0,9	1,9
Великобритания	3,4	3,0	0,8	1,4
Италия	6,2	4,6	1,8	3,4
Канада	0,3	0,4	0,06	0,007

Примечание к таблице:

*Direction of Trade Statistics Yearbook 2005 IMF.

Роль отдельных стран "семерки" во внешней торговле РФ различная: по объему внешнеторгового оборота в 2005 г. первое место занимала Германия – 33 млрд долл., второе – Италия – 23,5 млрд долл., третье – Великобритания – 11 млрд долл., четвертое – США – 10,9 млрд долл.

В 2005 г. по отношению к предыдущему году товарооборот с "семеркой" возрос на 35,9%, то со всеми странами – на 32,1%, а с дальним зарубежьем – на 37,2%, со странами СНГ – на 18,1%.

Торговля с "семеркой" развивается медленнее, чем со странами дальнего зарубежья и в целом: за 2000–2005 годы среднегодовой прирост товарооборота в текущих ценах составил соответственно 20%, 22% и 23,2% и торговля с "семеркой" не оказывает ускоряющего влияния на торговлю России с дальним зарубежьем и в целом.

Это значит, что на развитие торговли с дальним зарубежьем сотрудничество России с наиболее развитыми торговыми партнерами не оказывает ускоряющего влияния, преимуществом пользуются другие, менее развитые страны, что идет вразрез с внешнеторговой политикой. Потенциал торговли с "семеркой" используется недостаточно – наша страна весьма слабо присутствует на

рынках крупнейших стран мира. Вместе с тем, по отдельным товарам и в отдельных странах "семерки" влияние России существенное. Так, в 2005 г. экспорт продукции ТЭК в страны дальнего зарубежья составил 140 млрд долл. США, в страны ЕС этой продукции было поставлено на сумму почти 107 млрд долл. США, в страны-члены "большой восьмерки" на сумму свыше 47 млрд долл. США, что составило 34% от стоимостного объема экспорта этих товаров в страны дальнего зарубежья, на которые приходится свыше 90% физического объема экспорта указанной продукции. В обеспечении внутренних потребностей ЕС доля российской нефти составляет более 19%, в потреблении природного газа – 20%. Россия была и остается одним из важнейших поставщиков энергоносителей ЕС, при этом зависимость европейских стран от России в минеральных энергоносителях обоюдная: эти страны нуждаются в российском топливе, но и Россия глубоко зависит от рынка Европы, поскольку свыше $\frac{3}{4}$ валютной выручки получает от реализации энергоносителей в этих странах. Поэтому отдельные голоса в европейских странах о угрозах их безопасности от якобы чрезмерной зависимости от РФ надуманна, Россия всегда выполняла свои обязательства даже в условиях несанкционированного отбора Укра-



иной российского газа в особенно холодный период зимы 2005–2006 годов за счет дополнительных поставок газа из резервов.

Главная проблема в энергетике России – это энергосбережение. Энергоемкость ВВП России в 3 раза выше, чем в среднем по странам ОЭСР. Потенциал энергосбережения по оценкам составляет 250 млн тонн нефтяного эквивалента. Для сравнения: в 2005 г. РФ экспортировала 233 млн т нефти (54% от производства) свыше 187 млрд куб. м газа (33%) и около 80 млн т каменного угля (27%) около 34 млн т нефтепродуктов.

Словом, здесь Россия располагает огромными резервами, вскрытие которых возможно прежде всего на путях внедрения передовых технологий, что позволит повысить энергоэффективность, снять проблему угроз стабильному энергоснабжению России в будущем, повысить конкурентоспособность экономики. По плану Правительства, к 2020 г. энергоемкость ВВП должна сократиться вдвое и эту задачу необходимо решить, в противном случае возникнет угроза России, ее статусу крупнейшего экспортера природного газа, что также чревато негативными последствиями для международной энергетической безопасности. Эти важные вопросы явятся предметом обсуждения на саммите "большой восьмерки".

В результате отмеченного и унаследованной от бывшего СССР производственной и экспортной структуры, а также под влиянием роста мировых цен особенно в последние годы на нефть происходит консервация отсталой структуры экспорта, в которой доминируют топливно-сырьевые ресурсы и материалы с долей около 80%, тогда как доля продукции машиностроения сокращается (в 2005 г. – немногим более 5%, 2004 г. – около 8%).

Экспорт РФ продукции машиностроения в 2005 г. в дальнее зарубежье составил 7,6 млрд долл., или 56,3% всего ее экспорта, в том числе в "семерку" на сумму 1 млрд долл. (7,4% от всего экспорта этой продукции и 13,2% ее экспорта в дальнее зарубежье). Иначе говоря, российский экспорт продукции машиностроения реализуется в основном в развивающихся странах и странах СНГ – примерно поровну и небольшая его часть – в наиболее развитых странах, что связано с

крайне низкой конкурентоспособностью такой продукцией и ограниченностью экспортных фондов. Также имеются серьезные трудности в продвижении продукции на рынки "семерки".

Однако, например, Китай быстро осваивает рынки крупнейших промышленных государств: в 2004 г. США ввезли продукции машиностроения из КНР на 90 млрд долл., что составило 15% всего импорта этой продукции (2000 г. – 6,5%), а в структуре импорта США из КНР доля китайской продукции машиностроения составила 43% (2000 г. – 34%); Япония ввезла этой же продукции из Китая на сумму 34 млрд долл., что составило 16% всего ее импорта и свыше 27% в структуре товарного импорта из Китая; ЕС 25 ввез этой же продукции из КНР на 76,5 млрд долл., что составило свыше 5% всего импорта этой продукции, а в структуре импорта из КНР доля превысила 36%. Таким образом, из Китая указанные страны суммарно ввезли продукции машиностроения на общую сумму свыше 200 млрд долл., что составило 43% всего импорта этих стран из Китая в 2004 г. При этом Китай имел положительное сальдо в торговле продукцией машиностроения с США на сумму около 75 млрд долл., с ЕС – 18 млрд долл. и только с Японией – отрицательное сальдо на сумму 21 млрд долл., а в целом по всем отмеченным странам актив на сумму 72 млрд долларов.¹⁵

Это указывает на имеющиеся потенциальные возможности рынков продукции машиностроения в крупнейших странах мира, а также на то, что с развитыми странами Китай стремится к торговле прежде всего продукцией машиностроения, особенно наукоемкой, тогда как торговле с развивающимися странами отводит второразрядное место, рассматривая их прежде всего в качестве поставщиков сырья.

Анализ динамики торговли с "семеркой" показывает, что стоимостный объем экспорта значительно перекрывает объем импорта по годам и сохраняется в последние годы на значительном уровне. Такое положение объясняется прежде всего структурой экспорта, в которой преобладают топливно-энергетические товары, мировые цены на которые быстро росли. И именно этим можно



объяснить увеличивающийся актив торгового баланса, превысивший в 2005 г. 28 млрд долларов (2004 г. – свыше 19,0 млрд долл.;

только средние экспортные цены на российскую нефть в 2005 г. по сравнению с 2004 г. возросли на 48%).

Таблица 4

Динамика внешней торговли товарами России с семью крупнейшими странами мира* в 1999-2005 г. (млрд долл. США, %)

<i>Виды операций</i>	<i>Годы</i>	<i>1999</i>	<i>2000</i>	<i>2001</i>	<i>2002</i>	<i>2003</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2005 в % к 1999</i>	<i>Среднегодовой прирост в 1999-2005 гг. в %</i>
Товарооборот		32,9	44,7	42,0	46,0	54,8	72,1	98,4		
в % к предыдущему году		89,6	135,9	94,0	109,5	119,1	131,6	136,5	299	20,0
Экспорт		22,5	34,0	28,3	30,2	35,7	45,7	63,4		
в % к предыдущему году		104,2	151,1	83,2	106,7	118,2	128,0	138,7	282	18,9
Импорт		10,4	10,7	13,7	15,8	19,1	26,4	35,0		
в % к предыдущему году		68,9	102,9	128,0	115,3	120,9	138,2	132,6	336	22,2
Сальдо коэффициента покрытия импорта экспортом		12,1	23,3	14,6	14,4	16,6	19,3	28,4	238	
		2,16	3,18	2,06	1,91	1,87	1,73	1,81	84	

Примечание к таблице:

*Таможенная статистика внешней торговли России.

В целом за 1999 – 2005 годы динамика импорта опережала рост экспорта, однако из-за значительного разрыва в абсолютных объемах в пользу экспорта положительное сальдо торгового баланса росло. В то же время изменение коэффициента покрытия импорта экспортом в сторону уменьшения свидетельствует о хотя и медленной, но тенденции сокращения глубокого разрыва в стоимостных объемах экспорта и импорта. Динамика роста товарооборота России с "семеркой" в период после дефолта 1998 г. происходила прежде всего под влиянием роста импорта товаров: среднегодовой прирост за

1999–2005 годы в текущих ценах составил 22,2%, тогда как экспорт рос на 18,9% в среднем в год; товарооборот – на 20,0%.

Товарная структура торговли России с "семеркой" представляет собой типичную торговлю развивающейся экономики с высокоразвитыми странами: в экспорте свыше 74% занимает продукция ТЭК (для сравнения: в общем экспорте эта доля 64%, в экспорте в дальнее зарубежье – 67%), доля продукции машиностроения – 1,6% (5,6% и 3,6%), то есть в 3,5 раза доля меньше по сравнению с долей этой же продукции в общем экспорте России и вдвое по сравнению



с долей в экспорте с РФ в дальнее зарубежье. Следует отметить чрезвычайно малую долю продукции машиностроения в структуре экспорта России вообще и особенно в индустриальные страны.

Соответственно и стоимостные объемы экспорта продукции машиностроения относительно малые: в "семерку" в 2005 г. было поставлено этой продукции на сумму немногими более 1 млрд долл. (2004 г. – 0,74 млрд долл.) в дальнее зарубежье – на 7,6 млрд долл. (8,4 млрд долл.). Еще хуже с экспортом наукоемкой продукции.

Офисного и телекоммуникационного оборудования Россия экспортировала в 2004 г. на сумму 0,5 млрд долл. США, с долей в товарном экспорте – 0,3% (уровень ЮАР). Для США этот показатель 15%, стран ЕС – около 9%, Японии – свыше 18%, мирового около 13%. Для сравнения: у Китая этот показатель 29%.¹⁶

Мировой рынок условно делится на 50 макротехнологий, которые на 90% контролирует "семерка" ведущих стран мира: на США приходится 20–22 позиции, Германию – 8–10, Японию – 7, Великобританию и Францию – по 3,5, Италию, Швецию, Норвегию, Швейцарию – 1,2, остальные приходятся на оставшиеся страны мира, включая Россию.

Присутствие и влияние России в международной торговле в последние годы заметно усилилось в продаже военно-технической продукции – в 2005 г. ее было реализовано на сумму 6,1 млрд долл. США (2004 г. – 6 млрд долл.), страна вышла на второе место в мире после США.

Наиболее развитыми наукоемкими отраслями России являются авиационная и ракетно-космическая, производство оборудования и оказания услуг в строительстве АЭС, энергетического оборудования и комплектных поставок для строительства энергетических объектов, в последние годы Россия продвинулась в производстве ЭВМ.

Одним из показателей развития НИОКР выступают расходы на их финансирование. В России в 2004 г. было выделено из бюджета средств 1,36% ВВП (2003 г. – 1,28%). Для сравнения: в странах ЕС доля расходов в ВВП в 1,5 раза выше, в США – в 2 раза, в Японии – в 2,5 раза больше. Разрыв в

расходах значительный, если учесть объемы ВВП России и стран "семерки".

Вместе с тем в России подсчитано, что хотя затраты на НИОКР на душу населения в ведущих странах мира в 7–11 раз выше, чем в России, однако относительная отдача от этих затрат в России находится примерно на одном с ними уровне. Так, валовая добавленная стоимость продукции высокотехнологичных отраслей к затратам на НИОКР в России на душу населения по ППС составляет 3,9:1, тогда как в США 3,1: 11, Японии – 3,6:9,4, в Германии 4,7:7,3.¹⁷

В крупнейших индустриальных странах особое внимание уделяется развитию НИОКР и реализации результатов от них. Так, в 2000 г. в ЕС была принята программа по обеспечению ускоренного экономического роста на 10 лет, основанная на передовых технологических достижениях. В частности, намечалось увеличить расходы на НИОКР с 1,9% до 3% ВВП к 2014 г., то есть повысить расходы до уровня США и Японии (2,8–3% ВВП).

В начале 2006 г. президент США высказался за необходимость выделения 136 млрд долл. на ближайшие 10 лет на поддержку конкурентоспособности экономики; выделить 50 млрд долл. на исследовательские работы в области естественных наук, на образование, обучение 70 тысяч преподавателей в сфере естественных наук, математики – в ближайшие 5 лет, включая 5,9 млрд долл. на стимулирование роста конкурентоспособности экономики США.¹⁸

Поддержка конкурентоспособности экспорта – постоянная забота индустриальных стран: США на эти цели расходуют ежегодно свыше 10 млрд долл., Китай – 7 млрд долл. В России с 2004 г. действует программа по поддержке промышленного экспорта – суммы в 15–10 раз меньше чем в упомянутых странах.

Основное место в экспорте в "семерку" занимает углеводородное топливо: нефти в 2005 г. было поставлено 67,5 млн т (в 2004 г. – 68,2 млн т), что превысило на 31% объем ее экспорта в дальнее зарубежье, на сумму 23,4 млрд долл. (в 2004 г. – 16 млрд долл.), нефтепродуктов – 22,8 млн т (17,9) (25%), на сумму 8,6 млрд долл. (4,3 млрд долл.), природного газа – 64,8 млрд куб. м (61,8



млрд куб. м) (41%), на сумму 13,8 млрд долл. (9,5 млрд долл.) (4,3 млрд долл.), угля каменного – 25,3 млн т (19,2 млн т) (свыше 35%), на сумму 1,2 млрд долл. (0,7 млрд долл.) или суммарно выручка от экспорта указанной продукции в "семерку" составила 47 млрд долл. (30,5 млрд долл.), что свыше 74% всей валютной выручки от экспорта в "семерку" в 2005 г. (в 2004 г. – 20%).

Таким образом, в 2005 г. по сравнению с предыдущим годом валютная выручка от экспорта анализируемой продукции увеличилась на 54%, причем физический объем

экспорта нефти за сопоставимые периоды увеличился на 1% в условиях роста средних экспортных цен на 48%; нефтепродуктов – сокращение экспорта на 21,5% (рост цен на 57%; газа – сокращение экспорта на 4,6% (рост цен на 39%); угля каменного – сокращение экспорта на 24,1% (рост цен на 32%), то есть валютная выручка от экспорта этих товаров увеличилась главным образом за счет роста экспортных цен.

Следующие данные дают представление об основных потребителях "семерки" российского экспорта продукции ТЭК.

Таблица 5

Распределение российского экспорта продукции ТЭК по странам "семерки"* в 2005 г.

(млн долл. США)

	Нефть		Нефтепродукты		Газ		Уголь каменный	
	тыс. тонн	млн долл.	тыс. тонн	млн долл.	тыс. тонн	млн долл.	тыс. тонн	млн долл.
Франция	3130	1060	3380	1700	11500	2450	214	10,3
Италия	28900	10000	6960	2490	19000	4390	827	31,5
Великобритания	4810	1510	9330	3480	6010	489	12900	528
США	1840	692	216	593	-	-	-	-
Япония	1400	640	143	60	-	-	9540	597
Германия	27400	9460	826	277	28300	6510	1770	72,1
Всего	67480	23362	22799	8600	64810	13839	25251	1238,9

Примечание к таблице:

* Таможенная статистика внешней торговли России.

Нефть Россия поставляет: в Италию – 43% всего физического объема стран "семерки", в Германию – 40%, в Великобританию – 7%.

Нефтепродукты в натуральном выражении от всего объема в "семерку": в Великобританию – 41%, Италию – 31%, Германию – 15%, США – около 10%, Германию – 3%.

Газ природный: в Германию – 44% всего физического объема экспорта в "семерку", Италию – 29%, Францию – 18%, Ве-

ликобританию – 9%.

Уголь каменный – в Великобританию 51% всего физического объема в "семерку", Японию – 38%, Германию – 7%, Италию – 3%.

Анализ показывает, что основную массу углеводородов Россия реализует в Германии, Италии и Великобритании, затем идут Франция, США и Япония.

Следующие данные характеризуют товарную структуру внешней торговли России в торговле с "семеркой".



Таблица 6

Товарная структура внешней торговли России с "семеркой"* в 2005 г.

<i>Товарная группа</i>	<i>Экспорт</i>		<i>Импорт</i>	
	<i>млн долл.</i>	<i>в % к итогу</i>	<i>млн долл.</i>	<i>в % к итогу</i>
Всего	63437,0	100,0	35028,0	100,0
Продовольствие	376,5	0,6	3008,6	8,6
Минеральные продукты	47223,9	74,4	124,0	0,3
Продукция ТЭК	47184,5	74,3	74,7	0,2
Химическая продукция	3063,6	4,9	6284,4	18,0
Древесина и целлюлозно-бумажная продукция	1566,9	2,5	826,4	2,3
Текстиль и текстильные изделия, обувь	176,1	0,3	616,0	1,7
Драгоценные камни и драгоценные металлы	1922,1	3,0	105,1	0,3
Металлы и изделия из металлов	7747,9	12,1	1881,3	5,4
Машины и оборудования	1027,0	1,6	21231,8	60,6
Другие товары	333,0	0,6	950,4	2,8

Примечание к таблице:

* Предварительные данные: Таможенная статистика внешней торговли России.

В российском экспорте в "семерку" значительное место также занимают металлы, с долей свыше 12% на сумму 7,7 млрд долл. и химическая продукция, с долей около 5% (3,1 млрд долл.).

В импорте из "семерки" преобладает продукция машиностроения, с долей свыше 60% на сумму 21,1 млрд долл. Это самая значительная товарная позиция, свидетельствующая о том, что Россия расширяет импорт этой продукции, стремится к переоснащению устаревшего морально и физически оборудования новым высокотехнологичным, на котором можно производить конкурентоспособную продукцию для собственных нужд и на экспорт. В 2005 г. по сравнению с 2004 г. импорт машин и оборудования по стоимости увеличился на 37%, товарная масса – на 31%. Для сравнения: импорт этой продукции за сопоставимый период из дальнего зарубежья увеличился по стоимости на 45%, товарная масса – на 32%, то есть "семерка" уступает по динамике импорта продукции машино-

строения странам дальнего зарубежья, хотя логичнее было бы обратное.

Другой важной, занимающей значительное место в импорте, является химическая продукция, с долей в 18% на сумму 6,3 млрд долл. В этой товарной позиции, как и в продукции машиностроения, существенная доля приходится на высокотехнологическую продукцию (и средней технологичности), что имеет важное значение для российской экономики. Годовой прирост импорта этой продукции в 2005 г. составил 35% по стоимости и 20% – по товарной массе.

Также существенное место в импорте занимает продовольствие, с долей около 9% на сумму 3 млрд долл. По стоимости ее импорт в 2005 г. по сравнению с 2004 г. увеличился на 17%, товарная масса на 1%.

По всем трем товарным группам импорта из "семерки" Россия имеет отрицательное сальдо торговли: по продукции машиностроения – в 2005 г. на сумму 20,2



млрд долл. (2004 г. – 14,8 млрд долл.), по химической – 3,3 (1,9 млрд долл.), продовольствию – 2,6 млрд долл. (2,3 млрд долл.), или суммарно – 26,1 млрд долл. (19 млрд долл.). Торговый дефицит по указанным товарным позициям Россия сполна перекрывает активом в торговле минеральной продукцией, металлами, древесиной и другими сырьевыми товарами и материалами.

Весьма ограниченное инвестиционное сотрудничество между Россией и странами "большой семерки": в 2004 г. в Россию поступило инвестиций из этих стран на сумму 13 млрд долл. США, что составило 32% всего объема иностранного капитала, в том числе ПИИ на сумму 1,2 млрд долл. США, или 13% всех прямых инвестиций, поступивших в нашу страну. При этом объем ПИИ из Германии и США менее 0,5 млрд долл. из каждой страны, что указывает на неблагоприятный деловой и инвестиционный климат в России, а также действие определенных политических причин, сдерживающих приток ПИИ из ведущих стран мира. Это подтверждается тем, что в 2005 г. мировой объем ПИИ в годовом исчислении возрос на 29%, в 10 новичков ЕС прирост ПИИ за год составил 36%.

Правда, и в России, по данным ЦБ, ПИИ в 2005 г. по отношению к 2004 г. увеличились на 38%, однако поступили они в основном из стран, не входящих в "большую семерку".

Нарастающий экспорт исчерпаемых энергоносителей, прежде всего нефти, ставит вопрос разумности такой политики в сложившихся заманчивых внешних условиях. Ведь Россия таким экспортом способствует росту производства зарубежных стран и в то же время консервирует неблагоприятную

производственную и экспортную структуры. Одновременно накапливаются и "складируются" нефтедоллары, с которыми толком не знают что делать. Получается, что Россия вывозит высоколиквидный ограниченный ресурс за бумажные дешевеющие деньги, которых уже накоплено чрезмерно и которые, кроме подстегивания инфляции в экономике, пока мало что дают.

Примечания:

- ¹ World economic outlook. September. 2005 IMF.
- ² БИКИ, №33, 2006.
- ³ БИКИ, №22–23, 33, 2006.
- ⁴ БИКИ, №41, 2006.
- ⁵ World economic outlook. September. 2005 IMF.
- ⁶ International trade statistics 2005. WTO.
- ⁷ Ibid
- ⁸ World economic outlook. September 2005. IMF, БИКИ, №41, 2006.
- ⁹ International trade statistics 2005. WTO
- ¹⁰ БИКИ, №21, 2006.
- ¹¹ БИКИ № 31, 37, 41, 2006.
- ¹² «Коммерсант», 13.05.06
- ¹³ «Независимая газета», 11.05.06.
- ¹⁴ Direction of Trade Statistics. Yearbook. 2005. I.M.F
- ¹⁵ International trade statistics 2005. WTO.
- ¹⁶ International trade statistics 2005. WTO.
- ¹⁷ «Независимая газета», 25.04.06.
- ¹⁸ БИКИ, №24, 2006.